



ТВОЙ ДОМ – ТВОЁ ВДОХНОВЕНИЕ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАНИЯ
ОСНОВНЫХ УТП ПРОДУКТА
БИЗНЕС КЛАССА ФСК

ФОРМИРОВАНИЕ
ПРЕМИАЛЬНОГО
ВОСПРИЯТИЯ ПРОДУКТА
ФСК БИЗНЕС КЛАССА

ЗАКРЕПЛЕНИЕ
ЗНАНИЯ О ФСК
КАК О ЗАСТРОЙЩИК
ЖК БИЗНЕС-КЛАССА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Возраст 30-60 лет
- В браке (преимущественно с детьми до 16 лет)
- Живут в Москве и МО
- Имеют высшее образование
- Преимущественно частные предприниматели и руководители в компаниях, а также специалисты с высшим образованием

«ТРЕБОВАТЕЛЬНЫЕ»



- 40-60 лет
- с опытом проживания в бизнес-классе
- доход 700+ тыс. руб на семью
- руководители в крупных компаниях

«СТРЕМЯЩИЕСЯ»



- 30-50 лет
- «жилищный апгрейд» (из комфорта в бизнес или раньше арендовали бизнес)
- доход 400+ тыс. руб на семью
- руководящая должность или свой бизнес

КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ИДЕЯ: ВНУТРЕННИЕ ДИАЛОГИ

Решение о покупке квартиры принимается не спонтанно. Оно должно быть обдуманно, проанализированно. Часто его проговаривают внутри себя, выбирая между вариантами.

Именно поэтому в основу концепции и заложена идея внутреннего диалога героев,, который они ведут с собой, обдумывая покупку квартиры в одном из жилых комплексов бизнес-класса ФСК.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕЛЕБРИТИ

Для развития имиджа бизнес класса бренда ФСК были приглашены селебрити, которые выступают в роли самих себя. Основное визуальное отличие ото всех остальных подобных роликов в том, что герои ка бы клонированы. У каждой ипостаси героя свой характер: рассудительный Взрослый, консервативный Родитель и увлекающийся Ребенок.

Каждый внутренний диалог полон самоиронии и основан на реальной персоналии героя (манера речи, цитаты, отсылка к известным фактам из биографии селебрити и т.п.)

ДЕМОНСТРАЦИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Пространства представленных жилых комплексов – это 3D-пространства, созданные на основе рендеров объектов бизнес класса ФСК. Мы вышли за пределы квартиры, представив роскошные лобби жилых комплексов ФСК и центральный парк , на примере которых были донесены основные продуктовые преимущества продукта бизнес класса ФСК – забота о красоте и здоровье наших жителей с помощью специально установленных систем очистки воды и воздуха, системы «Умный дом» и продуманное премиальное благоустройство.

ГЕРОИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



ЮЛИЯ СНИГИРЬ



ВЛАДИМИР ВДОВИЧЕНКОВ



ВИКТОРИЯ ИСАКОВА

КАНАЛЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

 РАЗМЕЩЕНИЕ МОСКВА И МО



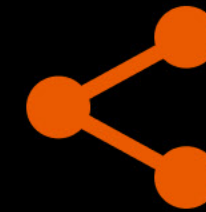
ТВ



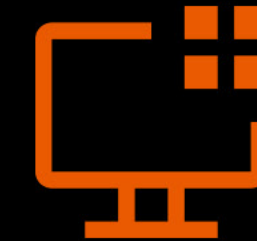
ООН



DIGITAL –
МЕДИА
РАЗМЕЩЕНИЕ



DIGITAL –
КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМАМ
И РЕКЛАМА
В СОЦ СЕТЯХ



САЙТ FSK.RU



ПЛАЗМЕННЫЕ
ПАНЕЛИ В ОФИСАХ
ПРОДАЖ ФСК

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ТВ. «У КРАСОТЫ ЕСТЬ ДОМ». ЮЛИЯ СНИГИРЬ

ПЕРИОД: ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2022



РАЗМЕЩЕНИЕ НА ТВ «УМНЫЙ ДОМ ФСК». ВИКТОРИЯ ИСАКОВА

ПЕРИОД: ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2022



РАЗМЕЩЕНИЕ НА ТВ «МОЙ ДВОР ЗНАЕТ ВСЕ О ПРЕМИАЛЬНОМ КОМФОРТЕ». ВЛАДИМИР ВДОВИЧЕНКОВ

ПЕРИОД: ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2022



РАЗМЕЩЕНИЕ ООН

ПЕРИОД: СЕНТЯБРЬ 2021

фск

**У КРАСОТЫ
ЕСТЬ ДОМ
МОЙ ДОМ**

ЮЛИЯ СНИГИРЬ

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК СЕВЕР СТОЛИЦЫ».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ И НА WWW.FSK.RU.

