

BRANDBOOK

НОВЫЕ **СМЫСЛЫ**

2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛАТФОРМА
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Миссия	6
Видение	7
Роль бренда	8
Манифест	9
Слоган позиционирования	10
Рациональные преимущества	11
Эмоциональные преимущества	12
Ценности бренда	13
Характер бренда	14
Tone of voice	15

ОСНОВНЫЕ
ГРАФИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ

Логотип	18
Идея	19
Расположение элементов	20
Охранное поле	21
Допустимое использование	22
Недопустимое использование	23
Фирменные цвета	24
Фирменные шрифты	25

НОСИТЕЛИ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Имиджевая наружная реклама	29
Шрифтовая наружная реклама	34
Диджитал наружная реклама	36
Web-баннер	37
Строительное ограждение	39
Пакет	42
Папка	44
Фирменный бланк	46
Флаги	49
Прессволл	51

ПЛАТФОРМА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

**«НОВЫЕ СМЫСЛЫ» –
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
ПОВЫШЕННОГО ВНИМАНИЯ
К ДЕТАЛЯМ И СЧАСТЬЮ ЛЮДЕЙ**

**ЖК НОВЫЕ СМЫСЛЫ –
НОВОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
О ЕЖЕМИНУТНОМ КОМФОРТЕ
И СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ**

Самый детально продуманный
и скрупулезно реализованный проект
в Новой Москве, идеально подходящий
для ежедневной счастливой жизни.



МИССИЯ

1

Мы хотим дать людям дом, в котором учтены и услышаны все их желания и мечты

2

Мы работаем, чтобы каждая деталь, из которой созданы эти мечты, была тщательно продумана и качественно реализована

3

Мы стремимся, чтобы люди в нашем доме жили счастливо. А в вопросах счастья, как известно, мелочей быть не может



ВИДЕНИЕ

**ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС, ЗАДАЮЩИЙ
НОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРОДУМАННОСТИ
И ДЕТАЛИЗАЦИИ ДЛЯ КВАРТИР
КЛАССА «КОМФОРТ»**

РОЛЬ БРЕНДА

ТВОРЕЦ ЕЖЕДНЕВНОГО СЧАСТЬЯ

Пока наши конкуренты изучают путь потребителя, мы делаем все возможное, чтобы наполнить этот путь комфортом и радостью.

ПЛАТФОРМА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



МАНИФЕСТ

БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ – САМАЯ ГЛАВНАЯ И САМАЯ АБСТРАКТНАЯ ЦЕЛЬ В МИРЕ

Мы верим, что большое счастье – это мозаика из множества нюансов и радостных мелочей: пить кофе с видом на рассвет и принимать ванну с видом на закат; ехать на йогу не на машине, а на лифте; иметь возможность проводить время с любимыми детьми или с любимым самим собой; жить в Москве и видеть из окна лес.

Это все – маленькие моменты счастья. А еще – важные детали продуманного дома, в котором большое внимание уделяется тому, как и с каким настроением здесь будут жить люди. И пока конкуренты гордятся тем, что у них ванные комнаты на метр больше, мы проектируем их с видом на закат. А значит – с видом на счастье.



НОВЫЙ ПОДХОД К СТРОИТЕЛЬСТВУ И ЖИЗНИ

СЛОГАН ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ПЛАТФОРМА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

РАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА

Объект категории «Комфорт +»
по цене «Комфорта»

Удобная локация внутри района

Новаторские решения
в инфраструктуре дома

Собственный спортивный зал

Специализированное
пространство
для mindfull-практик

Детская зона с тьютором

Переговорная комната внутри
квартала

Эргономичные планировки

Множество «фишек»
и продуманных деталей
в квартирах

Ванные комнаты с окнами

Инвестиционная
привлекательность объекта



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Возможность легкого
доступа ко всем ключевым
точкам района

Удовольствие от ежедневного
и ежеминутного комфорта,
отсутствие раздражения
от устаревших или неудобных
решений

Эмоции радости
от продуманности всех деталей
и нюансов быта

Возможность с легкостью
реализовывать свои
спортивные амбиции

Уникальная возможность в любой
момент уединиться и побыть
с самим собой

Возможность выбирать удобный
формат встреч, расширенные
возможности для работы

Чувство свободы и «защищенного
тыла» в ежедневном
родительстве

Радость от совершения умного
выбора



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

СЧАСТЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Мы могли бы просто построить дом. Но захотели создать место, где легко быть счастливым. Где для этого будет продумана каждая деталь.

ВНИМАНИЕ

Высокий профессионализм не возможен без внимания. Внимания к жизни человека, привычкам и потребностям; внимания к решениям, которые идеально подойдут к его образу жизни; внимания к исполнению и реализации задуманного.

СМЕЛОСТЬ

Любое достижение начинается со смелости его представить. И профессионализма, чтобы его достичь. У нас есть и то, и другое.

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ

Желание сделать лучше всех – непростая черта характера для ее обладателя. Но – всегда выигрышная для тех, кто пожинает плоды его труда. Именно настойчивость в своем перфекционизме позволила нам реализовать все то, что было смело задумано.



ХАРАКТЕР

БРЕНДА

ЛЮБЯЩИЙ

Любящий людей и старающийся сделать их жизнь комфортнее и радостнее.

ВНИМАТЕЛЬНЫЙ

Внимательный к деталям.
Мелочи – это не мелочи.

ЭМПАТИЧНЫЙ

Способный понять желания других.

ОТВАЖНЫЙ

Имеющий смелость мечтать,
а потом воплощать свои мечты.

ТРЕБОВАТЕЛЬНЫЙ

К себе и к тем деталям, из которых складывается совершенство.

ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ

Вдохновляющий людей жить более счастливо.

TONE OF VOICE

**УВЕРЕННЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛ**

TONE OF VOICE

Уверенный профессионал

При этом – эмпатичный
и не боящийся сближаться
с людьми

Говорим спокойно, без лишней
экспрессии или истерики

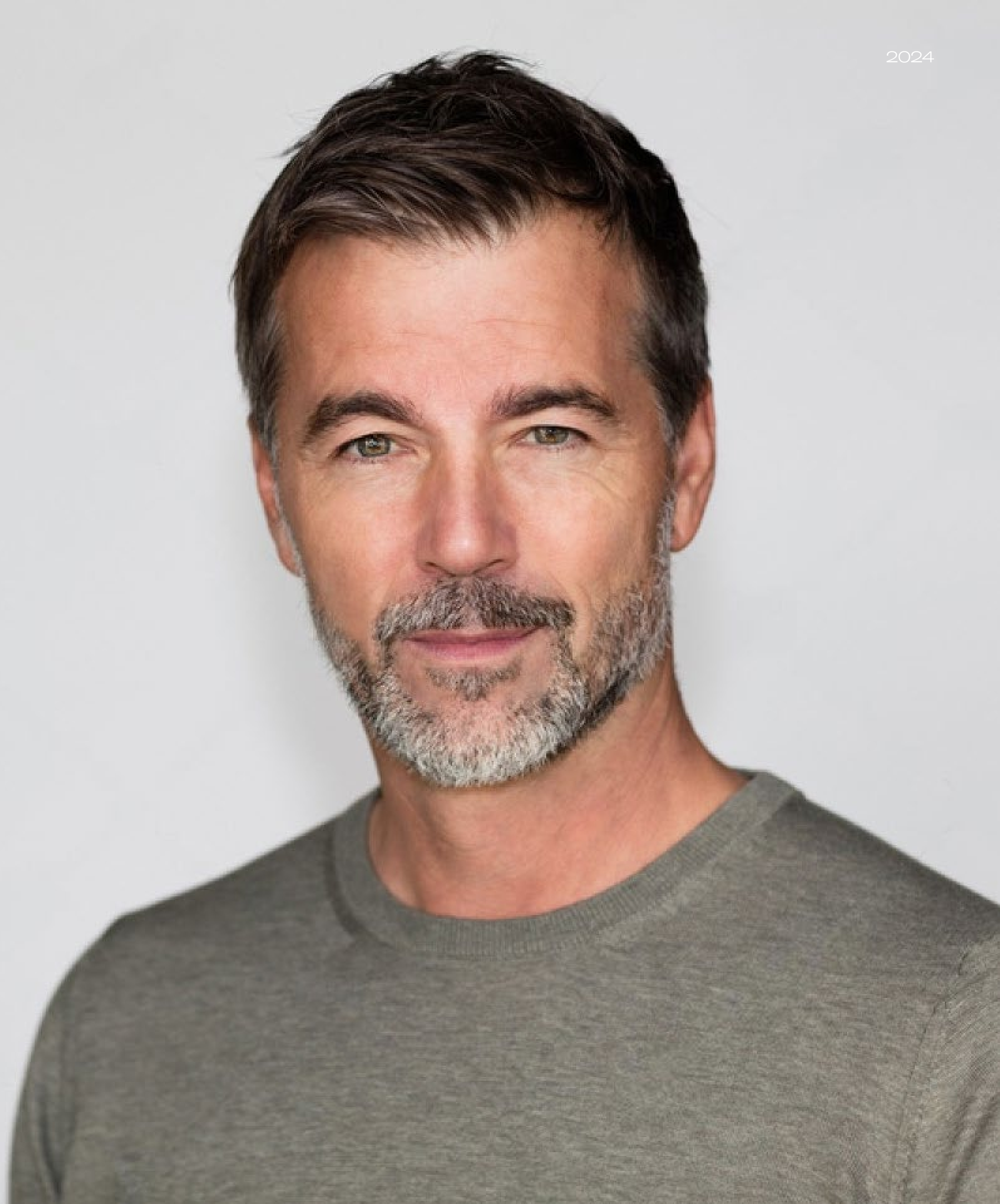
Человеческий язык, простые
короткие предложения, ясные
мысли

С аудиторией на «Вы»

Когда говорим об эмоциях,
то без перебора, излишних
красивостей или пафоса

Избегать сложносочиненных
предложений

Избегать излишних
восклицательных знаков
в коммуникациях – нам
не нужно кричать, чтобы быть
услышанными



ОСНОВНЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ

НОВЫЕ СМЫСЛЫ

ЛОГОТИП

Шрифтовой логотип выполнен в минималистичном современном стиле. Строгие прямые линии создают ощущение надежности, а контрастное сочетание утонченного и массивного написания делает логотип более уникальным и запоминающимся.

