

**ILLUME** PRESENTS





REPUBLIC

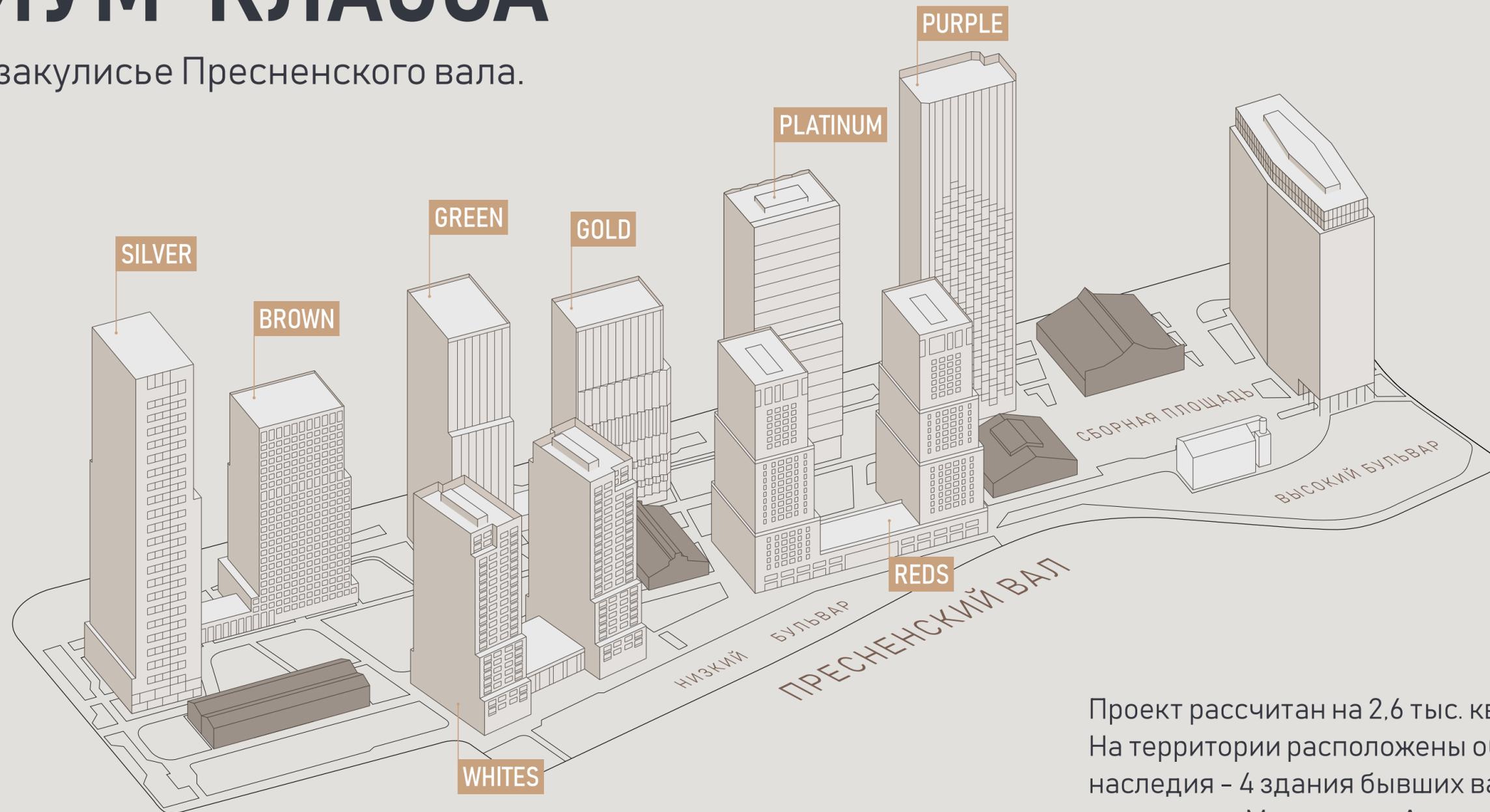
ПРЕСНЯ



# REPUBLIC – ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

## ПРЕМИУМ-КЛАССА

Строящийся в закулисье Пресненского вала.



Проект рассчитан на 2,6 тыс. квартир.  
На территории расположены объекты культурного наследия – 4 здания бывших вагоноремонтных мастерских Московско-Александровской железной дороги, которые будут бережно восстановлены и наполнены новым функционалом.

