



жилой комплекс

НОРВЕЖСКИЙ ЛЕС

WOW AWARDS 2023

Номинация: Радиоролик



КОМОССТРОЙ®

ан
два

Брендинговое
агентство

КОМОССТРОЙ® — застройщик № 1

по доле рынка первичного жилья
в Удмуртской Республике.

КОМОССТРОЙ®

★ ★ ★ ★ ★
5 баллов —

наивысшая оценка в рейтинге
ЕРЗ по соблюдению сроков
ввода жилья в эксплуатацию

Строим уже
18 лет

Название КОМОССТРОЙ® на слуху
у жителей республики

ан
два

Задача

Оживить интерес покупателей
к жилому комплексу, продать
квартиры в очередных домах 11 и 12

КОМОССТРОЙ®

ан
два

О проекте

ЖК «Норвежский лес»
— разноэтажный жилой
комплекс в г. Ижевске,
вводимый очередями.

Развитая инфраструктура:
социальная, спортивная,
молодёжный имидж района.
Хорошая транспортная
доступность.

КОМОССТРОЙ®



Разработка концепции

Норвежский лес стал сказочным лесом, в котором живут герои сказок – Богатырь, Красная Шапочка, Королева, Серый Волк и сказочные животные в ассортименте



Рапунцель

Типичная представительница ЦА:

Девушка 20-25 лет
Характер терпеливый.
Не замужем.



Богатырь

Типичный представитель ЦА:

Мужчина 25-35 лет
Характер общительный.
В активном поиске.



Серый Волк

Типичный представитель ЦА:

Мужчина 35-45 лет
Характер занудный.
Не женат.



Красная шапочка

Типичная представительница ЦА:

Женщина 25-30 лет

Характер сегодня один, а завтра другой.

Не замужем. Или замужем.



Снежная королева

Типичный представитель ЦА:

Женщина 30-40 лет

Характер нордический, стойкий.

Замужем.



Медведь

Типичный представитель ЦА:

Мужчина 45-50 лет

Характер добрый.
Женат.



Маша

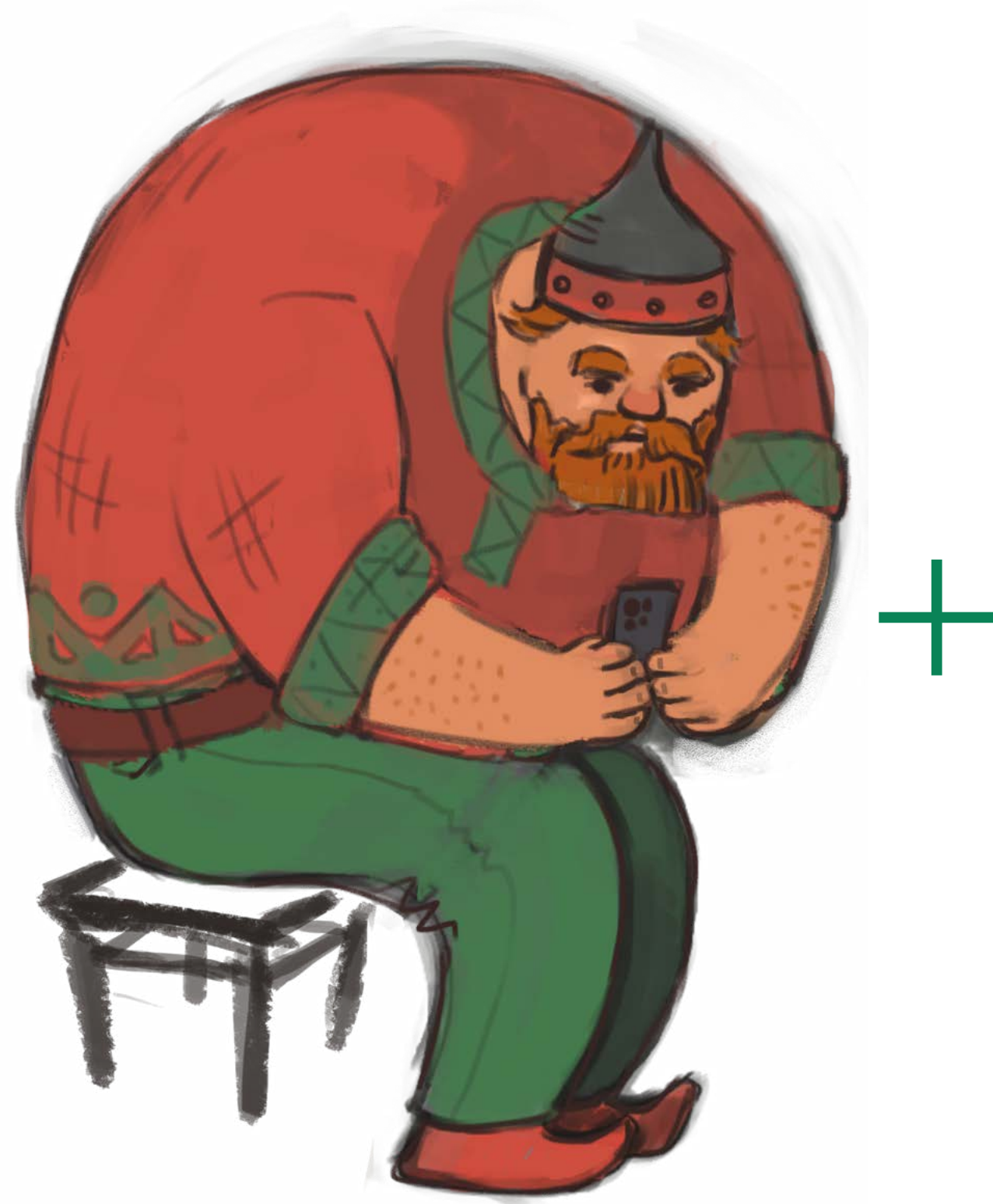
Типичный представитель детей ЦА:

