

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ПЕРВЫЙ ТРЕСТ»**

**РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ  
«ИДЕАЛЬНАЯ СРЕДА ОБИТАНИЯ»**

1 сентября 2018 г. — 30 ноября 2018 г.

**TIP ▶ TOP TEAM**

CREATIVE | PRODUCTION



**Первый Трест**

ГРУППА  
КОМПАНИЙ

# Бэкграунд

Группа Компаний «Первый Трест» не просто строит дома, но создаёт новую удивительную среду для жизни, территорию комфорта и безопасности, уникальный городской оазис. Этот оазис населяют особенные люди, эндемики, которых больше не встретишь нигде.

Квартиры, дворы, холлы — всё это мы назвали «Идеальной средой обитания». Необходимо было найти героя, который бы увлекательно и душевно рассказал о живописном островке посреди каменных джунглей.



 **Первый Трест**  
ГРУППА  
КОМПАНИЙ



# Задачи

01

Найти героя, который является кумиром и образцом для подражания для нашей ЦА.

02

Повысить количество целевых обращений и узнаваемость бренда.

03

Закрепить сложившийся у компании имидж «застройщика с человеческим лицом».

04

Создать обсуждаемую рекламную кампанию, добиться вирусного эффекта, цитируемости, узнаваемости.

05

Отстроиться от конкурентов, сделать то, чего застройщики в Уфе ещё не делали.

# Решение

В России только один человек может часами рассказывать о мире животных, удивительных местах обитания, сравнивать людей с пингвинами или зайцами и делать это так, чтобы обидно не было ни тому, ни другому.

Этот человек — Николай Николаевич Дроздов. И именно к нему мы и обратились за помощью.

Известный телеведущий со свойственной ему увлеченностью, душевностью и очарованием поведал об «идеальной среде обитания» и ключевых преимуществах жизни в жилых комплексах от «Первого Треста».

В пяти видеороликах Николай Николаевич рассказал о высоком уровне безопасности объектов, прекрасных видовых характеристиках, об удобстве покупки новой квартиры, шаговой доступности до социальных и коммерческих инфраструктурных объектов и о принципах ГК «Первый Трест», в целом.



# Каналы продвижения



<https://vimeo.com/287666697>



# Каналы продвижения

## Радио

<https://yadi.sk/d/3XdVtmBB3agtbQ>



## Наружная реклама

Для закрепления эффекта в наружной рекламе мы использовали фразу: «Николай Дроздов рекомендует».



## Контекстная реклама в Internet

Принты для продвижения в социальных сетях

**Идеальная среда обитания**  
Николай Дроздов рекомендует



квартиры от **1,74** млн руб.\*

**Все цивилизованно**



Ипотека, рассрочка, treid-in, материнский капитал

**Первый Трест**  
группа компаний

**(347) 222-0-111**

Проектная декларация на сайте: [1trest.ru](http://1trest.ru)  
Застройщик ООО «Биосфера Высота»  
\*Данная цена действует на квартиру № 68, литер 9 в ЖК «Биосфера Высота». Количество квартир ограничено.

## Печатные СМИ



# Результаты

32%

Увеличение посещаемости сайта

22%

Увеличение количества целевых обращений

В лице Николая Николаевича Дроздова «Первый Трест» получил именитого и уважаемого представителя, к словам которого прислушиваются, а с рекомендациями считаются.

Рекламная кампания стала обсуждаемой. Поначалу люди гадали: «Зачем прибыл в Уфу Николай Николаевич?». А после выхода роликов обсуждали: «Как им это удалось?»

Конкуренты в ответ выпустили несколько баннеров по мотивам нашей рекламной кампании.

**Спасибо им за это.**

# Спасибо!



**TIP ▶ TOP TEAM**

CREATIVE | PRODUCTION