# REPUBLIC — ЭТО НАСТОЯЩИЙ «АРХИТЕКТУРНЫЙ ПАРК»

Ансамбль из 10 жилых башен высотой от 24 до 45 этажей

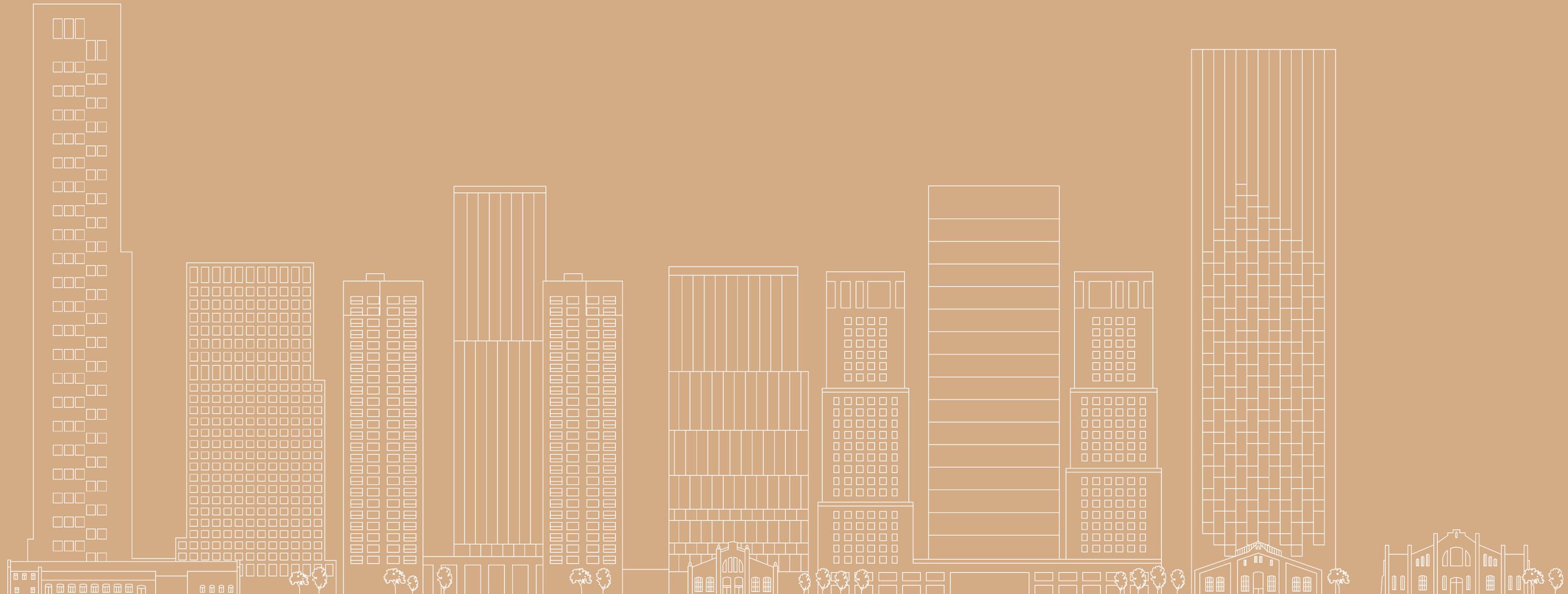


Steve Brown Architecture, SimpsonHaugh,  
John McAslan+Partners (Великобритания), Meganom  
и Wall (Россия), Max Dudler (Швейцария).

# СЕРДЦЕМ РАЙОНА СТАНУТ ОБЩИЕ ПРОСТРАНСТВА

Которые вдохновляют и дышат памятью места

На участке 8 га разместится не только жилье, но и общественные пространства. Сердцем общественной жизни квартала станут общедоступные территории — Сборная площадь с фонтанами и амфитеатром. Внутри жилой застройки появится частный парк площадью 4 га.



# REPUBLIC — ЭТО ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ С СИЛЬНОЙ МОСКОВСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ

Который вдохновляет и дышит памятью места



Идентичность — это состояние, когда люди чувствуют, что их что-то объединяет. Объединение местом проживания создает локальную идентичность.

# ИДЕЯ БРЕНДА REPUBLIC

Это Пресня, какой она должна быть.  
С живой памятью места. С людьми,  
которые приложили много усилий,  
чтобы поселиться здесь.

С историей инфраструктуры: старшие поколения помнят здесь паровозный цех, а новые — устраивают здесь бар-хоппинг. С сообществом жителей, которые чувствуют себя москвичами и относятся к району как к собственной квартире.

Это район, который определяет лицо всей Пресни. И если кто-то и может сказать о себе, как о патриоте места, то это мы. Потому что Пресня — это мы.

Об истории создания бренда принято рассказывать через аудиторию, ее инсайты, тренды в дизайне, пользовательские сценарии и прочие серьезные вещи.

# О REPUBLIC MY ХОТИМ РАССКАЗАТЬ ЧЕРЕЗ ЭМОЦИЮ



# ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ REPUBLIC



Это одна из немногих площадок города, которая содержит в себе столько смыслов, территорий, позиционирования, эстетик, сценариев...  
Что нам, впервые попавшим на территорию этой закрытой тогда от города зоны, не нужно было уже ничего придумывать.

**ЗДЕСЬ ВСЕ СОЗДАЛА ИСТОРИЯ. НУЖНО  
БЫЛО ПРОСТО ПОЧУВСТВОВАТЬ, ОЩУТИТЬ И  
НАЙТИ СПОСОБ СОХРАНИТЬ И ПЕРЕДАТЬ  
СИЛУ ЭТОГО ПРОСТРАНСТВА.**



# ИМЯ REPUBLIC — СИМВОЛ ЕГО ДВОЙСТВЕННОСТИ

КОГДА МЫ ТОЛЬКО ЗНАКОМИЛИСЬ С  
ПРОЕКТОМ, НАЗВАНИЕ REPUBLIC УЖЕ  
СУЩЕСТВОВАЛО. И НЕТ - ЭТО НЕ РЕСПУБЛИКА.

