

Galeria Be Fashion

Городское искусство

23-27 октября



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ГАЛЕРЕЯ

КРУПНЕЙШИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



192
тыс. м²
площадь

97
тыс. м²
арендопригодная

27
млн
посетителей в год

Топ 5
крупнейших ТРЦ РФ

\$1,1 млрд
крупнейшая сделка на рынке
торговой недвижимости РФ в 2012
году

Архитектура ТРЦ выполнена в стиле ампира и гармонично вписана в панораму исторического центра. Галерея — не просто торговый центр, а узнаваемая часть городского ландшафта.



ПРОБЛЕМАТИКА

Глобальные вызовы для ТЦ в России



**СНИЖЕНИЕ
ТРАФИКА**

до **5%**

Среднее снижение
посещаемости ТЦ за 2024 год

+40%

Рост e-commerce
за 2024 год



**ФИНАНСОВОЕ ДАВЛЕНИЕ
НА АРЕНДАТОРОВ**

-6,7%

Падение выручки ритейлеров
по итогам 2023 года

до **14,5%**

Свободные площади
по итогам 2023 года



**УХОД МЕЖДУНАРОДНЫХ
БРЕНДОВ**

С рынка ушли ключевые якорные арендаторы (Zara, H&M, Uniqlo), освободив площади и нарушив привычную инфраструктуру.

Российские бренды не всегда закрывают потребности аудитории и не укоренились в сознании массового потребителя.



**НЕХВАТКА
УНИКАЛЬНОСТИ**

Похожий набор брендов, устаревшие форматы, отсутствие культурной и событийной составляющей делают многие ТЦ «одинаковыми коробками».

ИНСАЙТ



Современному человеку недостаточно просто прийти за товаром — он хочет получить опыт, эмоции, вовлечённость.

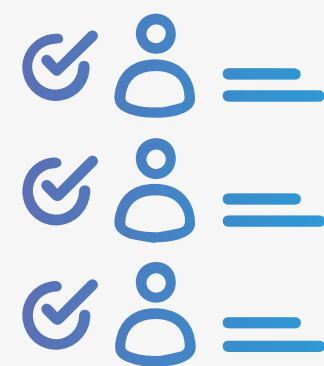
Онлайн даёт скидку. Офлайн должен давать смысл.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ



Увеличение прибыли арендаторов

- +10% к общему обороту,
- +15% рост продаж участников.



Рост посещаемости Galeria

- +15% digital-охвата,
- увеличение упоминаний и органических взаимодействий,
- рост доли новых и возвращающихся посетителей.



Прирост в программе лояльности

- +30% новых пользователей Galeria Club,
- повышение плана отсканированных чеков через ПЛ.

КОНЦЕПЦИЯ

GALERIA Be Fashion

=

вдохновение модой

×

любовь к городу



стиль, энергия и культура мегаполиса — в каждом элементе программы



Вызов

Аудитория устала от шаблонных фэшн-активаций — им нужны впечатления, а не просто покупки. Бренды ищут нестандартные офлайн-форматы, а молодежь требует эстетики, интерактива и атмосферы.



Идея

Не «показ трендов», а выставка реального времени — динамичная, интерактивная, создаваемая гостями и брендами вместе. Формат ломает привычные рамки, делая ТЦ культурным хабом, а не просто моллом.



Решение

Превратить ТЦ в живую галерею городского искусства, где:
**Мода — это уличная культура, смешение стилей
и свобода самовыражения.**

РЕАЛИЗАЦИЯ



Декор и оформление

Создаёт вау-эффект, усиливает визуальную узнаваемость, вовлекает в атмосферу.



Магазины — участники показов

Стимулируют продажи, активируют бренды внутри проекта, вовлекают арендаторов.



Модные показы

Формируют спрос на представленные образы, превращают вдохновение в покупку.



Лукбук

Цифровой инструмент для поддержки продаж — помогает клиенту сделать выбор.



Детский показ

Привлекает семьи, создаёт высокий уровень вовлечённости через участие.



