

СТРАНА • ОЗЁРНАЯ

брендинг проекта

СТРОИТЕЛЬСТВО
ДЕВЕЛОПМЕНТ



○ ПРОЕКТЕ



СТРАНА.ОЗЁРНАЯ

ГОРОД СНАРУЖИ. ОАЗИС ВНУТРИ

Страна.Озёрная – новое пространство для жизни и вдохновения на карте Москвы в престижном Западном округе. Целый квартал, в котором городской ритм соседствует с уютом и спокойствием собственного дома.

В двух минутах от комплекса расположена станция метро «Озёрная», путь до центра займёт всего 27 минут. На машине легко добраться до Садового кольца и на МКАД по Мичуринскому проспекту. Очаковские пруды в 7 минутах на самокате и видны почти из всех северных и восточных окон.

Страна.Озёрная.

Включите и выключите город, когда хочется вам.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



МАКСИМАЛИСТЫ ОЩУЩЕНИЙ

Страна.Озёрная привлекает людей разных характеров и возрастов. Их объединяет желание жить полной жизнью, не ограничивая себя возможностями района.

Они ценят Западный округ Москвы за атмосферу интеллигентной респектабельности, обилие благоустроенных природных территорий и близость ведущих ВУЗов.





СЕКМЕНТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ЛОКАЛЫ

Семейные пары 35-55 лет.

Эмоционально привязаны к району. Здесь все знакомо, рядом друзья и близкие, дети учатся или планируют поступать в престижные ВУЗы по соседству. Хотят повысить статус и качество жизни, не меняя привычное окружение.



СЕКМЕНТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ПРАГМАТИКИ

Семейные пары 30-50 лет.

Переезжают из других районов, многие планируют поступление детей в престижные ВУЗы, расположенные в округе. Делают рациональный выбор, оценивая объективные преимущества продукта. Выбирают проект за близость к метро, насыщенную инфраструктуру и функциональные планировки.



СЕГМЕНТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ПОКОРИТЕЛИ

Молодые люди и пары 25-35 лет.

Впервые покупают квартиру в границах старой Москвы. Это манифест их независимости и амбициям покорить большой город. Очень важно получить максимум удовольствия от покупки, жить по своим правилам.



СЕГМЕНТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

СЕНСОРИКИ

Зрелые люди и пары 30-50 лет.

Привыкли прислушиваться к своим ощущениям и принимают решение о покупке, только если «влюбляются» в проект. Им важно глубоко прочувствовать свою жизнь в новом доме, мысленно стать его частью.

