



АТМОСФЕРА

жилой комплекс

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменное наименование	4
Логотип	6
Слоган	18
Цветовая палитра	23
Фирменный паттерн	26
Типографика	40
Полиграфия	44
Сувенирная продукция	59
Сайт	75

Экоквартал «Атмосфера» - новый жилой комплекс в Туле. Он расположен в чистой местности, на берегу озера. На территории есть собственный большой парк и пляж с глэмпингом. Это возможность позаботиться о своем здоровье и здоровье семьи.



ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

В названии «Атмосфера» кроется двойное значение: как прямое – воздух, так и иносказательное – сочетание благоприятных условий для жизни.



ЛОГОТИП

В основе логотипа — первая буква названия жилого комплекса.

Лого легко читается и надолго остается в памяти.

Отличается особым стилем и оригинальными элементами, которые обеспечивают графическую притягательность, цепляют взгляд и не дают пройти мимо.



АТМОСФЕРА

жилой комплекс

Оригинальное и запоминающееся лого: ветки с листьями, стилизованные под букву «А» и обрамленные тонким полукругом.

Зеленый цвет традиционно считается знаком природной красоты и чистоты. Основной посыл: «Зеленый островок вдали от шума и суеты».

Логотип имеет два типа расположения: вертикальный и горизонтальный.

Это обусловлено графическими особенностями логотипа.



АТМОСФЕРА

жилой комплекс



АТМОСФЕРА

жилой комплекс

Рекомендуемые минимальные охранные поля

A - высота буквы «А» логотипа.



Минимальные рекомендуемые размеры логотипа

Минимальный размер логотипа с дескриптором - 45x36мм.

На логотипе меньшего размера дескриптор становится сложночитаемым.



АТМОСФЕРА

жилой комплекс

Логотип используется в двухцветном варианте, состоящем из градиентной заливки для символа и сплошной заливки для текстовой части.

Возможно размещение логотипа на зеленом или синем однотонном фоне, а также на изображениях в зеленых тонах.



АТМОСФЕРА

жилой комплекс

EMERALD



АТМОСФЕРА

жилой комплекс

#044A5A

SUNSET DEW



АТМОСФЕРА

жилой комплекс

#89C535



АТМОСФЕРА

жилой комплекс

При невозможности цветной печати допустимо использовать
черно-белые варианты логотипа



АТМОСФЕРА

жилой комплекс



АТМОСФЕРА

жилой комплекс



АТМОСФЕРА
жилой комплекс

Не допускается заливка,
кроме фирменных цветов,
изменение тона логотипа.



АТМОСФЕРА
жилой комплекс

Не допускается
использование обводки.



Не допускается
поворот логотипа.



АТМОСФЕРА
жилой комплекс

Не допускается искажение
и деформация логотипа.



АТМОСФЕРА
жилой комплекс

Не допускается использование
текстовой части
без графического символа.



CORMORANT
жилой комплекс

Не допускается изменять
текстовую часть логотипа.



СЛОГАН

A photograph of two young pine saplings growing from a mound of bright green moss. The saplings have thin, dark stems and several long, thin, green needles. Small, clear dew drops are visible on the stems and needles. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting. The text "ПАРК'уйся в Атмосфере" is overlaid in the center in a white, serif font.

ПАРК'уйся в Атмосфере

Слоган имеет двойственное значение. С одной стороны, слово «паркуйся» используется в сленговом значении «останавливайся/останавливай выбор». С другой стороны, это указание на то, что на территории есть живописный парк.



АТМОСФЕРА
ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

ПАРК'уйся в Атмосфере!

+7 (4872) 73 03 03

atmosfera-tula.ru



от **1,8**
млн руб.



АТМОСФЕРА

ПАРКУЙСЯ В АТМОСФЕРЕ



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



SUNSET DEW

#89C535

R-137, G-197, B-53

SMYK 30%, 0%, 73%, 23%

PANTONE 2299



WARM LAKE

#23A6D9

R-35, G-166, B-217

SMYK 84%, 24%, 0%, 15%

PANTONE 2202



EMERALD

#89C535

R-4, G-74, B-90

SMYK 96%, 18%, 0%, 65%

PANTONE 316



EVENING COOLNESS

#0C172F

R-12, G-23, B-47

SMYK 74%, 51%, 0%, 82%

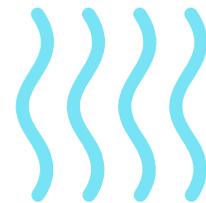
PANTONE 296



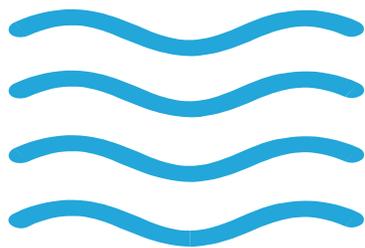
ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



