



ВОСХОД

**ЧЕЛЯБИНСК ИСТОРИЧЕСКИ
БЫЛ ВОРОТАМИ НА
ВОСТОК, В СИБИРЬ.
ЧЕРЕЗ НАШ ГОРОД
ПРОХОДИЛИ ПОТОКИ
ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ, КОТОРЫЕ
ОСВАИВАЛИ НОВЫЕ
ЗЕМЛИ, ЧТОБЫ НА НОВОМ
МЕСТЕ СТРОИТЬ ДОМА,
СОЗДАВАТЬ СЕМЬИ,
РАЗВИВАТЬ ХОЗЯЙСТВО.**

Идея освоения новой территории и строительства простого, доступного и обеспечивающего всем необходимым для личного старта жилого комплекса соответствует потребностям аудитории, их мировоззрению и видению собственного будущего. Это соответствует их традициям и пониманию самого хода и логики жизни: ты можешь полагаться только на себя и свою семью, а для этого тебе нужно пусть и небольшое, но своё, личное пространство. Они долгое время мечтали об этом, много трудились, копили силы и средства. Эта мечта сплотила несколько поколений их семьи...



АУДИТОРИЯ

Сегмент 1: Мужчины и женщины 25-35 лет. Как правило, состоят в браке, планируют детей (или есть 1 ребёнок 1-3 лет). В данный момент живут на съёмной квартире или вместе с родителями. Давно планируют обзавестись своим жильём.

Сегмент 2: Жители Челябинска и региона, 40-60 лет, планирующие покупку квартиры для ребёнка-студента и его будущей семьи.

Сегмент 3: Жители Тракторозаводского района (в котором располагается новый жилой комплекс), 30-45 лет, проживающие в ветхих домах, желающие переехать в новую квартиру в современном и благоустроенном жилом комплексе – для себя и своих детей.



СУТЬ БРЕНДА

Первое личное («своё») пространство для семейной жизни.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Доступное новое жильё для старта семейной жизни на «своей» территории.

МИССИЯ

Воплощать в жизнь планы актуального поколения за счет создания благоустроенной территории и качественного жилья.

ЦЕННОСТИ

Благополучие, комфорт, безопасность, уверенность в завтрашнем дне, стабильность, семья.