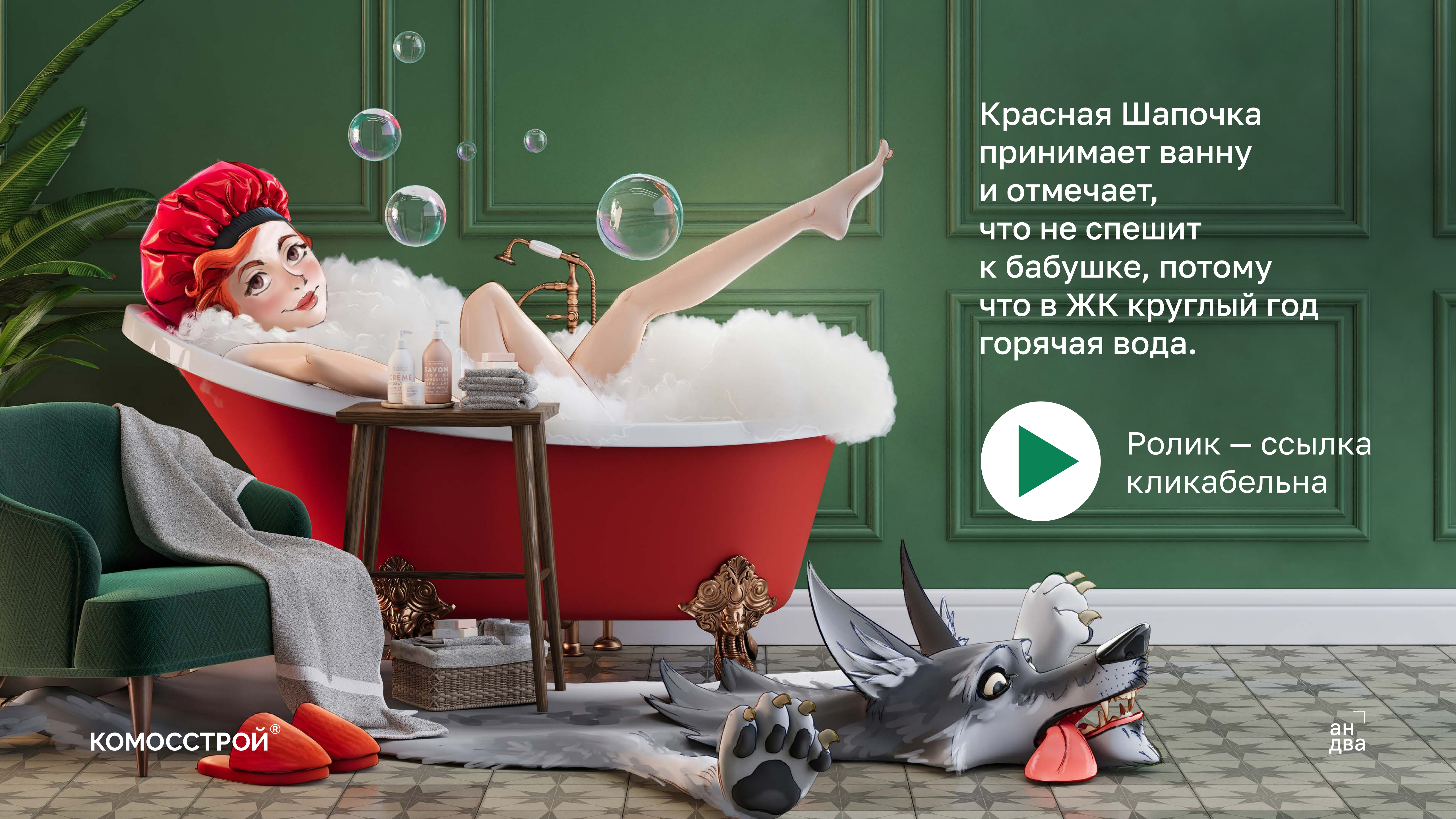
Характер неусидчивый.
Не замужем.

