

Команда, которая любит свое дело

[История о том как невозможное становится возможным](#) (жми 😊)

2017 год

- Продажи после кризиса 2014-2015 года достигли своего минимума - 17 млн в месяц.
- Большое количество нареканий со стороны клиентов о качестве строительства
- Демотивация сотрудников ОП
- Отсутствие отдела маркетинга

2019 год

- Продажи месяц 150 млн.
- Создан отдел по работе с рекламациями на базе коммерческой службы. Данный отдел на протяжении всего строительства объекта выезжает с аудитом контроля качества. Последний сданный дом передан клиентам с одной рекламацией из 195 квартир.
- Из 6 сотрудников отдела продаж сменилось 5, набраны дополнительных 3 сотрудника, открыт дополнительный офис, добавлен ипотечный брокер, документовед
- Создан отдел маркетинга: 2 сотрудника
- И еще сделано много-много-много ежедневной рутинной работы

Как это было

Была создана креативная группа молодых руководителей под кодовым названием «Dream Team» 😊 :

- Собственник
- Финансовый директор
- Коммерческий директор



Работа велась сразу в нескольких направлениях:

- Мы выезжали на стройку и прививали культуру строительства каждому - до рабочего #продаеткаждый
- Мы формировали новый отдел продаж со строгими стандартами внешнего вида и общения с клиентом #клиентоориентированность
- Мы создавали продукт с самого начала, каждый раз думая, как можно его сделать лучше #нетпределасовершенству
- Мы учились у лучших #зыринг и #тыринг
- Мы учили подчиненных #силаврзвитии

Были на каждом этапе



Если учиться – то у лучших



ГК ПИК



LEGENDA Intelligent Development



Манн, Черемных и Партнеры

Мы гордимся нашей командой

Нам удалось за 2 года:

- Повысить среднюю стоимость м² на 20 %
- Увеличить объем продаж более чем в 5 раз
- Продавать объект полностью к моменту сдачи дома
- Стать в регионе образцом для подражания



И не важно как зовут каждого из нас –
вместе мы КОМАНДА МЕЧТЫ 😊

