



АЭРОН





Аэрон – новый проект застройщика SG Development в Новосибирске.

Это многофункциональный квартал – деловой центр левобережья – с амбициями стать прообразом будущего мегаполиса.

Идея вдохновлена мировым трендом урбанизма «пятиминутный город»: когда все необходимое для жизни, работы и развлечений находится рядом.

8

корпусов

10_{ГА}

прогулочной
территории

5

минутная
концепция

40

ресторанов
на первом уровне



В ОКТЯБРЕ 2024 ГОДА МЫ ЗАПУСТИЛИ ВТОРОЙ ФЛАЙТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Но прежде чем перейти к его деталям,
покажем общую креативную рамку,
на которой строилась вся коммуникация



Исторически правый берег
являлся преимущественно
общественно-деловой зоной,
а левый - промышленной.

ЦА считает левый берег
менее привлекательным.

Жители правого почти
исключают переезд на левый.



ЗАДАЧА:

Громко заявить о проекте
и изменить восприятие локации
тем, что Аэрон своим масштабом
меняет соотношение деловой
и культурной активности в пользу
левого берега.



Метафора с сердцем мегаполиса уже была зашита в дескриптор, и мы решили продолжить эту тему.



АЭРООН
СЕРДЦЕ МЕГАПОЛИСА

Мы соединили задачу, контекст с берегами и дескриптор – так у нас родилась метафора с сердцем города на левой стороне.

Как у человека сердце находится слева, так и у города с появлением Аэрона сердце, наконец, будет с правильной стороны – на левом берегу.



СЕРДЦЕ ГОРОДА НА ЛЕВОЙ СТОРОНЕ



АЭРОН

СЕРДЦЕ МЕГАПОЛИСА

205-95-70 АЭРОН.РФ

СЕРДЦЕ ГОРОДА НА ЛЕВОЙ СТОРОНЕ

 **Площадь
Карла Маркса**

Застройщик ООО СЗ «Центр левого берега». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.



АЭРОН

СЕРДЦЕ МЕГАПОЛИСА

205-95-70 АЭРОН.РФ

СЕРДЦЕ ГОРОДА НА ЛЕВОЙ СТОРОНЕ

 **Площадь
Карла Маркса**

Застройщик ООО СЗ «Центр левого берега». Проектная декларация на сайте нашдом.рф.





С первым флайтом мы добились ощутимых результатов:

Рекламная кампания осенью-зимой 2023 года обеспечила проекту высокую узнаваемость и сформировала устойчивый образ: современный, доходный и надёжный продукт.

+117%

прирост запросов
в Яндексе

+76%

рост посещаемости
сайта

+96%

обращений

+56%

целевых лидов

-29%

снижение
стоимости лида

№1

по продажам апартаментов
в Новосибирске (2024)

В 2024 году застройщик снова обратился к нам за запуском имиджевой кампании, но на этот раз в фокусе оказался не весь жилой комплекс, а сервисные апартаменты как отдельный инвестиционный продукт.



На фоне экономической нестабильности бизнес-апартаменты воспринимались неоднозначно: покупатели не видели в них реальной выгоды и не понимали, зачем инвестировать в такой формат.



Мы хотели изменить это восприятие и сфокусировать внимание на сильных сторонах проекта:

- Формат отельного бизнеса с готовым ремонтом
- Современный инструмент вложений в недвижимость
- Потенциал высокой доходности
- Масштаб и значимость проекта на левом берегу

**ЗАДАЧА**

Выделиться среди сообщений конкурентов и нестандартно рассказать о выгоде инвестиций в сервисные апартаменты

**РЕШЕНИЕ**

Мы сохранили эмоциональный посыл первой кампании — «Сердце города на левой стороне», усилив его новой смысловой гранью: инвестиции — это не только про цифры, но и про интуицию, про внутренний отклик.

Там, где екает сердце, начинается правильное решение.



**ДУМАТЬ ЦИФРАМИ
ДОВЕРЯТЬ СЕРДЦУ**

АЭРОН

СЕРДЦЕ МЕГАПОЛИСА

☎ 205 99 55

ДУМАТЬ ЦИФРАМИ ДОВЕРЯТЬ СЕРДЦУ

840 000 ₽ ДОХОД В ГОД*

*Прогнозируемый расчет при выходе на плановые операционные показатели работы. Застройщик ООО СЗ «Центр левого берега». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Строящийся нежилой объект, гостиница.





