

WOW AWARDS 2023

Номинация: Наружная реклама

КЛЮЧЕВОЙ

посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®

ан
два

Брендинговое
агентство

КОМОССТРОЙ® — застройщик № 1

по доле рынка первичного жилья
в Удмуртской Республике

КОМОССТРОЙ®



5 баллов —

наивысшая оценка в рейтинге
ЕРЗ по соблюдению сроков ввода
жилья в эксплуатацию

Строим уже 18 лет!

Название КОМОССТРОЙ® на слуху
у жителей республики

ан
два

Задача

Сложности при продаже ⇒ Задачи рекламной кампании

Сложности

Высокая конкуренция—в районе продаются квартиры в ещё трёх ЖК класса Комфорт

Есть тенденция тяготения молодёжи к более доступным окраинным ЖК

«Пенсионерский» имидж района отрицательно влияет на продажи молодой аудитории

Задачи

Отстроится от конкурентов имиджевыми инструментами

Подать УТП комплекса так, чтобы за них захотелось заплатить

Сформировать имидж ЖК как некоего острова молодёжи, в том числе семейной

О проекте

ЖК «Ключевой поселок 83а» — точечная застройка в районе трёхэтажек конца 1940-х

- + Развитая инфраструктура: социальная, спортивная, промышленная
- + Близкое к центральному расположению
- + Отличная транспортная доступность



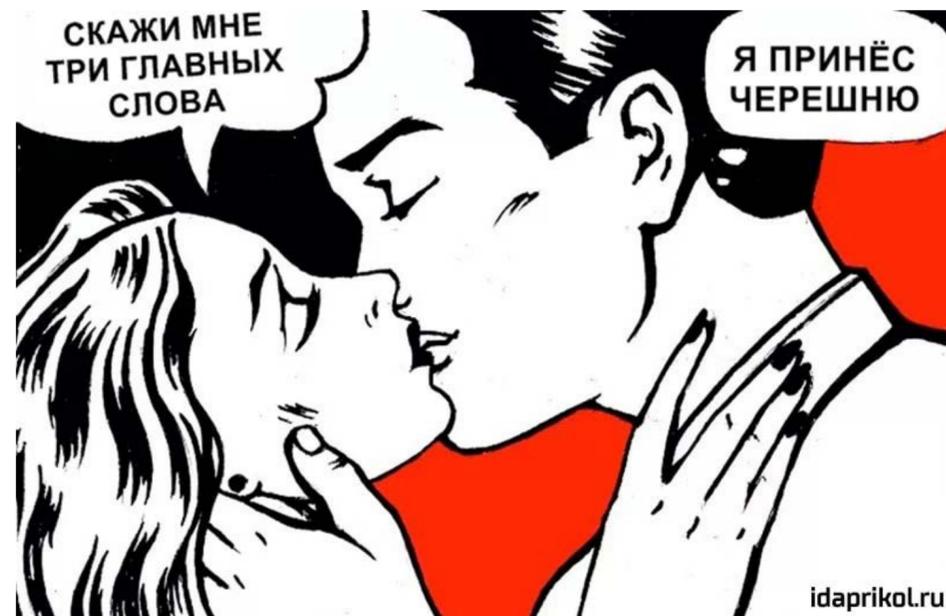
Разработка концепции

Мы вдохновились всем известными мемами «Скажи три главных слова», к которым добавили интересные ответы второй половинки, раскрывающие УТП жилого комплекса «Ключевой посёлок 83а».

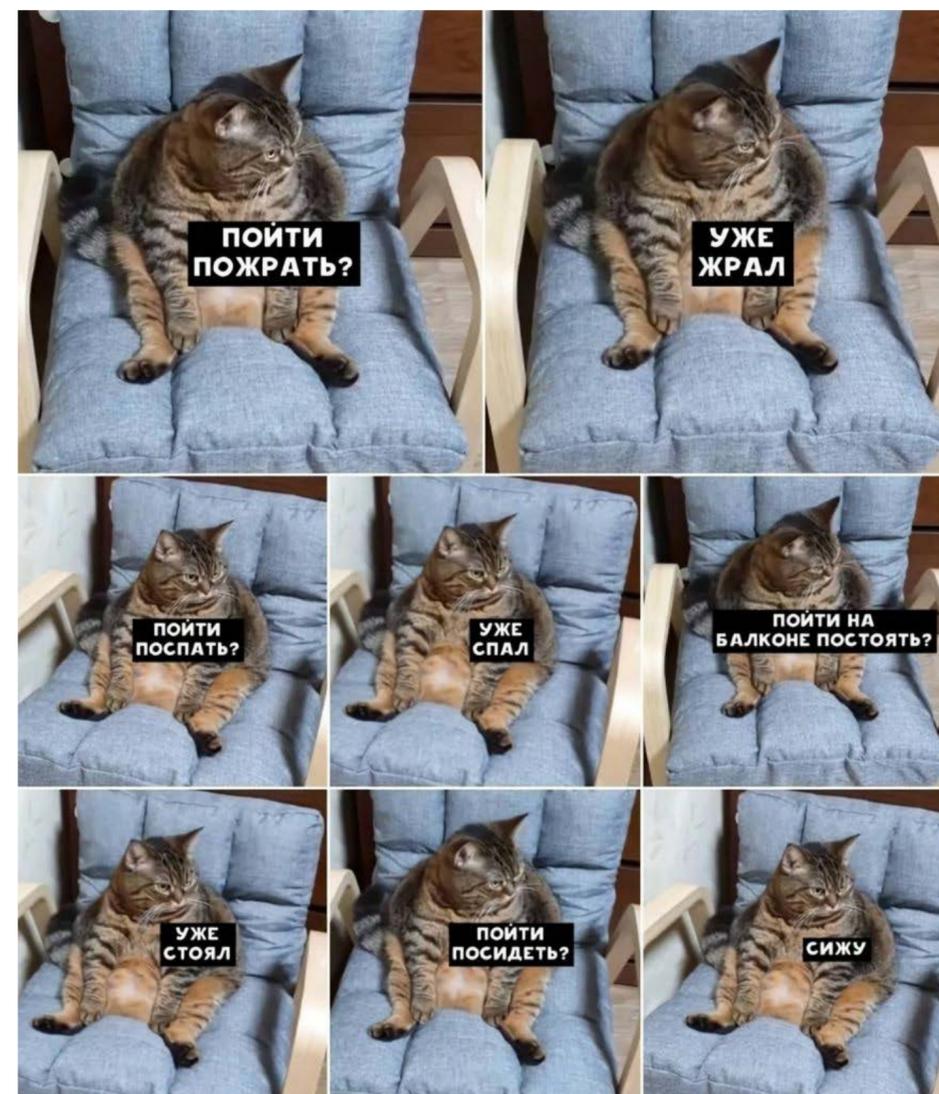
Получился классический стендап по схеме **Сетап** => **Панчлайн**.

