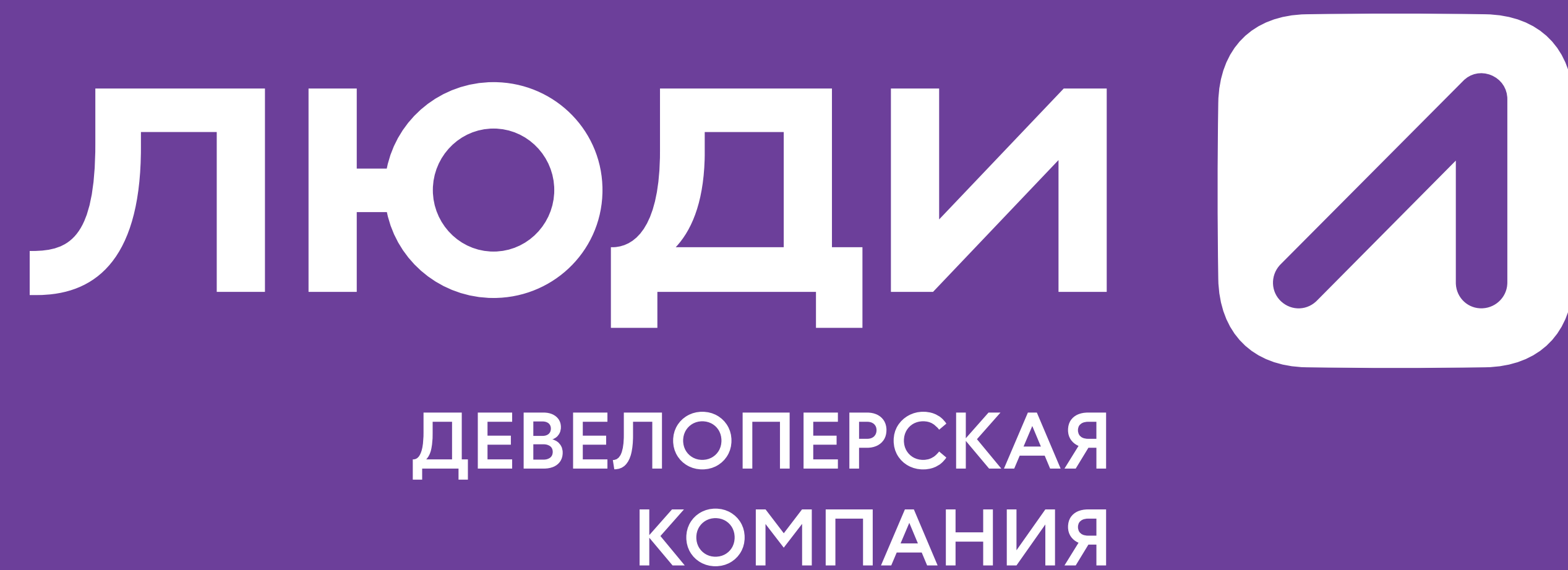




Девелоперская компания «Люди» — новый игрок на рынке недвижимости, собравший команду профессионалов, которая не просто строит дома, а формирует места для развития человека. В студии разработали позиционирование, бренд-платформу, название, айдентику и коммуникационную платформу с генеральным слоганом

Позиционирование

Девелопер рынка недвижимости, смотрящий в будущее и создающий образ жизни нового поколения, в центре которого — человек.

Учитывая его приоритеты и уникальные потребности, мы находим баланс между актуальными сервисами, эстетикой и экономикой проектов.





Идея

Главная идея бренд-платформы: компания смотрит в будущее и формирует современный образ жизни, в центре которого — человек.

Миссия

Создавать среду нового качества для людей с учетом специфики их характера и ценностей, предвосхищая ожидания, становясь лицом девелопмента России нового времени. Возводить дома, районы и города, которые подчеркивают уникальность каждого человека и помогают развивать личные качества.

Ценности

Личность

рассматриваем человека как главную ценность, устойчивое сообщество как объединение интересов.

Лидерство

формируем сильную команду, построенную на честности, доверии и зрелых отношениях.

Прозрачность

выстраиваем систему на принципах открытости, ясности и реалистичности.

