

DIGITAL  
РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК

# Создаем в интересах детей

**Академический – проект комплексного освоения территории от ГК Кортрос. Уникальный в России опыт создания девелопером новой административной единицы – 8го района Екатеринбурга**

**17 км** аллей  
и велодорожек

Самый безопасный  
район ЕКБ

Собственные  
парки на **625 га**

Десятки школ  
и детских садов

**80** открытых  
дворов

Творческие  
и спортивные  
секции

Академический - это целый район в ЕКБ, у которого есть десятки преимуществ для семей с детьми. На основе анкет жителей мы определили ключевые УТП проекта.

## Правда человека

Родители заинтересованы  
в комфортной жизни  
и достойном будущем  
для своих детей

## Правда продукта

Треть жителей  
Академического –  
**ДЕТИ**

!C



ТАК РОДИЛАСЬ ИДЕЯ

**Академический — это  
район, в котором  
решают дети**

THE  
CLIENTS  
КОРТРОС

# Создаем в интересах детей

Эта идея и слоган являются центральным эмоциональным и имиджевым посылом кампании. Он отражает главную ценность проекта — ориентированность на интересы и потребности детей, как стратегический приоритет.

Такой месседж задаёт тон всей коммуникации, обеспечивает консистентность во всех каналах продвижения и усиливает восприятие района как пространства, спроектированного прежде всего для детей.

## ИДЕЯ РОЛИКОВ

**Мы решили показать комичные переговоры между сотрудниками Кортрос и делегацией детей, в рамках которых решались вопросы связанные с преимуществами района.**

ПРЕВЬЮ  
РОЛИКОВ



**МЕДИАСПЛИТ РАЗМЕЩЕНИЯ DIGITAL РОЛИКА:  
ЯНДЕКС, ВК, SMART TV (ЯНДЕКС, PREMIER,  
RUTUBE), ПРОГРАММАТИК SOLOVEY**

Общий охват  
рекламной кампании:

**3 065 174**

Перешли на сайт:

**46 034**

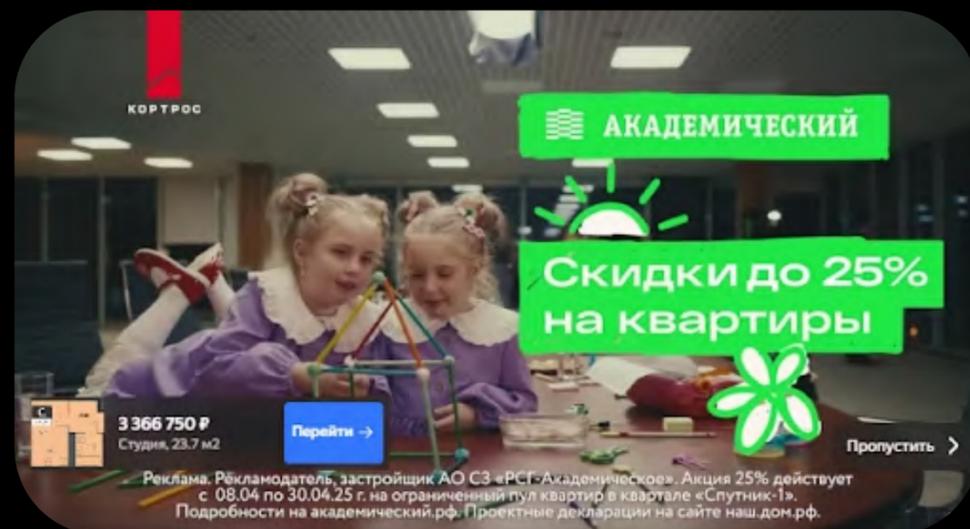
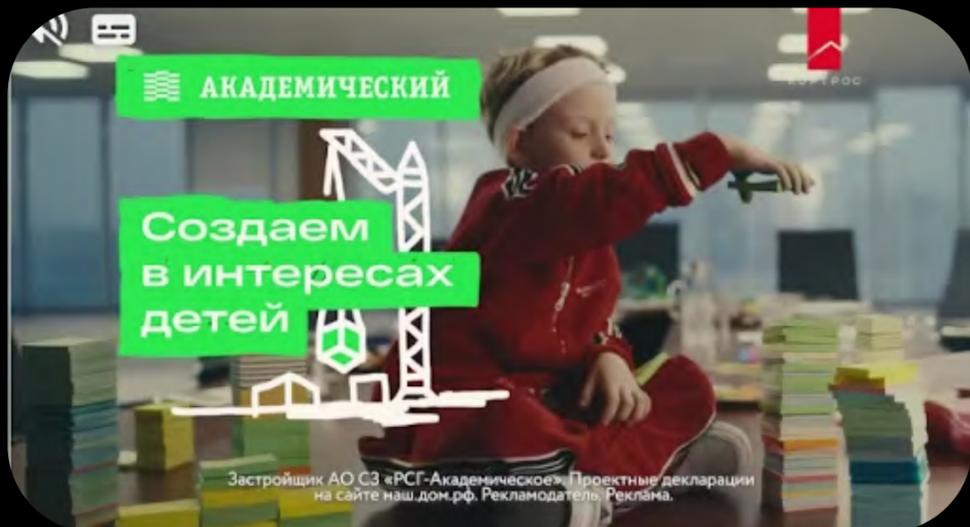
Post view  
конверсии