ЖЕЛАНИЯ
МЕЧТЫ
ИДЕИ
НОВЫЕ СМЫСЛЫ
ЦЕННОСТИ
МОМЕНТЫ
ПЛАНЫ

ИДЕЯ

Лаконичность шрифтового логотипа позволяет обыгрывать идею новизны, подставляя во вторую часть логотипа подходящие по содержанию и вдохновляющие слова.

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Помимо базовой версии логотипа существует версия с подстрочником. Элементы выровнены по левому краю логотипа. Расстояние между логотипом и подстрочником равно 1,5 высоты буквы «й» подстрочника.

НОВЫЕ**СМЫСЛЫ**
жилой комплекс

НОВЫЕ**СМЫСЛЫ**
жилой комплекс



x		x
	НОВЫЕСМЫСЛЫ	
x		x

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле – это минимальное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких других элементов дизайна.

Минимальный размер охранного поля составляет величина, равная высоте буквы «О» логотипа.



ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

- 1–2. Основные варианты использования.
- 3–4. Дополнительные цветовые вариации.
- 5–6. Допустимо использовать логотип на однородных участках фотографий.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



НЕДОПУСТИМОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

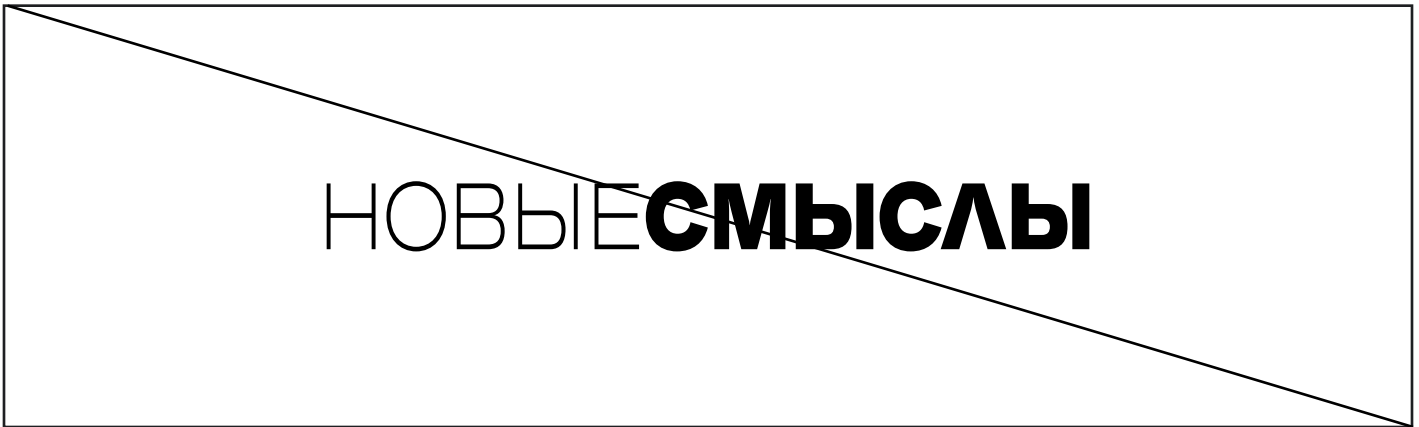
При использовании логотипа недопустимо:

- 1. Изменять цвет логотипа.
- 2. Искажать логотип.
- 3. Применять к логотипу фильтры и эффекты.
- 4. Изменять расположение элементов логотипа.
- 5. Воспроизводить на неконтрастном фоне.
- 6. Воспроизводить на пёстром, неоднородном фоне.

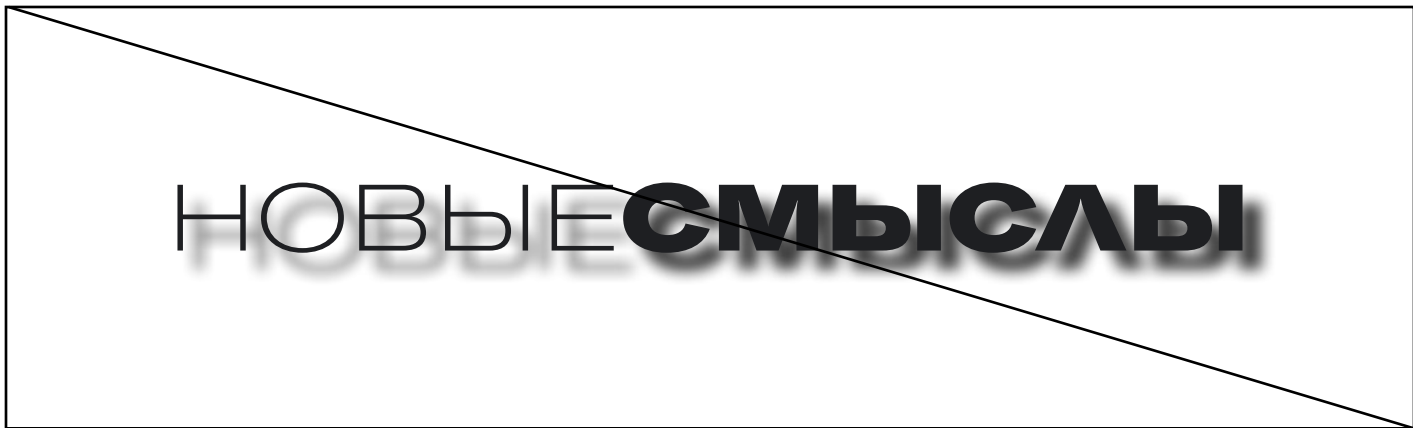
1.



2.



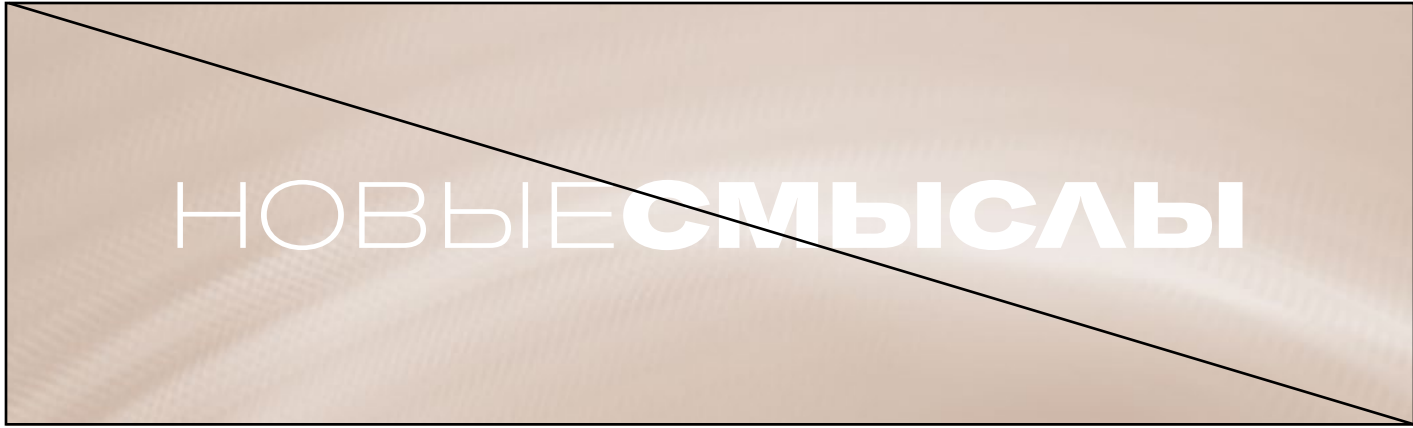
3.



4.



5.



6.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета в соответствующих им цифровых значениях являются неотъемлемым элементом фирменного стиля и не подлежат искажению.

Основной цветовой парой является сочетание темно-графитового фона с бежево-красным акцентным цветом.

Дополнительным является сочетание светло-бежевого фона с красно-коричневой сепией в качестве акцента.

