

WOW AWARDS 2025
БРЕНД ДЕВЕЛОПЕРА

СМЕЛО

GMK

Было — несмело. Стало — смело.

Они всегда строили по-другому — с дерзостью, иронией, уважением к человеку. Мы оформили эту внутреннюю смелость в стратегию, визуальный язык и голос нового девелопмента Владивостока.

Так появился СМЕЛО — девелопер, который действует, как живёт: по-человечески и смело.

Описание проекта



Исходная точка

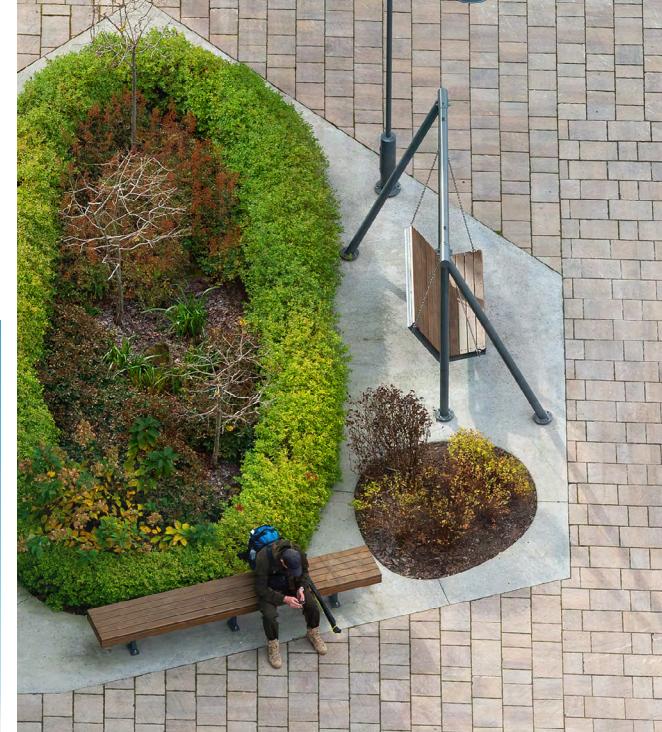
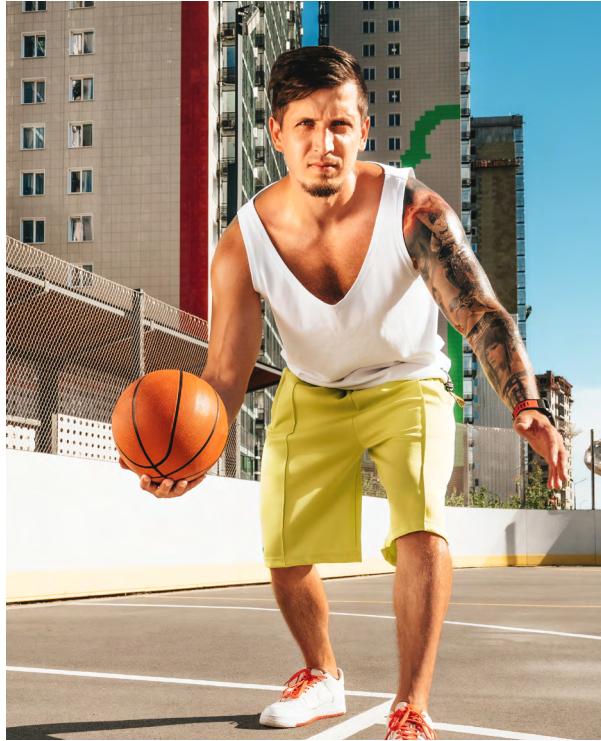
Владивосток — город, с автомобилической застройкой, дефицитом пешеходных связей и общественных пространств. На этом фоне девелопер первого, одноимённого проекта «Зелёный бульвар» стал первым, кто начал строить сценарии для людей: с бульварами, приватными дворами, зонами отдыха и коммуникаций, полной самоиронии и дерзости в сегменте комфорт-класса.

Но бренд этому не соответствовал.

Суть была смелой.
Форма — нет.

