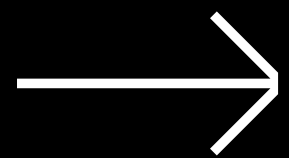


ILLUME PRESENTS





REPUBLIC

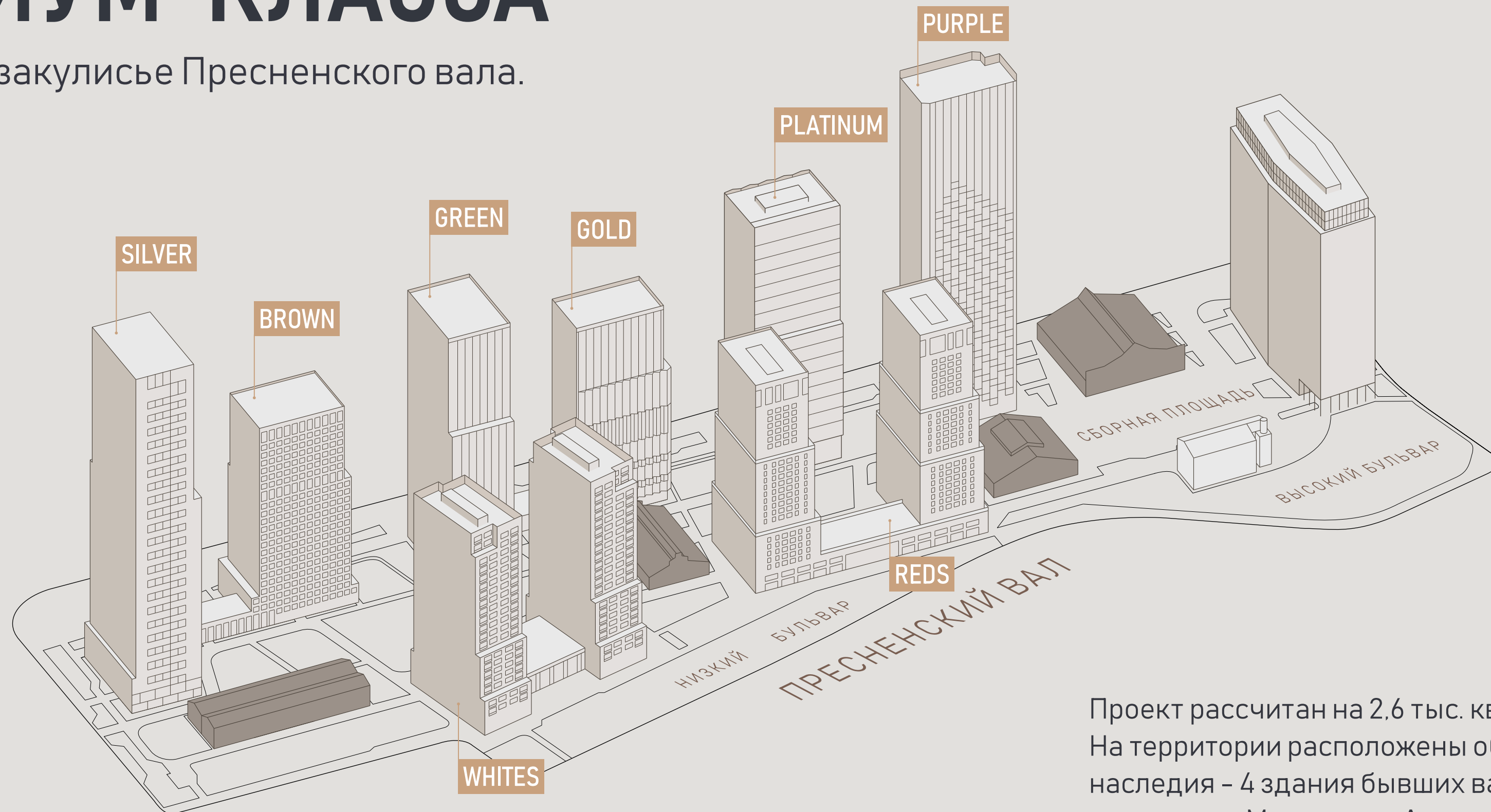
ПРЕСНЯ



REPUBLIC – ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

ПРЕМИУМ-КЛАССА

Строящийся в закулисье Пресненского вала.



Проект рассчитан на 2,6 тыс. квартир.
На территории расположены объекты культурного наследия – 4 здания бывших вагоноремонтных мастерских Московско-Александровской железной дороги, которые будут бережно восстановлены и наполнены новым функционалом.

