

ГОРОД новаторов

2024

Номинация:
Бренд проекта



 **ЖЕЛЕЗНО**

г. Ульяновск


Брендинговое
агентство

У Железно амбициозные планы — стать застройщиком № 1 в Ульяновске

продвигая не только точечную застройку, а огромные, продуманные жилые кварталы по концепции Город в городе и другие форматы проектирования среды.



ГОРОД НОВАТОРОВ

это не просто жилой комплекс,
а **ОГО-ГО** какой **ГОРОД**,
где есть абсолютно всё

На территории в **67 га** реализована полноценная
концепция **большого и современного** города, который
наполнен яркими и **новаторскими** сценариями жизни.

Здесь можно каждый день открывать для себя **новое**,
наслаждаться окружением и сформированной
инфраструктурой в шаговой доступности.

Принцип «социальной мечты»

- Встроенные общественные пространства
- Учреждения образования и медицины
- Ритейл

Дружелюбный велопешеходный город

15 минут пешком между самыми дальними точками Города новаторов

5 км веломаршрутов на территории

Соразмерная среда

Встроенные общественные пространства, учреждения образования и медицины, ритейл

ГОРОД НОВАТОРОВ

Большой и современный

Слово «**Город**» показывает масштаб проекта капитализацией и размером шрифта, оно главное в логотипе. Потому что Город новаторов — это город в городе.

Разные буквы «О» символизируют разных новаторов, которые поселятся в Городе.



Смотрите ролик
о «Городе новаторов»

1 Тизерная реклама

■ по 5 статичных
билбордов

■ забор строй-
площадки

■ поддержка
в соцсетях
застройщика
«Железно»

2 Плизерная реклама

■ реклама на радио
и городских
экранах

■ промо
мероприятия

Принцип построения макета:

Лицо героя крупным планом, считывается удивление или радость

The advertisement banner is divided into two main horizontal sections. The top section has a blue background and features a close-up photograph of a man's face with a surprised expression. In the top left of this section, the text reads 'ГОРОД новаторов' with the tagline 'Большой и современный' below it. In the top right, there is a logo consisting of a stylized 'S' shape followed by the word 'ЖЕЛЕЗНО'. The bottom section has a black background and contains the main headline '“ОГО-ГО-ГОРОД”' in large, bold letters, with 'ОГО-ГО' in white and 'ГОРОД' in green. Below the headline is the sub-headline 'поражает своими масштабами' in white. At the bottom left, there is small white text: 'АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф'. At the bottom right, the phone number '(8422) 28-38-06' is displayed in white.

