

marten[®] CREATIVE,
BRANDING & STRATEGY



Третий Трест
Скоро переезд

Оффлайн | Наружная реклама

Что-то на богатом

О проекте

Империял — первый в Уфе проект премиум-класса в самом центре столицы Башкортостана.



Задача: быть, а не казаться

Контекст

Из-за подорожания себестоимости стройки, в Уфе стало невыгодно строить недорогое жилье и за 2 последних года существенно выросло предложение в сегментах бизнес и премиум: запущено десятки новых проектов бизнес-класса, и 4 проекта премиум-класса. Но большинство из них находятся «почти в центре», «рядом с центром» и «с видом на центр» но не в самом центре Уфы.

При этом даже проекты комфорт-класса стали называть себя бизнесом. А вся наружная реклама в Уфе стала фаршированной эпитетами «Роскошный», «Непревзойденный», «Элитный», «Люксовый», «Делюксовый», «Премиальный» и т.п.

Задача

На фоне всего этого безобразия и желания многих девелоперских проектов «казаться, но не быть», привлечь внимание целевой аудитории к запуску проекта, настоящего чистокровного премиум класса в самом центре Уфы. Быть, а не казаться.

ЦА

Чиновники первого эшелона, бизнесмены, топ-менеджеры.

Вербальный КОД

Представители ЦА воспринимают некоторую дерзость как код «свой-чужой», как коммуникацию «на равных» и охотно включаются в нее.

Чиновники и топ-менеджеры пресыщены обращениями к себе снизу-вверх и рекламой, использующей подобострастный тон.

**Honestly now,
did you spend
your youth dreaming
about someday
owning a Nissan or
a Mitsubishi?**



There is still only one car that looks, feels, and performs like a Porsche 911: a Porsche 911. It is the one sportscar that manages to be both timeless and ahead of its time. And we're now making it very affordable for you to drive one. After all, we know how many decades you've waited.

PORSCHE

Визуальный КОД

В графике мы взяли черно-оранжевые визуальные коды упаковки Hermes, ЦУМа, Louis Vuitton и переложили этот минимализм и яркость в дизайн наружной рекламы.



Империял — это дорого.
Вы всегда можете выбрать
что-то попроще

НОВЫЙ
ИМПЕРИАЛ



*2131

Застройщик ООО Специализированный
застройщик «Империял - 2». Проектная
декларация на сайте <https://наш.дом.рф>.

Вы хотели бы жить
почти в центре
или в самом центре города?

НОВЫЙ
ИМПЕРИАЛ



*2131

Застройщик ООО Специализированный
застройщик «Империял» - 25. Проектная
декларация на сайте <https://nso.mosreg.ru/>

В свой
кинотеатр
этажом ниже
или как все —
в торговый
центр?

НОВЫЙ
ИМПЕРИАЛ

  *2131

Застройщик ООО Специализированный застройщик «Империал – 2».
Проектная декларация на сайте <https://mash.dcm.ru>.

Квартиры
от скольки-то там
миллионов рублей

НОВЫЙ
ИМПЕРИАЛ



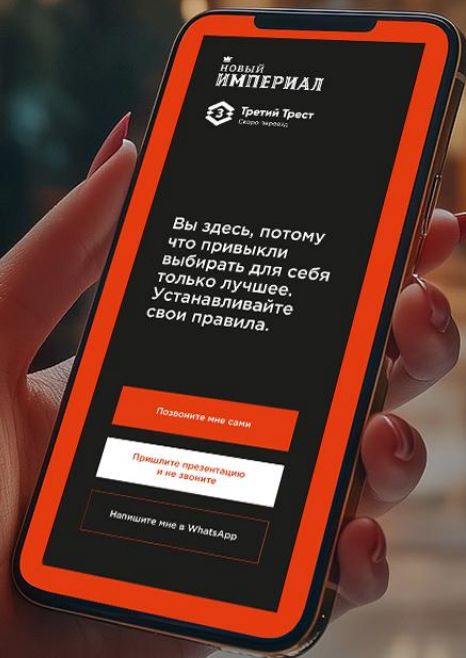
*2131

Застройщик ООО Специализированный
застройщик «Империя-2». Проектная
декларация на сайте <https://наш.дом.рф>.

Лендинг

Для увеличения конверсии с рекламной кампании мы сделали посадочную страницу, в стилистике рекламной кампании. На ней было всего три кнопки:

- Позвоните мне сами
- Пришлите презентацию и не звоните
- Напишите мне в Whats App



Результаты

+115%

Рост посещаемости
сайта проекта

**Приятный
бонус**

+44%

Рост брендовых
запросов

Упоминания в сторис у лидеров
мнений, обсуждение рекламной
кампании в городских пабликах

×4

Рост количества
целевых лидов

marten[®] CREATIVE,
BRANDING & STRATEGY



Третий Трест
Скоро переезд



На этом всё.

Спасибо!