REPUBLIC — ЭТО НАСТОЯЩИЙ «АРХИТЕКТУРНЫЙ ПАРК»

Ансамбль из 10 жилых башен высотой от 24 до 45 этажей

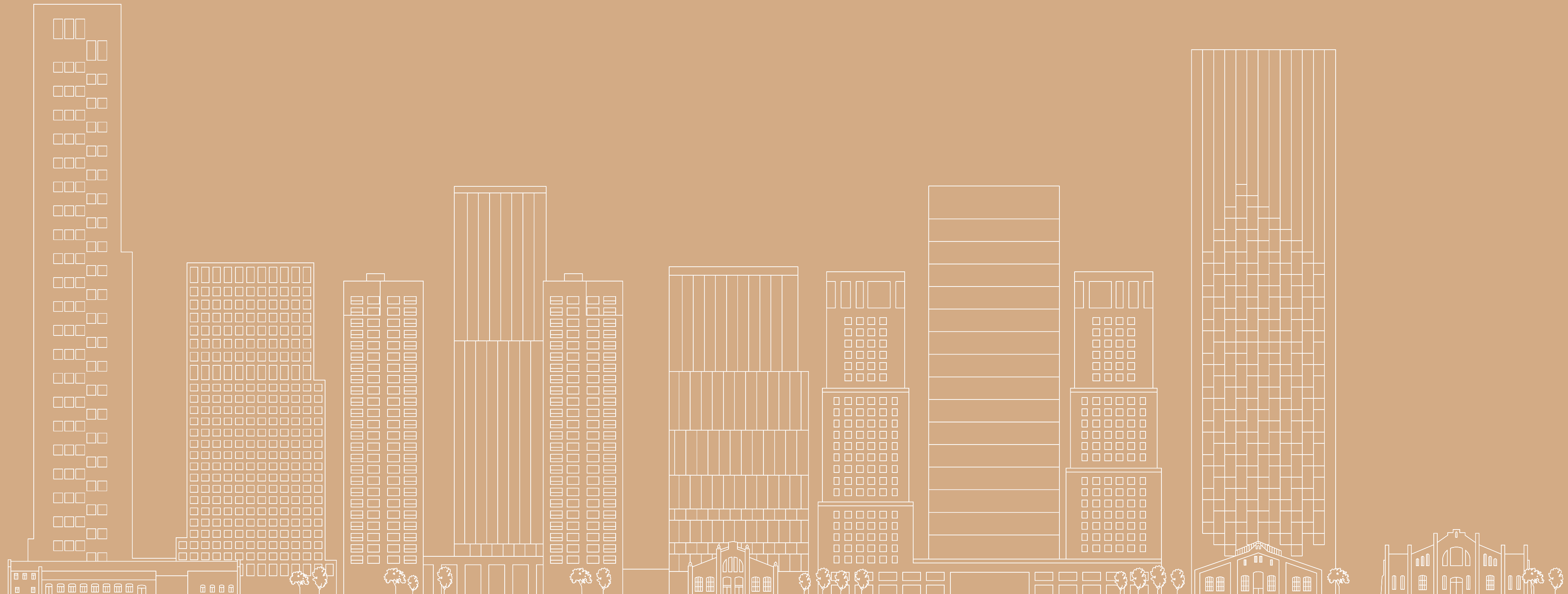


Steve Brown Architecture, SimpsonHaugh,
John McAslan+Partners (Великобритания), Meganom
и Wall (Россия), Max Dudler (Швейцария).

СЕРДЦЕМ РАЙОНА СТАНУТ ОБЩИЕ ПРОСТРАНСТВА

Которые вдохновляют и дышат памятью места

На участке 8 га разместится не только жилье, но и общественные пространства. Сердцем общественной жизни квартала станут общедоступные территории — Сборная площадь с фонтанами и амфитеатром. Внутри жилой застройки появится частный парк площадью 4 га.



REPUBLIC — ЭТО ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ С СИЛЬНОЙ МОСКОВСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ

Который вдохновляет и дышит памятью места



Идентичность — это состояние, когда люди чувствуют, что их что-то объединяет. Объединение местом проживания создает локальную идентичность.

ИДЕЯ БРЕНДА REPUBLIC

Это Пресня, какой она должна быть.
С живой памятью места. С людьми,
которые приложили много усилий,
чтобы поселиться здесь.

С историей инфраструктуры: старшие поколения помнят здесь паровозный цех, а новые — устраивают здесь бар-хоппинг. С сообществом жителей, которые чувствуют себя москвичами и относятся к району как к собственной квартире.

Это район, который определяет лицо всей Пресни. И если кто-то и может сказать о себе, как о патриоте места, то это мы. Потому что Пресня — это мы.

Об истории создания бренда принято рассказывать через аудиторию, ее инсайты, тренды в дизайне, пользовательские сценарии и прочие серьезные вещи.

О REPUBLIC MY ХОТИМ РАССКАЗАТЬ ЧЕРЕЗ ЭМОЦИЮ



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ REPUBLIC



Это одна из немногих площадок города, которая содержит в себе столько смыслов, территорий, позиционирования, эстетик, сценариев... Что нам, впервые попавшим на территорию этой закрытой тогда от города зоны, не нужно было уже ничего придумывать.