Оформили в фирменном стиле—под сообщения в мессенджере.





СКАЖИ МНЕ ТРИ ГЛАВНЫХ СЛОВА



СКАЖИ ТРИ ГЛАВНЫХ СЛОВА

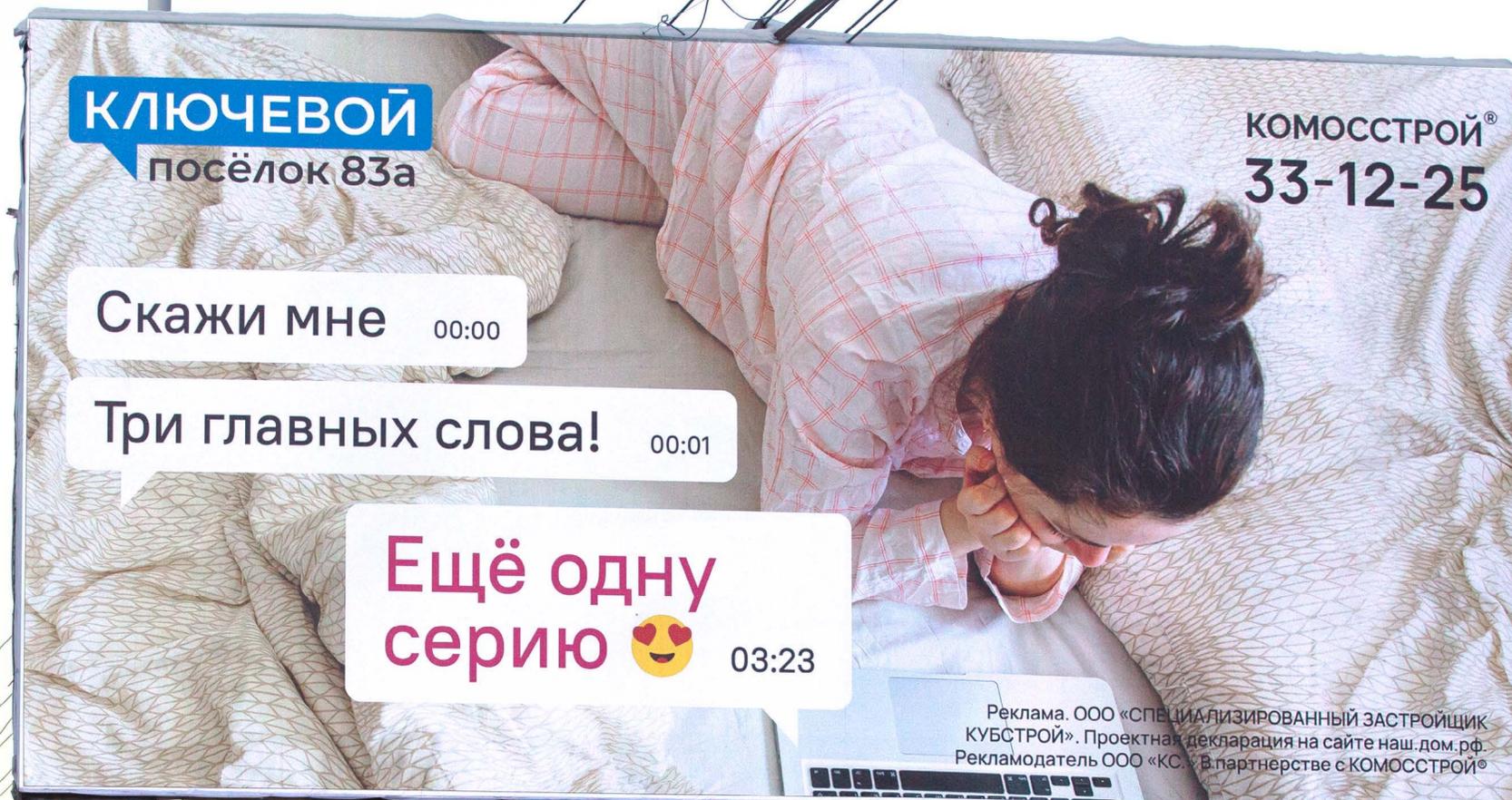
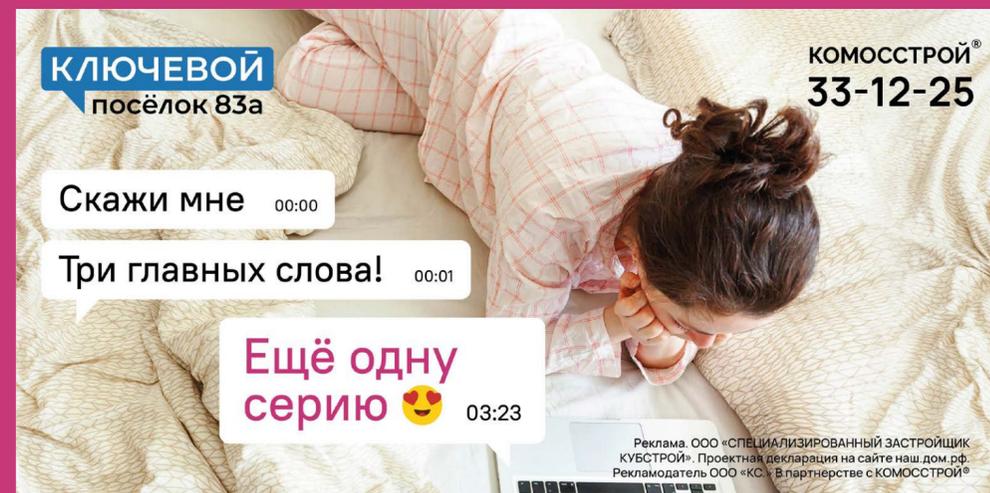
Любовь можно выразить не только словами «Я тебя люблю». Часто проявления любви звучат так:

 **Холодно, надень шапку**

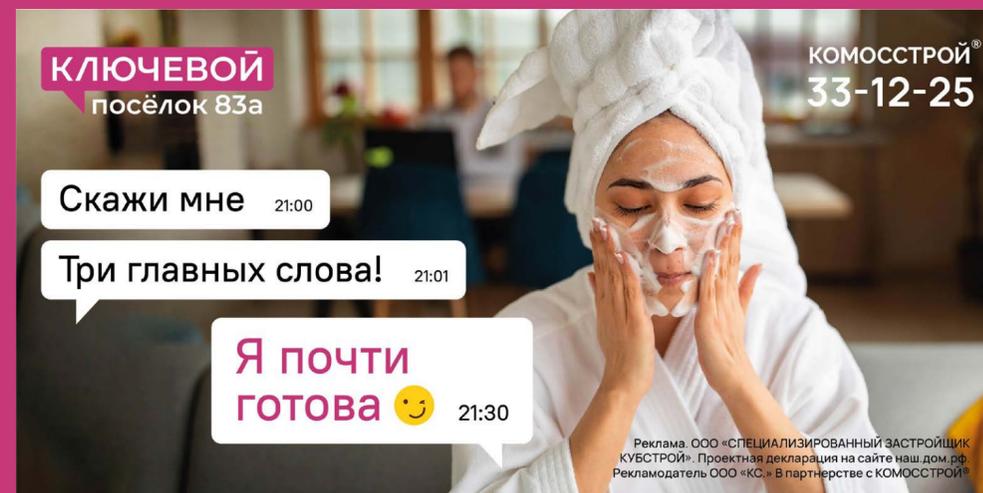
 **Я приготовил ужин**

 **Давай посмотрим сериал**

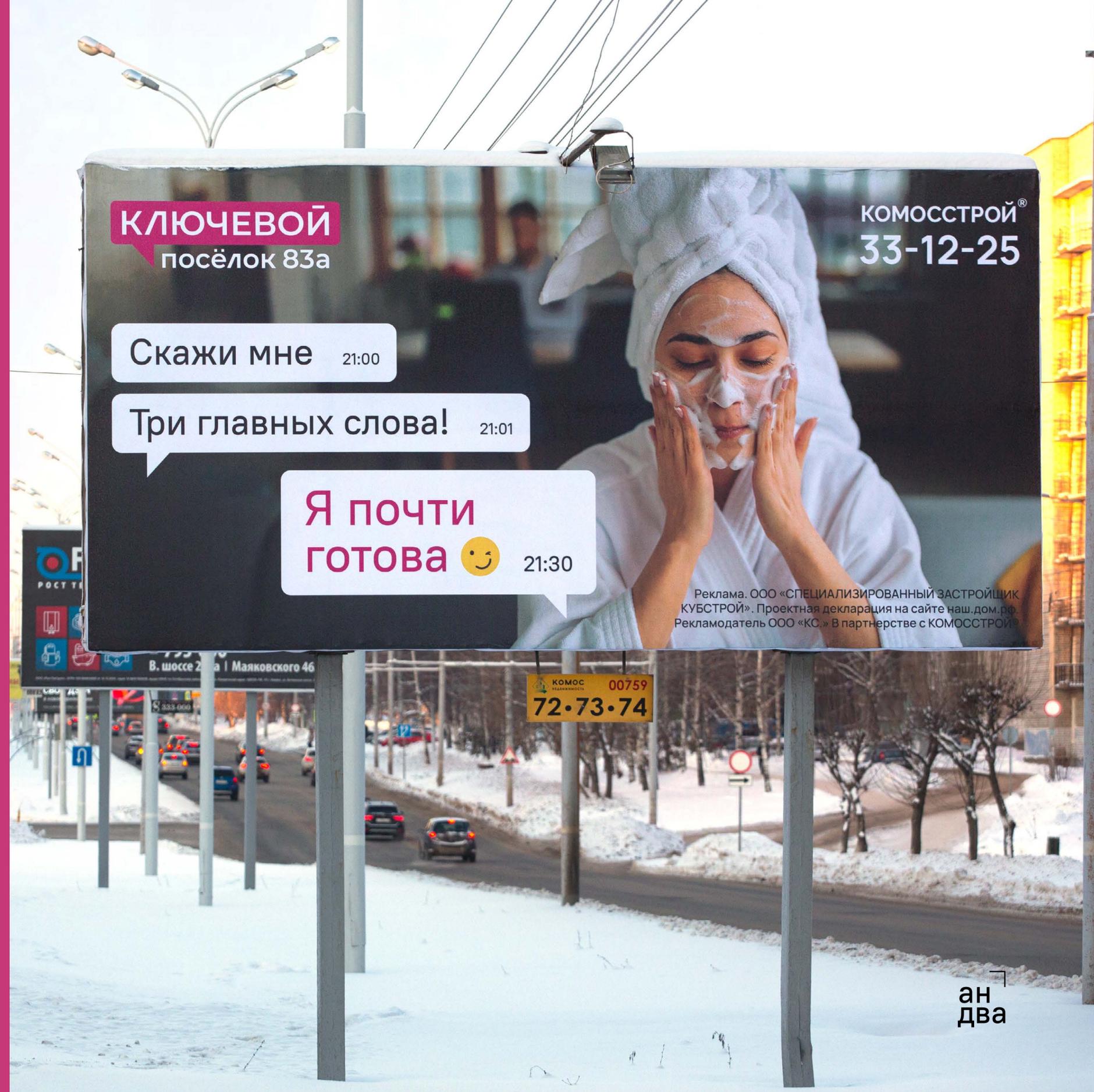
Мы придали выражениям любви лёгкий ироничный и юмористичный оттенки. Два креатива сделали нарочито разговорными, провоцирующими