PANTONE 426 C

RGB 30 31 34

#1E1F22

CMYK 70 60 50 80

PANTONE 7613 C

RGB 192 133 111

#C0856F

CMYK 16 48 50 15

PANTONE P 23-1 C

RGB 222 213 207

#DED5CF

CMYK 15 16 18 0

PANTONE 7525 C

RGB 153 95 66

#995F42

CMYK 22 57 67 33

GT AMERICA EXPANDED BLACK

Аа Бб Вв 123
ОСНОВНОЙ ШРИФТ
ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

GT America Expanded Black – основной шрифт для заголовкой, написания УТП и выделения важной информации в макете.

1234567890!@#\$%^&*()+

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрс
туфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

GT AMERICA EXPANDED LIGHT

Аа Бб Вв 123

Основной шрифт
для наборного текста

1234567890!@#\$%^&*()+

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

GT America Expanded Light – основной шрифт для наборного текста, дополнительной информации.

ARIAL REGULAR

Аа Бб Вв 123

Дополнительный шрифт
для наборного текста

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Arial – системный шрифт
для набора текста офисной деловой
документации, когда использовать
фирменный шрифт невозможно.

1234567890!@#\$%^&*()+

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ
ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчщ
ъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

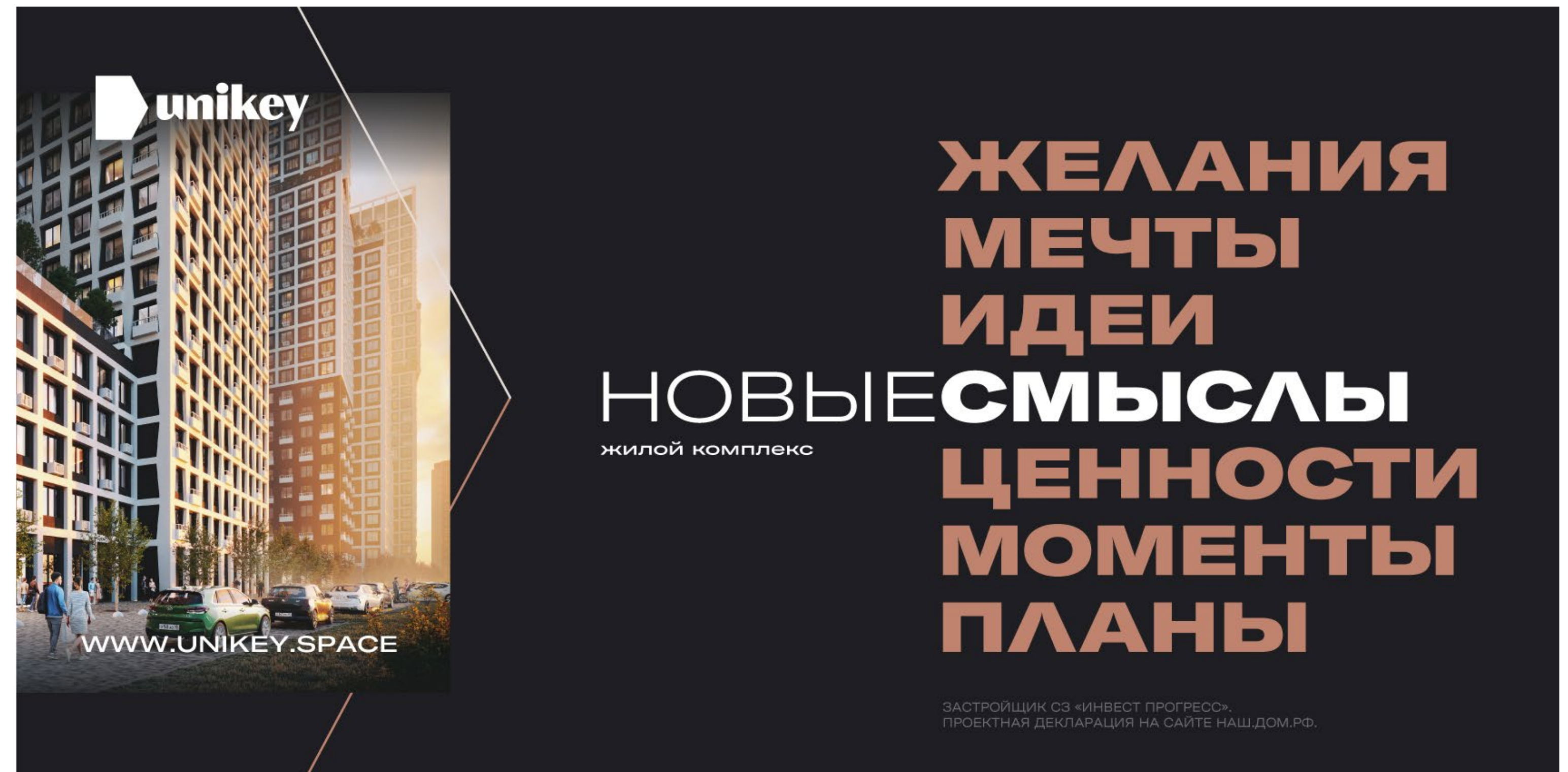
НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ИМИДЖЕВАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Формат: 6000x3000 мм

Пример использования фирменных
элементов в наружной рекламе.

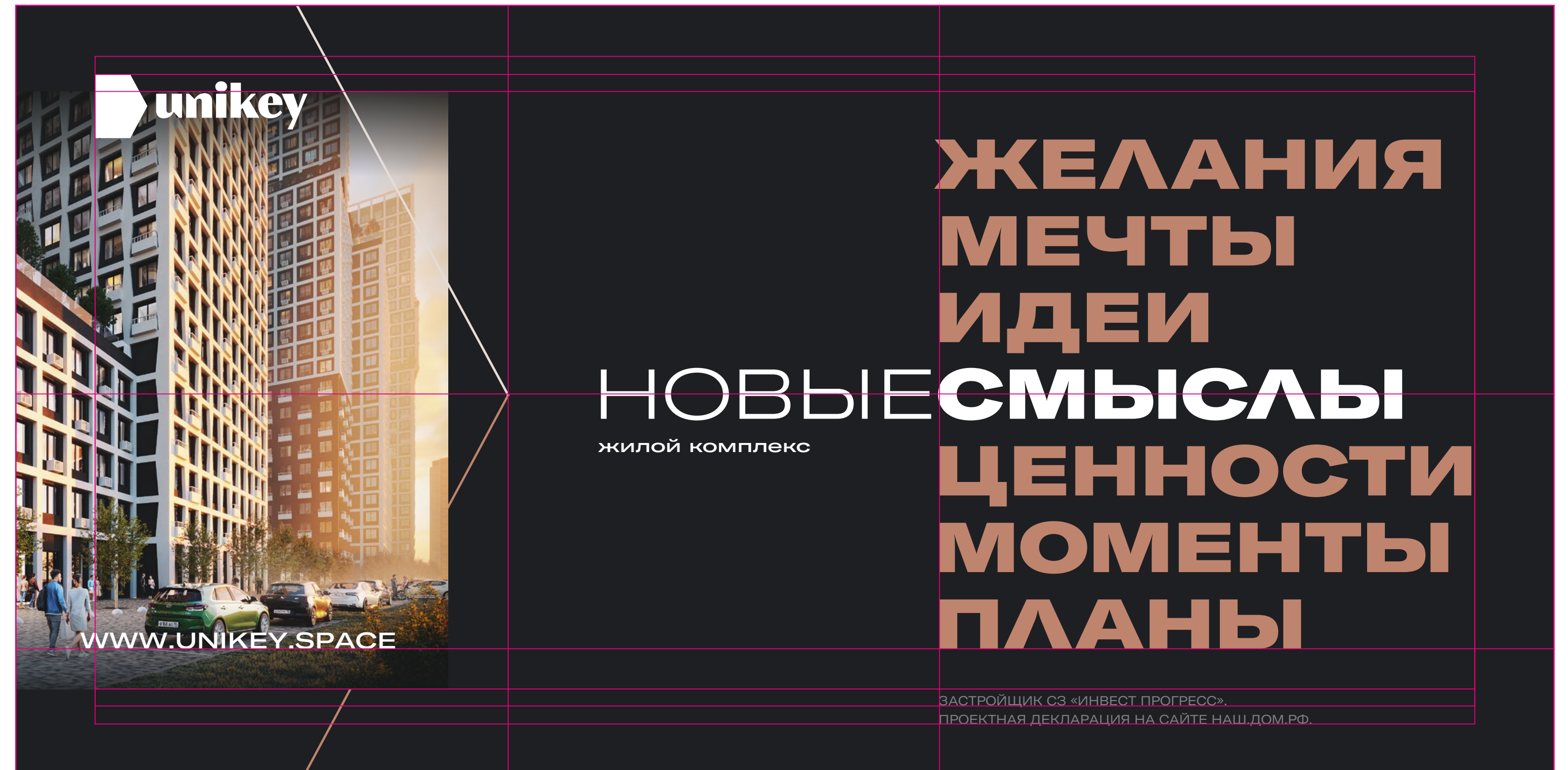
НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ИМИДЖЕВАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Макет поделен на 2 блока: имиджевый (слева), информационный (справа).

В качестве фотоконтента для имиджевого блока возможно использование рендеров интерьера и экстерьера проекта, а также имиджевых фотографий.





