

ИСКУССТВО
IDENTITY GUIDES

03 ЛЕГЕНДА

07 СИСТЕМА БРЕНДИНГА

09 KEY VISUAL

16 ЦВЕТОВАЯ ГАММА

19 ЛОГОТИП

27 ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

31 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

35 ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ

37 БАЗОВЫЕ НОСИТЕЛИ

38 ПАПКА

39 ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

40 ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ЛЕГЕНДА



*ФУНДАМЕНТОМ ДЛЯ АЙДЕНТИКИ
СТАЛИ СЛАВЯНСКИЕ ПОВЕРЬЯ
О ВОЛШЕБНЫХ ЦВЕТАХ И ТРАВАХ.*

*РАСТЕНИЯ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ ИЛИ
ВЫМЫШЛЕННЫЕ, НАДЕЛЯЛИ
ОБЛАДАТЕЛЯ ОСОБЫМИ
СВОЙСТВАМИ И СПАСАЛИ ОТ ВСЕХ
НЕВЗГОД.*

Мы переосмыслили мифические травы
и предположили, как они могли бы
выглядеть сейчас.

СОВРЕМЕННОСТЬ 80%

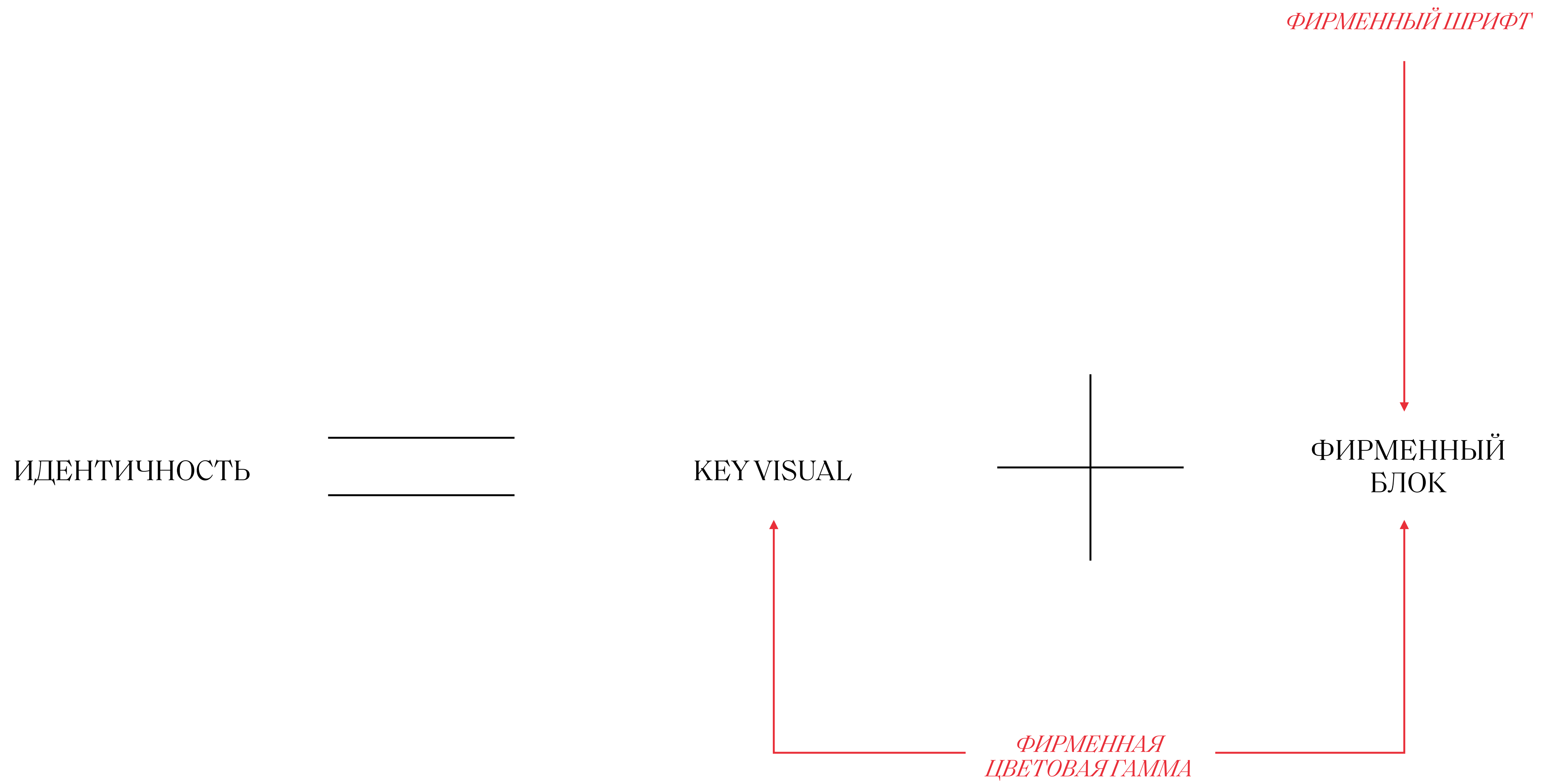


ИСТОРИЗМ 20%

*ПЕРЕОСМЫСЛЯЯ НАРОДНЫЕ
ПРОМЫСЛЫ, МЫ ДЕЛАЕМ
СОВРЕМЕННУЮ АЙДЕНТИКУ.
В КАЖДОМ НОСИТЕЛЕ ДОЛЖНО
БЫТЬ НЕ БОЛЕЕ 20%
ИСТОРИЧЕСКОГО.*

