

SET



НОМИНАЦИЯ «ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА»
КАТЕГОРИЯ «ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ»

ЗАРЯЖАЕМ НА РОСТ И ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД

WOW
AWARDS

MR GROUP

ART3D

О ПРОЕКТЕ

Жилой квартал SET от MR Group в престижном Западном округе Москвы у реки Сетунь идеален для тех, чей взгляд устремлен в будущее. Локация вдохновляет на реализацию самых смелых амбиций, постоянное движение вперед и непрекращающееся развитие.



OP

ЗАДАЧА : СОЗДАТЬ 3D-
АНИМАЦИОННЫЙ
РОЛИК И ПЕРЕДАТЬ
АТМОСФЕРУ
ПРОЕКТА SET



ПЕРЕДАЕМ ECO-FRIENDLY АТМОСФЕРУ

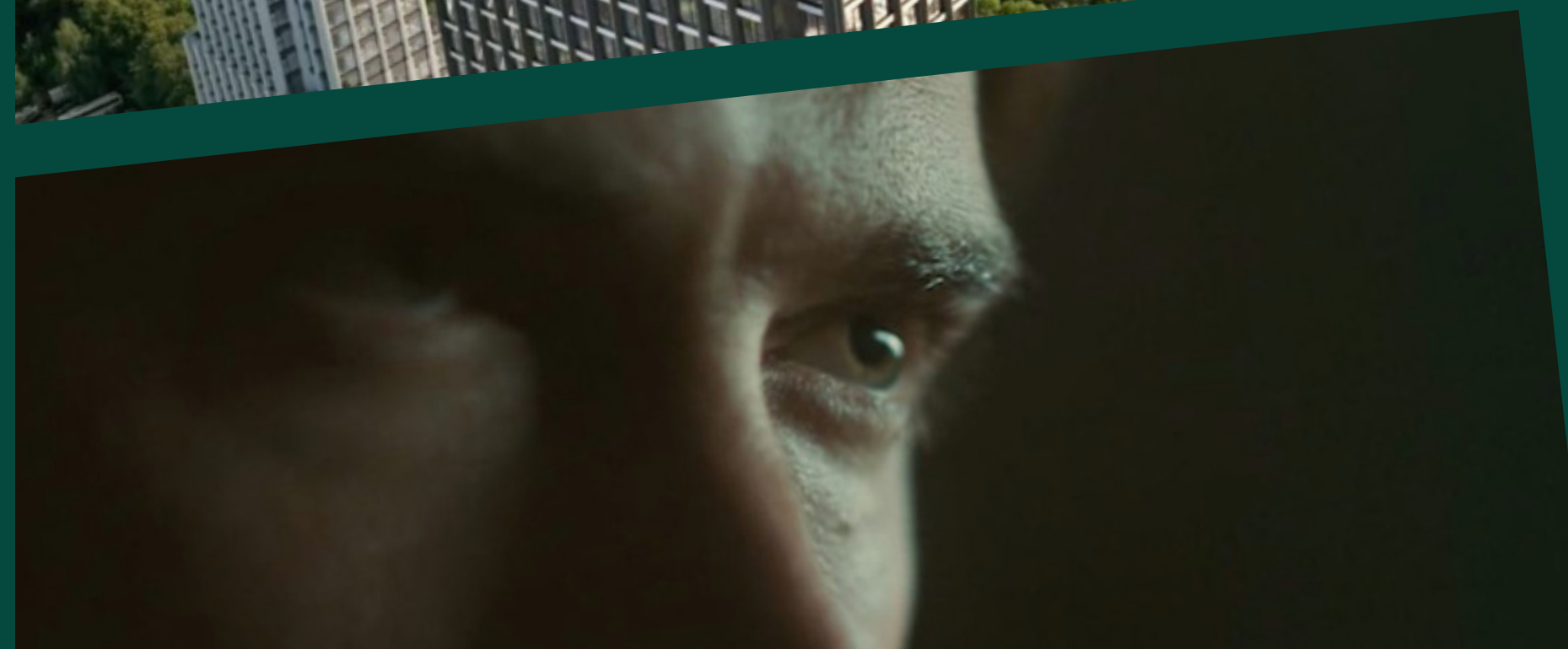
- Рассказываем динамичную историю, совмещая природные мотивы и энергию города
- Показываем идеальный баланс между комфортом мегаполиса и близостью к природе
- Используем зеленый цвет и солнечный свет как референсы
- Применяем активную типографику и акцентный монтаж





КЕЙС ПОД КЛЮЧ ОТ ART3D

- Продуман сценарий ролика
- Выполнена разработка и коррекция 3D-модели проекта, оптимизация озеленения, инфраструктурных элементов, дворовых и парковых зон
- Создана фотореалистичная 3D-анимация
- Выполнен полный цикл продакшена и пост-продакшена



ПОКАЗАЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ

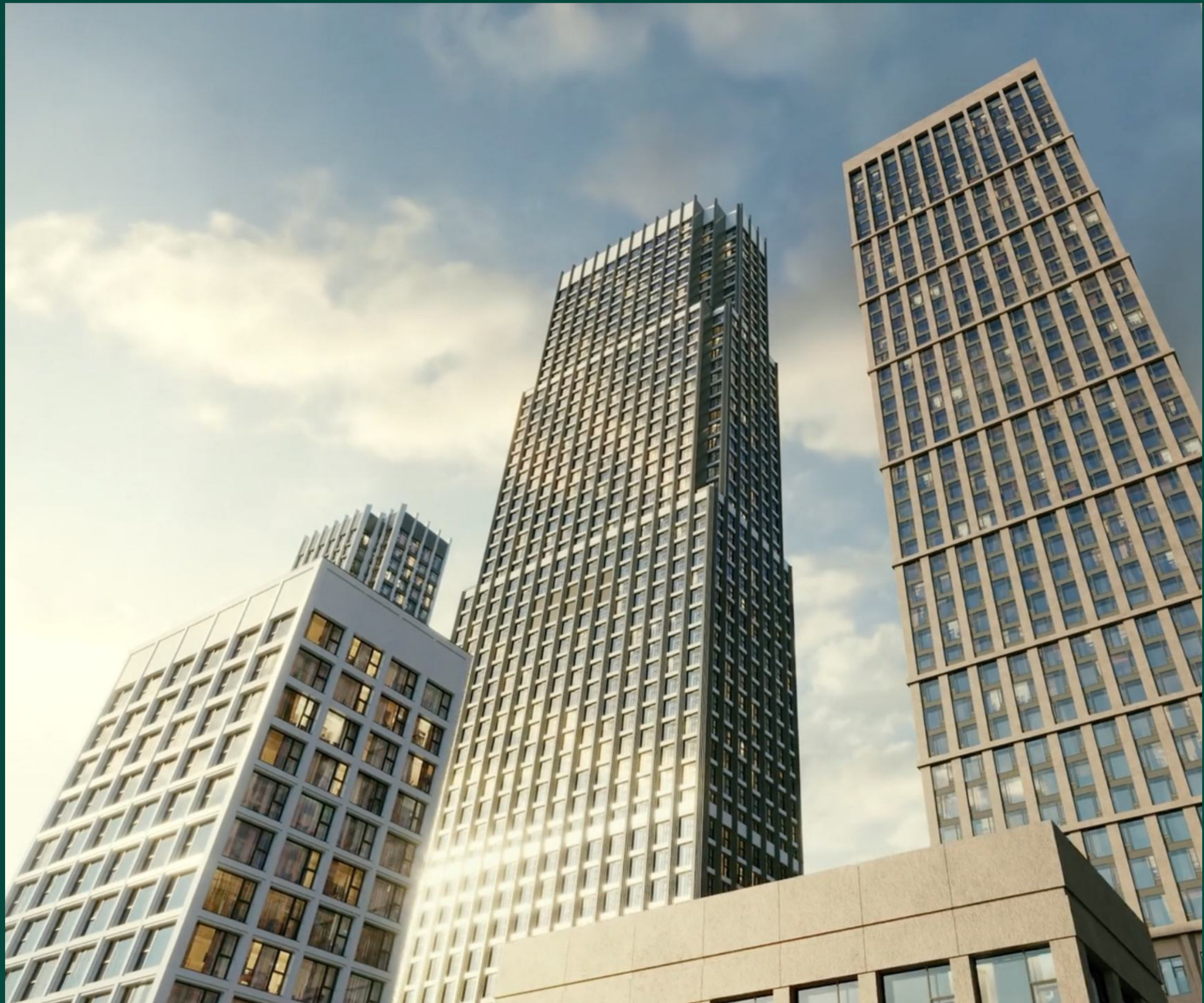
Огромная площадь комплексного развития территории долины реки Сетунь предполагала внедрение проекта не только в существующую, но и в перспективную застройку. Использовали актуальные 3D-модели соседних проектов, чтобы показать потенциал территории.



РОЛИК ВПЕЧАТЛЯЕТ И ЗАРЯЖАЕТ ЭНЕРГИЕЙ SET

Задаёт и поддерживает тон проекта в совокупности с другими рекламными материалами.

Всего за 2 минуты влюбляем покупателя в проект, параллельно предоставляя всю необходимую информацию о квартале.





РОЛИК ТРАНСЛИРУЕТСЯ

с ноября 2024 в офисе продаж,
на сайте проекта, мероприятиях,
посвященных кварталу.

Средняя досматриваемость ролика
на Youtube, Rutube почти на 10%
выше среднего значения имиджево-
продуктовых видео проектов
MR Group.

Фрагментарно используется
в рекламе – диджитал,
кинотеатры, театры.

[СМОТРЕТЬ](#)