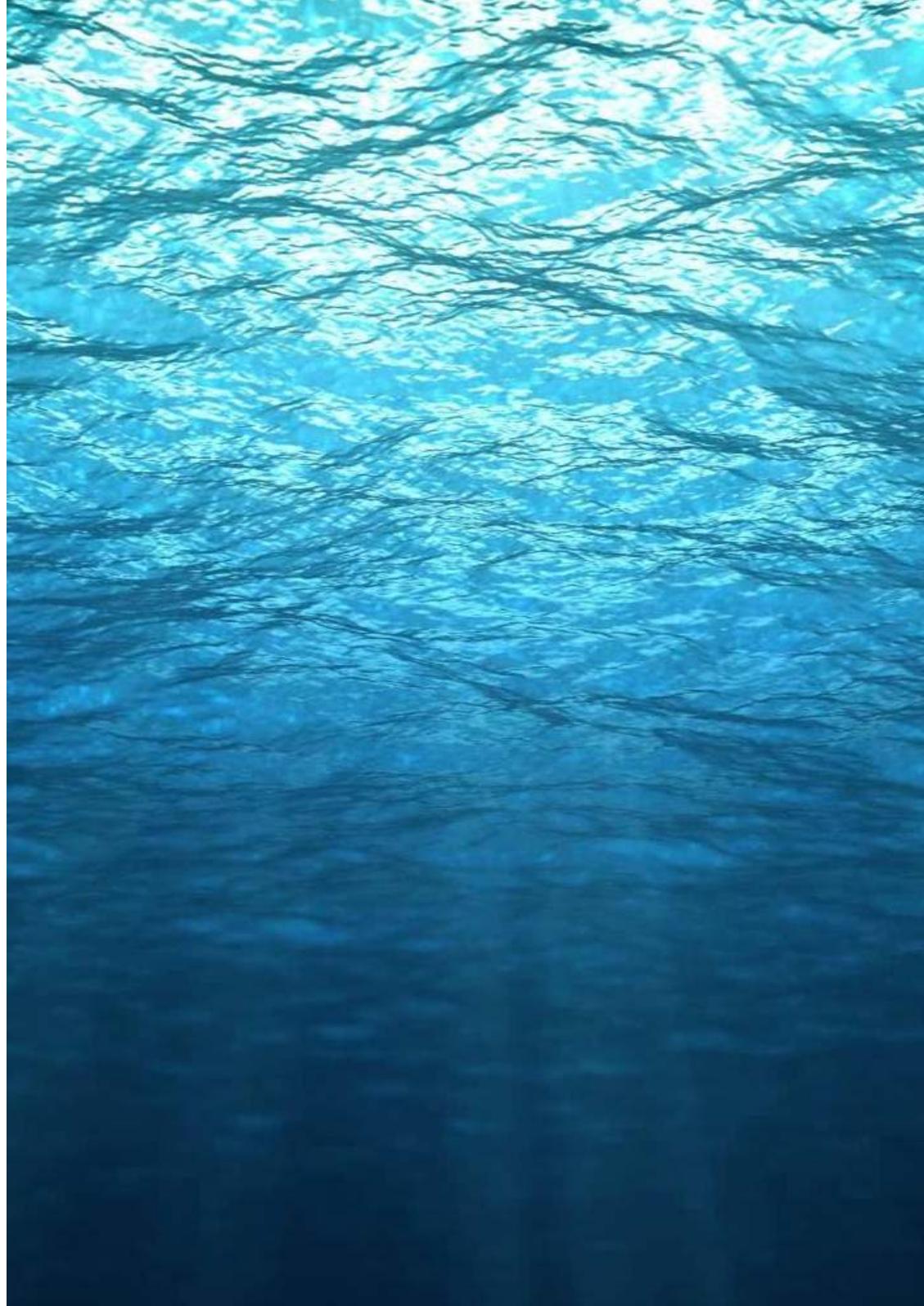
Фирменные элементы – символы стихий.
Они говорят о гармонии с миром, с окружающей средой.



СИМВОЛ ВОДЫ



Олицетворяет чистейшее озеро рядом
с комплексом.





СИМВОЛ ЗЕМЛИ



Олицетворяет большой парк
на территории.





СИМВОЛ СОЛНЦА

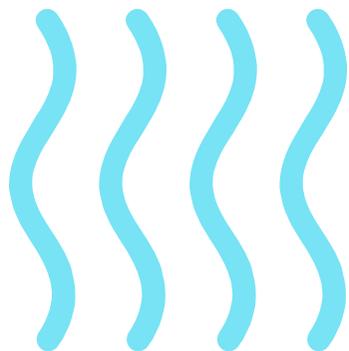


Олицетворяет обилие солнца и света.





