



BM GROUP

DEVELOPMENT

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

О руководстве

В основе логотипа лежат несколько базовых элементов: знак, надпись, цвета.

Данное руководство — инструкция по использованию логотипа и фирменного стиля компании, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут сотрудникам компании, дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются все указанные изображения и макеты. В работе всегда следует использовать только готовые файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком .

На полях напротив заголовков указываются названия соответствующих папок.

Логотип

Основным логотипом является версия в виде комбинированного знака. Предусмотрено несколько вариантов компоновки и цветовых решений знака.



Основной логотип (logo-color.eps и logo-color.ai)

Горизонтальная версия

Горизонтальная версия представлена для удобства использования на горизонтальных носителях и поверхностях. Версия основного элемента упрощена и оформлена более толстыми линиями для удобства монтажа подсветки.



*Горизонтальная версия
(logo-color-horizontal.ai u logo-color-horizontal.eps)*

Фирменный знак

Фирменный знак можно использовать как отдельный уникальный элемент стиля. Также элемент хорошо подходит для использования на небольших поверхностях.



Фирменный знак
(znak.ai и logo-znak.eps)

Монохромные версии

Монохромные версии логотипа и знака предназначены для тиснения, вырубки или воспроизведения в одну краску без оттенков на светлом фоне во всех видах коммуникации.



*Монохромная версия логотипа
(logo.ai u logo.eps)*



*Монохромная версия горизонтально логотипа
(logo-horizontal.ai u logo-horizontal.eps)*

Охранное поле

Свободное пространство вокруг логотипа визуално отделяет его от соседствующей с ним графики, исключает возможность его смешивания с другими элементами и препятствует искажению смысла. Минимальное охранное поле вокруг логотипа определяется отступом с каждой стороны, равным половине высоты основного знака.



Минимальная ширина логотипа — **50 мм**.

Если необходимо разместить еще более миниатюрный вариант, то следует воспользоваться упрощенной версией логотипа (знак), содержащей только графическую или только текстовую часть.



Недопустимое использование

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании.



*Нельзя изменять
пропорции логотипа*



*Нельзя нарушать
пропорции знака и надписи*



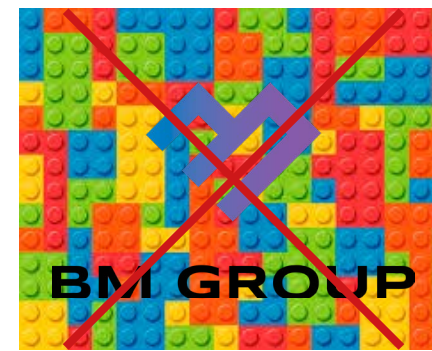
*Нельзя поворачивать
логотип*



*Нельзя использовать
дополнительные спецэффекты*



*Нельзя перекрашивать
логотип или его части*



*Нельзя использовать логотип
на неоднородном фоне без
учета контрастности*

Цветовой код и палитра цветов

Цветовой набор состоит из базовых, дополнительных цветов, а также цветовых вариаций для составления градиентов.