Эмоциональное высказывание

Текстовый месседж — интригующее преимущество

8 Город новаторов: тизерная рекламная кампания

ЖК «Город новаторов»
Бренд проекта

ГОРОД новаторов
Большой и современный

ЖЕЛЕЗНО

“ОГО-ГО-ГОРОД”
поражает своими масштабами

АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

(8422)
28-38-06

ГОРОД новаторов
Большой и современный

ЖЕЛЕЗНО

“ОГО-ГО-ГОРОД”
пространство для дружбы

АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

(8422)
28-38-06

ГОРОД новаторов
Большой и современный

ЖЕЛЕЗНО

“ОГО-ГО-ГОРОД”
с ног сшибает разумностью

АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

(8422)
28-38-06

ГОРОД новаторов
Большой и современный

ЖЕЛЕЗНО

“ОГО-ГО-ГОРОД”
подкупает своими горожанами

АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

(8422)
28-38-06

ГОРОД новаторов
Большой и современный

ЖЕЛЕЗНО

“ОГО-ГО-ГОРОД”
потрясает своей надёжностью

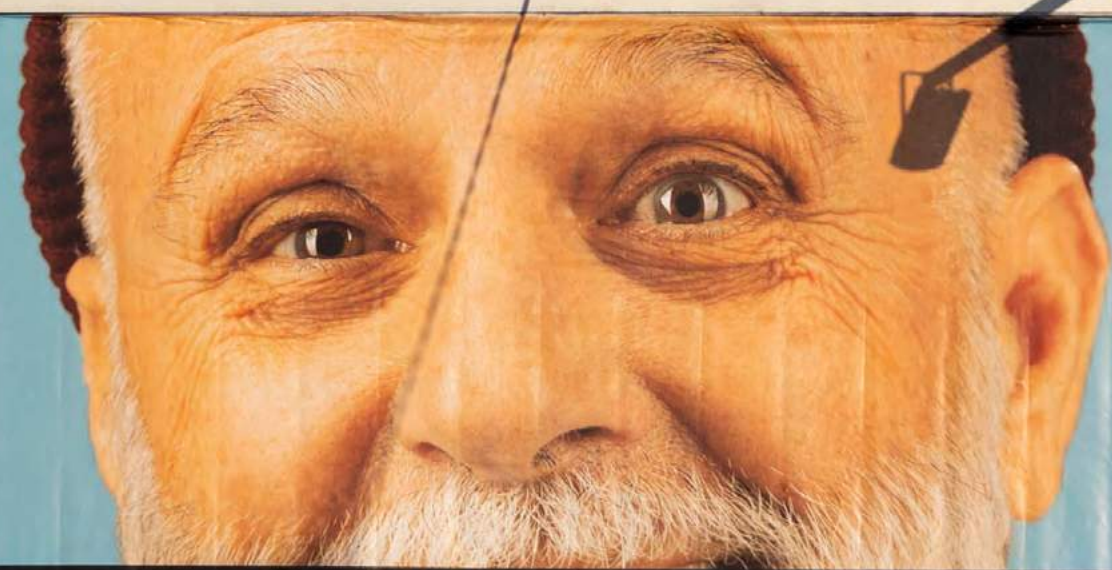
АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

(8422)
28-38-06

ГОРОД
новаторов

Большой и современный

 **ЖЕЛЕЗНО**



“ОГО-ГО-ГОРОД”