СИСТЕМА

БРЕНДИНГА



KEY

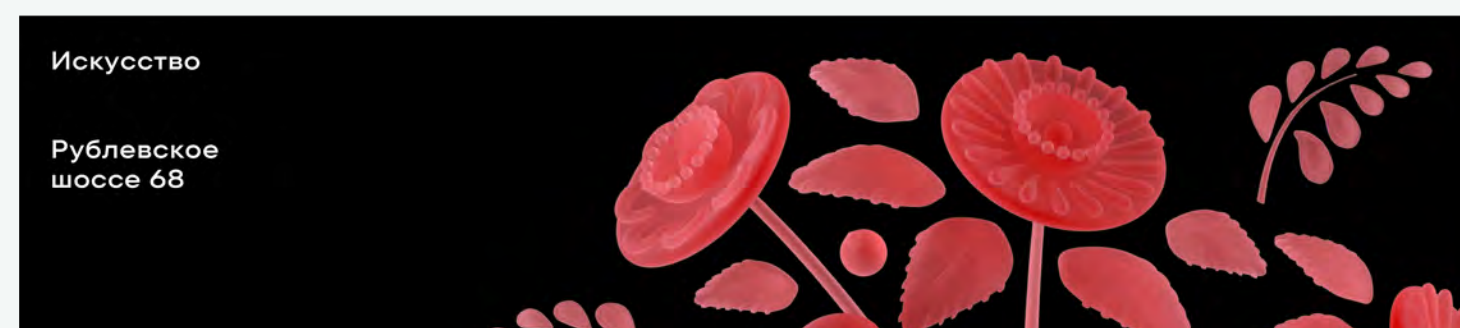
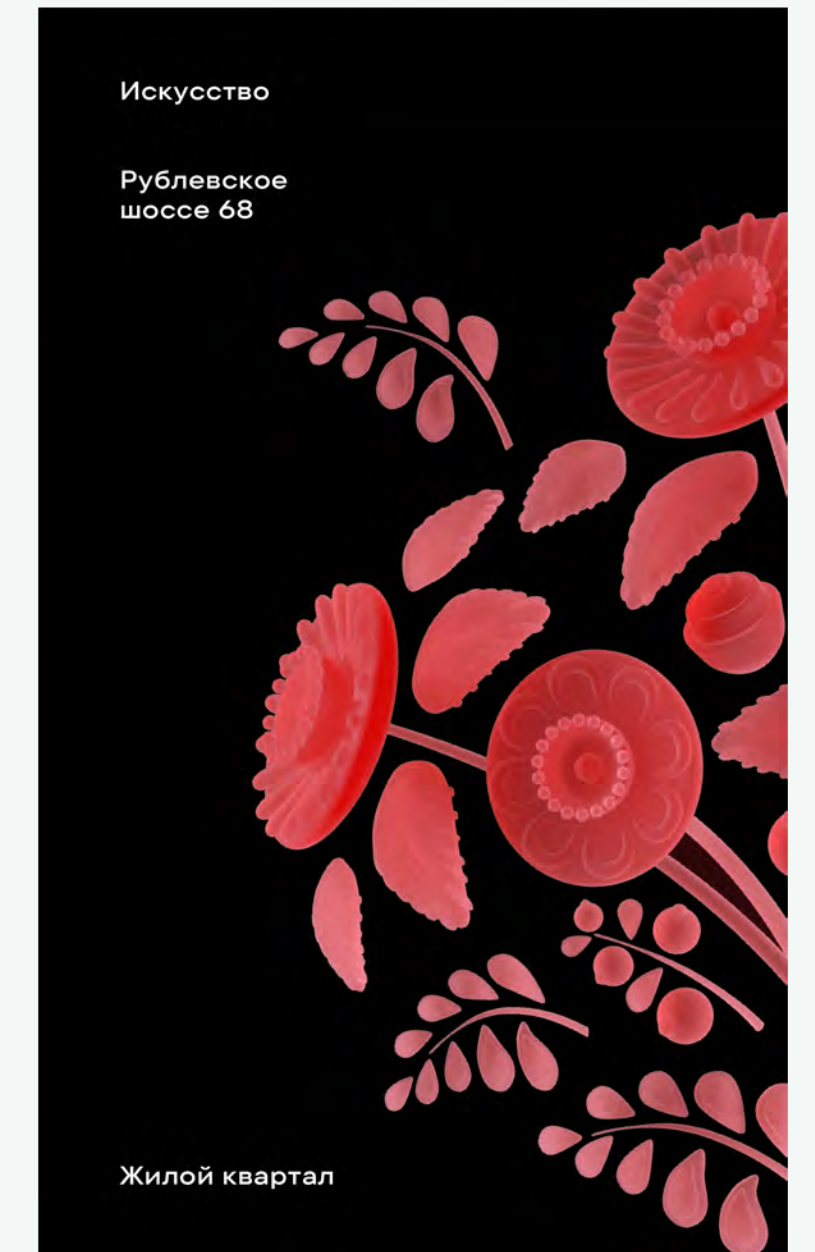
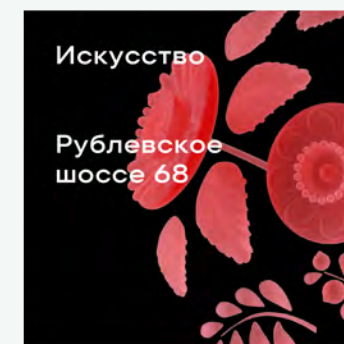
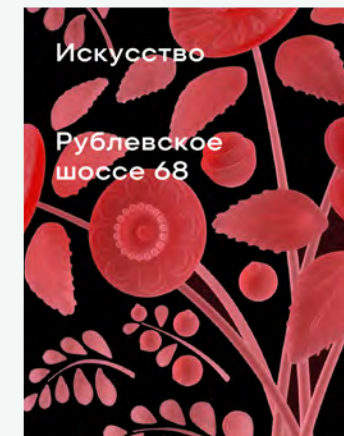
VISUAL



*KEY VISUAL — КРАСНАЯ КОМПОЗИЦИЯ
ИЗ ЦВЕТОВ НА ЧЁРНОМ ФОНЕ*



*КОМПОЗИЦИЯ ЗАНИМАЕТ
ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ ЧАСТЬ ФОРМАТА
И РАБОТАЕТ В ПАРЕ
С ФИРМЕННЫМ БЛОКОМ*