WWW.UNIKEY.SPACE

НОВЫЕ СМЫСЛЫ

жилой комплекс

ЖЕЛАНИЯ
МЕЧТЫ
ИДЕИ
ЦЕННОСТИ
МОМЕНТЫ
ПЛАНЫ

ЗАСТРОЙЩИК СЗ «ИНВЕСТ ПРОГРЕСС».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.

ИМИДЖЕВАЯ НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА

Формат: 1200x1800 мм

Пример использования фирменных
элементов в наружной рекламе.

НОВЫЕСМЫСЛЫ
жилой комплекс

unikey



WWW.UNIKEY.SPACE
ЗАСТРОЙЩИК СЗ «ИНВЕСТ ПРОГРЕСС»,
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.

КВАРТИРЫ
от 6 млн ₽

НОВЫЕСМЫСЛЫ
жилой комплекс

unikey



WWW.UNIKEY.SPACE
ЗАСТРОЙЩИК СЗ «ИНВЕСТ ПРОГРЕСС»,
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.

КВАРТИРЫ
от 6 млн ₽

НОВЫЕ СМЫСЛЫ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

unikey



WWW.UNIKEY.SPACE

ЗАСТРОЙКА СЗ «ИНВЕСТПРОГРЕСС»
ПРОЕКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
НА САЙТЕ: NASHDOM.RU

КВАРТИРЫ
ОТ 6 МЛН ₽

НОВЫЕ СМЫСЛЫ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

unikey



WWW.UNIKEY.SPACE

ЗАСТРОЙКА СЗ «ИНВЕСТПРОГРЕСС»
ПРОЕКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
НА САЙТЕ: NASHDOM.RU

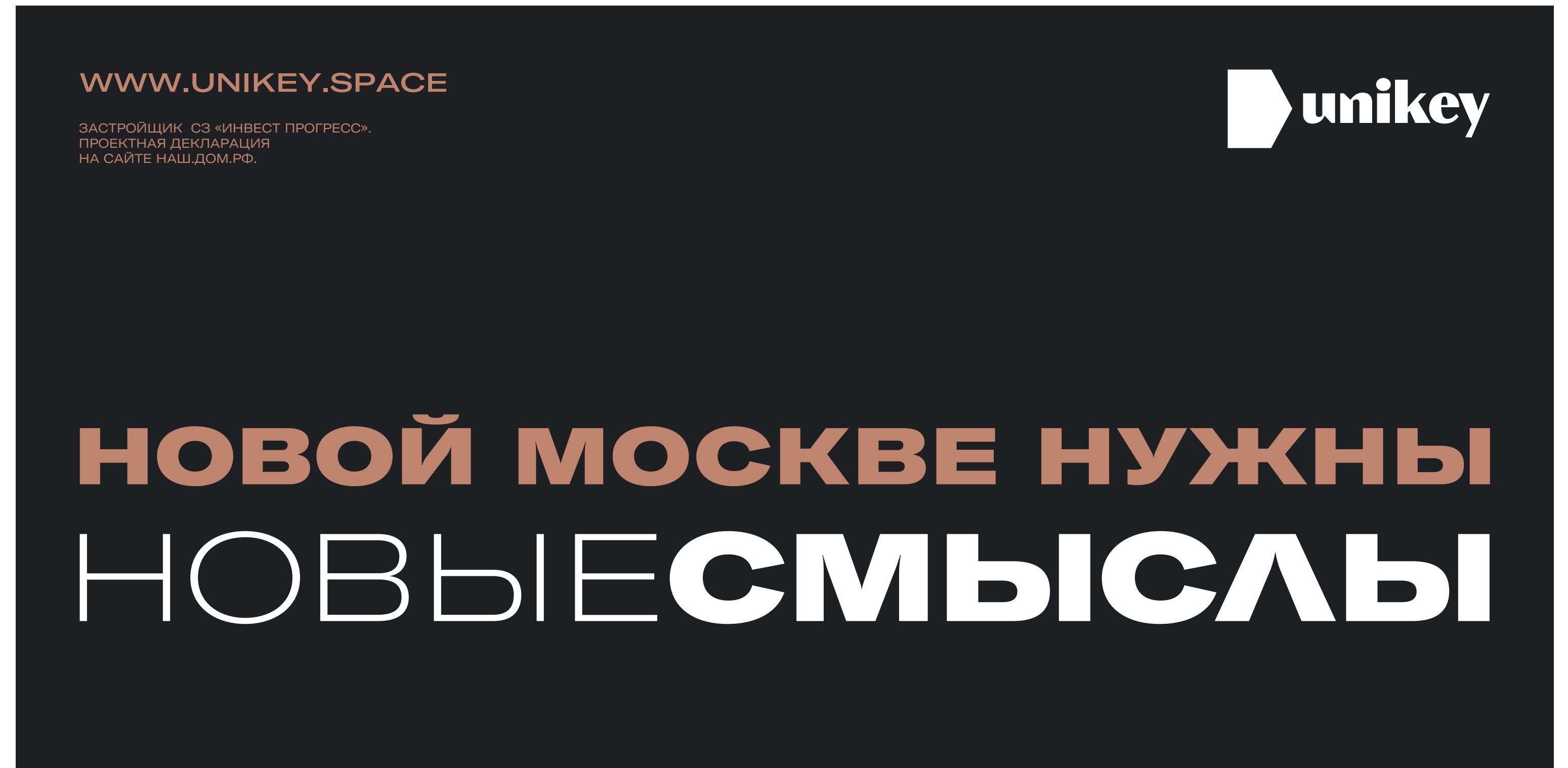
КВАРТИРЫ
ОТ 6 МЛН ₽

ШРИФТОВАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Формат: 6000x3000 мм

Пример использования фирменных
шрифтов в наружной рекламе.

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



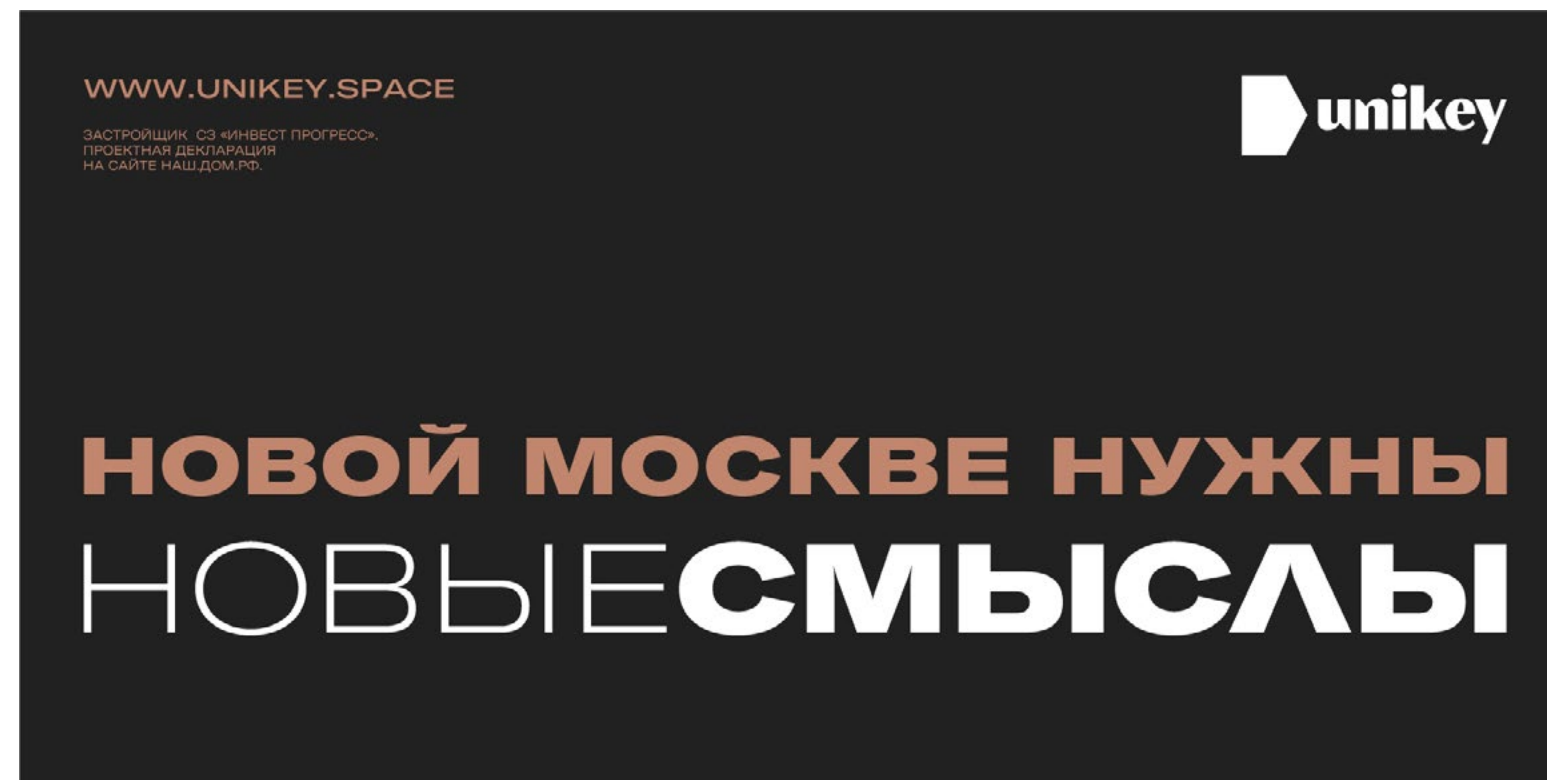
WWW.UNIKEY.SPACE

ЗАСТРОЙЩИК СЗ «ИНВЕСТ ПРОГРЕСС».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.

