

Рекламная кампания

ОТЛИЧИЕ

ПОЧЕМУ СЕМЕН НЕ МОЖЕТ СДЕРЖАТЬ ЭМОЦИИ?

12/03/2023 –
по настоящее время

TYO 

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС В КОМАРОВО ПАРК

Отличие — новый проект от застройщика В72, который входит в план комплексной застройки нового микрорайона на 50 тыс. жителей «Комарово Парк» в Тюмени.

Жилой комплекс Отличие — это 12 домов разной этажности, подземные и надземные паркинги, закрытые дворы и пешеходный бульвар.

Первая очередь будет реализована в 2025 году.



Вызов

Нам предстояло разработать стартовую рекламную кампанию для жилого комплекса Отличие.

Пара-тройка вводных:

1. Тюмень – город с сильной конкуренцией на рынке недвижимости. 9 место в рейтинге регионов по объему строящегося жилья – 2 739 тыс. м²;
2. 67% общего объема наружной рекламы занимают застройщики*, при этом часто реклама однообразна, а посылы – схожи*;
3. Комарово парк – новый район в Тюмени, рассчитанный на 50 тыс. жителей, в котором уже начали строительство несколько сильных игроков рынка.

* Источники: наш.дом.рф, Росстат, расчеты ДОМ.РФ, полевые исследования Том Йорки



Глубинники

Мы начали работу с серии глубинных интервью с теми, кто собирается покупать квартиру в ближайший год. В результате обратили внимание на простой, но важный инсайт:

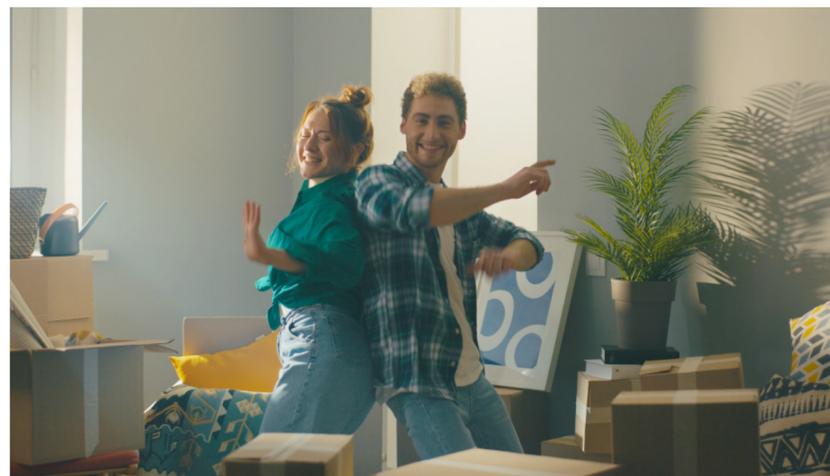
Покупка квартиры – это часто исполнение мечты и стремление к лучшему. Но еще это избавление от некоторого дискомфорта и неудобства.

На этой детали мы выстроили рекламную кампанию.

Мы выбрали три ситуации, в которой люди особенно радуются новой квартире и создали трёх героев, рассказывающих свою историю.



Семён, который делил комнату с братом



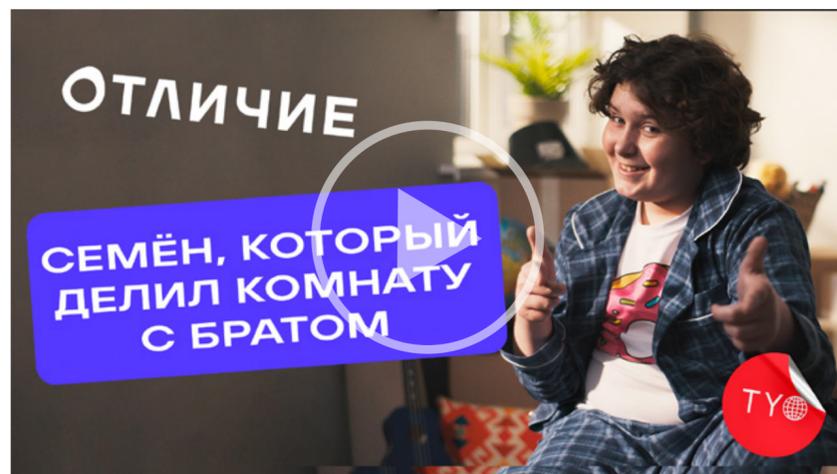
Юра и Настя, которые снимали квартиру



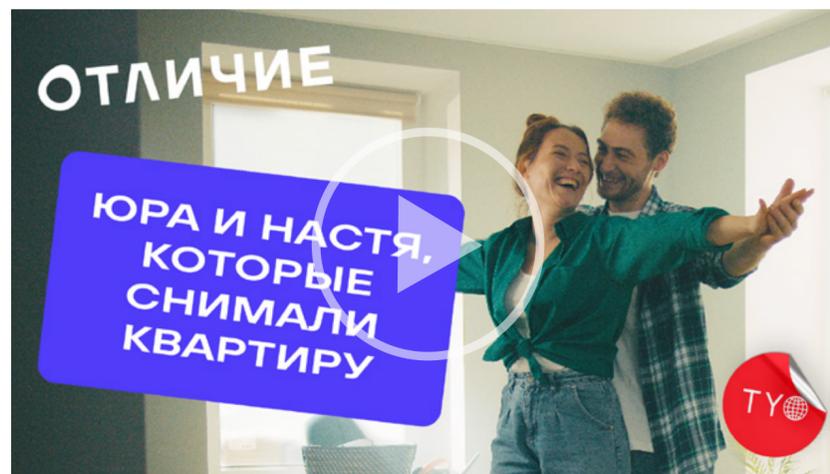
Иван, который жил с родителями

Все они купили квартиру в новом ЖК Отличие и очень рады.