*KEY VISUAL МОЖЕТ БЫТЬ
СКАДРИРОВАН И ПОВЕРНУТ
ЛЮБЫМ ОБРАЗОМ*

Искусство

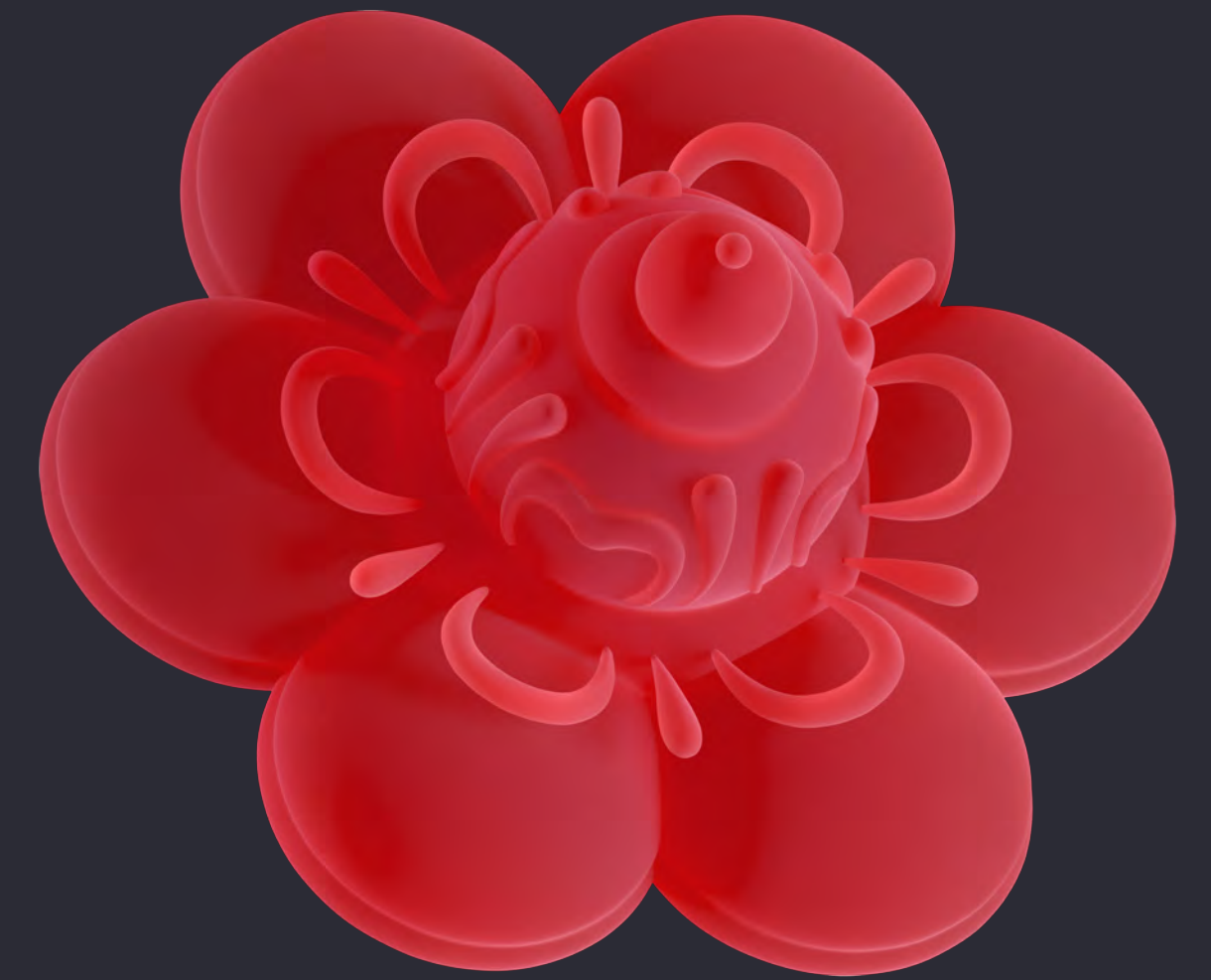
Рублевское
шоссе 68

Жилой
квартал

r68.art



*KEY VISUAL ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ
НОСИТЕЛЕЙ, НА КОТОРЫХ НЕТ
ДРУГИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ*



*ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ МАЛЫХ
ФОРМАТОВ ИЛИ НОСИТЕЛЕЙ
С ИЗОБРАЖЕНИЯМИ ПРЕДНАЗНАЧЕН
ФИРМЕННЫЙ СИМВОЛ — «АЛЕНЬКИЙ
ЦВЕТОЧЕК». 6 ЛЕПЕСТКОВ ЦВЕТКА
СИМВОЛИЗИРУЮТ 6 БАШЕН.*

