



АСТОН СОБЫТИЕ

О ПРОЕКТЕ

ЦЕНТРАЛЬНОЕ «СОБЫТИЕ» ЕКАТЕРИНБУРГА.

В названии — вся суть проекта. «Событие» — главная точка жизни и впечатлений Екатеринбурга. Основа нейминга — уверенность в том, что жизнь за пределами квартиры гораздо больше и интереснее той, что в четырех стенах. Девелопер создает такие условия, что прямо на территории комплекса можно организовать любое событие, где каждый может стать важной его частью. Этот проект про неограниченные возможности и формирование нового стиля жизни в Екатеринбурге.



АСТОН СОБЫТИЕ



О БУКЛЕТЕ

ДИАЛОГИ С КЛИЕНТОМ И ГОРОДОМ.

Буклет был создан для дополнительной демонстрации преимуществ проекта. Это точка контакта, которая рассказывает историю о том, почему проект важен и как становится не просто точкой на карте, а важным событием, которое говорит с городом на одном языке через архитектуру и общественные пространства.





Соседский центр — центр событий.



Центр событий — это площадка для досуга и объединения.

Мы приняли решение, что для событий жильцов будут созданы беспрецедентные условия. На первом этаже для центра событий будет выделено более 300 квадратных метров. Это полноценная квартира, но сразу для всех жителей комплекса.

У каждой из комнат центра — соответствующий функционал: в вестибюле можно встретить гостей или дождаться курьера, не проехав в основную зону дома, провести рабочую встречу в коворкинге, когда закончится перекусить — пройти на кухню, а переодыхнуть — в гостиную. У каждой комнаты есть выход на улицу, а в гостиную в теплую погоду — на летнюю веранду.



ВНУТРИ БУКЛЕТА

ЛАКОНИЧНОЕ СОДЕРЖАНИЕ.

ОТКРЫВАЯ БУКЛЕТ, ЧИТАТЕЛЬ
СРАЗУ ПОГРУЖАЕТСЯ
В РАССКАЗ О МАСШТАБНОМ
СОБЫТИИ ГОРОДА, КОТОРЫМ
ОКАЗАЛСЯ НОВЫЙ ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС.

Внутри шаг за шагом раскрываются
преимущества проекта, сохраняется
логика повествования от общего
к частному: мы рассказываем сначала
о истории района, о влиятельных людях,
которые оставили след в его истории,
плавно переходим к проекту, начиная
прогулку по его контрольным точкам —
двору, соседскому центру, общественным
пространствам и квартирам.

Тексты лаконичны, а визуал детально
проработан — каждое фото погружает
в «Событие», так мы формируем
представление о новом стиле жизни
горожан через его ключевые атрибуты.



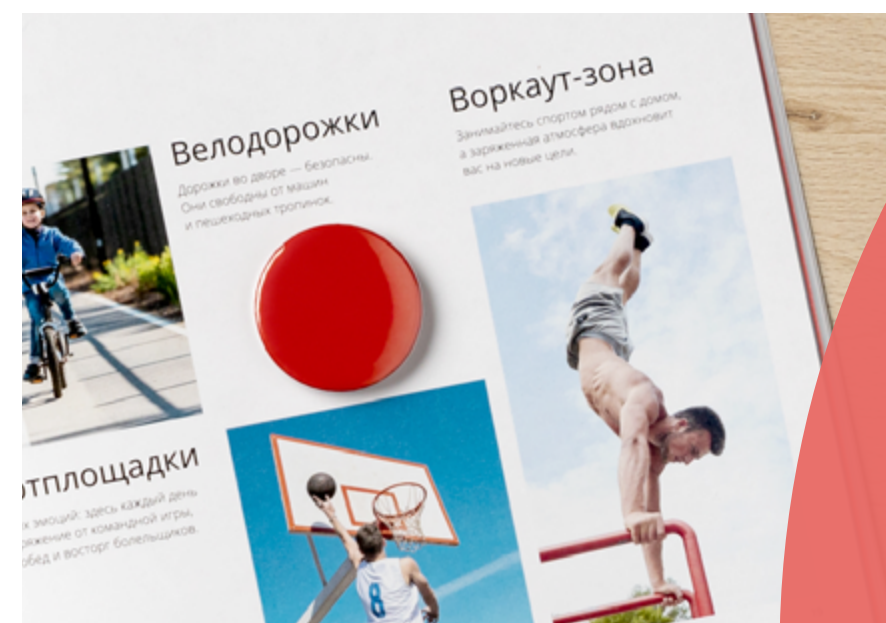
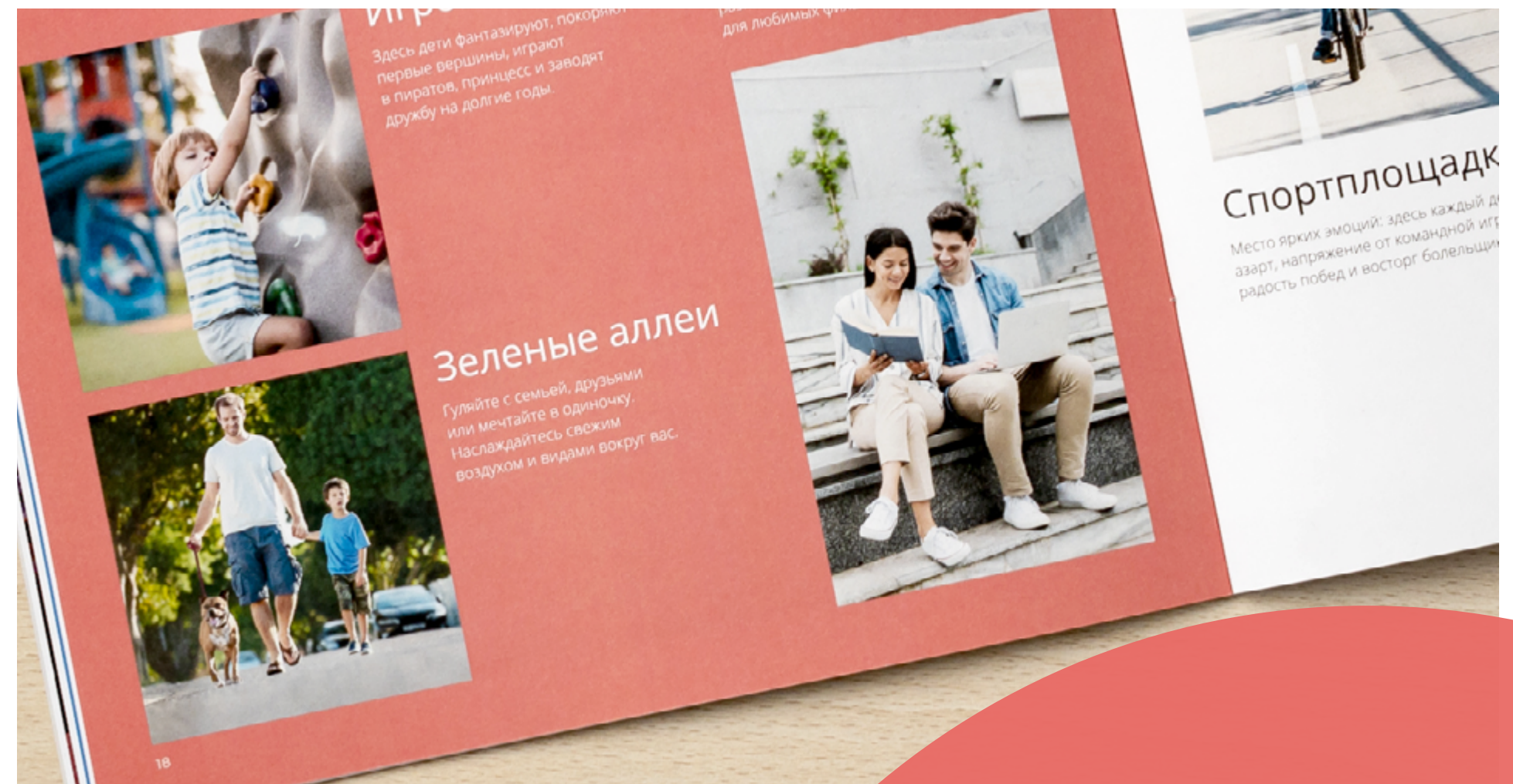
ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

