

WOW AWARDS 2022

Номинация:

Наружная реклама

Миниполис. Зонтичный бренд



Миниполис – «Город семейных ценностей» - это градостроительная и идейная концепция, компания «Сити XXI век» реализует с 2010 года.

Концепция отражает нашу миссию и ценностные убеждения, с которым мы связываем будущую желаемую организацию городских территорий.

Миниполисы - это мини-города внутри мегаполисов, каждый из которых органично вписан в окружающую среду и самодостаточен для жизни и общения.

Особенностью миниполисов является процесс построения комфортной среды обитания за счет вовлечения жителей в общественно-развлекательную деятельность и построения комьюнити на базе «Соседского клуба» - проекта администрируемого «Сити-XXI век».

Ценности градостроительной и идейной концепции «Миниполис»:

- Российские традиционные ценности
- Этические и моральные принципы, ответственность
- Общность
- Саморазвитие
- Безопасная среда

Ознакомиться с концепцией проекта можно по [ссылке](#)

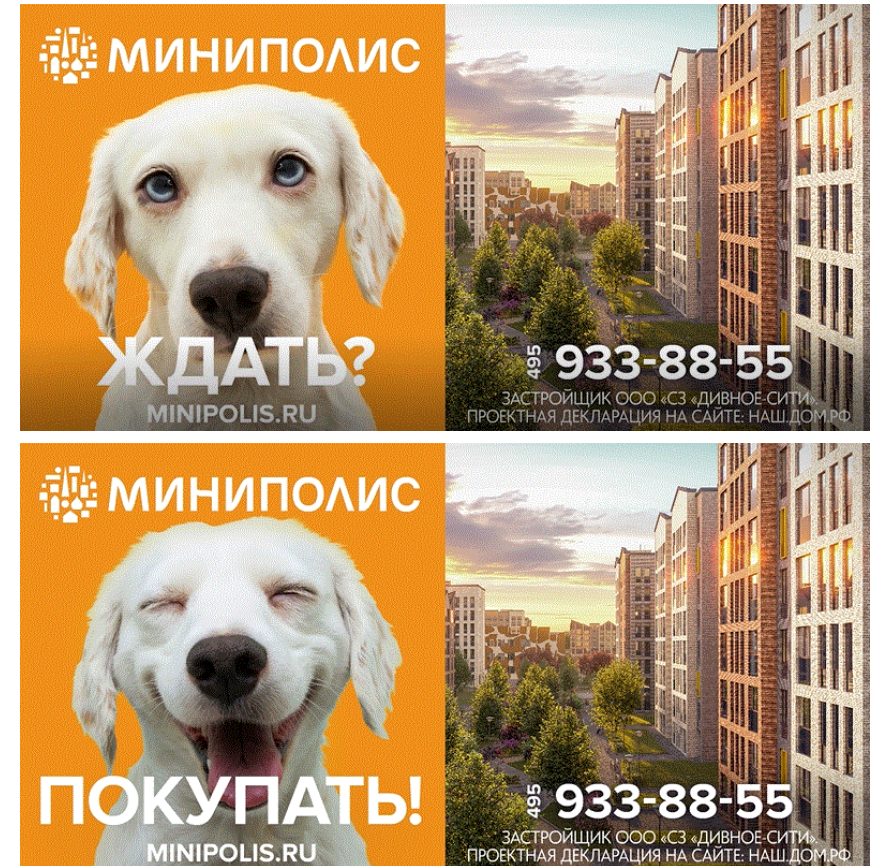
«Ждать? Покупать!»

В период экономической турбулентности многие потенциальные покупатели квартир выбирают стратегию ожидания из-за волнения связанного с непредсказуемостью ситуации на рынке.

Таким «тревожным» клиентам необходим позитивный стимул к покупке, который ответит на их вопрос о том, стоит ли ЖДАТЬ и откладывать приобретение квартиры, либо ПОКУПАТЬ ее сейчас.

В качестве айстопера использовались яркие рендеры проектов миниполисов и изображение смешного щенка на сочном желтом фоне с призывом «Ждать? Покупать!».