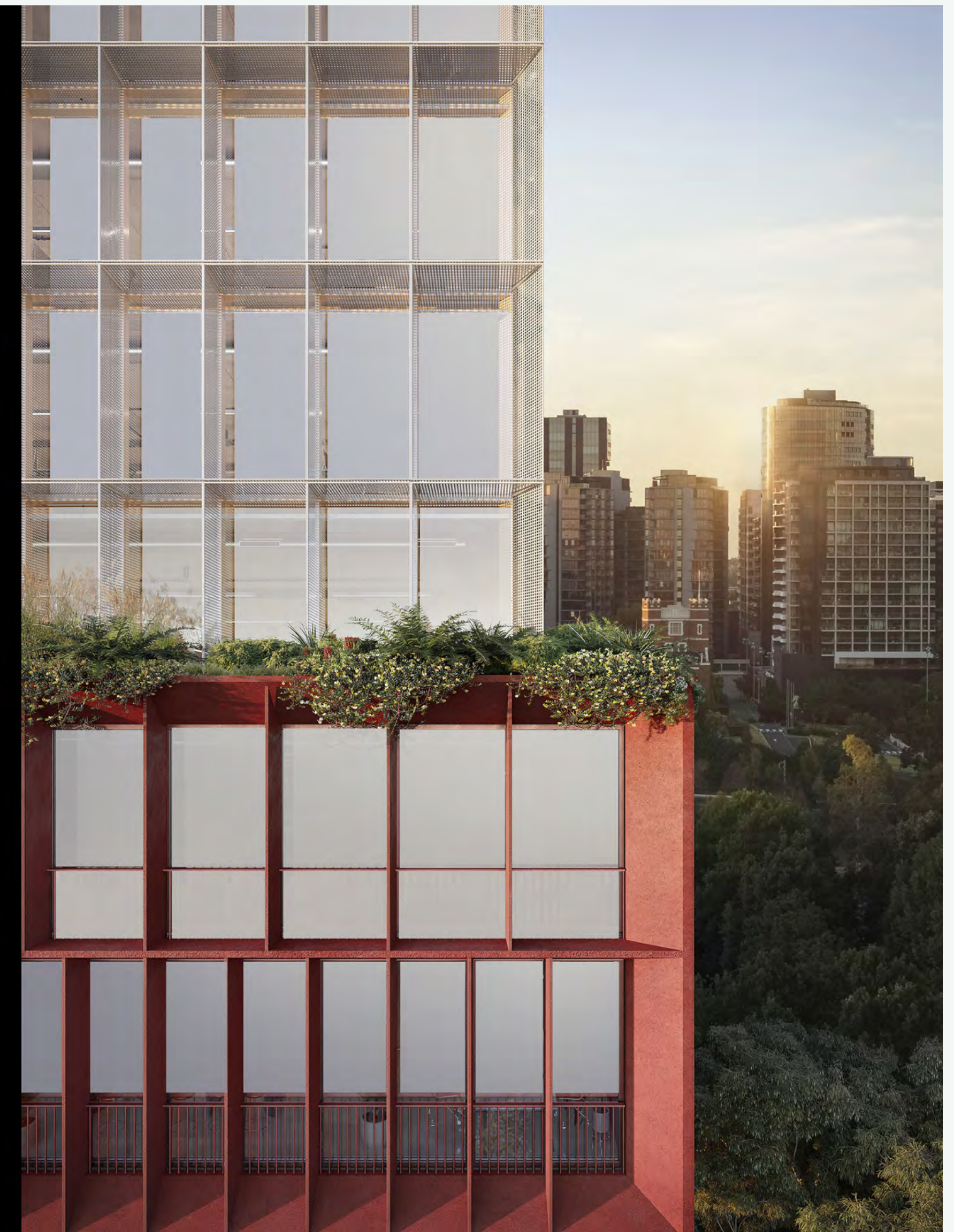


Искусство

Рублевское
шоссе 68

Жилой
квартал

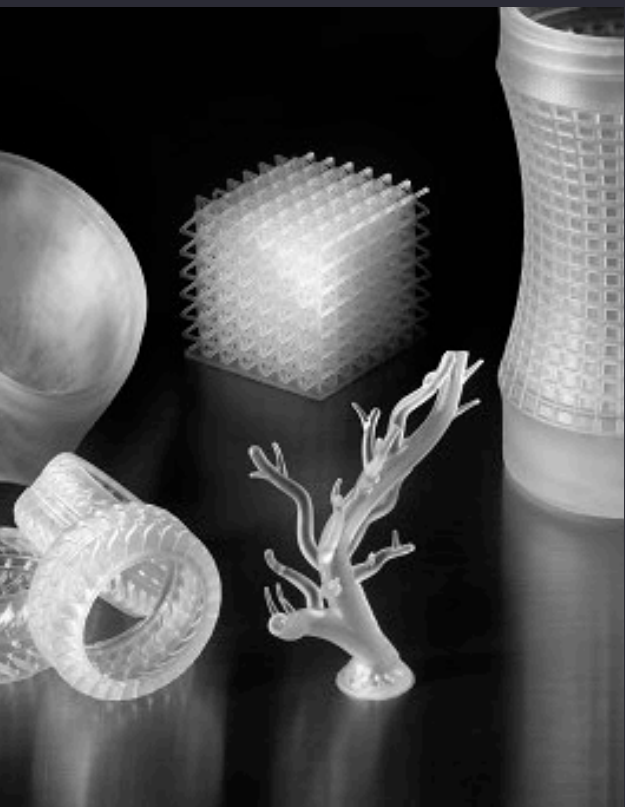
r68.art



*ЭТОТ СИМВОЛ СЛЕДУЕТ
РАЗМЕЩАТЬ ЦЕЛИКОМ В РАМКАХ
ФОРМАТА, НЕ СТОИТ ОБРЕЗАТЬ
ЕГО ДАЖЕ ЧАСТИЧНО*

ЦВЕТОВАЯ

ГАММА



*ЦВЕТА: ЧЁРНЫЙ,
КРАСНЫЙ, БЕЛЫЙ*

*ФАКТУРЫ: МАТОВЫЕ,
ГЛАДКИЕ,
ПОЛУПРОЗРАЧНЫЕ*

*ГЛАВНЫЙ
ФОНОВЫЙ
ЦВЕТ*

*R/G/B
0/0/0*

*C/M/Y/K
40/40/50/100*

ЦВЕТ ТЕКСТА

R/G/B

255/255/255

*ДОПУСТИМЫЙ
ФОН, НО
ПРИОРИТЕТ
ВСЕГДА
У ЧЁРНОГО*

АКЦИДЕНЦИЯ

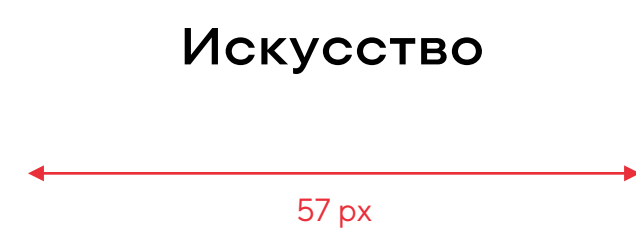
*R/G/B
233/47/57*

*C/M/Y/K
0/80/76/9*

*PANTONE®
RED 032*

ЛОГОТИП

Искусство





ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА СОСТАВЛЯЕТ 2X С КАЖДОЙ СТОРОНЫ, ГДЕ X — ПОЛНАЯ ВЫСОТА ЛОГОТИПА ОТ ВЕРХНЕЙ ГРАНИЦЫ ПРОПИСНОЙ ДО НИЖНЕГО ВЫНОСНОГО ЭЛЕМЕНТА БУКВЫ «У».