ИМЯ REPUBLIC - СИМВОЛ ЕГО  
ДВОЙСТВЕННОСТИ - ЧАСТНОЕ RESIDENTIAL И  
ОБЩЕСТВЕННОЕ - PUBLIC. НОВОЕ И ИСТОРИ-  
ЧЕСКОЕ, СОХРАНЕННОЕ И СОЗДАННОЕ.

Эта территория, полвека принадлежавшая  
локомотивам, но не людям, благодаря  
бережному и осознанному подходу  
девелоперской компании Forma, наконец,  
была открыта для людей.

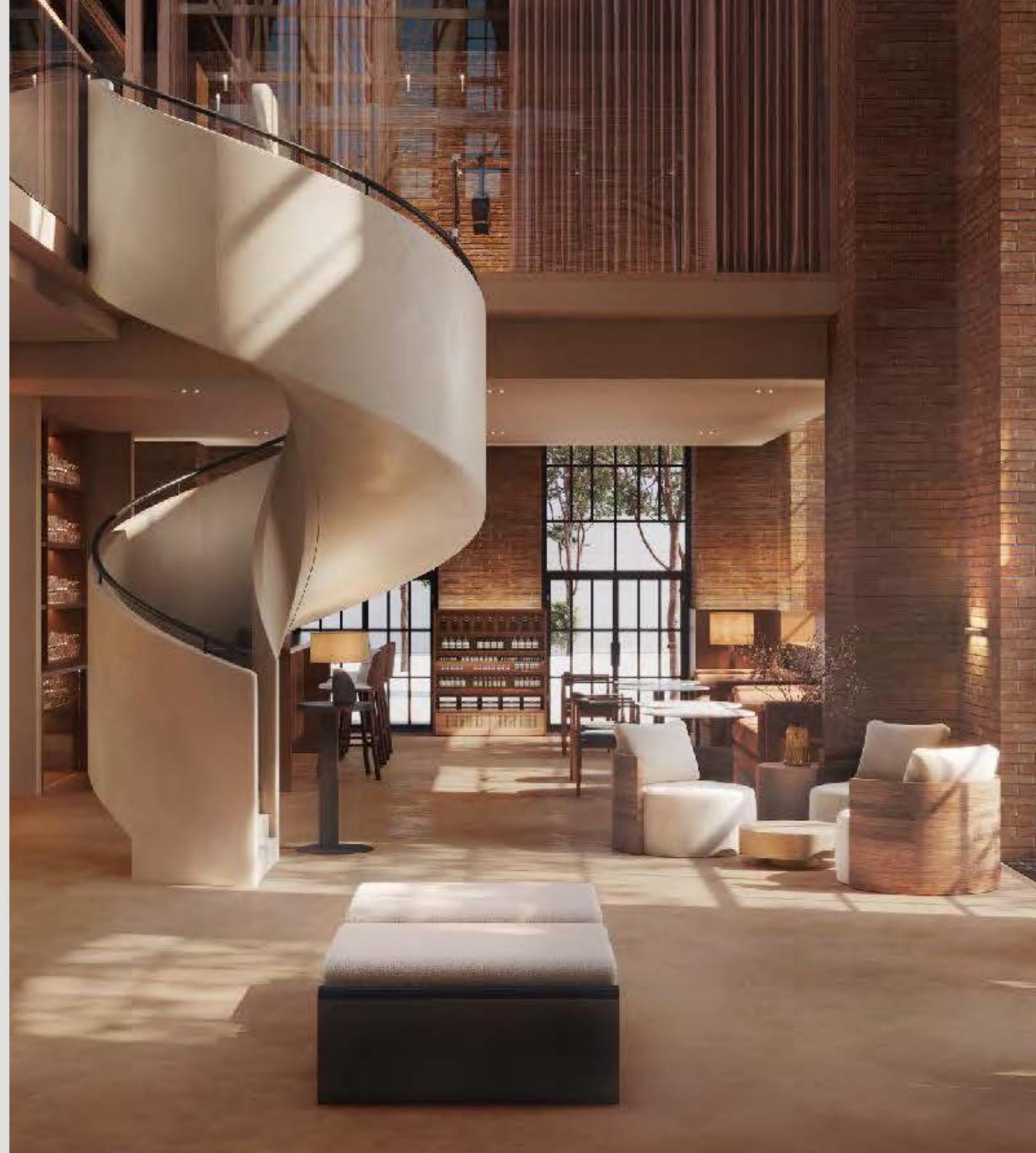
Пресня. Grand REopening

# КОНЦЕПЦИЯ

## GET EXPERIENCED

Родилась из идеи наполнения памятников культурного наследия

Куда помещалась и идея фудмаркета аутентичных специй, и азиатский стритфуд, и ночные рынки. И фэн-показы в стиле лучших европейских столиц, и мишленовский ресторан, и исторические кварталы в стиле сиднейского The Rocks.