Срок проведения рекламной кампании: 15.03.22-15.05.22



Повысить узнаваемость зонтичного бренда Миниполис, стимулировать продажи, отработав возражение о том, что в период экономической турбулентности стоит повременить с приобретением недвижимости.



Наружная реклама зонтичного бренда Миниполис была представлена на цифровых носителях.

Была использована технология синхронизации – одновременный запуск аудиорекламы на радио и рекламы на цифровом носителе.

Данная технология позволяет отстроиться от конкурентного окружения, способствует лучшей запоминаемости, увеличению охвата целевой аудитории и улучшению качества взаимодействия с ней.



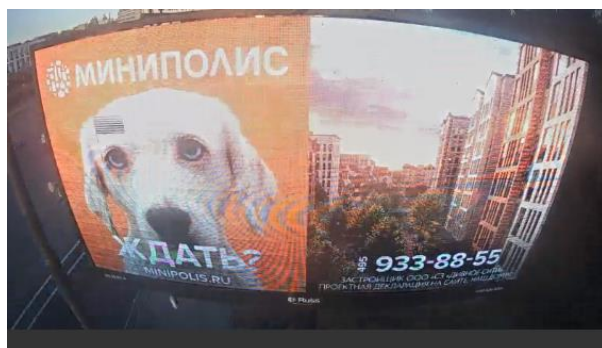
Адрес: Москва, МКАД, внутренняя, 64,80 км, Х с Мякининским пр-дом, съезд в Строгино



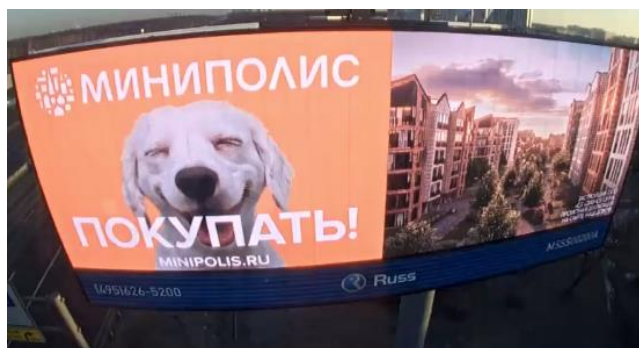
Адрес: Москва, Волоколамское ш. 130, 200 м до Х с МКАД



Адрес: Москва, Волоколамское ш. 87



Адрес: Москва, Рублёвское ш., Х с МКАД



Программа размещения была выбрана в соответствии с географическим расположением проектов. Всего было задействовано 34 поверхности. Общий охват РК: 3,4 млн.

#	Адрес
1	Варшавское ш. 56 н-в, 300 м после X с Нахимовским пр-том
2	Каширское ш. 49-51 н-в, 50 м после X с ул. Каспийская
3	Ленинградское ш. 18,80 км.
4	Ленинградское ш., 250 м после съезда с Международного ш.
5	МКАД, внешняя, 73 км X с ул. Свободы
6	МКАД, внутренняя, 64,80 км, X с Мякинским пр-дом, съезд в Строгино (ТЦ "Vegas")
7	Пятницкое ш., 400 м до X с МКАД
8	Рублёвское ш., X с МКАД
9	ТТК, Юго-запад, внутренняя, Варшавское ш. - ул. Вавилова, (ТЦ "Гагаринский", а/с "Volkswagen")
10	Волоколамское ш. 108 съезд с эстакады
11	Волоколамское ш. 130, 200 м до X с МКАД
12	Дмитровское ш. 102, ЦРП, X с Дубнинским пр-дом
13	Жукова Маршала пр-т 79, 250 м до Северо-Западного тоннеля
14	Звенигородское ш., 600 м до ТТК в центр
15	Каширское ш. 26к1 (ТК "Москворечье")
16	Каширское ш. 86-88, X с ул. Шипиловская (ТЦ "Каширская Плаза")
17	Пролетарский пр-т 23, ЦРП, 50 м до X с ул. Кантемировская
18	Пятницкое ш. 18, X с Путилковское ш.
19	Свободы ул. 24/9-26, съезд с моста
20	МКАД 25км+360м Внешняя сторона

