

COLDY

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

COLDY создаёт девелоперские проекты класса high end для актуальных сегментов рынка, сами формулировки которых являются инсайтами. Каждый из этих проектов представляет собой максимально полное выражение потребностей этого сегмента и является в нём лучшим на рынке.

ОБЕЩАНИЕ

Если вам близок наш взгляд на совершенство, то у нас вы найдёте лучшее, что могут купить деньги.

АУДИТОРИЯ

Лидеры различных сфер жизни и бизнеса, чувствующие свой вес и масштаб. Они могут позволить себе всё, что угодно, но чувствуют, что им нужно, интересно и соответствует их статусу.

ИНСАЙТ

Проекты COLDY содержательны, весомы и масштабны. Они притягивают нашего покупателя благодаря тому, что они похожи этими качествами на него самого. Как известно, подобное притягивает подобное.

ЧТО КОММУНИЦИРУЕТ ЛОГОТИП

Новая айдентика COLDY использует качественную и технологичную типографику. Магнетизм, который присущ проектам компании, отражается в буквах C и D – они превращены в магниты, обращенные друг к другу.

Чтобы оставлять пространство для ведущей роли брендам проектов, зонтичная айдентика компании сделана достаточно нейтральной. Цветовая палитра состоит из белого, серого и меди, сохраняя преемственность истории коммуникаций компании.



COLDY



HEX #FFFFFF
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255



HEX #706F6F
CMYK 0 0 0 70
RGB 112 111 111



HEX #AE7D61
CMYK 28 56 62 23
RGB 160 106 82

COLDY

ЧТО КОММУНИЦИРУЕТ СЛОГАН

Слоган **ПОДОБНОЕ ПРИТЯГИВАЕТ** отражает инсайт бренда, а также неявно и уважительно помещает в центр именно персону покупателя, что уместно в этом сегменте. При использовании в сочетании с эффектными рендерами проектов слоган вызывает внутреннее согласие – ведь подобные здания действительно притягивают! Однако, **ПОДОБНОЕ ПРИТЯГИВАЕТ** – это и лаконичная подсказка соответствия и со-масштабности проектов COLDY их клиенту и отсылка к магнетизму проектов, которая считывается благодаря необычному в такой ситуации прилагательному Подобное.

СЛОГАН

B+U
CREATIVE
ENSEMBLE

ПОДОБНОЕ П Р И Т Я Г И В А Е Т

COLDY

АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ СЛОГАНА

Это совпадающая по смыслу со слоганом английская идиома, в ней два «LIKE» на концах слогана притягивают друг друга, создавая визуальную рифму с конструкцией логотипа.

АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ СЛОГАНА

LIKE ATTRACTS LIKE

COLDY

ТРИ ВИЗУАЛЬНЫХ ЛИНИИ

Маркетинговые коммуникации COLDY используют медиа как с длинным визуальным контактом (принт, полноэкранные баннеры в интернете, видео), при котором глаз успевает увидеть архитектурные детали проектов, так и медиа с коротким визуальным контактом (Out-of-Home и различные виды интернет рекламы), который это затрудняет.

Для наиболее эффективного использования обоих типов каналов, каждый из них использует свою визуальную линию.

ВИЗУАЛЬНАЯ ЛИНИЯ 1: ПРАЗДНОВАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ

Эта линия используется для медиа с длинным визуальным контактом. В ней героем коммуникации является сам проект, для визуалов используются самые эффектные рендеры, отражающие масштаб и архитектурное величие проекта. Он в первую очередь притягивает взгляд, и только потом, получив визуальное впечатление, взгляд зрителя соскальзывает на интеллигентно размещенный слоган и бренд компании.

B+U
CREATIVE
ENSEMBLE



COLDY

ПОДОБНОЕ
ПРИТЯГИВАЕТ

ВИЗУАЛЬНАЯ ЛИНИЯ 2: АКЦЕНТ НА ПРИТЯЖЕНИИ

Эта линия используется для медиа с коротким визуальным контактом. Слоган разделен на две части и окружает объект. Визуальный разрыв слогана создает энергию притяжения с центром на объекте. Слоган считывается в первую очередь и запоминается благодаря не только подбору слов, но и визуальной игре.

COLDY



ПОДОБНОЕ
ПРИТЯГИВАЕТ



ВИЗУАЛЬНАЯ ЛИНИЯ 3: ПРИТЯГАТЕЛЬНЫЙ МЕРЧ

Тут показан пример применения англоязычной версии слогана в мерчендайзинге. Интервалы между буквами неодинаковы и создают ощущение того, что мы видим буквы в динамике притягивающими друг друга. Первоначальное недоумение в момент сопоставления визуальной игры и смысла фразы переходит в эмоцию узнавания и удивления — те же эмоции, которые дарят проекты COLDY.



