

БРЕНДИНГ ЖИЛОГО КВАРТАЛА

A+

ЦЕЛЬ

Создать заметный бренд жилого квартала, который выделит проект среди конкурентов, привлечет жителей в район и поможет девелоперу успешно дебютировать на рынке недвижимости Екатеринбурга

ЗАДАЧИ

- Изучить продукт, провести исследование аудитории и конкурентов
- Разработать позиционирование и название жилого квартала
- Разработать дизайн-концепцию
- Разработать концепцию рекламной кампании для трех этапов: анонсирующий, продуктовый, сбытовой

ПРОЕКТ

Семейный квартал в новой части
«Академического»

КЛИЕНТ

ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ — федеральный девелопер
с большим опытом работы (более 25 лет)



ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Жилой квартал из 10
секций и 2 паркингов

ЭТАЖНОСТЬ

9-25

S, M²

120 000

СТОИМОСТЬ КВАРТИР, Р

Самая высокая в локации
(100 000; до 150 000)

КЛАСС

Комфорт +

СТАРТ СТРОИТЕЛЬСТВА

2023

КВАРТИРОГРАФИЯ

C — 5 %

1K — 10 %

2K — 70 %

3K — 15 %

СЕМЬИ С ДЕТЬМИ ДО 18 ЛЕТ

Демография

- 30-50 лет
- Екатеринбург
- Достаток выше среднего

Род деятельности

- Бизнесмены
- Наемные сотрудники
- Сотрудники госструктур, администрации

Ценности

Ценят представленность интересов детей в проекте и личное пространство. В приоритете баланс работы и отдыха.

Факторы выбора

- Архитектурная концепция
- Безопасность
- Планировочные решения
- Насыщенность инфраструктуры
- Транспортная доступность
- Экологичность

Учтены результаты
общения с риелторами —
tinyurl.com/devugrlt

Хочется жить тут же, но лучше



Молодая семья без ребенка



Взрослая семья (есть внуки)



Семья с маленьким ребенком



Семья с детьми от 7 до 18 лет

ПРОБЛЕМЫ

1.

Дебют девелопера
на рынке Екатеринбурга

2.

Академический —
исторически район эконом
класса, наш проект —
комфорт +

3.

Самый дорогой квартал среди
конкурентных проектов

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ДЕВЕЛОПЕР

Проект формирует имидж компании

ЛОКАЦИЯ

Строим в перспективной части
«Академического»

КОНКУРЕНТЫ

Мы — самый дорогой проект
в локации

ПРОДУКТ

Семейный квартал в новой части
«Академического»

