

LINEAR HEAD

РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ
START

Апрель 2021

В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ СТАРТУ ПРОДАЖ ПОСЛЕДНЕГО КОРПУСА, МЫ СОЗДАЛИ ВИЗУАЛЬНУЮ АЛЛЕГОРИЮ СЛОВУ «START».

Динамичная сборка комплекса в 3D-графике символизирует скорость строительства проекта и раскрывает ключевое УТП — близость к «Москва-Сити», панорамное остекление, жизнь в ЦАО.

Слоган «START» символизирует начало как продаж, так и строительства нового корпуса. В более глубоком смысле мы говорим о новом этапе жизни для нашего клиента. Квартира в ЦАО — несомненный новый старт и точка роста для нашего покупателя.

РОЛИК OLV / 15 СЕК

YouTube

Показы: 1 391 224

Клики: 35 184

CTR: 2,53%

RTB_Видео

Показы: 624 769

Клики: 6 539

CTR: 1,05%

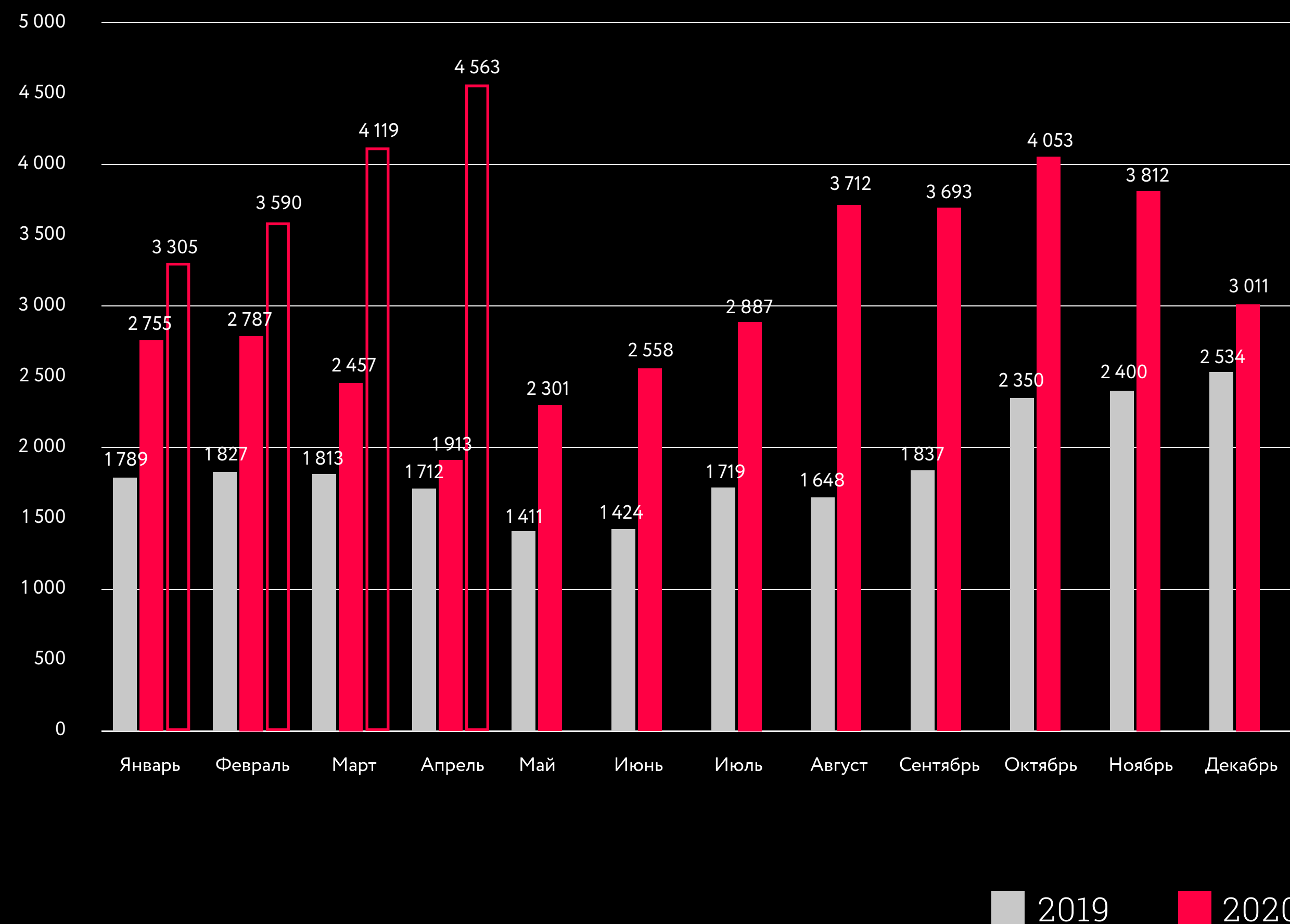


жми на ролик, чтобы посмотреть 🖱️

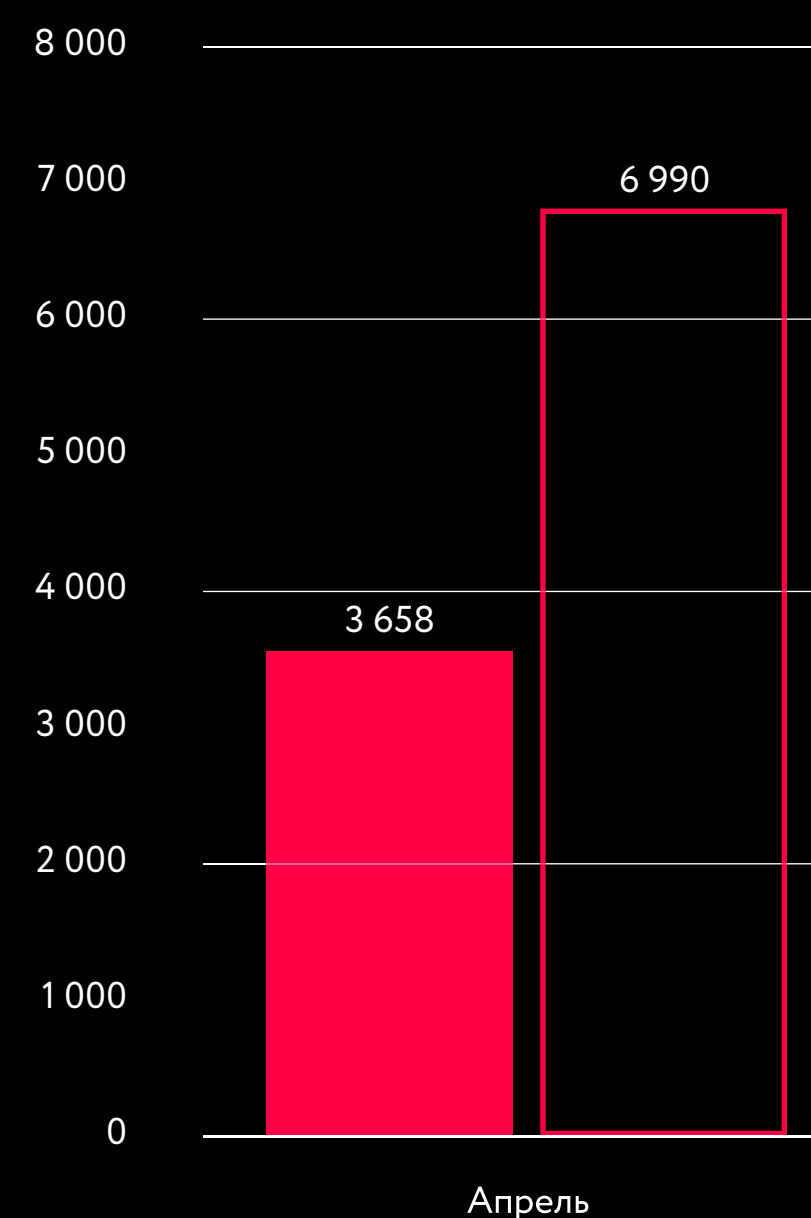


СТАТИСТИКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

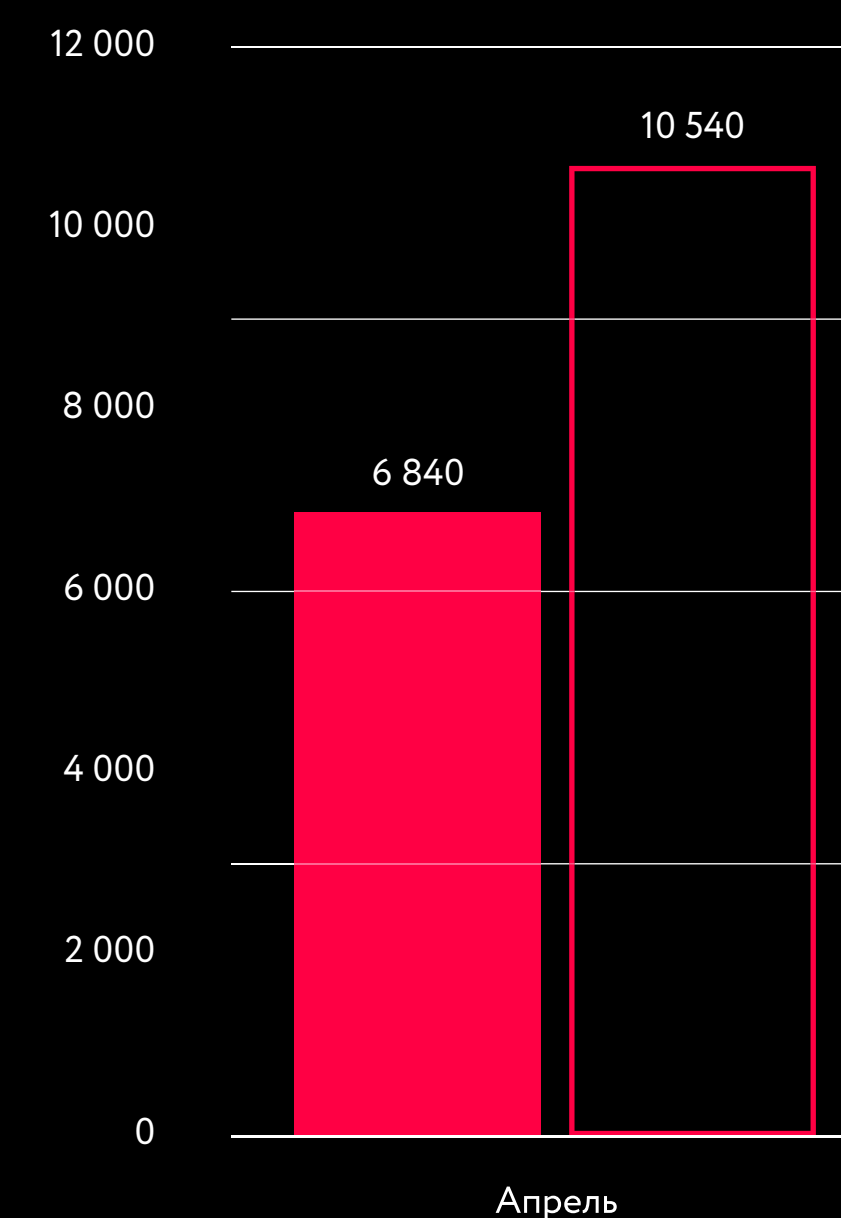
Динамика качественных показателей Wordstat



Прямые переходы на сайт
Сравнение 2020 к 2021



РК Бренда в контексте
Сравнение 2020 к 2021



+ 57 %*

рост общего интереса к объекту
с прошлого года за период
январь–апрель

- 22%

по сравнению с 2020 годом
стоимость обращения снизилась
на 22% (*по состоянию на апрель
2021 года)

- 23%

% снижения канала
лидогенерация

+ 139 %

рост интереса к объекту по
сравнению с апрелем 2020 года

+ 91%

прямые переходы на сайт

- 30%**

% снижения бюджета в сравнении
с апрелем 2020 года

* У большинства прямых конкурентов прироста не наблюдалось или он незначительный (Локальный конкурент №1: +7%; №2: -8%; №3: -15%).

** Условия реализации проекта в апреле 2021 тождественны апрелю 2020: в апреле 2020 года мы стартовали с продажами 3 очереди = в апреле 2021 стартовали с продажами последнего корпуса в 3 очереди. С апреля 2020 уже действовала льготная ипотека с гос. поддержкой.



KOPTPOC