

СТРОИМ МАРКЕТИНГ ДЛЯ
ТЕХ, КТО СТРОИТ ДОМА.
НАШИ ОФИСЫ ПРОДАЖ
СТАНОВЯТСЯ ОФИСАМИ
ПОКУПОК

SUPERPOSITION®

SUPERPOSITION® (*EX PROEKT AGENCY*) —
КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ РАБОТАЕТ ТОЛЬКО
С НЕДВИЖИМОСТЬЮ. МЫ СОЗДАЕМ
МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ, ОФИСЫ ПРОДАЖ,
ИНТЕРЬЕРЫ ЛОББИ

ДЛЯ НАС СУПЕРПОЗИЦИЯ — ЭТО
СОВМЕЩЕНИЕ РАЗНЫХ СОСТОЯНИЙ,
ПОЗИЦИЙ И РОЛЕЙ. ЭТО АКТИВНОСТЬ
В ЗАЗОРЕ МЕЖДУ НЕСКОЛЬКИМИ
ФЕНОМЕНАМИ, НАПРИМЕР, МЕЖДУ
БРЕНДИНГОМ И АРХИТЕКТУРОЙ ИЛИ
ИНТЕРЬЕРОМ И ГАСТРОНОМИЕЙ.

МЫ ГОРДИМСЯ, ТЕМ ЧТО РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ С ЛЕГЕНДАРНЫМИ
АРХИТЕКТУРНЫМИ БЮРО —

БАЗЕЛЬ, ШВЕЙЦАРИЯ

HERZOG & DE MEURON

MARCEL WANDERS (MOOOI)

