



ATLAS | DEVELOPMENT

Штольцман и Кац™

О бренде

ATLAS DEVELOPMENT всегда уделяет особое внимание концепциям, планировочным решениям и техническим УТП своих проектов, будь то отделка фасада или дизайн холла, логистика внутреннего пространства или въезд в паркинг, разводка электрики или звук закрывания входной двери в квартиру.

Основной ценностью бренда является открытость, развитие и постоянное стремление к совершенству, а также концентрация на реализации желаний и потребностей конечного покупателя. Он быстрый и амбициозный, новатор и первооткрыватель.

Задача

Перед агентством стояла задача разработать платформу бренда, позиционирование, которое должно было, помимо всего прочего, гармонично интегрироваться в существующий фирменный стиль, знак и рекламные материалы компании без проведения редизайна.

Позиционирующая идея:

Компания, которая идет впереди рынка, работает на опережение, предлагает сегодня то, что другие смогут предложить только завтра.

В чём отличие:

Компания не двигается в общем потоке и не демонстрирует то, что есть у других. Она создаёт новое, работает с ведущими архитектурными и проектными бюро, изучает мировой опыт и внедряет лучшие его составляющие в объекты недвижимости. Бренд преподносит возможности, которые только начинают появляться на рынке, которые еще не известны широкому кругу покупателей, которые станут общедоступными и привычными спустя годы.



**В ПЕРЕД И
ПЕРЕМЕН**

Пирамида бренда

В концепцию ложатся практически любые характеристики (атрибуты) любого из объектов Компании. Все что угодно — современная архитектура, собственный парк, возможность пользоваться развитой внутренней инфраструктурой, какие-то отдельные современные решения, такие как составляющие концепции умного дома, доступ со сканера вместо ключей, отсутствие радиаторов отопления, любые значимые и даже не очень значимые для потребителя «фишки», всё это может подаваться, как доказывающее на практике реальность этой концепции.

