

# Glorax + SmartHeart

## **Glorax**

Осенью 2020 года команда коммуникационного агентства SmartHeart включилась в активную работу по ребрендингу компании Glorax Development. Объем работ включал в себя: проведение визуального исследования, разработку нового позиционирования, платформы и архитектуры бренда, фирменного стиля, коммуникационной и SMM-стратегии, стартовой рекламной кампании.

Питерский застройщик известен своими проектами Golden City, Ligovskiy City, “Английская миля”, входит в ТОП-5 девелоперов Санкт-Петербурга, имеет ряд международных и российских наград, развивает экосистему инноваций и имеет свой акселератор proptech-стартапов с объемом фонда в 1 млрд. рублей. В настоящее время земельный банк Glorax Development насчитывает 3 млн кв. м, в активной стадии строительства находится порядка 500 тыс. кв. м.

## **Ideas worth developing.**

В процессе ребрендинга было необходимо взглянуть по-новому на сам девелопмент, переизобрести его как жанр. Из традиционной девелоперской компании, которая делает ставку на архитектуру, Глоракс превратился в мульти-девелопера, который развивает территории и сообщества, внедряет прогрессивные технологии (инфраструктура, сервисы, партнёрская программа, приложение и тп).

Целевая аудитория проекта — это прогрессивные жители, нацеленные на самореализацию в условиях, отвечающих стандартам современности. Жилая среда служит им важнейшим инструментом для продвижения к собственным целям, какими бы они ни были: воспитание детей, развитие проекта или стартапа, ведение бизнеса, забота о здоровье и поддержании себя в хорошей форме. Это самодостаточные и деятельные личности. Они привыкли брать ответственность за себя, свое благополучие и держать счастье в своих руках, уважают себя и других людей, делают осознанный и верный себе выбор.



## Преимущества бренда:

— бесшовные решения: архитектура, планировки, технологии и качество строительства – мы внимательны ко всему, что формирует среду обитания.

— формирование опыта 360: безопасность, сервис, технологичность

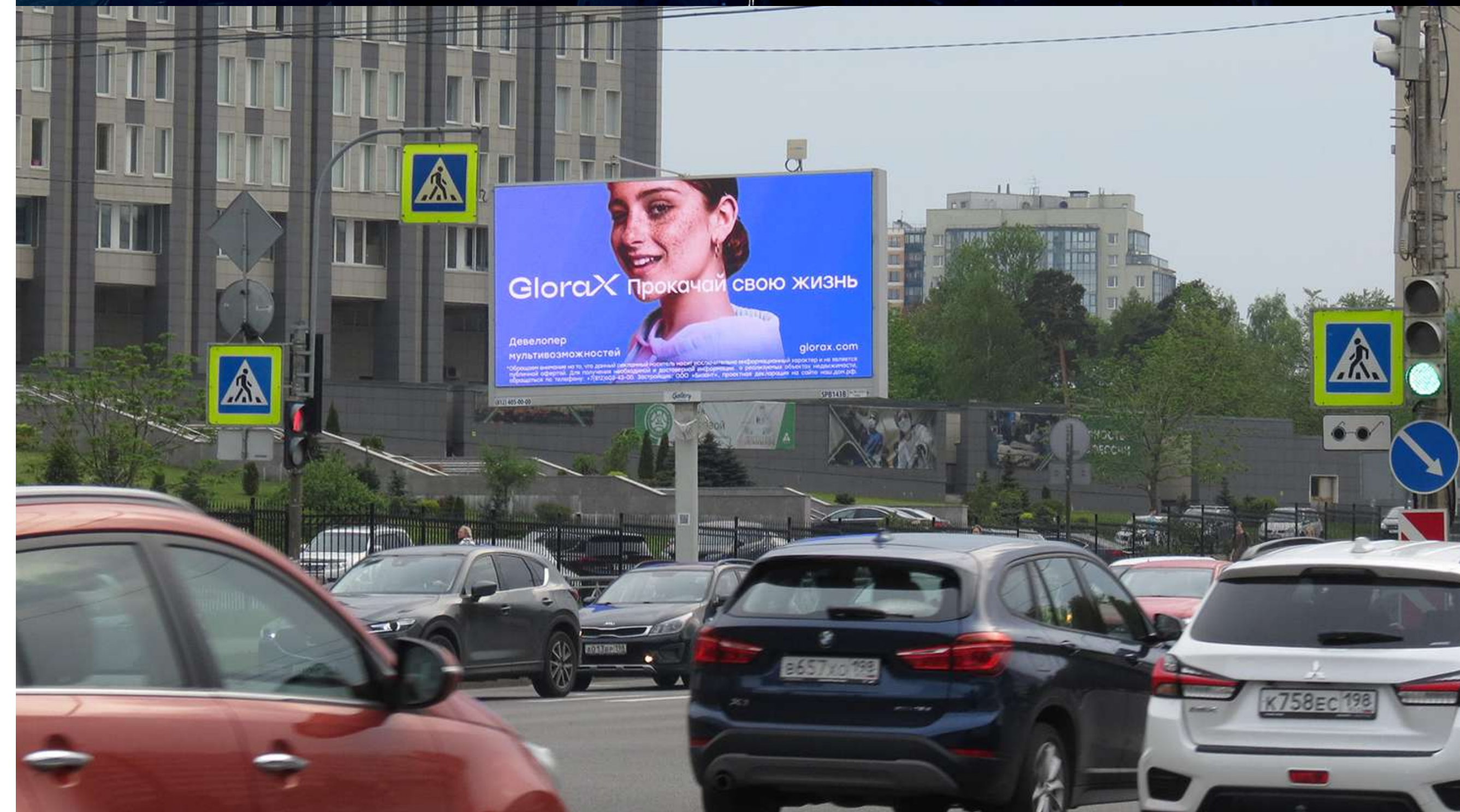
и собственная УК – нам важно все, что делает опыт потребителя максимально комфортным.

