

НОВЫЙ МИР

Радиореклама
ДОМ «НОБЕЛЬ»



НОБЕЛЬ

О ПРОЕКТЕ

Дом «Нобель» спроектирован компанией «Новый Мир» совместно с международной командой архитекторов из Сербии, Италии и Великобритании.

Уникальность в том, что при строительстве здания в центральной локации Новосибирска удалось сохранить 202 вековые ели на территории комплекса, сформировав в продукте более 50 вариантов функциональных планировочных решений и объединив их в великолепную архитектурную форму в стиле Ар-деко.



15-23

дом переменной
этажности

645

квартир

202

многолетние ели
на территории
комплекса

2 га

площадь
территории

3,8%

доля коммерческих
помещений

2,1

коэффициент
плотности
застройки

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

I



Целеустремленные и успешные

Квартира должна быть отражением меня самого. Это начать жизнь с чистого листа.

II



«Новое начало»

Время выбирать то, где «хочется» жить, а не где «позволено». Пора начать жить «для себя», в удовольствие.

III



Обеспеченные семьи с детьми

Главное — комфорт собственной жизни и жизни детей.

В **65%** случаев решение о покупке принимают мужчины

(по данным внутренних исследований)

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

«Нобель» — это выбор, который полностью меняет жизнь.

ЭТО ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА



Рекламная кампания,
нацеленная на мужскую
аудиторию с целью
поддержать динамику
продаж.

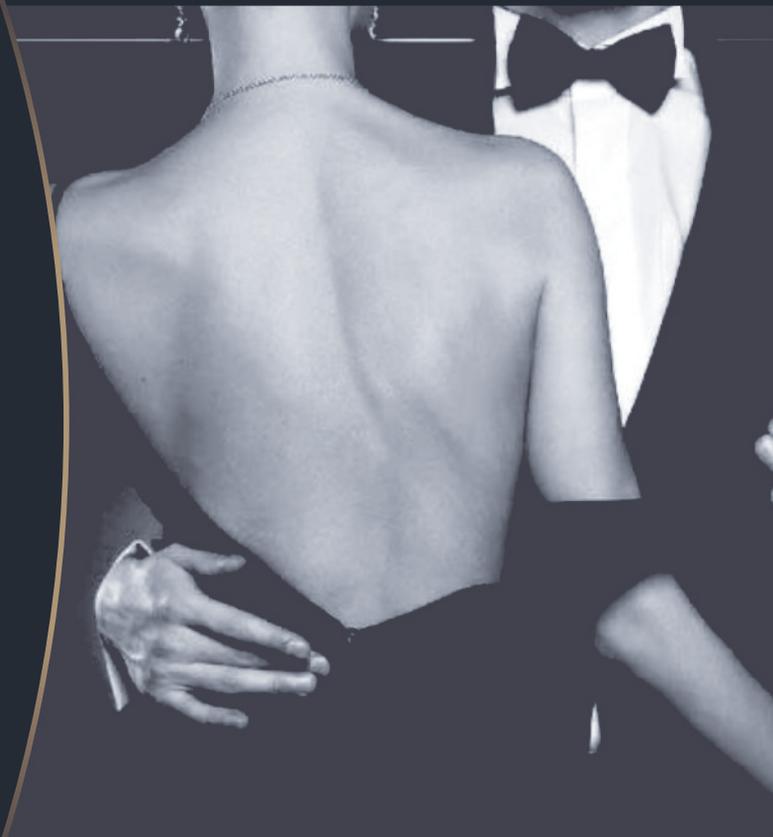


В основу концепции лег метод абсолютизации объекта и его активного одобрения со стороны лица, влияющего на принятие решения.

За 30 секунд у слушателя создается невероятно яркий образ пары — мужчины и женщины. Мы можем только догадываться, что предшествовало этому диалогу и чем он продолжится.

Чувственный женский голос, эротичная интонация — нетипичный ход для строительного рынка.

Контрастное звучание по отношению к остальному эфиру.



Звуковой файл

Открыть



РАСШИФРОВКА РОЛИКА

Голос №1 (женский)

— Дорогой, со мной такое впервые...
Когда я встретила его...
Он brutalный и чувственный
одновременно! Я так мечтаю о нем!..

Голос №2 (мужской)

— Не понял...

Голос №1

— Милый, я выбрала его! Нобель...

Голос №2

— Нобель? Дом Нобель!
Красный проспект, 220

Голос №3 (голосовой помощник)

— Маршрут построен





СРОКИ КАМПАНИИ

Период размещения
11.09.2022 — 31.10.2022 г.
радиостанции Бизнес-ФМ,
Ретро ФМ, Радио 7.

Рост брендовых запросов:

+38%

в поисковых
системах

+45%

в геосервисах

+54%

на отраслевых
площадках

+72%

Увеличение числа прямых заходов на сайты

+78%

Рост заявок с брендовых рекламных кампаний в рекламной сети Яндекса