



Сити XXI век



# Таргетированная реклама

выходит на улицы городов



# DOOH от Mail.ru Group

Новый формат пока ещё не пользуется такой популярностью, как, например, аналогичный в других системах или классическая наружная реклама

А совершенно напрасно: он может достичь в некоторых сегментах более высоких показателей

**Максим Зенин,**  
директор по рекламным  
продуктам Mail.ru Group



Таргетированная цифровая наружная реклама – эффективный канал для O2O-коммуникации бренда. С одной стороны, DOOH решает охватные задачи, с другой позволяет продолжить коммуникацию с аудиторией в рамках performance-кампаний, нацеленных на конкретный результат

ArrowMedia стало одним из первых агентств, которое протестировало новый инструмент, причем в не самой простой отрасли – недвижимости. Результаты теста показали, что DOOH становится эффективной частью омниканальных кампаний, а сквозная аналитика позволяет оценить результаты на каждом этапе взаимодействия рекламы с пользователем



Всё это происходит  
за 1 секунду

Система анализирует портрет  
аудитории вблизи конструкции  
и автоматически принимает решение  
о показе той рекламы, которая будет  
наиболее релевантной для сегмента



# Преимущества DDOH

в сравнении с аналогичными форматами в других системах



Оперативная модерация  
и удобный личный кабинет



Качественная аналитика,  
демонстрирующая вес myTarget  
в цепочке до конверсии



Прямые  
конверсии



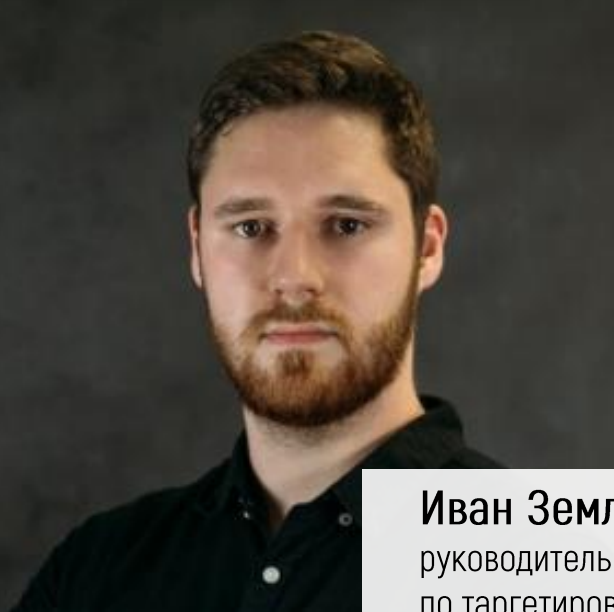
сбор тас-адресов целевых  
пользователей, видевших рекламу,  
для дальнейшей работы



большая площадь  
покрытия билбордов



обращения  
с ретаргетинга  
по приемлемой стоимости



# настройка рекламных кампаний

**Иван Земляной**

руководитель вертикали  
по таргетированной рекламе

**комфорт-класс** 23 - 55

интерес к «Новостройкам»




интерес к «Недвижимости»

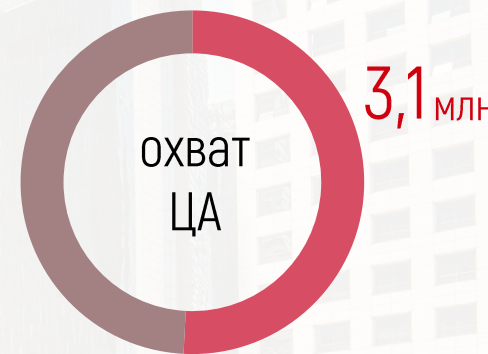




Сити XXI век

**ARROW  
MEDIA**

**-23%** меньше бюджет на  
myTarget, чем на Яндекс

-  Dooh myTarget
-  Dooh Яндекса
-  Наружная реклама



-  ретаргетинг по базе аудитории dooh myTarget
-  кампания классического размещения в myTarget

myTarget собирает все mac-адреса пользователей, которым показалась реклама, и отправляет в личный кабинет. Получается, что можно следовать за пользователем на всех уровнях воронки продаж: от контакта с билбордом до последующего показа ему рекламы на площадке соцсетей, где намного больше возможностей гибкого управления рекламой и проведения различных а/б тестов по интересам

Выгрузку с mac-адресами пользователей, видевшими рекламу продвигаемых брендов на билборде, мы использовали в ретаргетинге, который принес нам реальные результаты по звонкам, а с собранной аудиторией мы могли работать потом еще и не один месяц





**ARROW**

**MEDIA**

**Обгоняйте конкурентов**