

ГРУППА КОМПАНИЙ «ПЕРВЫЙ ТРЕСТ»

**РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ
«ДОБРЫЙ ДЕДУШКА ДРОЗДОВ»**

1 декабря 2018 г. – 20 января 2019 г.

TIP ▶ TOP TEAM

CREATIVE | PRODUCTION



Первый Трест

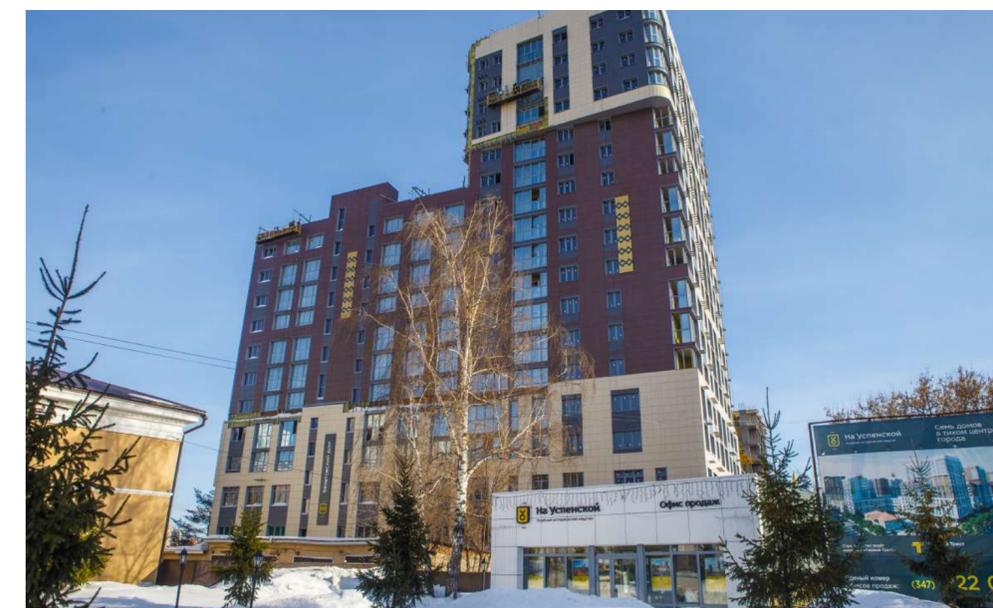
ГРУППА
КОМПАНИЙ

Бэкграунд

Группа Компаний «Первый Трест» уже использовала в коммуникации Николая Николаевича Дроздова. Рекламная кампания пришлась по душе как заказчику, так и горожанам, поэтому в канун Нового Года мы решили вновь задействовать Николая Дроздова.



 **Первый Трест**
ГРУППА
КОМПАНИЙ



Задачи

01

Сообщить о праздничных ценах на квартиры

02

Закрепить имидж «застройщика с человеческим лицом»

03

Выделиться в предновогоднем информационном потоке

04

Поздравить жильцов, потенциальных покупателей и просто всех россиян с Новым Годом

05

Пополнить базу данных новыми контактами

Решение

Если в первой, летней, рекламной кампании Николай Дроздов обращался прежде всего ко взрослой аудитории, то на сей раз мы поставили себе цель достучаться до всех, от мала до велика.

Николай Николаевич Дроздов получил новое имя — «Добрый Дедушка Дроздов» и с помощью всего четырех слов смог создать в городе волшебную атмосферу:

«Всё сбудется. Я договорился!»

Тысячи, подписанных Добрым Дедушкой Дроздовым, открыток с жизнеутверждающим посылом обнаружили уфимцы в своих почтовых ящиках. Но обо всём по порядку...

Каналы продвижения



01

Этап кампании

Мы задействовали классические каналы:



<https://vimeo.com/304106621>

<https://vimeo.com/341982235/c65395a5d8>

Радио



https://yadi.sk/d/paLYEsN4_uUD5A

Каналы продвижения

Наружная реклама

Печатные СМИ



Каналы продвижения

Первый Трест
ГРУППА КОМПАНИЙ

Хочешь получить поздравление от дедушки Дроздова?

Отправь свое имя и номер телефона и получи смс с поздравлением.