АКЦЕНТ — НА ДЕТАЛЯХ.

«Главной задачей стало создание стильного буклета, который бы с первой страницы демонстрировал не только преимущества проекта, но и сделал понятным посыл девелопера о новом стиле жизни горожан. Мы придерживались лаконичного стиля верстки с акцентами на фирменных цветах и деталях, чтобы не перенасыщать его неуместной графикой и большим объемом информации».



ВЕШТОРТ АННА,
дизайнер



«Нестандартную верстку дополнили имиджевые развороты с художественной визуализацией и тематическими посланиями, заключенными в заголовки».

ГРАФИЧЕСКИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

АКЦЕНТ — НА ДЕТАЛЯХ.

ГЛАВНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ
ЭЛЕМЕНТ — КРУГ.

Круг — это фокус и точка внимания, вокруг которой сосредоточено все. В этом абсолютный лаконизм и абсолютная идея. Этим элементом мы отмечаем детали, на которых важно сделать акцент, обратить свое внимание.

Точка в предложениях и заголовках — это тоже круг. Он про конкретику. Это общение с клиентом, в котором мы подчеркиваем: мы уверены в продукте и утвердительно говорим о том, что знаем.



НЕСТАНДАРТНЫЕ
РЕШЕНИЯ

ВНИМАНИЕ — ВАЖНОМУ.

ПРОДУМАННЫЕ ПЛАНИРОВКИ —
ЭТО БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЙ. ПОЭТОМУ ПРОСТО
ФОТО, ИЛЛЮСТРИРУЮЩЕЕ
РАЗМЕРЫ КОМНАТЫ И ЕЕ СТЕН, —
НЕИНФОРМАТИВНЫ.

Мы предложили решение, в котором клиент сразу смотрит, как он будет жить. Не просто поставит кресло на лоджии, а будет читать или работать, мягко утопая в нем. Семья не просто поставит большой стол, а потому, что им нравится приглашать гостей и играть с ними в настольные игры. Смотря на эти планировки клиент может прочувствовать эту жизнь, представить себя на месте персонажа с картинки.



Это подкупает и позволяет продавать не красивый образ, а реальный объект. Потому что клиент уже почувствовал атмосферу и то, как хороша будет его жизнь здесь.



ОПУБЛИКОВАННЫЙ
МАТЕРИАЛ

СООТВЕТСТВИЕ В МЕЛОЧАХ.

Буклет, который получила команда отдела продаж девелопера, — готовый инструмент, который используется для демонстрации преимуществ продаж его целевой аудитории.

Его форма, оформление и наполнение отражают не только класс проекта, но и подход девелопера к людям — партнерам, горожанам, будущим жителям.

Это формирует дополнительную ценность для аудитории и непрядвзятое отношение к проекту.



2020–2021

DE Architecture
& branding

VISION