B+U
CREATIVE
ENSEMBLE

COLDY

ДО

COLAY

ПОСЛЕ

COLDY

COLDY

B+U
CREATIVE
ENSEMBLE

COLDY

COLDY

B+U
CREATIVE
ENSEMBLE



Адрес
Москва, 1-й Тружеников
переулок, 14 стр. 1

COLDY



LIKE ATTRACTS LIKE

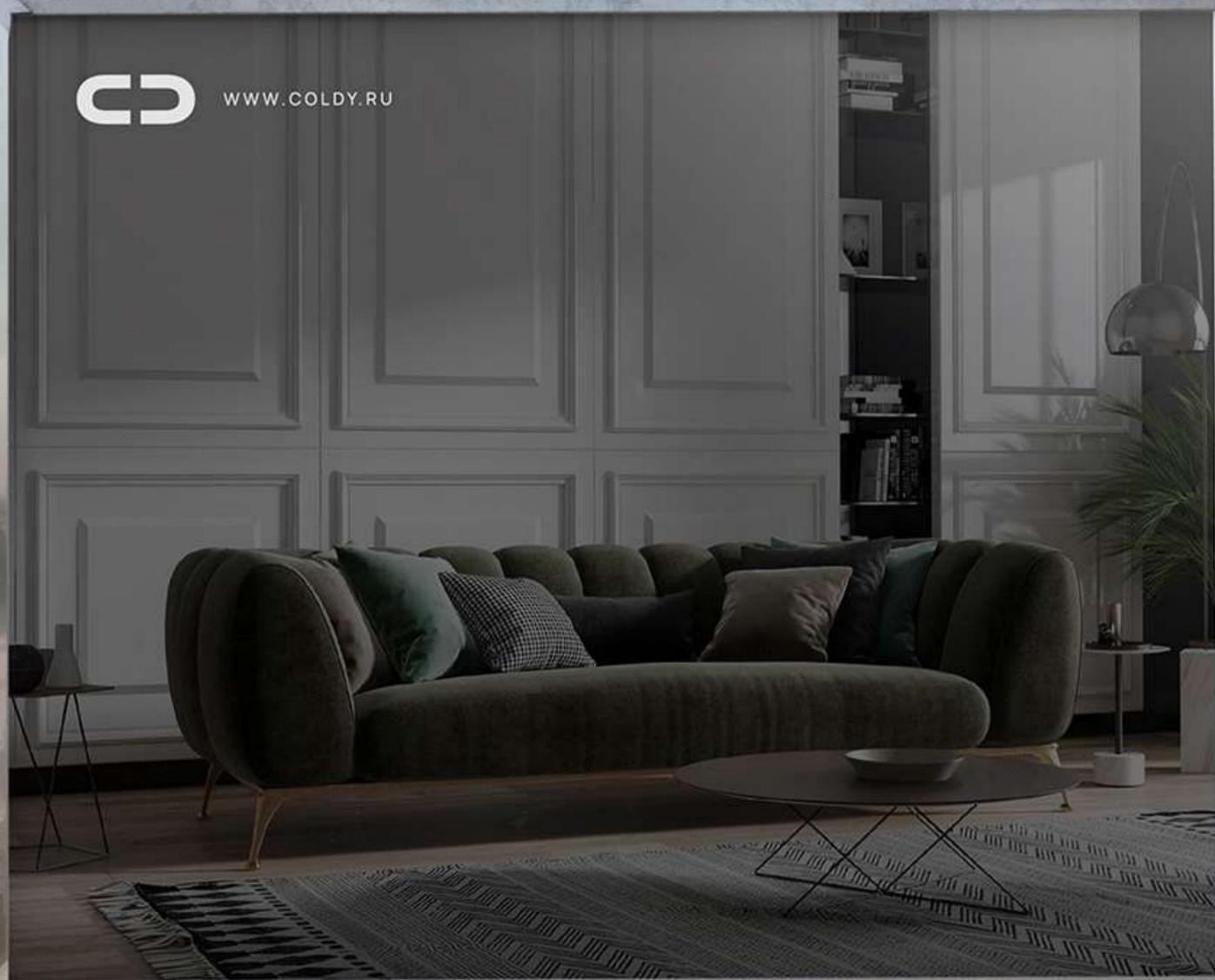


COLDY

B+U
CREATIVE
ENSEMBLE



WWW.COLDY.RU



COLDY

ПОДОБНОЕ ПРИТЯГИВАЕТ