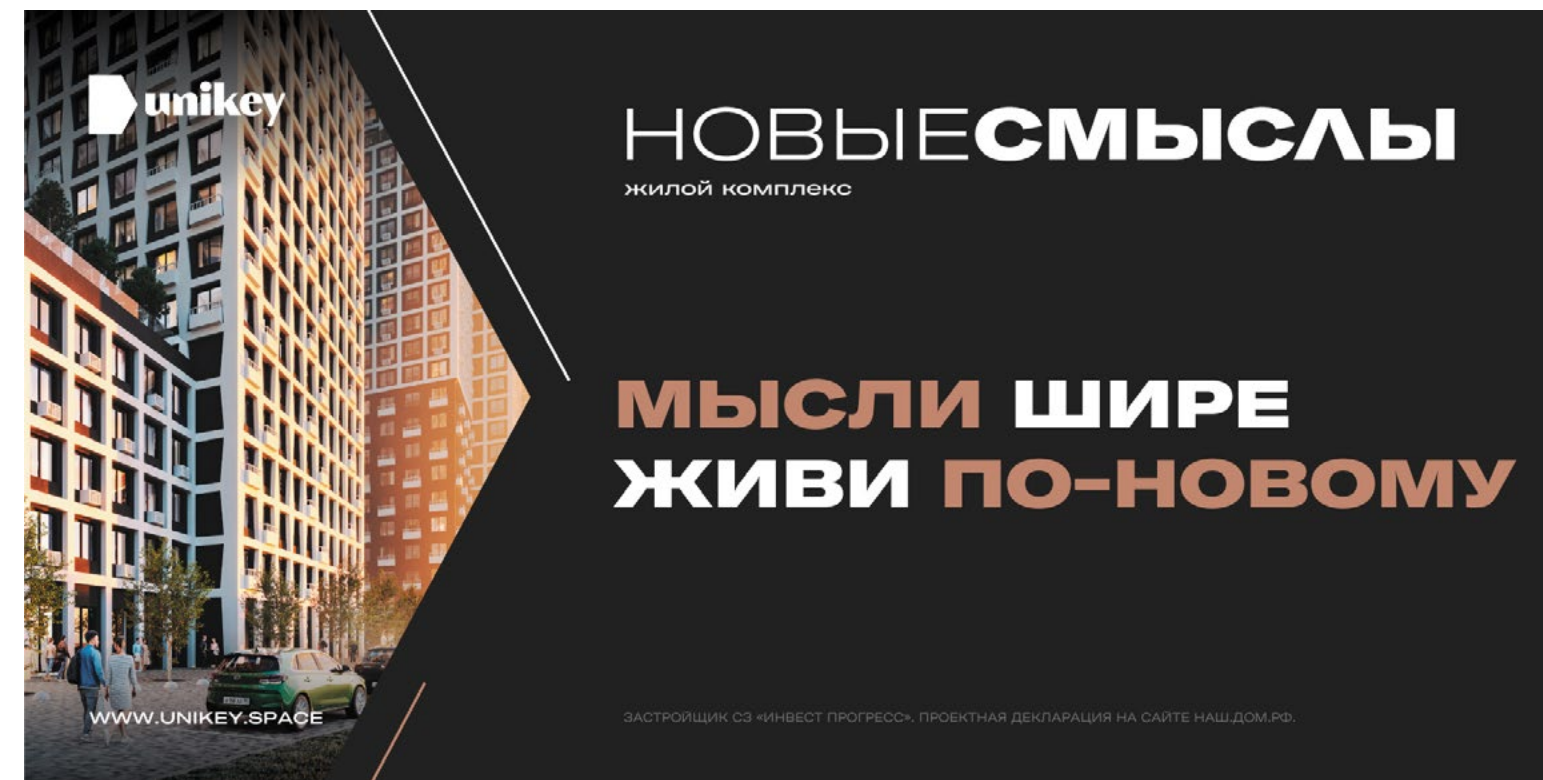


НОВОЙ МОСКВЕ НУЖНЫ
НОВЫЕ СМЫСЛЫ

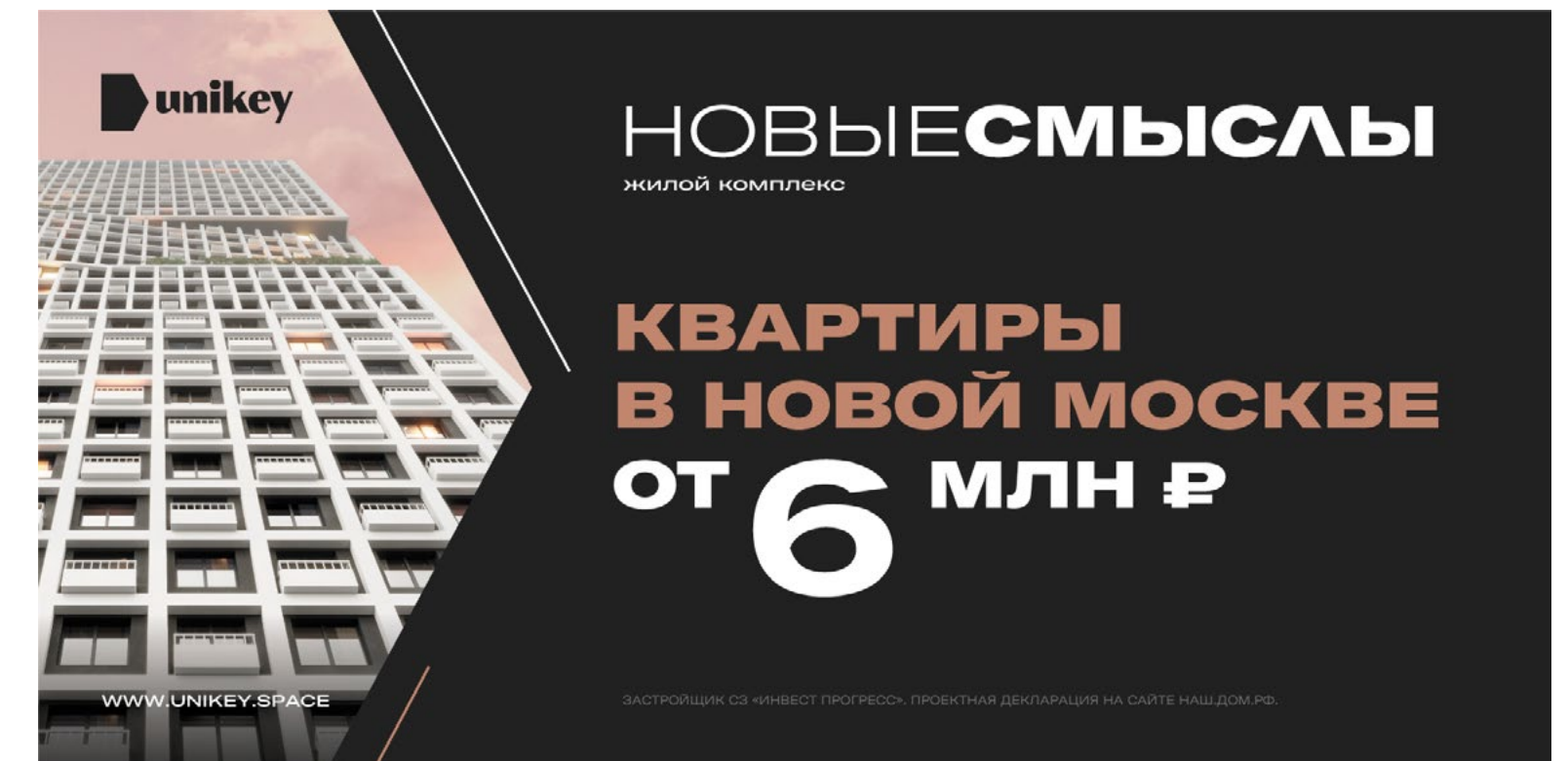
Слайд 1



Слайд 2



Слайд 3



ДИДЖИТАЛ НАРУНАЯ РЕКЛАМА

Пример использования фирменных элементов в анимированной диджитал рекламе.

На слайдах 2–3 меняется только наполнение, расположение элементов остается неизменным.

WEB-БАННЕР

Формат: 1280x720 px

Пример использования фирменных элементов в web-баннере.

Принципы расположения элементов аналогичны примеру наружной рекламы.

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



WEB-БАННЕР

Формат: 628x1120 px

Пример использования фирменных элементов в web-баннере.

Принципы расположения элементов аналогичны примеру наружной рекламы.