Идентичность

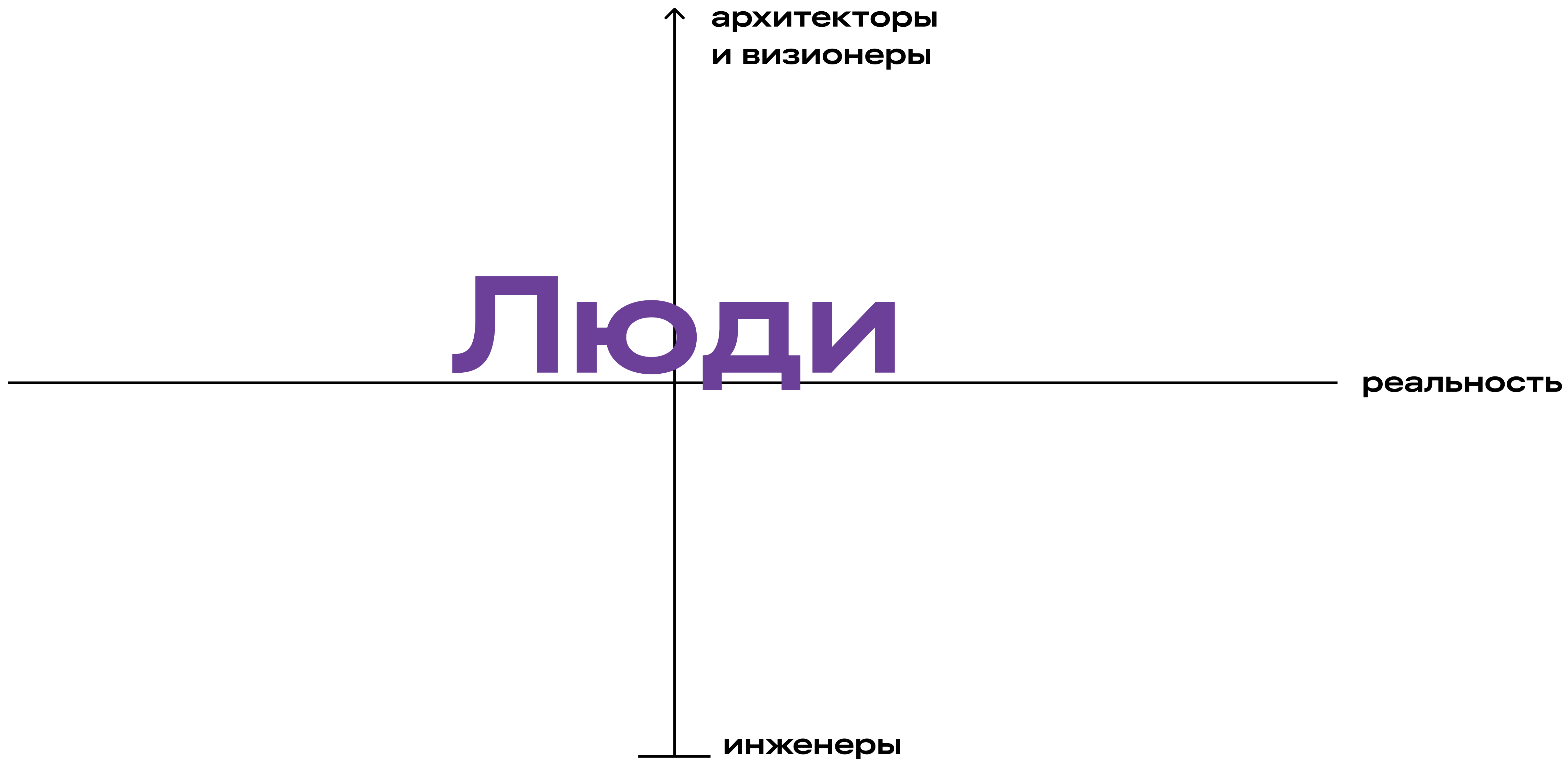
проектируем уникальные объекты с учетом культурного кода и потребностей людей, отстраивая конкурентное преимущество.

Развитие

подходим к бизнесу со здоровым смыслом, создавая среду, которая развивает территории, общество и каждого из нас.

будущее **сотворение**
навык развитие
знание проводник
направление ответственность
среда путь внимание
общество человек **семья**
человечность забота
команда тепло опора
настоящее

Название подобрано соответствующее: оно отражает дух команды и глубину замысла бренд-платформы, передает визионерский подход и многолетний опыт профессионалов, которые строят реальность, а не только мечту.



люди

Широкое и выразительное шрифтовое начертание в логотипе передает образ уверенной и стабильной компании, что особенно важно в сфере строительства.



Знак в виде стремительной буквы Л — про движение вперед, а квадрат, в который она заключена, — про твердую почву под ногами. При этом скругленные углы подчеркивают гибкость и маневренность бизнеса.

ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ
КОМПАНИЯ

ЛЮДИ



ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ
КОМПАНИЯ

ЛЮДИ



Фиолетовый цвет в айдентике создает дружелюбное настроение и показывает ориентированность на человека. В то же время разными его оттенками получается разделять в коммуникации различные направления: яркий — задорный характер для массового сегмента, темный — сдержанный для премиального.

Всё как у людей

Креативная рамка

Слоганы

Все близко

Все свои

Все быстро

Все рядом

Все безопасно

Все удобно



Айдентика в жизни



Форум

Девелопмент для людей

15 03 25

люди 



люди 

люди