РАЗМЕЩЕНИЕ ООИ

ПЕРИОД: ОКТЯБРЬ 2021



МОЙ ДВОР
ЗНАЕТ ВСЁ
О ПРЕМИАЛЬНОМ
КОМФОРТЕ

ВЛАДИМИР ВДОВИЧЕНКОВ

ЗАСТРОЙЩИК ООО "СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК СЕВЕР СТОЛИЦЫ".



РАЗМЕЩЕНИЕ ООИ

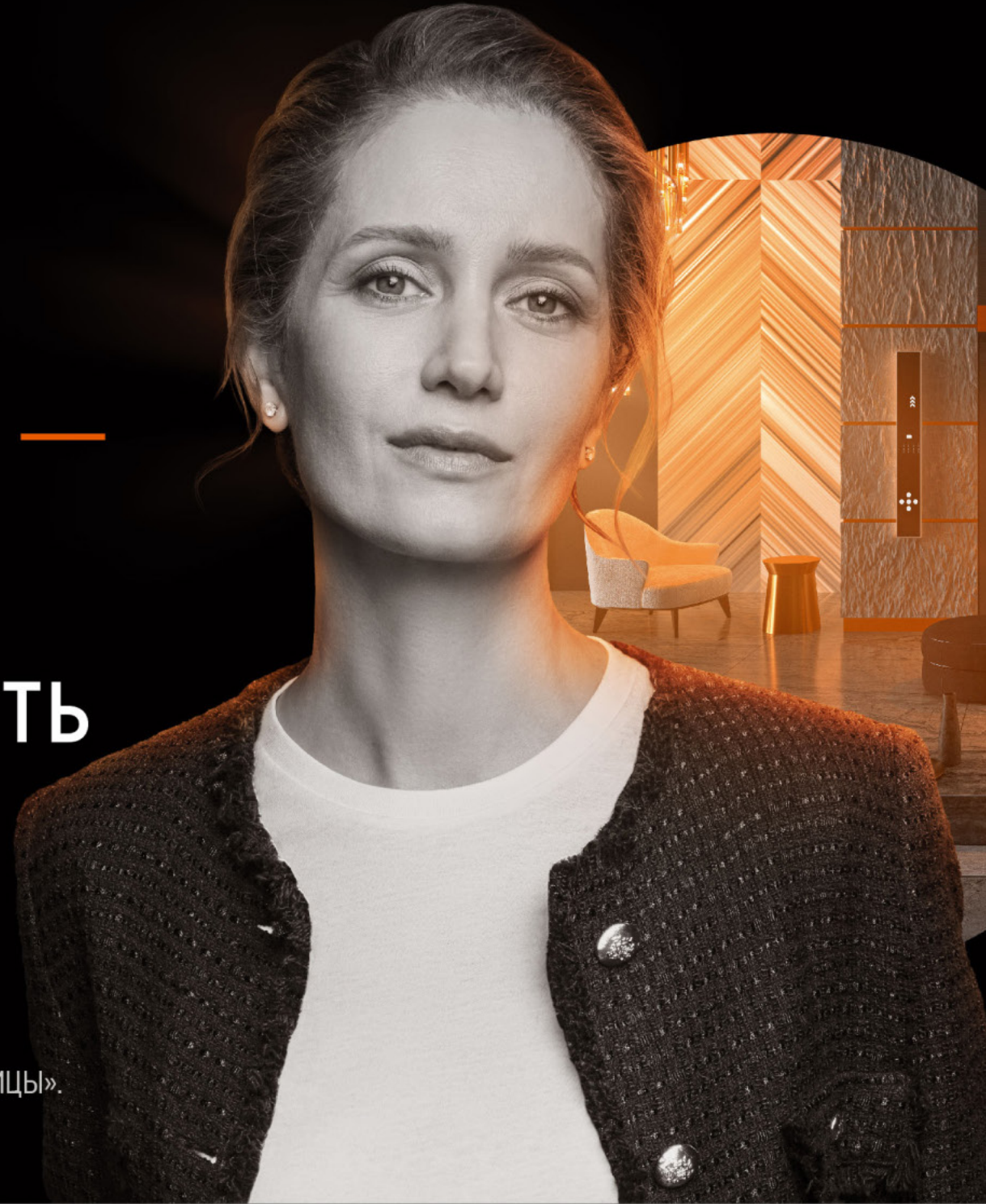
ПЕРИОД: НОЯБРЬ 2021



