

В начале 2020 года группа компаний «АК БАРС Девелопмент» провела масштабный ребрендинг. Измененная концепция отражает новое позиционирование бренда, который теперь носит название «Ак Барс Дом».

В рамках ребрендинговой кампании обновился и **офис продаж**, который теперь соответствует новому бренду и отражает одну из главных ценностей компании – клиентоцентричность.



Офис продаж функционально разделен на два этажа

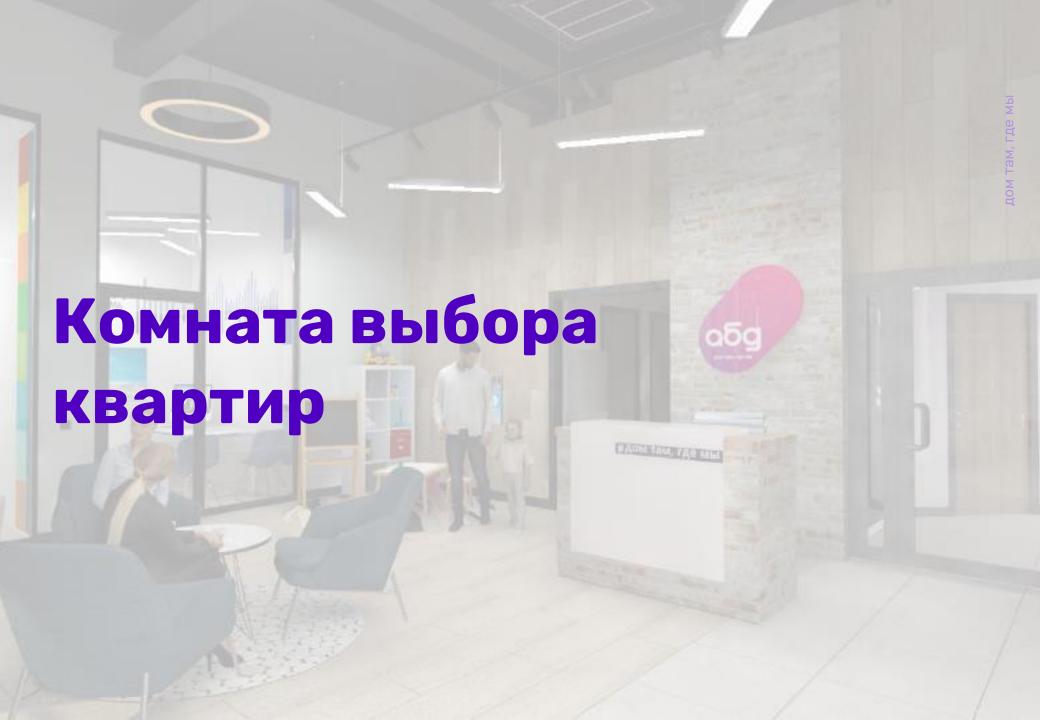
ВТОРОЙ ЭТАЖ

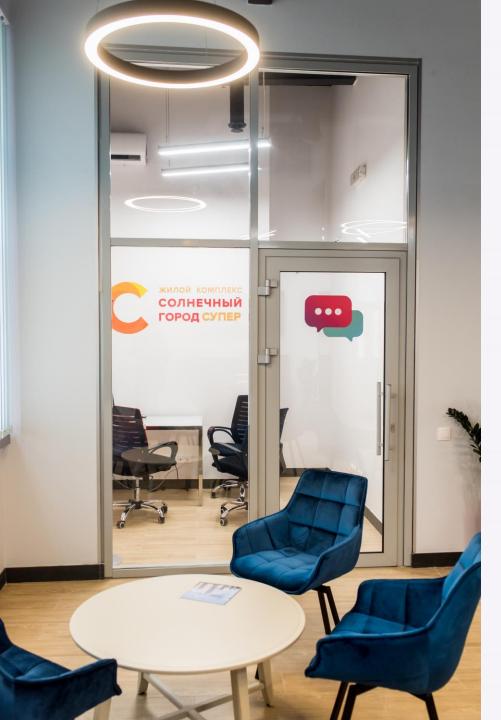
Клиентская зона, переговорные комнаты для индивидуальной консультации и рабочий зал в формате Open Space для сотрудников компании

ПЕРВЫЙ ЭТАЖ

Конференц-холл, сервисный центр для работы с клиентами и второй рабочий зал в формате Open Space для сотрудников компании







Мы говорим «Дом там, где мы»,

поэтому в нашем офисе продаж также уютно, как дома.

Звучит ненавязчивая чилл-хоп музыка и джаз.

Есть аквариум с рыбками и фортепиано, который особенно нравится музыкальным клиентам и гостям офиса.

Маленькие гости проводят время за просмотром мультфильмов или развивающими играми в своих совсем не детских креслах.

Несколько переговорных комнат для каждого жилого комплекса.

Клиенты ожидают встречи со своим консультантом в общем зале с чашкой свежесваренного кофе.





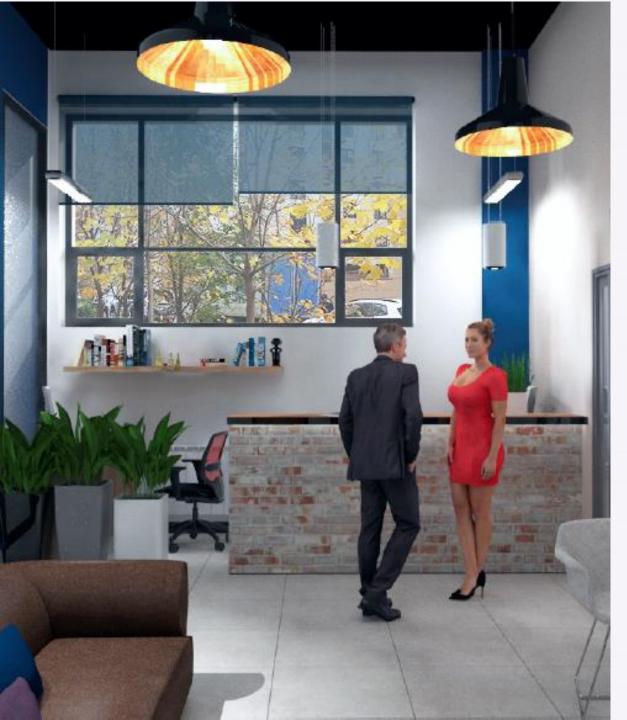






Комната сервиса и заботы

Конференц-Холл



На первом этаже расположена клиентская комната для встреч с клиентами, которые уже приобрели квартиру от «Ак Барс Дом» и решают вопросы с заселением и передачей ключей.

Здесь же находится просторный конференц-холл для больших собраний сотрудников офиса и встреч с партнерами.