БАЗОВЫЙ НАБОР ЦВЕТА



Светло-сиреневый

#afacd5

C30 M30 Y0 K0



Светло-синий

#1b80c4

C82 M42 Y0 K0



Светло-фиолетовый

#7b5aa6

C60 M75 Y0 K0

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ НАБОР ЦВЕТА



Темно-фиолетовый

#afacd5

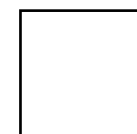
C25 M45 Y0 K75



Фиолетовый

#5a2051

C70 M100 Y45 K25



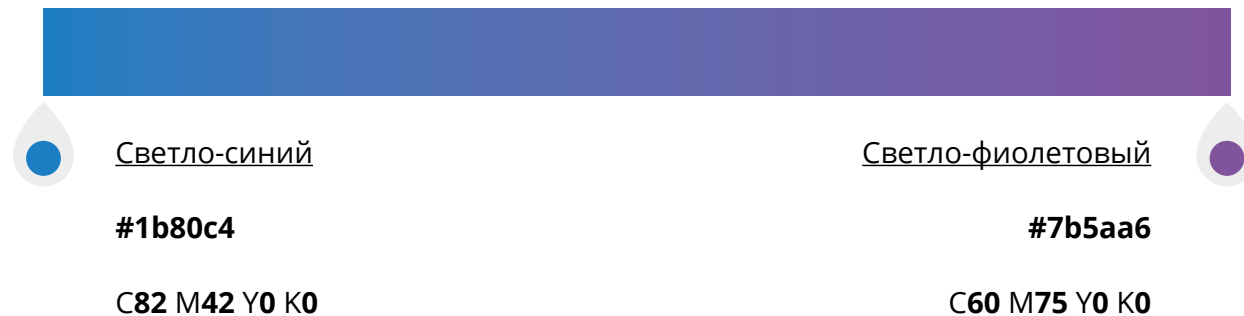
Белый

#ffffff

C0 M0 Y0 K0

Фирменный градиент

Фирменный градиент состоит из комбинации базовых цветов. Элементы фирстиля окрашиваются как градиентом, так и любым цветом из интервала — узнаваемость сохраняется.

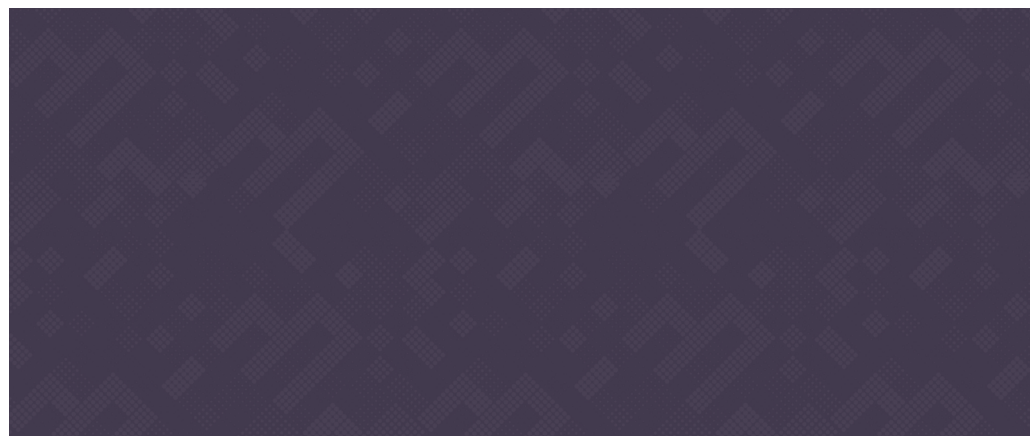


Фирменный паттерн

Паттерн бесшовный (векторная версия в Adobe Illustrator), состоит из стилизованного фирменного знака и имеет 2 версии для применения в зависимости от контекста - темную и светлую.



*Светлая версия паттерна
(pattern-light.ai и pattern-light.eps)*



*Темная версия паттерна
(pattern-dark.ai и pattern-dark.eps)*

Шрифты

В оформлении используются две гарнитуры - Montserrat и Unbounded в нескольких начертаниях. При оформлении макетов желательно соблюдать рекомендации по использованию шрифтов.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Использовать в заголовках размером свыше 18 pt или тексте, длиною не более 100 символов.

Рекомендуется использовать в подзаголовках / дополнительных заголовках при размере строки 50-300 символов.

Рекомендуется использовать в подзаголовках / дополнительных заголовках при размере строки 50-300 символов.

Использовать в основном тексте, а также в дисклеймере. Рекомендуемый размер - 10-16 pt.