СИМВОЛ ВОЗДУХА

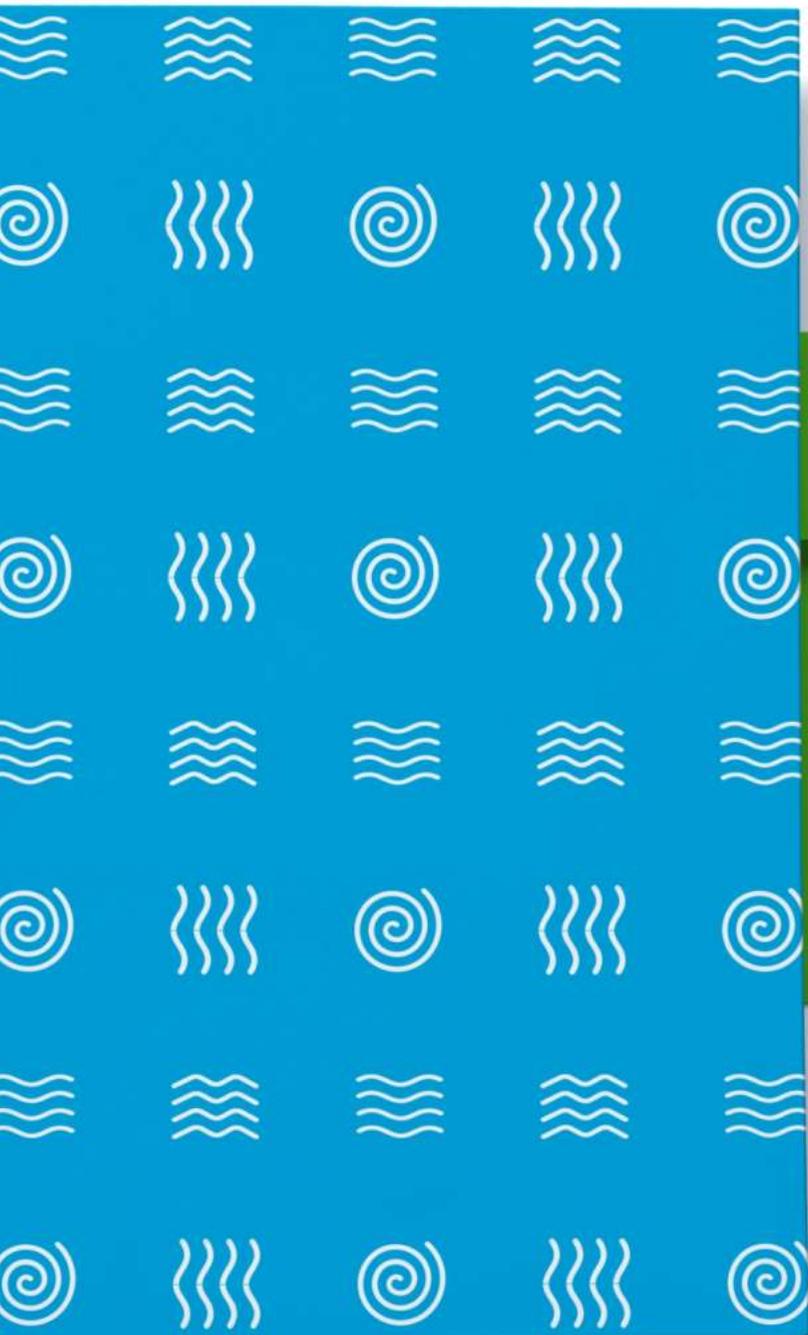


Олицетворяет отсутствие вредных производств и возможность дышать полной грудью.





~~~~~



Юркова Мария  
Маркетолог

8 4872 73 03 03

maria.yur@gmail.com

г. Тула, ул. Пушкинская,  
дом 55А



АТМОСФЕРА  
ПАРКУЙСЯ!

ПАРКУЙСЯ!



# ТИПОГРАФИКА

Aa

Cormorant Garamond Semibold Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр  
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa

Montserrat Extra Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр  
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

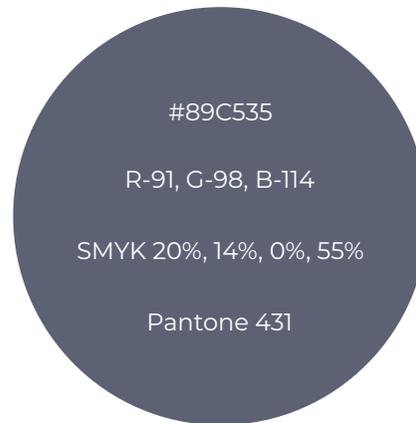
# METALLIC LUSTER

Палитра Metallic Luster используется для текстов.

Легко читается, позволяет сконцентрироваться на главном, привлекает внимание.



EVENING COOLNESS



STYLISH GRAPHITE



SILVER SNOW



## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

21.06.2021

А.В. Николаенко

Бухгалтеру  
г. Москва, ул. Иншинская, 8

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.



Мария



# ПОЛИГРАФИЯ





**АТМОСФЕРА**  
каждый клиент

## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**А.В. Николаенко**

Бухгалтеру

г. Москва, ул. Иншинская, 8

21.06.2021

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

8 4872 73 03 03

maria.yur@gmail.com

г. Тула, ул. Пушкинская, дом 55А

*MC*

**Юркова Мария**

Маркетолог

**Юркова Мария**  
Маркетолог

*MC*

Коммерческое предложение

8 4872 73 03 03

maria.yur@gmail.com

г. Тула, ул. Пушкинская, дом 55А



**АТМОСФЕРА**  
каждый клиент

## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



**АТМОСФЕРА**  
каждый клиент

21.06.2021

**А.В. Николаенко**

Бухгалтеру

г. Москва, ул. Иншинская, 8

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

**А.В. Николаенко**

Бухгалтеру

г. Москва, ул. Иншинская, 8

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

21.06.2021

информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

**Юркова Мария**  
Маркетолог

*MC*

8 4872 73 03 03

maria.yur@gmail.com

г. Тула, ул. Пушкинская, дом 55А

## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



**АТМОСФЕРА**  
каждый клиент

21.06.2021

Фирменный бланк - это лист формата А4 белого цвета.  
В верхней части размещён логотип с фирменной градиентной заливкой.

50мм

90мм



50мм

90мм



Юркова Мария  
Маркетолог

8 4872 73 03 03

maria.yur@gmail.com

г. Тула, ул. Пушкинская,  
дом 55А



Визитка стандартных размеров: 90 мм на 50 мм, в допечатном подготовленном виде добавлены 5 мм по краям на обрезку.

Основная цветовая палитра визитки включает в себя три цвета: фирменный темно-синий #0C172F для шрифта и зеленый #89C535 для дополнительных элементов.

Шрифты - Cormorant Garamond и Montserrat.

На обратной стороне расположен логотип на белом фоне.



АТМОСФЕРА

ЧЕЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

НИЕ

21.06.2021

21.06.2021

информационно-пропагандистское обеспечение нашей  
интересный эксперимент проверки систем массового  
рамки и место обучения кадров способствует подготовке и  
рессивного развития.  
зывает, что постоянное информационно-пропагандистское  
ности играет важную роль в формировании системы обучения  
щным потребностям.  
показывает, что постоянное информационно-пропагандистское  
тельности играет важную роль в формировании системы обучения  
насущным потребностям.

ова Мария

Мария

жетолог



Юркова Мария  
Маркетолог

8 4872 73 03 03  
maria.yur@gmail.com  
г. Тула, ул. Пушкинская,  
дом 55А



АТМОСФЕРА

ПАРКуйся!



На рекламных брошюрах и буклетах применяем в качестве фонов как сплошные заливки с использованием фирменных цветов из палитры, указанной в соответствующем разделе брендбука, так и различные фотографии (в частности - пейзажи, макро фото природы в фирменных тонах).

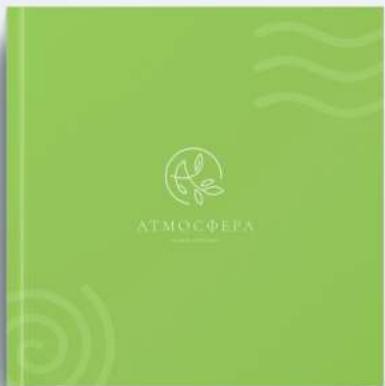