УМНЫЙ ДОМ ФСК —
ЗОНА КОМФОРТА,
ИЗ КОТОРОЙ
НЕ ХОЧЕТСЯ ВЫХОДИТЬ

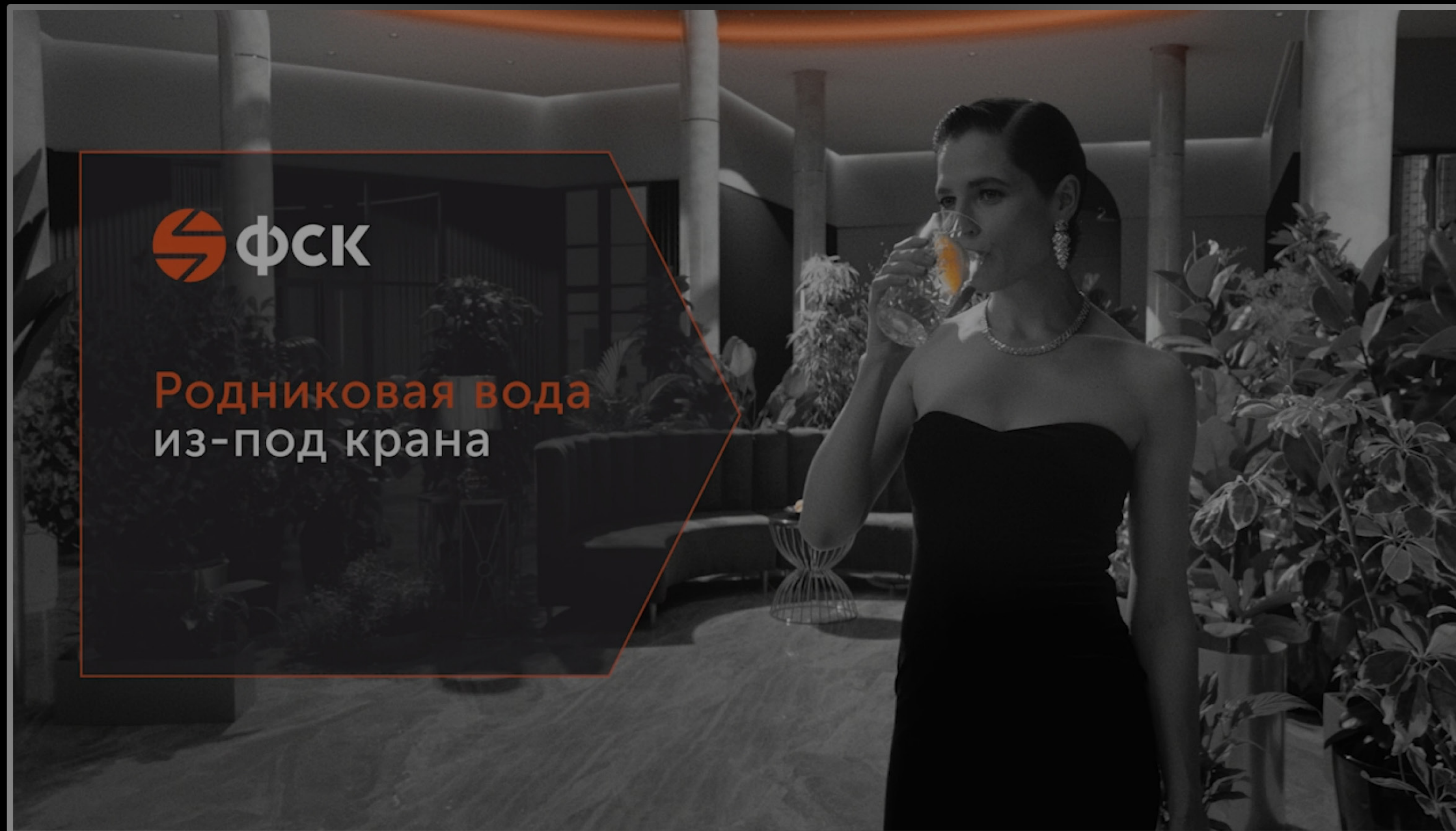
ВИКТОРИЯ ИСАКОВА

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК СЕВЕР СТОЛИЦЫ».



РАЗМЕЩЕНИЕ В DIGITAL МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА - OLV