ПРЕИМУЩЕСТВА

Качественный концептуальный
продукт

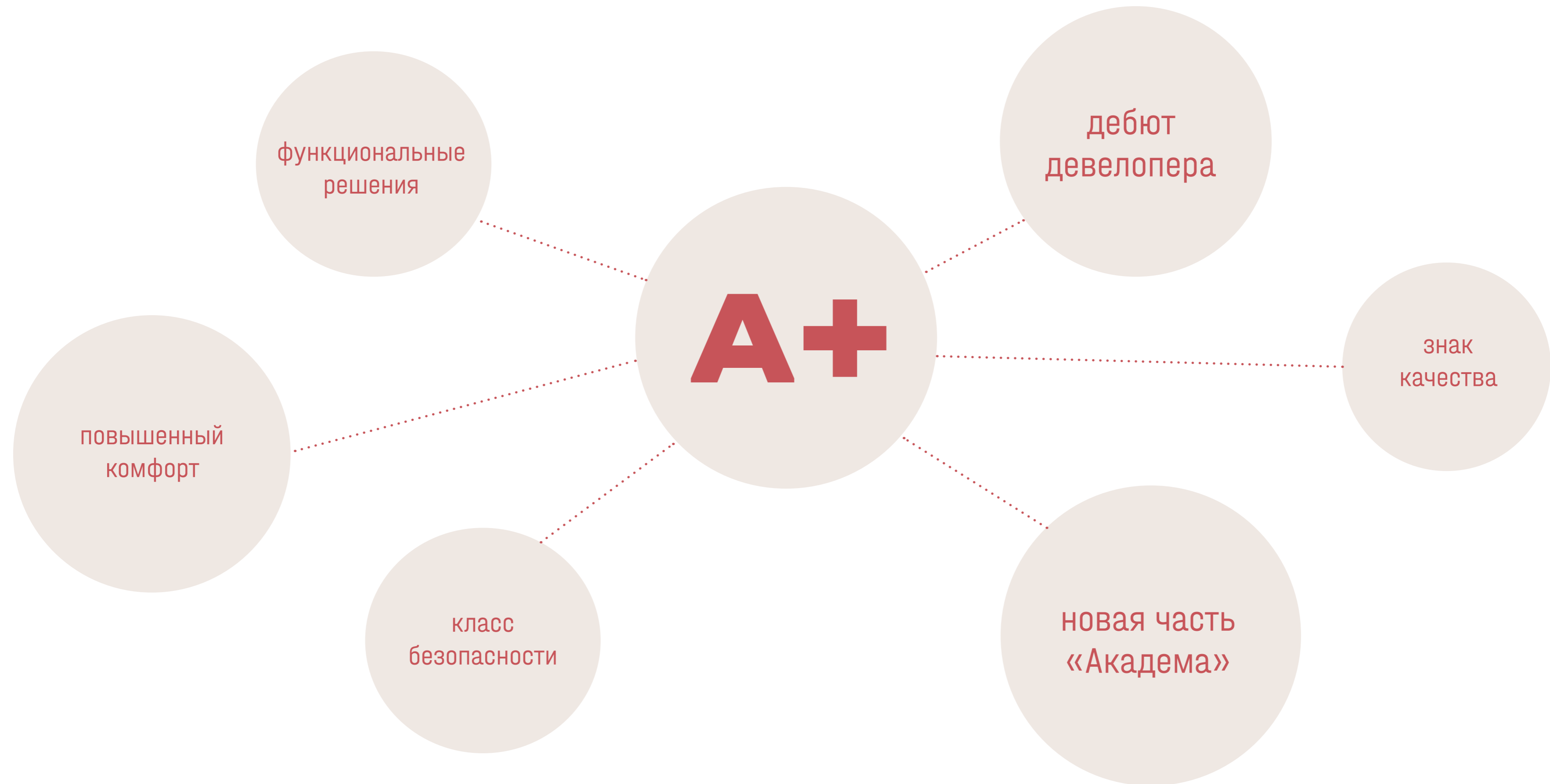
АУДИТОРИЯ

Аудитория с запросом на очень
качественный продукт

Генеральное позиционирование
проекта

**УЮТНЫЙ
ПРОЕКТ
КЛАССА
«А+»**

НАЗВАНИЕ



ОБРАЗ ПРОЕКТА

ДОРОГО
БЕЗОПАСНО
КАЧЕСТВЕННО
УДОБНО

МОДНО
ИНТЕРЕСНО
ЗАМЕТНО
СМЕЛО

ДВОР



ДЗЕН-ГРАУНД

Релакс-зона



ПОЛЯНА ОДУВАНЧИКОВ

Гипер-одуванчики светильники.
Отлично смотрятся на селфи



РИВЕРФЛОУ

Пешеходная дорожка



КАНЬОН МУДРОСТИ

Зона отдыха с гамаками



МЕГА-ДЮНА

Большая песочница



ТИПИ-ТИПИ

Веревочный парк



ЧЕМПИ

Спортплощадка

ДИЗАЙН

ЖИЛОЙ
КВАРТАЛ

A+



У логотипа 2 версии. Шрифтовая «А ПЛЮС» нужна на старте проекта, чтобы покупатель привык к названию жилого комплекса, и к логотипу. Основная — «А+»



Геометрия логотипа повторяет геометрию на фасадах

Характеристики и преимущества «А+» нашли отражение и в мерче. Рекламные послы мы сложили в паттерн. Его можно масштабировать и адаптировать под любую вещь. В итоге число идей, которые клиент будет транслировать через мерч, действительно безгранично



ВЫГОДНО + УЮТНО

А ПЛЮС жилой квартал

 **ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ**
строительно-инвестиционная корпорация

Проектная декларация
разрешение на строительство
на сайте жизньплюсе.рф

NOLE FREE ZONE

TURN IT OFF!



АЖК

ПЛЮСЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ



Жильцы смогут пользоваться мобильным приложением для решения всех вопросов, связанных с проживанием в доме. С его помощью можно принимать вызовы с домофона и открывать просматривать камеры видеонаблюдения в домовом чате, вызвать мастера или с другим запросом в управляющую компанию.

Система автоматизированного управления ресурсами освободит от необходимости ручного управления ресурсами в управляющей компании с помощью смартфона.



1K | 42,80
| 44,90

4,20

12,90

3 400 MM

20,90

3,30

3,80

УСТН
НБХ

ЭТАЖ



ДЕМОЭТАЖ



ВСЕ ХОТЯТ ЖИТЬ В ПЛЮСЕ

А ПЛЮС жилой
квартал

Проектная декларация и разрешение
на строительство на сайте жизньвплюсе.рф

ДЗЕН-ГРАУНД ДЛЯ МАМЫ, МЕГА-ДЮНА ДЛЯ СЫНА

Все в плюсе



житьвплюсе.рф

Проектная декларация и разрешение
на строительство на сайте житьвплюсе.рф



КАБИНЕТ ДЛЯ ПАПЫ, ГАРДЕРОБ ДЛЯ МАМЫ

Все в плюсе

222-22-55

Проектная декларация и разрешение
на строительство на сайте житьвплюсе.рф



РЕЗУЛЬТАТ



ОТЗЫВЫ

«Команда DEVISION взяла на себя все работы по брендингу и старту первых рекламных кампаний. Это дало свои плоды уже в день презентации. Утром мы показали «А Плюс» нашему основному пулу агентов, а к вечеру уже отвечали на вопросы о бронировании квартир. Всего 12 часов потребовалось на то, чтобы нейминг запомнился в профсообществе. Риелторы отмечают, что у «А Плюс» удобное название и интересное, логичное позиционирование. DEVISION попали прямо в точку!».

Владимир Кравченко

Вице-президент по маркетингу и рекламе
корпорации «Девелопмент-Юг»

Команде удалось решить наши задачи. Мы получили мощное, заряженное название жилого комплекса. Узнаваемый логотип и фирменный стиль, которые выделяются на рынке. У нас остались только положительные впечатления от работы со студией брендинга. Приятно иметь дело с такой креативной и энергичной командой!

Михаил Попенко

Вице-президент, руководитель
екатеринбургского филиала «Девелопмент-Юг»

«“А Плюс” — не просто рядовой проект в Академическом, а целый город в городе. Планировки — топ, очень функциональные, эргономичные, и главное — ликвидные. При этом соотношение цена-качество сбалансированное. В отличие от конкурентов, «Девелопмент-Юг» зашла на рынок легко».

Михаил Ляпустин

Риелтор, руководитель агентства недвижимости
«Возможность»



ЖИТЬ В ПЛЮСЕ
ЖИТЬ В ПЛЮСЕ
ЖИТЬ В ПЛЮСЕ
ЖИТЬ В ПЛЮСЕ
ЖИТЬ В ПЛЮСЕ