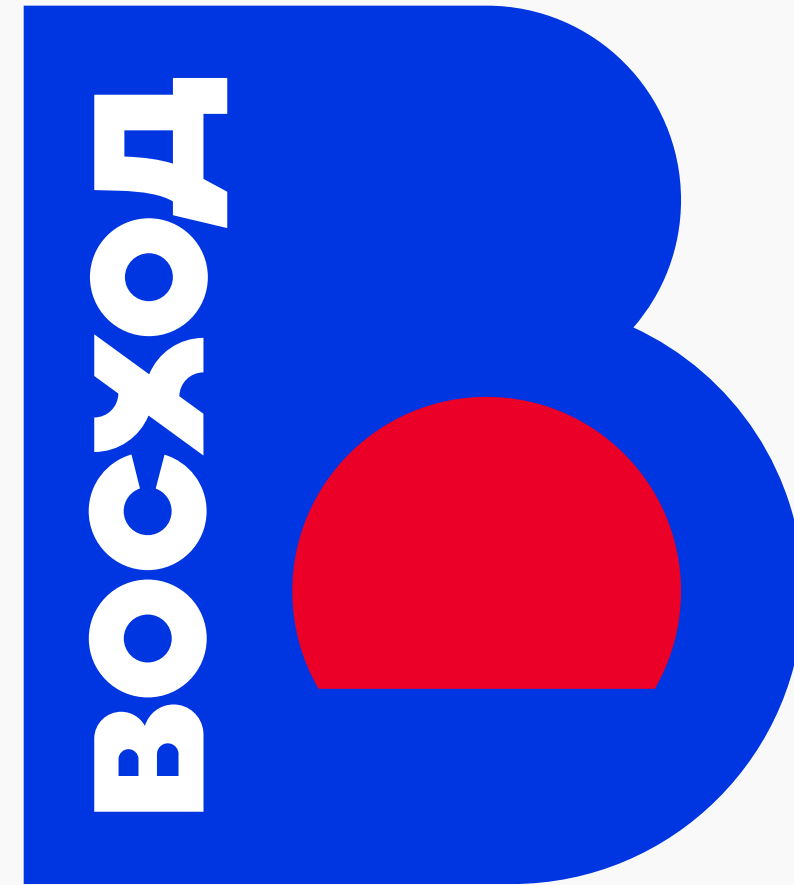
ХАРАКТЕР

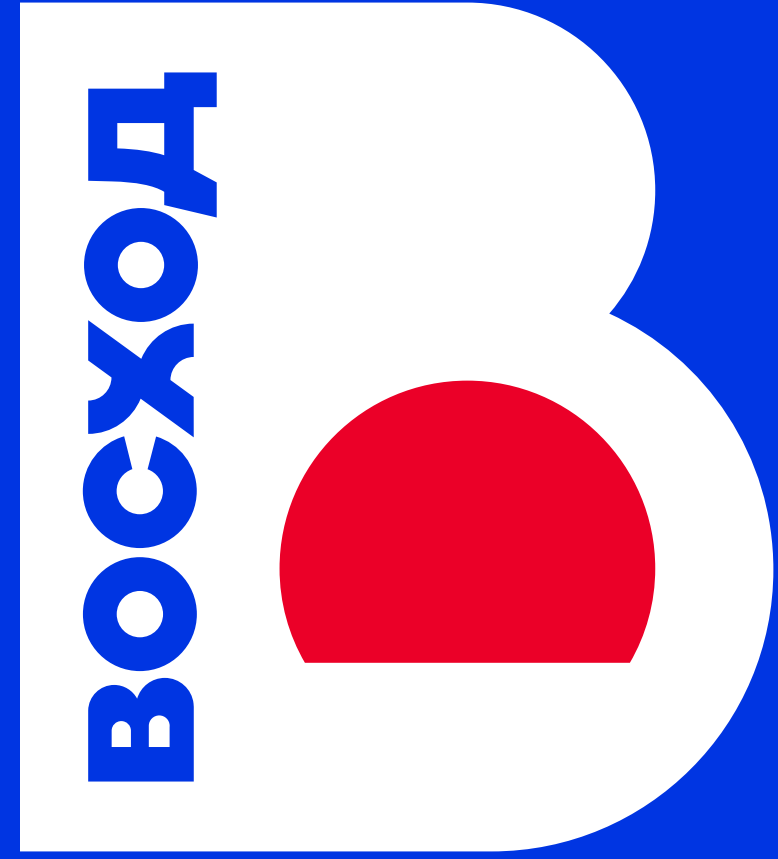
Современный, душевный, располагающий к себе, жизнеутверждающий, дружеский.