Мастер-классы

Удерживают аудиторию в ТРЦ, дают ощущение полезно проведённого времени.



Интеграции брендов

Дают брендам прямой контакт с аудиторией, усиливают интерес к продуктам.



Спикеры

Добавляют смысл, создают образовательную ценность и усиливают доверие к мероприятию.



Звёзды и лидеры мнений

Привлекают трафик, создают инфоповоды, повышают внимание в соцсетях.



Розыгрыш

Стимулирует чеки, вовлекает в программу лояльности, усиливает конверсию.



Анонсы и публикации

Привлекают внимание к проекту, расширяют охват и повышают интерес.

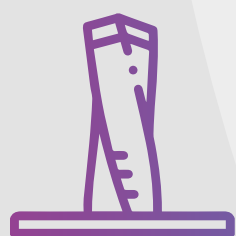
ДЕКОР И ОФОРМЛЕНИЕ: ГОРОД КАК АРТ-ОБЪЕКТ

Вся застройка — сцена, стойки, фотозоны, мастер-зоны — была выполнена в едином урбан-стиле и подчинена концепции «Город как искусство».



Почему город?

Город — это ритм, стиль и визуальность современного потребителя. Мы создали арт-пространство мегаполиса с улицами-подиумами, витринами-галереями и зонами, становящимися городскими арт-объектами.



Ключевая доминанта — 5-этажный баннер с образом Лахта Центра

- Символ роста, современности и эстетики будущего;
- Визуальный якорь кампании;
- Живой объект внимания — баннер фотографировали, обсуждали, делились.



МОДНЫЕ ПОКАЗЫ ОТ БРЕНДОВ

Цель

- Повысить продажи в межсезонный период.
- Показы создавали прямую мотивацию к покупке: увидел образ — нашёл его в магазине Galeria — купил.

Показы стали неотъемлемой частью концепции **«Городское искусство»**.

Они воплотили идею моды как живого городского искусства, визуализировали стиль мегаполиса — динамичный, многослойный и близкий к повседневности.



Формат

8

показов

120

образов

30

моделей

6

стилистов

10

визажистов

1

режисёр показов

ЛУК БУК

Наша digital-разработка стала связующим звеном между подиумом и реальной жизнью.

