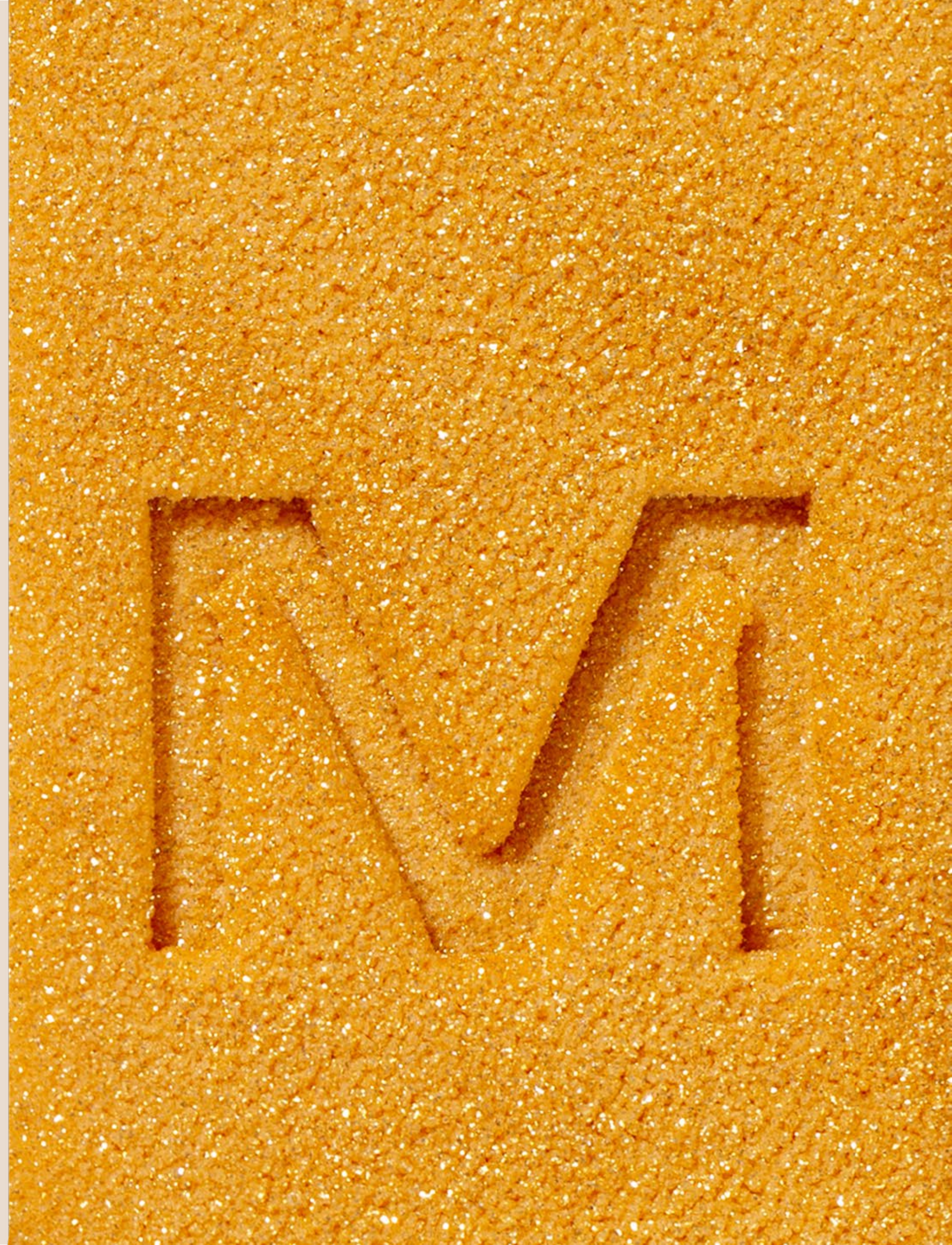


# МАНГАЗЕЯ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ  
«ЗОЛОТОМАНИЯ»



# ОПИСАНИЕ

Рекламная кампания «Золотомания» была запущена в середине 2022 года с целью привлечения внимания к бренду «Мангазея», повышения его узнаваемости, а также для пополнения базы контактов.

[ПОСМОТРЕТЬ  
ВИДЕОДЕМОНСТРАЦИЮ](#)

МАНГАЗЕЯ

ЗОЛОТОМАНИЯ





Бренд-мобиль с «золотой» сувенирной продукцией

# СУТЬ КАМПАНИИ

Приобретая фирменный десерт в виде золотого слитка в сети кофеен «Кофемания» и зарегистрировавшись на лендинге, каждый участник получал возможность выиграть настоящий слиток золота.

МАНГАЗЕЯ

ЗОЛОТОМАНИЯ



# КОФЕМАНИЯ

Заслуженная сеть, начинавшая с кондитерской, и превратившаяся в серьезный ресторан.

Каждый ресторан — тщательно продуманное пространство, для многих гостей «Кофемания» — это неотъемлемая часть образа жизни, а кофе, который здесь подают, знаменит на всю Москву.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **52%** женщины / **48%** мужчины, руководители и специалисты, возраст 24-44 года;
- **53%** регулярно покупают дорогие вещи;
- Охват полос в папке счета: свыше 350 000 человек/месяц;
- Средний чек: **1 700-3 000** рублей;
- Локации: **30** заведений в Москве, а также **7** кофеен в аэропортах Шереметьево и Домодедово.



# ИНТЕГРАЦИЯ

Авторский десерт в виде слитка золота  
в 30 ресторанах сети «Кофемания» в Москве  
и Московской области.



# МЕХАНИКА

Закажи золотой десерт, зарегистрируйся на лендинге и получи возможность выиграть настоящий слиток золота.





# ПОБЕДИТЕЛЬ

Победитель был выбран методом случайных чисел. Прямой эфир розыгрыша можно было увидеть на странице компании в социальной сети VK. Позже здесь же был опубликован пост на эту тему.



# ПРОМО

- **ATL** — медиафасады на Новом Арбате;
- **BTL** — размещение брендированного десерта «Слиток Золота» во всей сети ресторанов «Кофемания» в Москве и Московской области, вкладка в меню, бренд-мобиль с «золотой» сувенирной продукцией;
- **WEB** — одностраничный сайт с лидогенерирующей механикой — [zolotomaniya.mangazeya.ru](http://zolotomaniya.mangazeya.ru);
- **SMM** — поддержка в социальных сетях в аккаунтах компании «Мангазея»;
- **CRM** — e-mail-рассылки от «Кофемании».

## Результаты:

- **Охват** — 310 000 человек, **количество лидов** — 3 137 шт;
- **Период реализации рекламной кампании:** июль — октябрь 2022 года.



# ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО- ДЕМОНСТРАЦИЮ