АМСТЕРДАМ, НИДЕРЛАНДЫ

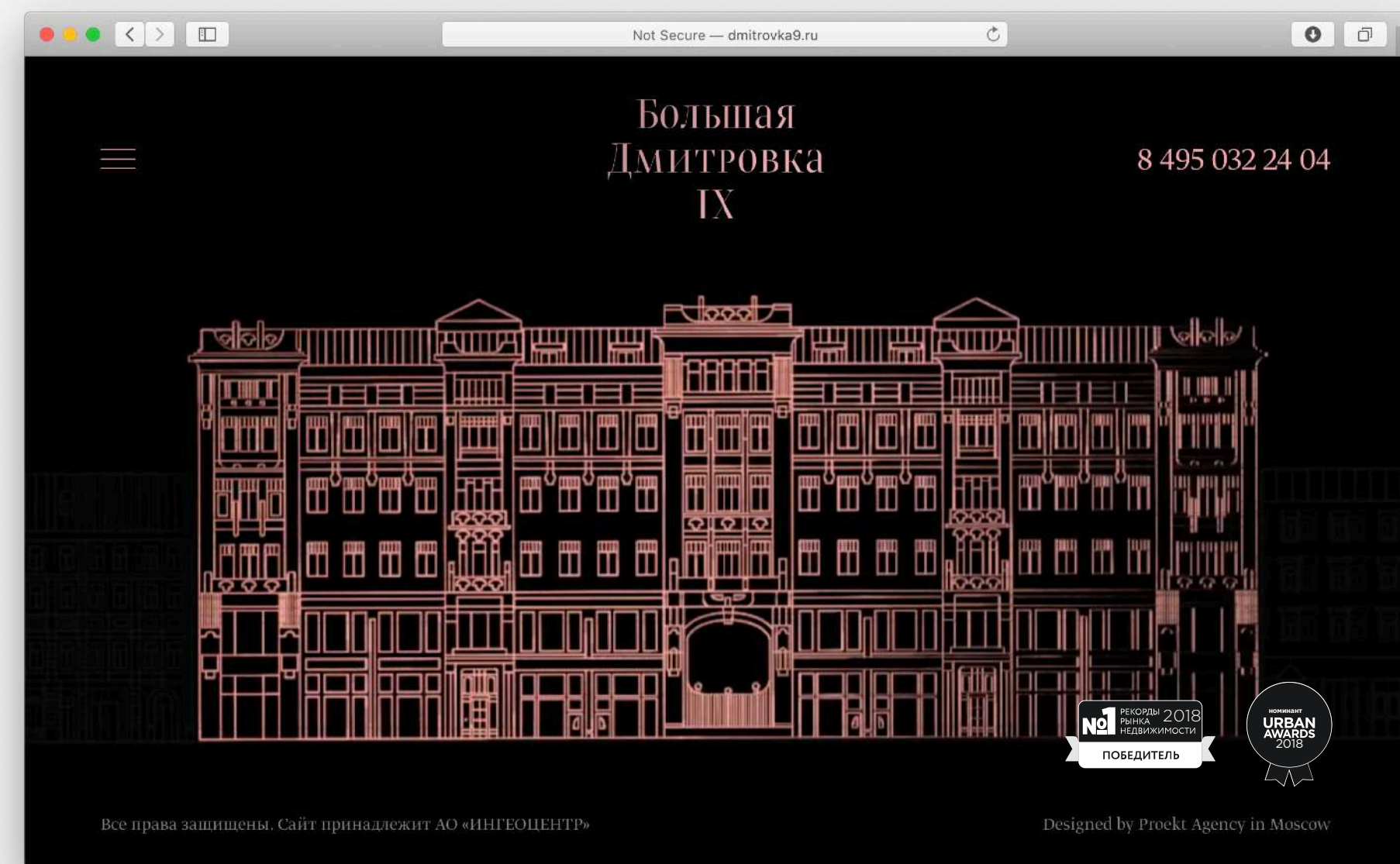
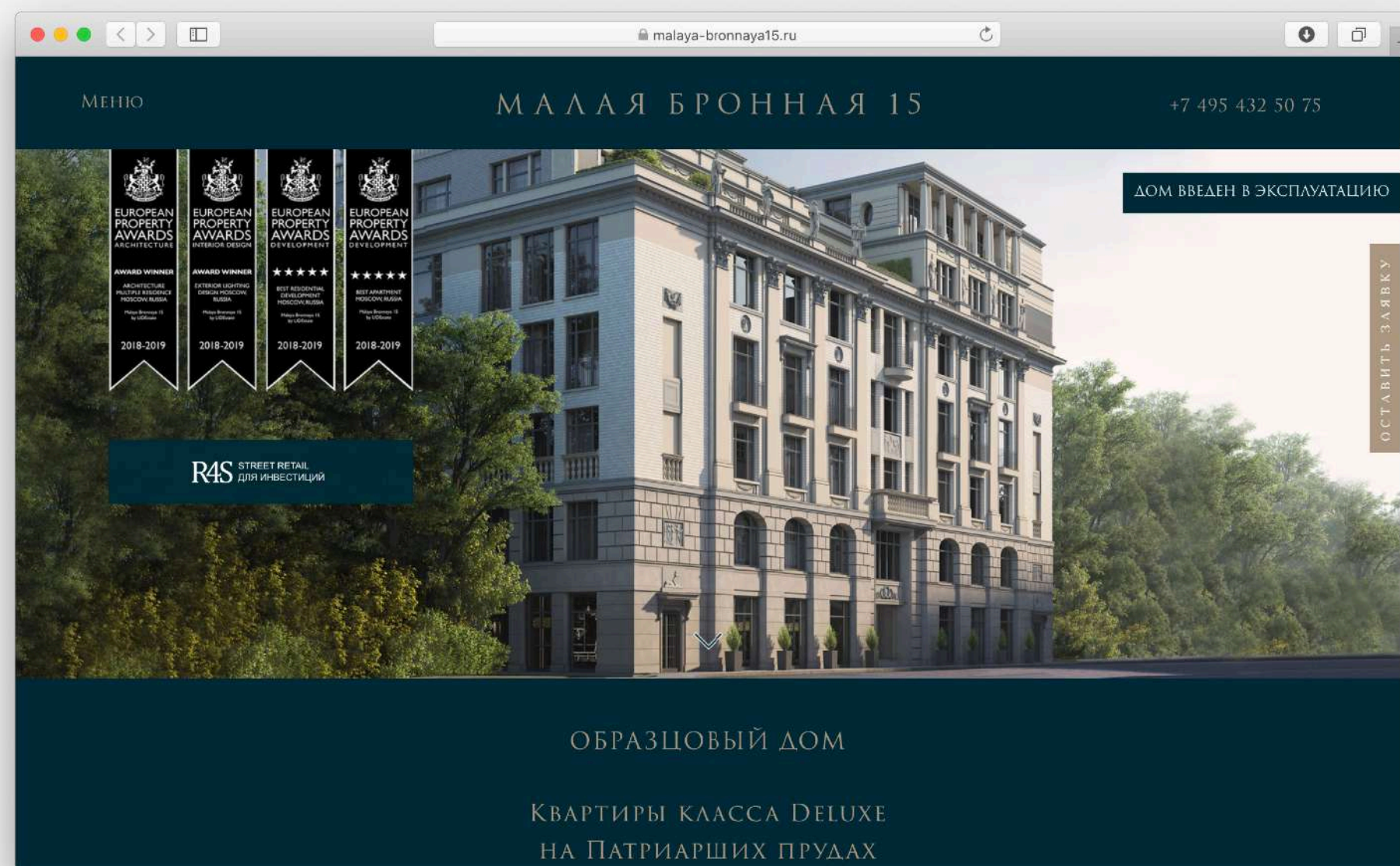
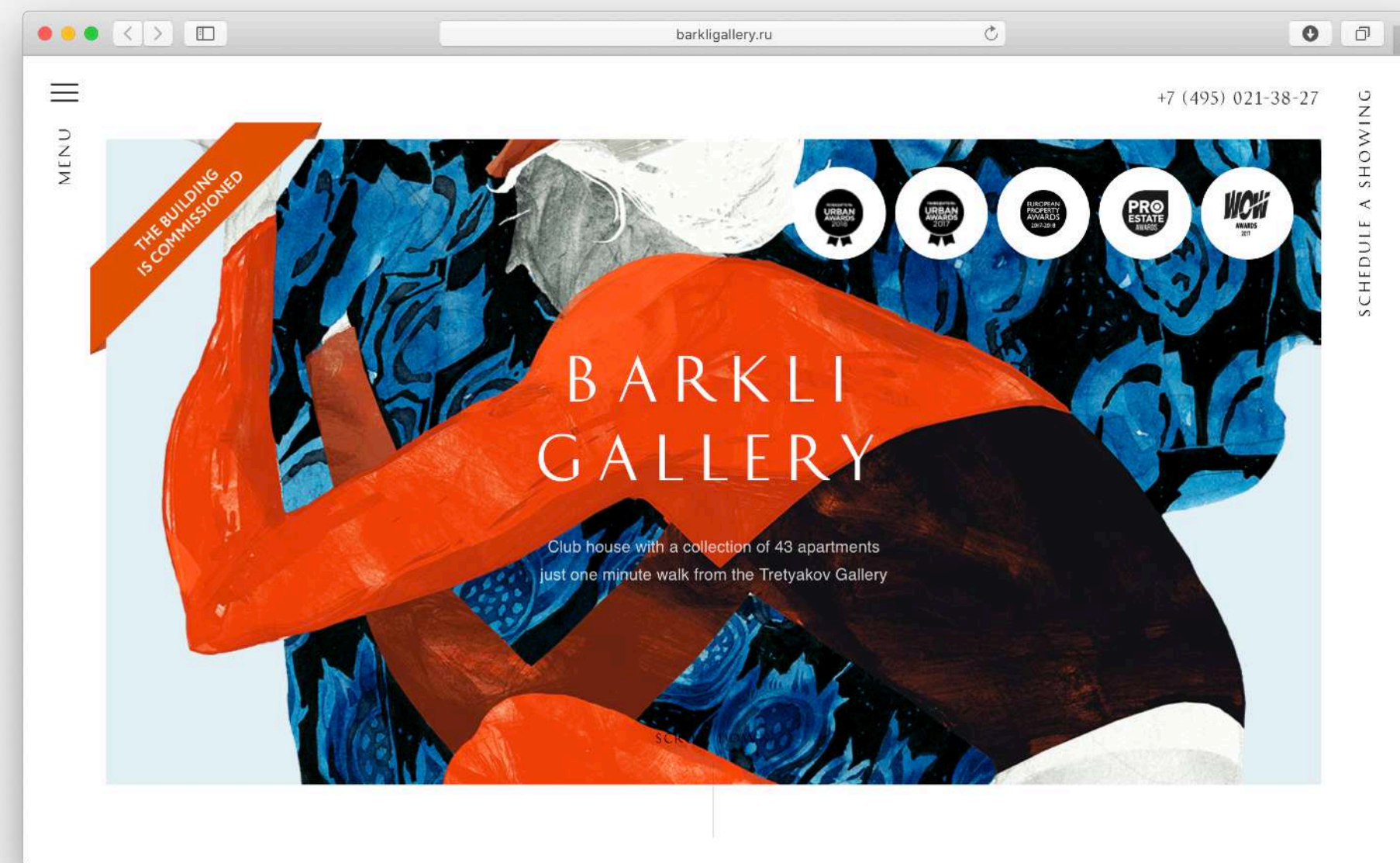
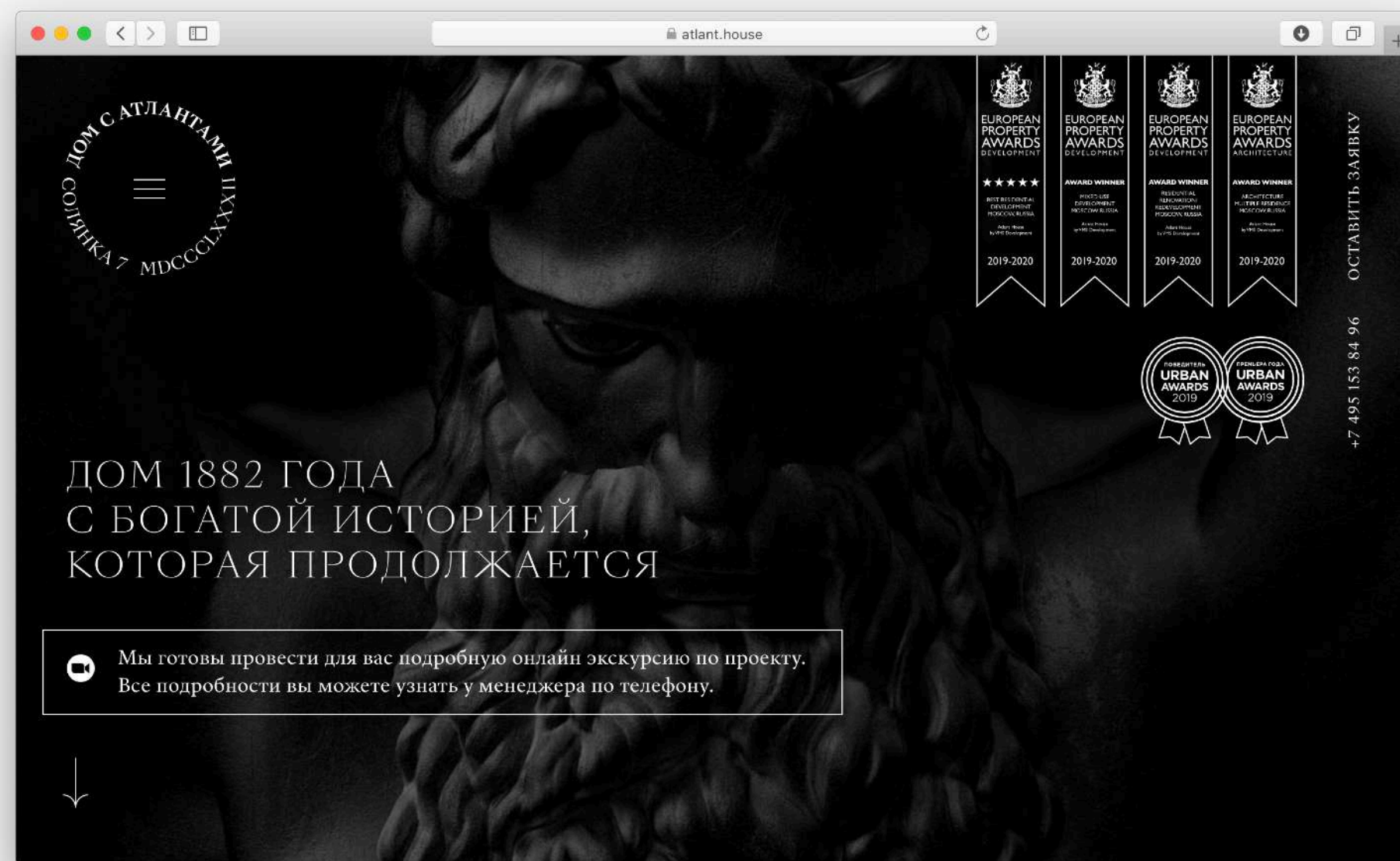
ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