ГАРНИТУРА

**Шрифт для заголовков
UNBOUNDED BOLD**

**Шрифт для заголовков
UNBOUNDED REGULAR**

**Шрифт для подзаголовков
MONTSERRAT BOLD**

**Шрифт для текста основной
MONTSERRAT REGULAR**

Носители фирменного стиля



Визитная карточка

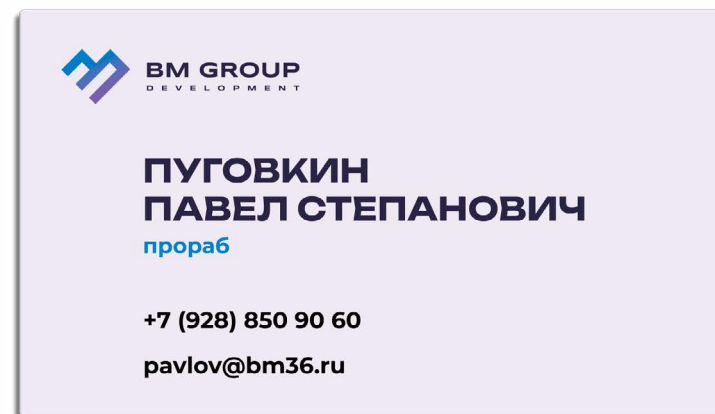
Размер: 90x50 мм

Печать: 4+4

Бумага: 300-400 г.

Дополнительно:

Лак на логотип на лицевой стороне



*Визитная карточка
(card.ai и card.eps)*

Фирменная
папка

Папка для бумаг, формат А4

Печать 4+0.

Дополнительно:

лак на лицевой стороне по паттерну



Фирменный бланк

Логотип располагается с правой стороны, чтобы его было видно при пролистывании подшивки документов. Информационный блок расположен слева – так колонтитул не занимает много места, а общая композиция бланка выглядит сбалансированной.

www.bm36.ru



Реквизиты организации

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК «БМ-ГРУПП ПАВЛОВСК».

Юридический и фактический адрес:
396420, Российская Федерация, Воронежская область, Павловский район,
город Павловск, улица Лермонтова, дом 2, пом. 19

ОГРН: 1213600010579
ИНН: 3620015186
КПП: 362001001

Банк: ПАО Сбербанк
БИК: 042007681
Р/счет: 40702810613000007398
Корр/счет: 30101810600000000681

Генеральный директор:
Мозолин Сергей Анатольевич (действует на основании Устава)

Фирменный бланк
(blank.docx)

Брелок

Фирменный брелок покупателям квартир



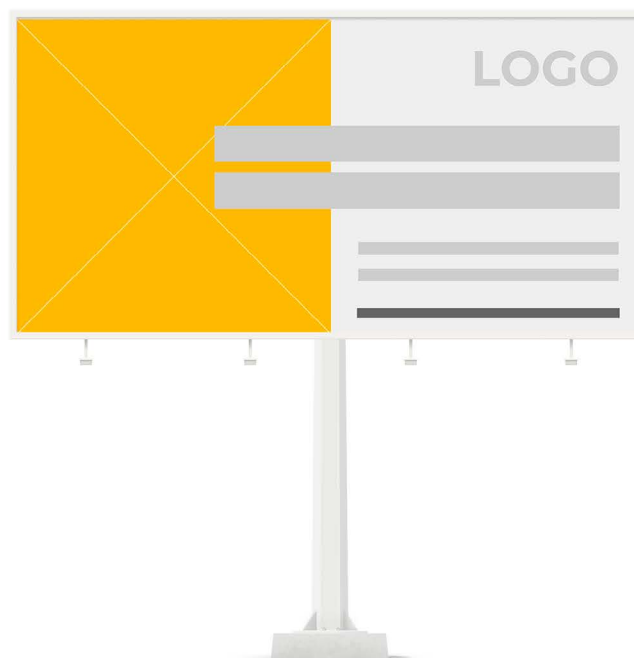
*Фирменный брелок - версия «золото» и «серебро»
(keychain.ai и keychain.eps)*

Оформление каналов коммуникации



Биллборд

В основе оформления баннера всегда лежит стилистика логобука жилого комплекса, что обеспечивает узнаваемость и привлекательность рекламы. Нижняя часть биллборда зарезервирована стандартным контактным блоком, который включает в себя монохромное лого BM GROUP и контактные данные отдела продаж.