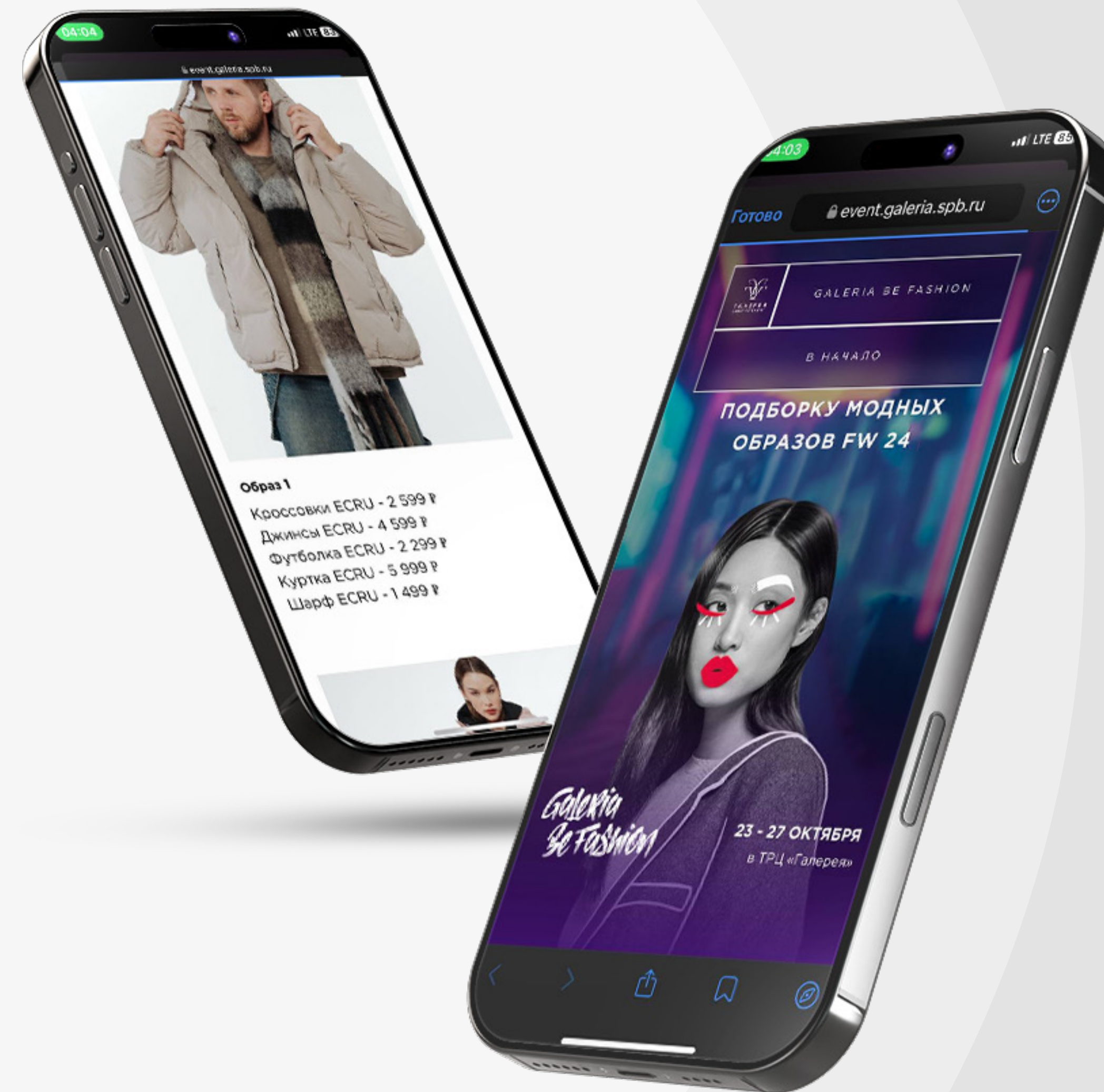
Лукбук показал: городская мода может быть понятной, быстрой и доступной — прямо здесь, в ТРЦ Галерея.

Лукбук стал связующим звеном между онлайн и офлайном: можно было увидеть образы заранее — в digital-каталоге, а затем — вживую на показе и примерить в ТРЦ Галерея. Мы упростили путь от интереса до покупки, поддержали тренд на готовые решения.

Лукбук на 120 образов:

- отснят и собран за 1 сутки,
- отражал реальные образы с показов,
- помог брендам презентовать коллекции в новом формате

https://event.galeria.spb.ru/lookbook_galeriabefashion



ДЕТСКИЙ ПОКАЗ

Цель

Привлечь семейную аудиторию и усилить их связь с торговым центром через формат, доступный каждому.

Открытый кастинг прямо в Galeria собрал 300 заявок — каждый ребёнок прошёл очный отбор.

В дефиле участвовали 20 юных моделей — исключительно дети посетителей ТРЦ. Никаких агентств — только реальный город, реальные семьи и настоящая эмоция.

Эффект

- Рост трафика в выходные благодаря притоку посетителей с детьми
- Увеличение времени пребывания в ТЦ
- Повышение лояльности у посетителей
- Стимул к покупкам за счет демонстрации готовых образов



Формат

60
образов

3
стилиста

1
режисёр показов

Подарки всем
участникам

Детский вокальный
коллектив

МАСТЕР КЛАССЫ И КОНСУЛЬТАЦИИ



Цель

Продлить время пребывания в ТЦ,
стимулировать повторные визиты, вовлечь
в программу лояльности и сформировать
актуальный имидж ТРЦ Галерея

Эффект

- Рост трафика и глубины посещения
- Повышение вовлечённости и возвратности
- Усиление лояльности и восприятия ТРЦ как lifestyle-пространства