JOHN MACASLAN + PARTNERS

SOM | SKIDMORE, WINGS & MERRILL

ЧИКАГО, США

НАШИ ПРОЕКТЫ ПОЛУЧАЮТ МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ НАГРАДЫ



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
И БРЕНДИНГ ДОМА
FANTASTIC HOUSE

РАЗРАБОТАНО
В SUPERPOSITION®

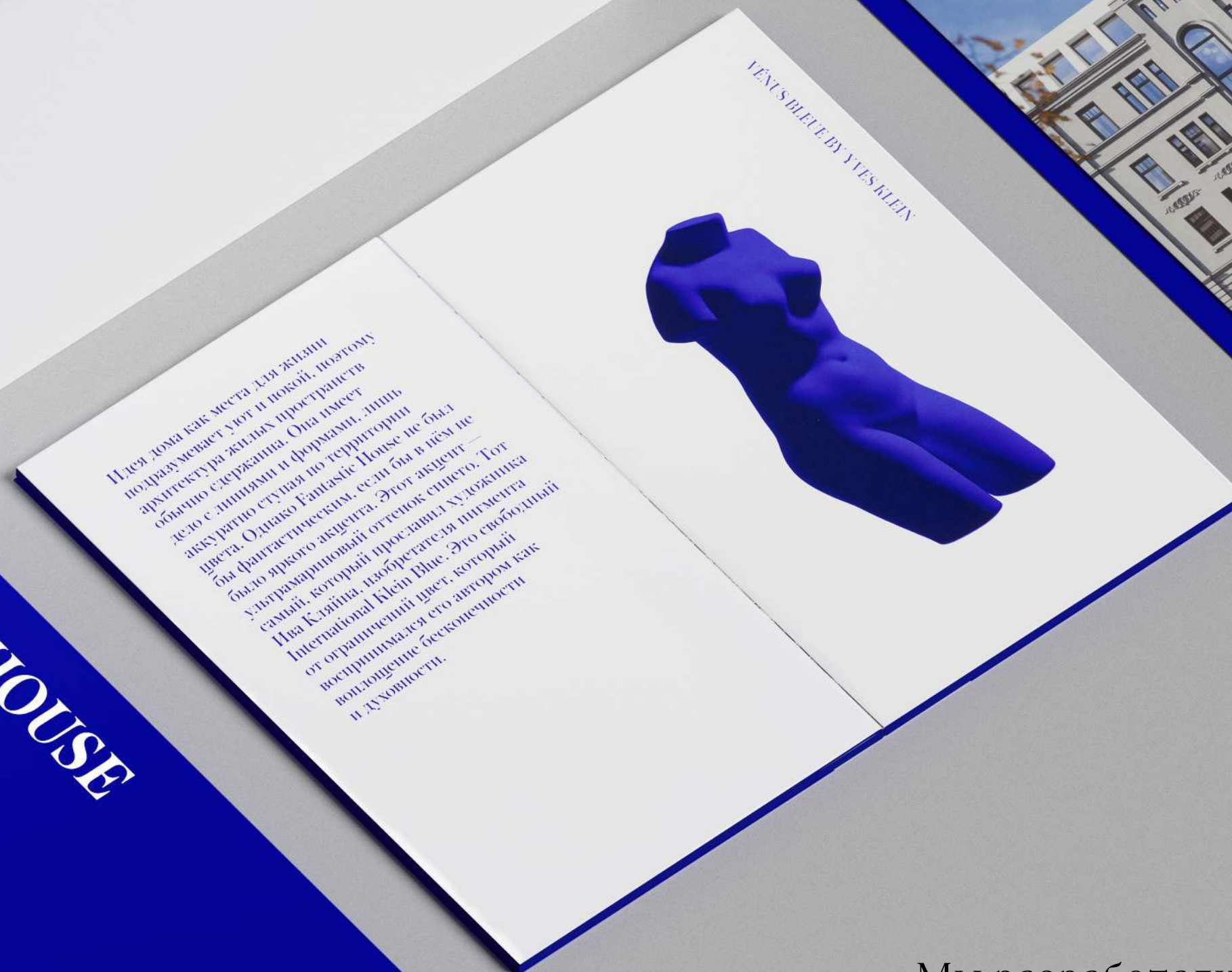


ДОМ FANTASTIC HOUSE / 28 КВАРТИР С КАМИНАМИ И ТЕРРАСАМИ / СОБСТВЕННЫЙ САД / ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДОМА

Небольшой клубный дом сегмента премиум в тихом жилом квартале выберет искушенный и визуально эрудированный человек.

Для него важно не только обладать квартирой в архитектурно ценном здании, но и жить в целостном, современном пространстве, не выпадая из городского контекста.



Мы разработали брендинг Fantastic House. Ключевые константы — угловой логотип, повторяющий угловую архитектуру дома и яркий ультрамариновый цвет, который дифференцирует дом от конкурентов этого сегмента (они выбирают пыльную пастельную цветовую гамму). Цвет вдохновлен особым синим оттенком, который изобрел художник Ив Кляйн.

ПРАВИЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ + УДИВИТЕЛЬНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

24 НЕВЕРОЯТНЫЕ КВАРТИРЫ + ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПЕНТХАУСЫ + РЕЗИДЕНЦИИ С ПАТИО

ИСКУСНЫЕ ПЛАНИРОВКИ + ТАИНСТВЕННЫЙ САД + НЕЗАБЫВАЕМОЕ ЛОББИ

+ ИДЕАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ + ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ ОФИС ПРОДАЖ +

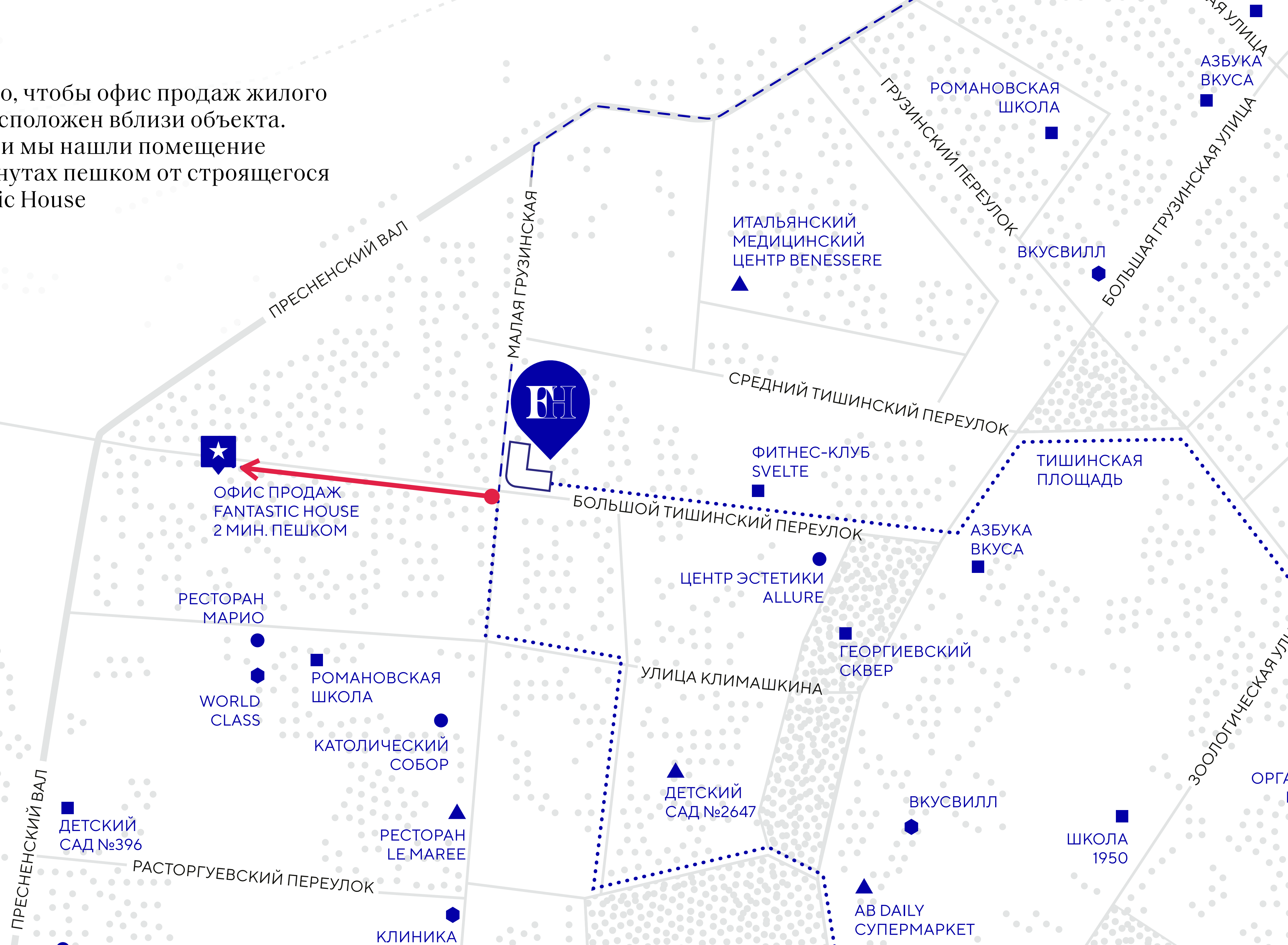
+ КОМПЕТЕНТНАЯ КОМАНДА = FANTASTIC HOUSE