**Успех,
быть на шаг
вперед!**



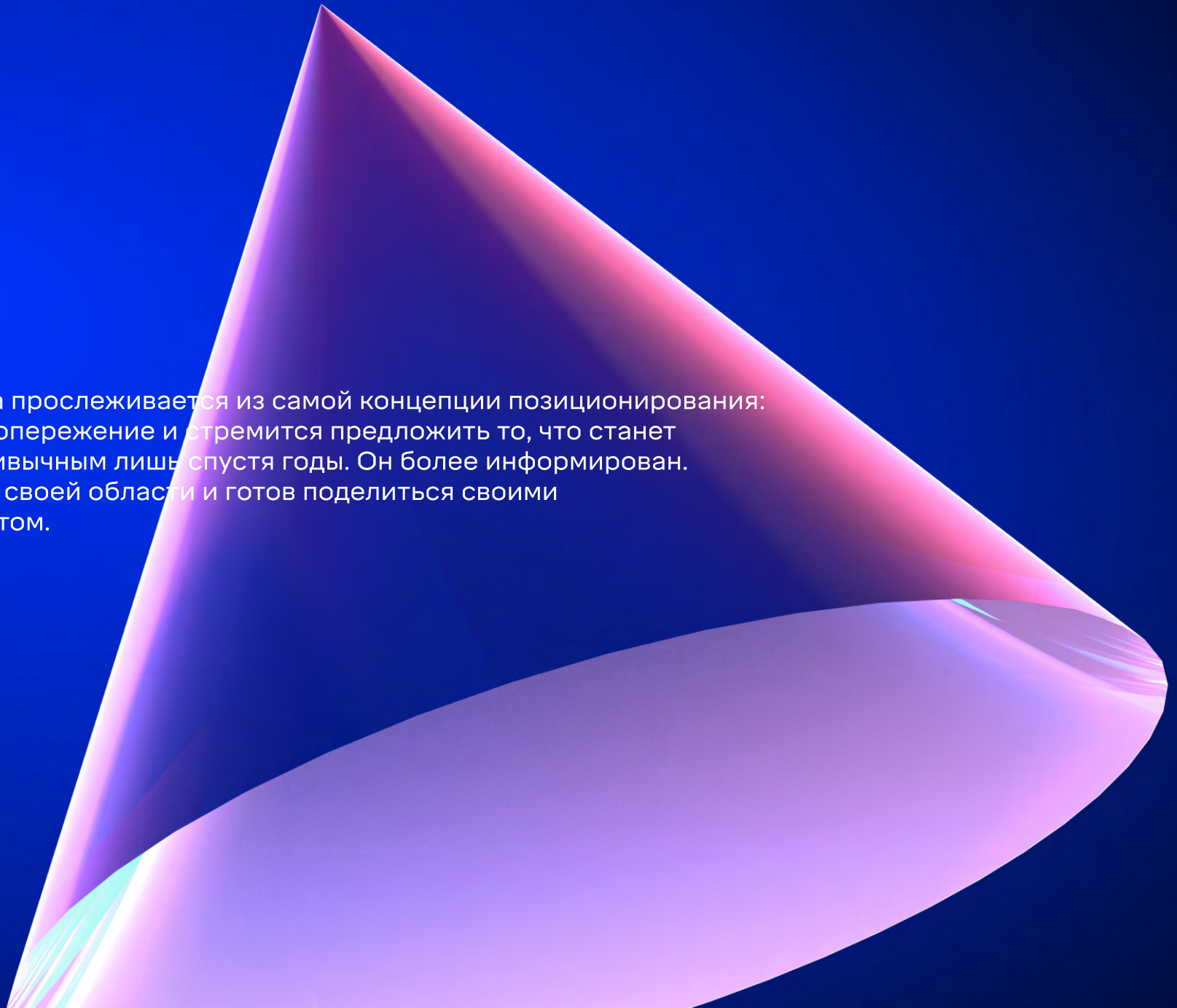
Уже сегодня воспользоваться тем, что станет общедоступным лишь в будущем

Компания, которая идёт впереди рынка, первой внедряет всё самое новое, современное, инновационное

- Перспектива
- Развитие
- Лидерство
- Мечты
- Эксклюзивность
- Надежность

Самое передовое из того, что доступно на современном рынке

Я успешный человек и могу позволить себе всё самое лучшее



Позиция бренда прослеживается из самой концепции позиционирования: он работает на опережение и стремится предложить то, что станет массовым и привычным лишь спустя годы. Он более информирован. Он — эксперт в своей области и готов поделиться своими знаниями и опытом.

Дизайн-концепт

Позиционирующая идея: Компания, которая идет впереди рынка, работает на опережение, уже сегодня предлагает то, что другие смогут предложить только завтра.

Позиционирующая слоган: **ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН**

Визуально, эта концепция воплощается в фирменном знаке всегда выходящем вперёд за рамки формата. Угол наклона основных элементов знака подчёркивает динамику и задаёт движение вперёд-вверх.

На этом приёме строится весь визуальный ряд бренда.