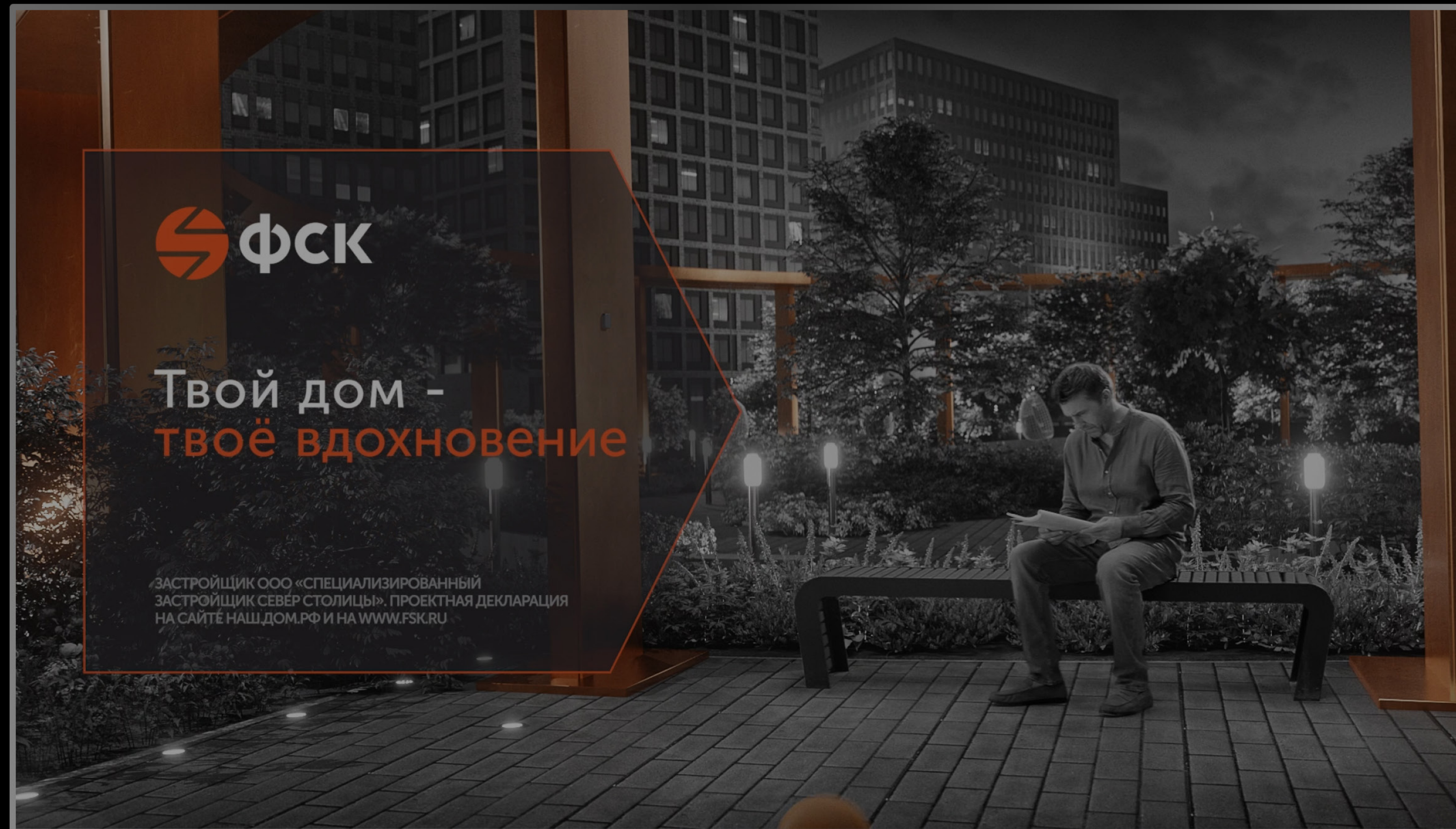
ПЕРИОД: АВГУСТ 2021 – ФЕВРАЛЬ 2022



Родниковая вода
из-под крана