В иллюстрациях к получению нового чувственного опыта появились муралы на стенах, коллажи в дизайне и графике, артишоки и омары) Дух свободы и даже немного бунтарства, личного роста и немного гедонизма.

ВПЕРВЫЕ К СТАРТУ ПРОДАЖ  
ДЕВЕЛОПЕРСКОГО ПРОЕКТА БЫЛО ГОТОВО  
ВСЕ, ВКЛЮЧАЯ САЙТ, ВИДЕО, ПОДАРКИ,  
ПРЕЗЕНТАЦИИ, НАПЕЧАТАНЫ БУКЛЕТЫ.

ЗОЛОТО, А НЕ АГЕНТСТВО-ПАРТНЕР!



# А ПОТОМ СЛУЧИЛСЯ ФЕВРАЛЬ 2022

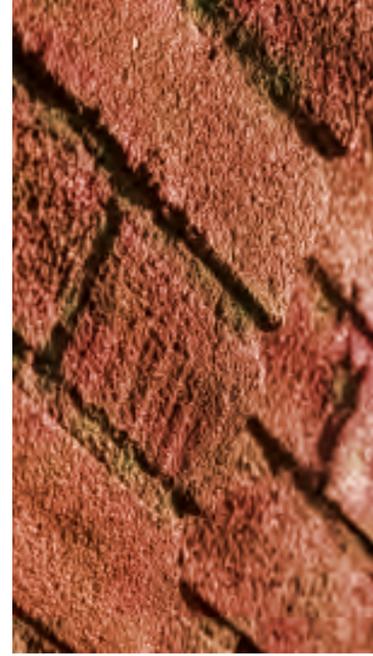
И поскольку ценители омаров и артишоков, а также бородатые любители мокасин на босу ногу неожиданно сменились бенефициарами современности...

Мы за 2 недели до выхода проекта на рынок, полностью переупаковали Republic. И главными героями бренда стали спасенная из ремонтных цехов гексагональная плитка и исторический красный кирпич.

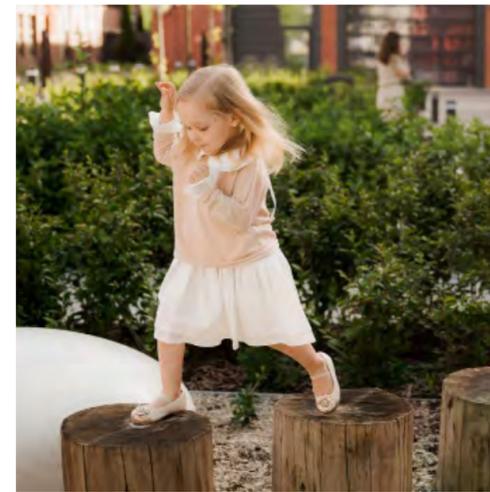
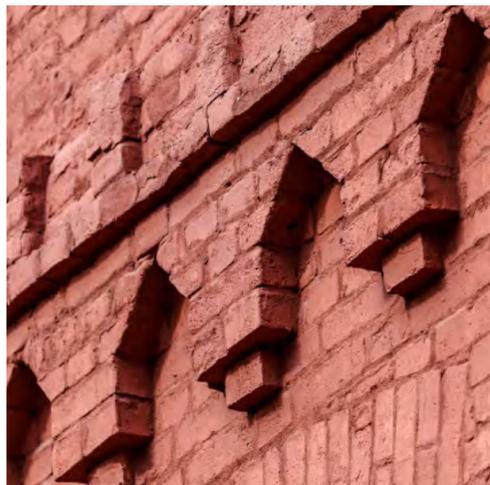
НО ГЛУБИННЫЙ СМЫСЛ ПРОЕКТА  
ОСТАЛСЯ ПРЕЖНИМ - МЕСТО НА КАРТЕ,  
С КОТОРОГО НАЧАЛАСЬ ПРЕСНЯ  
ЗАНОВО ОТКРЫЛОСЬ ДЛЯ МОСКВИЧЕЙ,  
МЕСТО ПОЛУЧЕНИЯ РАЗНЫХ НОВЫХ  
ОПЫТОВ И ВПЕЧАТЛЕНИЙ