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

НОВЫЕСМЫСЛЫ

жилой комплекс



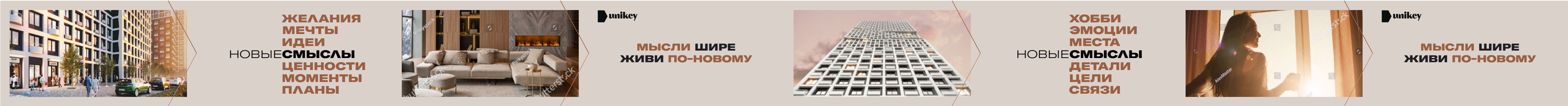
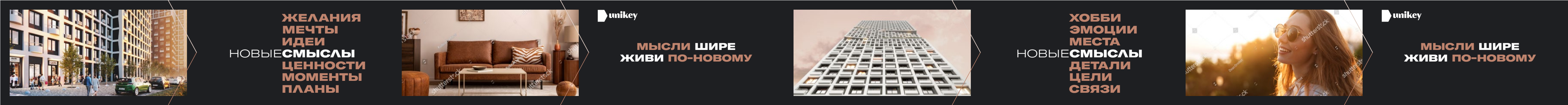


WWW.UNIKEY.SPACE

ЗАСТРОЙЩИК СЗ «ИНВЕСТ ПРОГРЕСС».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.

КВАРТИРЫ

ОТ 6 МЛН ₽



СТРОИТЕЛЬНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

Забор разделен на равные блоки.
В качестве контента чередуются секции:
фотоконтент / логотип проекта /
фотоконтент / слоган проекта.

В качестве фотоконтента возможно
использование рендеров интерьера
и экстерьера проекта, а также
имиджевых фотографий.



ЖЕЛАНИЯ
МЕЧТЫ
ИДЕИ
НОВЫЕ СМЫСЛЫ
ЦЕННОСТИ
МОМЕНТЫ
ПЛАНЫ



unikey

МЫСЛИ ШИРЕ
ЖИВИ ПО-НОВОМУ



ХОББИ
ЭМОЦИИ
МЕСТА
НОВЫЕ СМЫСЛЫ
ДЕТАЛИ
ЦЕЛИ
СВЯЗИ



unikey

МЫСЛИ ШИРЕ
ЖИВИ ПО-НОВОМУ



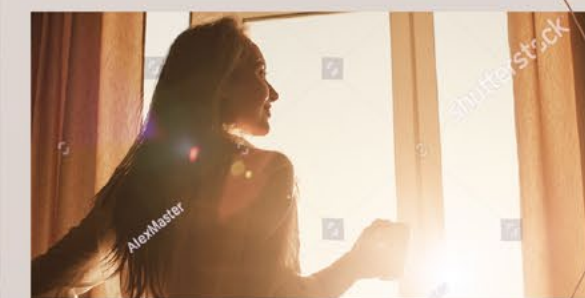
ЖЕЛАНИЯ
МЕЧТЫ
ИДЕИ
НОВЫЕ СМЫСЛЫ
ЦЕННОСТИ
МОМЕНТЫ
ПЛАНЫ



МЫСЛИ ШИРЕ
ЖИВИ ПО-НОВОМУ



ХОББИ
ЭМОЦИИ
МЕСТА
НОВЫЕ СМЫСЛЫ
ДЕТАЛИ
ЦЕЛИ
СВЯЗИ



МЫСЛИ ШИРЕ
ЖИВИ ПО-НОВОМУ

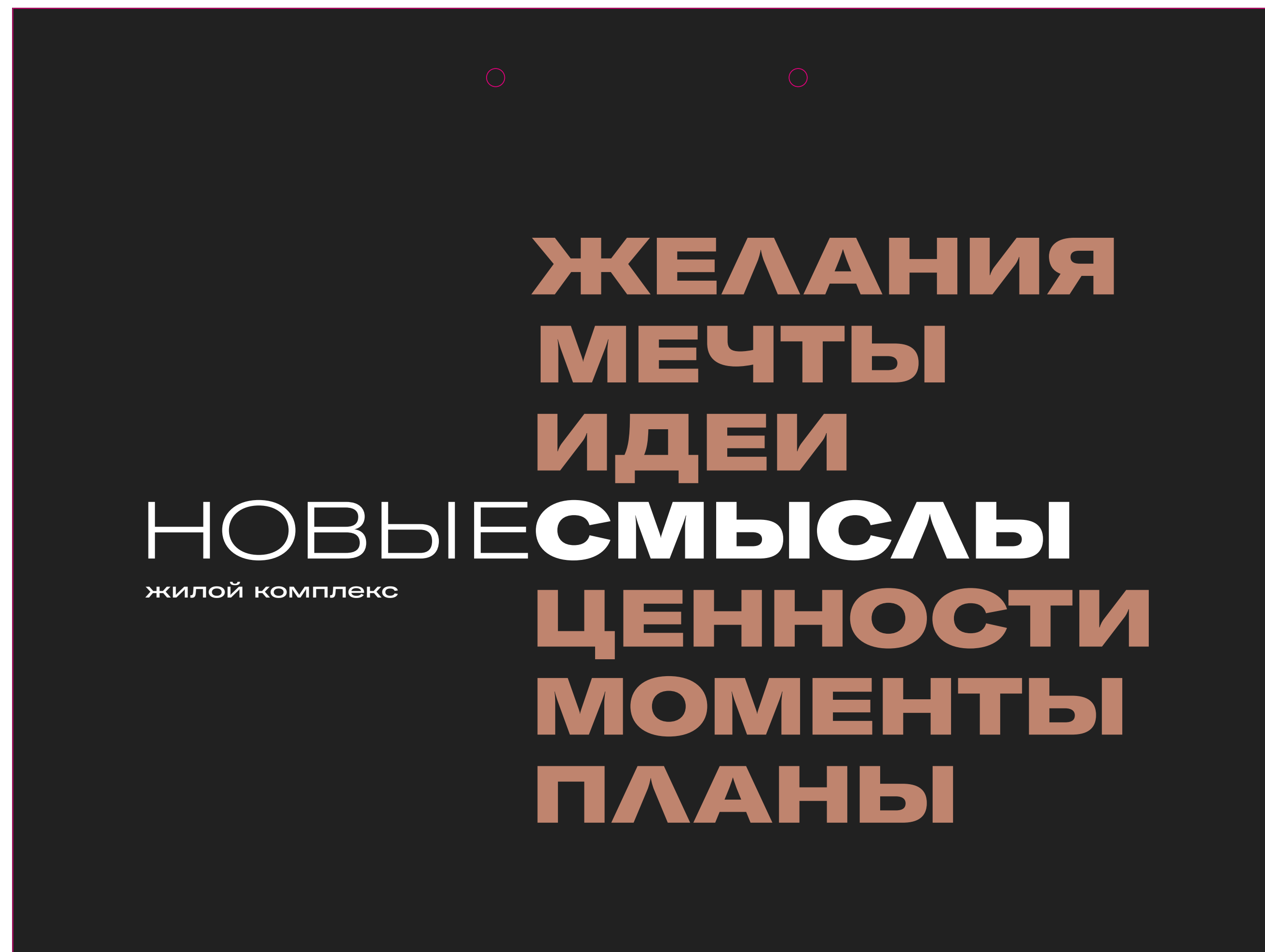
ПАКЕТ

Формат: 400x300x80 мм

В основе пакета лежит плотный картон. Боковые стороны, внутренняя часть и ручки пакета выкрашены в фирменную красно-коричневую сепию.

Постобработка: покрытие графического элемента прозрачным глянцевым лаком.

