

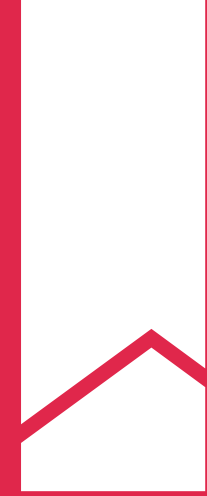
# HEAD LINER



**МИР НЕ БУДЕТ  
ПРЕЖНИМ**







КОПТРОС®

15 ЛЕТ

**ЧТО ИМЕННО  
БУДЕТ ИНАЧЕ?**

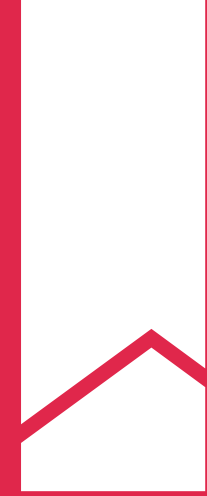
---

## ОБ ЭТОМ ГОВОРИЛИ ВСЕ. ПРАВДА НЕ УТОЧНЯЯ, ЧТО ИМЕННО БУДЕТ ИНАЧЕ.

То ли гречка приобретёт статус золотого продукта, то ли туалетная бумага станет эмблемой эпохи, то ли неповоротливые компании наконец превратятся в мобильные.

Над этим рассуждали все и шансы бумаги оценили выше.





КОПТОС®

15 ЛЕТ

# БЭД-ТРИП

В 1996 Г.



МЫ ПОМНИМ ВСЁ, НО ЧТОБЫ НЕФТЬ, ДОЛЛАР,  
РУБЛЬ, НАСТРОЕНИЕ И ЖЕЛАНИЕ ПАДАЛИ  
ОДНОВРЕМЕННО – ТАКОГО НЕ БЫЛО ДАВНО.

Спасибо, жизнь в исторические моменты. ТЗ флешбечило, как бэдтрип из 96-го в 2005-й и далее по списку кризисных годов, когда вкладывать деньги нужно срочно и, конечно, в недвижимость.







HEAD  
LINER

ЛЮДИ ПОТЕРЯЛИ  
ГОЛОВЫ

В ТАКИХ СИТУАЦИЯХ РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ ДОЛЖНЫ  
ДЕЙСТВОВАТЬ ОПЕРАТИВНО, ДЕМОНСТРИРУЯ УЧАСТИЕ  
И БЫСТРУЮ РЕАКЦИЮ БРЕНДА. ВАЖНО ОСТАВАТЬСЯ  
В ОДНОМ ПОЛЕ С АУДИТОРИЕЙ. БЫТЬ АКТУАЛЬНЫМ.

Ситуационный маркетинг — эффективный инструмент, жизнь которого очень яркая, но очень короткая. Как это было? Мы выглянули в окно и поняли, что у людей сдвинулись головы, все перестали быть собой и пересказывали друг другу популярные новости.

Креатив родился сам собой.



**KEY VISUAL**

**HEAD  
LINER**



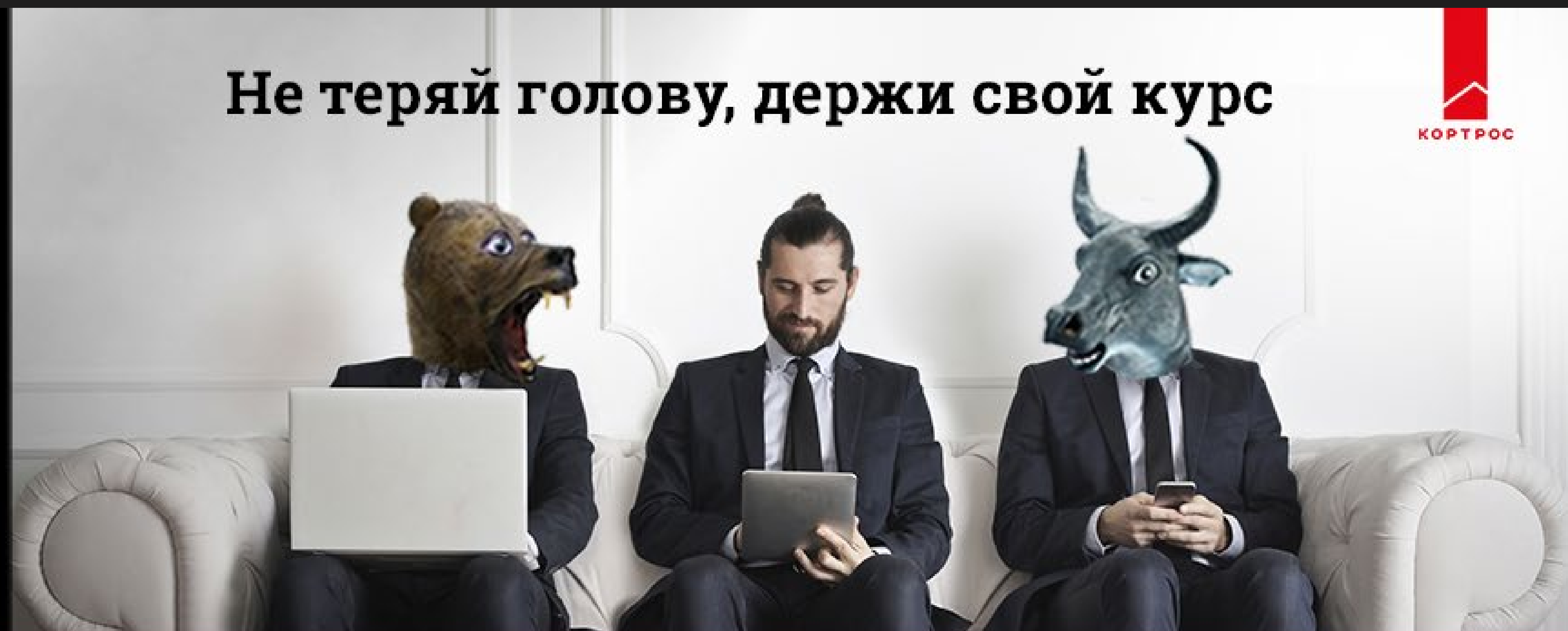
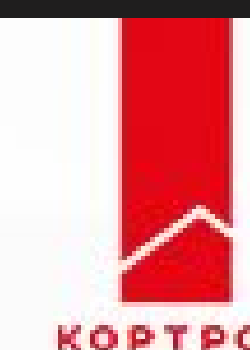
# МАКЕТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

