

БУТИК
ПРОДАЖ ДОМА
MALEVICH



КРОСТ
концерн



БУТИК ПРОДАЖ ДОМА MALEVICH КОНЦЕПЦИЯ



Маэстро Марио Арлати — итальянский художник-авангардист — создал концепцию семейного ресторана как необходимый элемент и квинтэссенцию идеологии Дома MALEVICH.

Вдохновляясь идеями русского авангарда XX века, маэстро назвал каждый зал по имени известных художников и деятелей искусства: Шагал, Кандинский, Малевич, Дягилев, и оформил пространство на сочетании виннокрасного, угольно-черного и благородного золотого цветов.

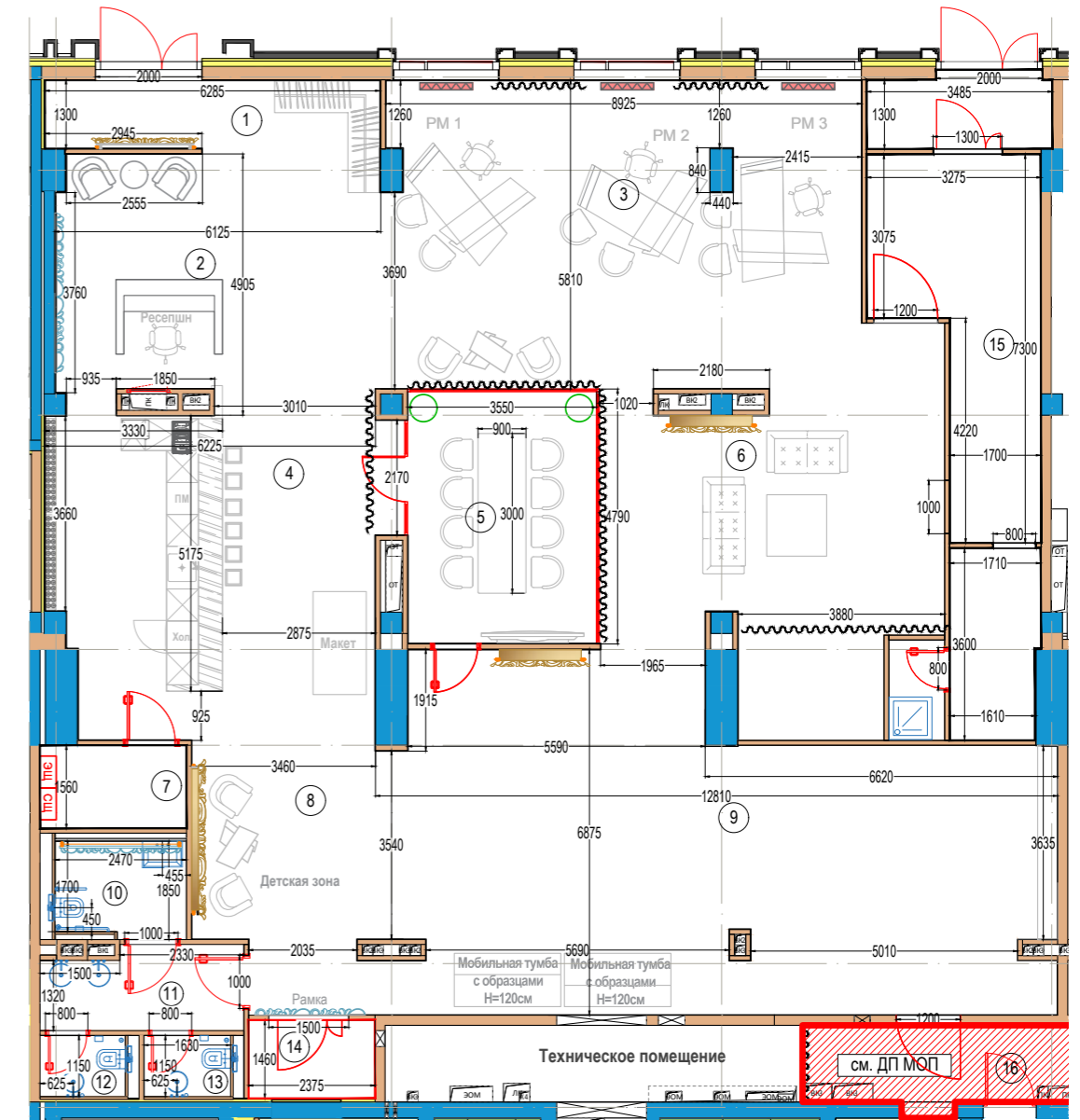
В интерьерах будущего ресторана на этапе реализации проекта было решено разместить бутик продаж.



БУТИК ПРОДАЖ ДОМА MALEVICH РЕАЛИЗАЦИЯ



План расстановки мебели и оборудования.