ИСКУССТВО

ИСКУССТВО

ИСКУССТВО

Искусство

Искусство

Искусство

Искусство

Искусство

Искусство

Искусство

ФИРМЕННЫЕ

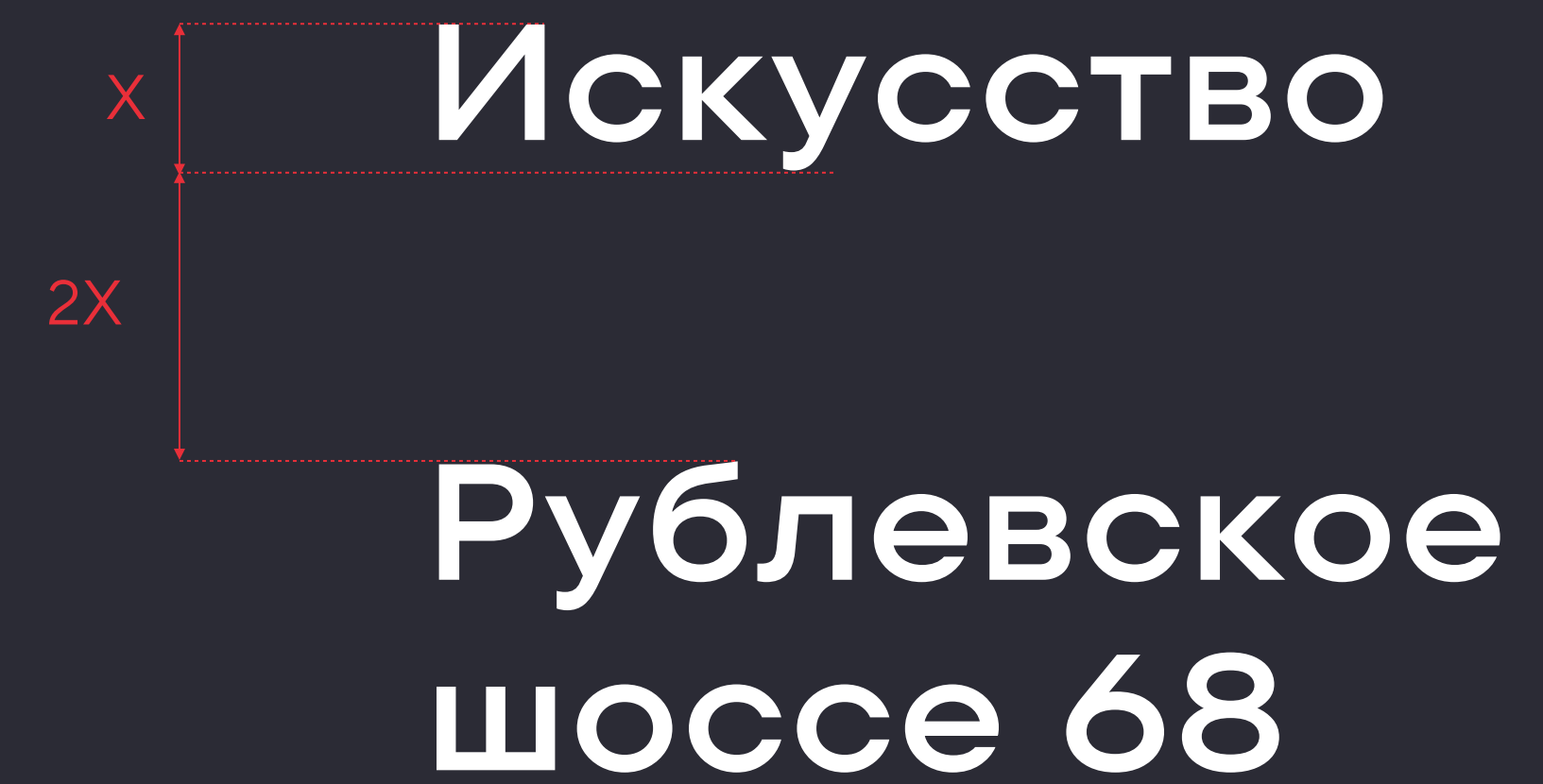
ШРИФТЫ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя
0123456789

