



Серия мероприятий ГК «А101» в рамках Дня города на 80-летие ВДНХ.

7 и 8 сентября 2019 г.



# Содержание

БЛОК 1| Цели и задачи

БЛОК 2| Схема размещения зон

БЛОК 3| Мастер-классы в зоне площадки детского маркета

БЛОК 4| Мастер-классы в парке ремесел ВДНХ

БЛОК 5| Фотозона и фотоконкурс

БЛОК 6| Фотоотчет



# БЛОК 1. Цели и задачи мероприятия:

В Москве завершилось празднование Дня города, главной темой которого в этом году стало 80-летие ВДНХ. В течение двух дней, 7 и 8 сентября, Выставку посетили более миллиона человек. Москвичи и гости столицы побывали на концертах, мастер-классах, представлениях, спортивных соревнованиях и приняли участие в установлении нескольких рекордов.

ГК «А101» выступила Генеральным партнером на данном событии и разместила две брендированные зоны в Парке ремесел и в зоне площадки детского маркета.

## Цели мероприятия:

- Увеличить представленность бренда на территории Москвы среди целевой аудитории;
- Получить новый поток клиентов;
- Поддержать положительный имидж компании

## Задачи мероприятия:

- Привлечение максимального количества посетителей и участников мероприятия
- Повышение узнаваемости и имиджа бренда компании и проекта у ЦА
- Пополнение/актуализация базы для коммуникаций

## Посещаемость зон составила:

Парк ремесел: 500 000 человек

Площадка детского маркета 700 000 человек

В мастер-классах приняли участие:

Парк ремесел: 500 семей

Зона маркета: 1000 семей

Аниматоры в брендированной одежде провели игры более чем с 3000 детей

На видео небольшой отчет о том, как проходили мероприятия.

<https://www.youtube.com/watch?v=I0F17P8CFFI>



Сентябрь 2019 г.



# БЛОК 2. Схема размещения зон ГК «А101».

- 47 Мастер-классы по раскрашиванию кормушек для птиц  
Парк Ремёсел (площадка перед павильоном №47)
- 58 Мастер-классы по декору и фотозона А101  
Площадка Детского маркета (рядом с павильоном №58)





# БЛОК 3. Мастер-классы в зоне площадки детского маркета

## Мастер-классы

На площадке «Детского маркета» прошло множество мастер-классов для детей. Зона была расположена на центральной аллее, по которой прошло более 1 миллиона человек.

- Мастер-классы в зоне 1 «Эбру»
- Мастер-классы в зоне 1 «Картина»
- Мастер-классы в зоне 1 «Светильники»
- Мастер-классы в зоне 1 «Настенные часы»
- Мастер-классы в зоне 1 «Цветной песок»
- Мастер-классы в зоне 1 «Подсвечники»
- Мастер-классы в зоне 1 «Фоторамки»
- Мастер-классы в зоне 1 «Декупаж»

Было создано 2000 поделок, каждая из которых была забрендирована.



# БЛОК 4. Мастер-классы в парке ремесел ВДНХ

## Мастер-классы

Мастер-класс «Кормушки для птиц» были проведены в парке ремесел ВДНХ.

Это дополнительная зона, которая была согласована для данного мастер-класса, как более подходящая для возможности раскрашивать брендированные кормушки для птиц.

После мероприятия они были размещены в парке Останкино на ВДНХ.





# БЛОК 5. Фотозона и фотоконкурс

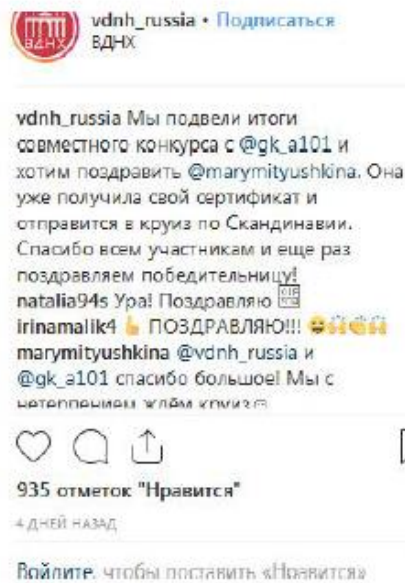
## Розыгрыш круиза в Скандинавию

В рамках мероприятия гости фотографировались в фотозоне ГК «А101» и выкладывали фото с хештегом мероприятия #хочувкруизсА101.

Через неделю был разыгран главный приз среди 9 финалистов конкурса.

Победителя выбирали подписчики экаунта инстаграм ВДНХ.

<https://www.instagram.com/p/B2Zs8LdA920>



Сентябрь 2019 г.





# БЛОК 6. Фотоотчет





# БЛОК 6. Фотоотчет