— гармония пространства: во всех наших проектах мы используем комплексный подход к организации пространства (продуманные решения как в квартире, так и вне ее).

— эффективность через инновации: IT-сервисы в проектах служат для того, чтобы создавать максимально удобную и выгодную среду, предугадывая потребности настоящих и будущих жителей.

## Ценности бренда:

- семья и забота о близких
- открытость и честность
- ответственность и надежность
- развитие и восприятие нового
- здоровье и благополучие





## Непрерывный девелопмент.

Современный девелопмент — это не просто про качественные проекты в срок, квартиры с хорошей отделкой или свою управляющую компанию. Сегодня актуальными становятся лишь те из брендов, кто способен обеспечить жизнь проектов после их сдачи, ведь в конечном счете именно результаты творческой работы девелопера формируют облик современных городов.

Миссия GloraX — создание пространства удобства и заботы. Продуктовые решения GloraX прямо сейчас — это закрытый клуб, партнерская программа, особые мероприятия для жителей. С помощью новых различных нестандартных "фич" компания формирует всё более и более насыщенный социальный ландшафт. А сообщество под отдельным брендом Glorax Life — это фундамент подобного подхода.

## Умножая возможности

Умножение возможностей от GloraX — это прежде всего расширение самой роли девелопера, а новое написание с акцентированным X стало одним из важных итогов переосмысления бренда. GloraX — это мировоззрение.

Если раньше застройщик развивал инфраструктуру, квартиры, умные технологии (все это в проектах есть и осталось), то теперь он также помогает сформировать сообщество на основе общих ценностей и активного взаимодействия в офлайн и цифровом пространстве.

«Больше взаимодействия, больше общих возможностей, больше ценности для каждого в отдельности», — именно эту стратегию мы старались выразить и через новый визуальный стиль. В качестве идеи бренда был выбран простой и такой же многогранный символ X:

X как умножение возможностей

X как технологичность и платформенность

X как энергия взаимодействия и пересечение

X как цель, к которой мы стремимся



Сочетание выразительной типографики и мощного знака “X” создает впечатление, что перед тобой бренд, который одновременно про IT, спорт и инновационность. Новый бренд и платформа пропитаны историей движения, спортивной активности на грани с экстремальностью. Фирменный стиль GloraX получился out of the box — 100% выделяющийся на фоне остальных девелоперов.

К слову, на зарубежных рынках, в Скандинавии или США, формирование комьюнити — уже устроившийся "маст хэв" девелоперской деятельности. Однако для российского рынка перезагрузка бренда, которая не ограничилась новым позиционированием и фирмстилем, стала настоящим ноу-хау.





Формируя аудиторию по сегментам, GloraX не только выражает заботу о жителях, но и заранее продумывает, какие именно комьюнити могут быть сформированы внутри определённых объектов.

GloraX

GloraX Life

GloraX City

GloraX Space

GloraX Air

GloraX Aura

## Архитектура твоей "лайф".

Для GloraX понятие «life» — это не только образ жизни, но и то, что принято называть state of mind. И он, разумеется, у каждого свой. Кто-то хочет большей уединенности и премиальности, а кто-то ищет более технологичное и драйвовое решение со скейт-рампой прямо во дворе.