B+U
CREATIVE
ENSEMBLE

COLDY

COLDY

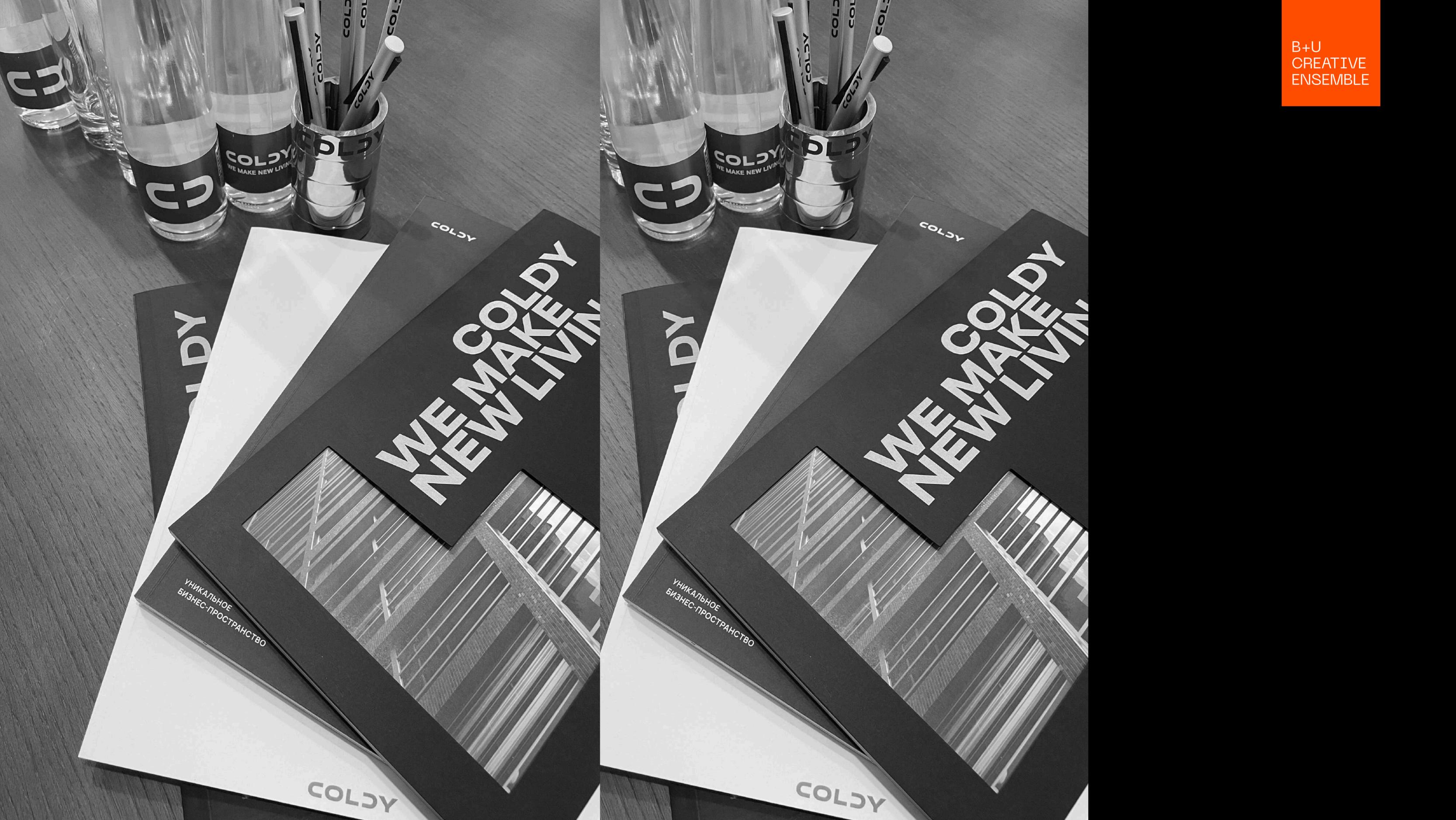
LIFE



COLDY







COLDY

COLDY
WE MAKE
NEW LIVING

УНИКАЛЬНОЕ
БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВО

COLDY

COLDY

COLDY
WE MAKE
NEW LIVING

УНИКАЛЬНОЕ
БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВО

COLDY