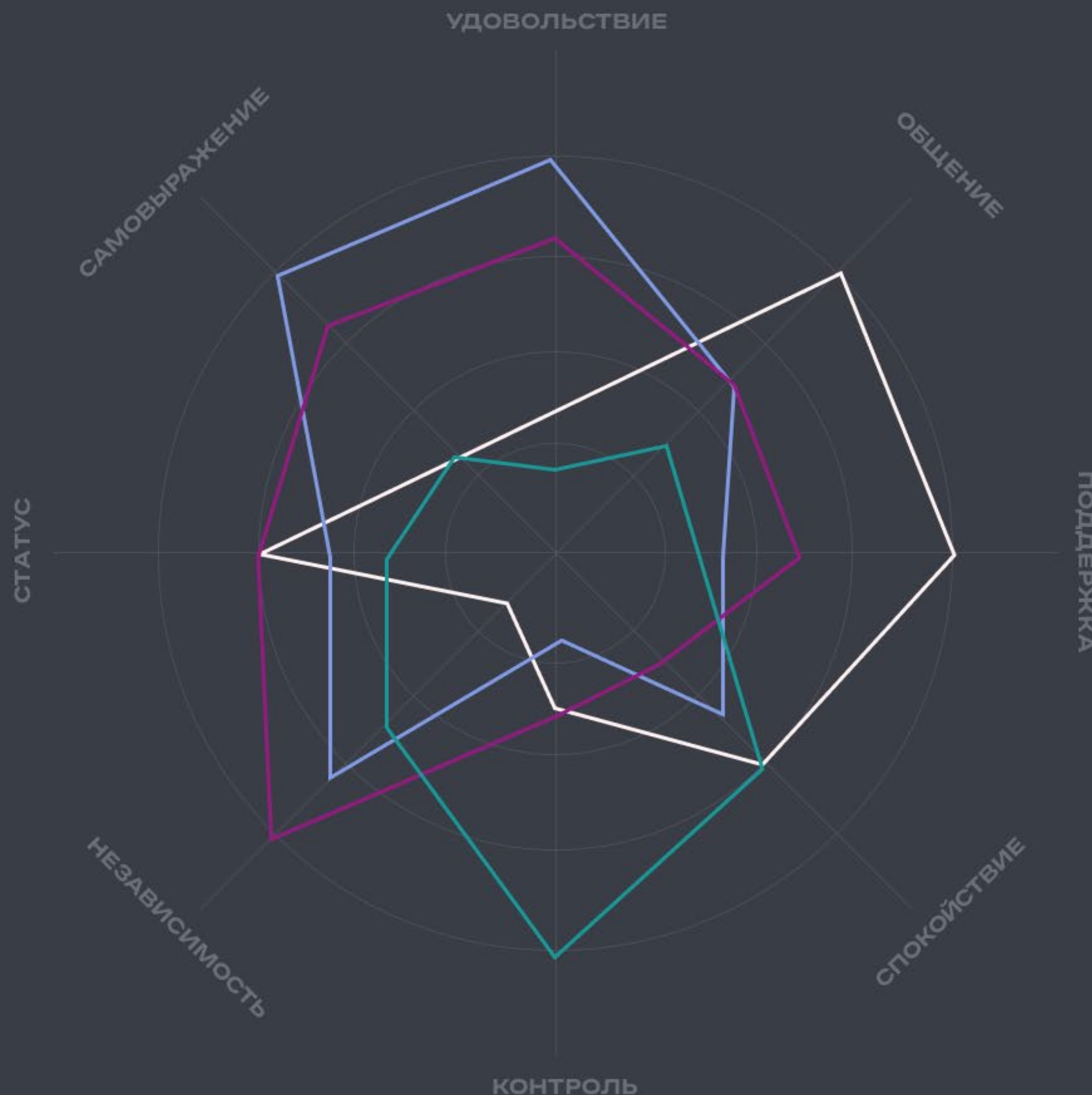


СЕГМЕНТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Психограмма ключевых сегментов аудитории построена на основе мотивационной модели Censydiam®, адаптированной для профайлинга целевой аудитории в маркетинговых исследованиях.

На графике видно, что разные сегменты могут обладать разнонаправленной мотивацией к покупке. Наличие нескольких «пиков» говорит о высокой эмоциональной вовлеченности.

● Локалы ● Прагматики ● Покорители ● Сенсорики



ИНСАЙТ





Современный город диктует свои правила. Для тех, кто наслаждается городским ритмом, есть район Сити. А если хочется спокойствия — лучше уехать за город.

Я – разносторонний человек, и хочу наполнить свою жизнь особенными, непохожими друга на друга впечатлениями. Почувствовать жизнь во всей полноте и разнообразии.



ОТВЕТ БРЕНДА





Жилой квартал Страна.Озёрная гармонично соединяет два мира,
два настроения.

Динамика мегаполиса здесь плавно перетекает в атмосферу
спокойствия и уюта, раскрывая для своих резидентов полную
гамму ощущений.

**КЛЮЧЕВАЯ
ИДЕЯ**



ОАЗИС СПОКОЙСТВИЯ В МЕГАПОЛИСЕ

Город – переплетение пространств и ощущений, где есть «места любви», «места скуки», «места тревоги».

«Места тревоги» – это холодные стеклянные высотки, шумные автотрассы и заброшенные стройки. «Места любви» или «места вдохновения» – это среда, наполненная природой и живой архитектурой.