# HEAD LINER

\*  
**HEAD  
LINER**  
head-liner.ru

\*ХЕДЛАЙНЕР ЗАСТРОЙЩИК ООО "ЖИЛОЙ КВАРТАЛ СИТИ"  
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА HEAD-LINER.RU

Не теряй голову, держи свой курс



495 **021 11 11**

**КВАРТИРЫ В ЦАО ПО ЦЕНАМ 2019 ГОДА**



HEAD  
LINER

**НЕ ТЕРЯЙ ГОЛОВУ!  
ДЕРЖИ СВОЙ КУРС!**

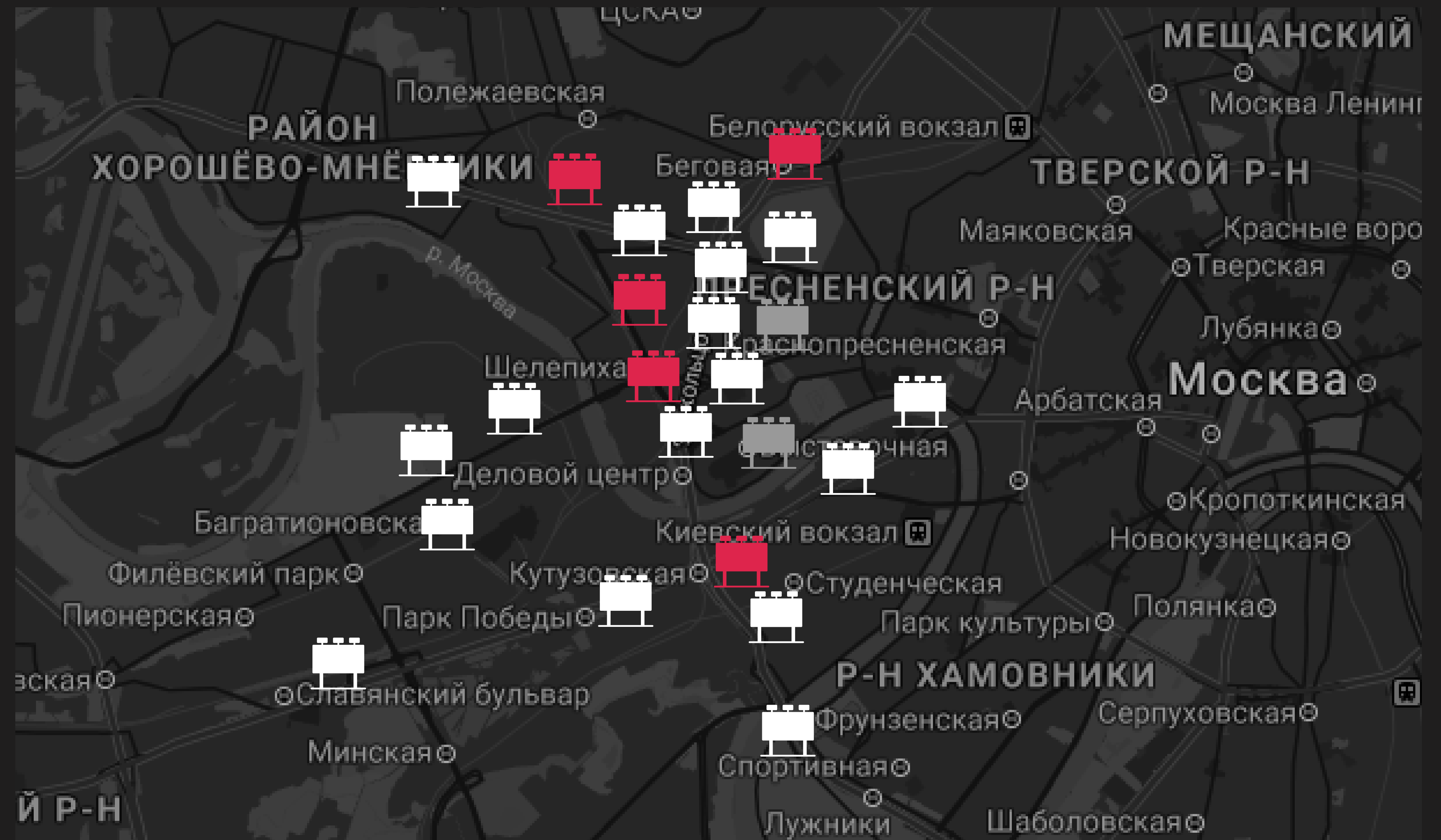
# АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА В ПЕРИОД МАРТ-АПРЕЛЬ 2020

