



ДЕВЕЛОПЕР ГОДА

# PSN BATTLE

СТЕНД ГРУППЫ ПСН  
НА ВЫСТАВКЕ «НЕДВИЖИМОСТЬ  
ОТ ЛИДЕРОВ» В ГОСТИНОМ ДВОРЕ

29 МАРТА – 1 АПРЕЛЯ 2018 МОСКВА



- В дизайне стенда отразить динамичный и прогрессивный взгляд Группы ПСН на строительство и создание продукта.
- Создать единое пространство, в котором будут комфортно одновременно находиться большому количеству покупателей.
- Создать единое пространство, в котором будут предусмотрены рабочие зоны для каждого проекта.
- Обеспечить свободный и беспрепятственный проход всех посетителей выставки к стендам и во внутреннее пространство стенда.
- Создать открытое лофт-пространство без ступеней и пьедесталов, чтобы не создавать психологический барьер для покупателя перед входом на стенд.
- Обеспечить комфортные рабочие места для сотрудников и пространство для посетителей (а также места для хранения продукции).

На 38-ой выставке «Недвижимость от лидеров» Группа ПСН представила три проекта комфорткласса: жилой квартал SREDA, микрорайон «Домашний» и жилой квартал «Гринада».

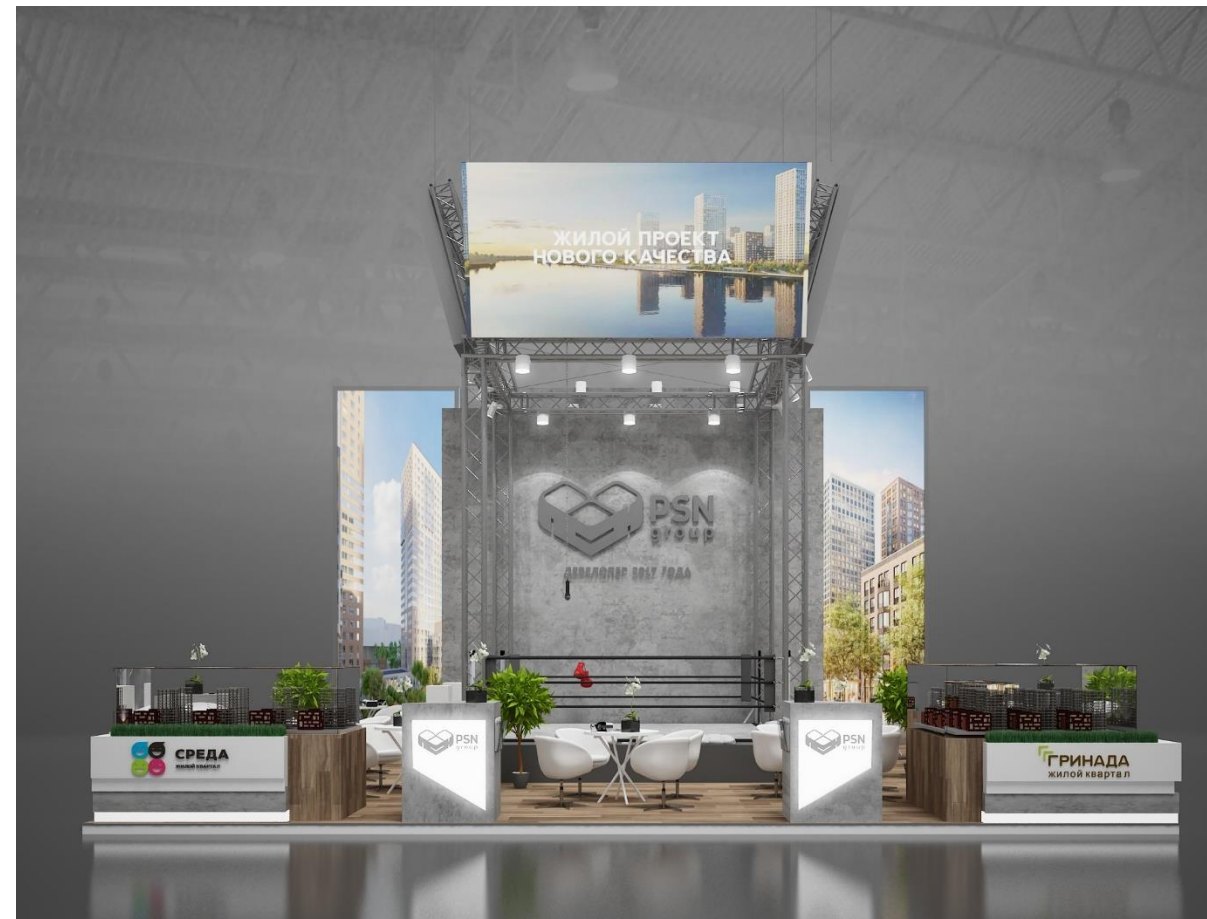
С точки зрения дизайна необходимо было визуально объединить три объекта и бренд Группы ПСН в едином стиле. При этом ни один из брендов не должен был мешать другому.

Стенд площадью 110 кв. м был оформлен в стиле боксерского зала, в центре стенда на ринге была расположена VR-площадка (4x4 м) с подвесными экранами.

На экране над рингом транслировалось изображение, которое посетители видели в 3D-очках.

Оформление фотозоны для гостей стенда с подвесным микрофоном и боксерскими перчатками.

Мягкие посадочные места для клиентов в открытой зоне переговоров.





# СТЕНД PSN BATTLE





- VR-ринг (4 кв. м)
- Статичные пункты виртуальной реальности (2 стола рядом с рингом)
- 3D-очки



На стенде распространялась печатная продукция:

- Корпоративный буклет Группы ПСН
- Рекламные материалы проектов SREDA, «Домашний» и «Гринада».

На экранах транслировались видеоролики о проектах и управляющей компании PSN Home.







За основу формы менеджеров мы взяли образ рефери в боксе и адаптировали ее под более базовый вариант одежды.



Все сотрудники, работавшие на стенде, были в черных и белых футболках со стилизованной бабочкой и хэштегом #psngroup.

Стенд Группы ПСН посетило более 450 потенциальных клиентов проектов комфорткласса – SREDA, «Домашний» и «Гринада»:

**>20 000**

общее число  
посетителей  
выставки

**>280**

компаний-  
участников  
выставки  
и форума

**>450**

консультаций  
на стенде  
Группы ПСН

**346**

заявок на покупку  
недвижимости



---

ТОП-5 ДЕВЕЛОПЕРОВ МОСКВЫ

Россия, 115114 Москва  
Дербеневская набережная, д. 7, стр. 10  
Деловой квартал «Новоспасский»

---

[info@psngroup.ru](mailto:info@psngroup.ru)  
[www.psngroup.ru](http://www.psngroup.ru)