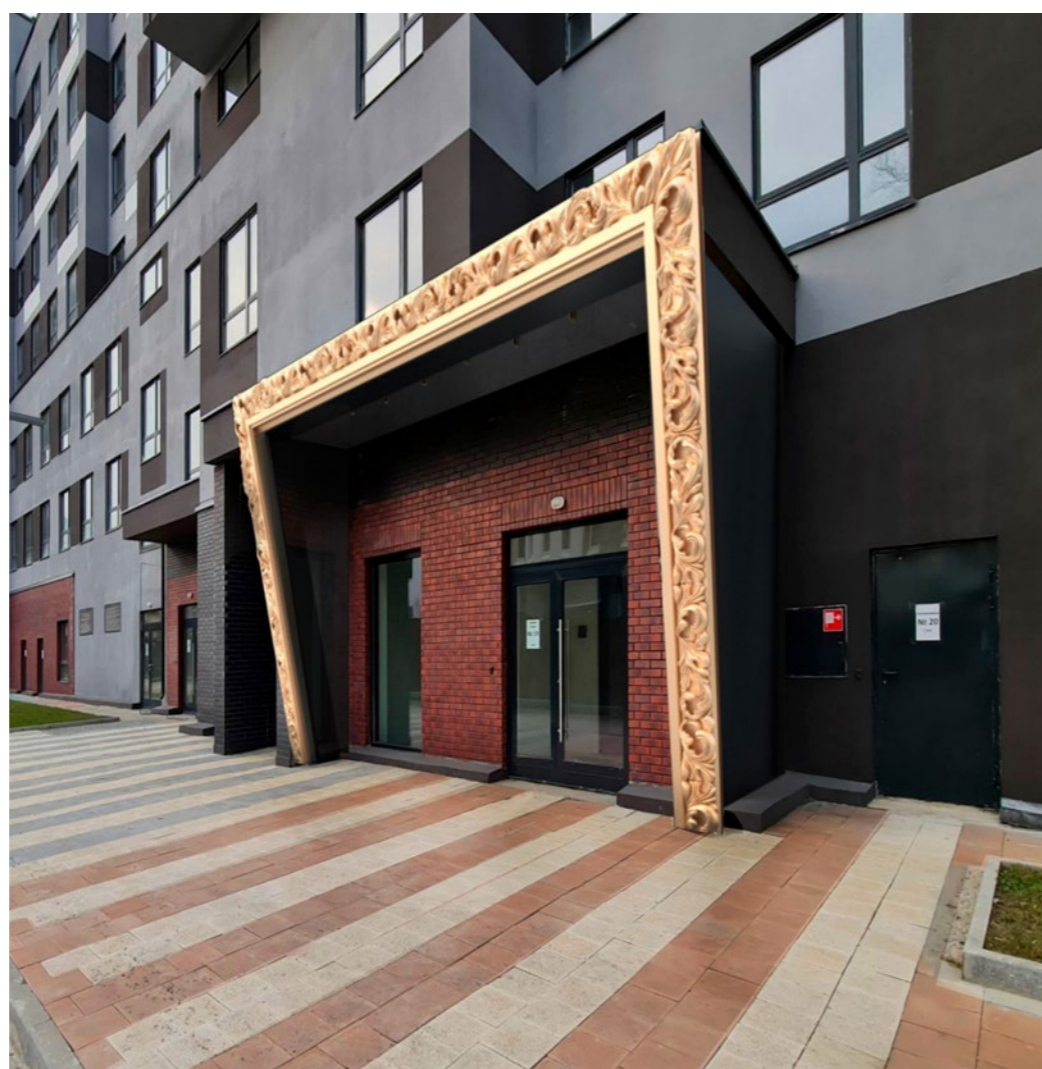
№ пом	Наименование	Площадь, м ²	№ пом	Наименование	Площадь, м ²	№ пом	Наименование	Площадь, м ²
1	Вход 1	11,5	7	Серверная	4,3	13	С/у 3	1,8
2	Фойе	26,2	8	Вестибюль	16,1	14	Тех.помещение 1	3,4
3	Зал 1	53,4	9	Выставка	74,1	15	Тех.помещение 2	29,9
4	Бар	37,2	10	С/у 1	5,0	16	Вход 3 (в офис продаж)	7,9
5	Зал 2	17,3	11	Коридор с/у	5,7			
6	Интернет-театр	34,6	12	С/у 2	1,8			
								Итого: 329,8

БУТИК ПРОДАЖ ДОМА MALEVICH

ВХОД В ИСКУССТВО



Удивительный
мир вашего
нового дома



Жить в Доме MALEVICH – значит каждый день соприкоснуться с высоким искусством. И первый шаг в этот мир мы делаем, еще находясь на пороге Бутика Продаж. Вход оформлен в виде роскошной золотой рамы, которая откроет для покупателя этот удивительный мир нового дома.