**381**

TVR

**55%**

# СКРИНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

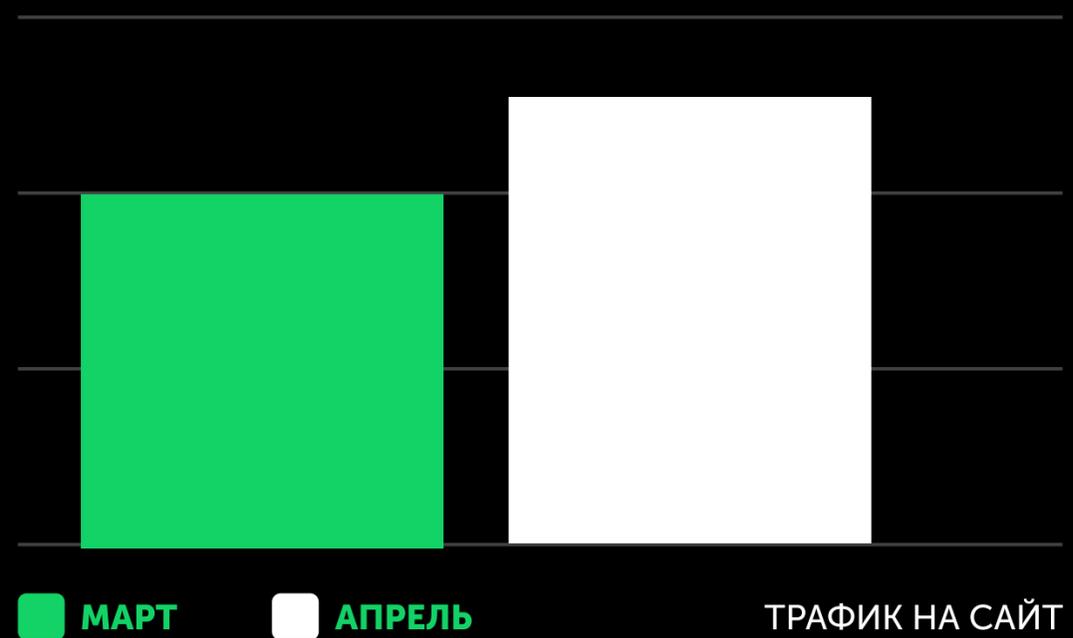


# РОСТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА И ЦЕЛЕВЫХ ОБРАЩЕНИЙ

# 20%

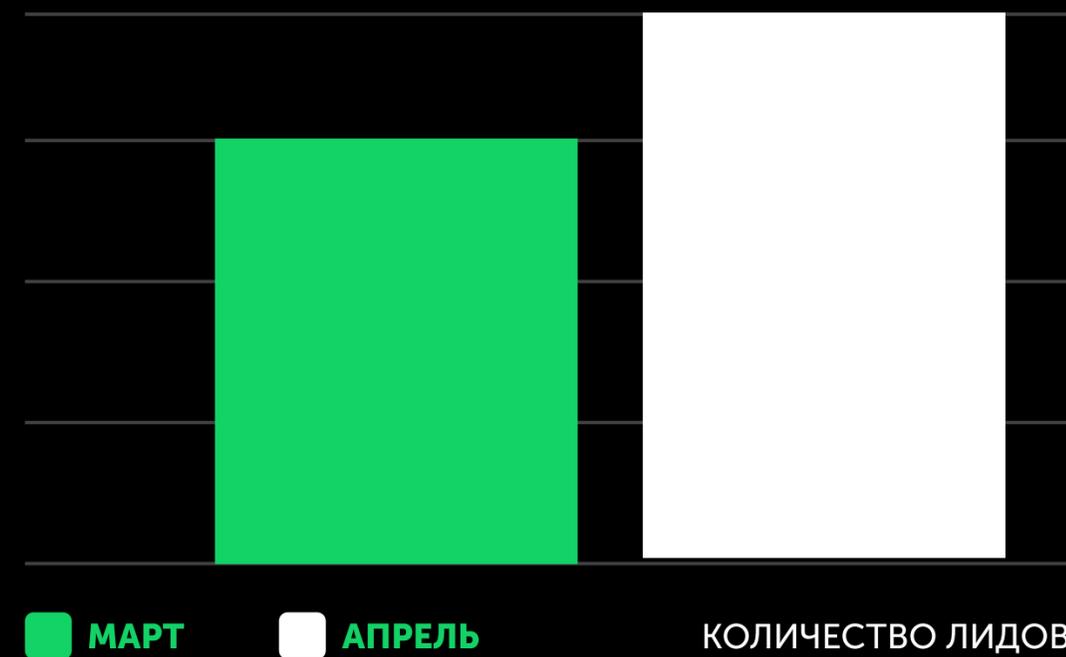
## УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА

+20%



## ДИНАМИКА ЦЕЛЕВЫХ ОБРАЩЕНИЙ

+21,5%



!C

**Спасибо**