Введите ваше имя

+7 (___) ___-__

Нажимая кнопку «Получить», Вы принимаете условия [политики конфиденциальности](#)

Получить

02

Этап кампании

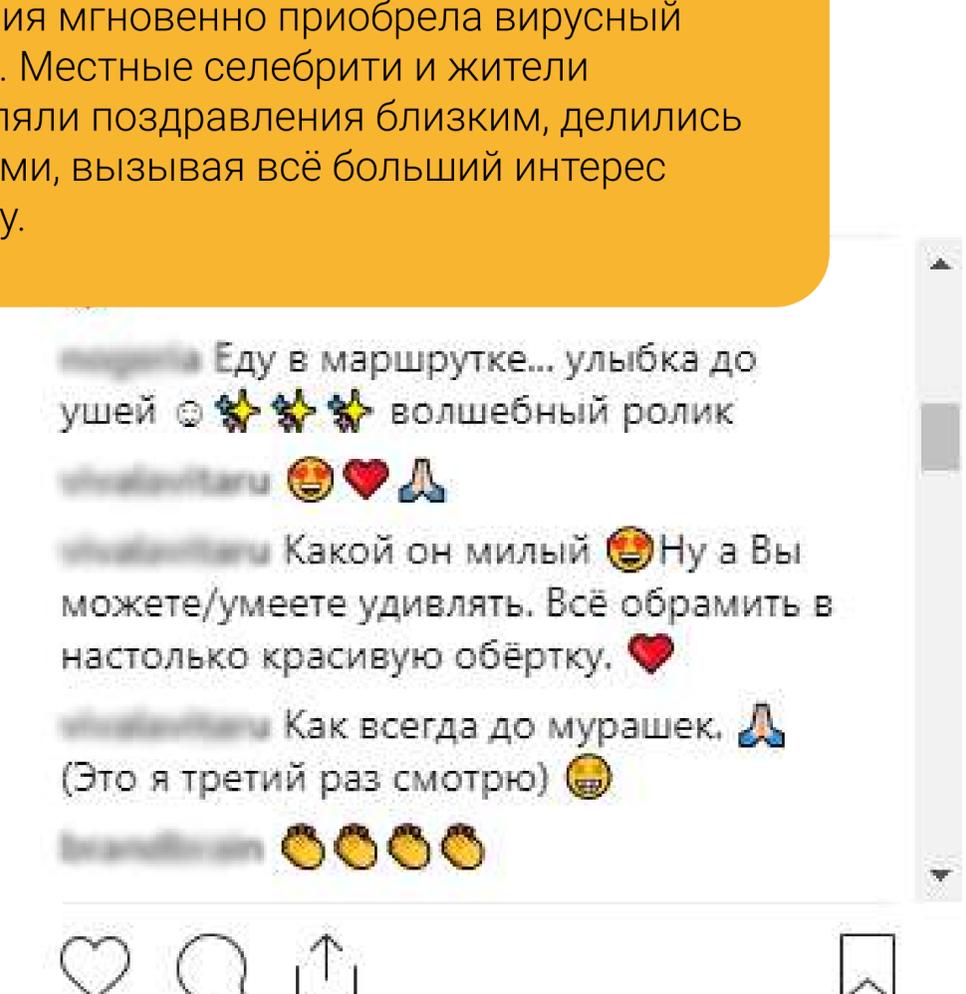
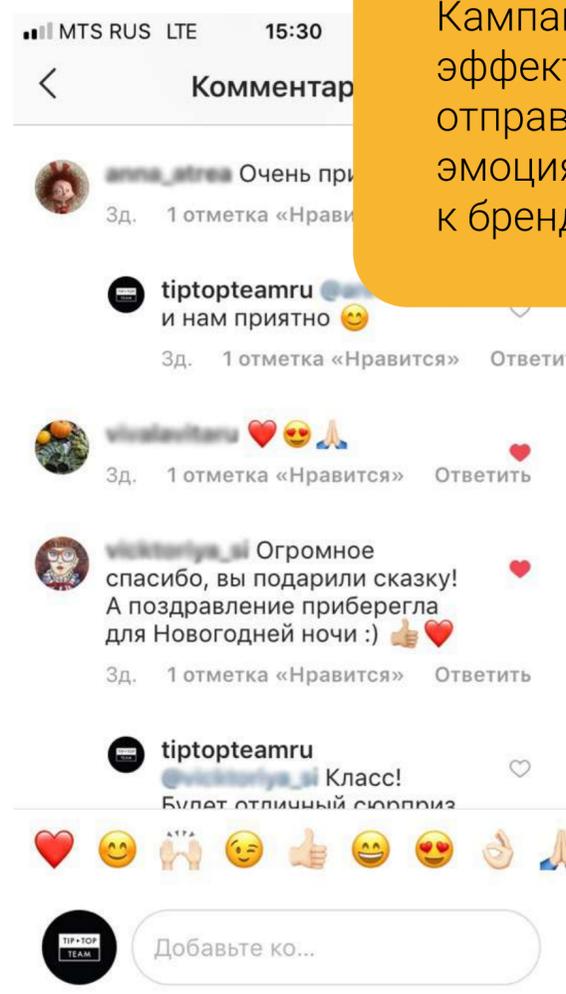
