

X A L E R

персональный
девелопер



Федор Соломатин — владелец Prime — международного агентства элитной недвижимости. В 2020 году было запущено направление Prime Development, под эгидой которого началось развитие девелоперского бизнеса с проектами домов премиум класса «под ключ».

ДО

PRIME DEVELOPMENT

ПОСЛЕ

X A L E R

персональный
девелопер



Чтобы успешно расти и расширяться на международные рынки на всех континентах, девелоперу было необходимо выделиться из множества конкурентов. Новый бренд должен был быть не просто очередным модным трендом, а стать стильным и устойчивым концептом. Нейминг задумывался легким и понятным любой культуре. Было важно, чтобы название дарило положительные ассоциации с комфортом и уютом. Цель заключалась в создании бренда, который бы олицетворял высокие стандарты, инновации и надежность, востребованные во всем мире.



Целевая аудитория девелопера

Прагматичные стратеги, ищущие качество и стабильность. Их решения строятся на основах времени, семьи и простых удовольствиях жизни. Они не просто ищут жилье – им нужно место, которое станет оазисом спокойствия, зарядит энергией и подарит гармонию. Привычные к высокому уровню комфорта и роскоши, они воспринимают покупку «дорогих» вещей не как желание продемонстрировать статус, а как естественную составляющую своей жизни. В повседневности их предпочтения отражают стремление к качеству. Они выбирают определенные бренды и «престижные» поселки для жизни, что становится частью их стандартов.



В основе платформы бренда XALER лежит концепция «не девелопер, а концепт-мейкер». Мы акцентировали внимание на том, что новый бренд создает не просто дома, а целую философию жизни, в которой каждый клиент — главный герой своей истории.

CREATOR



Федор — основатель и евангелист бренда. Он формулирует философию бренда, основанную на функциональности и красоте жизни. Чувствует людей, обладает необходимой степенью доверия и насмотренностью, чтобы создавать дома-артефакты и находить подходящую аудиторию для своих проектов.

AESTHETICS



Эстетика бренда — его основа. Это фирменный знак. Клеймо качества и личной ответственности. Подпись художника. В эстетике каждого проекта выражаются ценности, которые проект предлагает своему будущему жильцу.

KNOW & HOW



Команда профессионалов в своей области. Они, за редким исключением, не видимы покупателям. Материалы и продукты с добавленной ценностью. Логика сопровождения проекта до сделки (опыт взаимодействия на уровне люкса).

EXCLUSIVITY



Бренд делает немного проектов. Целевое видение — очередь на дома от бренда. Покупатели проходят определенный скрининг для понимания психографического профиля. Люди подбираются для домов.

COMMUNITY



Профессионалы с именем, доступные для сотрудничества. Проджект-менеджеры с сертификатами PMI, шеф-повара с мишленовскими звездами, выдающиеся архитекторы и дизайнеры и т. д. Развитие — экосистема людей и сервисов для закрытия любой потребности будущих жильцов.

X A L E R

R E L A X

Название-ребус XALER – не просто набор букв.
Это зеркальное отражение слова RELAX – отдых,
расслабление, умиротворение, возможность
«выдохнуть» и довериться.