ДОМ
ВОСХОДЯЩЕГО
СОЛНЦА





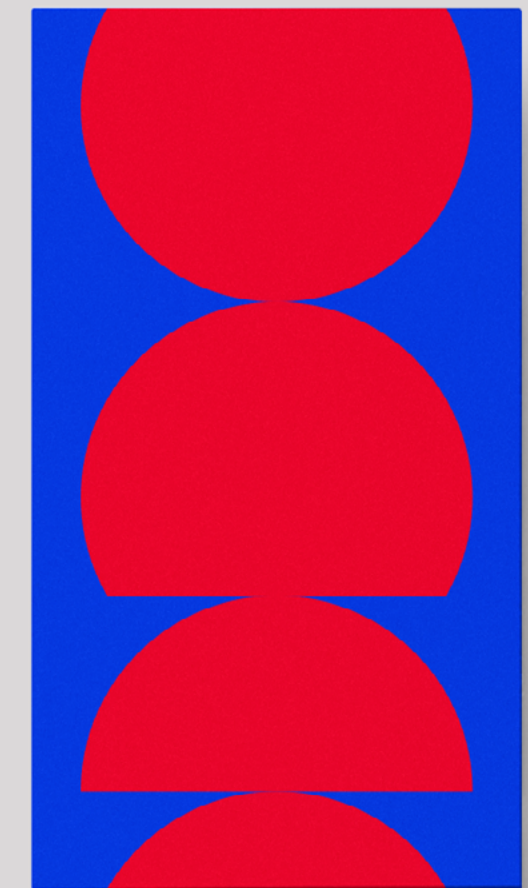