БУТИК ПРОДАЖ ДОМА MALEVIČH ИНТЕРЬЕРЫ КАК ИСКУССТВО



БУТИК ПРОДАЖ ДОМА MALEVIČH ИНТЕРЬЕРЫ КАК ИСКУССТВО



БУТИК ПРОДАЖ ДОМА MALEVIČH ИНТЕРЬЕРЫ КАК ИСКУССТВО



БУТИК ПРОДАЖ ДОМА MALEVICH ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Можно пройтись по понравившейся квартире, ощутив утренний ритм жизни или окунувшись в вечернюю атмосферу уюта. Прогулка интерактивная и позволяет поменять цвета мягкой мебели, кухонных фасадов и столешницы. Открыть занавески и посмотреть вид из окна.

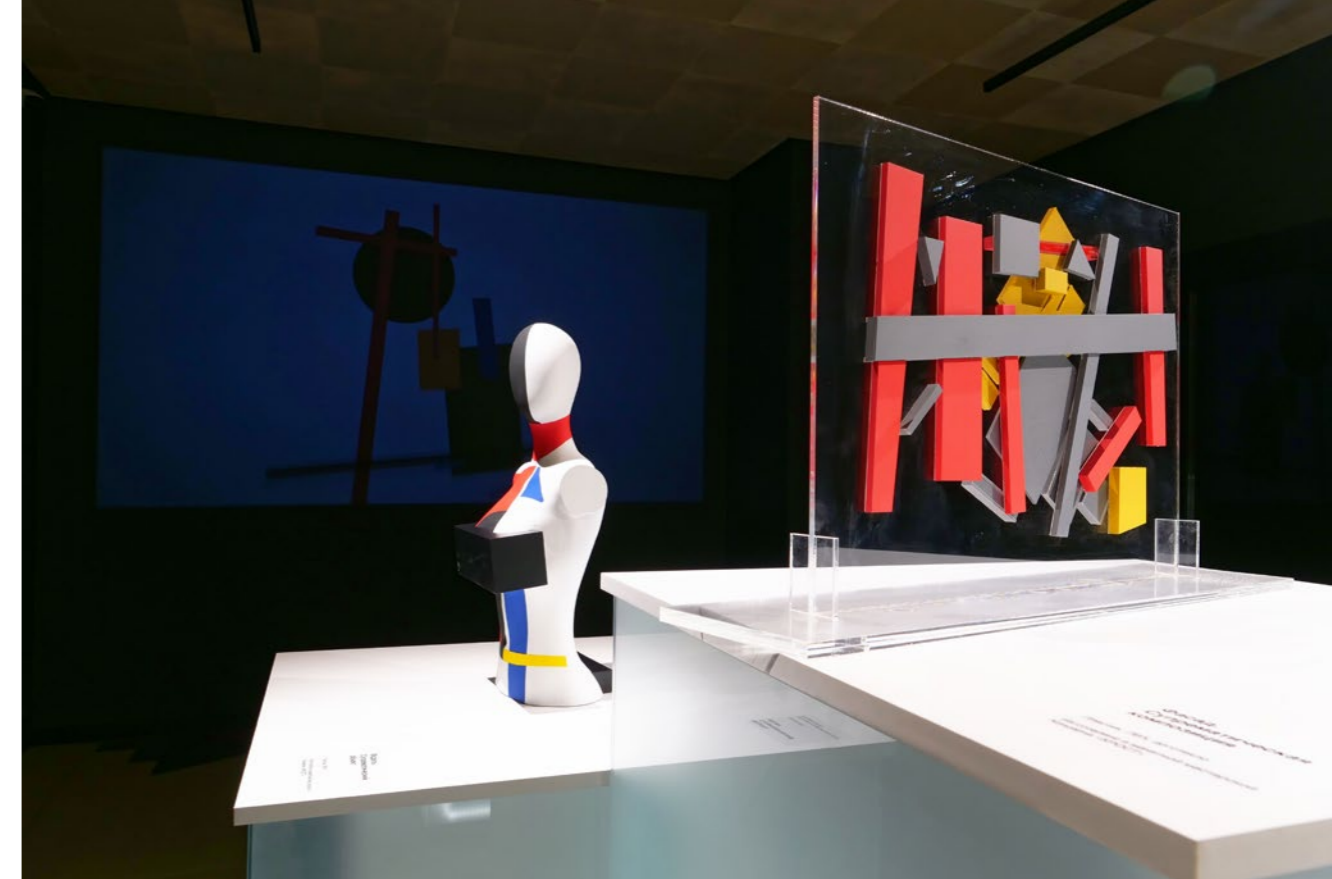


БУТИК ПРОДАЖ ДОМА MALEVICH ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Дополнительно в одном из залов создали выставочное пространство. На выставке представлены линии трансформации объектов от простых форм и материалов, базовых идей до сложных функциональных конструкций.



БУТИК ПРОДАЖ ДОМА MALEVICH ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО



Линии трансформации объектов и материалов показывают не только концептуальное развитие и формообразование, но и развитие истории материалов, их многофункциональное применение, которое особенно ценно для концерна «КРОСТ» и его проектов.