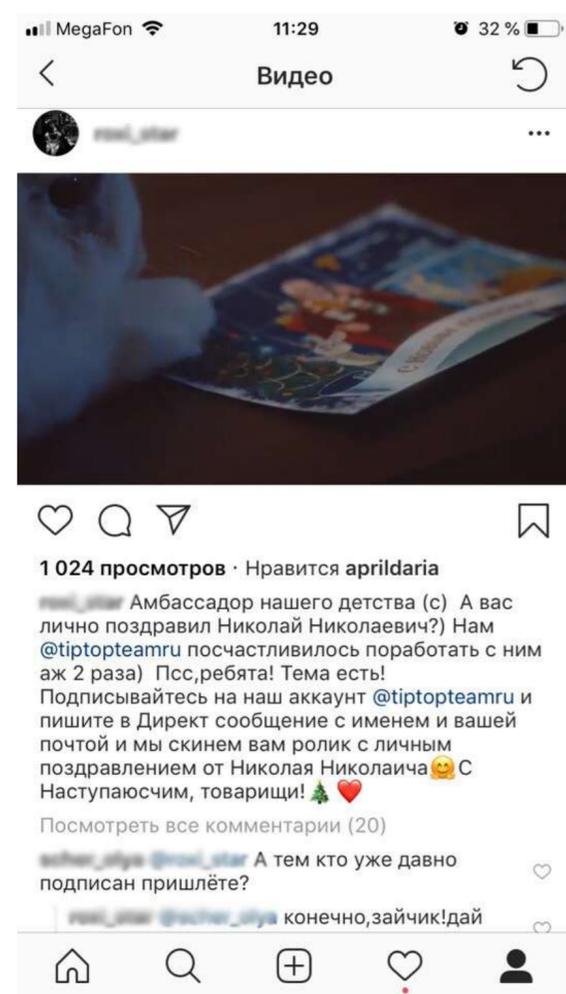
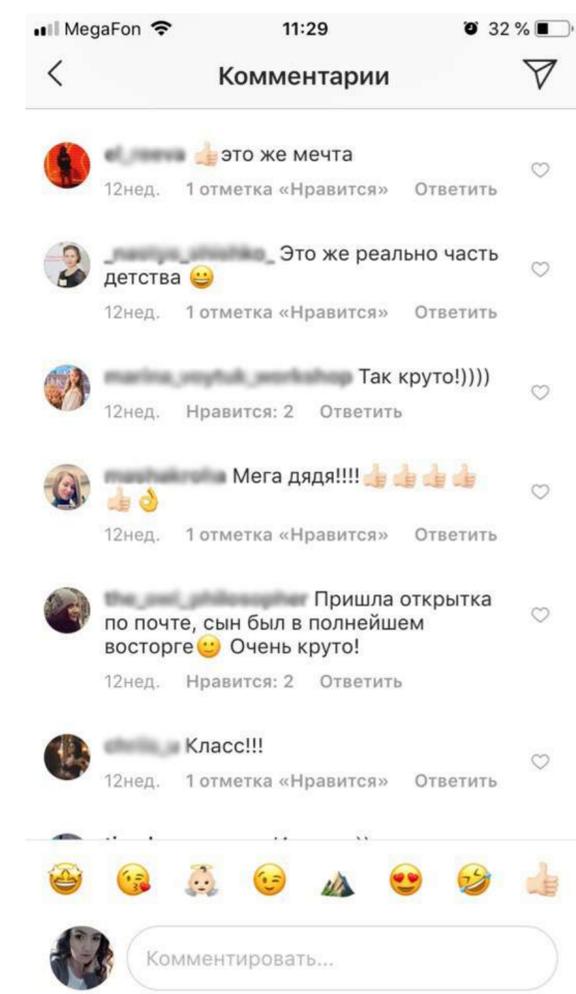
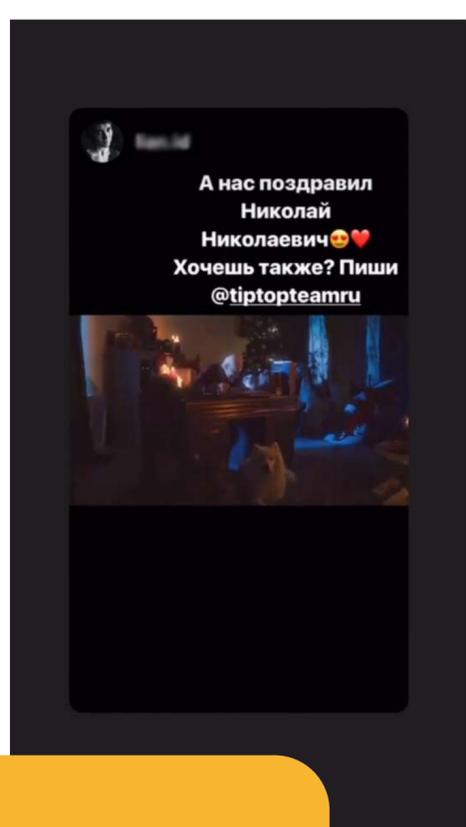
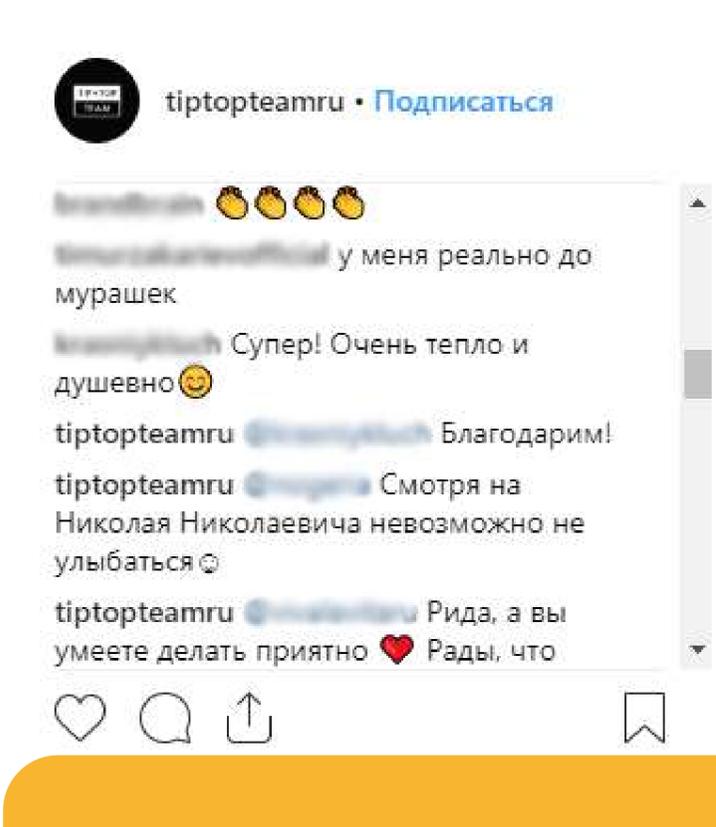
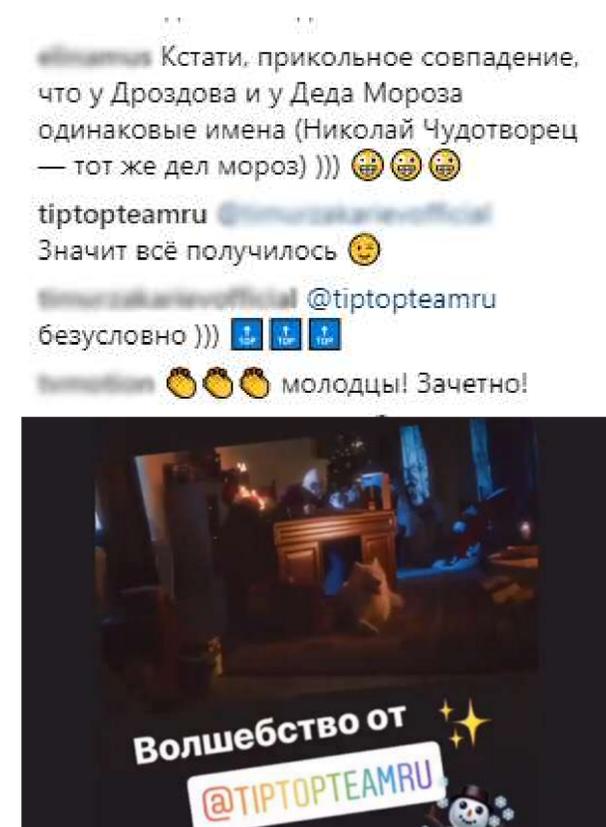
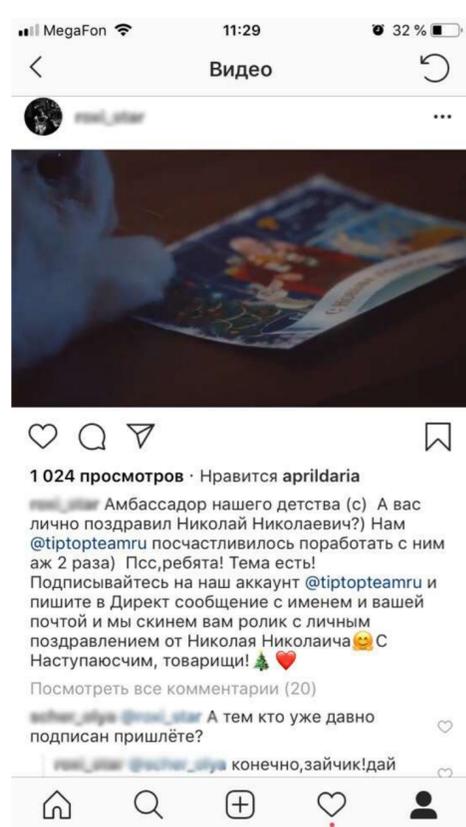