Задача

Компания переросла рамки первого проекта — и по масштабу, и по духу. Настало время для нового имени, новых смыслов и новой амбициозной цели — стать инициатором перемен в городе.



Период выхода на рынок:
май 2025 г.

Так появился СМЕЛО.

Смелые решения, смелых людей

Было — в угоду
городскому генплану.

Стало — в угоду человеку.

Мы отказались от подхода
«как принято» — и поставили
в центр человека и его сценарии
жизни.

Было — строительство
квадратных метров.

Стало — формирование
комплексного пространства
для жизни.

Сервис, инфраструктура,
благоустройство, даже
тональность бренда —
всё подчинено одной цели:
сделать жизнь лучше.

Было — обыденно.

Стало — СМЕЛО.

Мы зафиксировали то,
что уже было в команде: дерзость,
честность, нестандартность.
И оформили это в бренд, который
говорит и действует смело.

Суть бренда

СМЕЛО — это наречие без формы и субъекта.
И в этом его сила. Оно гибкое, живое, многозначное.
Это и про команду, и про действия, и про настрой.

СМЕЛО — бренд без ограничений. Он масштабируется
от продуктовой философии до внутренней культуры.
Он запускает движение, вдохновляет на перемены
и показывает: девелопмент может быть другим.



Видение будущего

Девелопер, который
инициирует смелые решения,
для комфортной жизни.

Архетип бренда

Открытость, дерзость и человечность — ключевые черты бренда, который не боится отличаться, чтобы сделать лучше.

Именно из личной потребности в новой городской среде началась история девелопмента, в котором честность и смелость стали нормой. Такой подход стал отражением не только продукта, но и взгляда самого основателя компании:

«Мы посмотрели на себя со стороны: как шутиим, как действуем  , как уже выделяемся. Когда предложили имя **СМЕЛО**, я сначала подумал: “Ну, да, смело...” А потом понял — да это же точно про нас 

Как говорил Олег Тиньков: это было не просто смело, а п...ц смело.» 