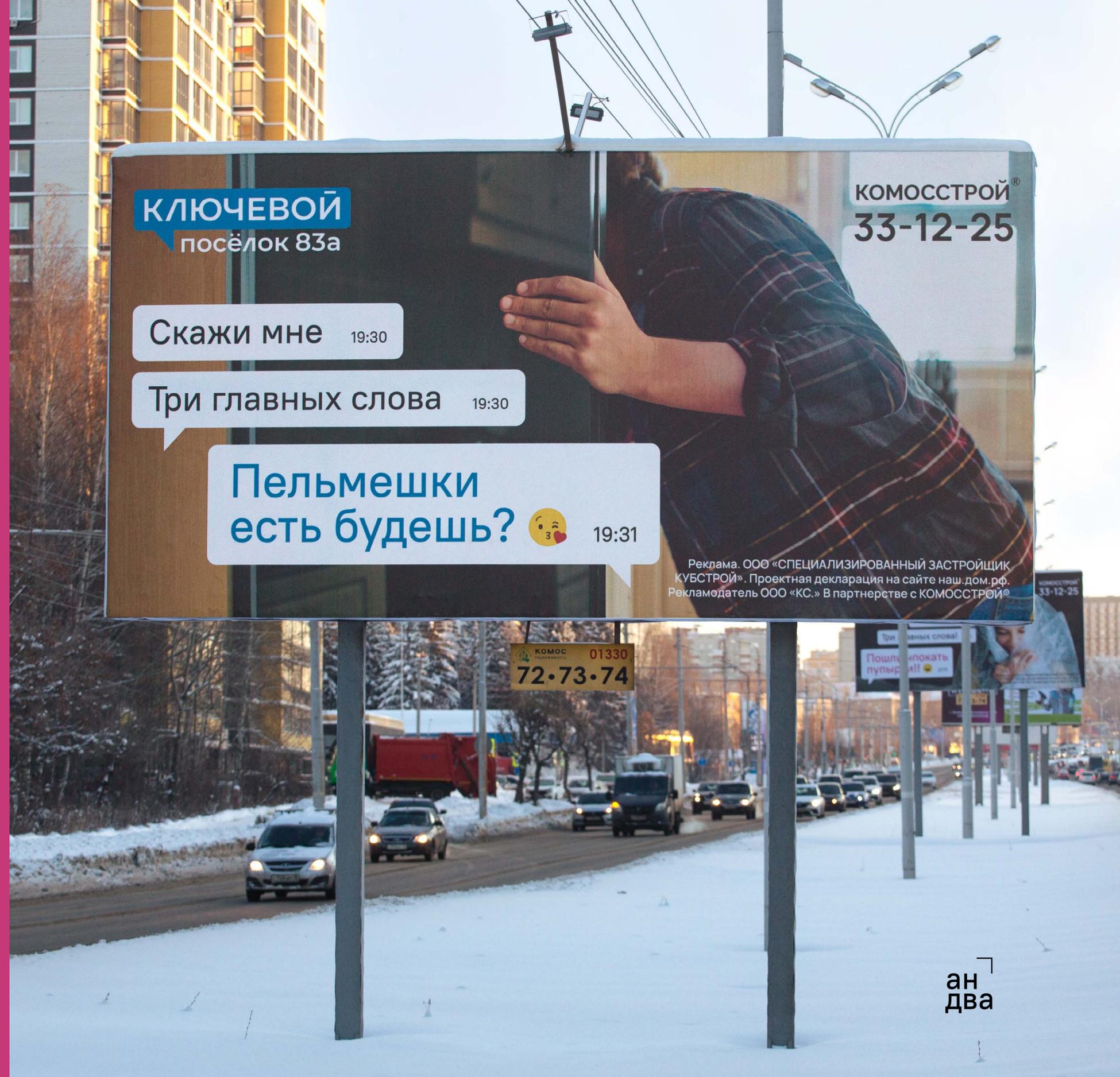
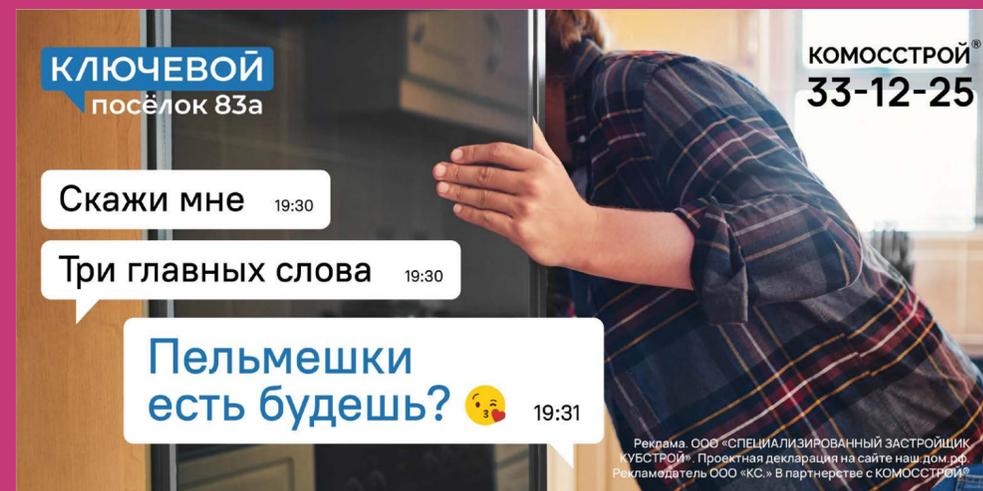
КОМОС СТРОИТЕЛЬСТВО 01329.
72-73-74