Страна.Озёрная – новое пространство вдохновения на карте Москвы в престижном Западном округе. Благодаря правильному сочетанию места и архитектурного решения квартал воплощает мечту об идеальном балансе городского ритма и душевного спокойствия. Включите и выключите город когда хочется вам.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ





Квартал, в котором создано идеальное равновесие между динамичным городским ритмом и атмосферой душевного спокойствия.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА



ЭНЕРГИЯ МЕГАПОЛИСА

1. **Движение в такт** // 2 минуты до метро и удобный выезд на Мичуринский проспект как в центр, так и за город, Северо-Западную хорду и МКАД
2. **Свобода самовыражения** // Архитектурное разнообразие от студий до пентхаусов и редкие форматы квартир: с террасами, с окном в гардеробной, с панорамными видами на парки
3. **Вдохновляющее открытие** // Дизайнерское гранд-лобби с зоной ожидания, кафе, коворкингом, амфитеатром, центральной оранжереей, детским пространством и местом отдыха на кровле
4. **Галерея возможностей** // Самые нужные товары и сервисы – не покидая квартал, в собственном молле на первом этаже
5. **К вашим услугам** // Консьерж-сервис, постаматы и зона ожидания для курьеров в лобби
6. **Город не ждет** // Подземный паркинг с прямым лифтом с жилых этажей и зарядкой для электромобилей и велопаркингом

ОАЗИС СПОКОЙСТВИЯ

1. **В унисон с природой** // Долина парков и прудов в шаговой доступности
2. **В гармонии с собой** // Благоустроенный приватный живой двор. Зелёные тропы, высокие деревья и пышные кустарники, сады ароматных трав и дикая луговая поляна – воплощают образ и окутывают запахами пейзажного парка
3. **Нотки счастья** // Детский сад на территории. Детские площадки для разных возрастов и зона work-out
4. **Вдохновляющий променад** // Бульвар для утренних пробежек и неспешных прогулок. Здесь сложно найти тёмный уголок, но летом очень легко отыскать тенистую аллею
5. **Наполнен воздухом и светом** // Высота потолков от 3 м, окна 2,1 м
6. **Парить над городом** // Просторные пентхаусы с панорамными окнами
7. **Пространство – для жизни** // Келлеры для хранения сезонных и крупных вещей