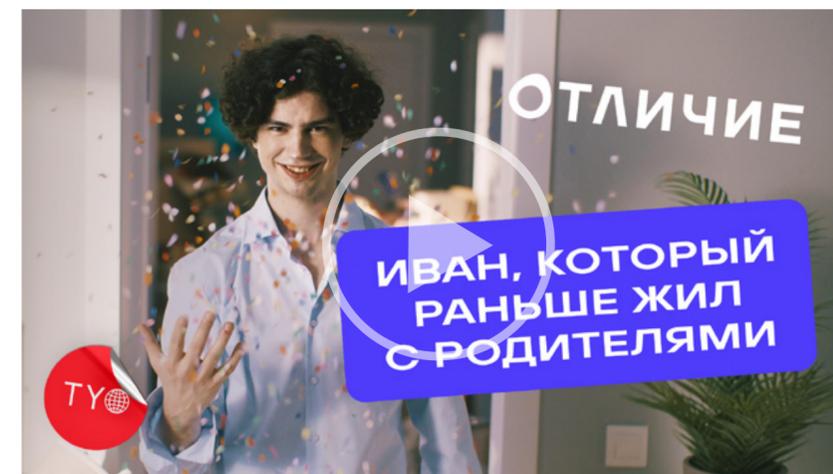
TV



Семен, который делил комнату с братом



Юра и Настя, которые снимали квартиру



Иван, который жил с родителями

Каналы

- | | | | |
|-------------|-------------|------------|----------|
| 1. Первый | 4. СТС | 7. Пятница | 10. ТВ-3 |
| 2. Россия 1 | 5. Пятый | 8. РЕН ТВ | |
| 3. ТНТ | 6. Домашний | 9. Матч ТВ | |

892
выхода

Радио



Семён, который делил комнату с братом



Юра и Настя, которые снимали квартиру



Иван, который жил с родителями

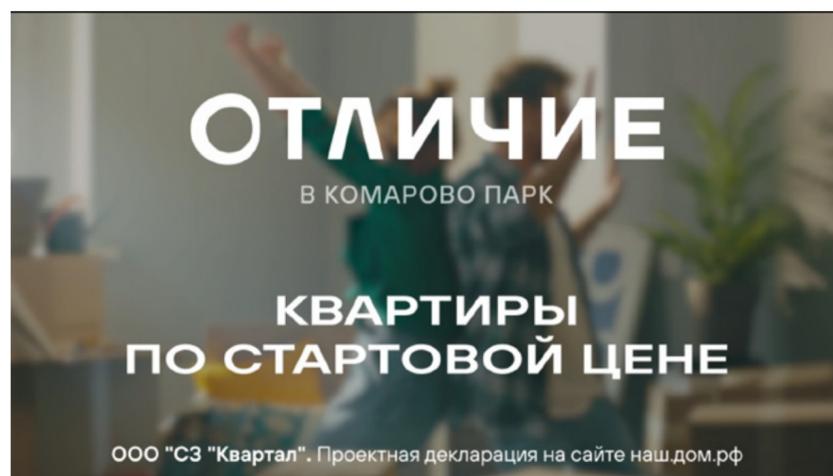
Радиостанции

1. Дорожное Радио
2. Красная Армия
3. Ретро FM
4. Студия 21
5. Русское Радио
6. Авторадио
7. Радио Рекорд
8. Хит FM
9. Пи FM
10. Радио Сибирь

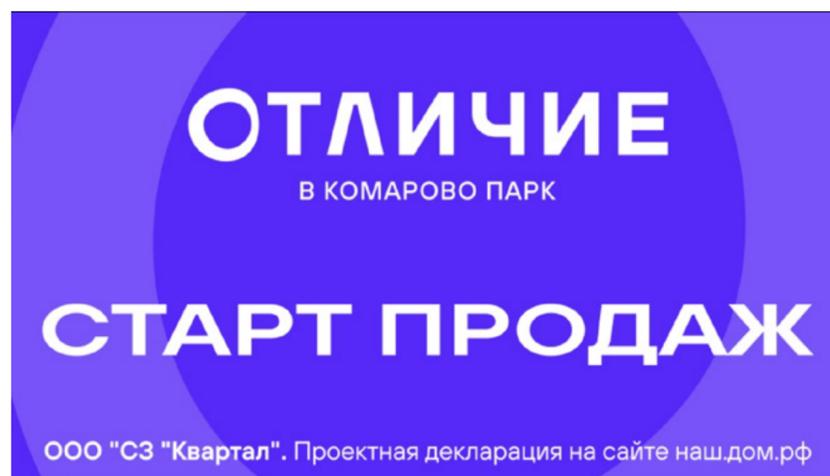
1286
ВЫХОДОВ

Видеоэкраны

На видеоэкранах выходили ролики в двух форматах:



10 сек. с тремя героями



5 сек. с пэкшотом

23

экрана
в бизнес-
центрах

31

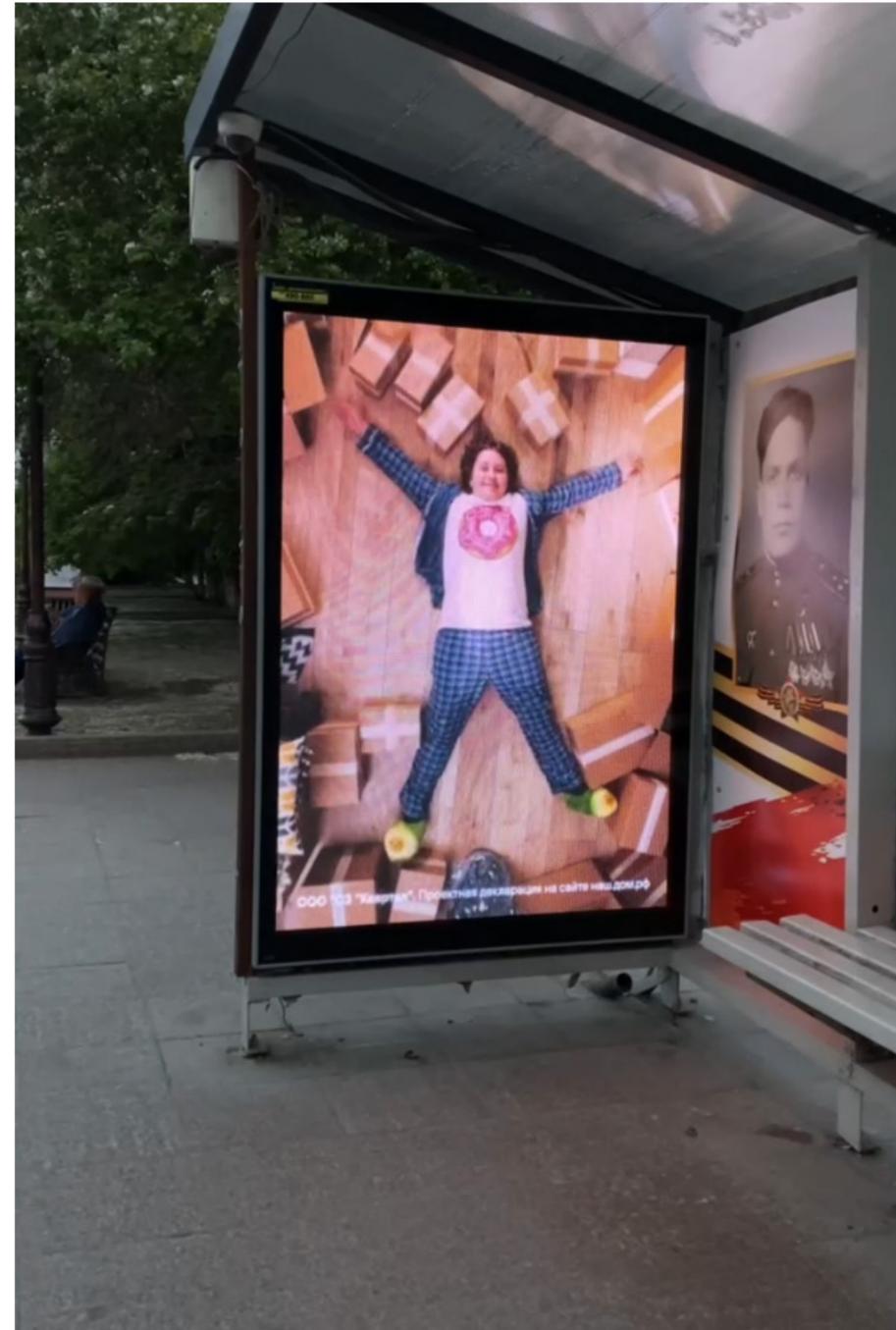