Поэтому и архитектура бренда органично представлена 4 направлениями, которые делают предложение очень кастомизированным:

**GloraX City** — квартальные застройки, крупные городские объекты;

**GloraX Air** — проекты комфорт-класса, расположенные в экологически благоприятных районах;

**GloraX Space** — мультиформатные проекты, выгодно сочетающие коммерческую и жилую функцию: коlivingи, коворкинги, сервисные апартаменты, креативные пространства.

**GloraX Aura** — точечная застройка премиум-класса;

## Бренд как ускоритель

Бренд GloraX Life — это не клубхаус или очередной чат для резидентов жилых комплексов. Основой платформы бренда стала идея о ярких людях города - личностях, которым есть, чем поделиться с другими, будь то какой-то навык, опыт или идея.

Яркий опыт, яркие события, яркие идеи, яркие впечатления — добавить красок помогает сам GloraX — и здесь именно бренд девелопера выступает в роли ускорителя. Он как бы приглашает к диалогу всех жителей, где каждый человек становится частью общей Life, каждый может развиваться и быть ярким по-своему, прокачивать себя и мир вокруг, вне зависимости от города, в котором он живёт.

А ведь это первоначальный, но забытый смысл девелопмента — создать пространство для развития и взаимодействия в самом широком смысле этих слов.

# GloraX





## Ideas worth developing

В качестве умножителя возможностей девелоперу было предложено использовать не только физическое пространство, но и пространство цифровое — тем самым переходя к формированию собственной XR-реальности, бесшовного клиентского опыта.

Главным коммуникационным драйвером бренда стала идея “девелопер-акселератор”. И это не случайная метафора: у GloraX уже есть реальный опыт в акселерации проектов. За 4 года они запустили 12 собственных цифровых сервисов и приложений в сфере инноваций.

Подобно акселератору самого бренда GloraX, его коммуникация также выстроена в формате "умножителя", где каждое сообщение и элемент усиливает всю коммуникацию, тем самым ускоряя сам бренд и его продуктовые решения. К примеру, одними из новых каналов коммуникации будет приложение GloraXApp и умный голосовой помощник Lora.

В итоге получается, что через коммуникацию бренд не только умножает возможности, но и акселерирует появление новых. Такая вот универсальная формула инноваций.





**Glorax Прокачай свою жизнь**



GloriaX









BEFORE

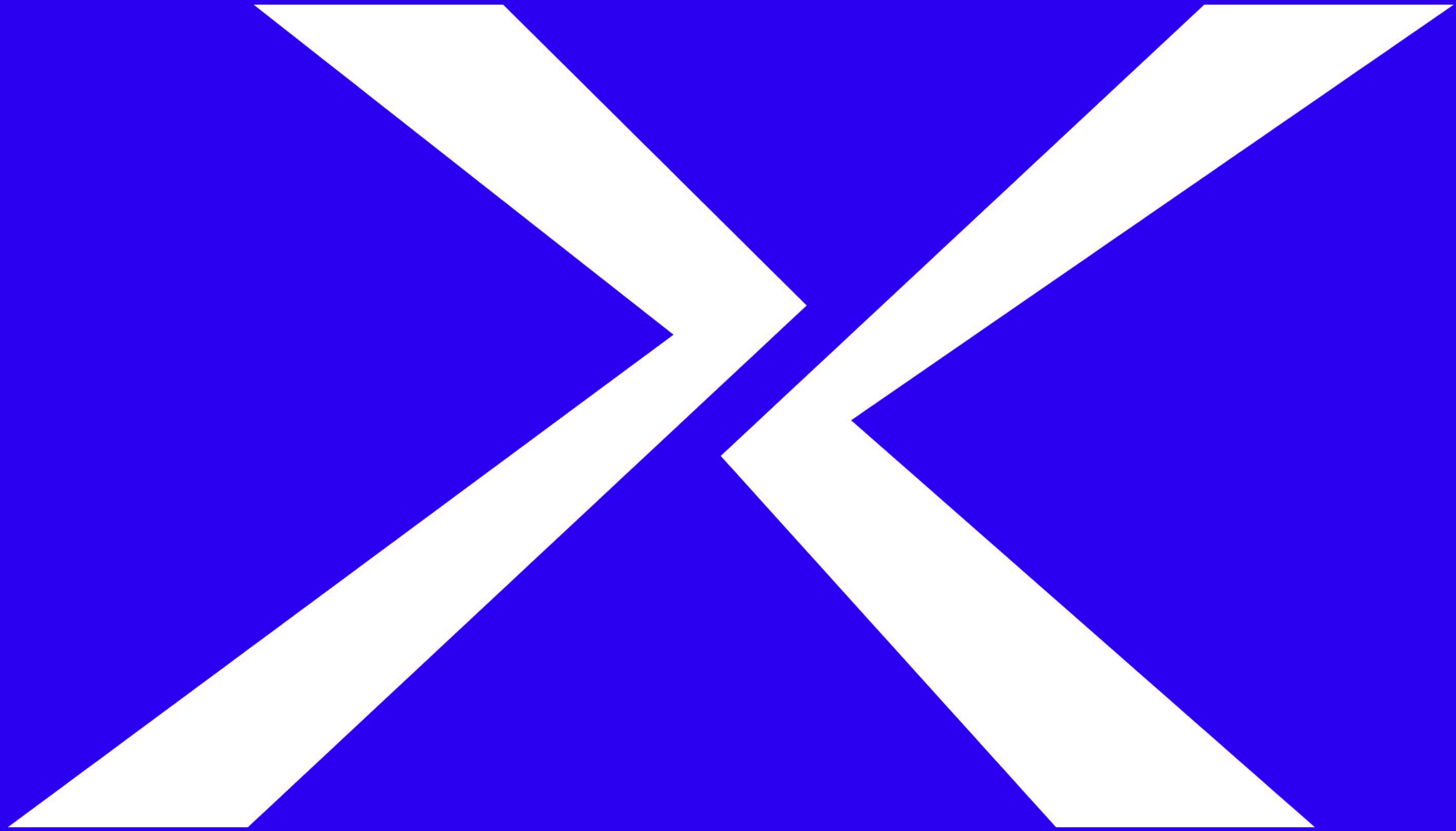
The image shows the new logo for Glorax. The word 'Glorax' is written in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'x' is stylized with a diagonal slash through it. The entire logo is set against a white background.