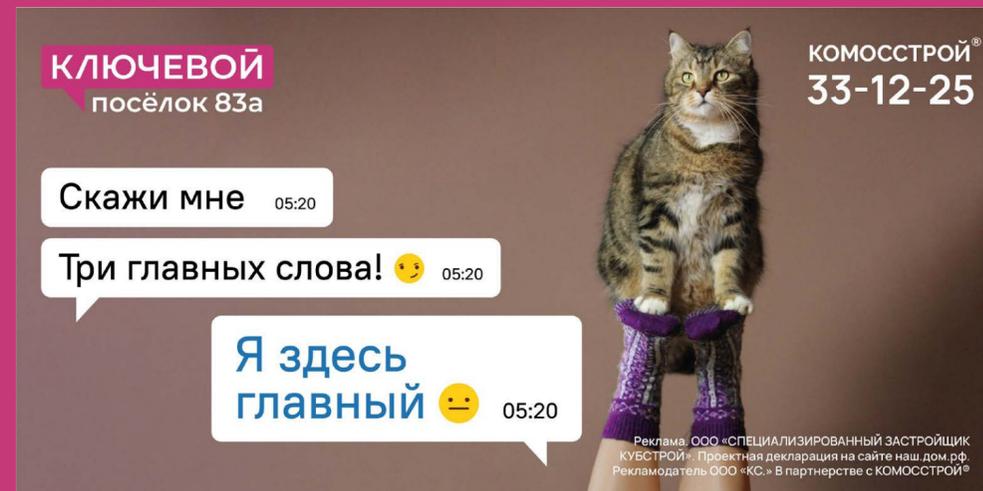


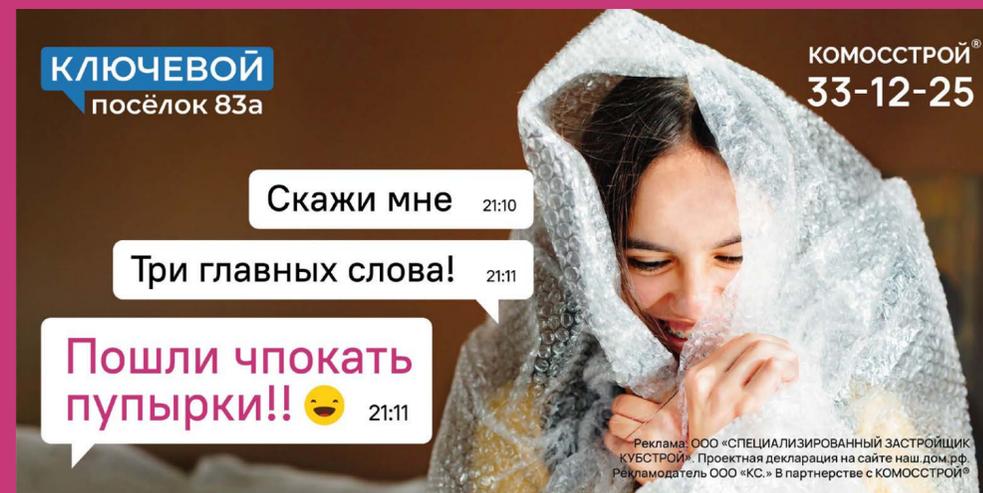
КОМОССТРОЙ®

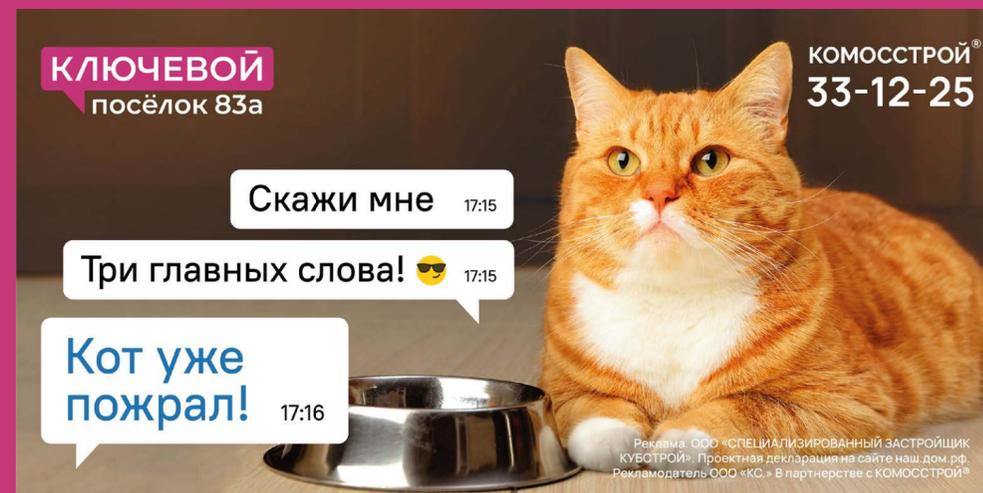


ан
два

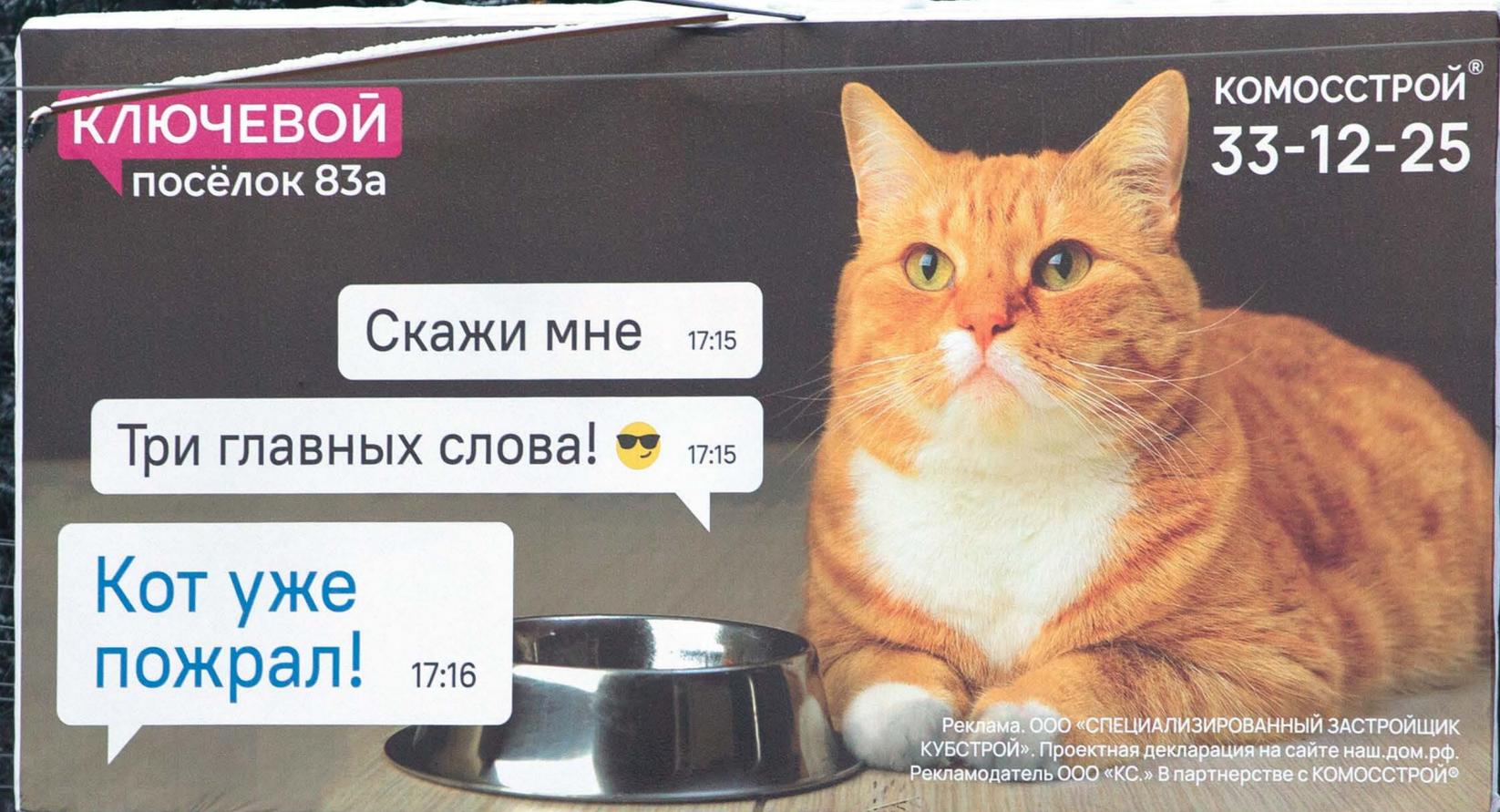








КОМОССТРОЙ®



КОМОС НЕДВИЖИМОСТЬ 01364
72-73-74

ан
два

КЛЮЧЕВОЙ
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®
33-12-25

Скажи мне 00:00

Три главных слова! 00:01

Ещё одну серию 😍 03:23

Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

КЛЮЧЕВОЙ
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®
33-12-25

Скажи мне 21:00

Три главных слова! 21:01

Я почти готова 😊 21:30

Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

КЛЮЧЕВОЙ
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®
33-12-25

Скажи мне 21:10

Три главных слова! 21:11

Пошли чпокать пупырки!! 😊 21:11

Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

КЛЮЧЕВОЙ
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®
33-12-25

Скажи мне 19:30

Три главных слова 19:30

Пельмешки есть будешь? 🤔 19:31

Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

КЛЮЧЕВОЙ
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®
33-12-25

Скажи мне 05:20

Три главных слова! 😊 05:20

Я здесь главный 😐 05:20

Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

КЛЮЧЕВОЙ
посёлок 83а

КОМОССТРОЙ®
33-12-25

Скажи мне 17:15

Три главных слова! 😊 17:15

Кот уже пожрал! 17:16

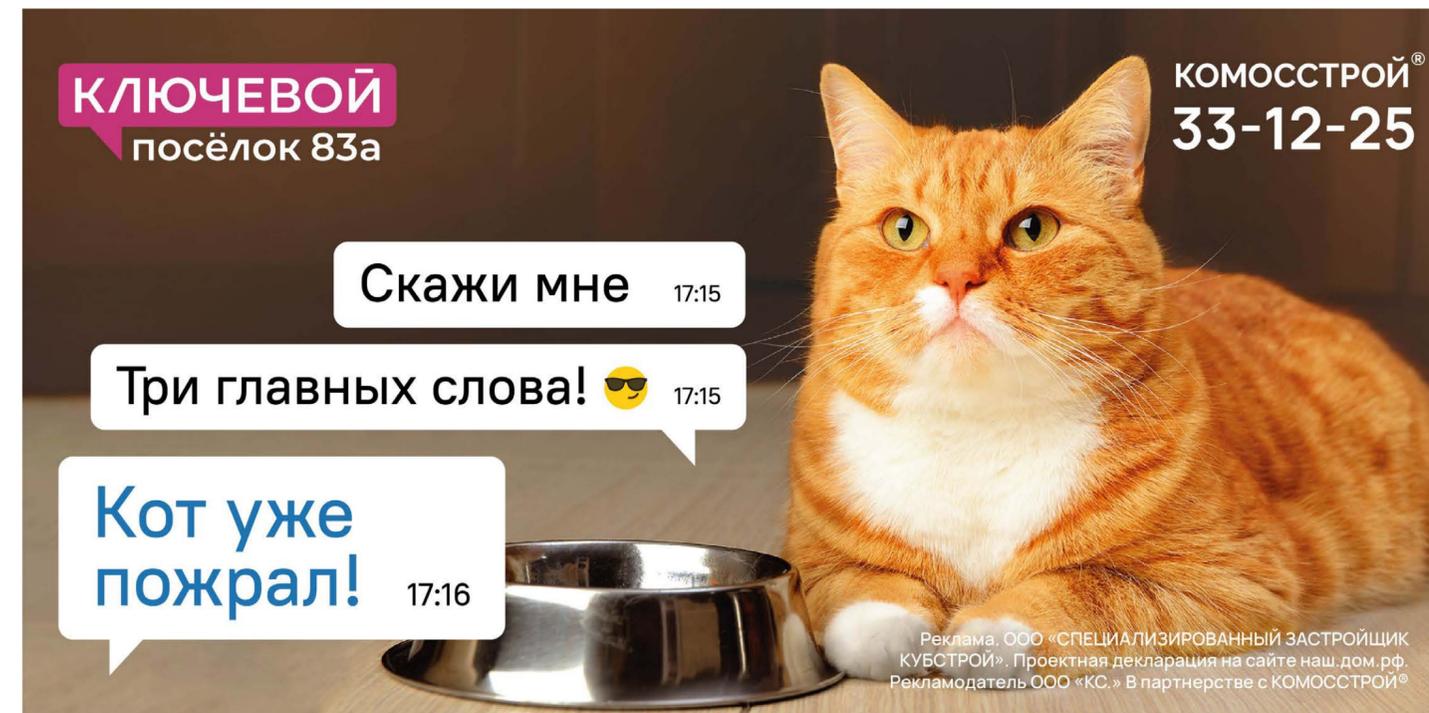
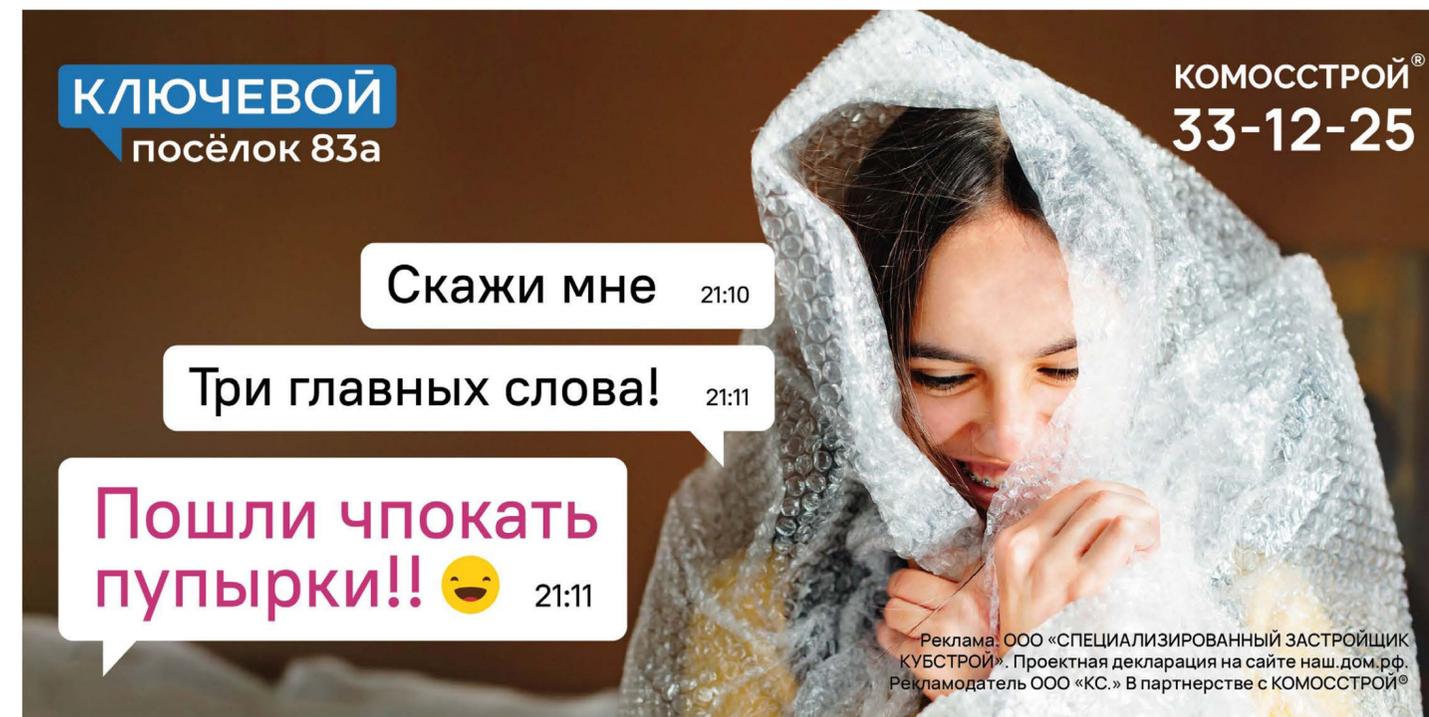
Реклама. ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК КУБСТРОЙ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Рекламодатель ООО «КС.» В партнерстве с КОМОССТРОЙ®