ЗДЕСЬ ВСЕ СОЗДАЛА ИСТОРИЯ. НУЖНО БЫЛО ПРОСТО ПОЧУВСТВОВАТЬ, ОЩУТИТЬ И НАЙТИ СПОСОБ СОХРАНИТЬ И ПЕРЕДАТЬ СИЛУ ЭТОГО ПРОСТРАНСТВА.



ИМЯ REPUBLIC — СИМВОЛ ЕГО ДВОЙСТВЕННОСТИ

КОГДА МЫ ТОЛЬКО ЗНАКОМИЛИСЬ С
ПРОЕКТОМ, НАЗВАНИЕ REPUBLIC УЖЕ
СУЩЕСТВОВАЛО. И НЕТ - ЭТО НЕ РЕСПУБЛИКА.

ИМЯ REPUBLIC - СИМВОЛ ЕГО
ДВОЙСТВЕННОСТИ - ЧАСТНОЕ RESIDENTIAL И
ОБЩЕСТВЕННОЕ - PUBLIC. НОВОЕ И ИСТОРИ-
ЧЕСКОЕ, СОХРАНЕННОЕ И СОЗДАННОЕ.

Эта территория, полвека принадлежавшая
локомотивам, но не людям, благодаря
бережному и осознанному подходу
девелоперской компании Forma, наконец,
была открыта для людей.

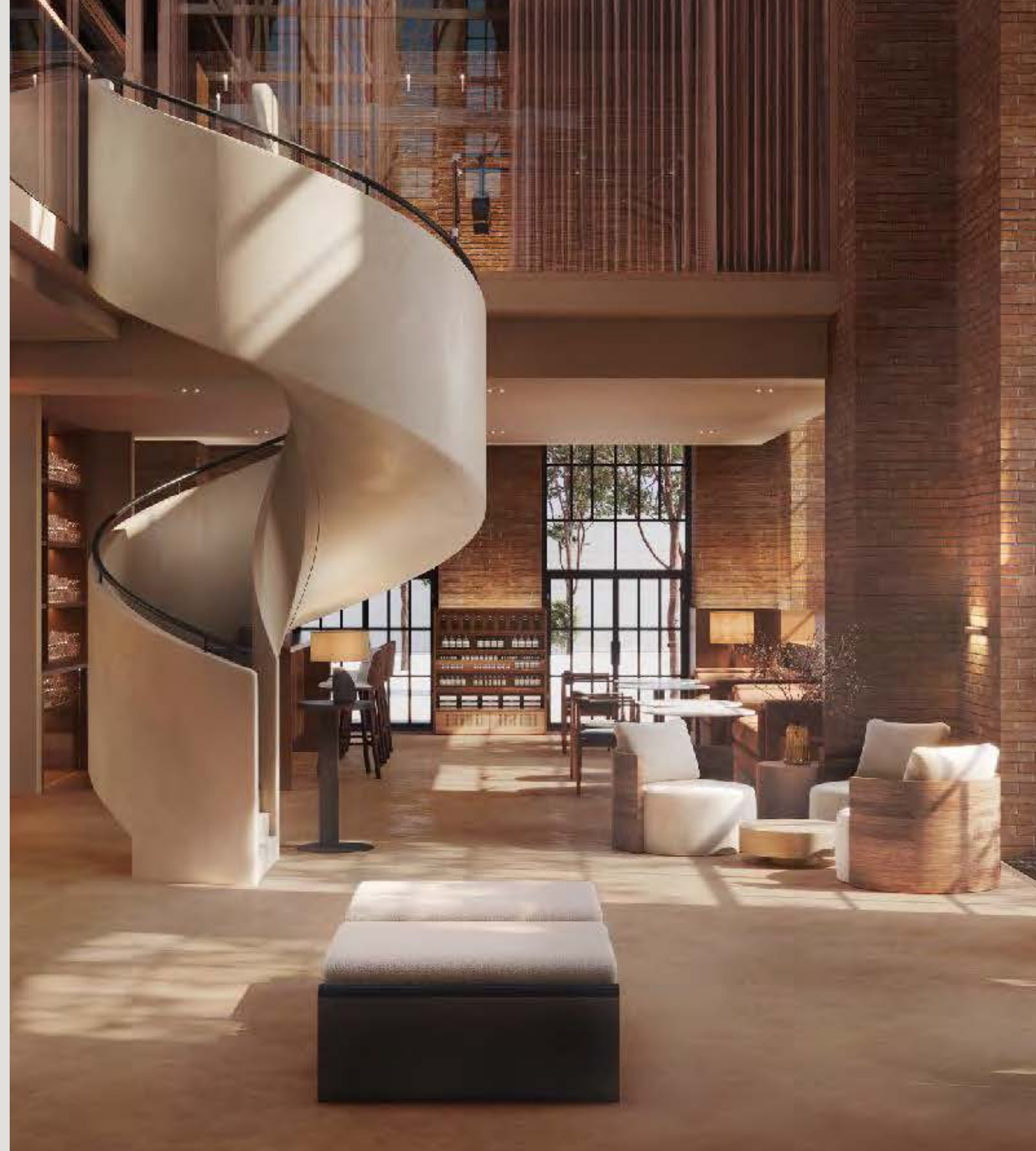
Пресня. Grand REopening

КОНЦЕПЦИЯ

GET EXPERIENCED

Родилась из идеи наполнения памятников культурного наследия

Куда помещалась и идея фудмаркета аутентичных специй, и азиатский стритфуд, и ночные рынки. И фэн-показы в стиле лучших европейских столиц, и мишленовский ресторан, и исторические кварталы в стиле сиднейского The Rocks.