# REPUBLIC ПРЕСНЯ



# LOCAL IDENTITY



# ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



# ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



# ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



# ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ





REPUBLIC  
MILANO



# ВЕБ-БАННЕРЫ



1024 x 1120 px



3904 x 1728 px



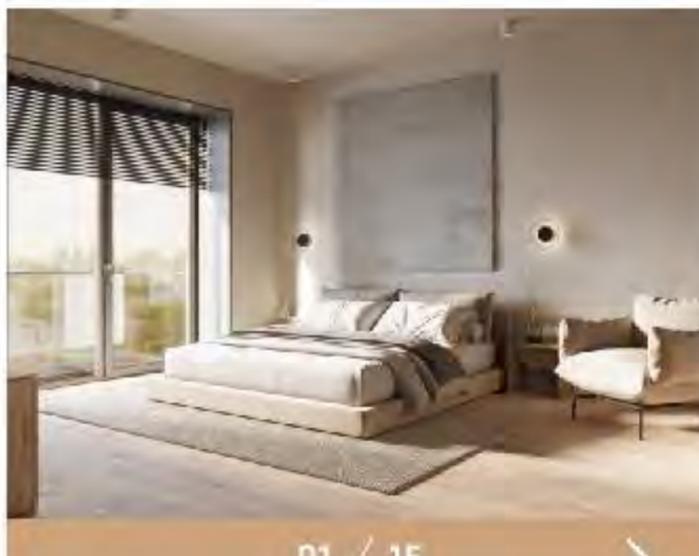
576 x 520 px

# ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА



## ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ОСОБЕННЫМ

В большинстве квартир предусмотрены мастер-спальни с гардеробной и отдельным санузлом, в том числе – ванны со стеклянной стеной. Увеличенные окна и балконы с распашными дверями превращают REDS в настоящий дом солнца. В кухнях-гостиных удобно собираться всей семьей. В квартирах на 8, 11 и 18 этажах есть приватные террасы, а в пентхаусах – дровяные камины, окна в ваннах и витражное остекление во всю пятиметровую высоту.



REPUBLIC

КВАРТИРЫ



ВЫБОР ПО ПАРАМЕТРАМ

# №313

4 BR / 126,16 М<sup>2</sup>

Этаж 15 / Секция 2  
White box

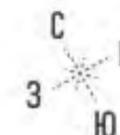
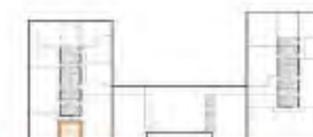
Выдача ключей  
IV кв.2025