ATLAS | DEVELOPMENT

ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН



В ПЕРЕДИ
ПЕРЕД
ПЕРЕД
ПЕРЕД



ATLAS
DEVELOPMENT

**ВПЕРЕДИ
ПЕРЕМЕН**

ATLAS
DEVELOPMENT

**ВПЕРЕДИ
ПЕРЕМЕН**





ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

БЛАГОДАРНОСТЬ

Тут может быть небольшой текст,
если таковой будет нужен

Мария
ДРУЖИНИНА

Владимир
Городенкер
Генеральный директор

Александр
Константинопольский
Руководитель департамента

Екатеринбург 2022



ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

ПОЧЁТНАЯ ГРАМОТА

Тут может быть небольшой текст,
если таковой будет нужен

Мария
ДРУЖИНИНА

Владимир
Городенкер
Генеральный директор

Александр
Константинопольский
Руководитель департамента

Екатеринбург 2022



ЖИЛАЯ
ЭКОСИСТЕМА

ДИПЛОМ

Тут может быть небольшой текст,
если таковой будет нужен

Мария
ДРУЖИНИНА

Владимир
Городенкер
Генеральный директор

Александр
Константинопольский
Руководитель департамента

Екатеринбург 2022

ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

ATLAS | ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

Старт продаж

ул. Онежская
микрорайон «Автовокзал»

286-88-86
atlasgroup.su



ATLAS | ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

Старт продаж

ул. Онежская
микрорайон «Автовокзал»

286-88-86
atlasgroup.su



ATLAS | ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

Старт продаж

ул. Онежская
микрорайон «Автовокзал»

286-88-86
atlasgroup.su



ATLAS

ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

Старт продаж

Микрорайон «Автовокзал»
ул. Онежская



286 88 86
atlasgroup.su



ATLAS
DEVELOPMENT

**ВПЕРЕДИ
ПЕРЕМЕН**

286-88-86
atlasgroup.su



В

П

Л



И

П

Е

Р

М

Е

Н

ATLAS | DEVELOPMENT

BRANDBO

ДИЗАЙН-КОНЦЕПТ

Позиционирующая идея:

Компания, которая идет впереди рынка, работает на опережение, уже сегодня предлагает то, что другие смогут предложить только завтра.

Позиционирующая слоган:

ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

Визуально, эта концепция воплощается в фирменном знаке всегда выходящем вперёд за рамки формата. Угол наклона основных элементов знака подчёркивает динамику и задаёт движение вперёд-вверх.

На этом приёме строится весь визуальный ряд бренда.



СЛОГАН

Позиционирующий слоган «Впереди перемен» может использоваться вместо дескриптора «Development»

ATLAS
ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

ATLAS | ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

ATLAS
DEVELOPMENT

ATLAS | DEVELOPMENT

Допускается использование слогана как самостоятельного элемента без связи с товарным знаком. Его размер, цвет и расположение могут быть любыми в зависимости от замысла и ситуации использования.

Слоган всегда набирается шрифтом Inter Medium или Inter Bold в одну или две строки.

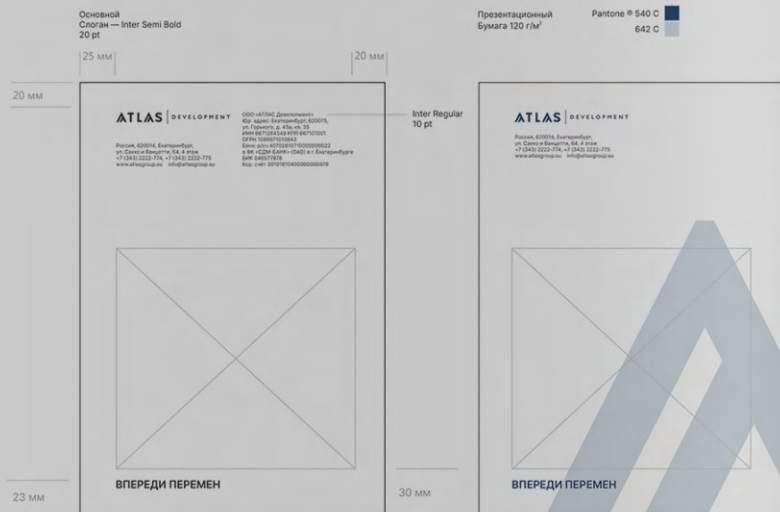
ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

ВПЕРЕДИ
ПЕРЕМЕН

ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

ВПЕРЕДИ
ПЕРЕМЕН

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК A4



ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ DL 220x110



ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН

Штольцман и Кац™

ATLAS | DEVELOPMENT