AFTER



GlobalTalk









Gloria

X

max®







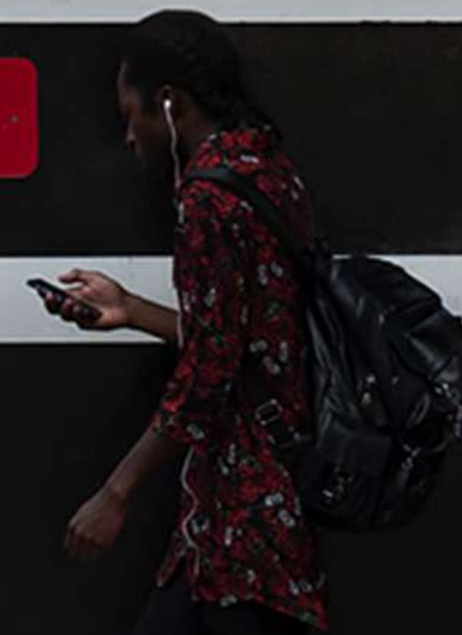
1307 01

Glorax

Прокачай себя

Девелопер  
мультивозможностей

glorax.com



persight





Password



Shortcuts



Streaks



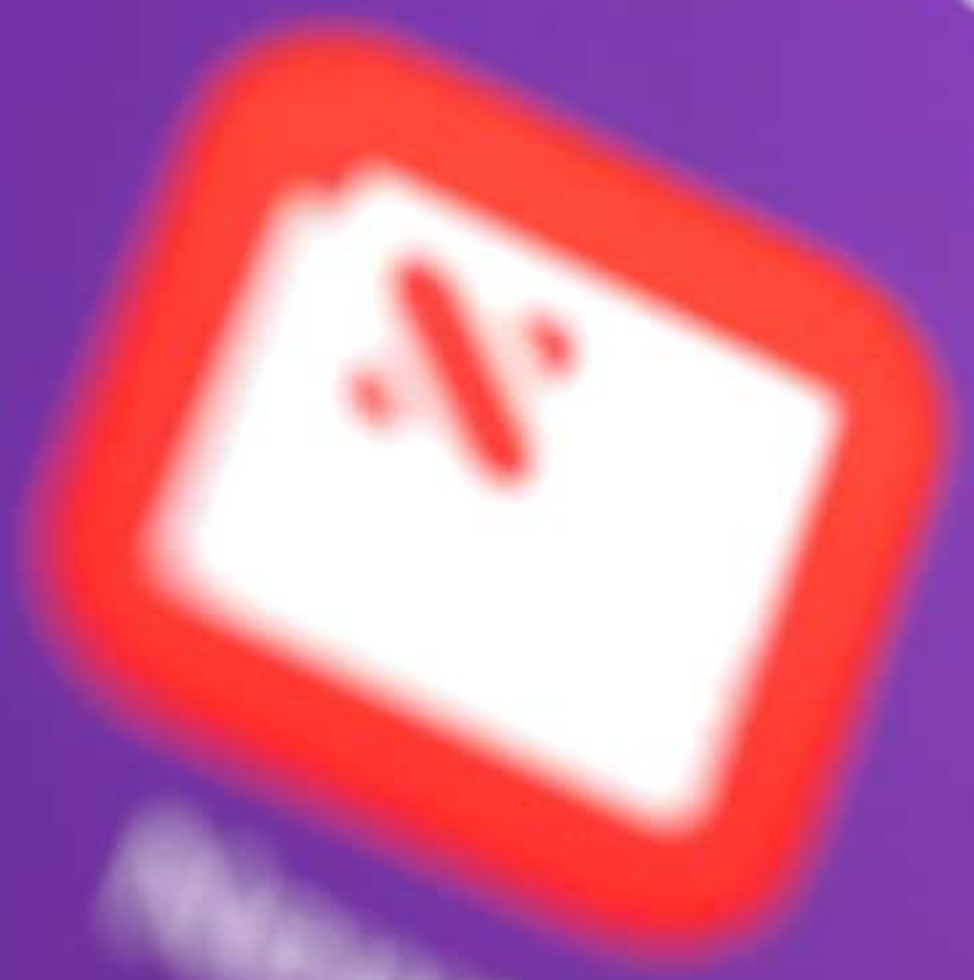
Things



Lora



Pennies



Notes



Overcast







GloraX













Glorax®

X











GloraX Air

GloraX Aura

GloraX City

GloraX Sp





A large audience is seated in a dark auditorium, facing a large, curved blue screen. The