XR

CITY WALK
BY X A L E R

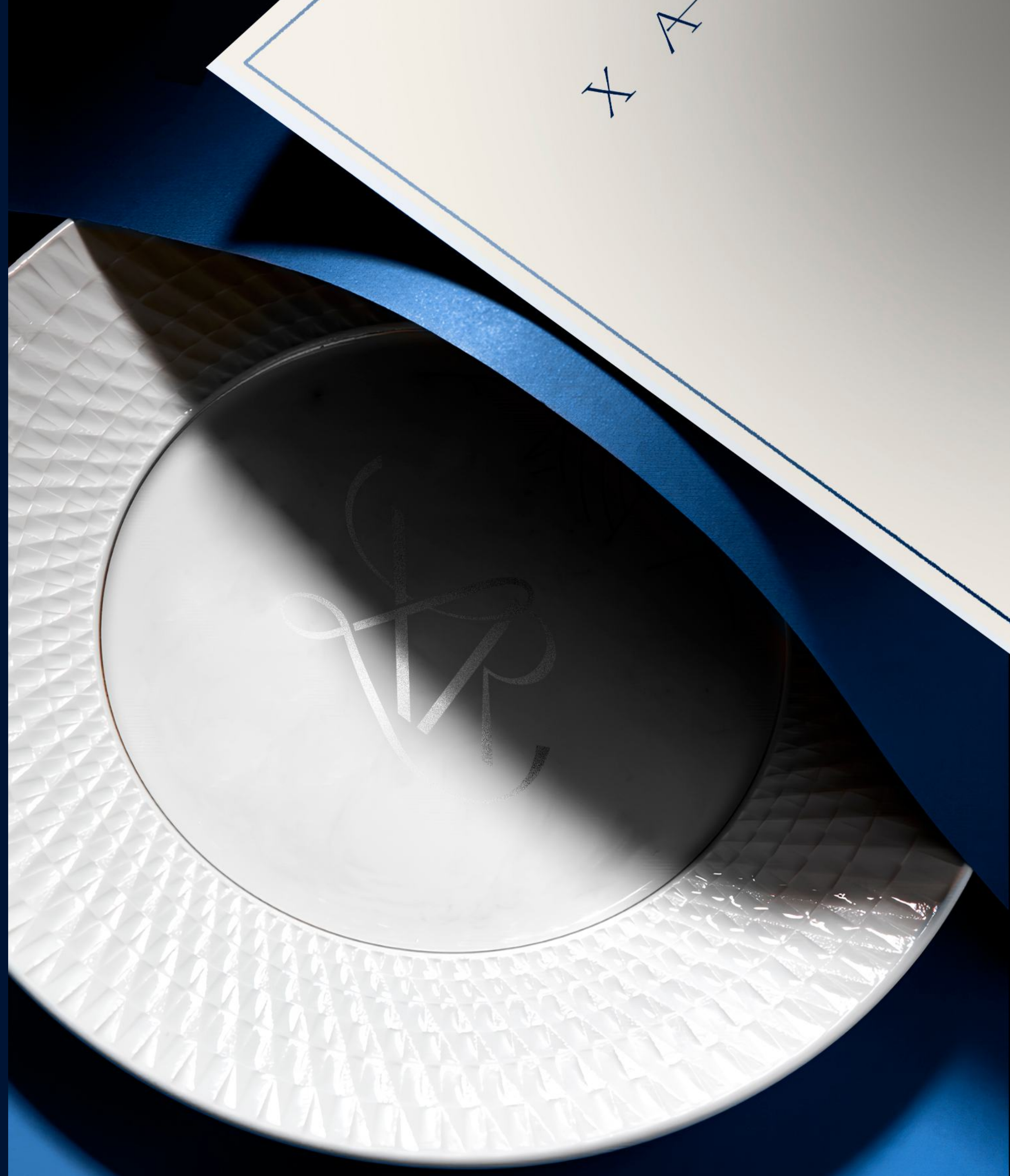
SKY VILLA
BY X A L E R

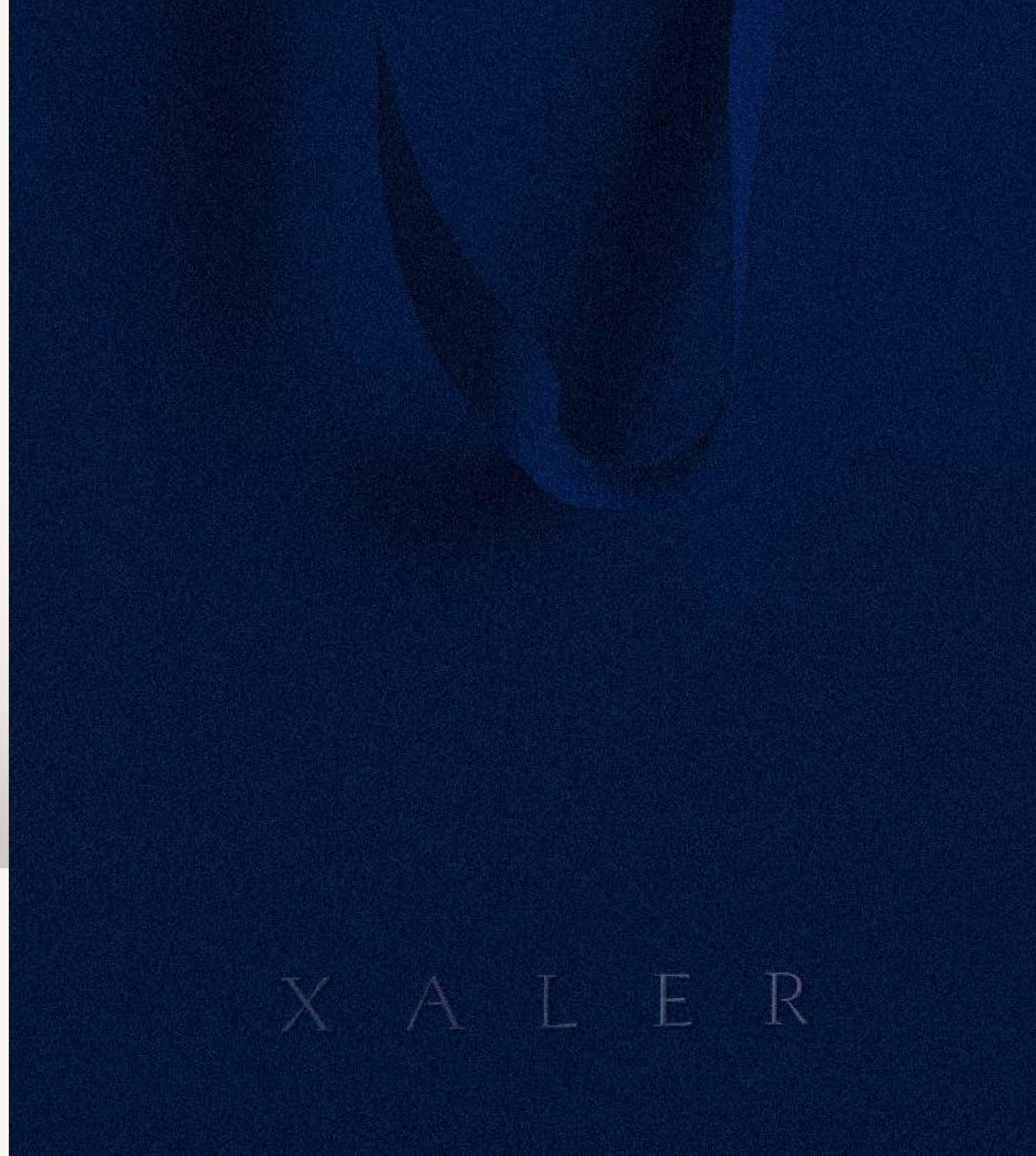
ANOTHER
BY X A L E R



Создавать эксклюзивные проекты жилья,
наполненные философией и смыслом.

Элитные дома по духу и воплощению,
в которых создатель каждый раз
превосходит ожидания потребителя.