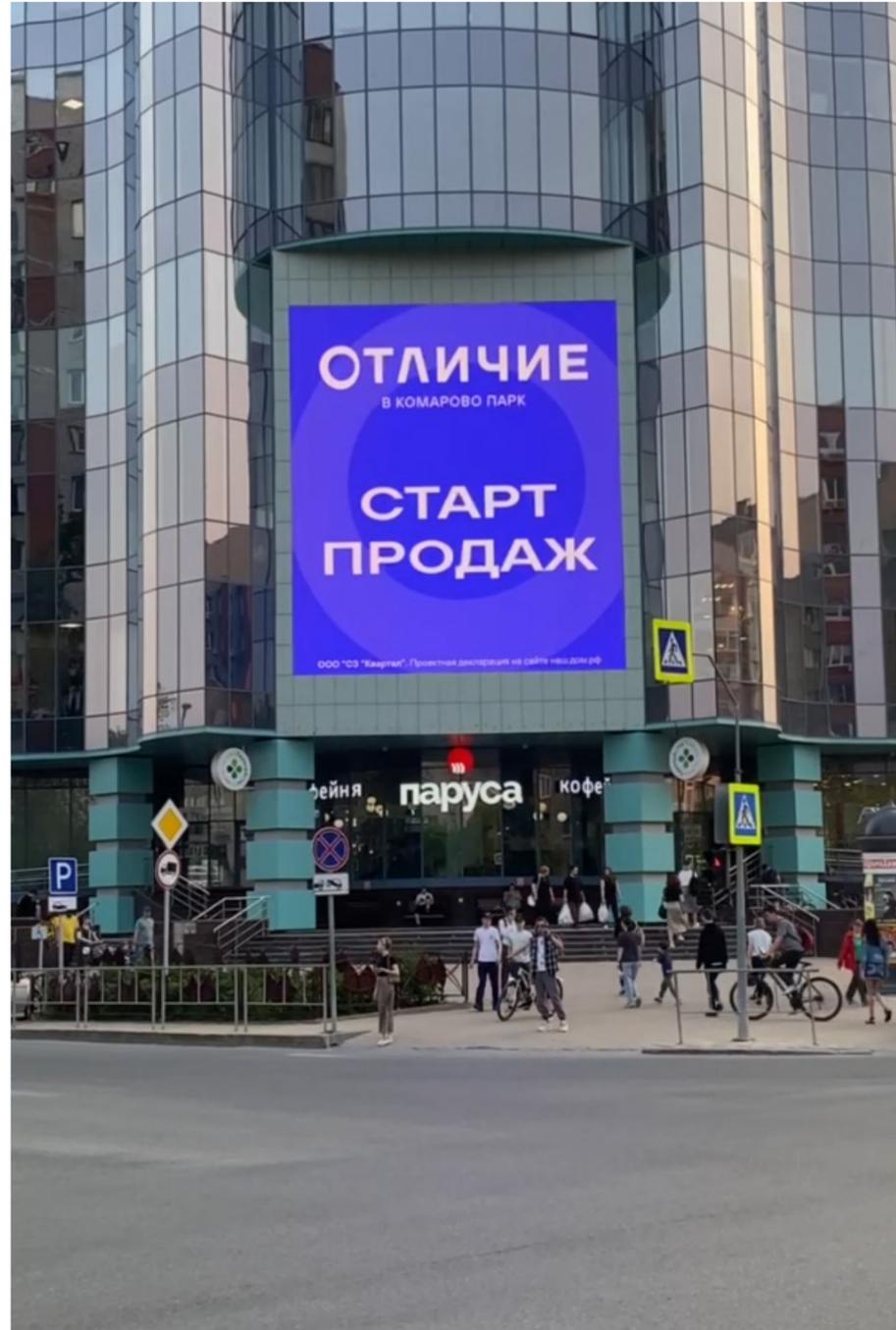
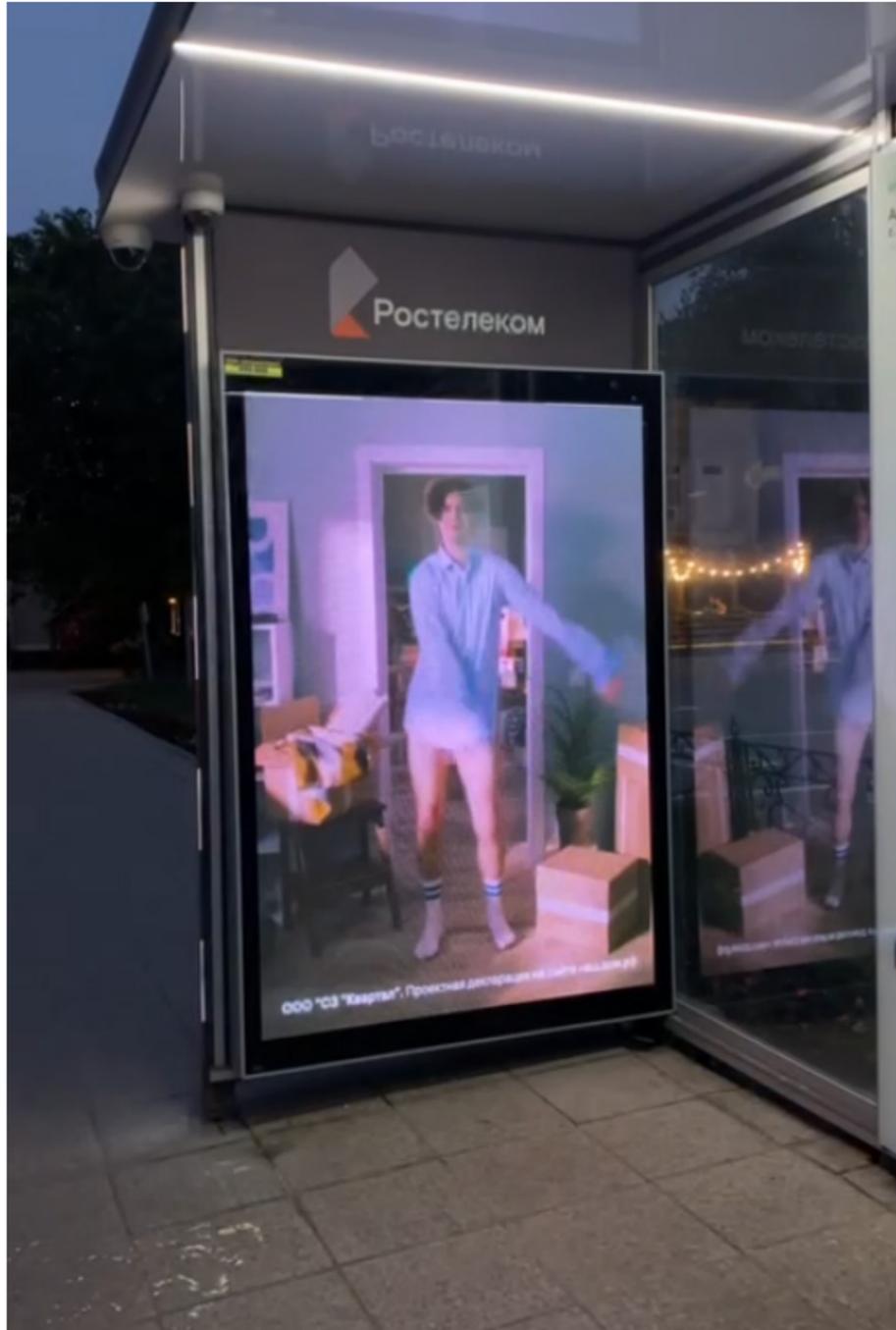
видео-
экран