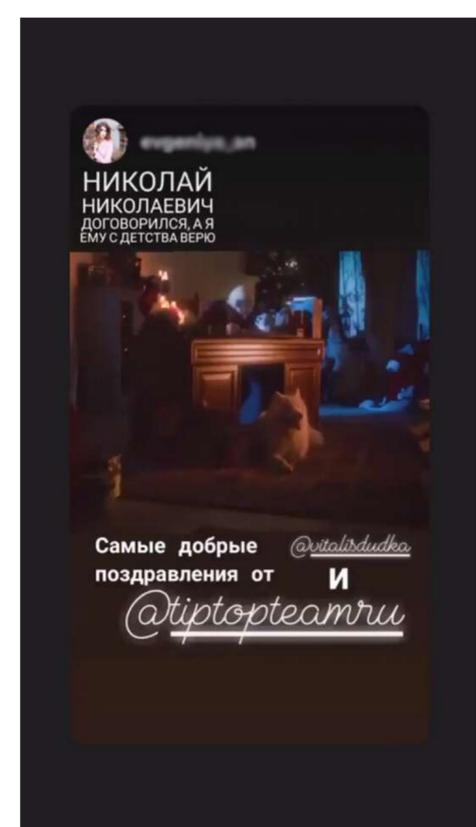
На сайте девелоперской компании мы запустили промо-страницу, на которой каждый желающий мог получить именное поздравление от Доброго Дедушки Дроздова для себя и своих близких.