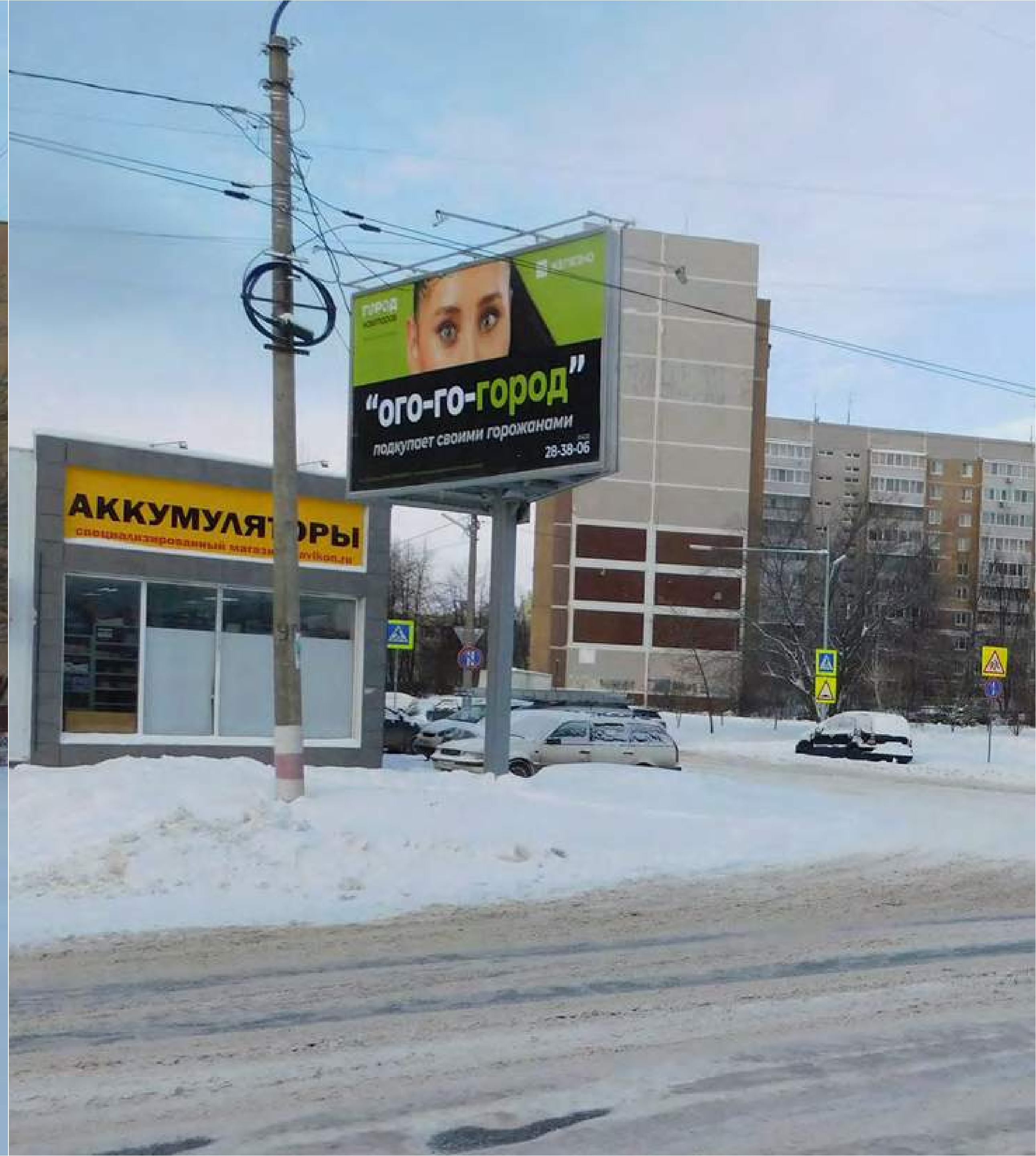
потрясает своей надёжностью

АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

(8422)
28-38-06

СТАР
ПРОД
НОВОГО ДОМА
31-20-33


ЦВЕТЫ
← 120 м
ул. Горького, 10
т. 49-32-29





Персонаж показывает
ого-го какую
масштабность
проекта, эмоцию —
радость от того, что
в «Городе новаторов»
он найдет что искал

ГОРОД
новаторов
Большой и современный

ЖЕЛЕЗНО

ого-го
какой новаторский проект

АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

28-38-06⁽⁸⁴²²⁾

Расшифровали УТП

13 Город новаторов: плизерная рекламная кампания

ЖК «Город новаторов»
Бренд проекта

ГОРОД новаторов
Большой и современный

ЖЕЛЕЗНО

ОГО-ГО

какой новаторский проект

28-38-06 (8422)

АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

ГОРОД новаторов
Большой и современный

ЖЕЛЕЗНО

черновая, whitebox*,
чистовая отделка
*вайтбокс

ОГО-ГО

как легко заехать и подружиться

28-38-06 (8422)

АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

ГОРОД новаторов
Большой и современный

ЖЕЛЕЗНО

ОГО-ГО

какой зелёный велогород

28-38-06 (8422)

АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

ГОРОД новаторов
Большой и современный

ЖЕЛЕЗНО

детские сады, школа,
набережная, спортзал
и всё необходимое

ОГО-ГО

как много мест для активных людей

28-38-06 (8422)

АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф

ГОРОД новаторов
Большой и современный

ЖЕЛЕЗНО

ОГО-ГО

какой умный Мажордом

28-38-06 (8422)