screen displays the word "Glorax" in white, stylized font. The ceiling is dark with numerous bright, parallel light beams radiating downwards. The audience members are mostly silhouetted, with some holding up phones to capture the event.

Glorax





nord stage 3

Pioneer

QUICKLINK







# GloraX

GloraX



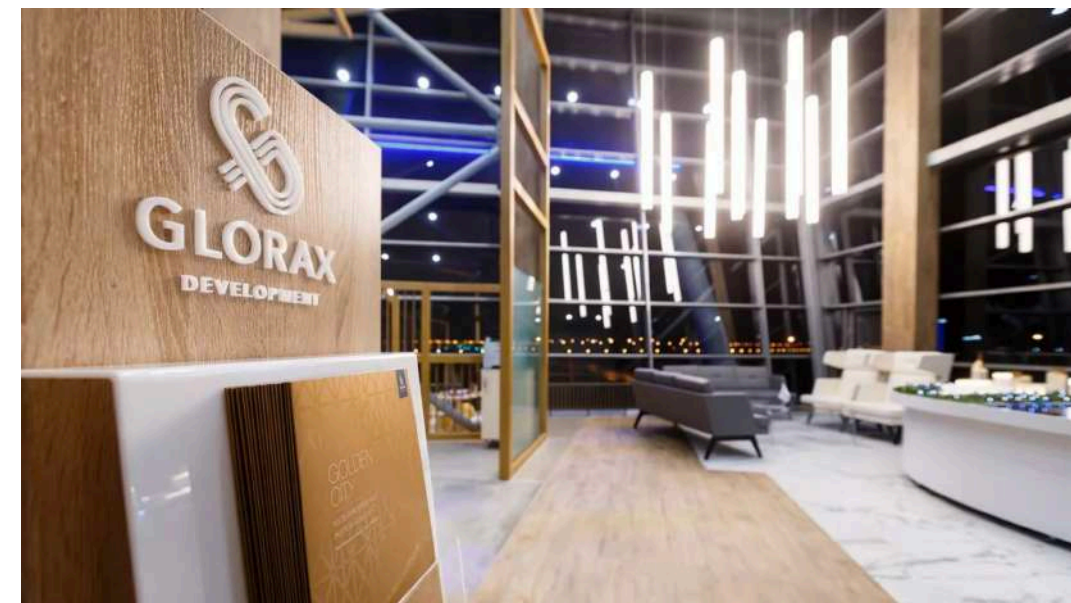








# Glorax



BEFORE

AFTER



SmartHeart и Glorax — про бренд образа  
жизни, новый девелопмент и запуск  
ракеты!



Окрух Инсайт 