Концепция: раскрытие УТП через персонажей в разных ситуациях

Сказочные герои, помещённые в новые квартиры ультрасовременного ЖК, начинают жить обычной человеческой жизнью и пользоваться благами цивилизации.

Представителям ЦА легко ассоциировать себя с персонажами рекламы.





Красная Шапочка
принимает ванну
и отмечает,
что не спешит
к бабушке, потому
что в ЖК круглый год
горячая вода.



Ролик — ссылка
кликабельна

КОМОССТРОЙ®

ан
два

Серый Волк занудствует по поводу прекрасных смарт-планировок — каждый метр должен использоваться ЭФ-ФЕК-ТИВ-НО.



Ролик — ссылка кликабельна

КОМОССТРОЙ®

ан
два

Снежная королева
чилит в беседке пока
её царственные отпрыски
развлекаются на детской
площадке. «Дети гуляют
— королевы отдыхают» —
отмечает она.

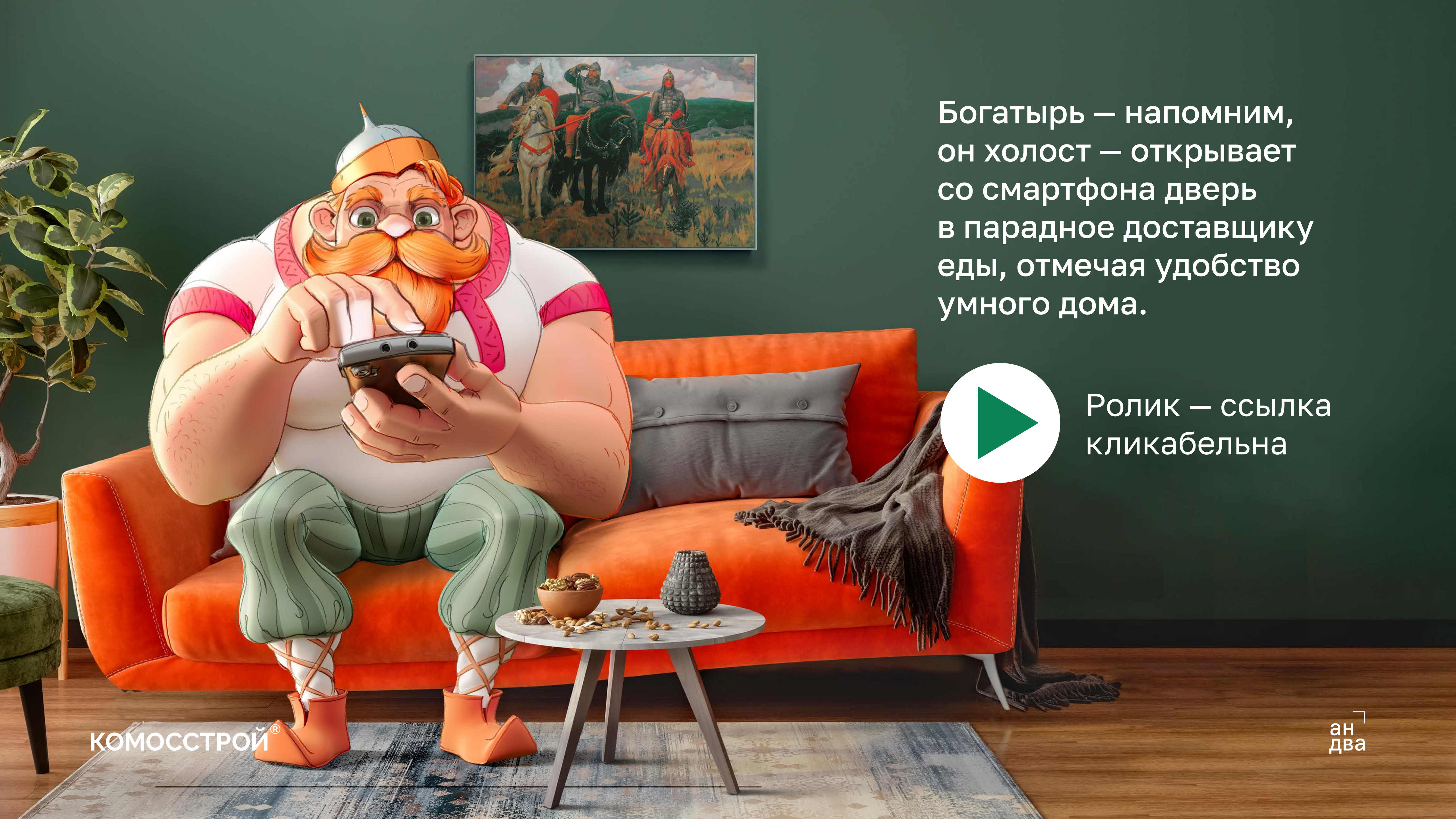


Ролик — ссылка
кликабельна

КОМОССТРОЙ®

ан
два





Богатырь — напомним, он холост — открывает со смартфона дверь в парадное доставщику еды, отмечая удобство умного дома.