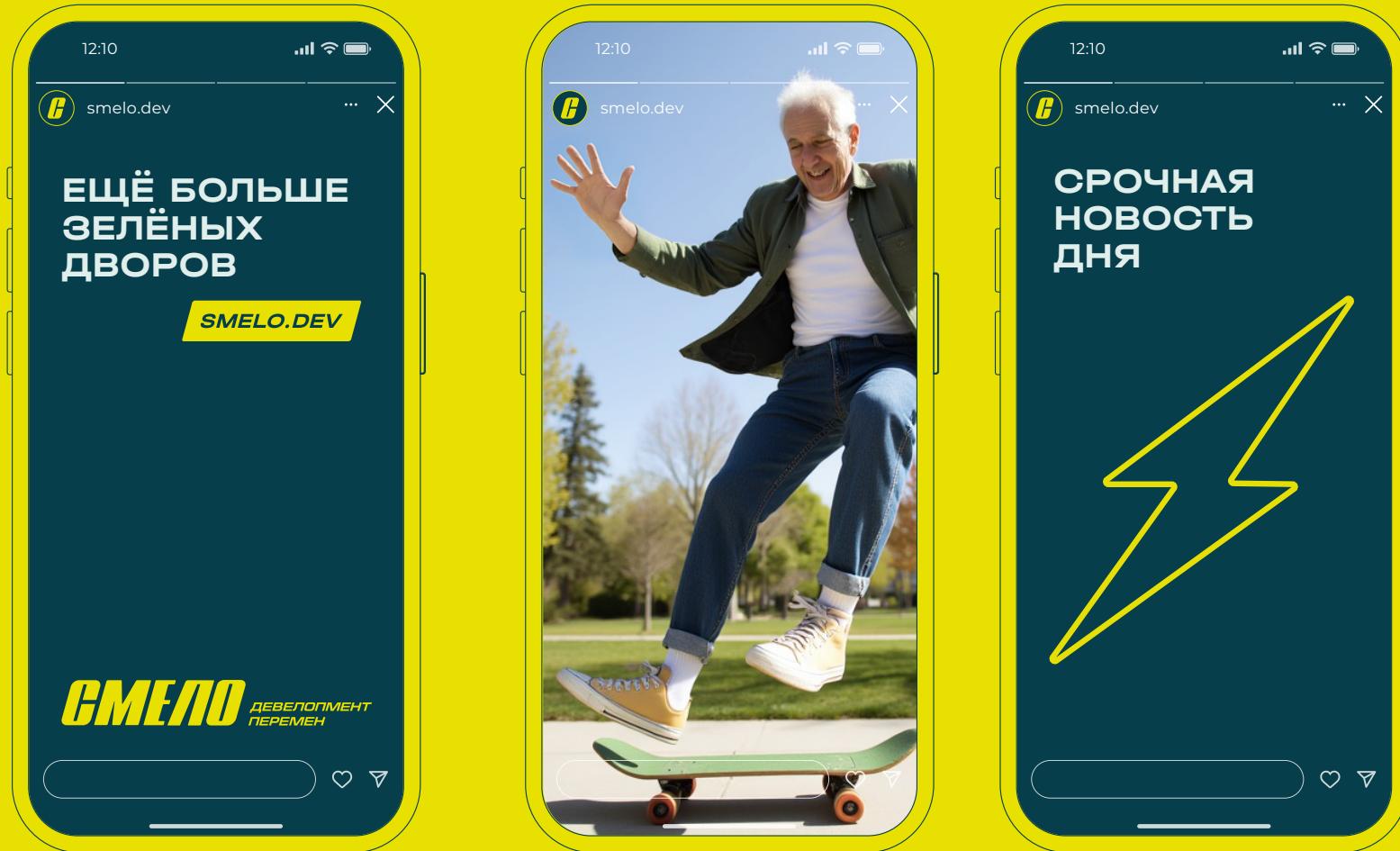


ДЕВЕЛОПМЕНТ ПЕРЕМЕН

В основе визуального языка — движение и гибкость.

Логотип с вытянутой буквой «Е» становится фреймом —
через него бренд буквально смотрит на человека.
Цветовая палитра сочетает насыщенный зелёный,
отражающий природность Владивостока и внимание
девелопера к благоустройству* и яркий жёлтый —
энергия и смелость.