БРЕНД НЕЙМИНГ И СЛОГАН

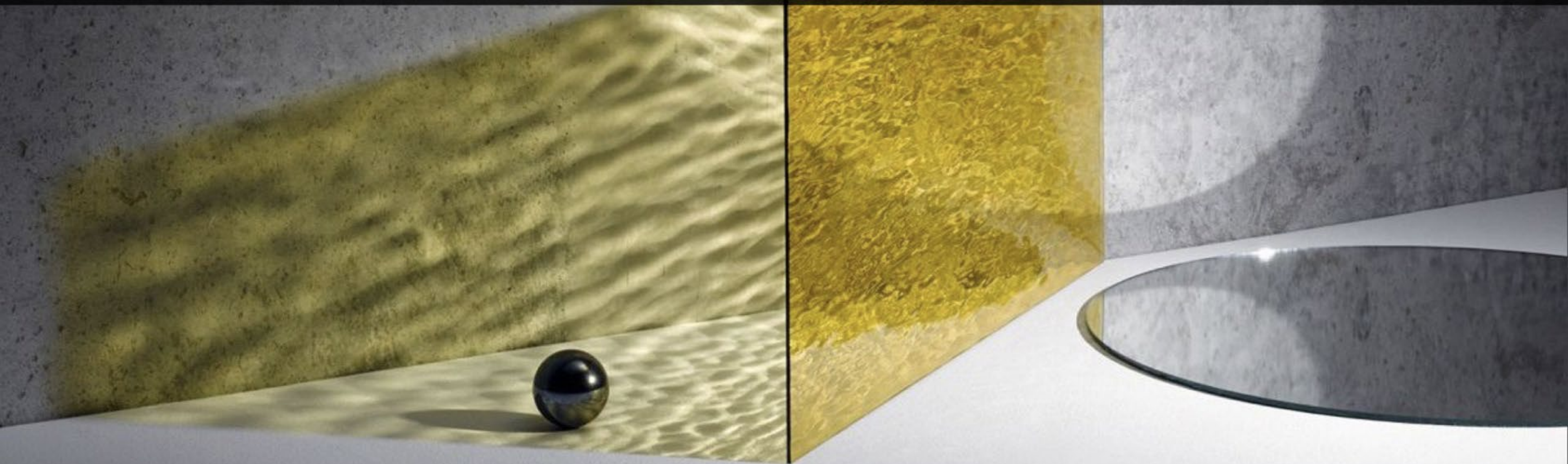


СТРАНА • ОЗЁРНАЯ

Мы строим новую Страну. В ней гармонично соединяются два мира, два настроения. Динамика мегаполиса здесь плавно перетекает в атмосферу спокойствия и уюта, раскрывая для своих резидентов полную гамму ощущений.