# HEAD LINER

 3,7×2,7

 15×5

 6×3

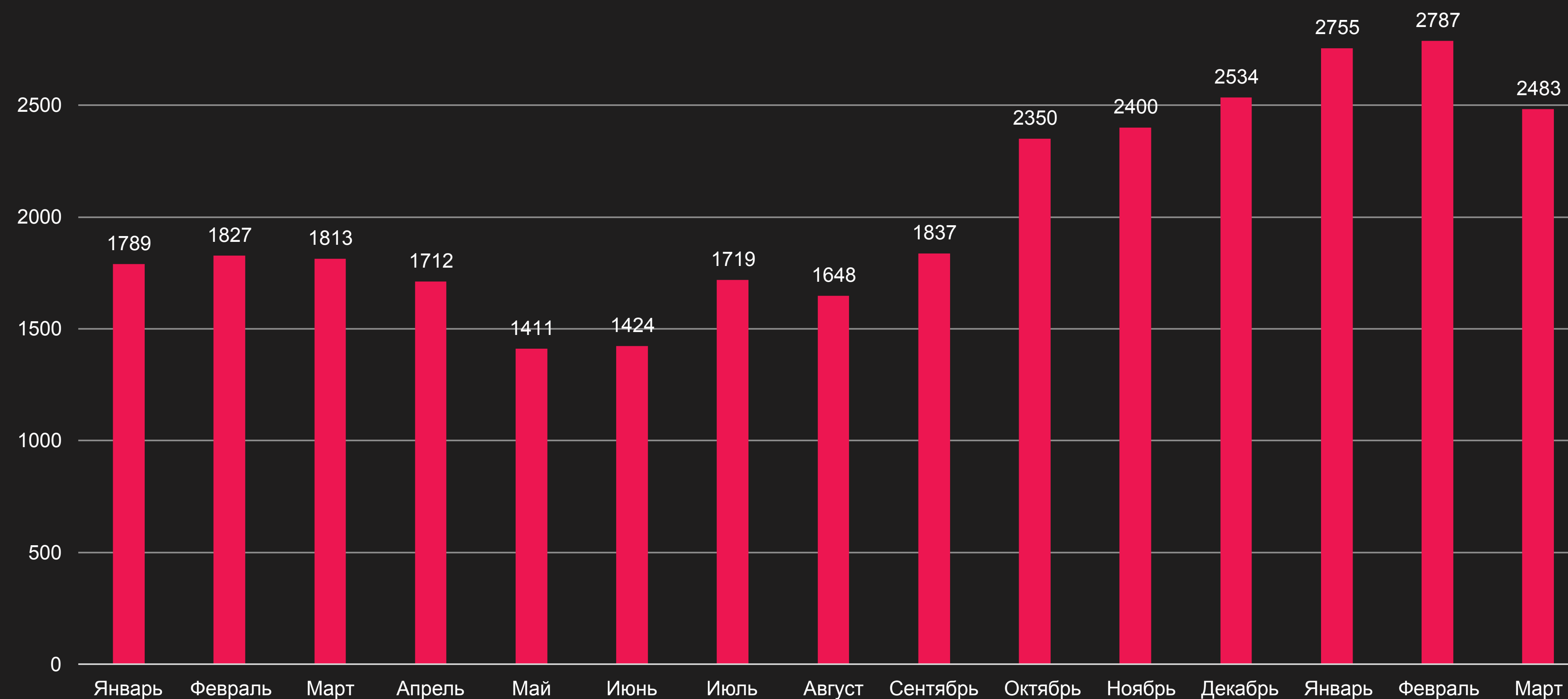




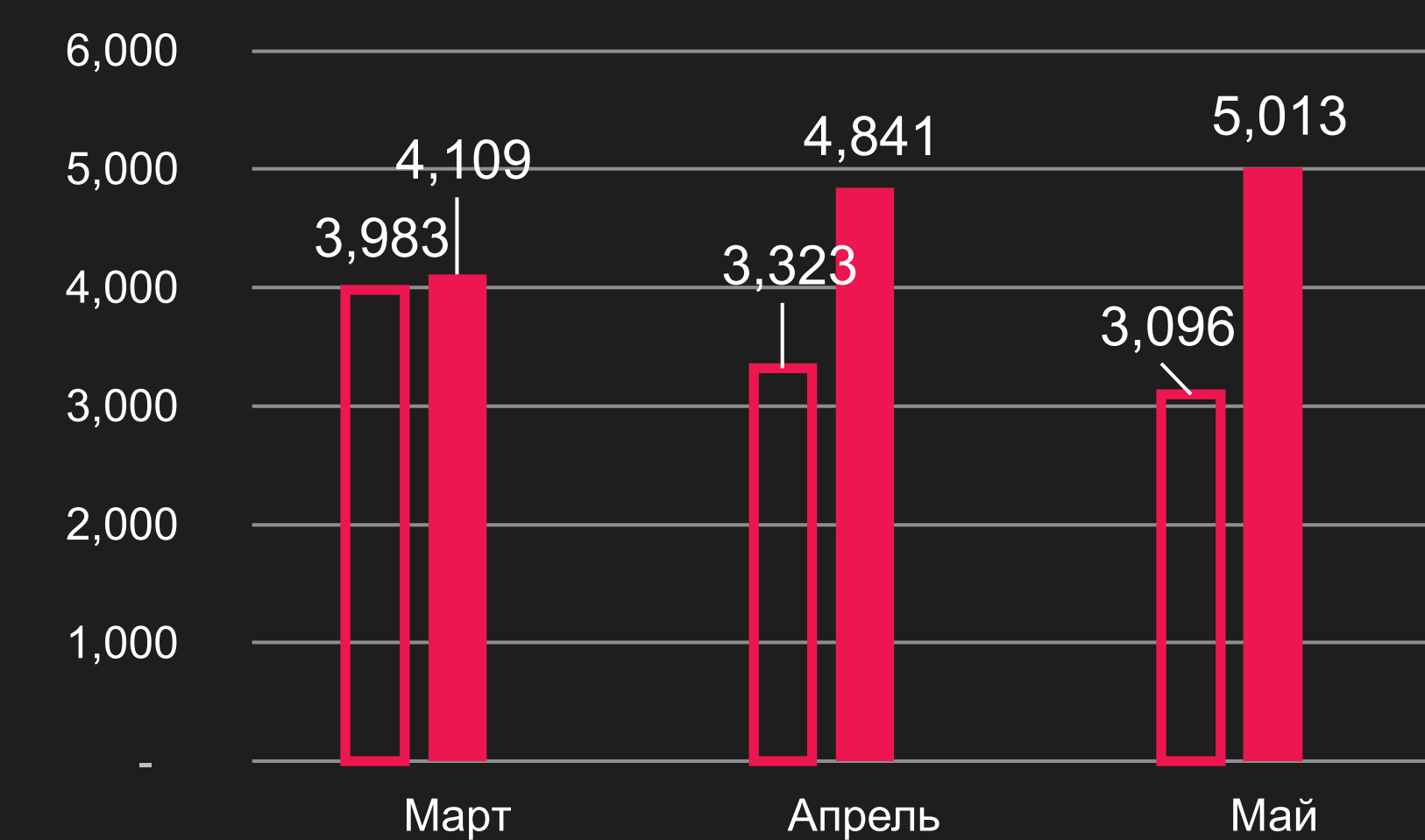
# ДИНАМИКА КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ WORDSTART

HEAD  
LINER

Запросы в поиске ЖК Headliner за 2019–2020 год



Органический трафик на сайт



# ТОП-10 САМЫХ ВОСТРЕБОВАННЫХ ЛОКАЛЬНЫХ ЗАСТРОЕК БИЗНЕС-КЛАССА \*

HEAD  
LINER

МАРТ

5 место среди  
локальных конкурентов

АПРЕЛЬ

1/2 место среди  
локальных конкурентов

одинаковое кол-во регистраций  
с конкурентным проектом

МАЙ

1 место среди  
локальных конкурентов

\* квартиры и апартаменты, покупатели - физические лица, с учетом уступок, без опта (не более 3 лотов), по дате регистрации ДДУ