Цена  
**46 300 000 ₺**

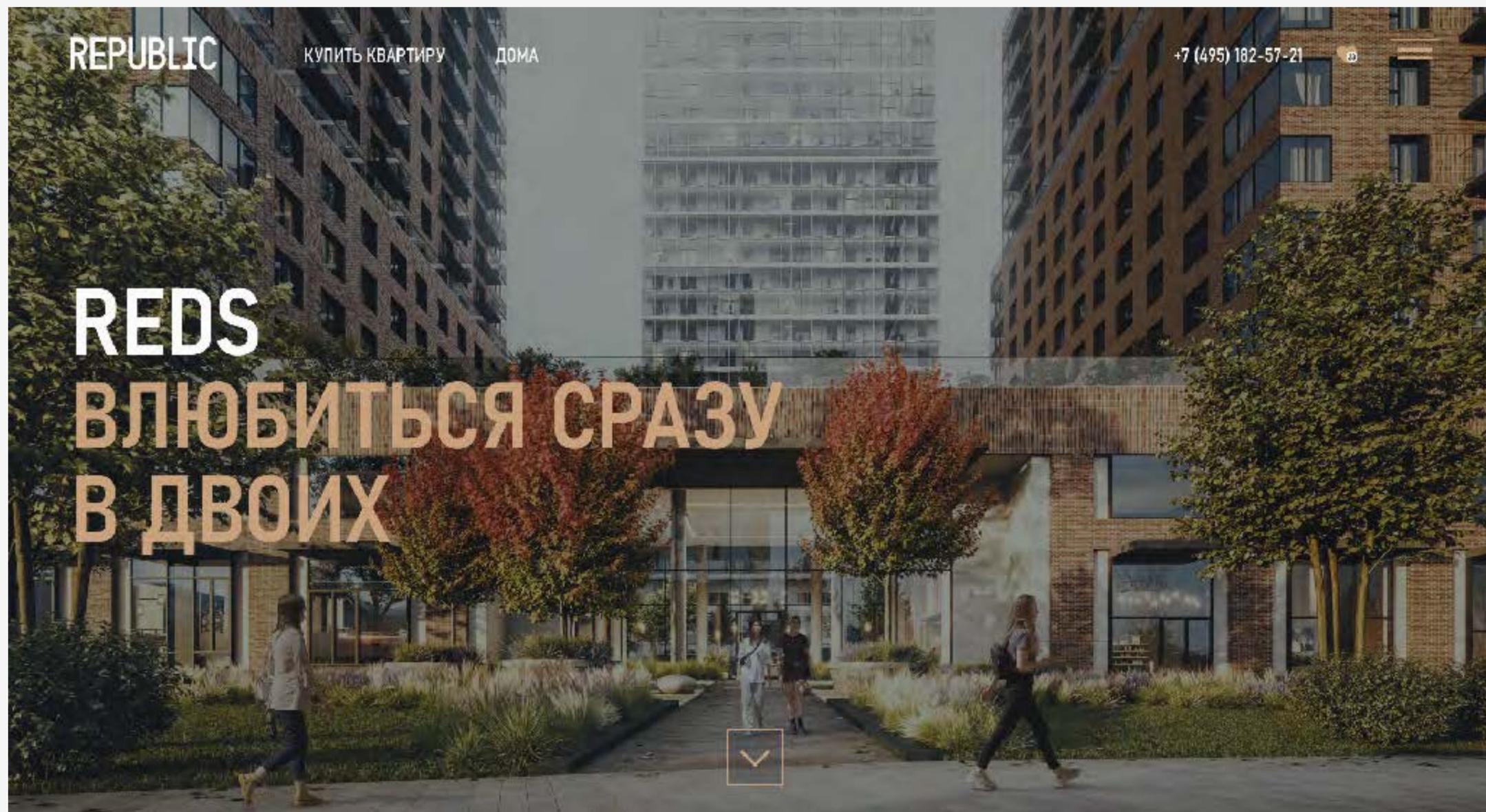
СКАЧАТЬ PDF

С МЕБЕЛЬЮ

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ



# ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА



# ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА

REPUBLIC КУПИТЬ КВАРТИРУ ДОМА +7 (495) 182-57-21

## КВАРТИРЫ

ВЫБОР ПО ПАРАМЕТРАМ

ДОМ  
REDS WHITES SILVER  
BROWN GREEN GOLD  
PLATINUM PURPLE

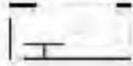
КОМНАТЫ  
СТ 1 BR 2 BR 3 BR 4 BR  
BR — без отделки, до чистовой отделки и мебели