АО СЗ «Оникс», ОГРН 1135260008575, проектная декларация на сайте наш.дом.рф





ГОРОД новаторов

ЖЕЛЕЗНО

ОГО-ГО

какой новаторский проект

28-38-06

16 214-213



18 Город новаторов: видеоборды

ЖК «Город новаторов»
Бренд проекта

Динамичный видеоряд
с ценностями Города
новаторов



Смотрите видео
для медиаборда

**«ОГО-ГО город»,
«ОГО-ГО какой»
+
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ
КОНЦОВКА**



Все ролики можно
послушать тут



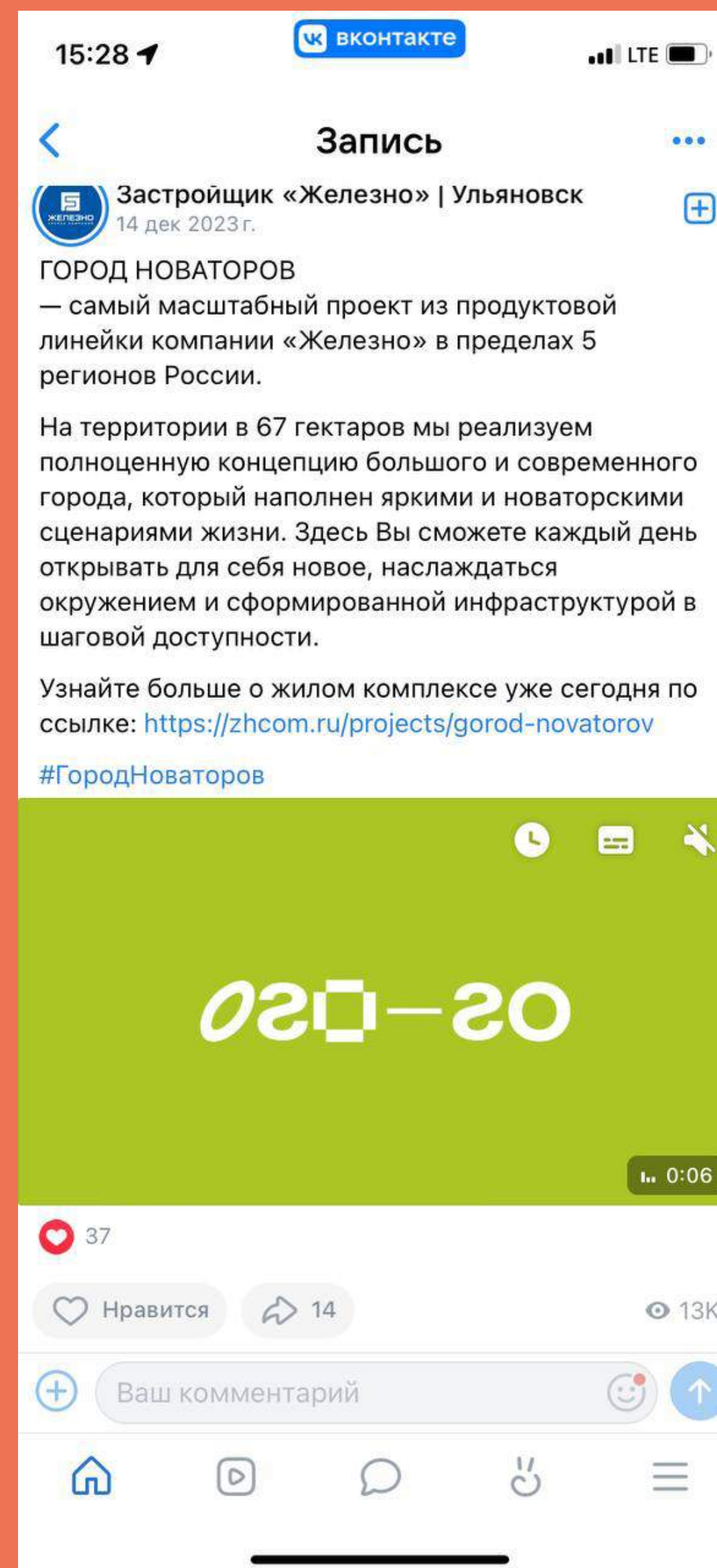
Группа в ВК:

5000+ подписчиков

Ведёт застройщик «Железно»

В группе:

- Представление ЖК
- Ход строительства
- Открытие новых офисов продаж
- Информация о мероприятиях, видео- и фотоотчёты о них
- Мемный контент



500+
участников

риэлторы, банкиры,
чиновники, бойцы РСО

1. Представление «Железно»
2. Представление «Города новаторов»
3. Сотрудничество
4. Интерактивная фотозона, шоу барабанщиков, фуршет