Логотип может быть как белым, так и в фирменном градиенте - в зависимости от фона. Не используем плашек в качестве подложки для логотипа.

## КОМФОРТНЫЕ ПЛАНИРОВКИ

- Уютные квартиры продуманы до мелочей.
- Умный подход к организации пространства
- Остекленные большие лоджии – от 31 м<sup>2</sup>.
- Просторные кухни – от 9,5 м<sup>2</sup>.
- Большие прихожие – от 4,6 м<sup>2</sup>.
- Высокие потолки – 2,85-3,2 м.
- Без проходных комнат.
- Раздельные санузлы в 2- и 3-комн. квартирах.
- Ниши и кладовые.
- Возможность перепланировки 1-комн. кв. в 2-комн.



  
АТМОСФЕРА  
ИНТЕРЬЕР-ПРОЕКТИРОВАНИЕ



еское предложение

03

mail.com

инкинская, пом 55А

21.06.2021

ДЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

21.06.2021

е нашей  
массового.  
подготовке и

Беспечение нашей  
ки систем массового.  
собствует подготовке и

ндистское  
мы обучения

о-пропагандистское  
нии системы обучения

ндистское  
мы обучения

о-пропагандистское  
нии системы обучения

Юркова Мария  
Маркетолог

Юркова Мария  
Маркетолог



### ПЛАНИРОВКИ

Удобные планировки для различных типов, с выделенными спальнями, просторными кухнями и ванными. Мы готовы предложить и другие варианты.

| 1-КОМН. КВ.                                  | 2-КОМН. КВ.                                    | 3-КОМН. КВ.                                   |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                              |                                                |                                               |
| Площадь: 40-44,2 м²<br>Цена: от 1,8 млн руб. | Площадь: 53,8-67,8 м²<br>Цена: от 2,7 млн руб. | Площадь: 75,8-110 м²<br>Цена: от 3,5 млн руб. |
| <input type="button" value="Выбрать"/>       | <input type="button" value="Выбрать"/>         | <input type="button" value="Выбрать"/>        |





**АТМОСФЕРА**  
жилой комплекс

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