МАСТЕР КЛАССЫ И КОНСУЛЬТАЦИИ



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ И САМОВЫРАЖЕНИЕ

Желание выделяться, делать
уникальное, быть автором своего
гардероба

100% мест на мастер-классы
были заняты в первые часы



ОСОЗНАННОСТЬ И ВНУТРЕННИЙ ФОКУС

События должны сохранять
культурную идентичность
и быть актуальными
для современных горожан

Зона стала точкой эмоционального
притяжения и вовлеченности



ЭКОЛОГИЯ И ВИЗУАЛЬНАЯ ЭСТЕТИКА

Работать с таким пространством —
это работать на виду у города:
нет права на ошибку

Мастер-классы усилили восприятие Galeria
как интеллектуального, стильного
и прогрессивного пространства

Результат

Erborian

Почему это в концепции

Индивидуальный подход к красоте = выражение себя. Это и есть искусство ухода, персональное, живое, городское.

Что сделано

Экспресс-уход, фотобудка, кастомизация косметичке



Yamaguchi

Почему это в концепции

Мегаполис требует баланса.
Тело + отдых = искусство заботы о себе в городском ритме.

Что сделано

Тест массажных кресел, аксессуары, подарки



MAAG

Почему это в концепции

Персонализированная мода — суть городского стиля.
Каждый горожанин — художник своей одежды.

Что сделано

Кастомизация вещей, стилист-консультации

Золотое Яблоко

Почему это в концепции

Красота становится частью повседневности.
Это городской гламур

Что сделано

Станции макияжа, мастер классы
от известных блогеров, бьюти-боксы, фотозоны



МОДА КАК ЗНАНИЕ, ГОРОД КАК ПЛОЩАДКА ИДЕЙ

Темы выступлений

- как адаптировать тренды под себя
- уход и макияж в ритме мегаполиса
- стиль как выражение личности
- философия нового потребления



Что это даёт с точки зрения маркетинга

➤ Формирует образ Galeria как умного lifestyle-пространства

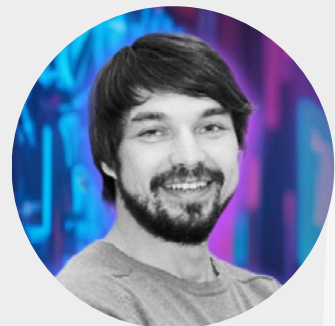
➤ Усиливает доверие к брендам через экспертизу

➤ Повышает вовлечённость и стимулирует возвратность

➤ Углубляет контакт с аудиторией через смысл и пользу

СПИКЕРЫ

Организована насыщенная программа с участием 16 спикеров — представителей брендов, экспертов индустрии, стилистов и локальных инфлюенсеров. Все участники выступали на партнёрских условиях, что подчеркивает сильную коммуникацию агентства и доверие к проекту.