СТРАНА • ОЗЁРНАЯ

Оазис спокойствия в мегаполисе



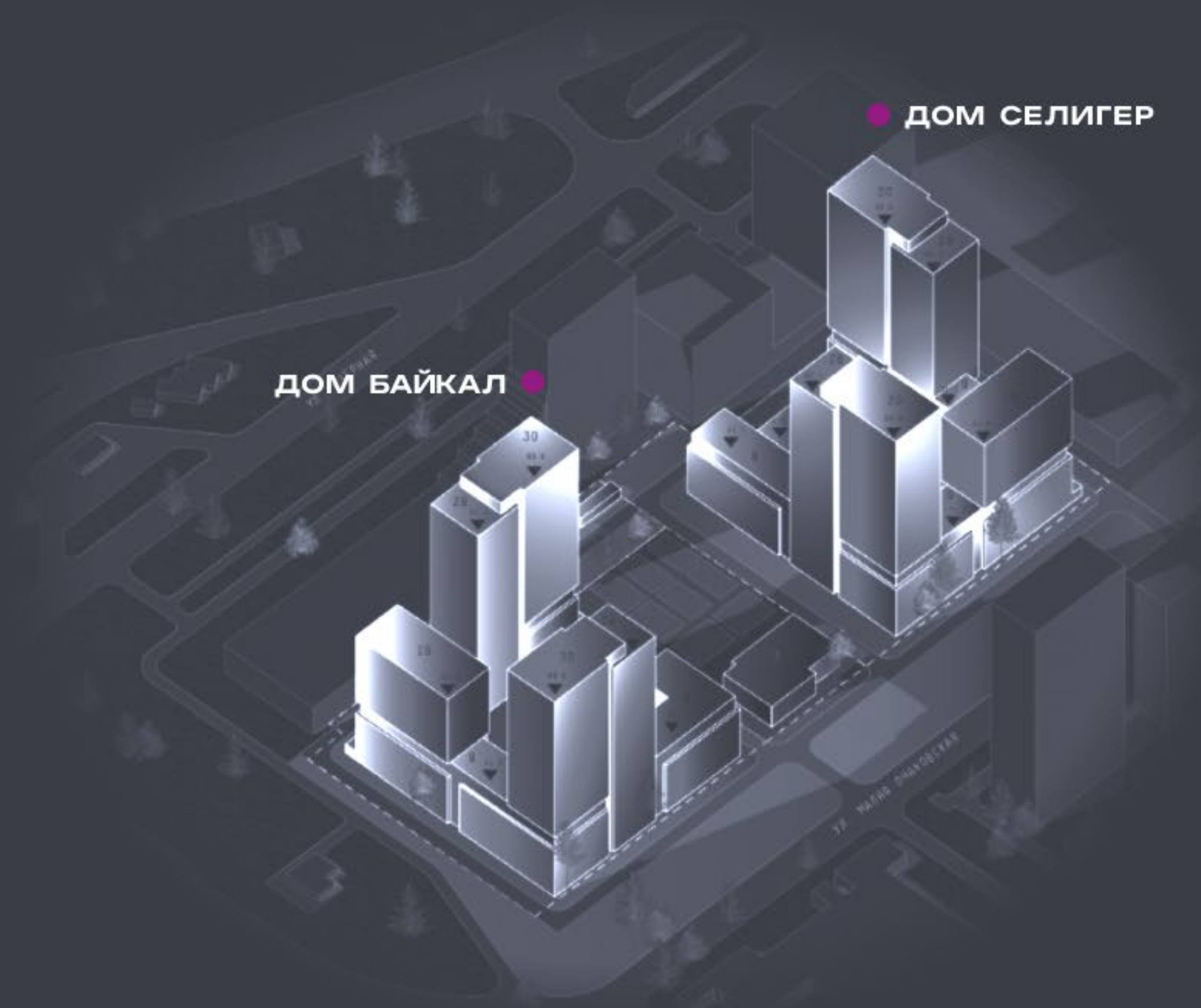
НАЗВАНИЯ ДОМОВ ВНУТРИ КВАРТАЛА

Мы назвали дома нашего квартала именами крупнейших озер России:

Байкал – самое большое пресноводное озеро Евразии и самое глубокое озеро мира.

Селигер - крупнейшее озеро ледникового происхождения, состоящее из 240 небольших озер.

Каждый дом – это оазис спокойствия внутри большого города.



ПИРАМИДА БРЕНДА



СУТЬ

Страна.Озерная. Оазис спокойствия в мегаполисе.

ТОНАЛЬНОСТЬ

Теплая, заботливая, вдохновляющая.

ОТВЕТ БРЕНДА

Страна.Озерная гармонично соединяет два мира, два настроения. Динамика мегаполиса здесь плавно перетекает в атмосферу спокойствия и уюта, раскрывая для своих резидентов полную гамму ощущений.

ИНСАЙТ

Я – разносторонний человек, и хочу наполнить свою жизнь особенными, непохожими друг на друга впечатлениями. Почувствовать жизнь во всей полноте и разнообразии.

АУДИТОРИЯ

Семейные пары 25-55 лет. Хотят жить полной жизнью, не ограничивая себя возможностями района. Ценят престижный Западный округ Москвы за атмосферу интеллигентной респектабельности, обилие благоустроенных природных территорий и близость ведущих ВУЗов.

АТТРИБУТЫ

2 минуты до метро. Удобный выезд в центр и на МКАД. Парки и пруды в шаговой доступности. Архитектурное разнообразие с подсветкой фасадов. Широкий выбор квартир, включая редкие форматы. Приватный благоустроенный двор с круглогодичным озеленением. Дизайнерское гранд-лобби с зоной ожидания, кафе, коворкингом, амфитеатром, центральной оранжереей, детским пространством и местом отдыха на кровле. Детский сад на территории. Ритейл галерея, где есть все необходимое для жизни. Сервис бизнес-класса. Келлеры для хранения. Бульвар для утренних пробежек и неспешных прогулок. Подземный паркинг с зарядкой для электромобилей и велопаркингом.

ТИПОГРАФИКА



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Специально для брендинга жилого комплекса "Страна.Озёрная" мы разработали новый шрифт StranaFont.

Сейчас он интегрируется в коммуникации всех жилых комплексов Страна Девелопмент.