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



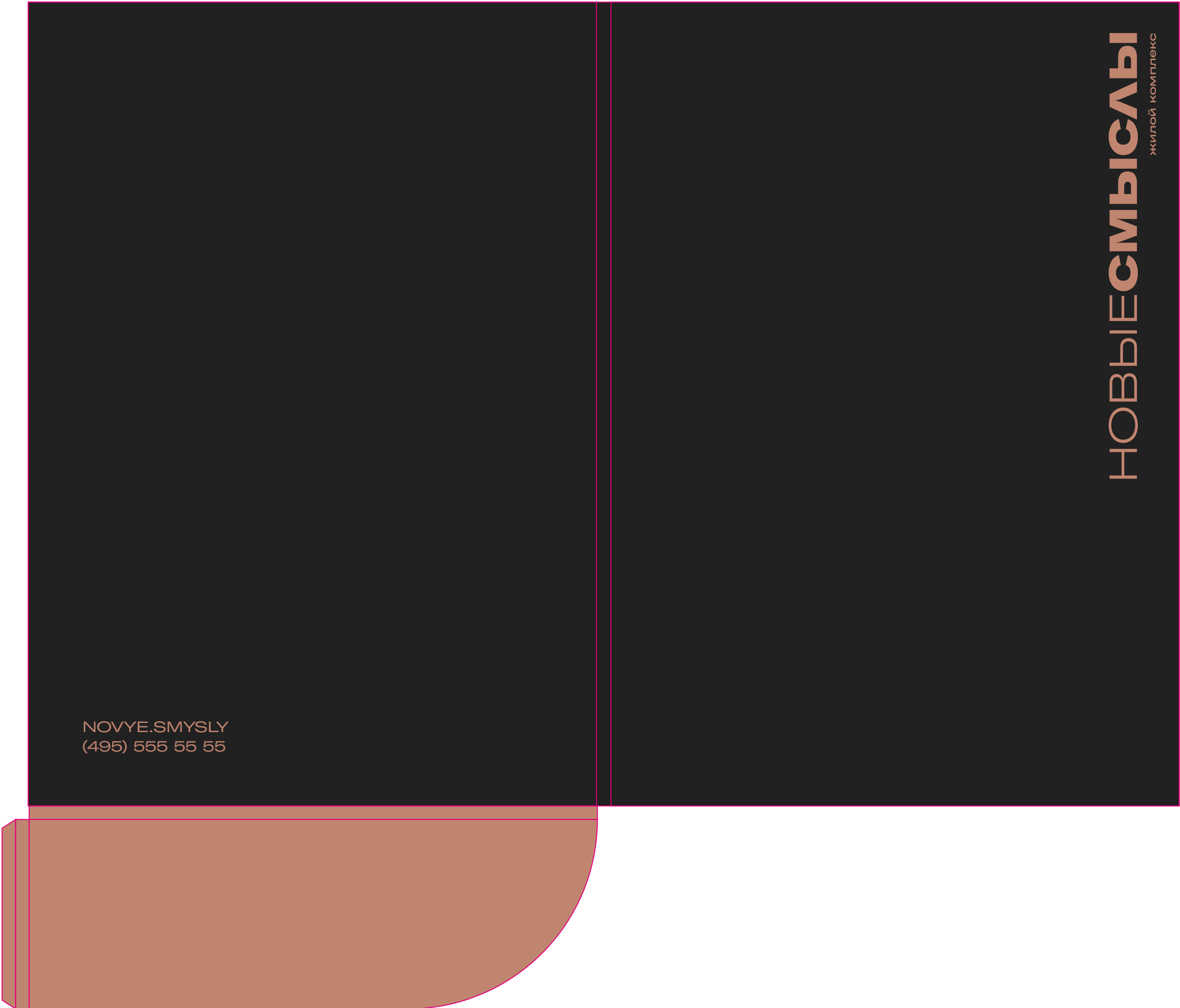


ПАПКА

Формат: 297x210 мм

Для основы папки рекомендуется выбрать плотный картон. На лицевой стороне папки размещается знак и подстрочник.

Постобработка: покрытие логотипа прозрачным глянцевым лаком.





ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Формат: 297x210 мм

Версия для черно-белой печати.

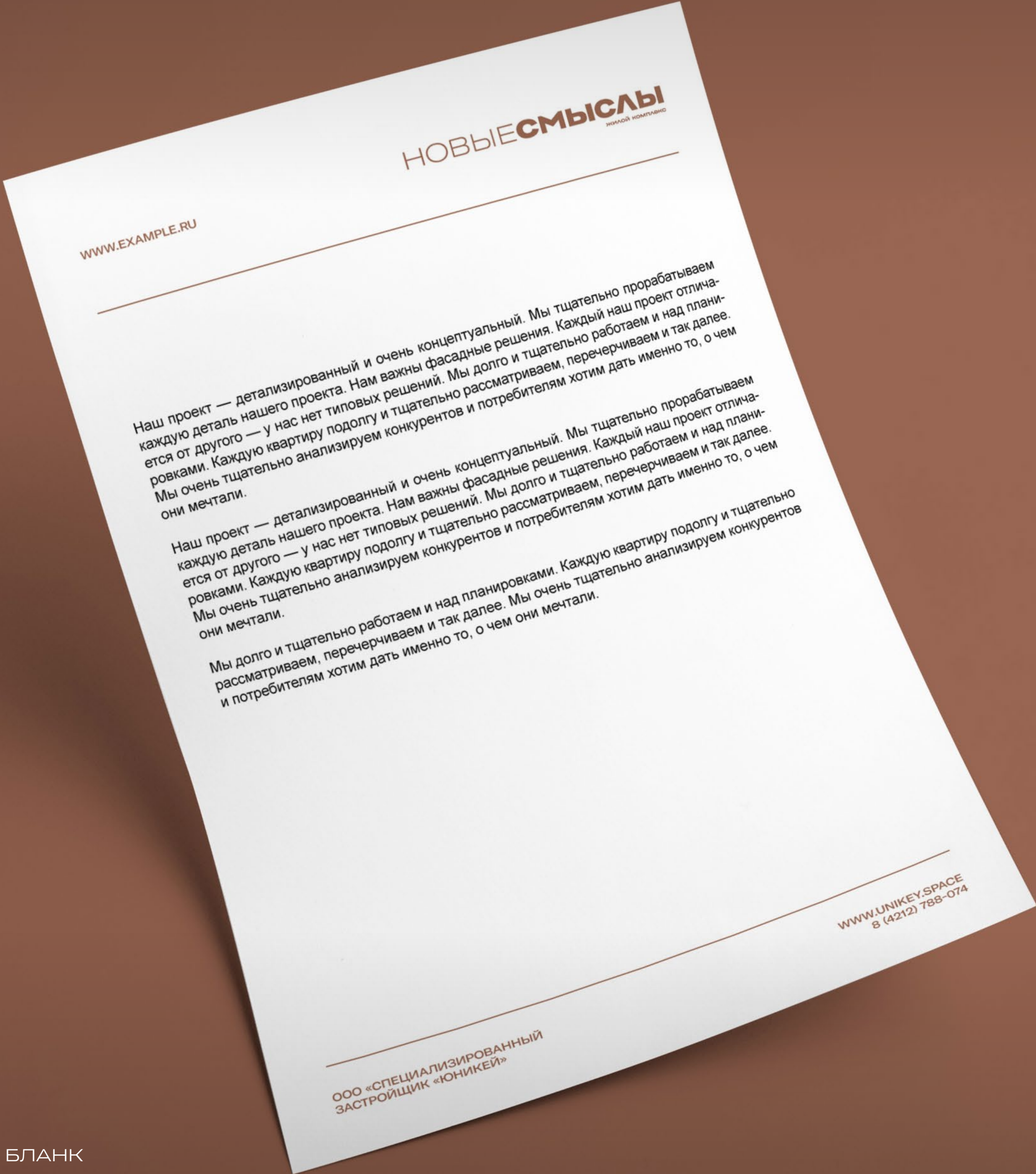


ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Формат: 297x210 мм

Версия для цветной печати.

