

ГРУППА КОМПАНИЙ «ПЕРВЫЙ ТРЕСТ»
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ КЛУБНЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ
КВАРТАЛ «НА УСПЕНСКОЙ»
«СЧАСТЛИВОЕ ДЕТВОРЯНСТВО»

1 июля 2018 г. — 31 августа 2018г.

TIP ▶ TOP TEAM

CREATIVE | PRODUCTION



Первый Трест

ГРУППА
КОМПАНИЙ

Предыстория

В конце 19 века значительную часть населения Уфы составляли дворяне, купцы и духовные лица. ГК «Первый Трест» с уважением относится к прошлому и создает в центре Уфы не просто жилой комплекс, а эксклюзивный клубный исторический квартал.

Здесь каждый дом – мост между столетиями и культурами, возрождающий память о целых кварталах аристократической, дворянской Уфы. Здесь улице Коммунистической возвращается её прекрасное прежнее имя – Успенская.

Клубный Исторический Квартал «На Успенской» изначально ориентирован на развитие семейных ценностей и династических традиций, поэтому к детям здесь особо трепетное отношение.



На Успенской

Клубный исторический квартал



Первый Трест

ГРУППА
КОМПАНИЙ



Задачи

- ▶ Нам необходимо было рассказать о трепетном отношении к детям, об особенной среде, которая окружает детей с рождения.
- ▶ Но сделать это легко и изящно, сбавив градус серьезности, который обычно присутствует в коммуникациях «На Успенской»

Идея

Мы сплели воедино понятия «детства» и «дворянства», объединив их в новое, уникальное слово

Детворянство

Счастливое детворянство — это особая атмосфера, которая царит во дворах квартала, это ряд эксклюзивных привилегий и услуг, которые ждут всех детей, проживающих в Клубном Историческом Квартале «На Успенской». Это среда, в которой так легко расти и развиваться.

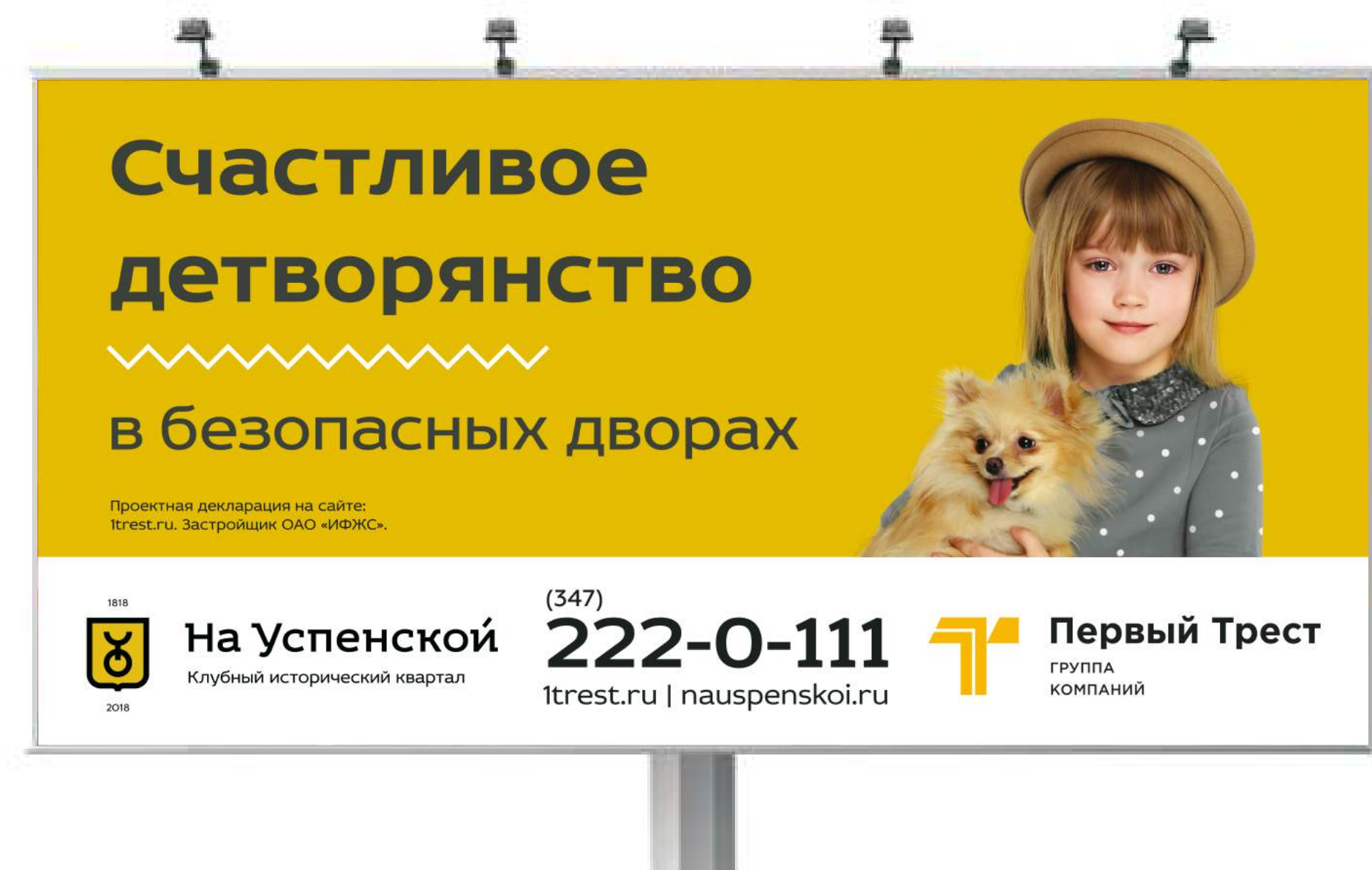
В рекламной кампании с помощью слогана мы рассказали о главных преимуществах объекта: парки и скверы, безопасные дворы и культурное окружение (музеи, театры)