17

экранов
на оста-
новках

1 141 162

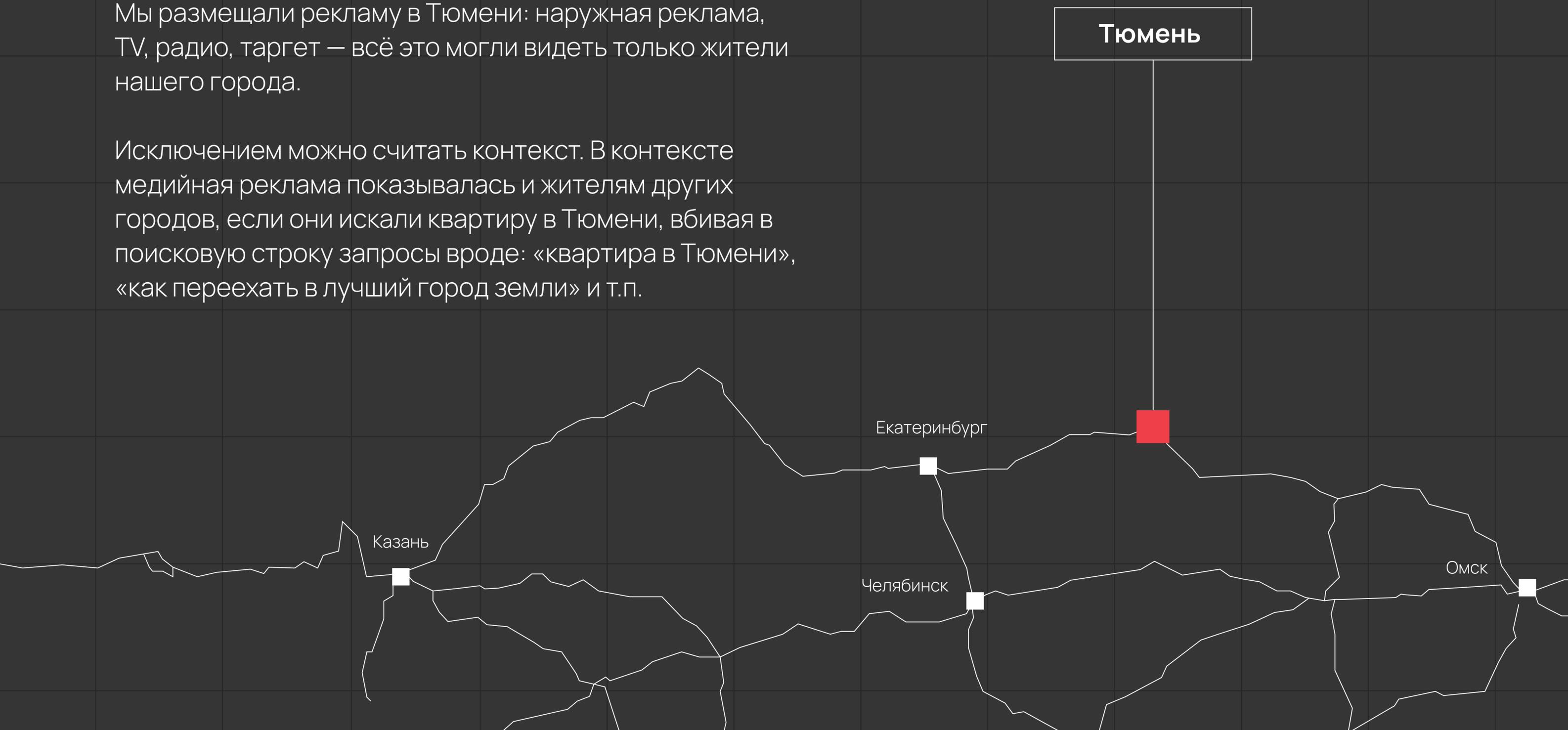
показа



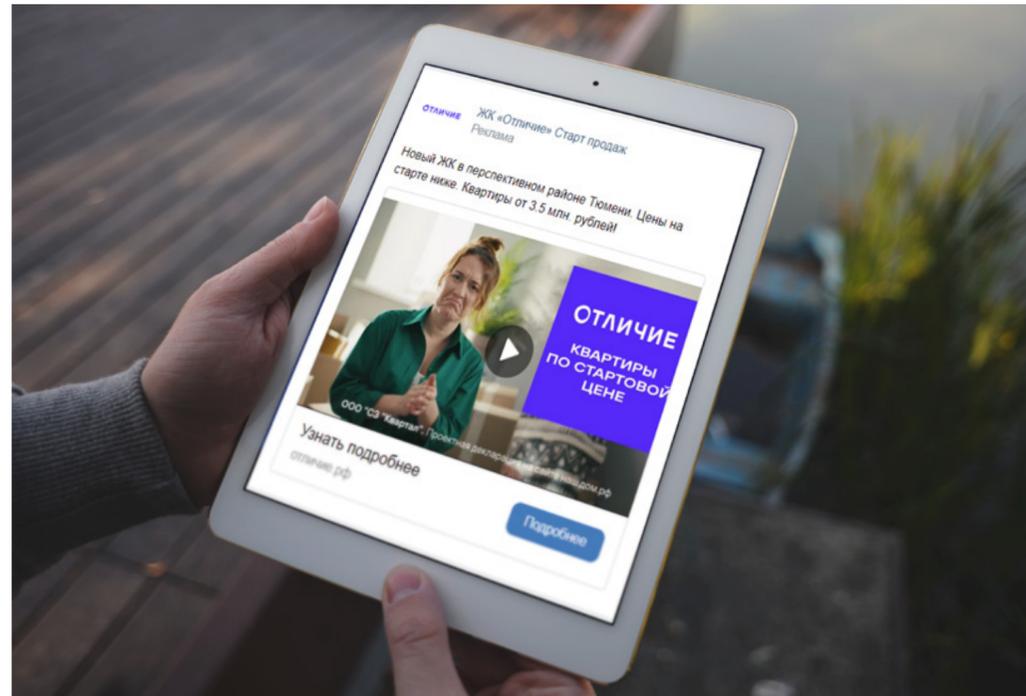
География размещения

Мы размещали рекламу в Тюмени: наружная реклама, TV, радио, таргет — всё это могли видеть только жители нашего города.