** лучшее благоустройство и инфраструктура
России согласно премии Urban Awards 2022.*



ТОТ САМЫЙ ПРОЕКТ
С ЗЕЛЁНЫМ БУЛЬВАРОМ

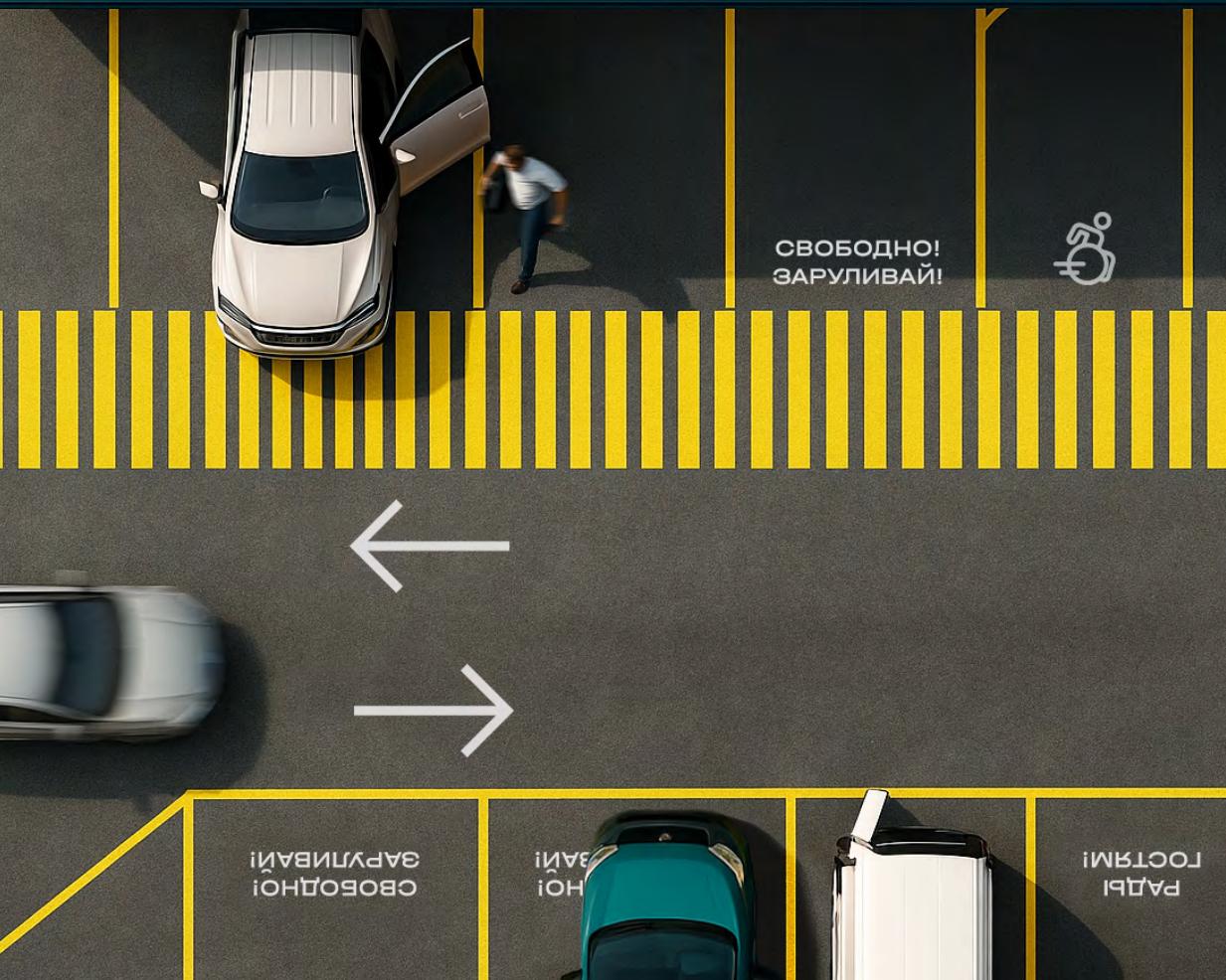
SMELO.DEV

СМЕЛО ДЕВЕЛОПМЕНТ
ПЕРЕМЕН

Фирменные стикеры



Брендирование среды



Строительное ограждение



Спецодежда

На фото:

Главный
решала



На фото:

Тот, который
строит



Подсветка



Мерч



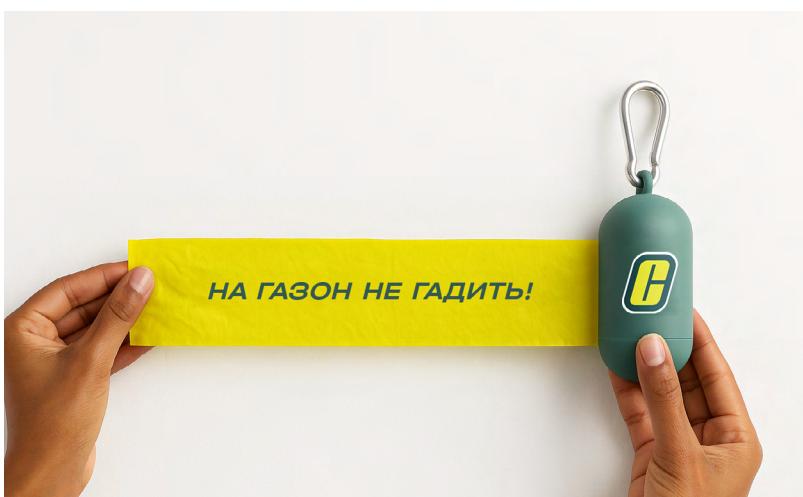


20



/ WOW AWARDS 2025





КАЖДОМУ ГОРОДУ НУЖЕН ГЕРОЙ



Смело — манифест:
мы верим в силу смелых
решений и бесстрашных
команд, способных вдохновлять
на перемены 

GMKxСМЕЛО