А.В. Николаенко  
Бухгалтеру  
г. Москва, ул. Иншинская

С другой стороны  
деятельности пред  
Разнообразный и  
реализации напра  
Повседневная пра  
обеспечение наше  
кадров, соответств  
Повседневная пра  
обеспечение наше  
кадров, соответств



**Юркова Мария**  
Маркетолог  
8 4872 73 03 03  
maria.yur@gmail.com  
г. Тула, ул. Пушкинская,  
дом 55А



**Юркова Мария**  
Маркетолог

8 4872 73 03 03  
maria.yur@gmail.com  
г. Тула, ул. Пушкинская,  
дом 55А

*MC*



АТМОСФЕРА  
КОММУНИКАЦИИ

ПАРК'уйся в Атмосфере



АТМОСФЕРА  
КОММУНИКАЦИИ

ПАРК'уйся!



Много жить в Тусе – это не проблема. Прогрессивность общества не сводится к количеству людей. Прогрессивность общества – это качество жизни. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства.

## КОМФОРТНЫЕ ПЛАНИРОВКИ

Уютные квартиры продуманы до мелочей.  
Уютный подход к организации пространства.

Остекленные большие лоджии – от 3,1 м.  
Просторные кухни – от 4,6 м.  
Высокие потолки – 2,85-3,2 м.

Без проходных комнат.  
Раздельные санузлы в 2- и 3-ком. квартирах.  
Нички и кладовые.

Возможность перепланировки 1 комн. кв. в 2 комн.  
Уютные квартиры продуманы до мелочей.  
Уютный подход к организации пространства.

Остекленные большие лоджии – от 3,1 м.  
Просторные кухни – от 4,6 м.  
Высокие потолки – 2,85-3,2 м.

Без проходных комнат.  
Раздельные санузлы в 2- и 3-ком. квартирах.  
Нички и кладовые.

Возможность перепланировки 1 комн. кв. в 2 комн.  
Уютные квартиры продуманы до мелочей.  
Уютный подход к организации пространства.

Остекленные большие лоджии – от 3,1 м.  
Просторные кухни – от 4,6 м.

## ЗДОРОВЬЕ И СВОБОДА

Много жить в Тусе – это не проблема. Прогрессивность общества не сводится к количеству людей. Прогрессивность общества – это качество жизни. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства.