МАКЕТНАЯ СЕТКА



ВАРИАНТ ДИЗАЙНА

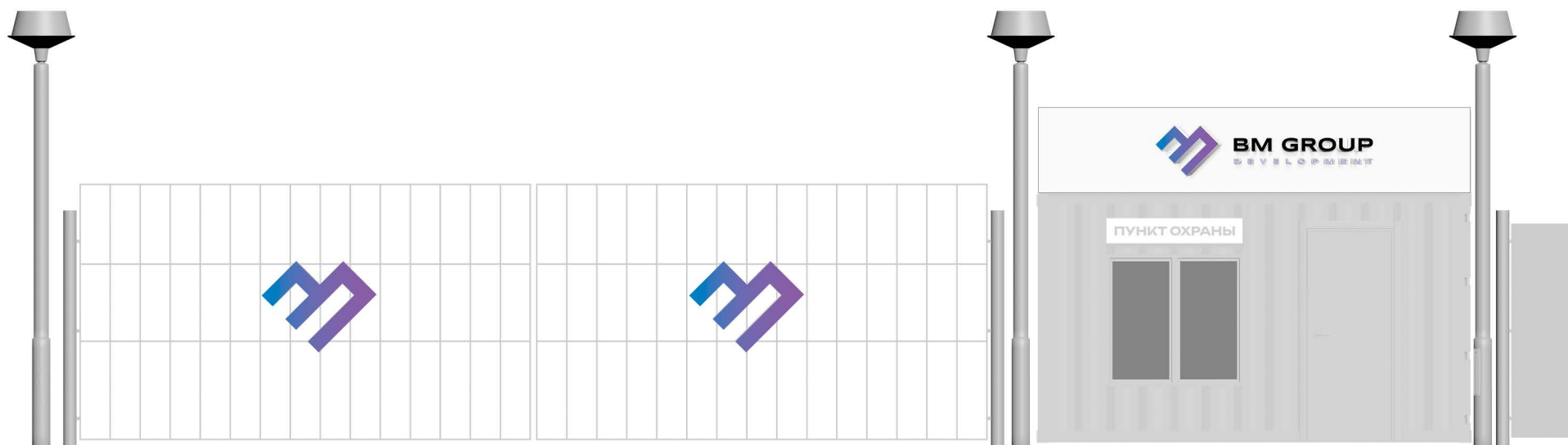
 — картинка  — оффер  — контакты  — дисклеймер

Оформление КПП

Размер логотипа на воротах - 600 - 800 мм (ворота 3000x2000).

Подложка вывески - вспененный ПВХ или акриловый лист.

Логотип может иметь светодиодную подсветку.



Строительный забор

В основе оформления забора лежит стилистика логобука жилого комплекса, чередующаяся с базовым дизайн-блоком с информацией о застройщике. Материал изготовления - баннерная ткань. Базовое чередование элементов представлено ниже.



Брендинг авто вариант 1

Материал оклейки - винил с плоттерной резкой и последующей ламинацией.

При адаптации макетов под различные модели авто следует соблюдать охранные поля элементов (слой SAFE ZONE в макетах).



Вид спереди



Вид сзади



Вид сверху

Брендинг авто вариант 2

Материал оклейки - винил с плоттерной резкой и последующей ламинацией.

При адаптации макетов под различные модели авто следует соблюдать охранные поля элементов (слой SAFE ZONE в макетах).



Вид спереди



Вид сзади



Вид сверху