В иллюстрациях к получению нового чувственного опыта появились муралы на стенах, коллажи в дизайне и графике, артишоки и омары) Дух свободы и даже немного бунтарства, личностного роста и немного гедонизма.

ВПЕРВЫЕ К СТАРТУ ПРОДАЖ
ДЕВЕЛОПЕРСКОГО ПРОЕКТА БЫЛО ГОТОВО
ВСЕ, ВКЛЮЧАЯ САЙТ, ВИДЕО, ПОДАРКИ,
ПРЕЗЕНТАЦИИ, НАПЕЧАТАНЫ БУКЛЕТЫ.

ЗОЛОТО, А НЕ АГЕНТСТВО-ПАРТНЕР!



А ПОТОМ СЛУЧИЛСЯ ФЕВРАЛЬ 2022

И поскольку ценители омаров и артишоков, а также бородатые любители мокасин на босу ногу неожиданно сменились бенефициарами современности...

Мы за 2 недели до выхода проекта на рынок, полностью переупаковали Republic. И главными героями бренда стали спасенная из ремонтных цехов гексагональная плитка и исторический красный кирпич.

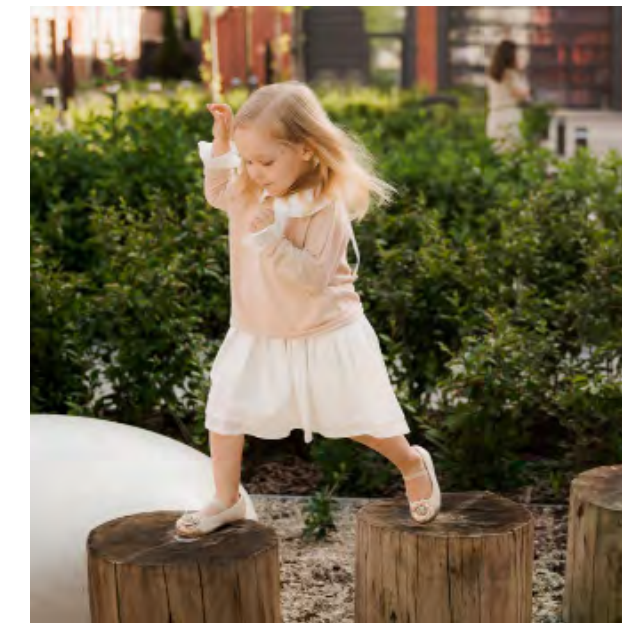
НО ГЛУБИННЫЙ СМЫСЛ ПРОЕКТА
ОСТАЛСЯ ПРЕЖНИМ - МЕСТО НА КАРТЕ,
С КОТОРОГО НАЧАЛАСЬ ПРЕСНЯ
ЗАНОВО ОТКРЫЛОСЬ ДЛЯ МОСКВИЧЕЙ,
МЕСТО ПОЛУЧЕНИЯ РАЗНЫХ НОВЫХ
ОПЫТОВ И ВПЕЧАТЛЕНИЙ



REPUBLIC ПРЕСНЯ



LOCAL IDENTITY



ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ





REPUBLIC
MILANO

REPUBLIC
MILANO

REPUBLIC
MILANO

REPUBLIC
MILANO

REPUBLIC
MILANO

REPUBLIC
MILANO

REPUBLIC
MILANO



ВЕБ-БАННЕРЫ



1024 x 1120 px



3904 x 1728 px



576 x 520 px

ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА



ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ОСОБЕННЫМ

В большинстве квартир предусмотрены мастер-спальни с гардеробной и отдельным санузлом, в том числе – ванны со стеклянной стеной. Увеличенные окна и балконы с распашными дверями превращают REDS в настоящий дом солнца. В кухнях-гостиных удобно собираться всей семьей. В квартирах на 8, 11 и 18 этажах есть приватные террасы, а в пентхаусах – дровяные камины, окна в ваннах и витражное остекление во всю пятиметровую высоту.