Оазис спокойствия в мегаполисе

ЛОГОТИП И НОСИТЕЛИ БРЕНДА



**СТРАНА.
ОЗЁРНАЯ**

**СТРАНА.
ОЗЁРНАЯ**

**СТРАНА.
ОЗЁРНАЯ**

СТРАНА. ОЗЁРНАЯ

Оазис спокойствия в мегаполисе

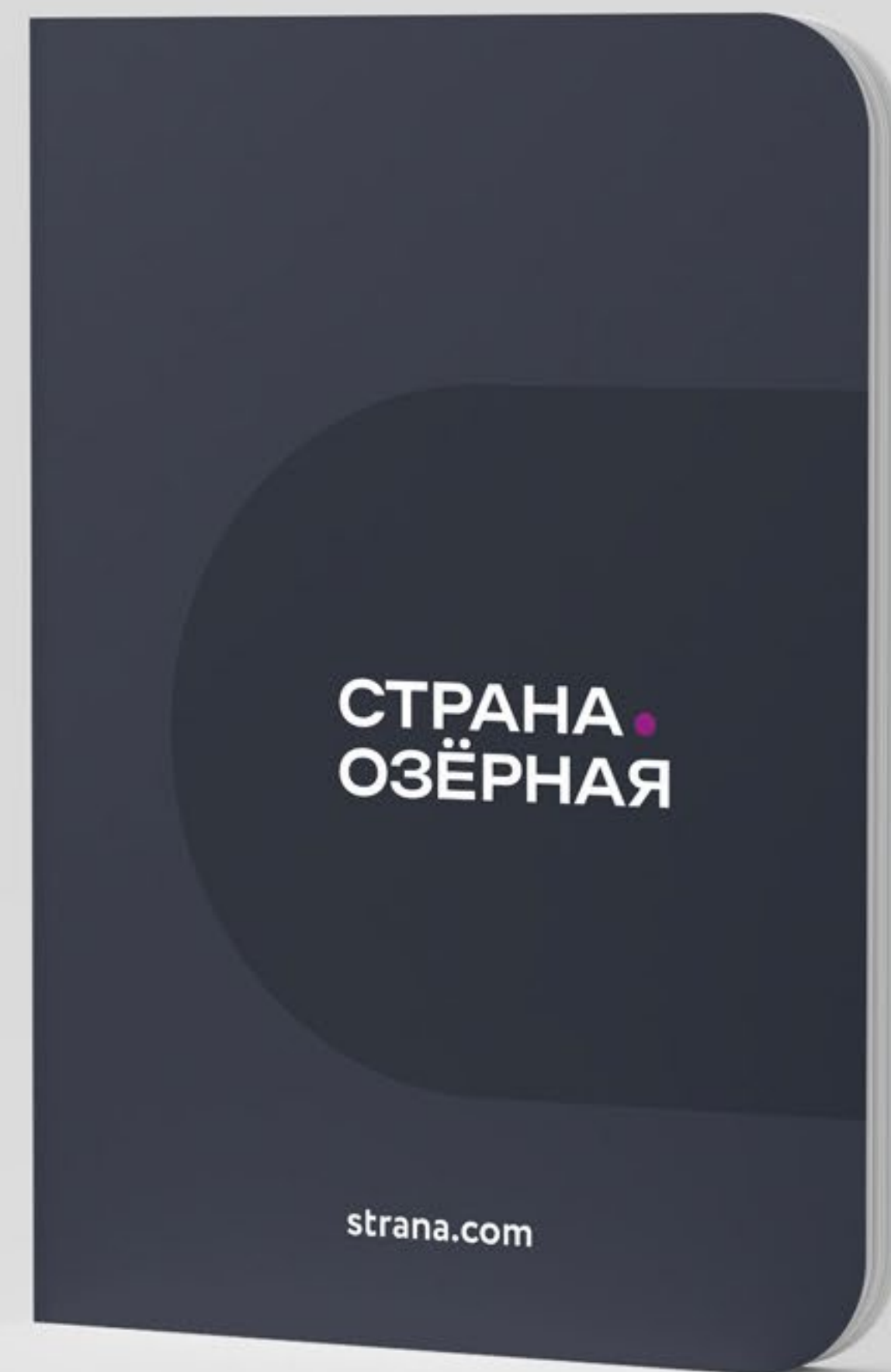
ВИЗИТКА



ПАКЕТ И ШОППЕР



БЛОКНОТ



ЗАБОР



СТРАНА

ДЕВЕЛОПМЕНТ



strana.com



ЭНЕРГИЯ
МЕГАПОЛИСА



СТРАНА . ОЗЁРНАЯ



strana.com

КОМАНДА ПРОЕКТА

Над стратегической частью бренда работала команда девелопера совместно с 159 foundation. Над айдентикой проекта – с Moslab.

MOSLAB  159 FOUNDATION