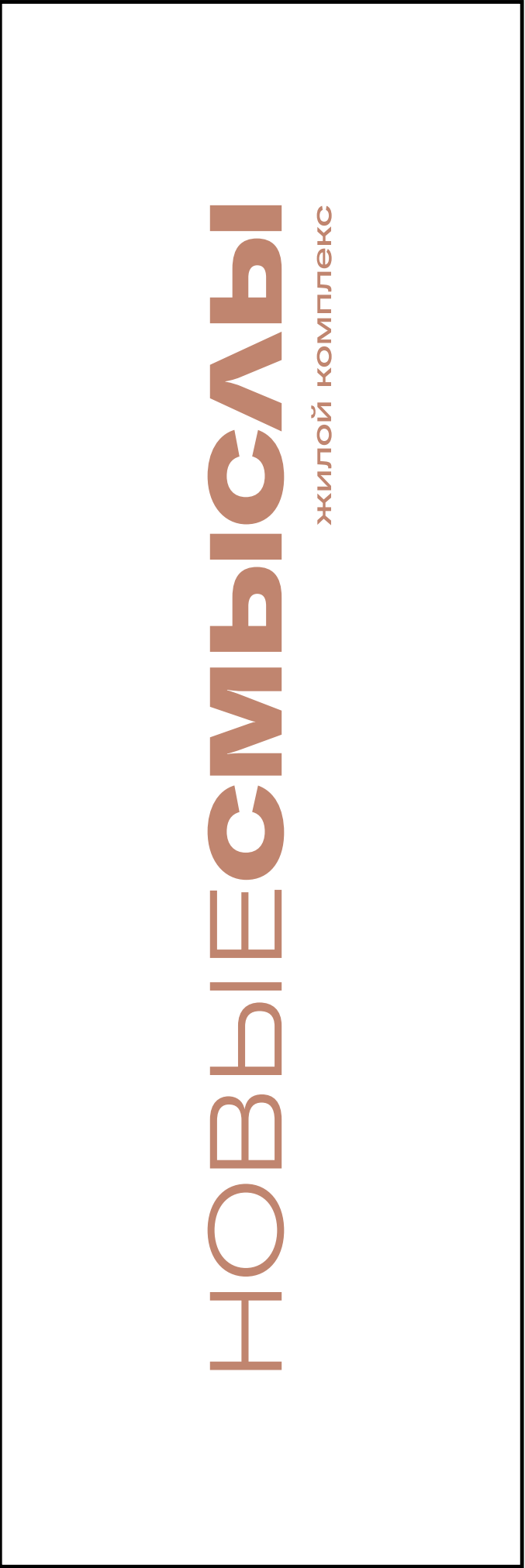
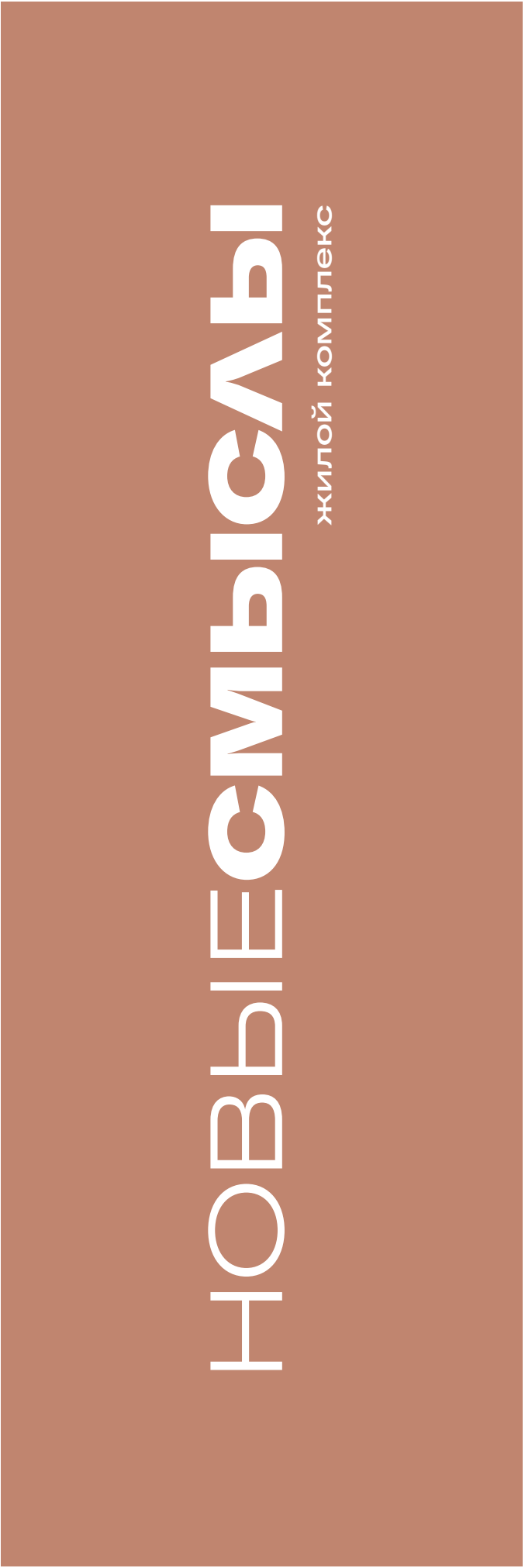
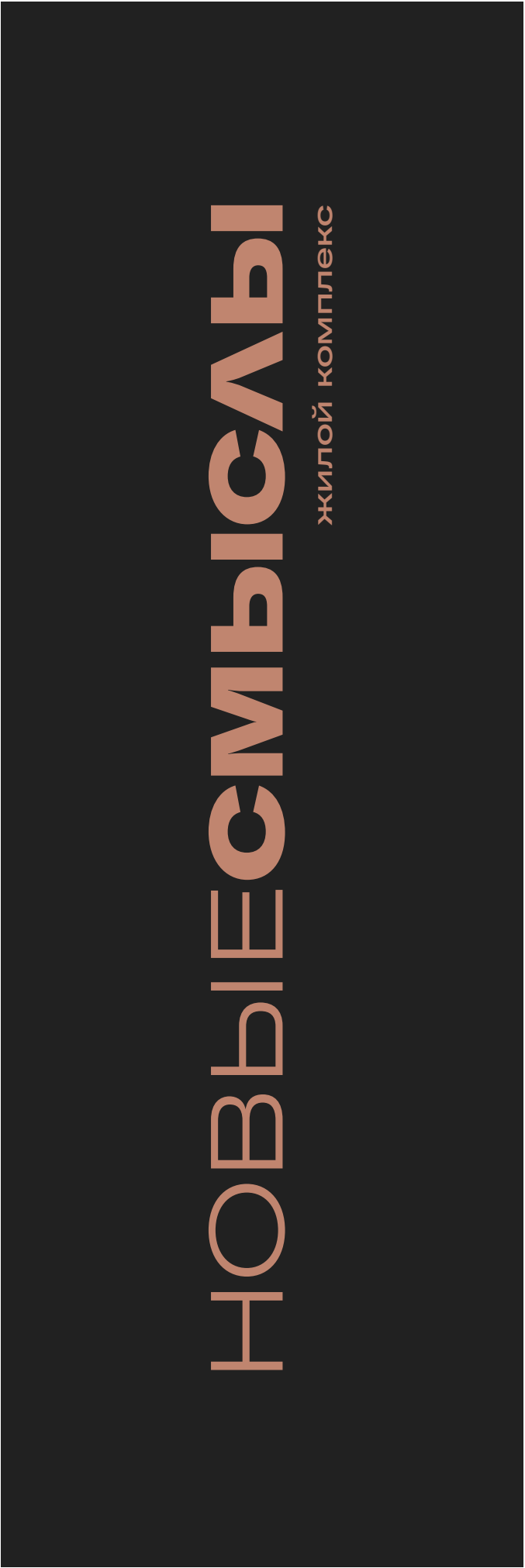




ФЛАГИ

Формат: 1000x3000 мм

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



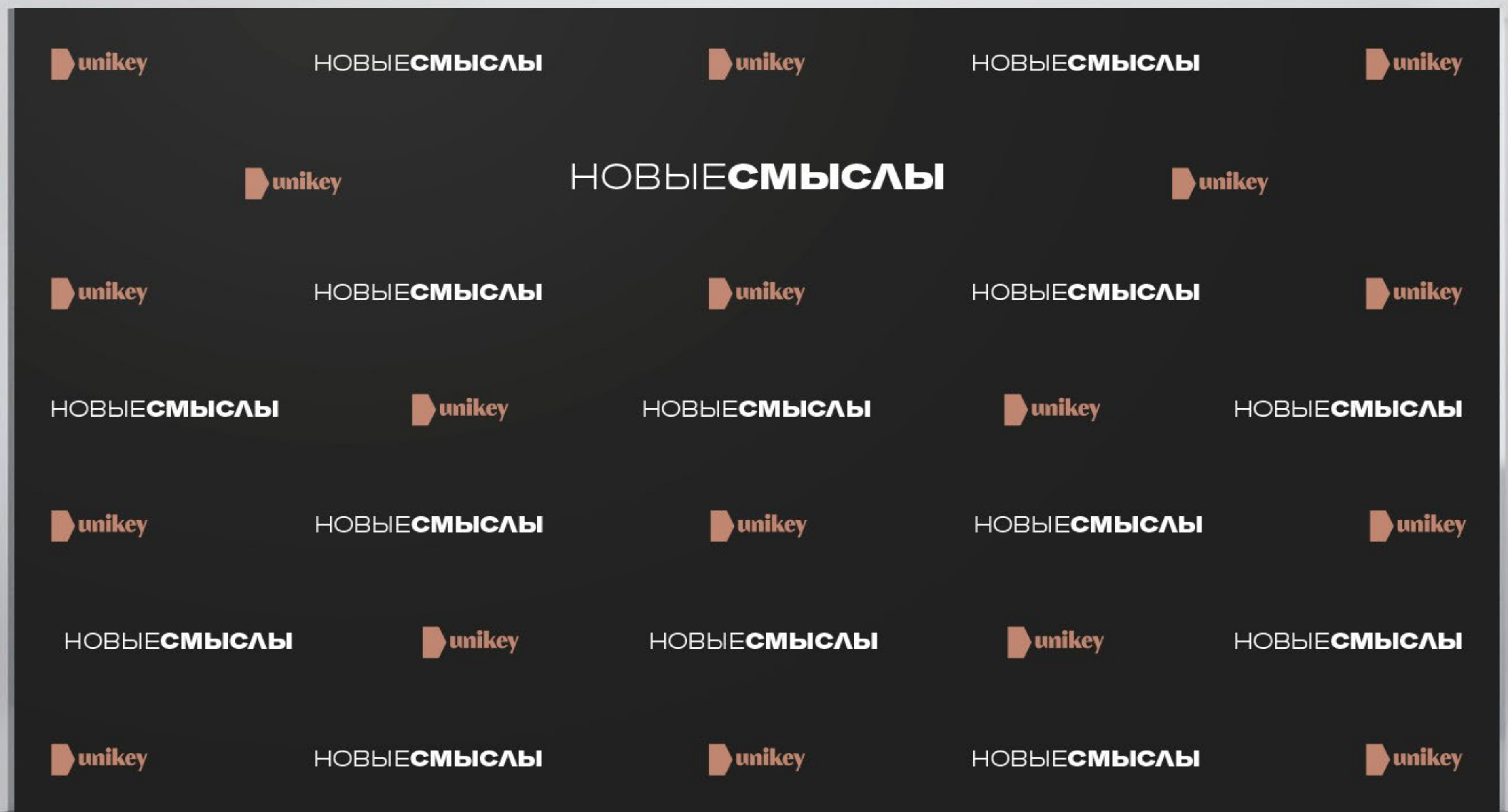


ПРЕССВОЛЛ

Формат: 4000x2000 мм

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ





жилой комплекс

НОВЫЕ СМЫСЛЫ

МЫСЛИ ШИРЕ
ЖИВИ ПО-НОВОМУ

ПЭКСОТ

Формат: 1920x1080 px

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

НОВЫЕ**СМЫСЛЫ**

Бренд разработан в агентстве

**REAL
RED**