Много жить в Тусе – это не проблема. Прогрессивность общества не сводится к количеству людей. Прогрессивность общества – это качество жизни. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства. Дайте людям больше пространства.

## КОМФОРТНЫЕ ПЛАНИРОВКИ

Уютные квартиры продуманы до мелочей.  
Уютный подход к организации пространства.

Остекленные большие лоджии – от 3,1 м.  
Просторные кухни – от 4,6 м.  
Высокие потолки – 2,85-3,2 м.

Без проходных комнат.  
Раздельные санузлы в 2- и 3-ком. квартирах.  
Нички и кладовые.

Возможность перепланировки 1 комн. кв. в 2 комн.  
Уютные квартиры продуманы до мелочей.  
Уютный подход к организации пространства.



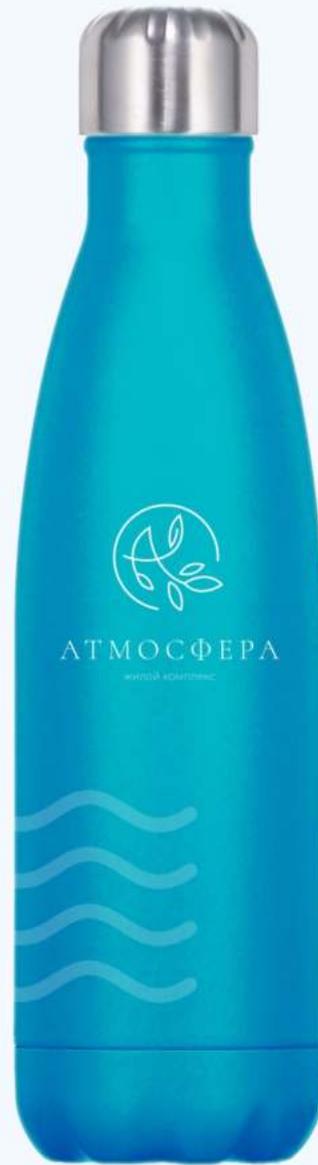
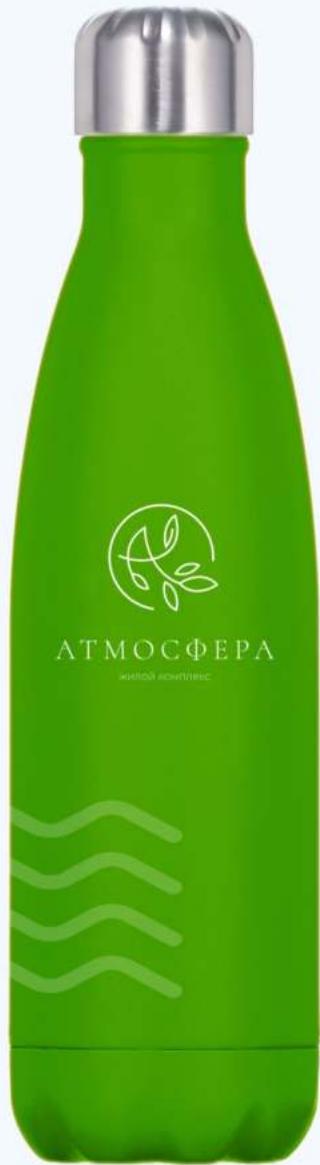
АТМОСФЕРА

жилой комплекс





# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





АТМОСФЕРА  
жилой комплекс



АТМОСФЕРА  
жилой комплекс



АТМОСФЕРА  
жилой комплекс

ПАРК'уйся!

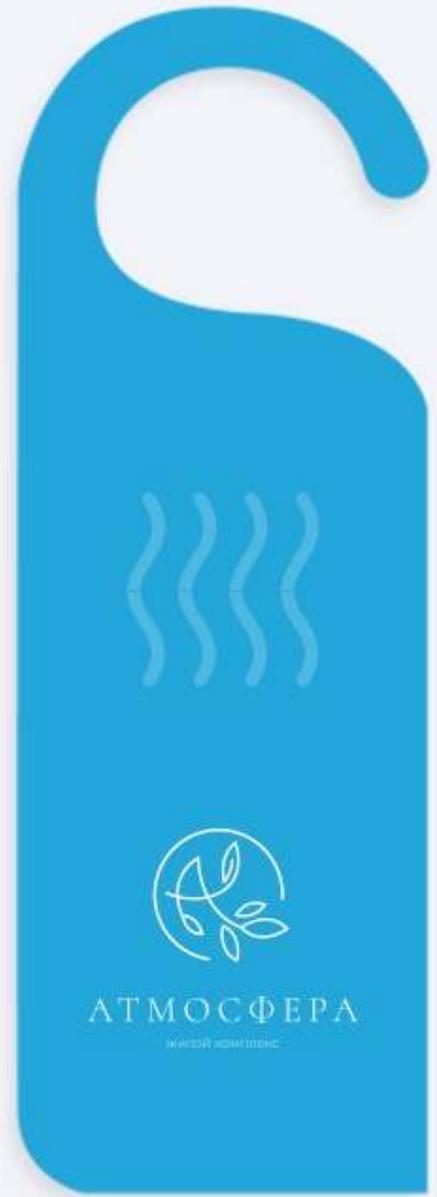


АТМОСФЕРА

жилой комплекс









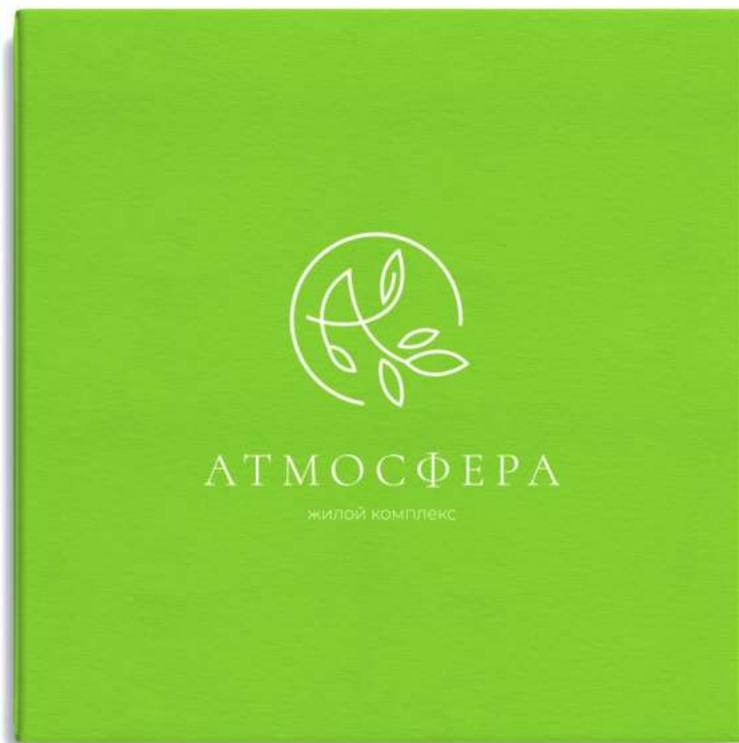
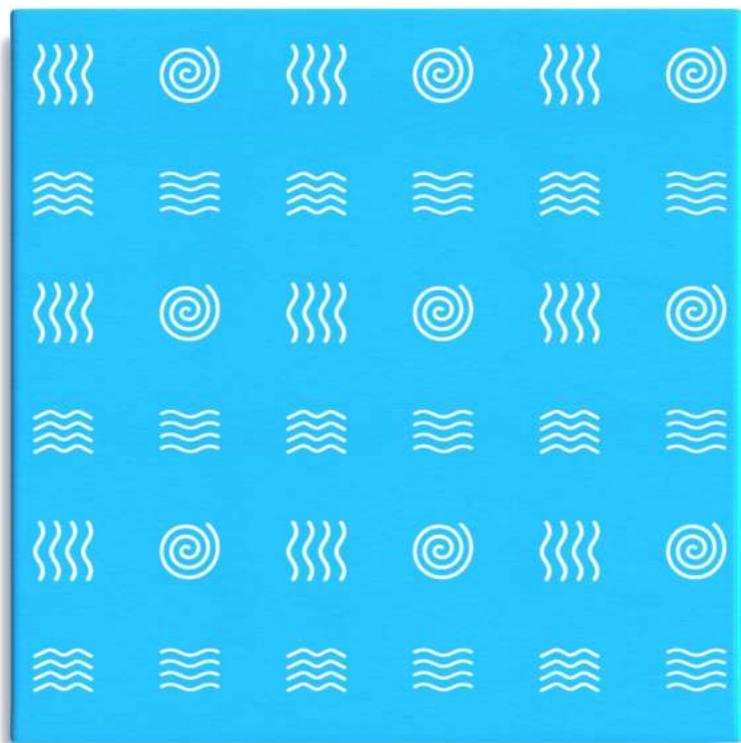


# АТМОСФЕРА

жилой комплекс















ПАРК'уйся!



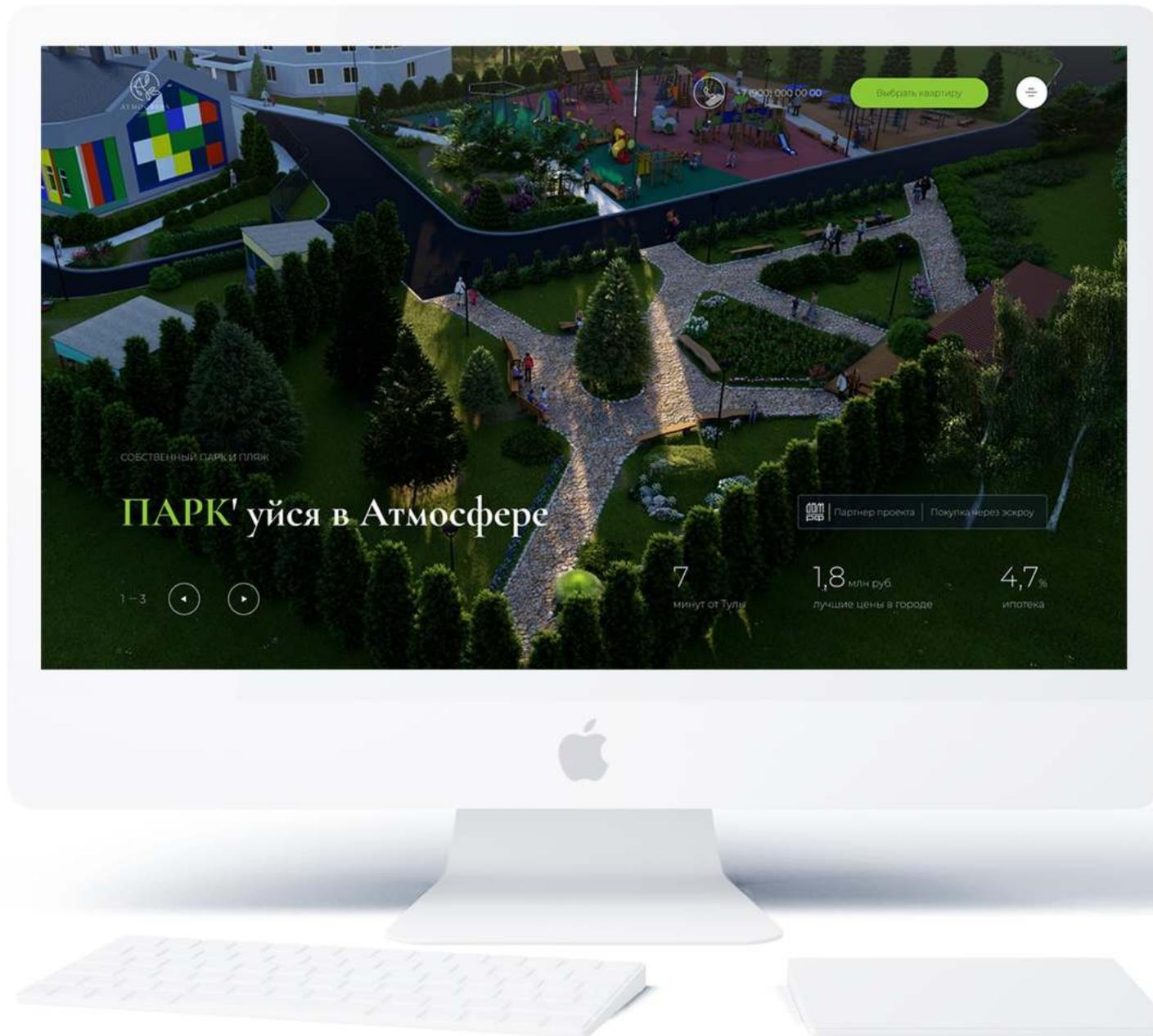
АТМОСФЕРА



САЙТ

## Концепция «Гармония стихий»

Дизайн сайта акцентирует внимание на основных преимуществах комплекса (собственный парк и пляж) за счет использования природной цветовой гаммы, тематических фото, фирменных элементов (символов стихий).



17 000 000 00 00

Выбрать квартиру

СОБСТВЕННЫЙ ПАРК И ПЛЯЖ

# ПАРК' уйся в Атмосфере

1-3

7 минут от Тулы

1,8 млн руб. лучшие цены в городе

4,7% ипотека

Партнер проекта | Покупка через эскроу



# АТМОСФЕРА

жилой комплекс



ПОР...  
ехать легко и быстро в Тулу и  
Капужское шоссе — дорога федеральной  
автостроительной компанией на Дубну, Одолев, Белев, Москву.

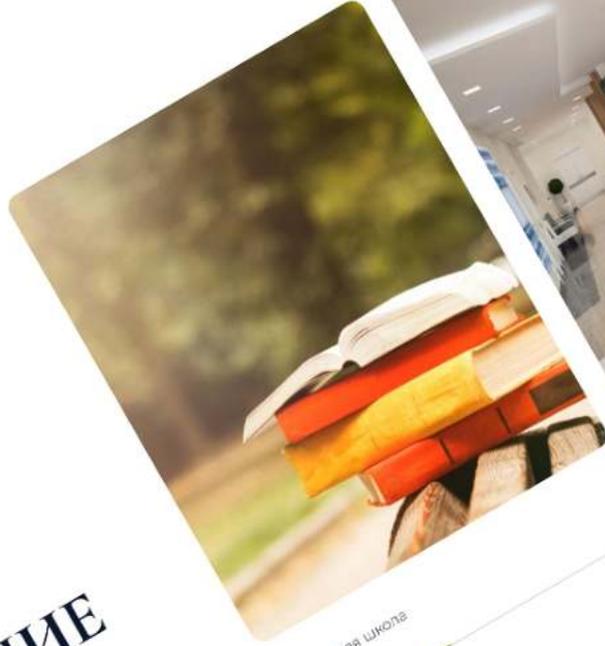
7 минут на автомобиле  
до центра Тулы

15 минут на автобусе  