Результаты рекламной кампании

Креатив про «пупырки» завирусился. А с котом вызвал оживлённую дискуссию. Аудитория разделилась на два лагеря: «носителей белых пальто» и нормальных людей.

Первые с жаром обсуждали, можно ли писать на билборде слово «пожрал» и вообще падение нравов в наружной и аудиорекламе. Вторым наш креатив что называется «зашёл» и они добродушно спорили с первыми.

Интересно, что белые пальто надели люди **45+**, а оппонировало им более молодое поколение — **33-37 лет**, ядро нашей целевой аудитории.



Алексей Сулов
Котики в моде, при любой погоде 😊
13 дек в 15:34 Ответить Поделиться 3

Ольга Андреева
Алексей, это точно
13 дек в 15:34 Ответить Поделиться 2

Татьяна Митрошина
Класс! Мне очень понравилось. То есть "я тебя люблю" так нигде и не появится?
13 дек в 13:59 Ответить Поделиться 1

Ольга Андреева
Татьяна, увы, нет
13 дек в 14:06 Ответить Поделиться

Андрей Мартьянов
Татьяна, тут как в песне:
I see friends shaking hands
Saying how do you do
They're really saying
I love you
13 дек в 16:54 Ответить Поделиться 3

Alexander Balitsky
Ах, до чего же красив и богат наш великий русский язык!.. Как это изысканно звучит! "Пожрал"... Могу предположить - в следующем проекте, столь же народно-успешном, речь пойдет уже не только о трёх главных словах, а о трёх главных буквах в нашем языке...
16 дек в 22:55 Ответить Поделиться 3

Ольга Пименова
Да, шикарная получилась реклама.
И не реклама в прямом смысле.
И смотреть приятно.
И лишнего ничего нет!
Вы молодцы!!!
Так держать! 🤔🤔🤔
13 дек в 14:33 Ответить Поделиться 3

Ольга Андреева
Ольга, спасибо
13 дек в 14:34 Ответить Поделиться

Ирина Овчинникова
Пупырки особенно зашли 😊
13 дек в 13:05 Ответить Поделиться 3

Ольга Андреева
Ирина, ага, самые смешные они
13 дек в 13:21 Ответить Поделиться

Вячеслав Зыкин
холодно, надень шапку!
13 дек в 12:40 Ответить Поделиться 2

Ольга Андреева
Вячеслав, это прям моя фраза Савелию, ага
13 дек в 12:49 Ответить Поделиться 1

Алсу Емшанова
Отличная реклама, ей улыбаешься. Правда я так и не прочитала, что рекламируют)
13 дек в 15:06 Ответить Поделиться 5

Ольга Андреева
Алсу, есть такой перекосяк, да. Рекламируем квартиры ЖК Ключевой посёлок, застройщик Комосстрой
13 дек в 15:18 Ответить Поделиться 1