Исключением можно считать контекст. В контексте медийная реклама показывалась и жителям других городов, если они искали квартиру в Тюмени, вбивая в поисковую строку запросы вроде: «квартира в Тюмени», «как переехать в лучший город земли» и т.п.

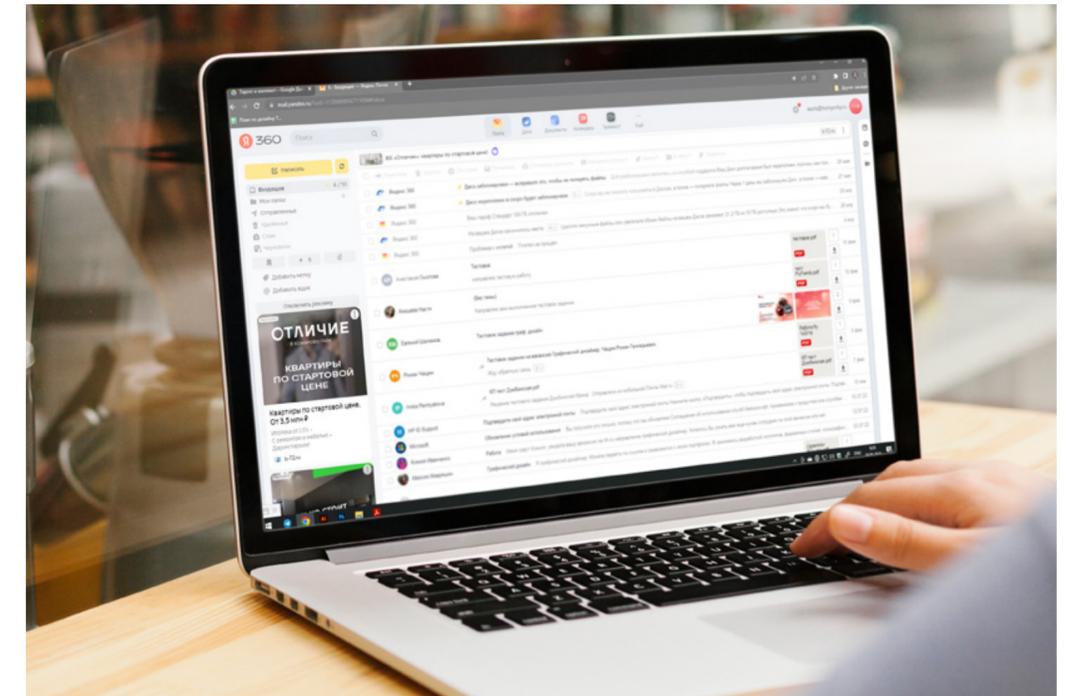
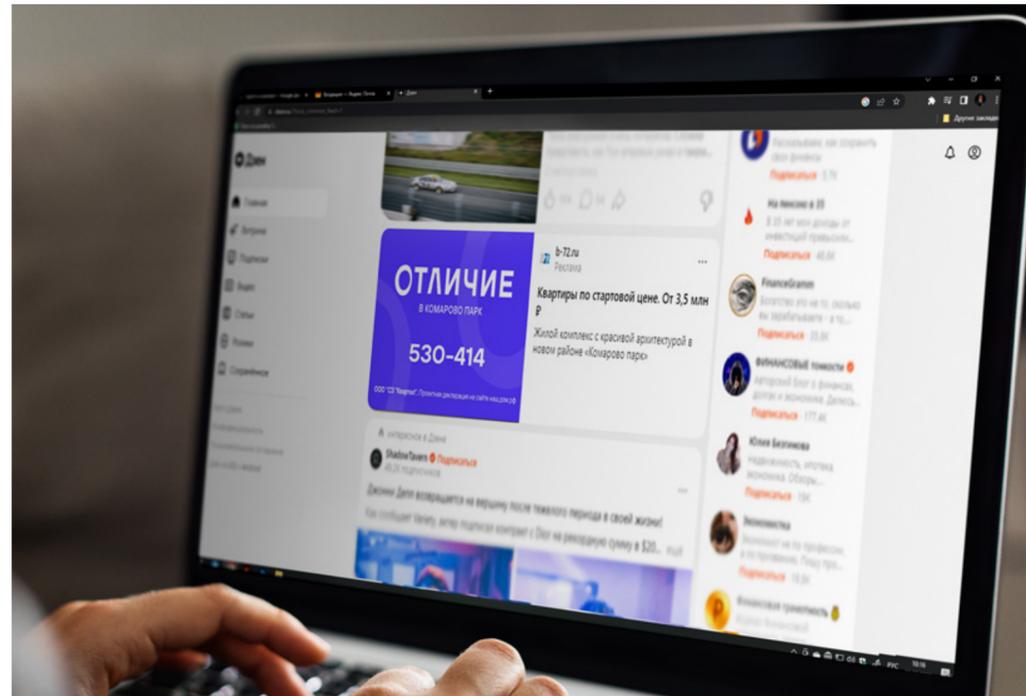


