

ПРОДОМА

ПРОДОМА МАРКЕТИНГ



INGRADиЯ

увлекательная игра-стратегия

История геймификации уходит корнями в ламповые времена. Это долгие и удивительные попытки сделать человеческий труд эффективнее и интереснее. Геймификация - это процесс использования игрового мышления и динамики игр для решения задач:

Повышения мотивации



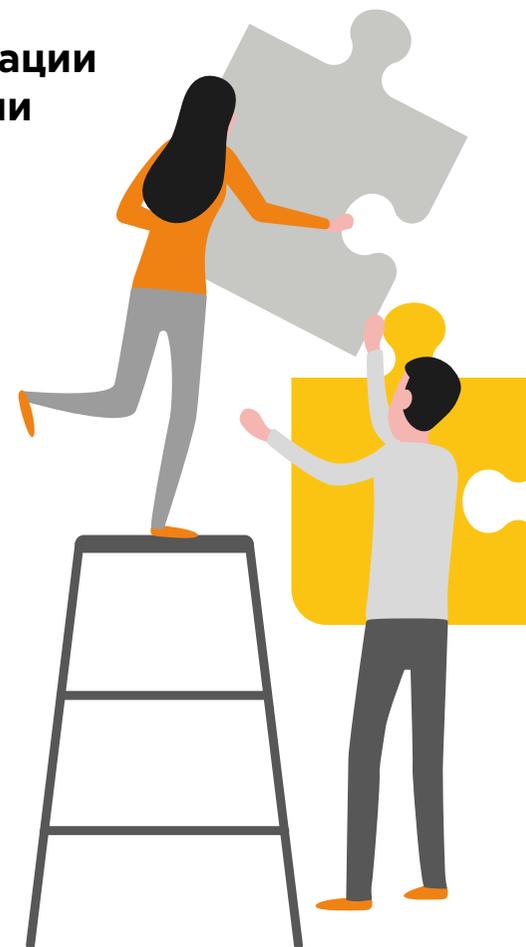
Нетворкинг для всех отделов компании



1. Брендинга игры



2. Кастомизации под задачи



INGRADия – это **увлекательная игра-стратегия** созданная для партнеров ГК INGRAD, в которой **игроки выступают в качестве девелоперов** и стремятся увеличить свое состояние путем покупки, **аренды** или **продажи недвижимости**.

И если вы умеете играть в классическую монополию, тогда это все, о чем вам нужно знать...



Легкие и прочные игровые фишки выполнены из тонированного оргстекла. На игровом поле **14 реальных объектов жилой недвижимости**, банкноты и актуальные события из жизни девелопера:

1 Командировки на MIPIM

2 Участие в аукционах

3 Инвестиционные проекты

4 Конкурентная борьба

5 Законодательные акты

и другие подводные камни рынка недвижимости



ШАНС

Совсем скоро в Европе стартует MIPIM. **ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В КОМАНДИРОВКУ.**

VAVILOVE



240

ЗАЛОГОВАЯ СТОИМОСТЬ

VAVILOVE

Рента: **35р.**

С одним домом **175р.**
С двумя домами **500р.**
С тремя домами **1100р.**
С четырьмя домами **1300р.**
С одним микрорайоном **1500р.**

Залоговая стоимость: **180р.**

Стоимость каждого дома: **200р.**
Стоимость за один микрорайон вместе с 4 домами: **200р.**

Если игрок владеет всеми участками данной цветовой группы, рента с незастроенных участков этой группы удваивается.

INGRADия



Требуется провести тендер Архитектурной концепции для нового проекта. **ВЕРНИТЕСЬ НА ПОЛЕ «СТАРТ. ОФИС INGRAD» И ПРОВЕДИТЕ ПЕРЕГОВОРЫ.**

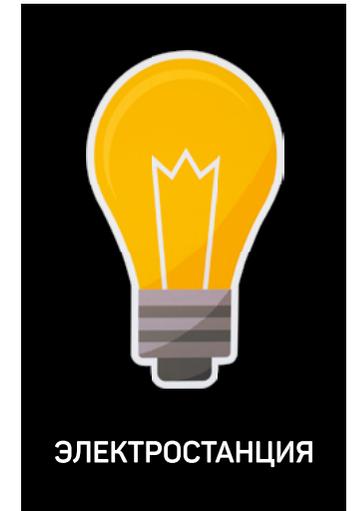


КАЗНАЧЕЙСТВО

Согласно поправкам, внесенным в закон о долевом строительстве, вы обязаны открыть расчетные счета в банках. **ЗАПЛАТИТЕ 50 Р.**

- 1** Получайте дополнительную прибыль, владея футбольным клубом «Торпедо»
- 2** Прибыль принесет и УК Ingrad сервис
- 3** Заплатите налоги
- 4** Вкладывайте в ликвидные активы
- 5** Стройте дома и микрорайоны
- 6** Собирайте арендную плату
- 7** Заключайте сделки

Победит умнейший!



Конкуренты заказали «Черный PR» в СМИ. Необходимо восстановить репутацию. ЗАПЛАТИТЕ 40 Р.



Совместно с «ВТБ24 Лизинг» вы предложили своим клиентам новый инструмент – использование программы лизинга, что сделало покупку квартиры от ГК «Инград» еще проще и доступнее. ПОЛУЧИТЕ 50 Р.



VIP



INGRADия VIP интригует с первого взгляда - коробка, выполнена из мореного дерева с иллюстрациями в серебре. В таких же спокойных тонах выполнены все элементы игры.



А для топовых бизнес-партнеров INGRAD разработана VIP версия игры-стратегии INGRADИЯ под кодовым названием «Черная икра».

Они создают особые тактильные ощущения.

- 1** Дизайнерская бумага для игровых карт
- 2** Фигурки, отлитые из олова с металлизированным покрытием
- 3** Жемчужные игровые кости



