

Видение

В основу бренд-платформы легла идея «human touched», что раскрывается как концепция глубокого вовлечения каждого участника проекта в процесс создания любого девелоперского объекта.



Нэйминг

TOUCH

С английского языка «touch» переводится как «касаться, трогать».

Идея коммуникации

В коммуникационное развитие бренда заложены три уровня «касания» — hand touched, head touched и vision touched. Первый отвечает за вовлечение и внимание к делу за счет личного участия. Второй уже включает в себя погружение в дело не только руками, но и головой. И последний, vision — про визионерство и предвосхищение запросов аудитории.

Миссия бренда

Вкладывать душу в дело, создавая недвижимость разных масштабов и типологий в городах России, наполняя вдохновением и энергией все материалы проекта: от рекламного ролика до ручки двери квартиры.

TROUSE

HAND TOUCHED

TOUCH

VISION TOUCHED

TOUCH

HEAD TOUCHED

TOUCH

HAND TOUCHED

TOUCH





TOUCH

Мы создаём качественную среду для работы и жизни с заботой о наших людях и окружающем пространстве.

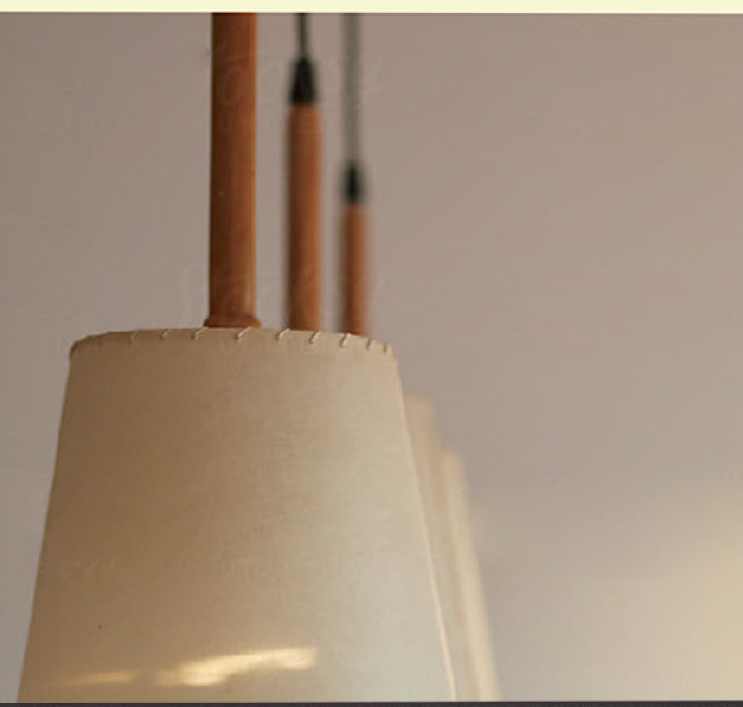


VISION TOUCHED

TOUCH



TOUCH







TOUCH. TODAY

TOUCH. TODAY

TOUCH



TOUCH.TODAY

TOUCH