**HEAD  
LINER**

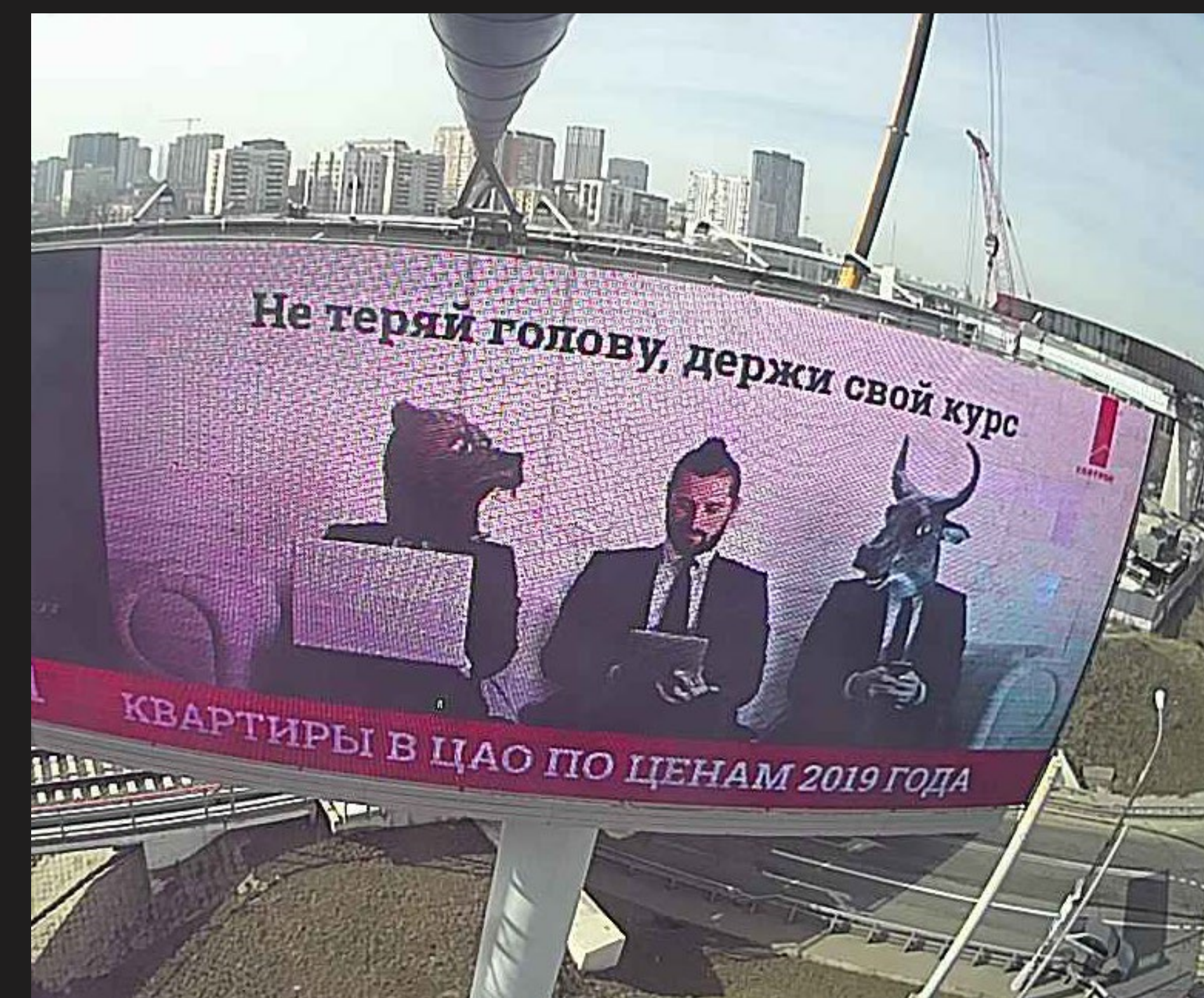
**1 МЕСТО  
ПО ПРОДАЖАМ В ЛОКАЦИИ**

**ТОП-10 ПРОЕКТОВ  
БИЗНЕС-КЛАССА**



# РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

# HEAD LINER





HEAD  
LINER

**ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ —**  

---