Таргет



260 855
ПОКАЗОВ

Контекст



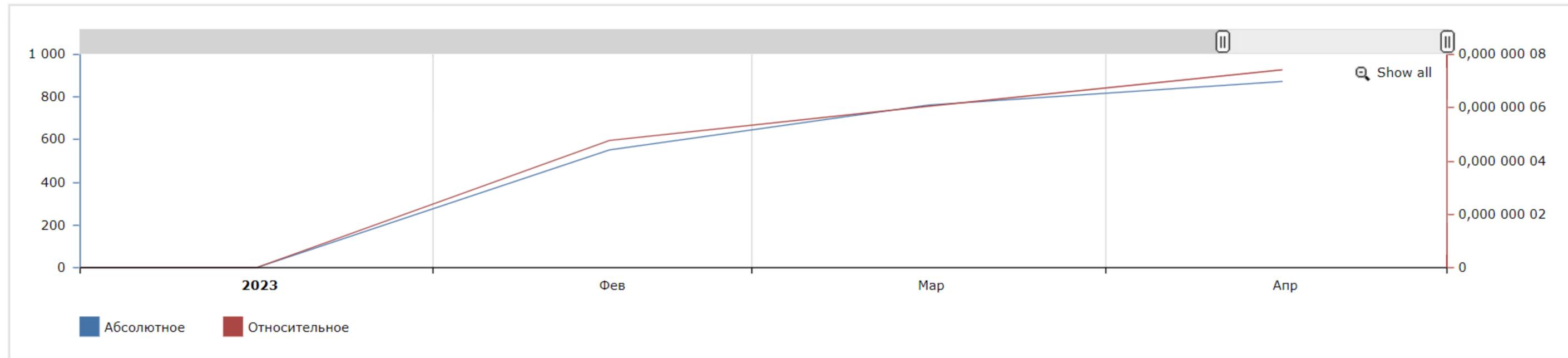
306 873
показа

Wordstat

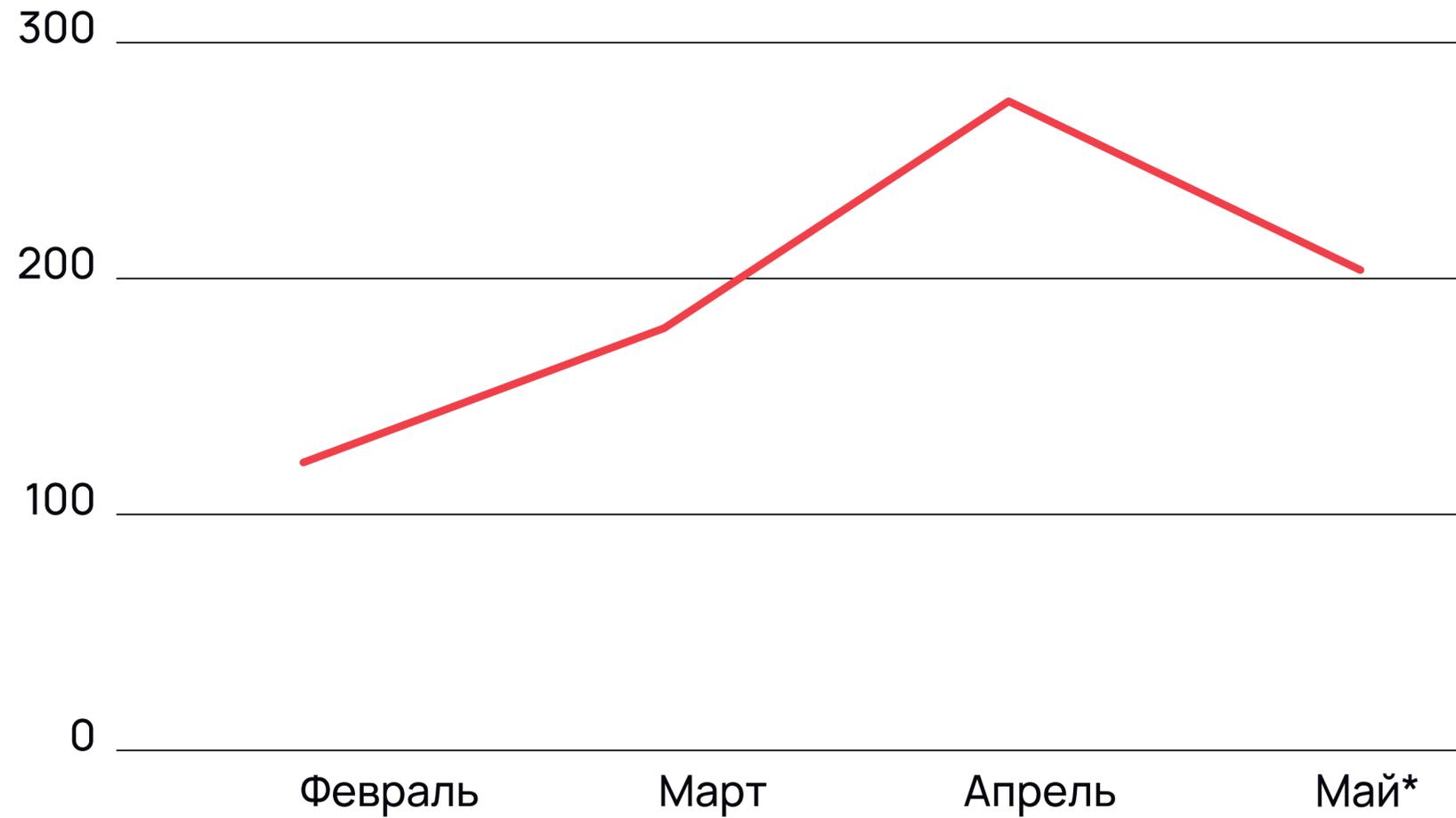
Тут всё просто, раньше о проекте никто не знал, а теперь знает. Запросы ползут вверх.