Алсу Емшанова ответила Ольге
Ольга, было время, я вела блокнот с прекрасными рекламными находками. Билборды "три главных слова" обязательно бы туда попали. Я в данном случае не отношусь к целевой аудитории. Подумала, что если бы искала себе квартиру в новостройке, и в буклете про ключевой посёлок была бы отсылка к визуальному ряду билбордов, я бы улыбнулась и вспомнила их все. Вот стало интересно, вы кроме билбордов ещё какой вид носителя подключали/разрабатывали: буклеты? Календари? Реклама на сайтах?
14 дек в 8:59 Ответить Поделиться

Светлана Одегова
Самая классная реклама за последние полгода! 🎉🎉🎉 Я имею в виду рекламу в городе на банерах.
13 дек в 13:09 Ответить Поделиться 6

Ольга Андреева
Светлана, спасибо, самим нравится очень
13 дек в 13:21 Ответить Поделиться

Самые актуальные ▾

Anna Rakita
я когда на улице увидела билборд с котом который пожрал, очень веселилась. Спасибо
Нравится Ответить 1 нед. 5

Ольга Андреева
Anna Rakita пожалуйста. Мы очень веселились, когда придумывали
Нравится Ответить 1 нед.

Veronika Rupasova
Это прикольная реклама) Я правда всегда считала, что ЖК Ключевой - это мы 😊 Ну да ладно, там дальше в Соцгородских пердях все время чего-то достраивают. Ну не хватило Комосу фантазии новое название придумать, подумаешь, с кем не бывает)))
Нравится Ответить 1 нед. Отредактировано 3

Ольга Андреева
Veronika, там ЖК Ключевой посёлок)
Нравится Ответить 1 нед.

Лена Шарафиева
сегодня про пельмешки увидела, до этого видела про еще одну серию) прикольная реклама 😊
Нравится Ответить 1 нед. 3

Ольга Андреева
Лена Шарафиева спасибо
Нравится Ответить 1 нед.

Елена Крапчина
Очень про любовь - «пожрал». Милота невероятная. Хотя «милота» тоже тот еще пример русского языка. Грустно. С упрощения, грубости, хамства в речи так много всего нехорошего начинается. Зачем это тиражировать.
Нравится Ответить 1 нед. 8

Ольга Андреева
Елена Крапчина я про своего кота говорю с любовью «пожрал». Ну обжора он, но кот классный
Нравится Ответить 5 д.

Юрий Паламарчук
Ну так себе, как в прочем и другие "творения" для комоса
13 дек в 23:14 Ответить Поделиться

Ольга Андреева
Юрий, я тоже вами восхищаюсь
13 дек в 23:15 Ответить Поделиться

Юрий Паламарчук ответил Ольге
Ольга, так то мне восхищения не нужно 😊 Зная вкусы тех, кто вам заказывает, совсем не удивлен результатом. А вот как это развидеть?
13 дек в 23:17 Ответить Поделиться

Ольга Андреева ответила Юрию
Юрий, так и мне ваше мнение не нужно, но вы регулярно его озвучиваете. Как это развидеть?
14 дек в 8:39 Ответить Поделиться

Юрий Паламарчук ответил Ольге
Ольга, вы хвалитесь выполненной работой и хотите, видимо, "получить обратную связь". Мне приходится работать с объектами недвижимости, в том числе с новостройками. И вот ни одного ЖК по такой рекламе я бы не взял ни себе, ни клиенту не порекомендовал бы. Это не только по отношению к комосекам, но и других застройщиков
14 дек в 9:34 Ответить Поделиться 1

Ольга Андреева ответила Юрию
Юрий, успехов!
14 дек в 9:57 Ответить Поделиться

Геннадий Юсим
Так это для комоса? Ну понятно тогда. Пазлы сошлись.
15 дек в 19:59 Ответить Поделиться 1

**Соцсети и маркетинговые исследования
показали, что рекламная кампания
ЖК «Ключевой посёлок 83а»
достигла поставленных целей:**

Отстроиться
от конкурентов
имиджевыми
инструментами

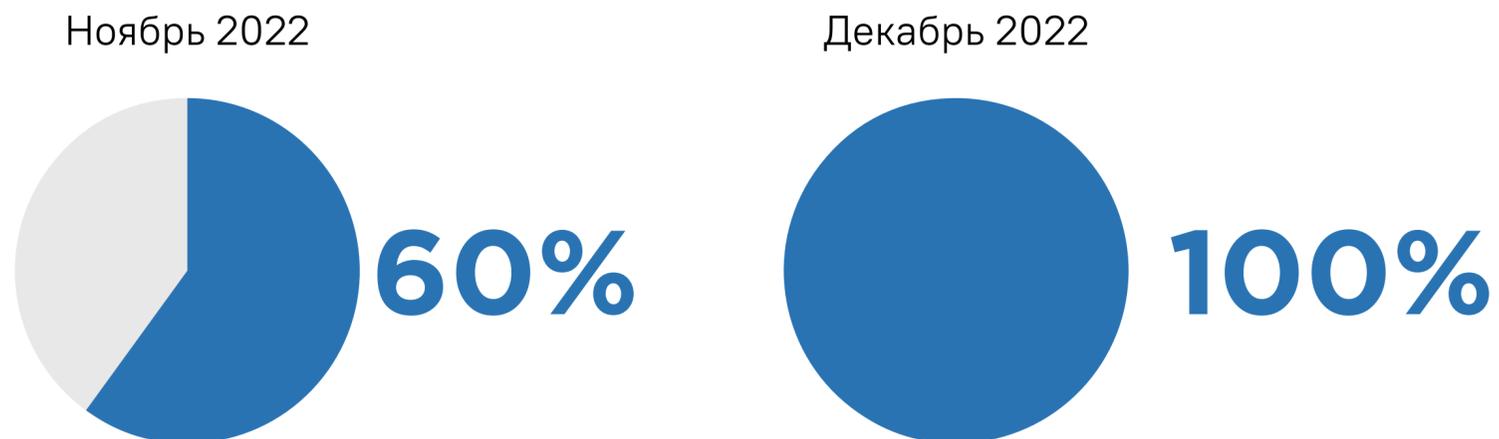
Подать УТП
комплекса так, чтобы
за них захотелось
заплатить

Сформировать имидж
ЖК как некоего
острова молодёжи,
в том числе семейной

Результаты рекламной кампании

Продажи квартир стартовали в ноябре 2022 вместе с рекламной кампанией

Статистика выполнения месячных планов продаж



Высокая конверсия брони в сделку

34%