до центра Тулы

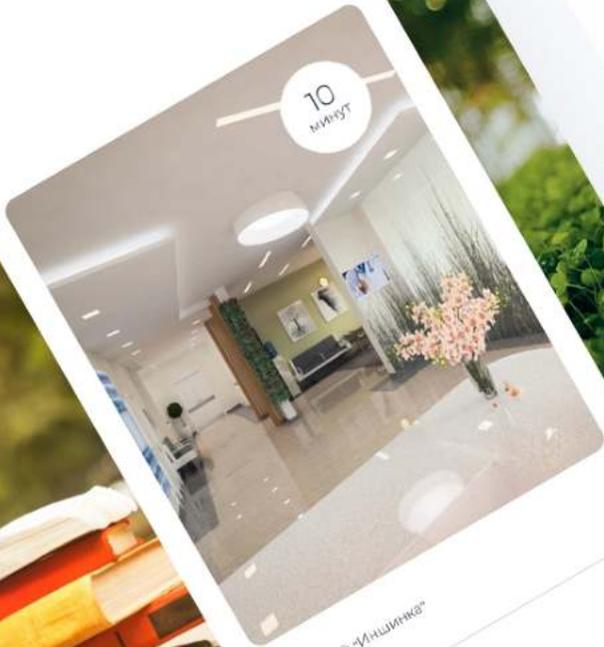
Эко-квартал «Атмосфера» расположен в 7 минутах на авто от Тулы — в поселке Иншинский. Здесь не только легко доехать, но и комфортно жить. Вблизи находятся магазины, аптеки, школы. Всего в 3 минутах от комплекса — остановка маршруток и автобусов, которые доставят в любую точку города.

## УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

Подробнее о расположении



Ближайшая школа



Санаторий «Ильинка»



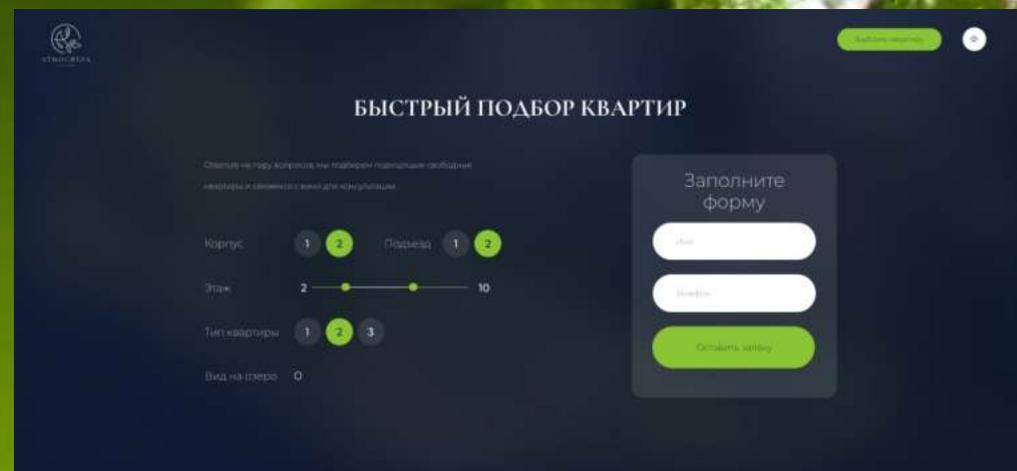
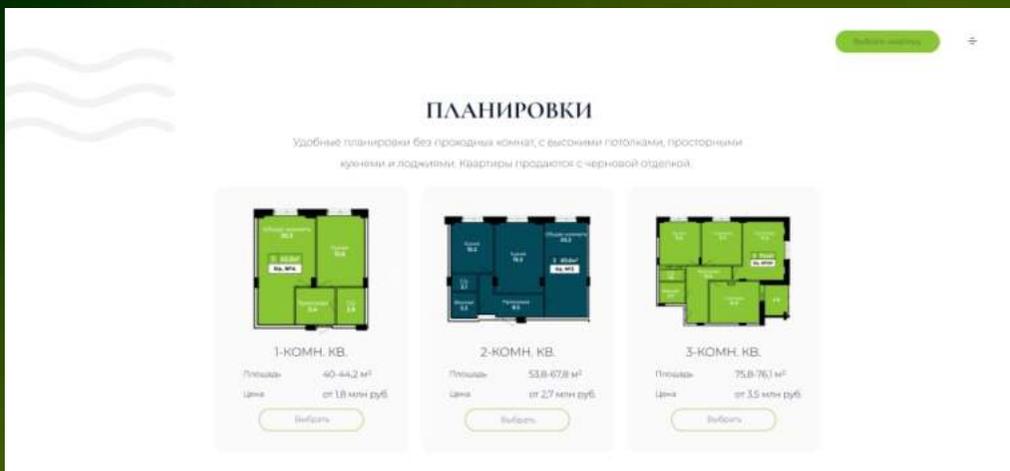
Сельская д...

## БЫСТРЫЙ П...

Отдайте на пару вопросов, мы подберем для вас идеальную квартиру и свяжемся с вами для дальнейших действий.

Корпус: 1 2  
Этаж: 2

ние  
работы 24/7.



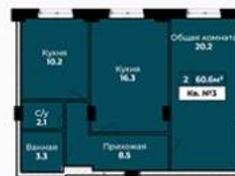
## 2-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ

от 53,8 м<sup>2</sup> до 67,8 м<sup>2</sup>

Выбрать

Вместительные прихожие с нишами для удобного расположения мебели.

Есть нестандартные планировки для тех, кто ценит индивидуальность.



2-КОМН. КВ.

Площадь 55-57,5 м<sup>2</sup>

Цена от 1,8 млн руб.

Выбрать



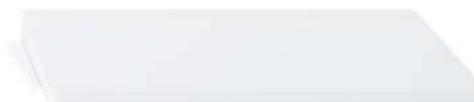
2-КОМН. КВ.

Площадь 55-57,5 м<sup>2</sup>

Цена от 1,8 млн руб.

Выбрать

1 - 5



## ПЛАНИРОВКИ

Удобные планировки без проходных комнат, с высокими потолками, просторными кухнями и лоджиями. Квартиры продаются с черновой отделкой.



## ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

в 3 минутах от дома

АВТОБУСЫ

№

39 А, 124, 174, 256, 260,  
268, 269, 504, 509

МАРШРУТКИ

№

122, 179К, 246, 501, 506, 3713



## ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Добираться легко и быстро в Тулу и Московскую область

Рядом Калужское шоссе — дорога федерального значения с развязкой на Дубну, Озерец, Белеев, Москву

7

минут на автомобиле  
до центра Тулы

15

минут на автобусе  
до центра Тулы



АТМОСФЕРА

жилой комплекс