Еще одна константа брендинга — формула Fantastic House. Дом и его окружение обладают особыми характеристиками, которые мы вывели в формулу. Ценность дома определяется суммой всех его удивительных преимуществ — это и послужило идеей для названия Fantastic House. Формула оказалась удобным инструментом для визуальной и смысловой коммуникации бренда в любом формате

FANTASTIC HOUSE ОФИС ПРОДАЖ

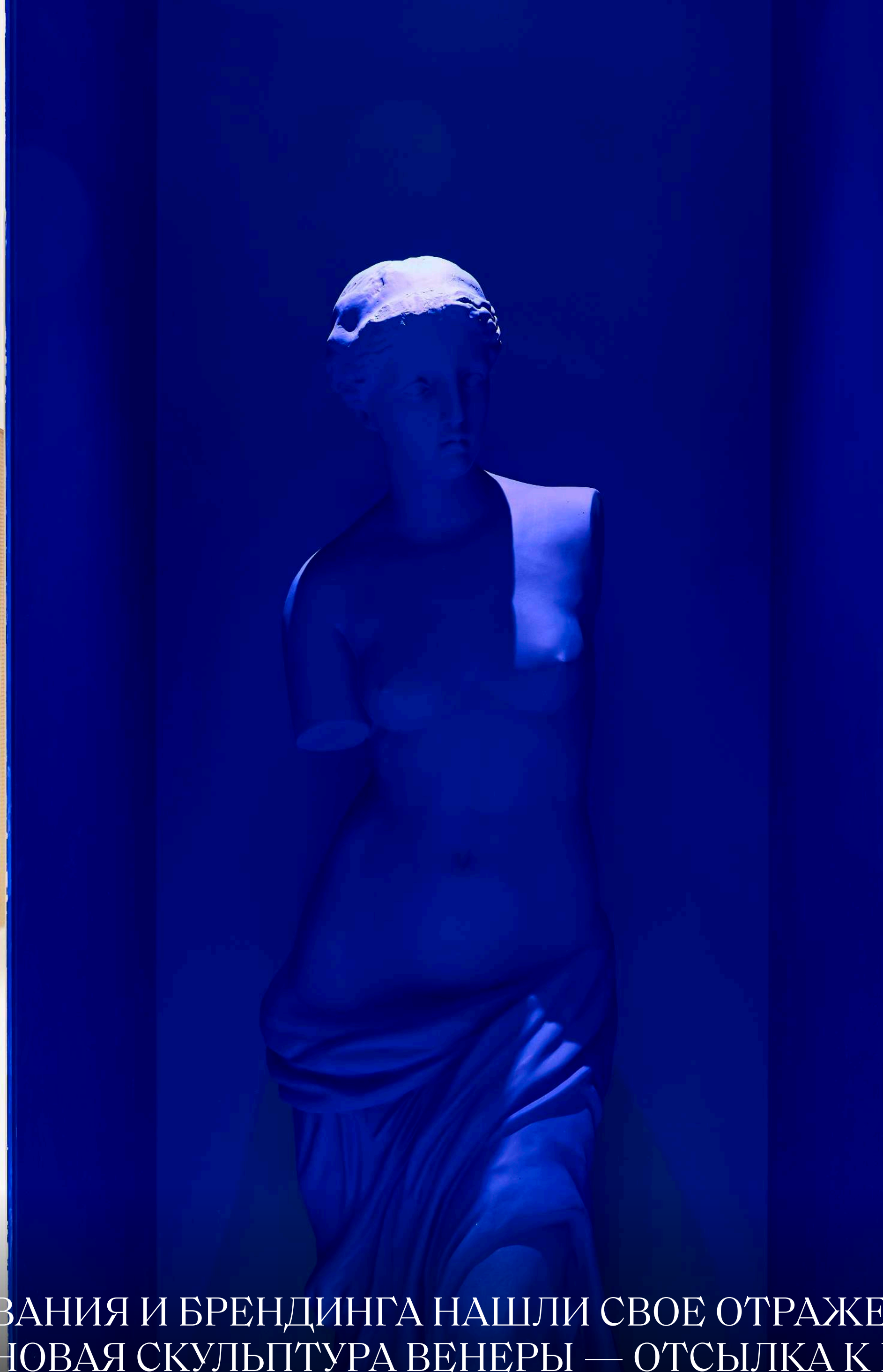
ДАТА ОТКРЫТИЯ — 10 ДЕКАБРЯ 2019

Крайне важно, чтобы офис продаж жилого дома был расположен вблизи объекта. Нам повезло и мы нашли помещение всего в 2^х минутах пешком от строящегося дома Fantastic House



ДИЗАЙН

ДИЗАЙН ОФИСА ПРОДАЖ СОЗДАН
В SUPERPOSITION® СОВМЕСТНО
С КОМПАНИЕЙ ICSEOFF



ИДЕИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И БРЕНДИНГА НАШЛИ СВОЕ ОТРАЖЕНИЕ И В ИНТЕРЬЕРЕ.
УЛЬТРАМАРИНОВАЯ СКУЛЬПТУРА ВЕНЕРЫ — ОТСЫЛКА К ИВУ КЛЯЙНУ.

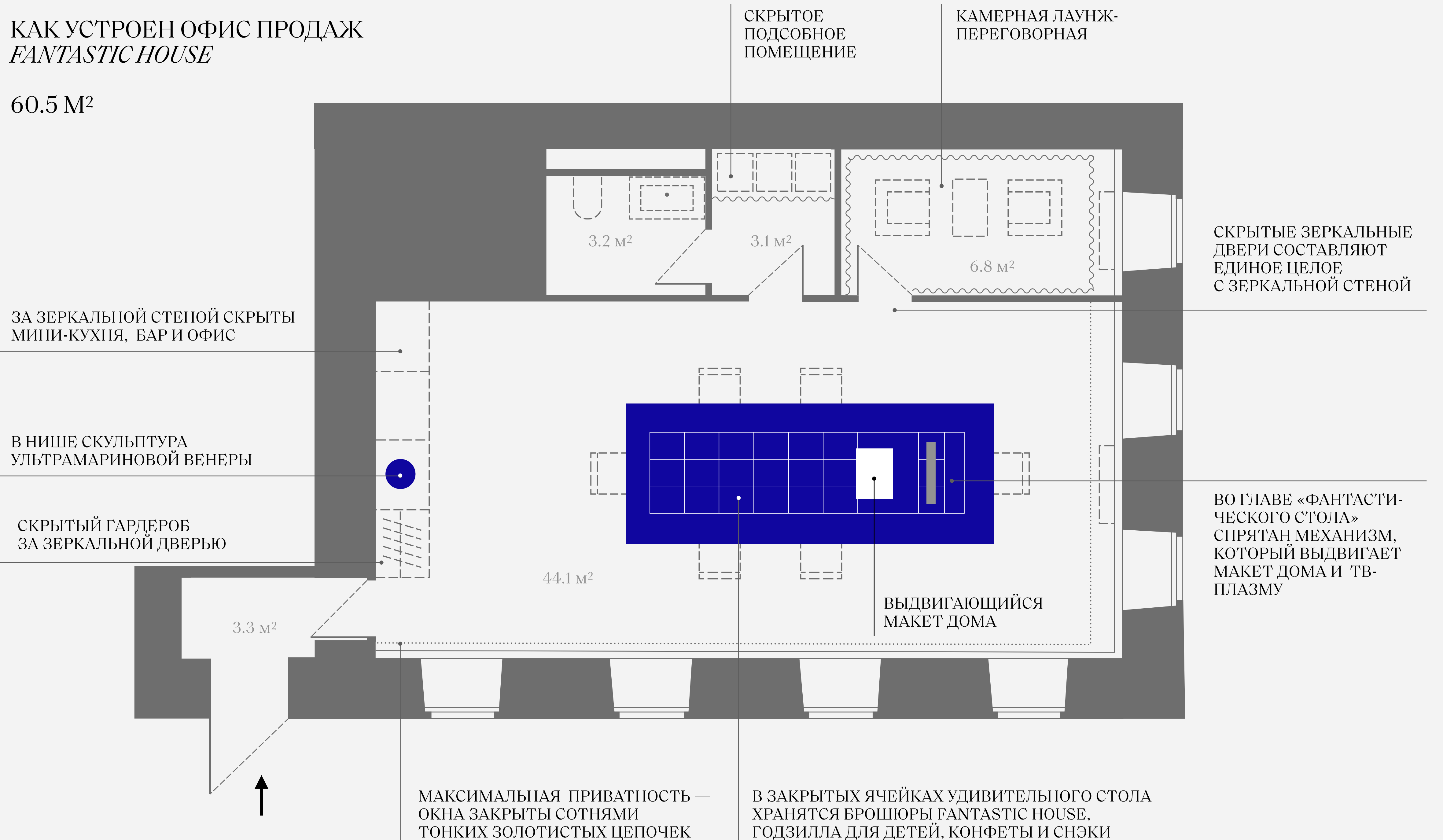
ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ ОФИСА ПРОДАЖ