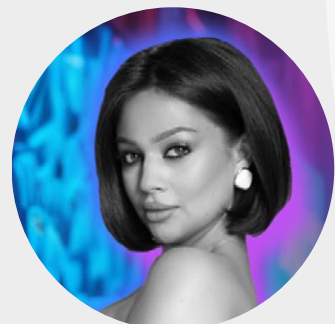
Дмитрий Тимуршин

Генеральный Директор Freedom Store



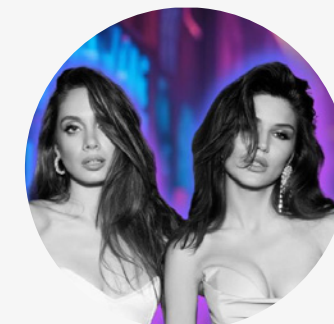
Ольга Петрова

Визажист, Beauty-Эксперт Erborian



Анастасия Рудова

Стилист-Визажист Золотого Яблока



Яна Пилецкая и Елена Богданович

Визажисты И Блогеры Золотого Яблока



Акоста Максим

Территориальный Директор LamodaSport



Кристина Корчагина

Тренинг-Менеджер Lusio

И многие другие

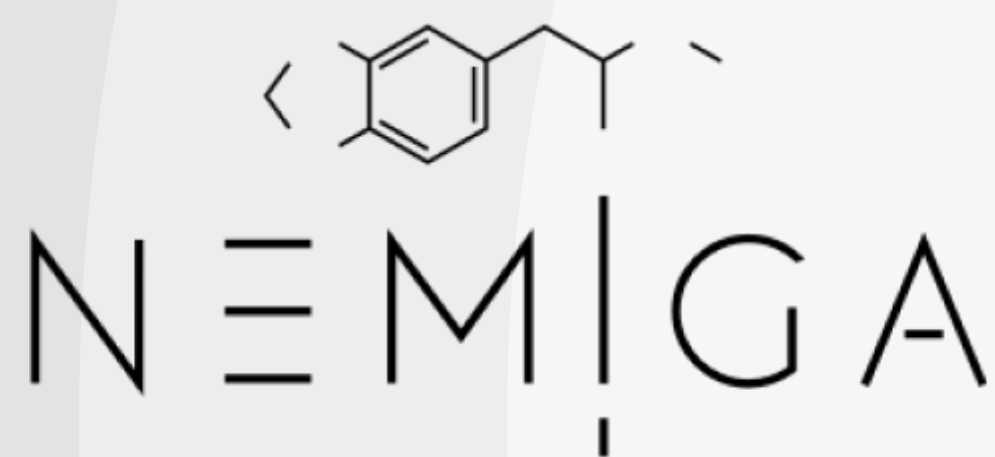
PUBLIC TALK СО СТИЛИСТОМ ВИКОЙ САЛАВАТ

Одна из самых влиятельных стилистов мировой фэшн-индустрии, ее фото висит в офисе Alexandre Vauthier, на ее аккаунт подписан Канье Уэст, а вещи ее бренда SXSLVT запрашивает стилист Джулии Фокс.

- Единственный гость показов Balenciaga из России, которому Демна отправлял личные приглашения.
- Автор популярных в сети каналов: как в формате лайфстайл на YouTube, так и в Telegram с сезонными гайдами по стилю.
- Лауреат «ТОП 50. Самые знаменитые люди Петербурга» 2024 года в номинации «Мода».



ВЫСТУПЛЕНИЕ ПОП ГРУППЫ NEMIGA



NEMIGA — популярный электро-поп дуэт из Минска, участники которого успешно совмещают танцевальное звучание с лиричными темами.

Коллектив получил широкую известность после выхода альбома «Молодость», где треки «Белым» и «Молодость» стали хитами и закрепили их успех. Песня «Маяк» вошла в чарты стриминговых платформ в 2023 году.

В 2024 году группа выпустила альбом «Алые закаты» и провела гастрольный тур по более чем 20 городам России.



РОЗЫГРЫШ

В рамках четырёх дней проекта объём чеков по программе лояльности **превысил средний предновогодний показатель на 30%.**

44 %

Перевыполнение плана отсканированных чеков в ПЛ с 10.11. по 27.11.

на **29,4 %**

Перевыполнение плана отсканированных чеков участвующих в лотерее

1024

уникальных участников

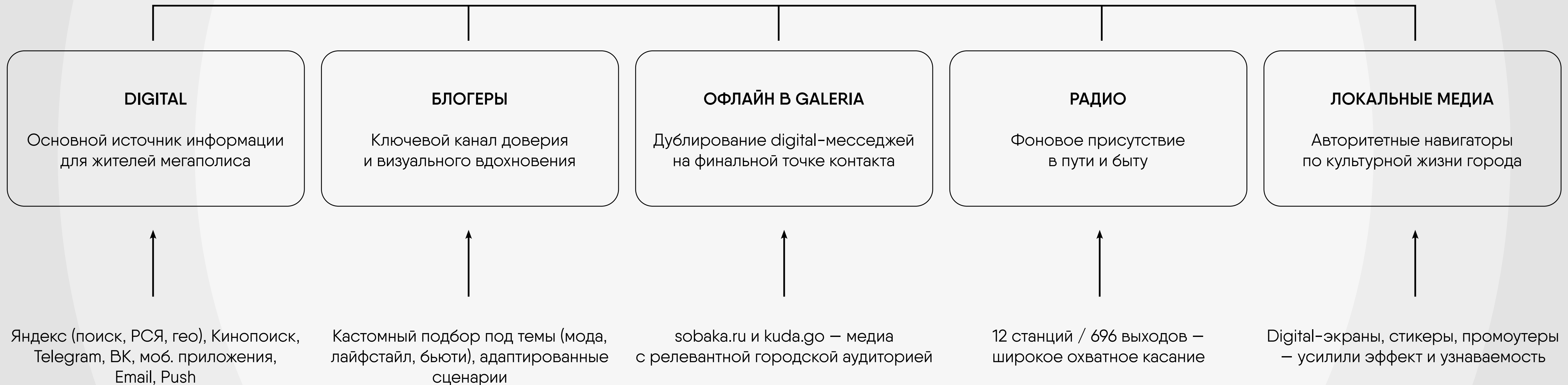
6137

купонов



ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ



Каждый инструмент стал частью единого маршрута пользователя: от первого касания в телефоне — до шага в ТРЦ и реального участия в событии.

РЕЗУЛЬТАТЫ

КОММЕРЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



+12%

общий рост продаж



+18%

рост продаж среди участников
брендов мероприятия (like-to-like)



на **44%**

перевыполнили план отсканированных
чеков в ПЛ с 10.11 по 27.11



+69%

новых пользователей
программы лояльности

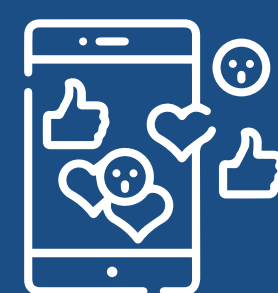


на **25%**

превысил план
digital-охват



7,53 млн
пользователей



на **14%**

превысил план
охват блогерской кампании



422 389
пользователей

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Discussion started

Eva Snow

Посетила все 5 дней 🙌

Очень порадовали в этом году спикеры, видно что люди относятся к моде, каждый по своему ✨ Фавориты конечно Виктория Салават, Яна Пилецкая и Елена Богданович, и милая девушка стилист Севиль 🌹

Мастер классы своеобразны, но радует, что они были максимально доступны, отмечу мастер класс по футболкам Ямайки и Флорариум 🌸

Нумеролог и Хиромант довольно таки специфичны, но таролог как будто действительно что-то знает 🙌

Касаемо бьютизон, их было маловато конечно, на золотом яблоке очень сложно попасть, на erborian девушки еле успевали выдавать косметички, радует, что я была в первые дни и получила даже консультацию по средствам 🙌

Очень порадовали показы, особенно детишек 🥰

И конечно же ежедневные розыгрыши подарков, это очень здорово, огромный шанс уже уйти домой с подарочком 🙌

Пы. Сы.: Отличный ведущий 🙌

Спасибо большое за данное мероприятие Галерее ✨ ✨ ✨ ✨

ES

🍷 7 🙌 2 ❤️ 1

edited 20:47

Роскошный подарок!

Поздравления победительнице!



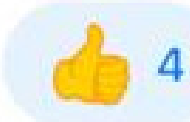
19:17

Данила Mishin

Eva Snow

Посетила все 5 дней 🙌 Очень порадов...

Плюс к отличному ведущему! 🙌



21:21

Не думала, что ТРЦ может так превратиться в городское арт-пространство. Показ, музыка, мастер-

классы, даже таролог был — реально был вайб большого мегаполиса. Прямо захотелось задержаться подольше. 15:53

Это было круто!

Галерея — спасибо 🍷

Детский показ — это самое милое, что было на всем мероприятии!

Из спикеров очень ждала Ксению и, конечно, Салават 🙌 очень понравилась стилист Севиль — зажигательная и интересно рассказывала)))



21:08

Ира из будущего

Спасибо большое тц Галерея за то, что пригласили Елену Богданович и Яну Пилецкую ❤️ Надеюсь, пригласите и в следующем году.



18:35

Eva Snow

Очень понравилась Виктория Салават ✨ ✨ ✨ ✨



19:38