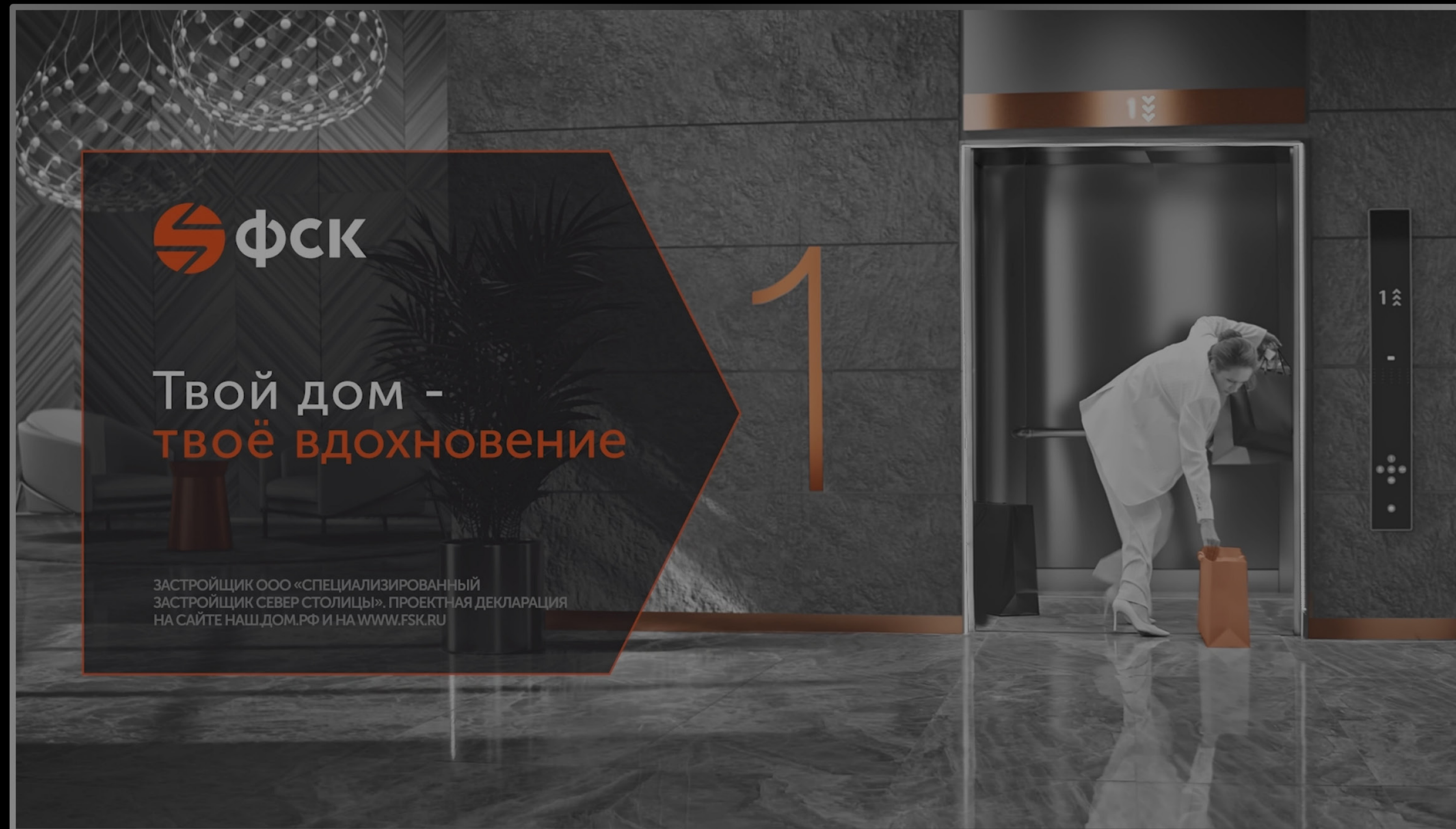
РАЗМЕЩЕНИЕ В DIGITAL МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА - OLV