**ТАРГЕТИНГ НА МИР**  
**В ОНЛАЙН**



# МАКЕТЫ РЕКЛАМНЫХ БАННЕРОВ В ОНЛАЙН

# HEAD LINER



Галерея Facebook



Видео Facebook



Графика



RTB



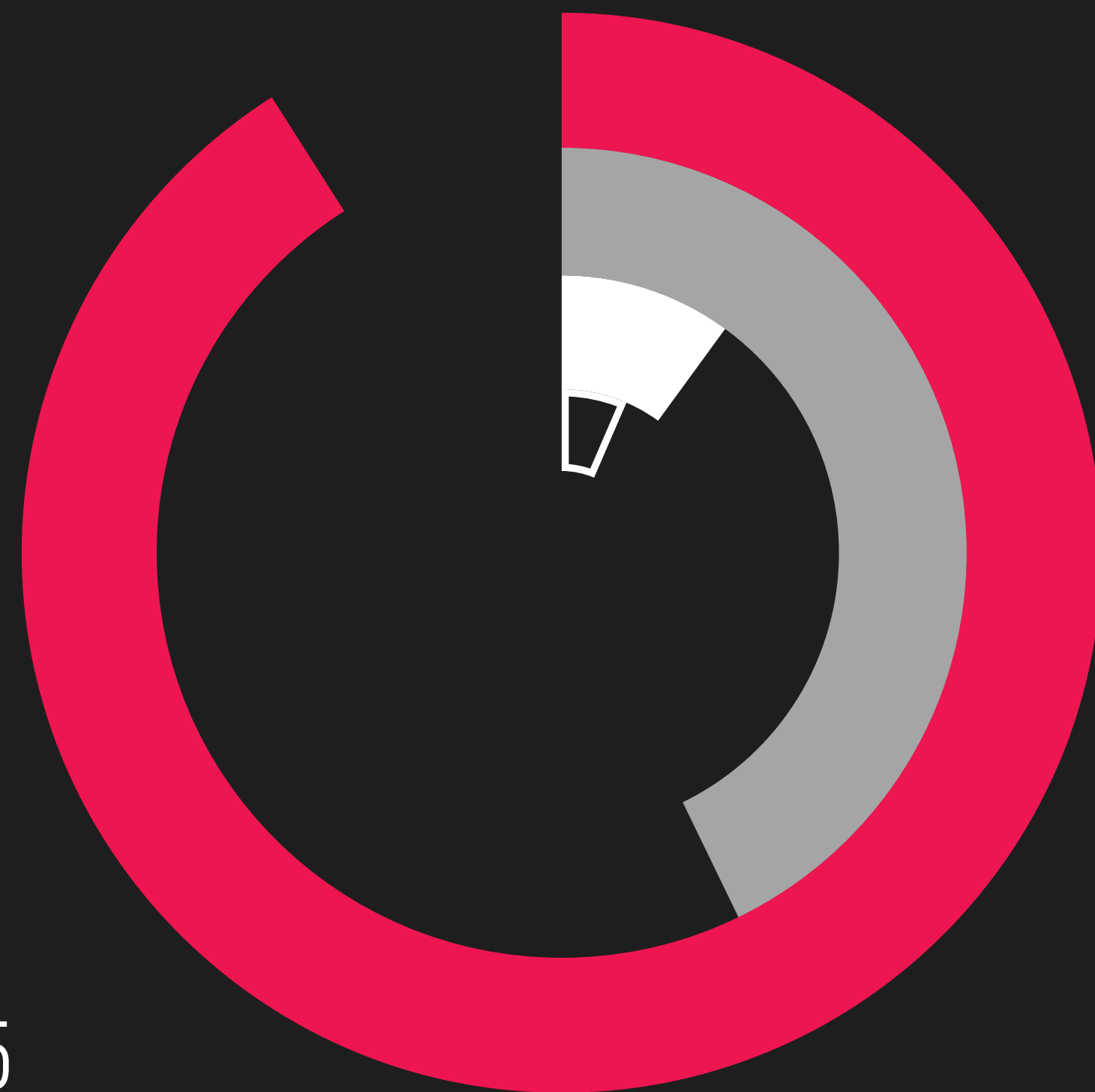
# СТАТИСТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ

03-04

HEAD  
LINER

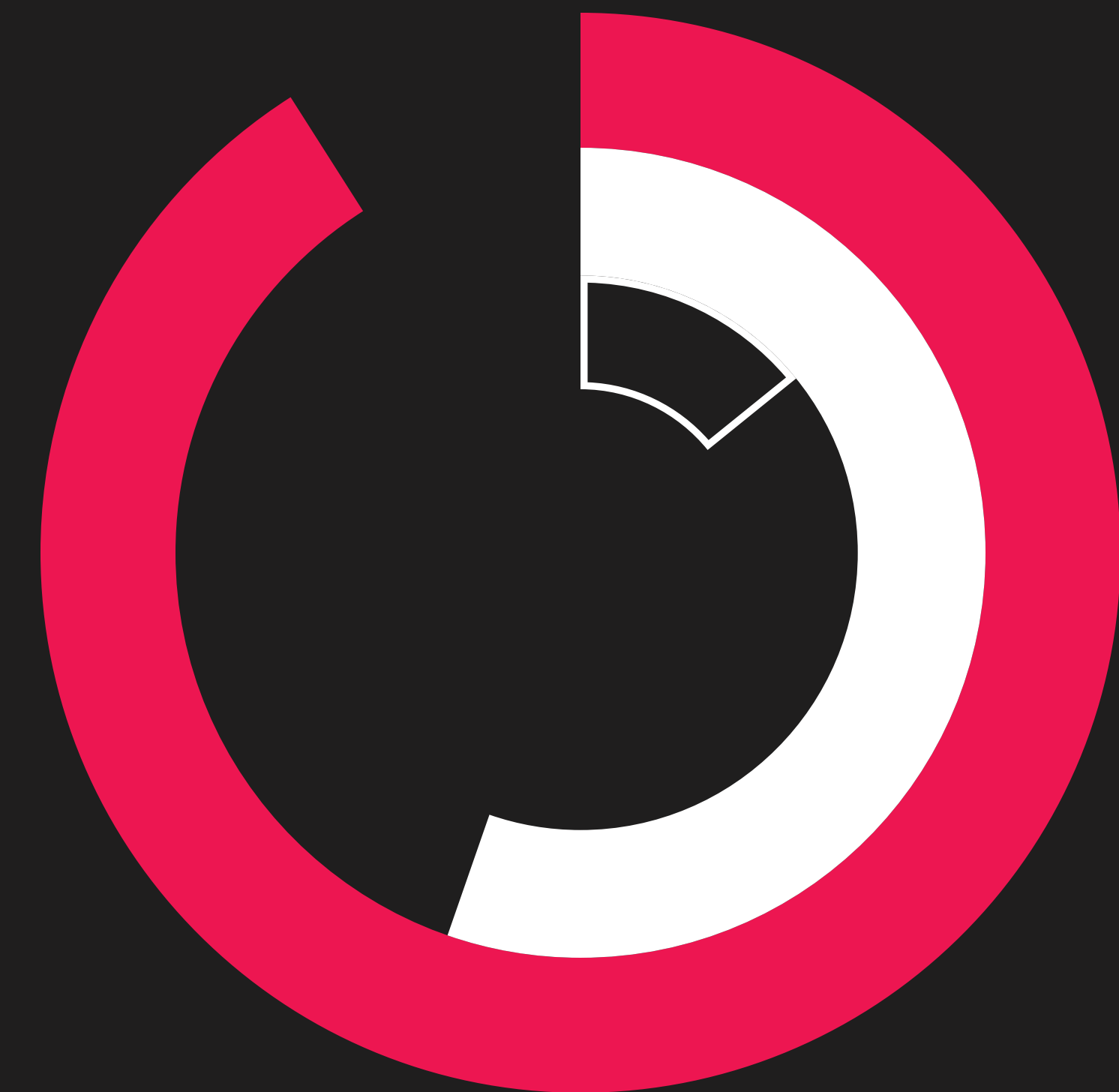
## Галерея в Facebook

- Целевых обращений: 1 380
- CPA: 3 599 руб.
- Охват: 1 137 800
- Показы: 2 132 095