REPUBLIC

КВАРТИРЫ



ВЫБОР ПО ПАРАМЕТРАМ

№313

4 BR / 126,16 М²

Этаж 15 / Секция 2
White box

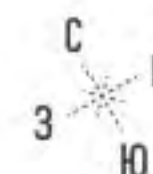
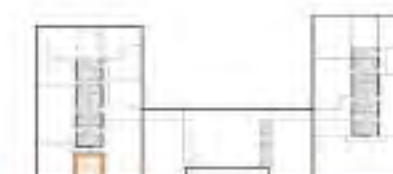
Выдача ключей
IV кв.2025

Цена
46 300 000 ₺

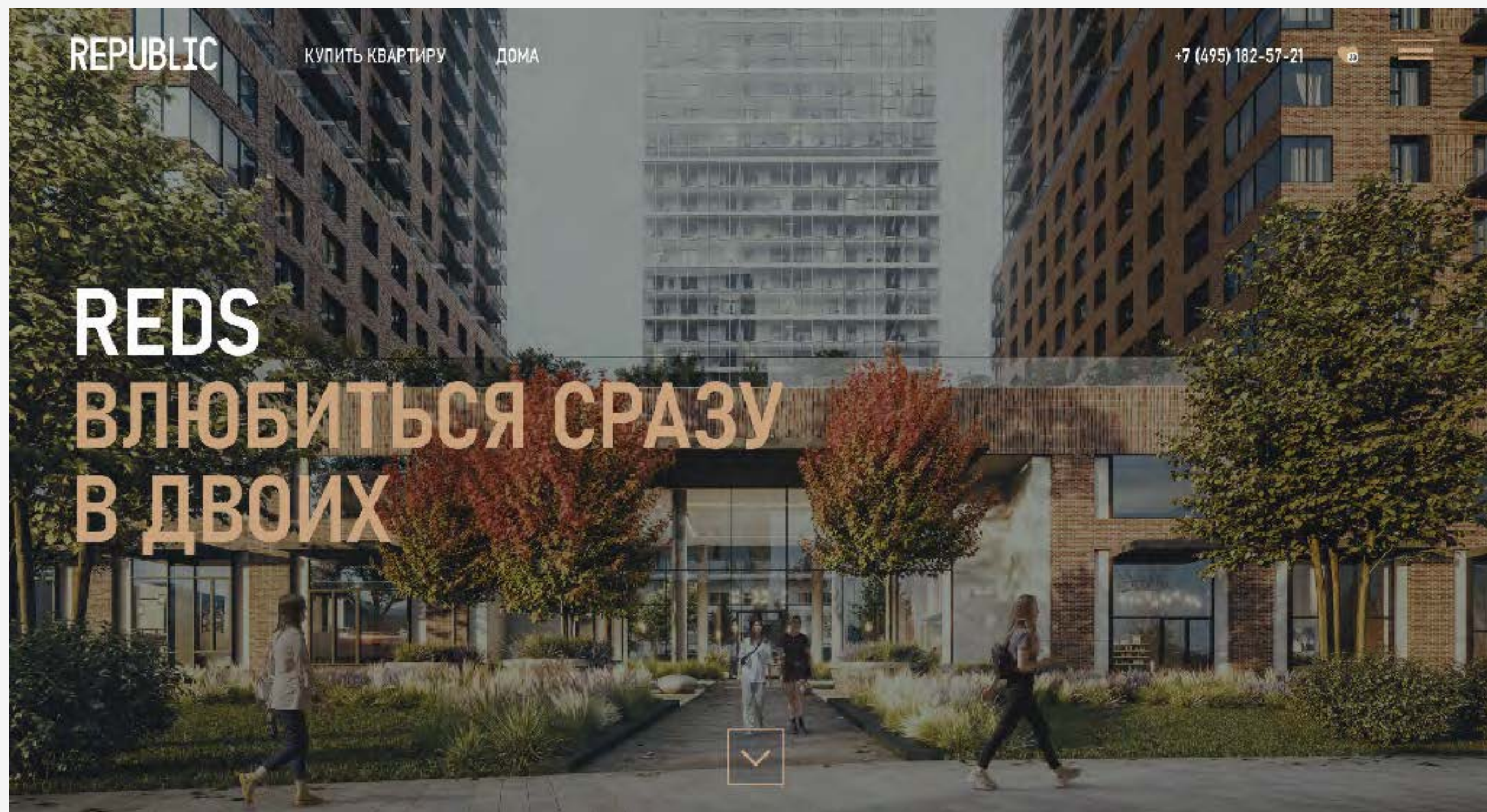
СКАЧАТЬ PDF

С МЕБЕЛЬЮ

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ



ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА



ОФОРМЛЕНИЕ САЙТА

REPUBLIC КУПИТЬ КВАРТИРУ ДОМА +7 (495) 182-57-21

КВАРТИРЫ

ВЫБОР ПО ПАРАМЕТРАМ

ДОМ
REDS WHITES SILVER
BROWN GREEN GOLD
PLATINUM PURPLE

КОМНАТЫ
СТ 1 BR 2 BR 3 BR 4 BR
BR — без отделки, до чистовой отделки и мебели

ЭТАЖ
4 29

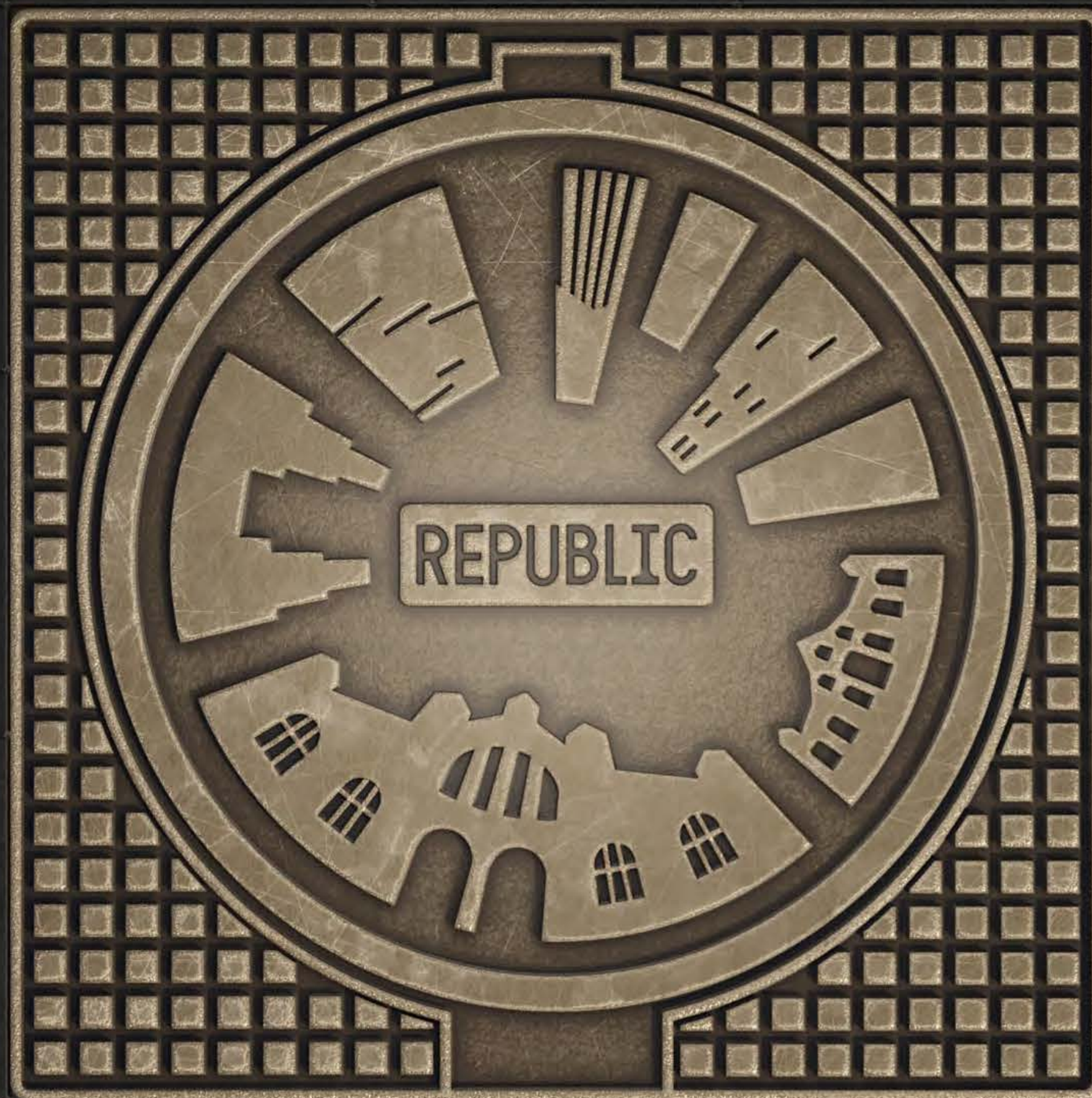
ПЛОЩАДЬ, М²
49 216

ЦЕНА, МЛН. Р.
31,5 149

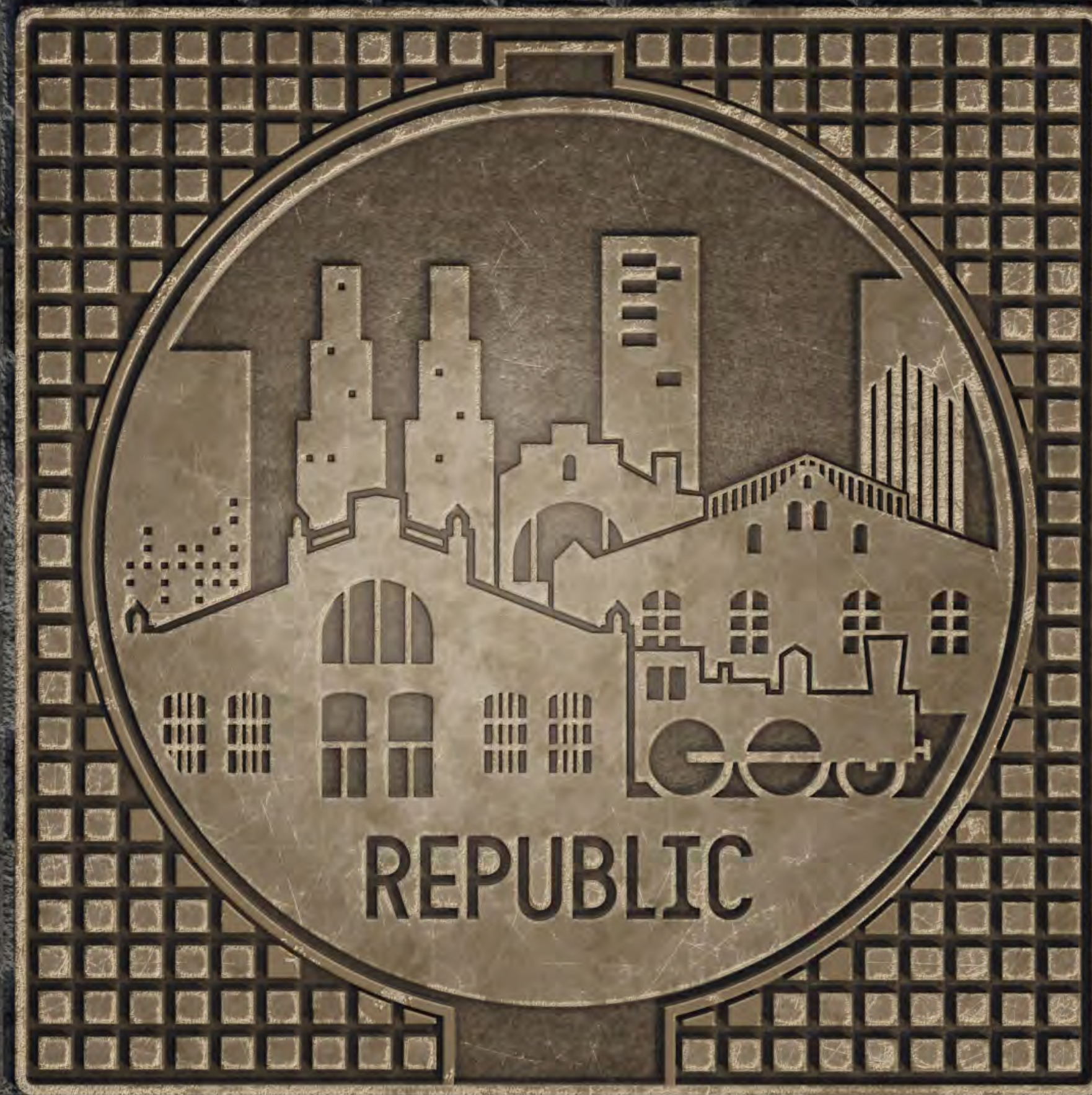
29 КВАРТИР ПОДОБРАНО

План	Комнаты	Этаж	3-комн. / Корпус	Отделка	Площадь	Цена
	2 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	БЕЗ ОТДЕЛКИ	68.2 М ²	47 886 016 Р
	2 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	WHITE BOX	68.2 М ²	47 886 016 Р
	1 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	WHITE BOX	68.2 М ²	55 356 457 Р <small>10%</small> 47 886 016 Р
	2 BR	№ 7—03	ЭТАЖ 23 / КОРПУС 3	БЕЗ ОТДЕЛКИ	68.2 М ²	47 886 016 Р