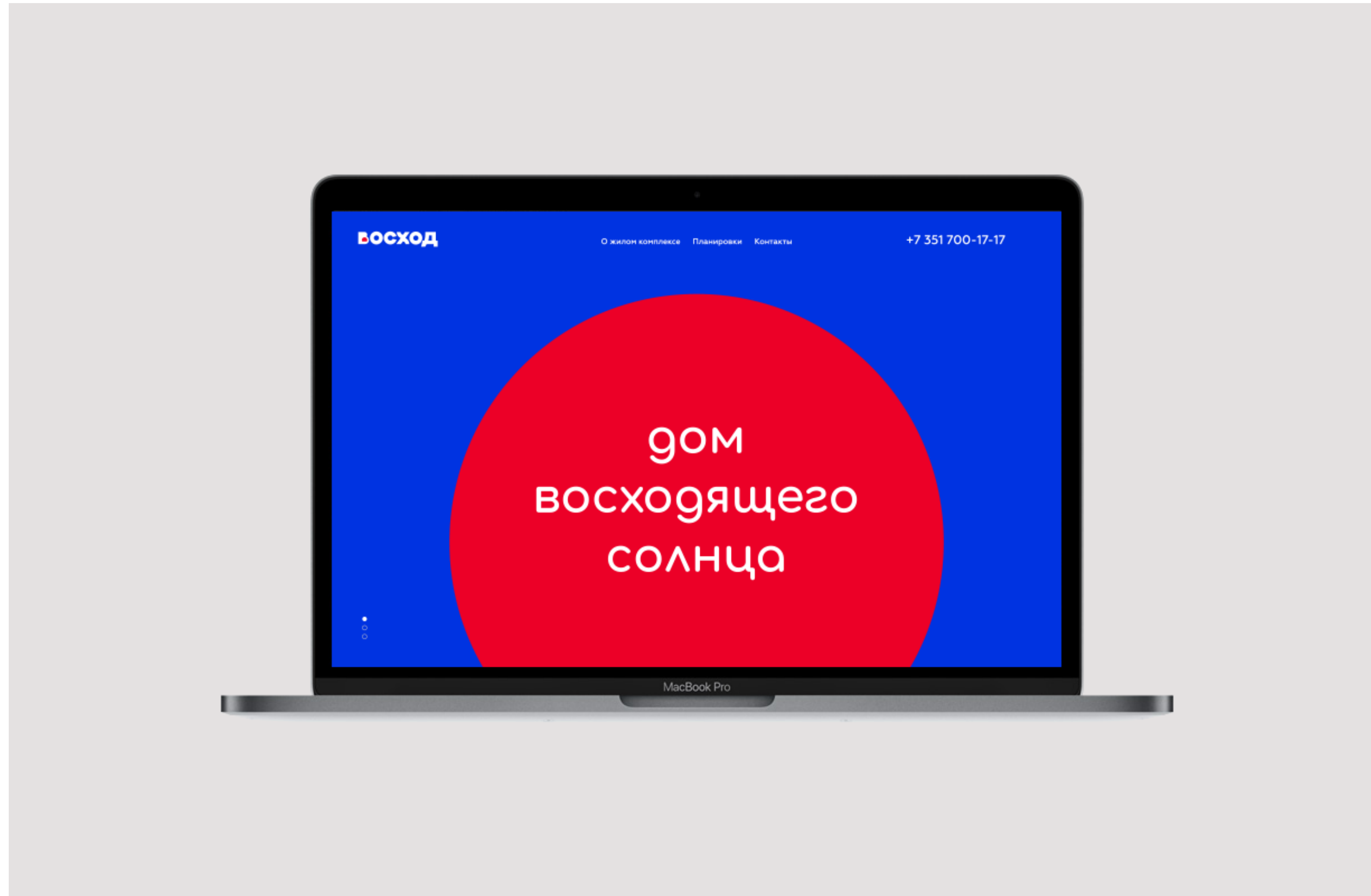
ВОСХОД

ВОСХОД

ВОСХОД