## Видео в Facebook

- Клики: 7 100
- Охват: 198 860
- Показы: 318 480

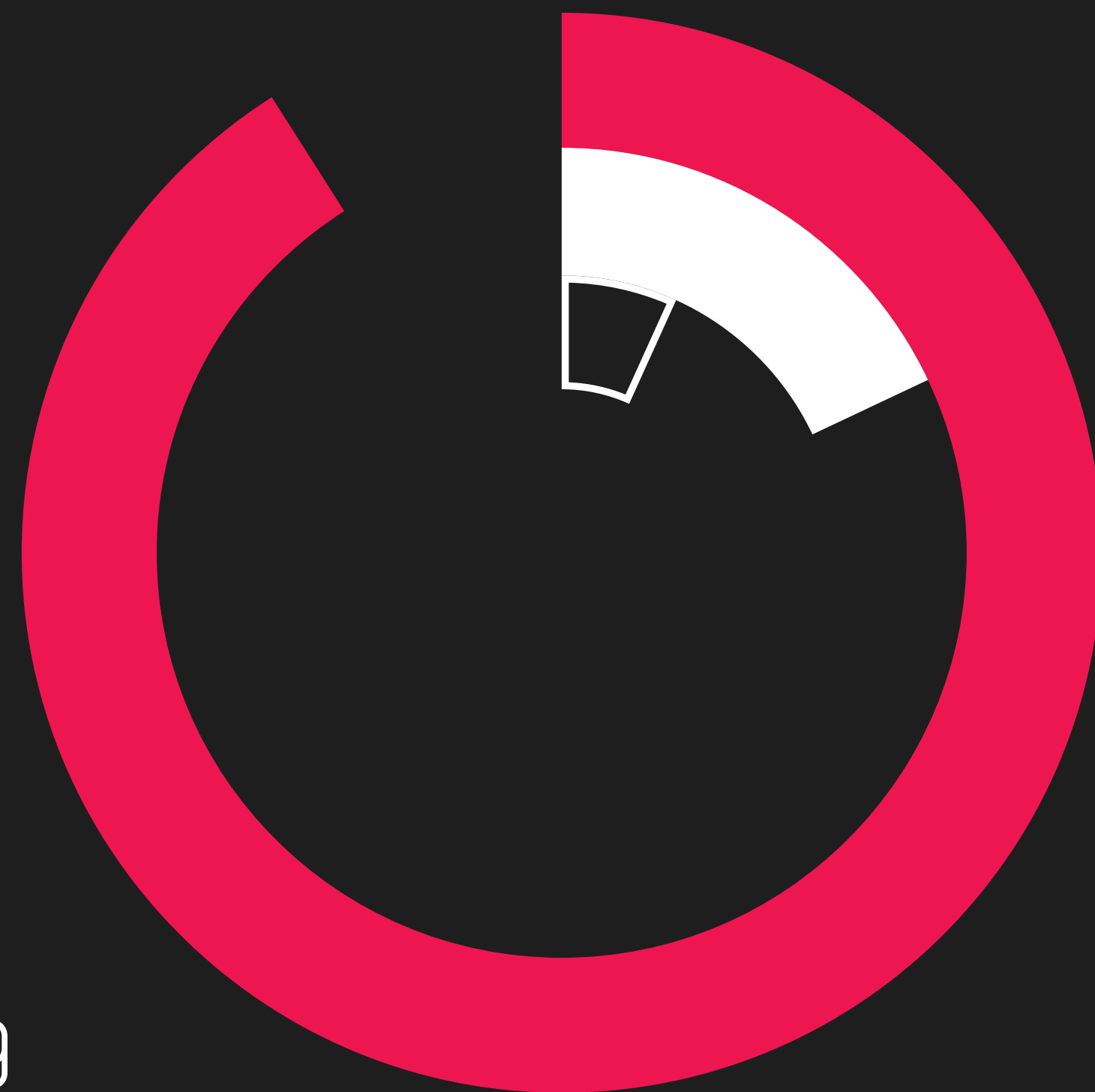


# СТАТИСТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ

03-04

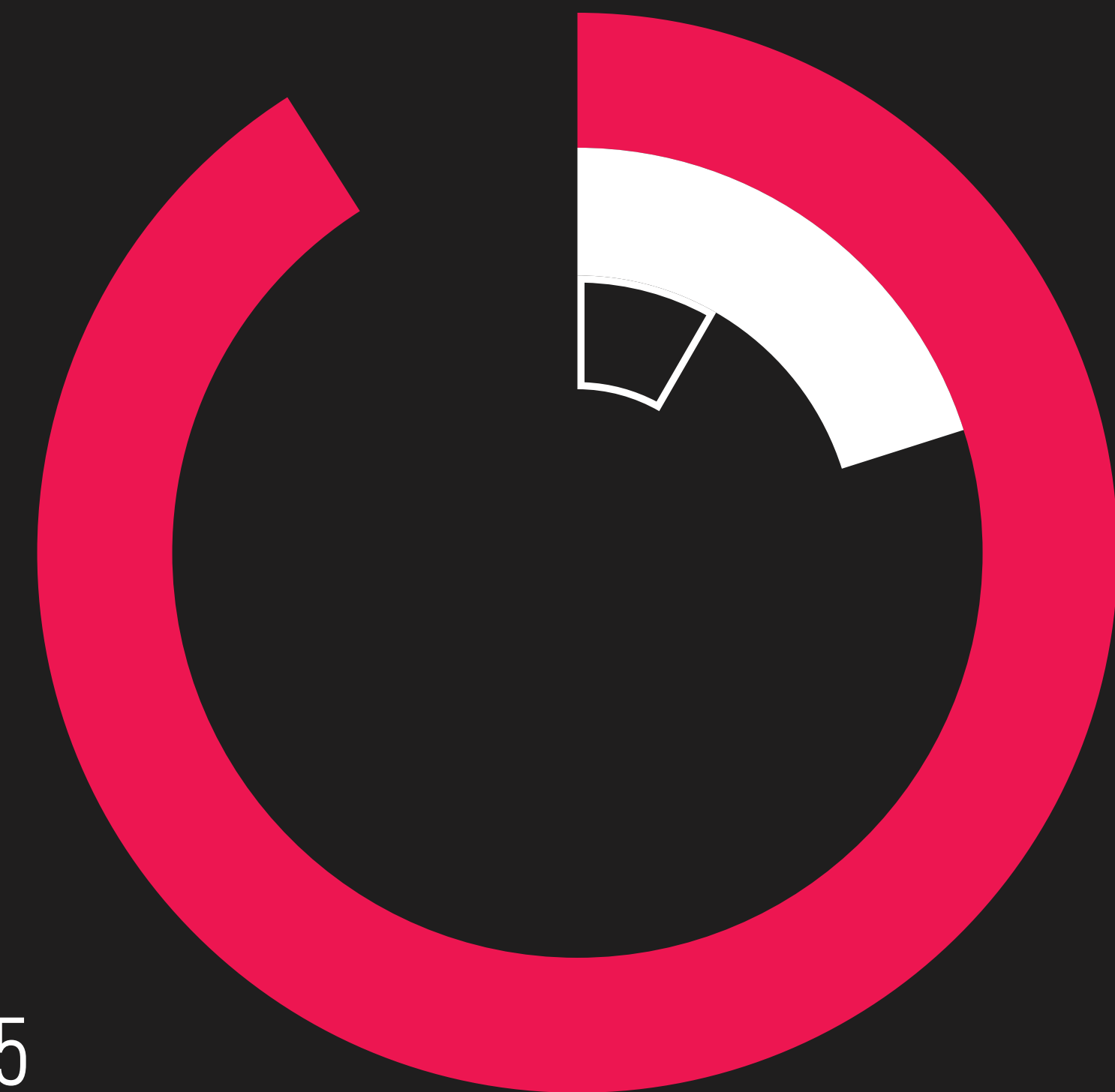
HEAD  
LINER

RTB



- CTR: 0,92 %
- Клики: 47 454
- Показы: 5 132 849

РСЯ



- CTR: 2 %
- Клики: 45 496
- Показы: 2 273 685



HEAD  
LINER



КОПТРОС®

*15 ЛЕТ*

# LOOK

AROUND OUTSIDE  
INSIDE FORWARD  
ALIKE FOR **AHEAD**

[lookahead.ru](http://lookahead.ru)