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

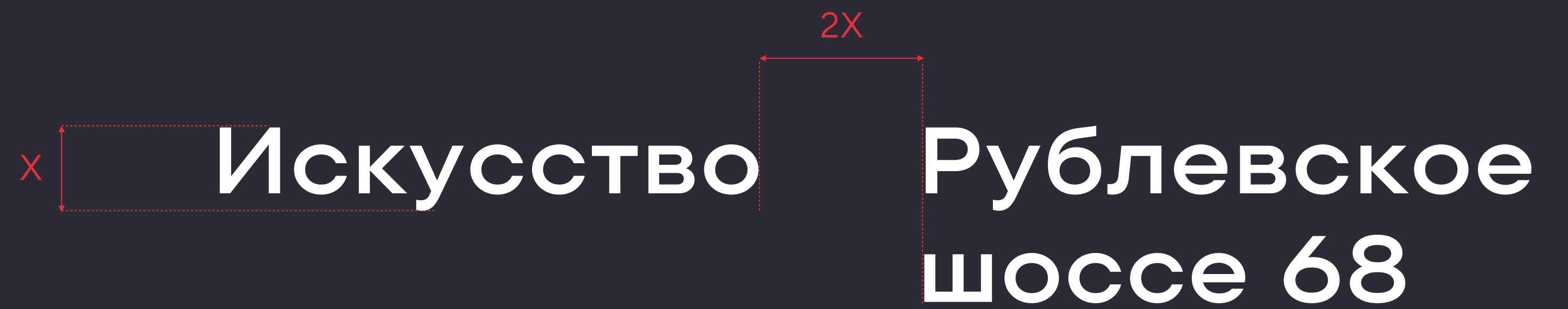
ФИРМЕННЫЙ

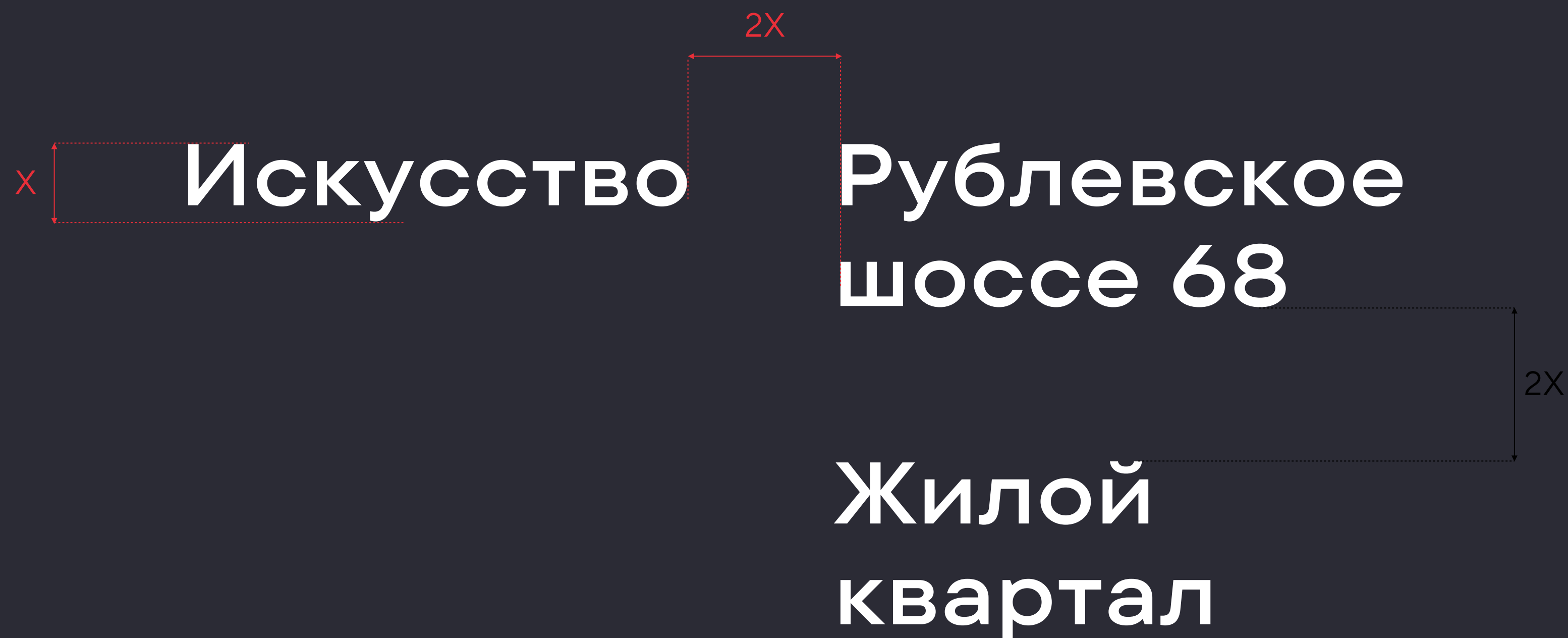
БЛОК



*ФИРМЕННЫЙ БЛОК СОСТОИТ ИЗ ЛОГОТИПА И АДРЕСА,
НАБРАННОГО ТЕМ ЖЕ КЕГЛЕМ С ОТСТУПОМ НЕ МЕНЕЕ 2X.*

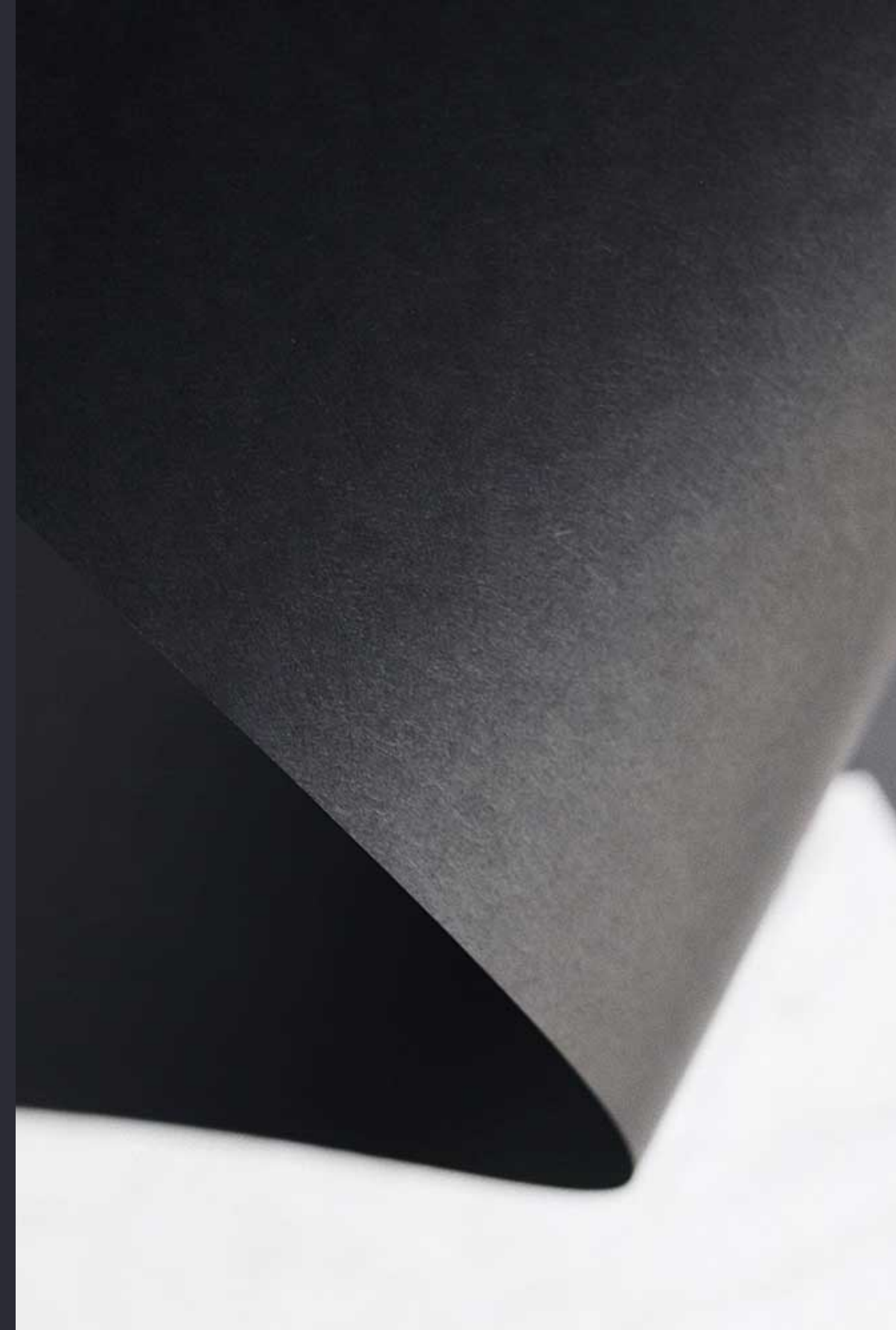
ЛОГОТИП И АДРЕС НЕОТДЕЛИМЫ ДРУГ ОТ ДРУГА





ТЕХНОЛОГИИ

И МАТЕРИАЛЫ



*БУМАГА OLLIN REGULAR HIGH
WHITE ОТ 150 Г/М²*

Используется в разных
плотностях для цветной
офсетной и цифровой печати

*БУМАГА PERGRAPHICA BLACK
EDITION INTENSIVE 300 Г/М²*

Дизайнерская окрашенная
в массу бумага. Используется
для кашировки, изготовления
сложных изделий с биговками,
в том числе для обложек.