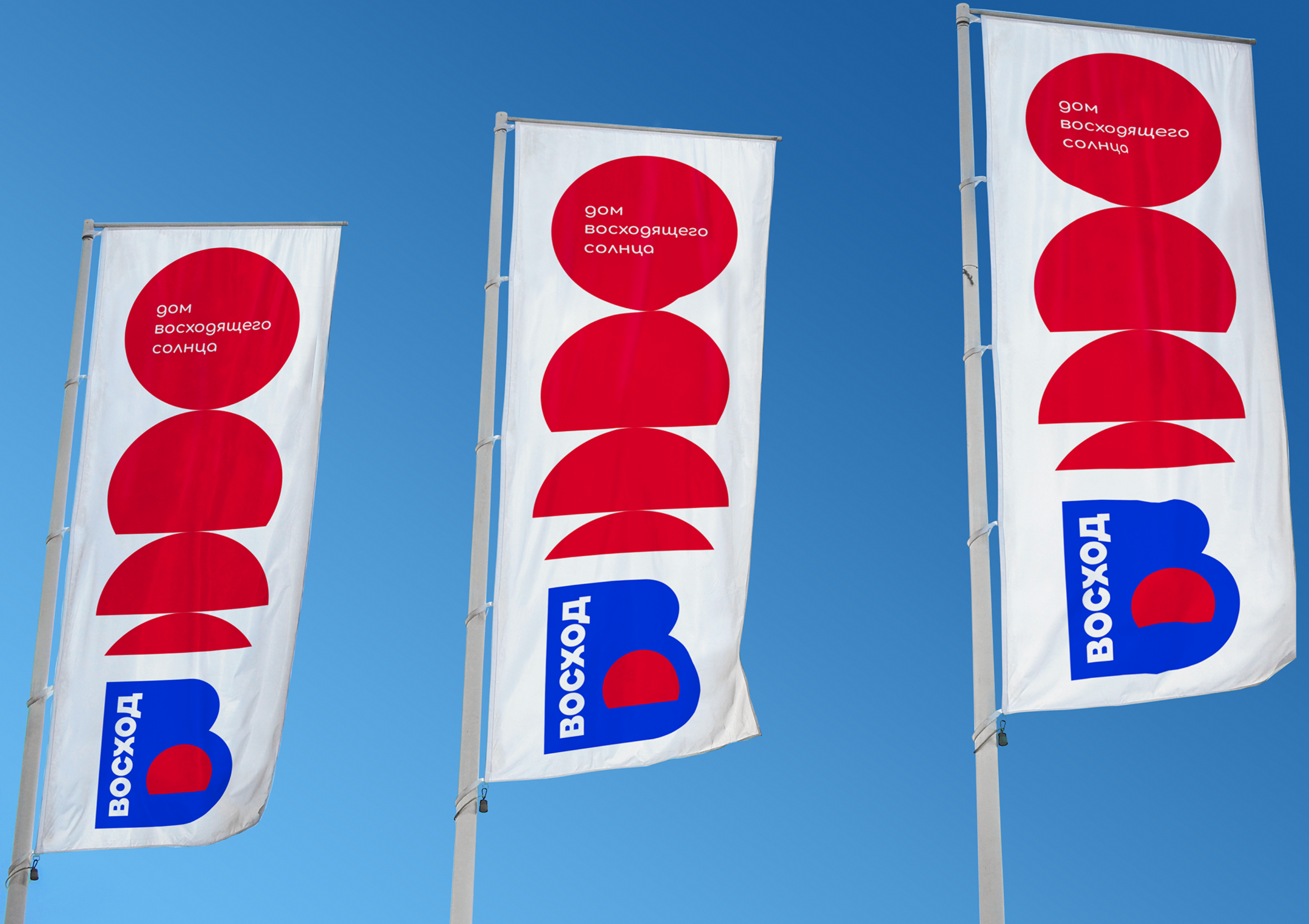
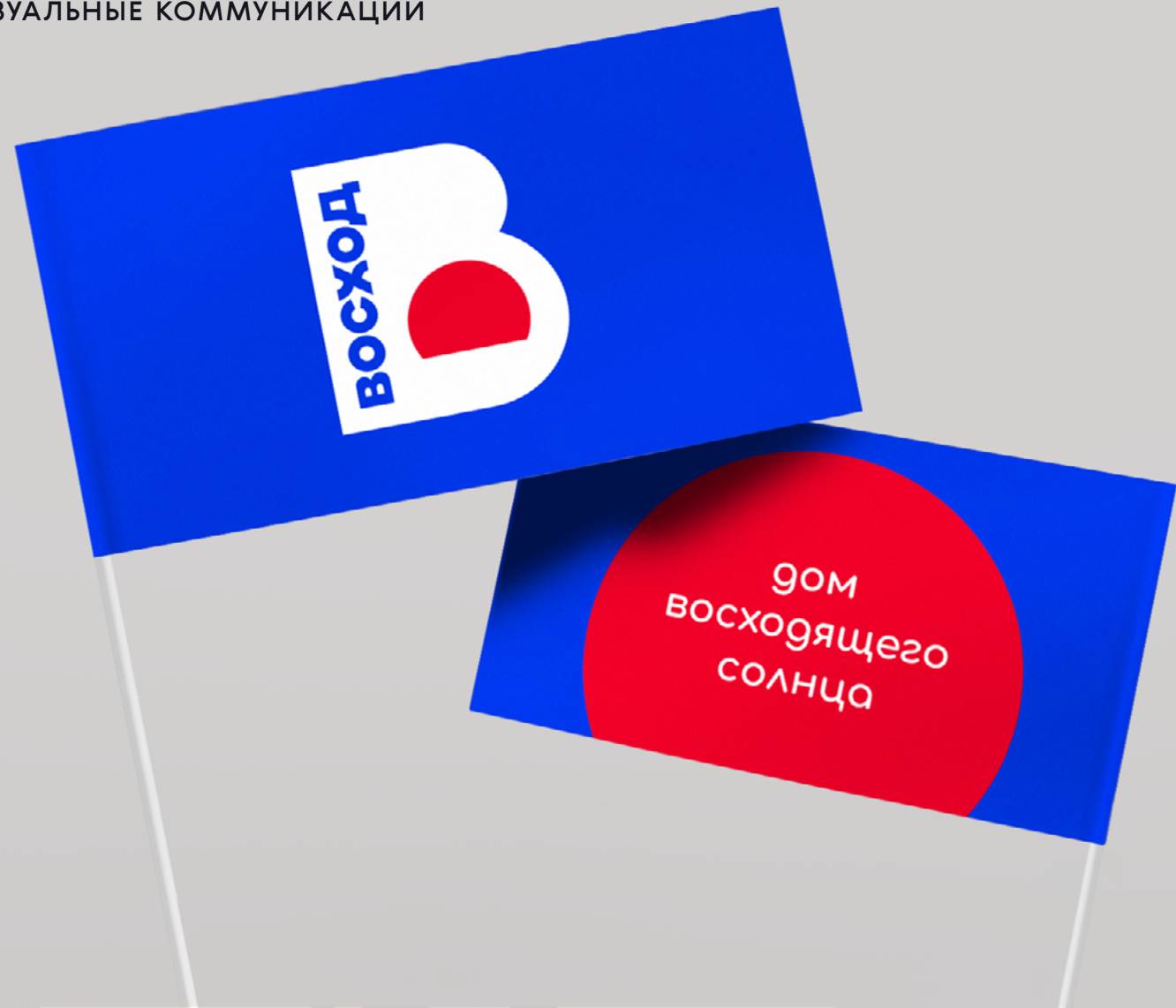