АЭРОН
СЕРДЦЕ МЕГАПОЛИСА

 205 99 55

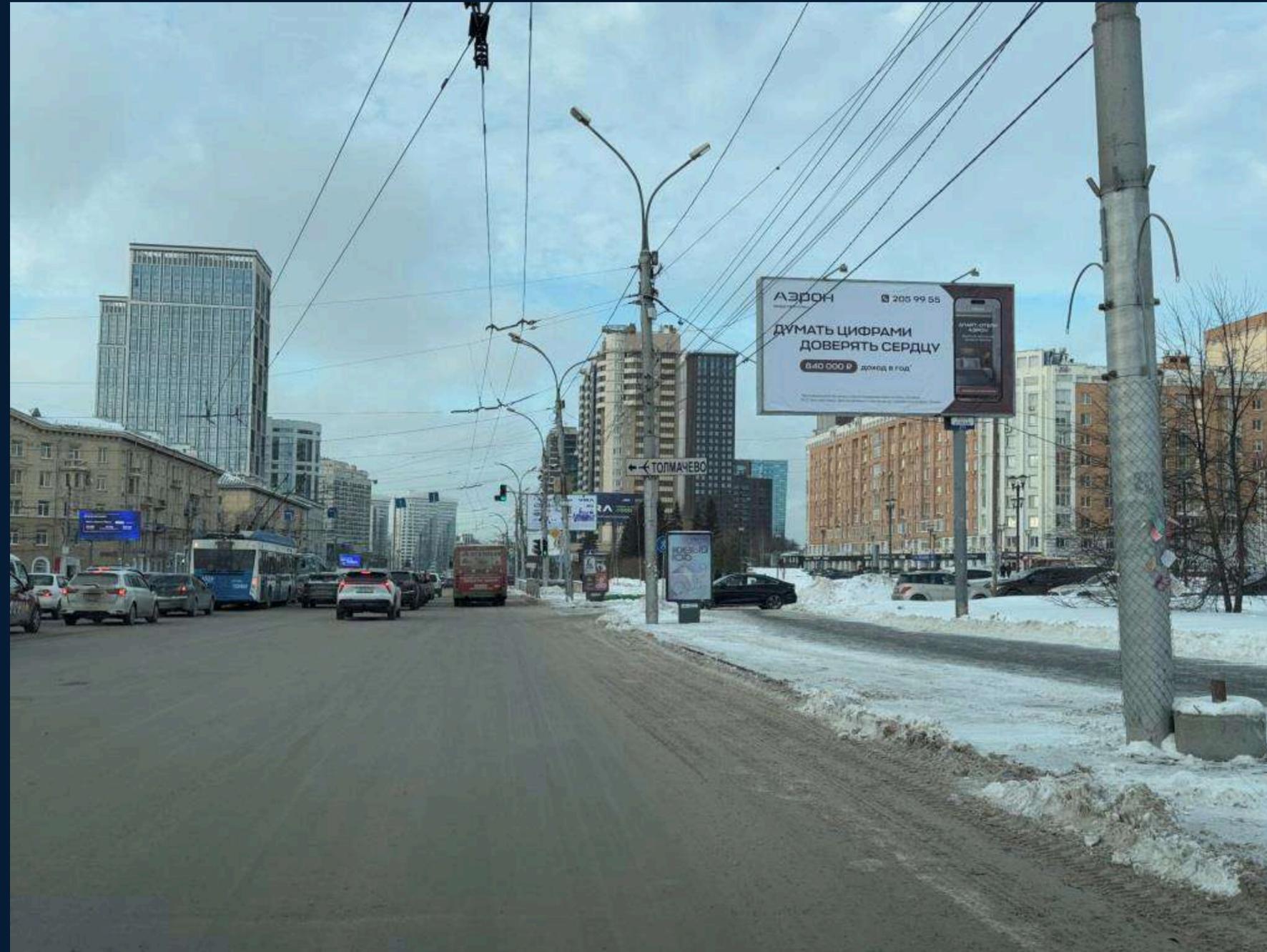
**ДУМАТЬ ЦИФРАМИ
ДОВЕРЯТЬ СЕРДЦУ**

840 000 ₽ ДОХОД В ГОД*

*Прогнозируемый расчет при выходе на плановые операционные показатели работы. Застройщик ООО СЗ «Центр левого берега». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Строящийся нежилой объект, гостиница.









11 МЛН ПРОСМОТРОВ ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ

За две недели РК собрала 11 млн просмотров, при этом стоимость тысячи показов составила всего 8,8 рублей. Инвесторы считали посыл: увеличилось число броней, появились крупные оптовые покупатели.

Результат оценил не только клиент, но и Яндекс — хочет забрать нашу рекламную кампанию себе в кейс и разместить на сайте.

А что самое классное — стали приходиться крупные клиенты!



АЭРОН
СЕРДЦЕ МЕГАПОЛИСА

**ДУМАТЬ ЦИФРАМИ
ДОВЕРЯТЬ СЕРДЦУ**

70 000 ₽

ДОХОД В МЕСЯЦ*



НОВОСИБИРСК
пл. Маркса

*Прогнозируемый расчет при выходе на плановые операционные показатели работы. Застройщик ООО СЗ «Центр левого берега». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Строящийся нежилой объект, гостиница.

Как медийная реклама помогла жилому комплексу повысить поисковый интерес к бренду

те, кто видел рекламу

+94%

Search Lift

брендовых поисковых запросов

0,7%

ДРР

72 млн

показов

7 ₽

СРМ