*КАРТОН SUMO BLACK 700 Г/М²
И ВЫШЕ*

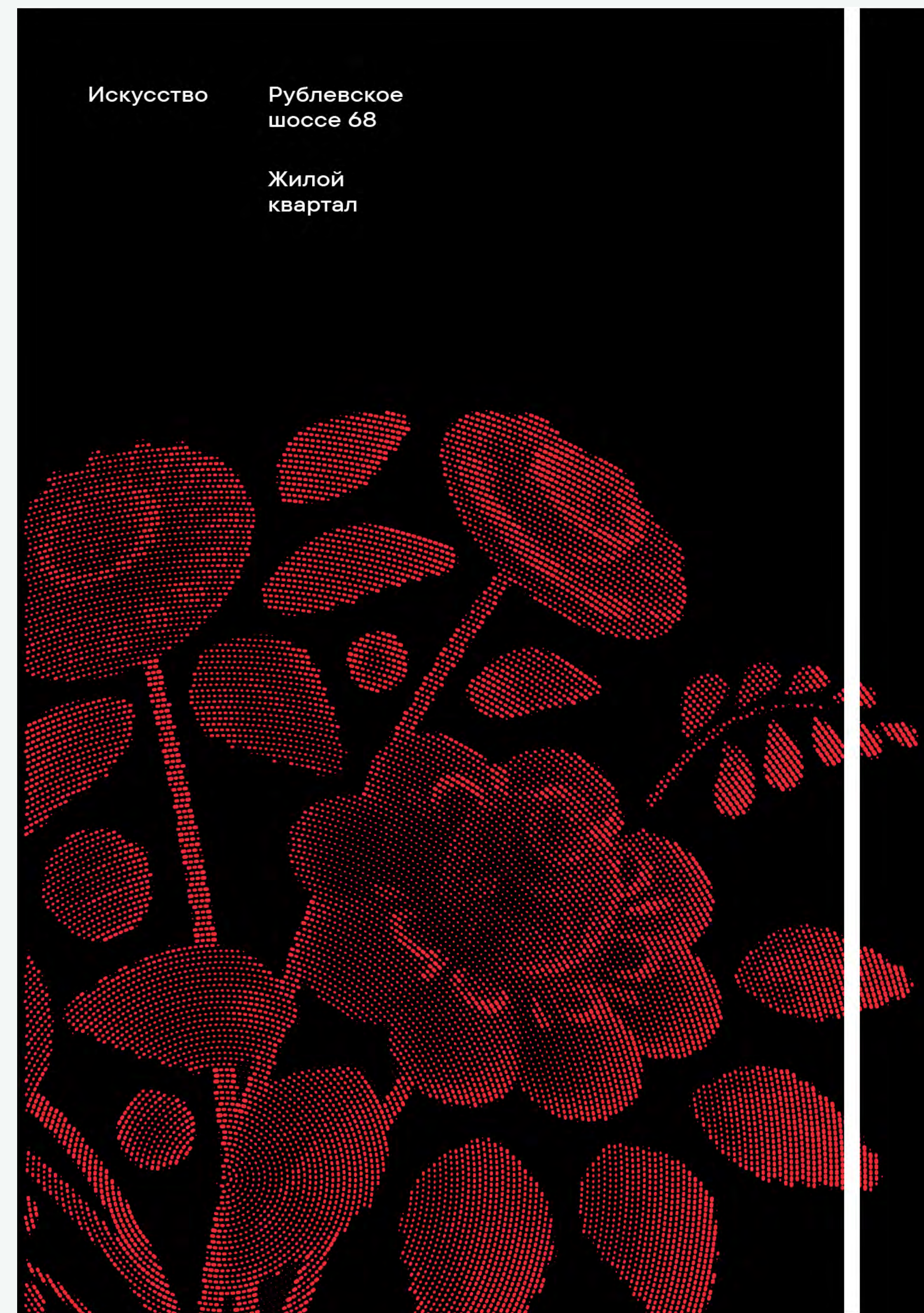
Используется для печатных
материалов как укрепляющий
слой