Создать удивительное пространство, которое резонирует с идеями позиционирования проекта.

Обыграть идею приватности и камерности клубного дома — компактное пространство офиса продаж рассчитано на посещение одного покупателя или его семьи одновременно.

КАК УСТРОЕН ОФИС ПРОДАЖ
FANTASTIC HOUSE

60.5 М²



СМЫСЛОВЫМ ЦЕНТРОМ ОФИСА,
ПРОДАЖ СТАЛ ФАНТАСТИЧЕСКИЙ
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СТОЛ
УЛЬТРАМАРИНОВОГО ЦВЕТА



EXIT

EXIT

ФАНТАСТИЧЕСКИЙ СТОЛ

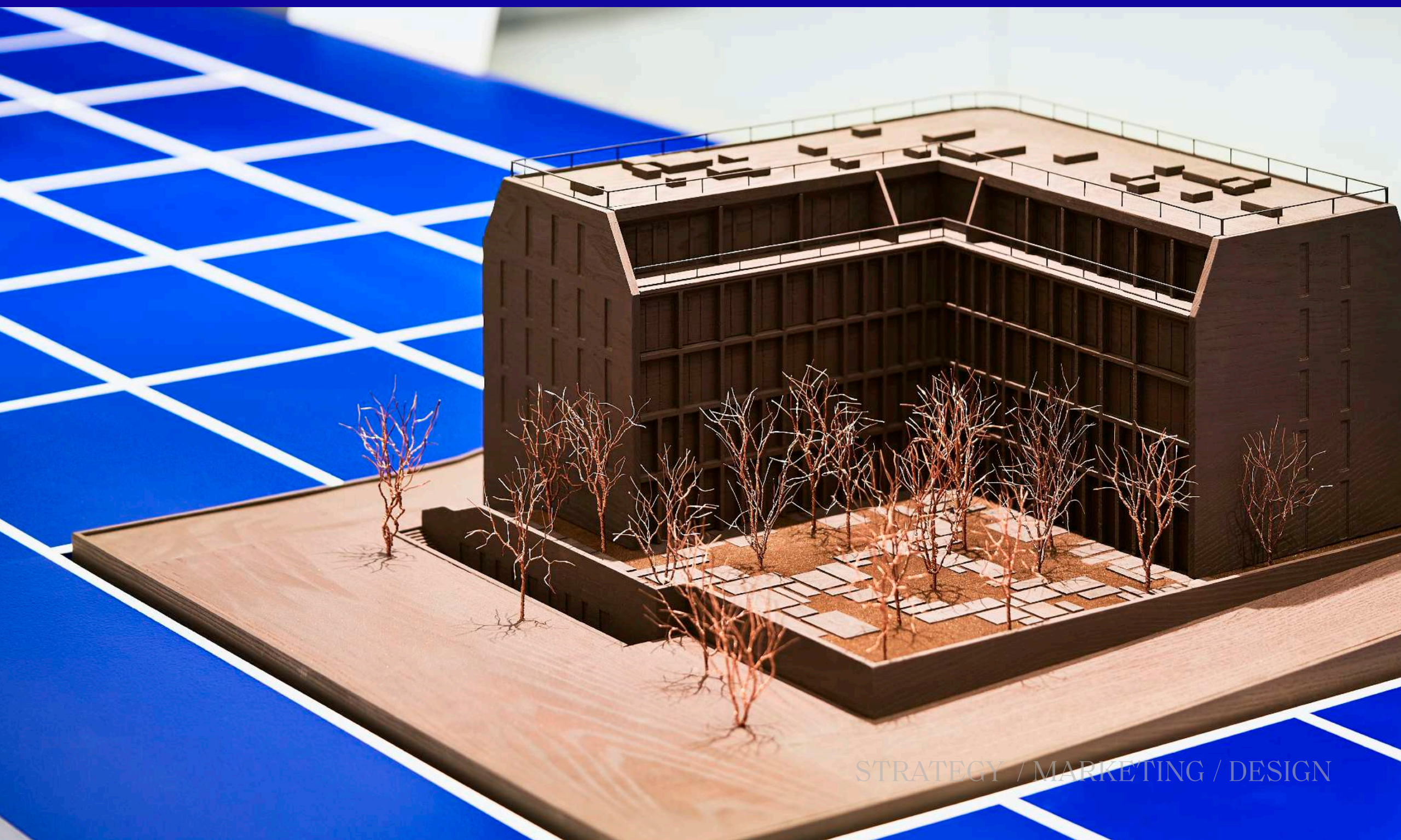
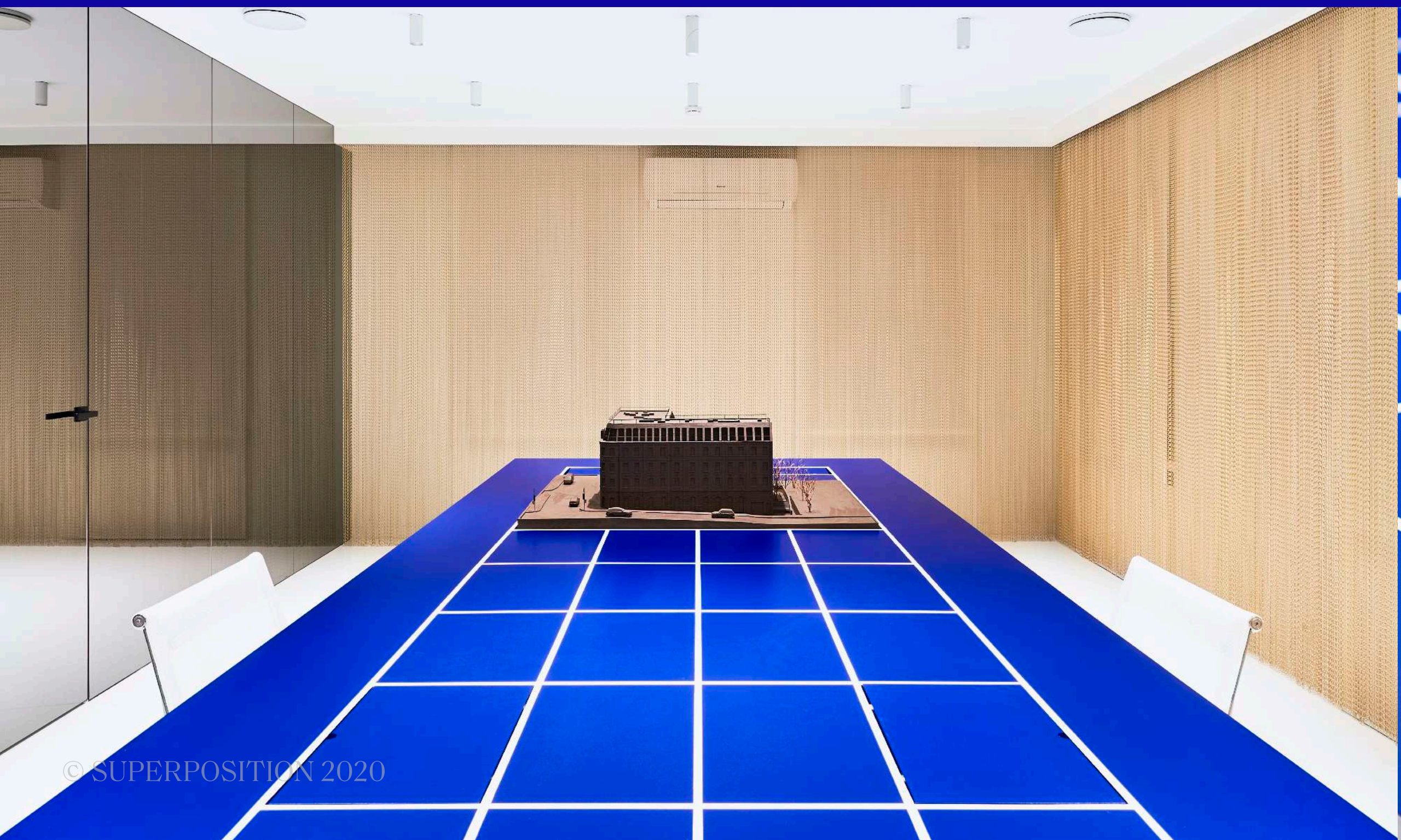
Мы не безосновательно называем стол фантастическим. Он обладает удивительным конструктивом. Во главе скрыт особый механизм, благодаря которому макет здания и экран появляются буквально из неоткуда. В скрытых ячейках стола, хранятся буклеты Fantastic House, планировки, снэки и синяя игрушка Годзилла на тот случай, если клиенты пришли вместе с детьми.