ЭТАЖ  
4 29

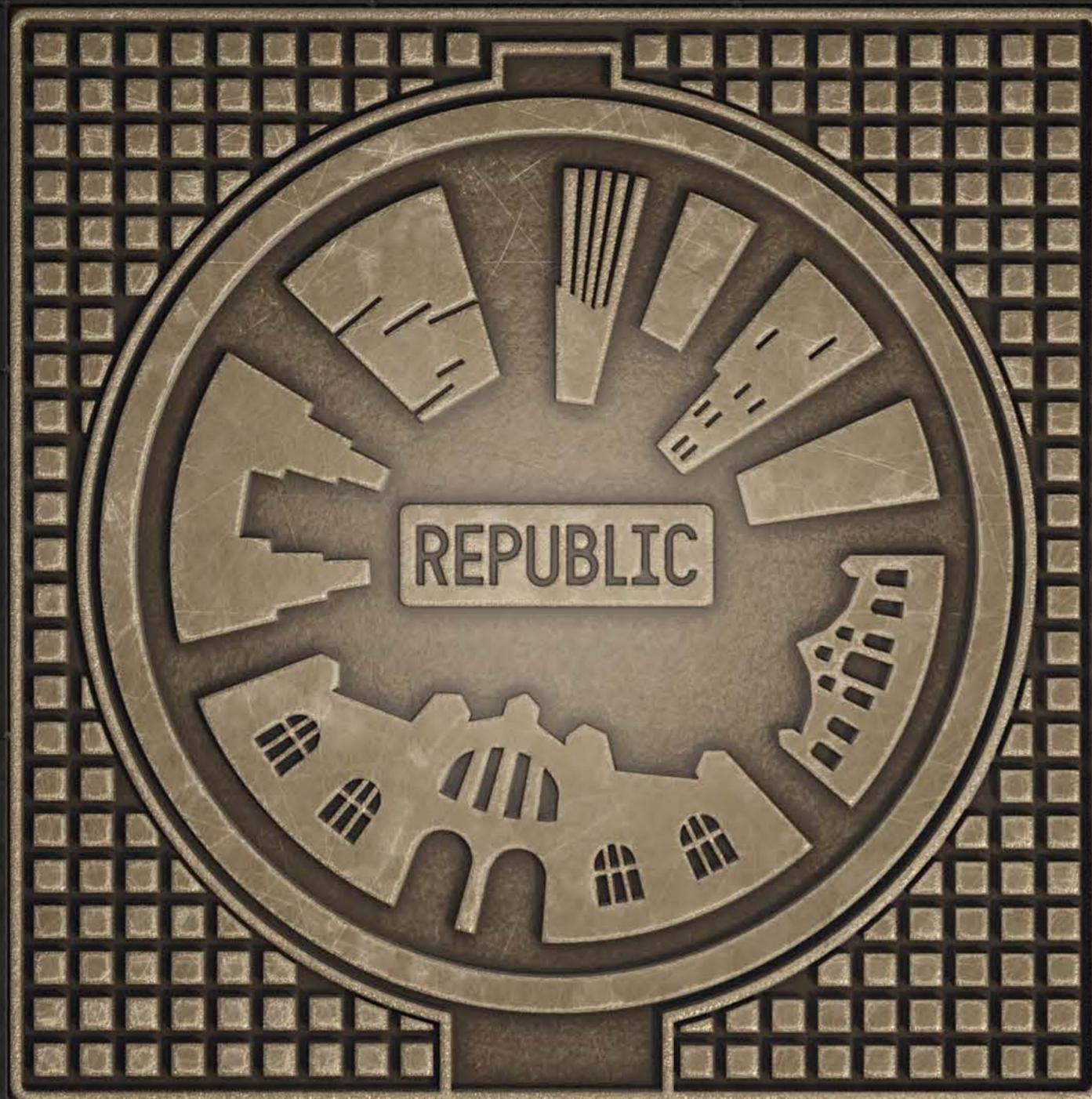
ПЛОЩАДЬ, М<sup>2</sup>  
49 216

ЦЕНА, МЛН. Р.  
31,5 149

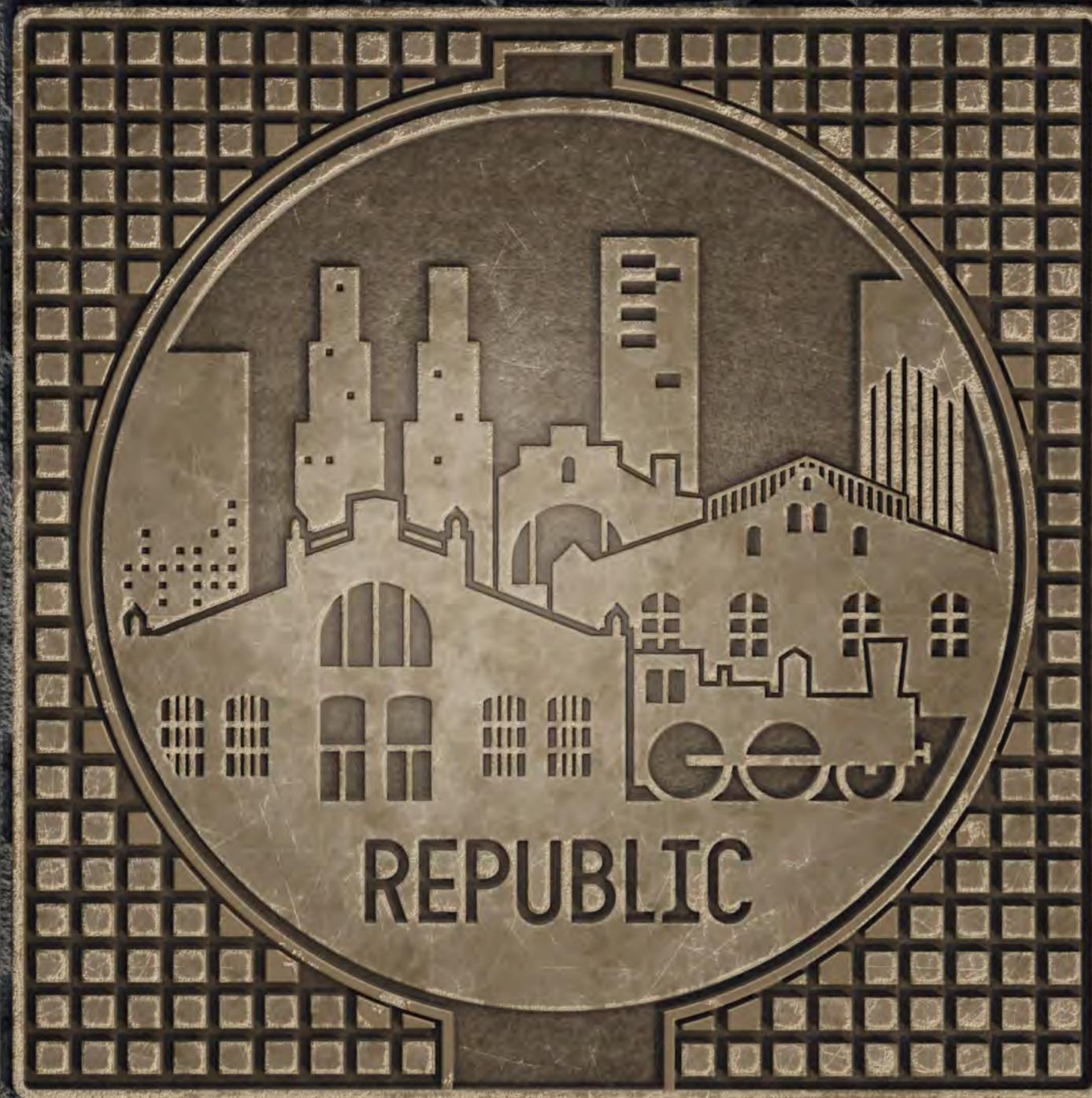
29 КВАРТИР ПОДОБРАНО

План	Комнаты	Этаж	3-комн. / Корпус	Отделка	Площадь	Цена
	2 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	БЕЗ ОТДЕЛКИ	68.2 М <sup>2</sup>	47 886 016 Р
	2 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	WHITE BOX	68.2 М <sup>2</sup>	47 886 016 Р
	1 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	WHITE BOX	68.2 М <sup>2</sup>	55 356 457 Р <small>5%</small> 47 886 016 Р
	2 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	БЕЗ ОТДЕЛКИ	68.2 М <sup>2</sup>	47 886 016 Р