История показов по фразе «отличие тюмень»

Группировать по:



Заявки



654

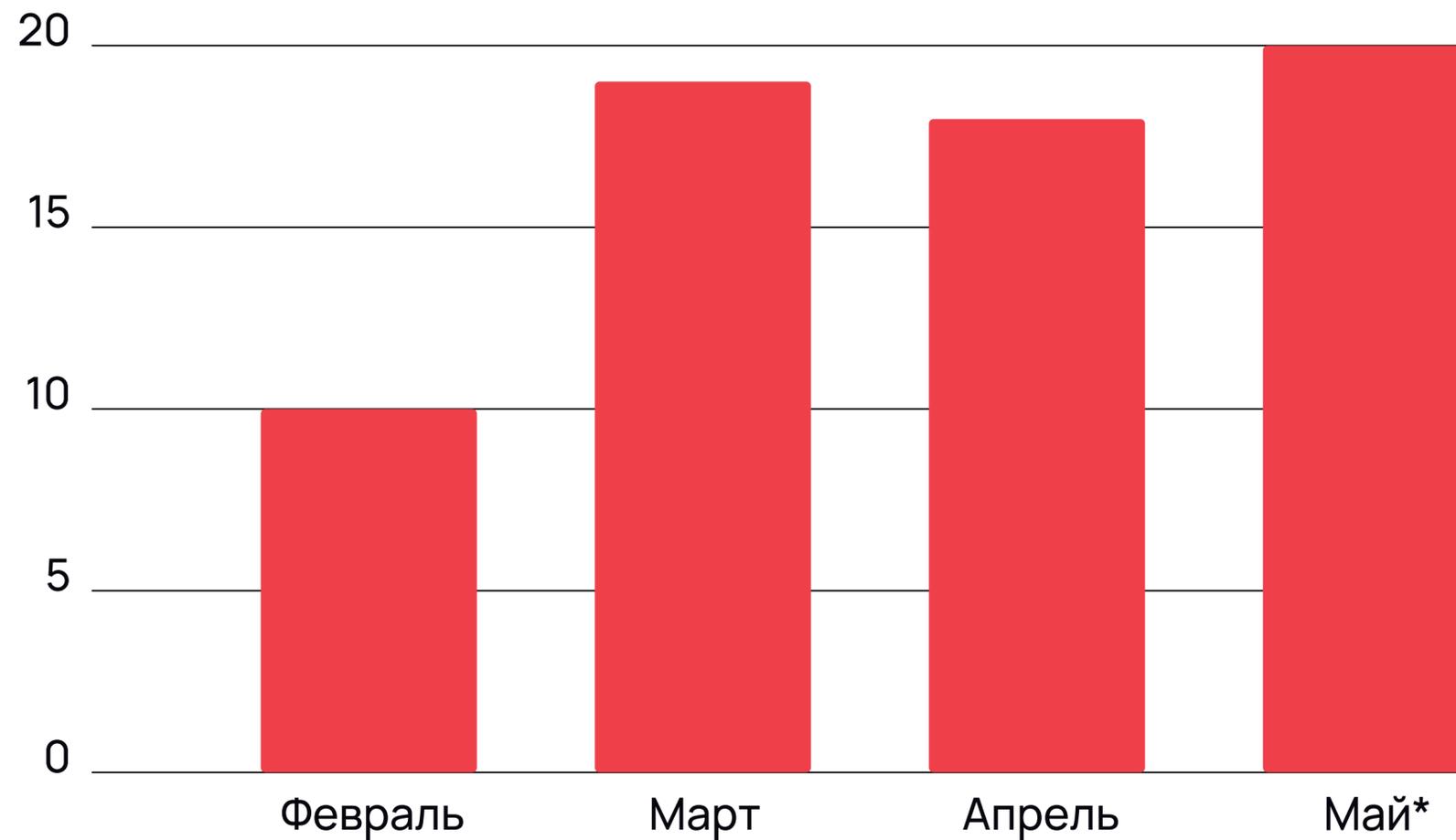
заявки в отдел продаж

X2

увеличение количества заявок

*данные на 22.05.2023 г.

Продажи



654

заявки в отдел
продаж

32,3%

прирост
качественных
заявок

*данные на 22.05.2023 г.



**СПАСИБО, ЧТО ВЫ
ПРОЧИТАЛИ ВСЁ ЭТО,
НАДЕЮСЬ НАМ УДАЛОСЬ
ПОДРОБНО И ИНТЕРЕСНО
РАССКАЗАТЬ О ВСЕХ
ЭТАПАХ И РЕЗУЛЬТАТАХ
НАШЕЙ РАБОТЫ.**

ХОРОШЕГО ДНЯ!