Для этого нужно было оставить имя и номер телефона, по которому тут же отправлялась ссылка на видеозапись, в которой Николай Николаевич обращался лично по имени в получателю. Всего было записано более трехсот имен.

Для вирусного эффекта были подключены местные блогеры и селебрити, что создало бешенный резонанс в сети. Именные видео получили все — от бабушек до президента Республики.

Контекстная реклама в Internet

Промо-страница <http://2019.1trest.ru/>



Кампания мгновенно приобрела вирусный эффект. Местные селебрити и жители отправляли поздравления близким, делились эмоциями, вызывая всё больший интерес к бренду.

Результаты

300.000

ОТКРЫТОК ОТПРАВЛЕНО

224 000

ОХВАТ В INSTAGRAM

6417

ИМЕННЫХ ВИДЕОПОЗДРАВЛЕНИЙ

2047

НОВЫХ КОНТАКТОВ

в 2,4

РАЗА УВЕЛИЧИЛАСЬ
ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА

на 42%

УВЕЛИЧИЛИСЬ ПРОДАЖИ*
(по сравнению с декабрём 2018 г.)

ГК «Первый Трест» в перегруженный новогодний период получила большой охват, прямые контакты, лояльность аудитории и подарила россиянам немного новогоднего чуда.



TIP ▶ TOP TEAM

CREATIVE | PRODUCTION

Спасибо!