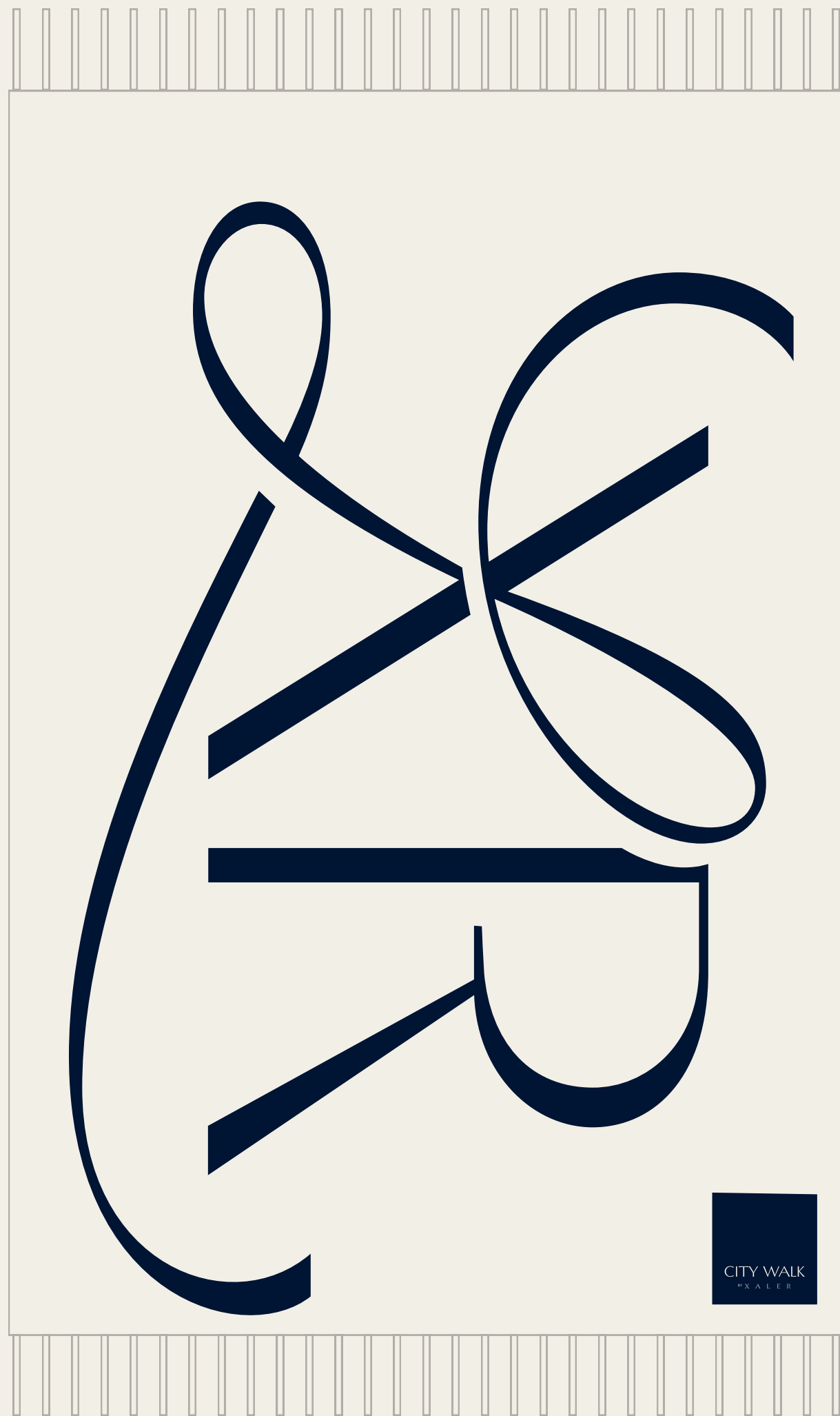


CITY WALK

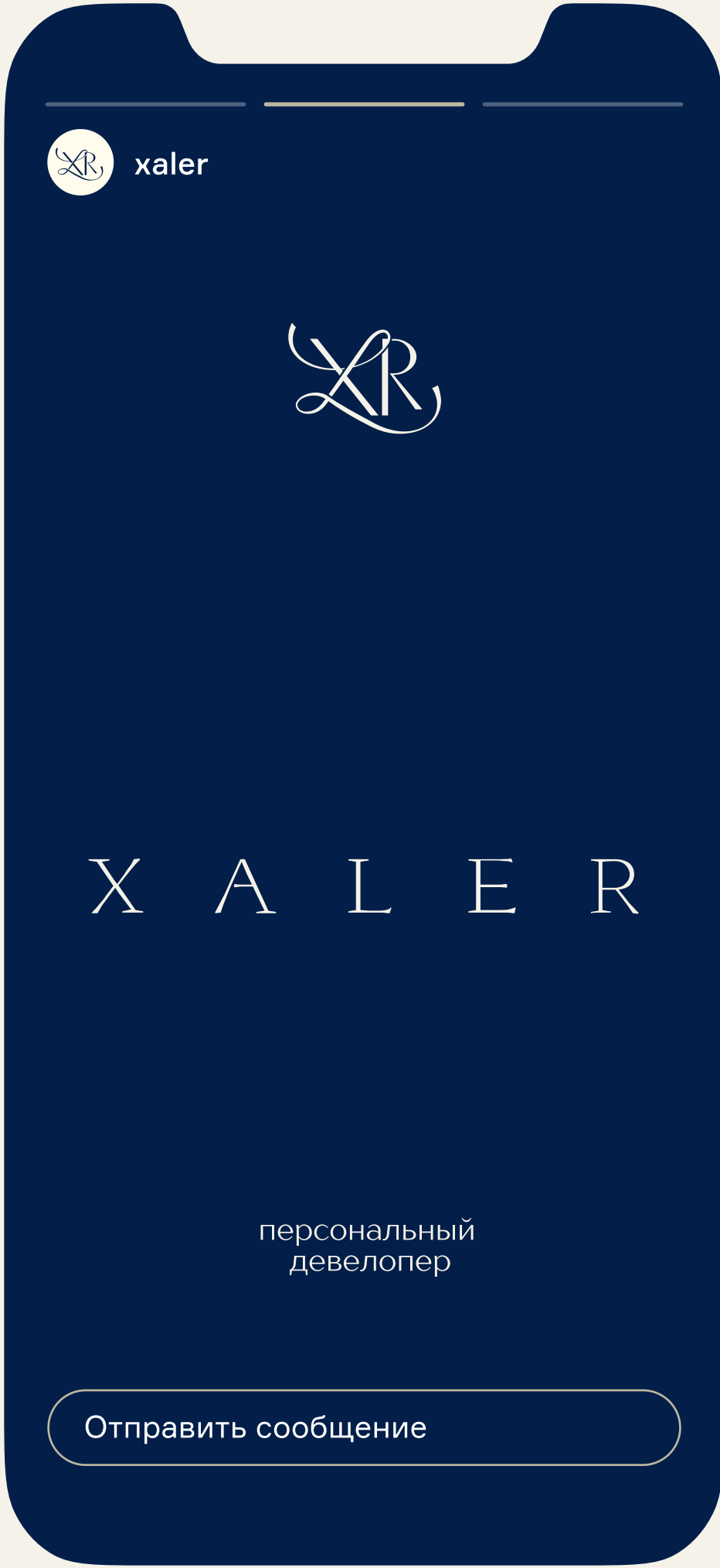


XALER















«Проделанной работой доволен, получилось, даже больше, так как это был мой первый опыт взаимодействия по девелоперскому бренду. Результат полностью совпал с моими ожиданиями. Сам процесс работы был интересным, команда у ребят творческая, креативная, мы хорошо поработали над ценностями бренда, не только над его логотипом и очертанием, но и, собственно, поработали с фундаментом. Этим особенно запомнилась работа с агентством», — поделился Федор Соломатин, основатель XALER.



Результаты ребрендинга (словами клиента)

Разделили бренды Prime и XALER и можем позиционировать XALER как отдельную структуру (и внутри для управленческого состава, и во вне)

Отстроили позиционирование на рынке и вообще осознали бренд девелопера и выпускаемых им продуктов

Бренд стал более коммуникабельным: в плане легкости коммуникации с клиентом девелопера и понимания бренда, а также того, что нужно клиенту и т.д.

Продукты стали более высоко уровня, а бренд стал восприниматься самостоятельным, самодостаточным





CITY UNWALK
BY X ALLER