Чистая и свободная поверхность стола и содержимое, скрытое от глаз, повторяют и подчеркивают концепцию Fantastic House, воплощенную в формуле, где дом — сумма всех его удивительных преимуществ.

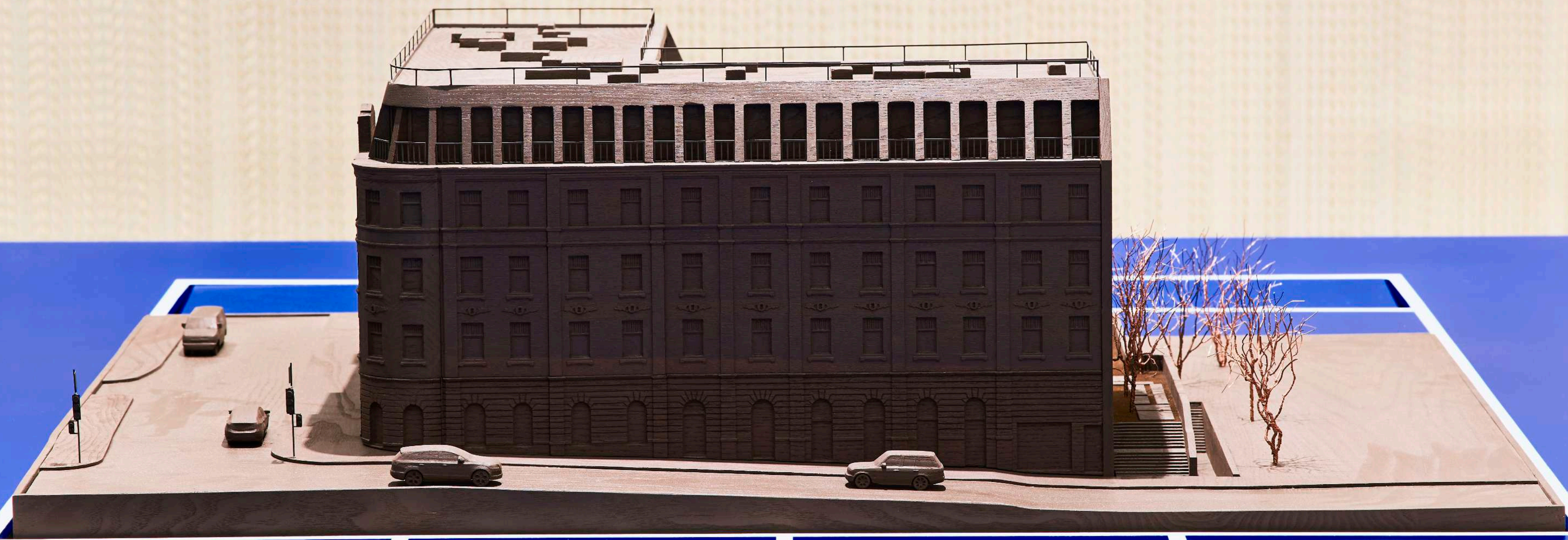
Фантастический стол — это центр пространства, это то место где клиент вместе с менеджером будет обсуждать покупку квартиры, листать брошюры, изучать макет дома и смотреть презентацию проекта на выдвигающемся экране.

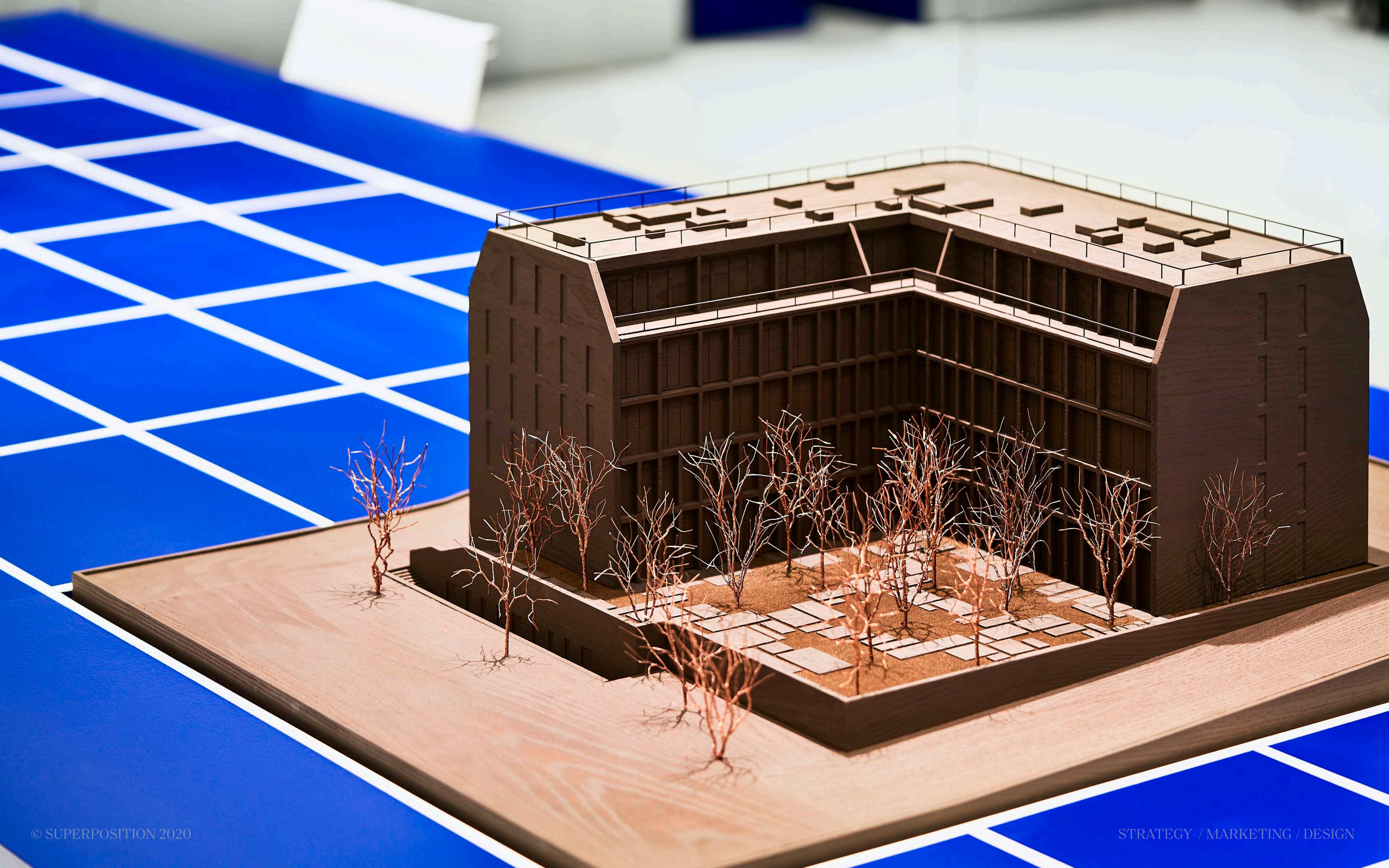


МАКЕТ ДОМА И ЭКРАН ПОЯВЛЯЮТСЯ НА СТОЛЕ БЛАГОДАРЯ СКРЫТОМУ ВЫДВИЖНОМУ МЕХАНИЗМУ



ЛАКОНИЧНЫЙ МАКЕТ ДОМА ВЫПОЛНЕН ИЗ ДЕРЕВА И МЕДИ БЕЗ ИЗЛИШНЕЙ ИМИТАЦИИ ОТДЕЛКИ





ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ЯКОРЬ — В ЗАКРЫТЫХ ШКАТУЛКАХ СТОЛА ХРАНЯТСЯ
БРОШЮРЫ FANTASTIC HOUSE, УЛЬТРАМАРИНОВЫЙ ГОДЗИЛЛА ДЛЯ ДЕТЕЙ И КОНФЕТЫ ЕМУ В ЦВЕТ