ОФОРМЛЕНИЕ ЛЮКОВ



ОФОРМЛЕНИЕ ЛЮКОВ



REPUBLIC

ПРЕСНЯ GRAND REOPENING

Грайд реупенінг (англ.) – більше відкриття

Проектна декларація на сайті наш дом рф

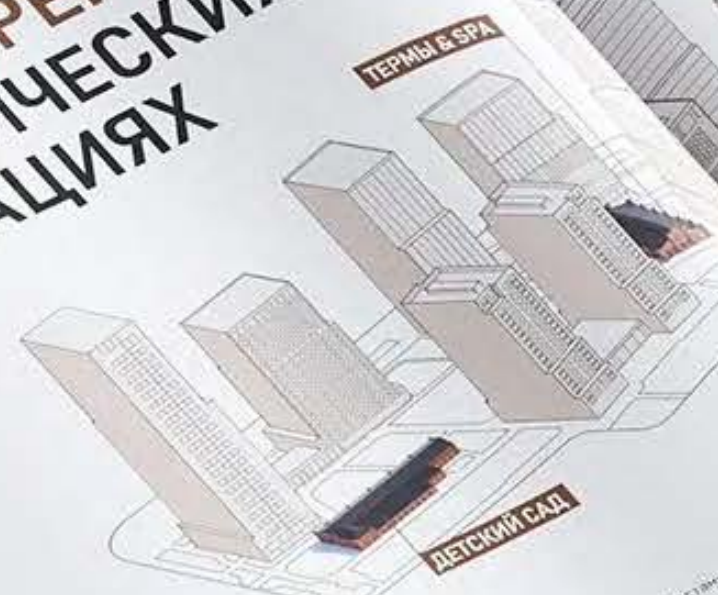
Forma



ОФОРМЛЕНИЕ БУКЛЕТА



ЖИТЬ СОВРЕМЕННО В ИСТОРИЧЕСКИХ ДЕКОРАЦИЯХ



Возле дома "Университет" и на территории "Зарка" планируется строительство многоэтажных домов с историческими фасадами. Проект разработан в сотрудничестве с архитектором И.И. Сидоровым. Фото: И.И. Сидоров, 2014 г.

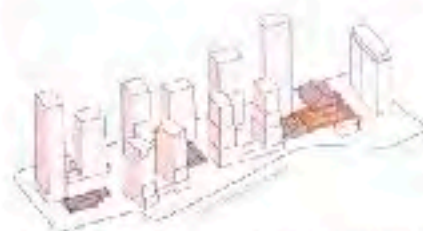
Квартал украшен промышленными и мастерскими железной дороги в 1869-1900 гг.

REPUBLIC

Сборная площадка
Сквер



НАСЛАЖДАТЬСЯ ОБЩЕСТВОМ СВОИХ ЛЮДЕЙ



Сборная площадь — сердце общественной жизни квартала. Здесь приятно сидеть с друзьями на террасе, отдыхать и пить лимонад в поп-ап баре, а также наслаждаться встречами с интересными людьми. Здесь на специальной площадке можно увидеть театральные представления.



ПРИКОСНУТЬСЯ К ЛЕГЕНДЕ

XIX ВЕК
Краснокирпичная промышленная
архитектура в России достигла
своего расцвета.



1873
ГОД

В 1873 году в России была принята первая государственная программа по развитию промышленности. В этот же год в Москве открылся первый завод по производству кирпича, что стало важным шагом в развитии краснокирпичной промышленности.

СТИЛЬ

В этот период в архитектуре преобладали строгие линии и функциональность. Кирпичная промышленная архитектура достигла своего расцвета, что отражалось в строительстве крупных зданий и фабрик. В этот же год в Москве открылся первый завод по производству кирпича, что стало важным шагом в развитии краснокирпичной промышленности.

ВЛЮБИТЬСЯ СРАЗУ В ДВОИХ

2 БАШНИ	26 ЭТАЖЕЙ	353 МАШИН-МЕСТА \$	3,1М	ВЫСОТА ТИПОВОГО ЭТАЖА
			5,1М	ВЫСОТА ПЕНТАУСА

Нарядис начинается с REDS Стив Браун, лондонский архитектор с мировым именем и практикой от Гонконга до Арабских Эмиратов. REDS Дуги Инг, британский исторический архитектор с опытом работы в последние десятилетия из корпоративной архитектуры в Republic.



REDS

REPUBLIC
ПРЕСНЯ

REPUBLIC
ПРЕСНЯ





REPUBLIC

ПРАЧНЯ



А теперь скучный слайд про результаты.
И, да, результат это не заходы на сайт,
не стоимость лида и не конверсия. Хотя
они промежуточно тоже..

НО REPUBLIC
ЩЕДР НА РЕАЛЬНЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ




СКУЧНЫЙ СЛАЙД

РЕЗУЛЬТАТЫ

С МОМЕНТА СТАРТА ПРОДАЖ
REPUBLIC ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ
ПОЗИЦИИ В ПРЕМИАЛЬНОМ
СЕКТОРЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДДУ

С ДОЛЕЙ РЫНКА 25-30%

Не опускайся в рейтингах продаж
ниже второго места.



**ВВОД ПЕРВОЙ
ОЧЕРЕДИ
В ЭКСПЛУАТАЦИЮ
ЗАПЛАНИРОВАН
НА 2025 ГОД**

**НО ДЛЯ НАС, АГЕНТСТВА,
СОЗДАЮЩЕГО СМЫСЛЫ
И ИДЕИ, УСПЕХ
ДЕВЕЛОПЕРСКОГО
ПРОЕКТА ЭТО НЕ ПРО
ПОГЛОЩЕНИЕ.
ЭТО ПРО ЖИЗНЬ.**

Мы счастливы тем, что полувековое молчание этой скрытой от города территории, наконец, было прервано. И теперь она звучит инструментами модных кавер-групп, выступлениями уличных театров и звонким детским смехом.





А ЕЩЕ..)))

Кажется, что не все адепты мокасин на босу ногу смотрят на Republic через запрещенную в России соцсеть)) А все-таки топчут своими модными макасами отреставрированные улочки нашего проекта.