БАЗОВЫЕ

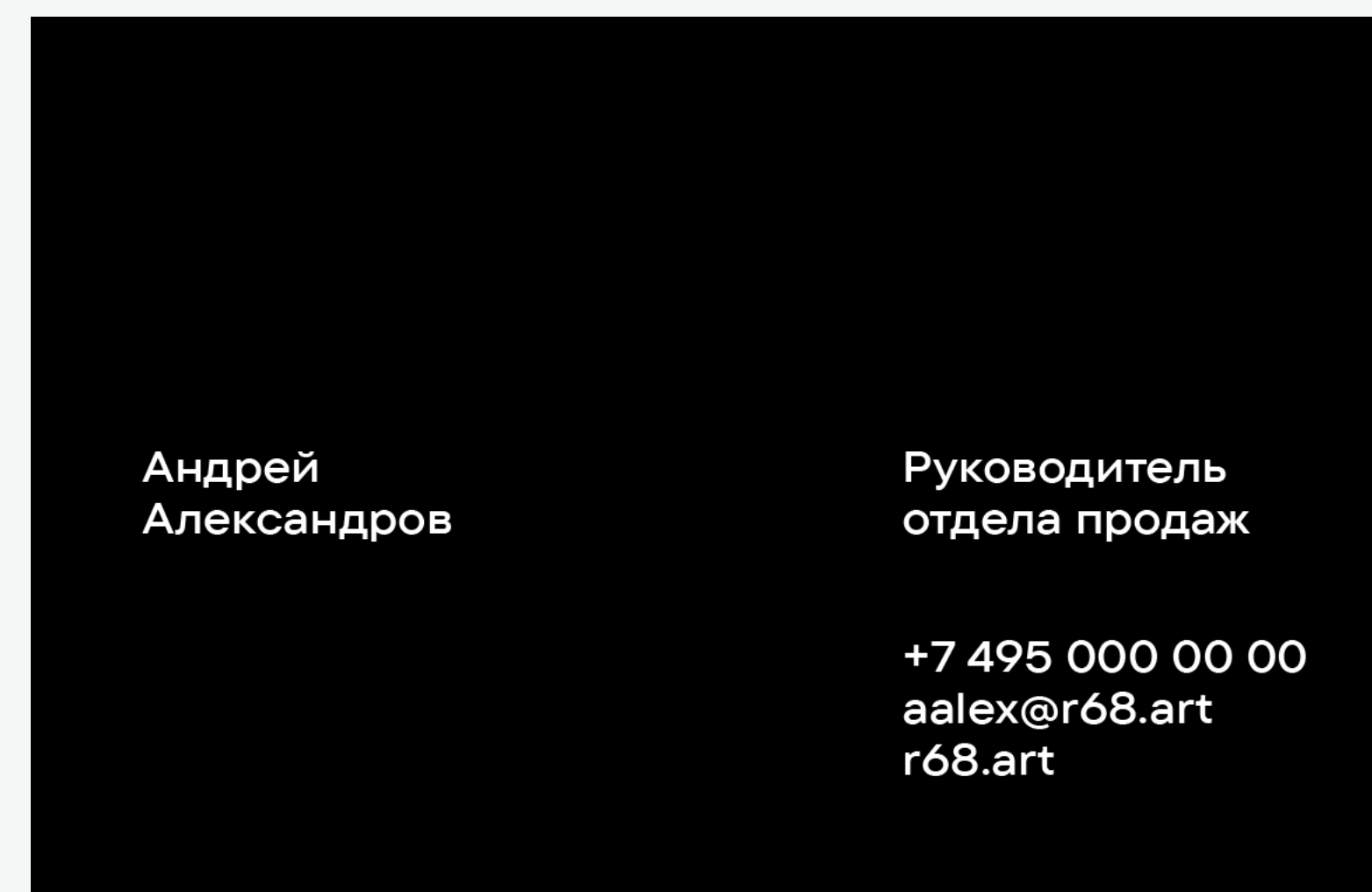
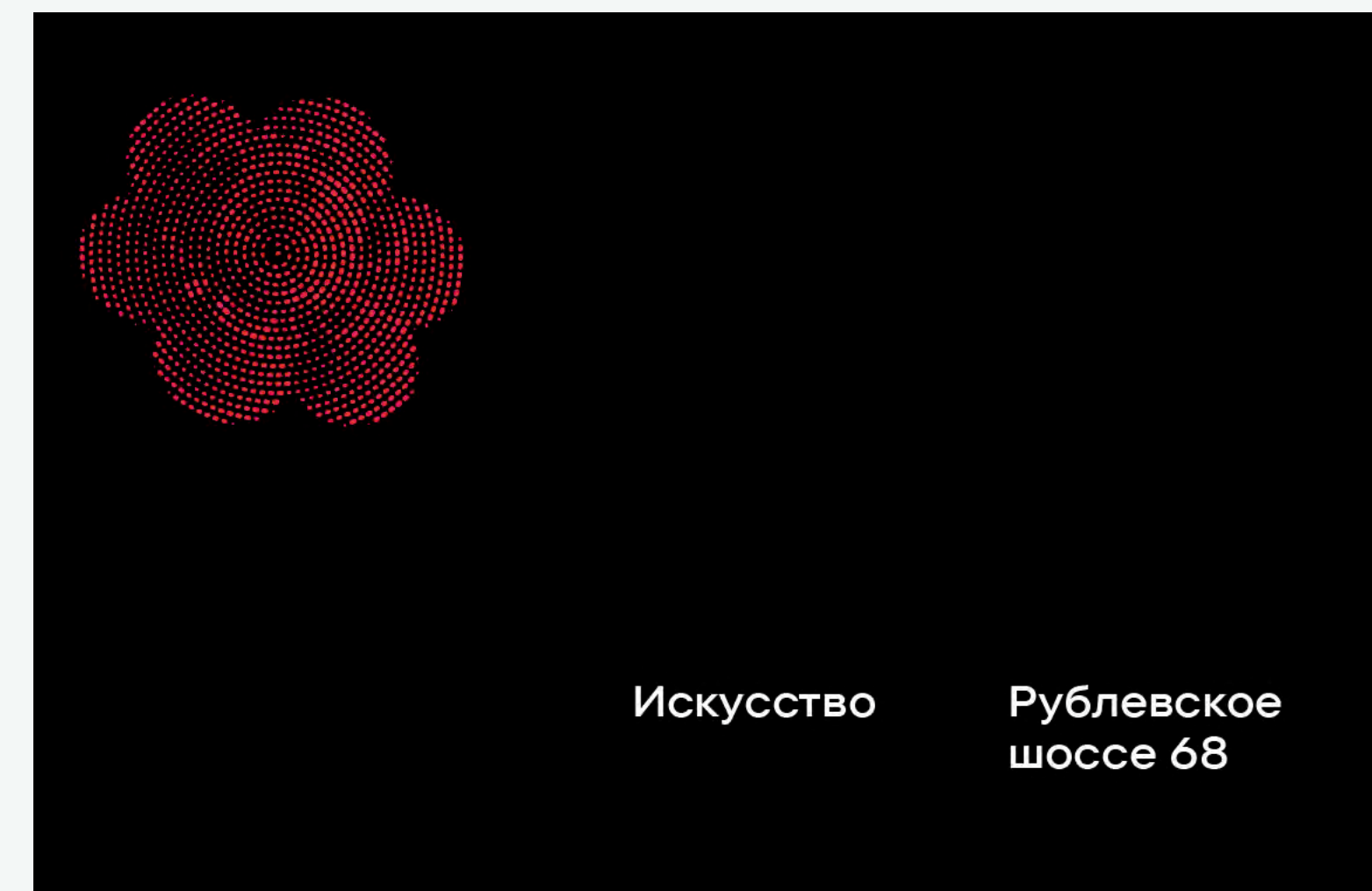
НОСИТЕЛИ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ФИРМЕННОЙ ПАПКИ

Клиент	St Michael
Проект	Искусство
Формат в сложенном виде	230x325 мм
Формат листа	580x400 мм
Метод печати	Шелкография 2+0, Pantone Red 032 и белила
Биговка	4 биговки
Крепление	Закрывающая резинка белая плоская, ширина 7 мм.
Фурнитура	Люверсы серебристые или чёрные, диаметр на усмотрение производства
Картон	SUMO Black 700 г/м ²
Макет	folder / folder.eps



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКИ



Клиент	St Michael
Проект	Искусство
Формат	85x55 мм
Метод печати	Шелкография 2+1, белила и Pantone Red 032
Бумага	Pergraphica Black Edition Intensive 300 г/м ²
Кашировка	Кашировка 300+300 г/м ²
Макет	BC / BC.eps

ПРИМЕРЫ

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ