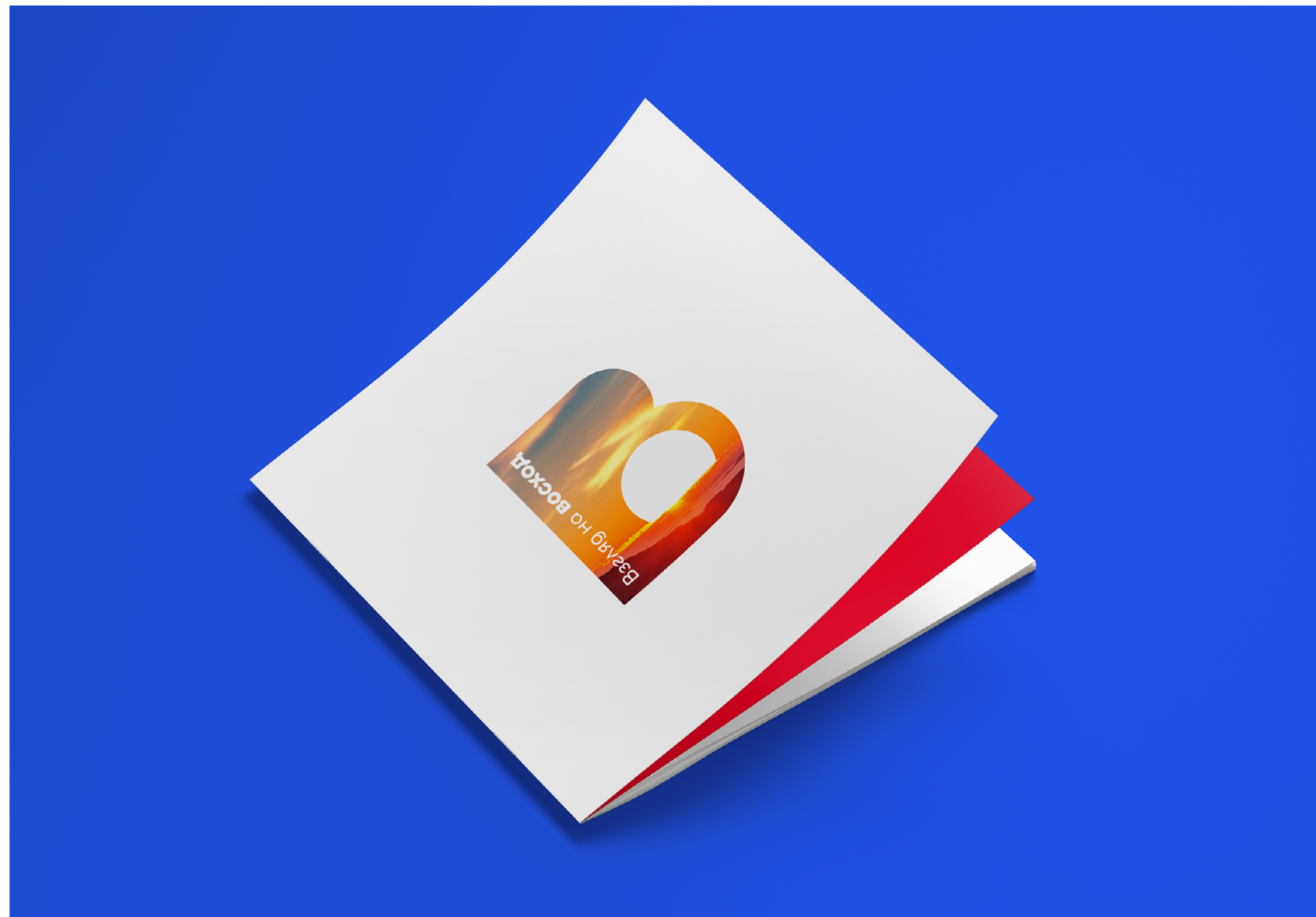




ФУТБОЛКА



ОБЛОЖКА БУКЛЕТА



Дом восходящего солнца

Спокойствие, гармония и умиротворение — это то, что ищут все, когда озадачиваются поиском своей квартиры. Эти же три свойства присущи восточной философии в частности и образу мышления в общем. Поэтому дескриптором ЖК «Восход» мы делаем фразу «Дом восходящего солнца» и стилизуем рекламные послания под хайку. Такая форма подачи позволяет развить идею в серию. Мы можем сколько угодно раскрывать любое из преимуществ через японские трёхстишия.



Солнце взошло.
Я новую жизнь начинаю
В новом доме.



ВОСХОД

дом
восходящего
солнца

sk-ikar.ru

Солнце взошло.
Я новую жизнь начинаю
В новом доме.

8 351 **700-17-17**