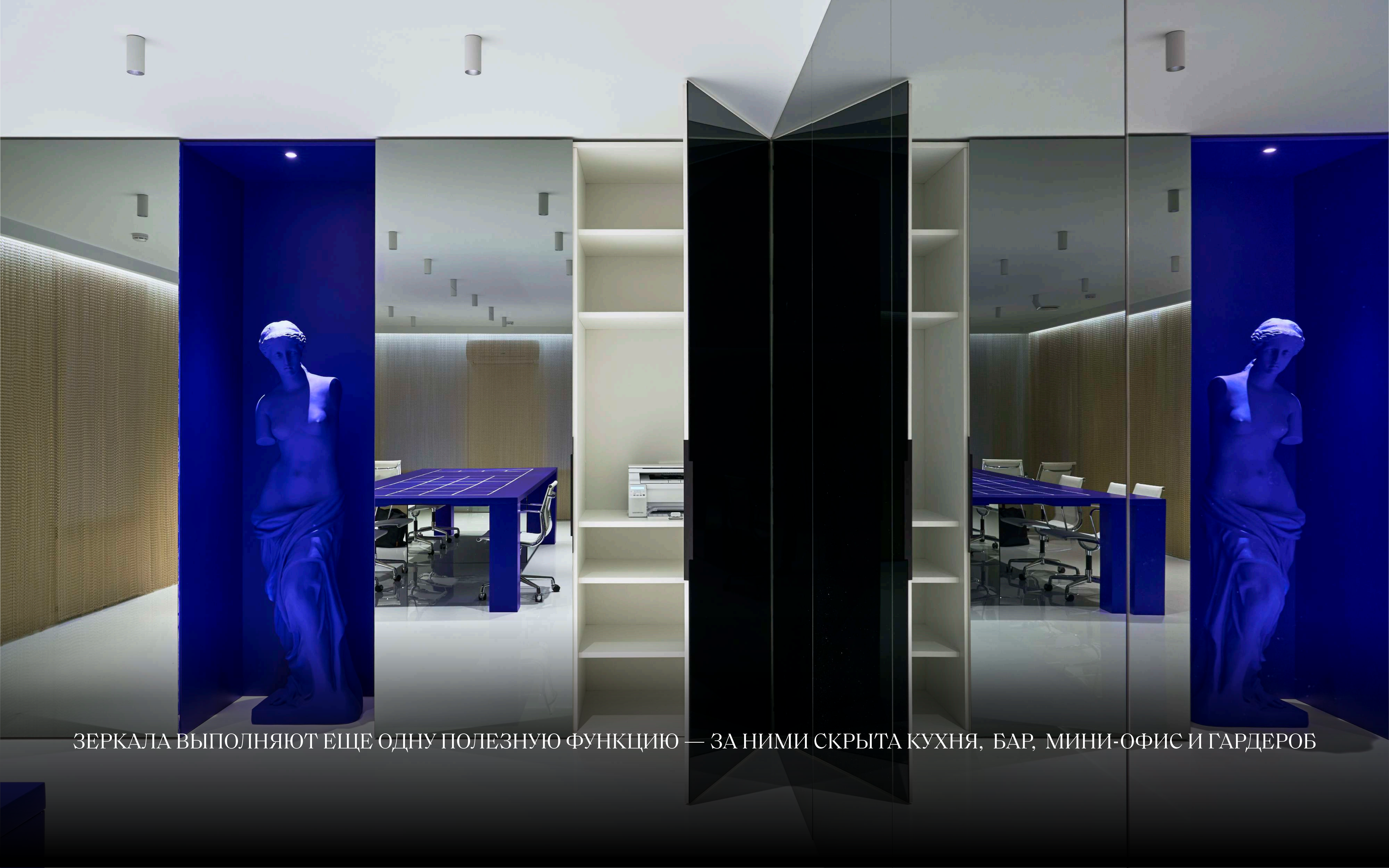
БРОШЮРА И 3D-МОДЕЛЬ ГОДЗИЛЛЫ ТАКЖЕ РАЗРАБОТАНЫ В КОМПАНИИ SUPERPOSITION.
ИГРУШКА ГОДЗИЛЛА НАПЕЧАТАНА НА 3D ПРИНТЕРЕ

ЗЕРКАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО





ДВЕ СТЕНЫ ПОЛНОСТЬЮ ВЫПОЛНЕНЫ ИЗ ЗЕРКАЛА. ЭТОТ ПРИЕМ ПОЗВОЛИЛ ЗНАЧИТЕЛЬНО РАСШИРИТЬ НЕБОЛЬШОЕ ПРОСТРАНСТВО ОФИСА ПРОДАЖ. ТАКЖЕ ЗЕРКАЛА СОЗДАЮТ НЕОБЫЧНЫЕ ОПТИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ



ЗЕРКАЛА ВЫПОЛНЯЮТ ЕЩЕ ОДНУ ПОЛЕЗНУЮ ФУНКЦИЮ — ЗА НИМИ СКРЫТА КУХНЯ, БАР, МИНИ-ОФИС И ГАРДЕРОБ







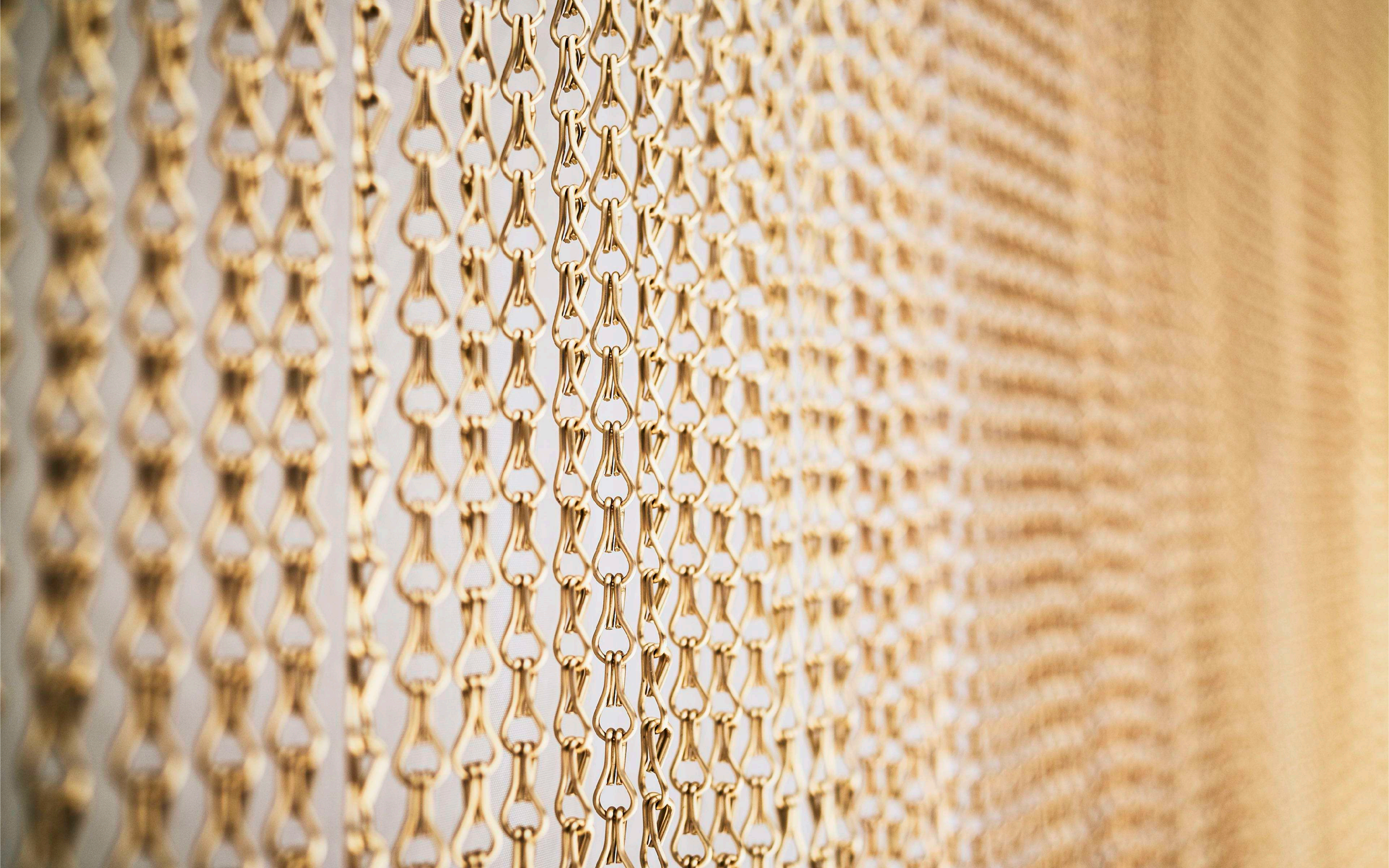
НА ДРУГОЙ ЗЕРКАЛЬНОЙ СТЕНЕ ДВЕРИ-НЕВИДИМКИ — ОДНА ВЕДЕТ В ТУАЛЕТ,
А ДРУГАЯ — В КАМЕРНУЮ ЛАУНЖ-ПЕРЕГОВОРНУЮ.