# ОФОРМЛЕНИЕ ЛЮКОВ



# ОФОРМЛЕНИЕ ЛЮКОВ



REPUBLIC

**ПРЕСНЯ**  
**GRAND**  
**REOPENING**

Грайд репленинг (англ.) – більше відкриття

Проектна декларація на сайті наш дом рф

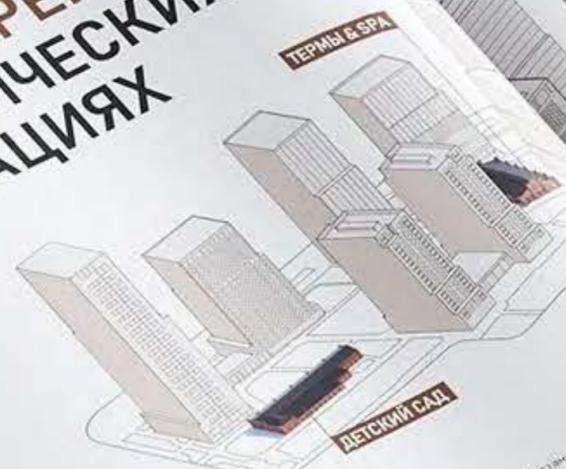
Forma



# ОФОРМЛЕНИЕ БУКЛЕТА



## ЖИТЬ СОВРЕМЕННО В ИСТОРИЧЕСКИХ ДЕКОРАЦИЯХ



Республиканский Мировой Форум  
интерактивный парк и зона отдыха  
и т.д. (www.republic.ru) — архитектурный  
и дизайн-проектная студия  
и архитектурное бюро  
www.republic.ru

Вся информация о проекте доступна на сайте  
www.republic.ru

© 2014 Республика. Все права защищены.

Квартал украшен  
промышленными  
и мастерскими  
железнодорожной  
в 1869–1900

REPUBLIC

Сборная  
площадка

Сборная площадка — сердце общественной жизни квартала



## НАСЛАЖДАТЬСЯ ОБЩЕСТВОМ СВОИХ ЛЮДЕЙ



Сборная площадь — сердце общественной жизни квартала. Здесь приятно сидеть с друзьями на террасе, отдыхать и пить лимонад в поп-ап баре, загорать и наслаждаться стрижками в парикмахерской, делиться идеями на специальной зоне и наслаждаться чаем в трифестивальном кафе.



# ПРИКОСНУТЬСЯ К ЛЕГЕНДЕ

**XIX** ВЕК  
Краснокирпичная промышленная  
архитектура в России достигла  
своего расцвета.



1873  
ГОД

В 1873 году в России был принят закон, который позволил государству монополизировать производство кирпича. Это привело к тому, что качество кирпича стало хуже, а цены — выше. В то же время в Европе продолжался процесс индустриализации, что привело к развитию кирпичной промышленности.

# СТИЛЬ

В этот период в России сложился особый стиль краснокирпичной архитектуры. Он сочетал в себе элементы классицизма и неоклассицизма. Характерными чертами этого стиля являются массивные стены, высокие окна и строгие пропорции. Этот стиль был широко распространен в городах, где велось активное строительство.

# ВЛЮБИТЬСЯ СРАЗУ В ДВОИХ

2 БАШНИ	26 ЭТАЖЕЙ	353 МАШИН-МЕСТА \$	3,1М	ВЫСОТА ТИПОВОГО ЭТАЖА
			5,1М	ВЫСОТА ПЕНТАУСА

Нарядис называется с REDS Стив Браун, лондонский архитектор с мировым именем и практикой от Гонконга до Арабских Эмиратов. REDS Дуги Интегральная историческая зданиями квартала — и спроектировал по своему вкусу из коренной деловой деловой REDS промислами потомками здания, сохраняются в Republic.



REDS

REPUBLIC  
ПРЕСНЯ

REPUBLIC  
ПРЕСНЯ





# REPUBLIC

ПРАЧНЯ



А теперь скучный слайд про результаты.  
И, да, результат это не заходы на сайт,  
не стоимость лида и не конверсия. Хотя  
они промежуточно тоже..

**НО REPUBLIC**  
**ЩЕДР НА РЕАЛЬНЫЕ**  
**РЕЗУЛЬТАТЫ**



# СКУЧНЫЙ СЛАЙД

## РЕЗУЛЬТАТЫ

С МОМЕНТА СТАРТА ПРОДАЖ  
REPUBLIC ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ  
ПОЗИЦИИ В ПРЕМИАЛЬНОМ  
СЕКМЕНТЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДДУ

# С ДОЛЕЙ РЫНКА 25-30%

Не опускайся в рейтингах продаж  
ниже второго места.



**ВВОД ПЕРВОЙ  
ОЧЕРЕДИ  
В ЭКСПЛУАТАЦИЮ  
ЗАПЛАНИРОВАН  
НА 2025 ГОД**

**НО ДЛЯ НАС, АГЕНТСТВА,  
СОЗДАЮЩЕГО СМЫСЛЫ  
И ИДЕИ, УСПЕХ  
ДЕВЕЛОПЕРСКОГО  
ПРОЕКТА ЭТО НЕ ПРО  
ПОГЛОЩЕНИЕ.  
ЭТО ПРО ЖИЗНЬ.**

Мы счастливы тем, что полувековое молчание этой скрытой от города территории, наконец, было прервано. И теперь она звучит инструментами модных кавер-групп, выступлениями уличных театров и звонким детским смехом.





# А ЕЩЕ..)))

Кажется, что не все адепты мокасин на босу ногу смотрят на Republic через запрещенную в России соцсеть)) А все-таки топчут своими модными макасами отреставрированные улочки нашего проекта.