Каналы продвижения

ТВ



Наружная реклама



Радио

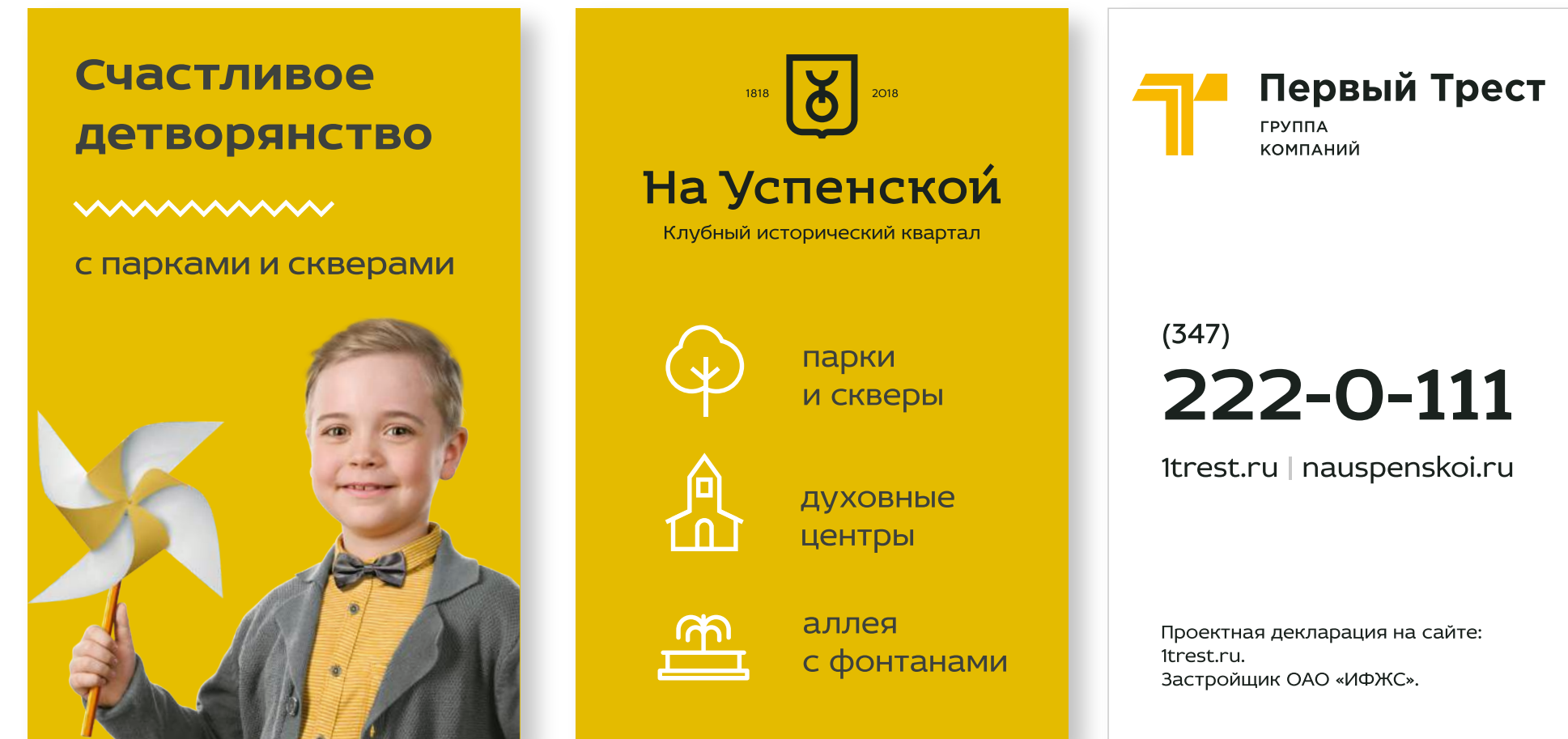
<https://yadi.sk/d/ZQos5C2at4ewjA>

Каналы продвижения

Печатные СМИ



Контекстная реклама в Internet



Спасибо!



TIP ▶ TOP TEAM

CREATIVE | PRODUCTION