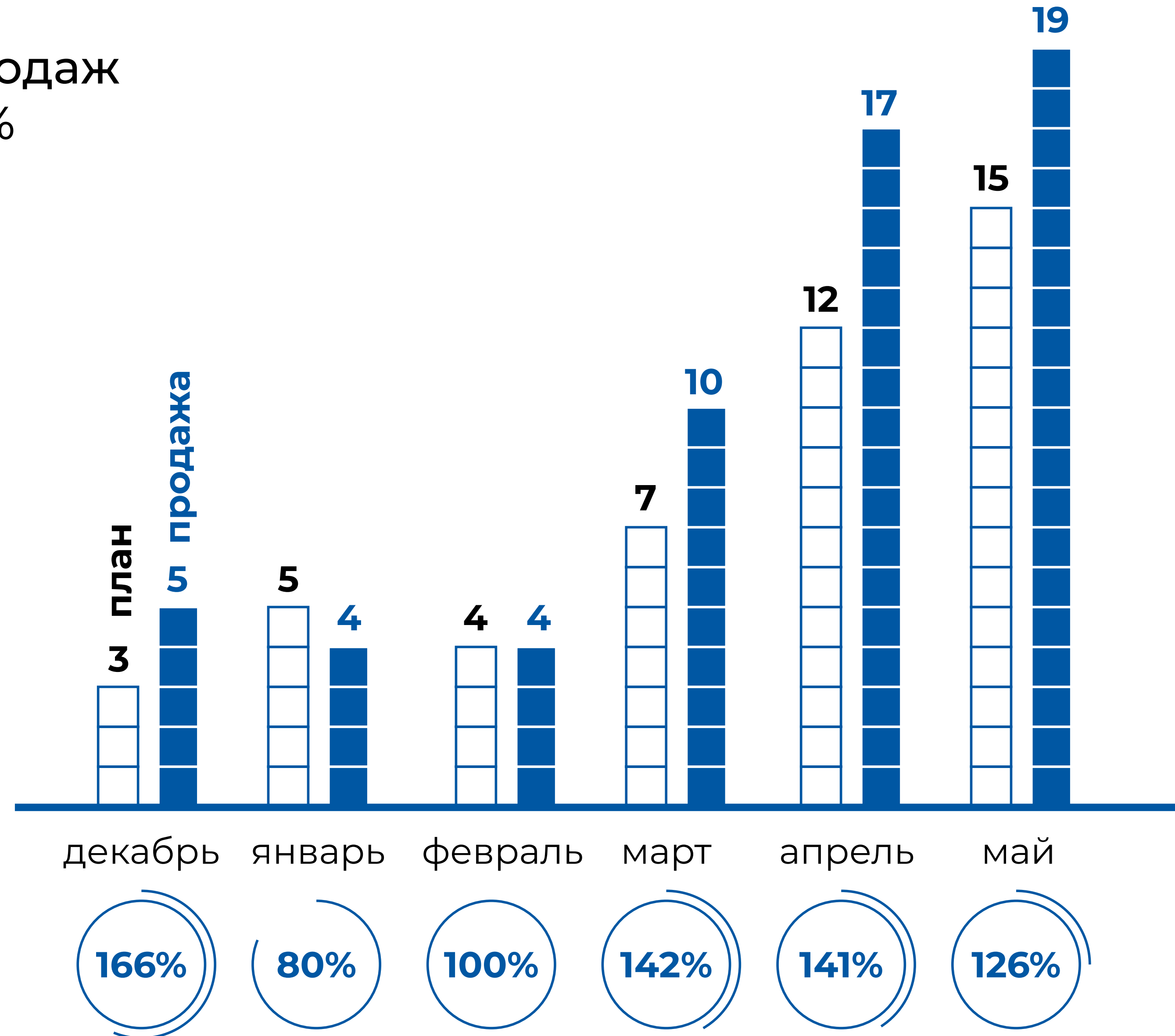


Смотрите ролик с
нашего мероприятия

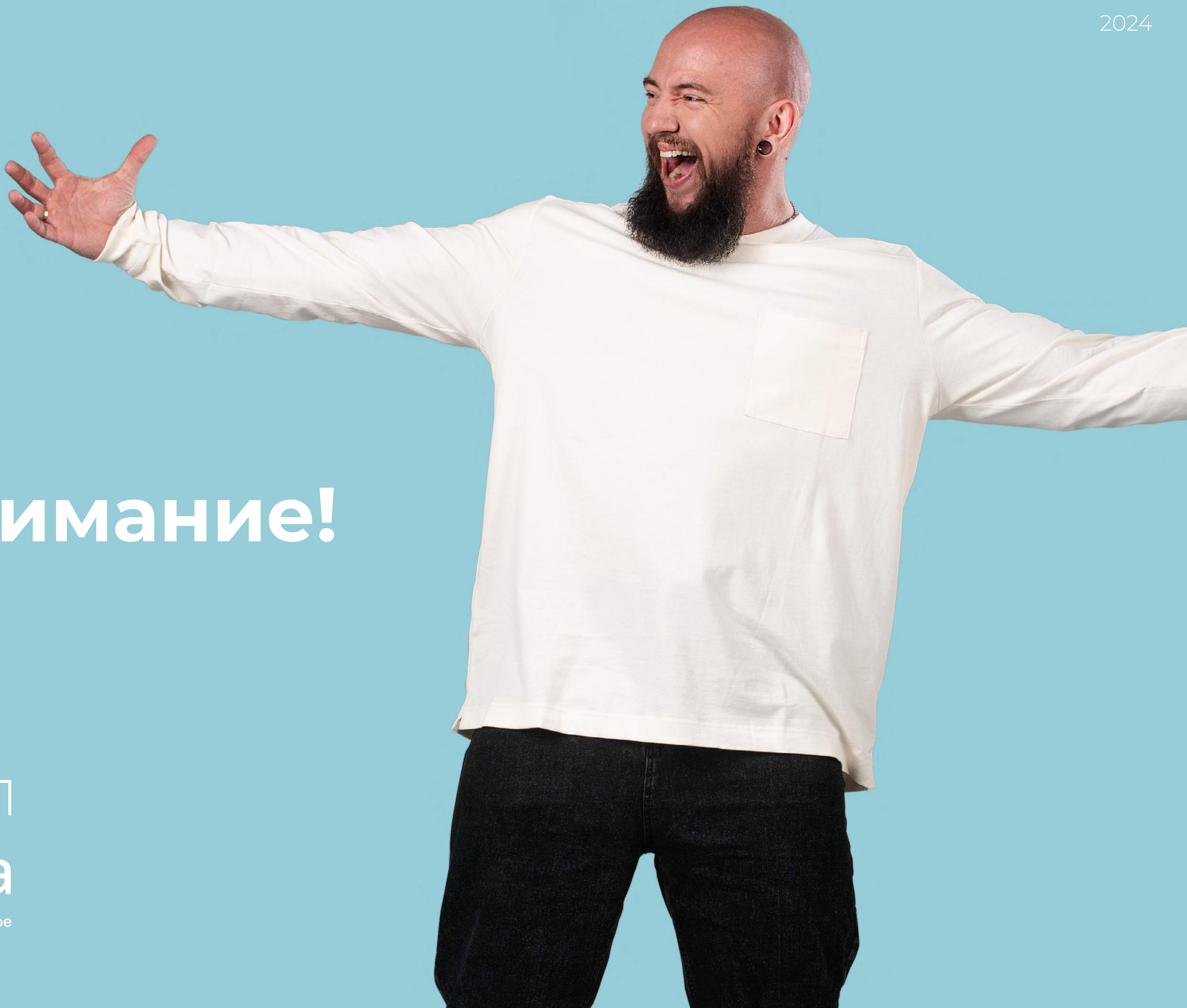




В среднем план продаж
выполнялся на 125%



ГОРОД
новаторов



**ОГО-ГО какое
спасибо за внимание!**

ЖЕЛЕЗНО

г. Ульяновск

ан
два
Брендинговое
агентство