ПЕРИОД: АВГУСТ 2021 – МАЙ 2022



РАЗМЕЩЕНИЕ В DIGITAL МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА - OLV

ПЕРИОД: АВГУСТ 2021 – МАЙ 2022



РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ FSK.RU

ПЕРИОД: АВГУСТ 2021 – МАЙ 2022

The image shows a laptop displaying the FSK website. The website has a dark theme with a navigation bar at the top containing the FSK logo and links for 'новостройки', 'коммерческая', 'trade-in', 'акции и скидки', 'условия покупки', 'о компании', and 'клуб привилегий'. A phone number '+7 (495) 323-92-70' and a 'Войти' button are also visible. The main content area features three large circular banners, each with a portrait of a person and a headline. The first banner on the left features a woman and the text 'ДОСТОЙНЫЙ ПОДАРОК ВАШЕЙ КРАСОТЕ' and 'ЮЛИЯ СНИГИРЬ'. The middle banner features a man and the text 'ДОСТОЙНЫЙ ПОДАРОК ВАШЕМУ КОМФОРТУ' and 'ВЛАДИМИР ВДОВИЧЕНКОВ'. The third banner on the right features a woman and the text 'ЛУЧШИЙ ПОДАРОК ВАШЕМУ СПОКОЙствиЮ' and 'ВИКТОРИЯ ИСАКОВА'. Below the banners, there is a section titled 'Новостройки от застройщика'.

РАЗМЕЩЕНИЕ В КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ПЕРИОД: АВГУСТ 2021- МАЙ 2022

фск

**У КРАСОТЫ
ЕСТЬ ДОМ
МОЙ ДОМ**

ЮЛИЯ СНИГИРЬ

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК СЕВЕР СТОЛИЦЫ». ПРОЕКТНАЯ
ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ
НАШ.ДОМ.РФ И НА WWW.FSK.RU.

фск

**МОЙ ДВОР ЗНАЕТ ВСЁ
О ПРЕМИАЛЬНОМ
КОМФОРТЕ**

ВЛАДИМИР ВДОВИЧЕНКОВ

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК СЕВЕР СТОЛИЦЫ». ПРОЕКТНАЯ
ДЕКЛАРАЦИЯ
НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ И НА WWW.FSK.RU.

фск

**УМНЫЙ ДОМ ФСК—
ЗОНА КОМФОРТА,
ИЗ КОТОРОЙ
НЕ ХОЧЕТСЯ ВЫХОДИТЬ**

ВИКТОРИЯ ИСАКОВА

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК СЕВЕР СТОЛИЦЫ».

РАЗМЕЩЕНИЕ В КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ПЕРИОД: АВГУСТ 2021- МАЙ 2022



фск

**ЛУЧШИЙ ПОДАРОК
ВАШЕЙ КРАСОТЕ**

ЮЛИЯ СНИГИРЬ

ЗАСТРОЙЩИК ООО "СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК СЕВЕР СТОЛИЦЫ"
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НА НАШ ДОМ.РФ И НА WWW.FSK.RU



фск

**ЛУЧШИЙ ПОДАРОК
ВАШЕМУ КОМФОРТУ**

ВЛАДИМИР ВДОВИЧЕНКОВ

ЗАСТРОЙЩИК ООО "СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК СЕВЕР СТОЛИЦЫ"
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НА НАШ ДОМ.РФ И НА WWW.FSK.RU



фск

**ЛУЧШИЙ ПОДАРОК
ВАШЕМУ
СПОКОЙСТВИЮ**

ВИКТОРИЯ ИСАКОВА

ЗАСТРОЙЩИК ООО "СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК СЕВЕР СТОЛИЦЫ"
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НА НАШ ДОМ.РФ И НА WWW.FSK.RU

СПАСИБО

