

РАДИОРОЛИК



ЭКОЛОГИЯ КАК НОВАЯ РОСКОШЬ

Некоторое время назад элитная недвижимость вышла за пределы Остоженки, завоевала свои позиции в Хамовниках, шагнула к Замоскворечью.

И вот уже год или даже больше эксперты рынка отмечают новый тренд: покупатель голосует за тишину и чистый воздух. Суперцентральные локации уступают место экологии и природе.

Новый люкс в Москве – это не Кремль и Москва-Сити. Это своя река и лес.

Так кто же останется на Тверской?

Об этом – в радиорекламе клубного дома РЕКА от ДОНСТРОЙ



– ПОСТОЙТЕ,
КУДА ВЫ УЕЗЖАЕТЕ?





– В НАШУ НОВУЮ
РЕЗИДЕНЦИЮ...





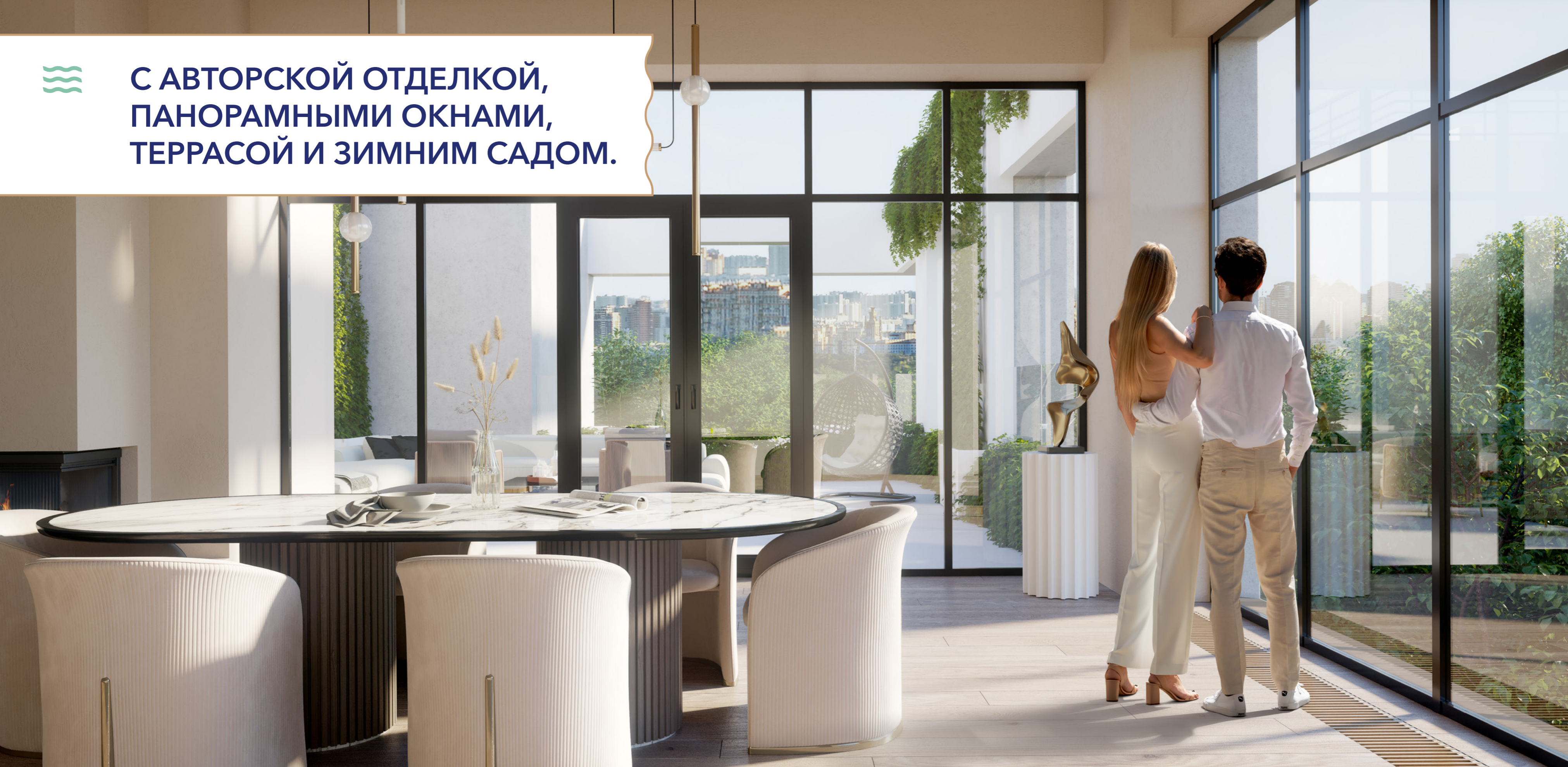
...В КЛУБНОМ ДОМЕ
РЕКА.



РЕКА
клубный дом в парке



С АВТОРСКОЙ ОТДЕЛКОЙ,
ПАНОРАМНЫМИ ОКНАМИ,
ТЕРРАСОЙ И ЗИМНИМ САДОМ.





**15 МИНУТ ДО САДОВОГО,
5 МИНУТ ДО МГУ,
0 МИНУТ ДО ПРИРОДЫ.**





**– А КТО ЖЕ НА ТВЕРСКОЙ
ОСТАНЕТСЯ?**





– ПУШКИН.
ЕСЛИ НЕ ПОТОРОПИТСЯ...



1 МЕСЯЦ
11 РАДИОСТАНЦИЙ
228 ВЫХОДОВ

BUSINESS FM

JAZZ 89.1 FM

COMEDY
RADIO

РадиоКоммерсантъFM
СКС®



Relax fm



RADIO MONTE CARLO
102.1FM

ВЕСТИ FM



В октябре 2021 года потенциальные покупатели квартир в клубном доме РЕКА услышали этот ролик не менее 2 000 000 раз.

А некоторые счастливики успели насладиться им трижды.

**ПРИЯТНОГО
ПРОСЛУШИВАНИЯ**



WOW
AWARDS

ДОНСТРОЙ