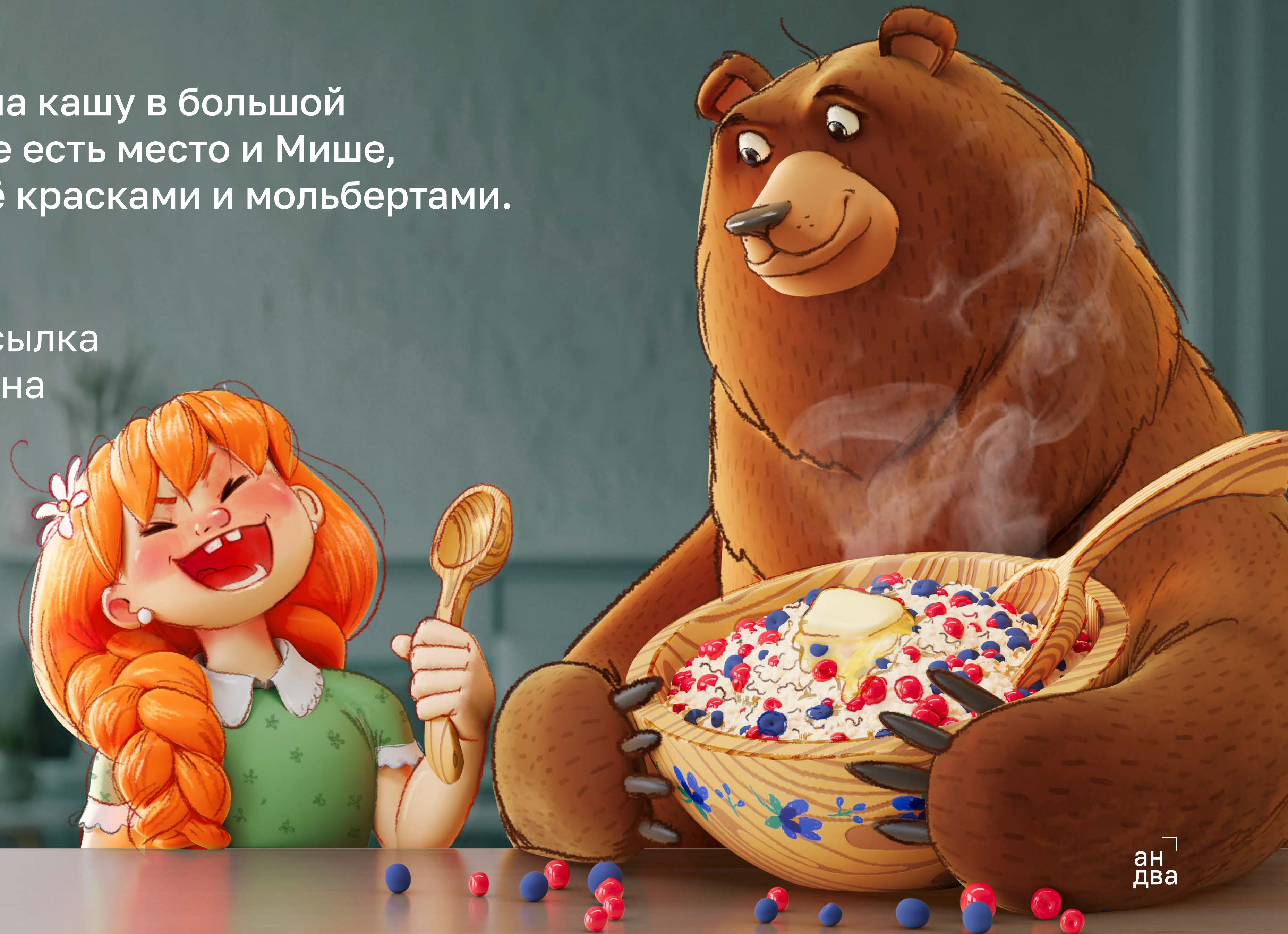


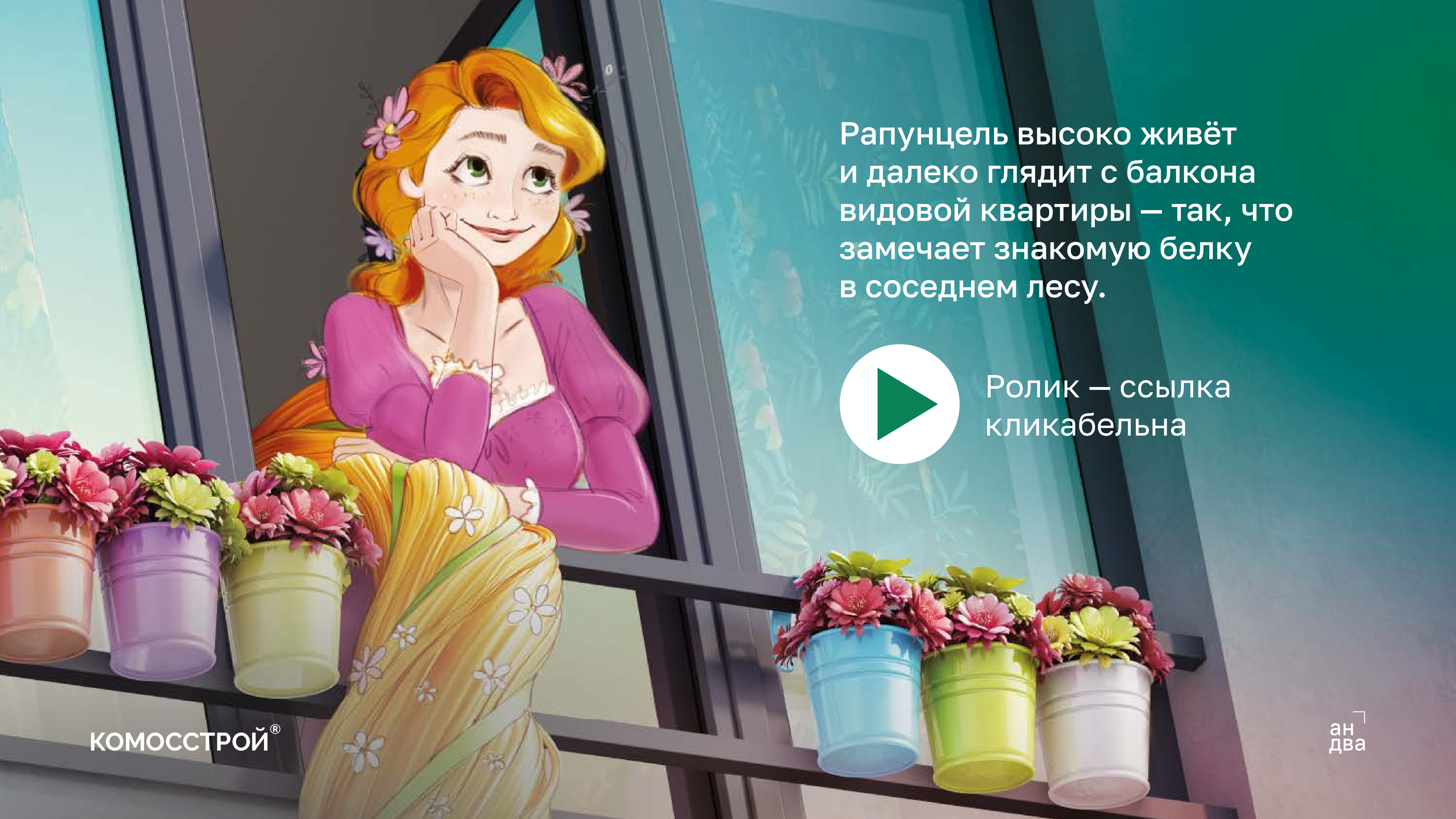
Ролик — ссылка кликабельна

Миша зовёт Машу на кашу в большой кухне-гостиной, где есть место и Мише, и каше, и Маше с её красками и мольбертами.



Ролик — ссылка
кликабельна



An illustration of Rapunzel with long, wavy orange hair adorned with pink flowers. She is wearing a purple long-sleeved top and a long, flowing yellow and green striped skirt with white floral patterns. She is sitting on a balcony railing, looking out a window with a view of a forest. In the foreground, there are several potted plants with pink and yellow flowers in various colored pots (orange, purple, green, blue, white).

Рапунцель высоко живёт
и далеко глядит с балкона
видовой квартиры — так, что
замечает знакомую белку
в соседнем лесу.



Ролик — ссылка
кликабельна

Все ролики. Ссылки кликабельны



Красная
Шапочка



Богатырь



Серый
Волк



Маша
и Медведь



Снежная
Королева



Рапунцель

Масштабная рекламная кампания

Показатель	Медиагруппа Выбери радио	Медиагруппа Лучшее решение
Станции	Европа Плюс, Авторадио, Радио Like FM, Comedy Radio, Детское Радио, Energy	Новое Радио, Радио Ваня, Дорожное радио, Калина красная, Love Radio, Радио Дача
Выходов в мае 2023	126 выходов на 24 района и города Удмуртии	1288 выходов на 24 района и города Удмуртии
План выходов на июнь 2023	1176 выходов	1700 выходов

Рекламная кампания в процессе

Результаты рекламной кампании

**ТОП
10**

Дома 11 и 12 ЖК Норвежский лес входят в топ 10 объектов КОМОССТРОЙ® по бронированию

160%

Выполнение плана продаж

25%

Конверсия брони в сделку

КОМОССТРОЙ®

Статистика продаж ЖК «Норвежский лес» говорит об эффективности рекламной кампании

ан
два