ПРИВАТНОЕ ПРОСТРАНСТВО

A modern office conference room. In the center is a long, dark blue conference table with several white ergonomic chairs around it. The walls are covered in a gold-colored chain-link mesh, which serves as a decorative and privacy screen for the windows. The ceiling is white with several recessed cylindrical lights. To the left, there is a glass partition wall and a doorway leading to another area. The floor is a light, neutral color.

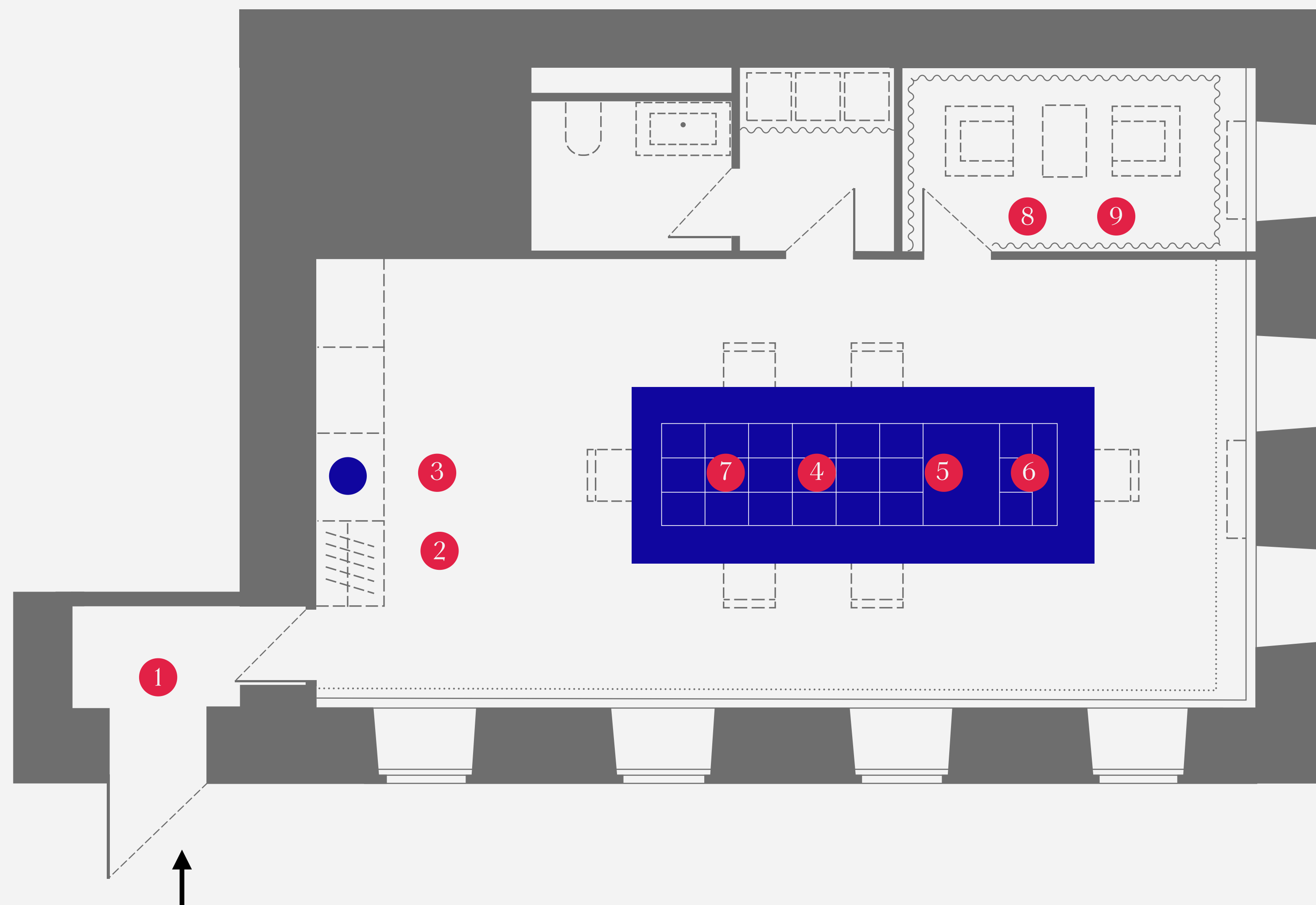
ОФИС НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ С БОЛЬШИМ СВЕТОВЫМ ФРОНТОМ. ОКНА ЗАКРЫТЫ МАТОВЫМИ РОЛЬСТАВНЯМИ, А СТЕНА ДЕКОРИРОВАНА СОТНЯМИ ТОНКИХ ЗОЛОТИСТЫХ ЦЕПОЧЕК. ТАКИМ НЕТРИВИАЛЬНЫМ ОБРАЗОМ ОКНА ОФИСА СКРЫТЫ ОТ ПОСТОРОННИХ ГЛАЗ



СЦЕНАРИЙ ОБЩЕНИЯ С КЛИЕНТОМ

СЦЕНАРИЙ ОБЩЕНИЯ С КЛИЕНТОМ В ОФИСЕ ПРОДАЖ *FANTASTIC HOUSE*

- (1) Менеджер встречает клиента.
- (2) Гардеробщик принимает верхнюю одежду клиента и его семьи.
- (3) Взгляд гостей не может не зацепить яркая ультрамариновая скульптура Венеры в нише и удивительные оптические эффекты, создаваемые зеркальными стенами.
- (4) Менеджер предлагает напитки из бара и приглашает клиента и его семью к Фантастическому столу.
- (5) Кульминация — из стола начинает плавно выезжать макет дома. Менеджер начинает рассказ об удивительном доме Fantastic House.
- (6) Дополнительные материалы о проекте менеджер демонстрирует на экране, который появляется во главе стола.
- (7) На случай если клиент пришел с детьми, их внимание легко занять Годзиллой — игрушкой, которая хранится в одной из скрытых ячеек Фантастического стола.
- (8) Обсуждения частных деталей проекта происходит в камерной лаунж-переговорной.
- (9) В завершении клиент получает Fantastic Bag — пакет с брошюрой проекта, выбранными планировками, документами и подарками.





КЛИЕНТ ПОЛУЧАЕТ FANTASTIC BAG — ПАКЕТ С БРОШЮРОЙ, ПЛАНИРОВКАМИ, ДОКУМЕНТАМИ И ПОДАРКАМИ

ЗАДУМКА И РЕАЛІЗАЦІЯ



РЕНДЕР



РЕАЛИЗАЦИЯ



РЕНДЕР



РЕАЛИЗАЦИЯ

FANTASTIC HOUSE IN SUPERPOSITION

МЫ СОЗДАЛИ: ПЛАТФОРМУ БРЕНДА + БРЕНДИНГ +
+ ИМИДЖЕВУЮ БРОШЮРУ + ФОТОСЕССИЮ ОКРУЖЕНИЯ +
+ АЛЬБОМ С ПЛАНИРОВКАМИ + ВЕБ-САЙТ + ДИЗАЙН
ХОРДИНГА + ИНТЕРЬЕР ОФИСА ПРОДАЖ + ИНТЕРЬЕР
И CGI ВИЗУАЛИЗАЦИИ КВАРТИР СОВМЕСТНО
С АРХИТЕКТУРНОЙ КОМПАНИЕЙ ICEOFF