



ЛИДЕР ИНВЕСТ

РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ
СТИЛЮ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РУКОВОДСТВА

Каждый раздел Руководства содержит правила и рекомендации по использованию тех или иных элементов фирменного стиля. При возникновении необходимости в создании материалов, не описанных в Руководстве, следуйте общим принципам, выработанным в рамках фирменного стиля. Все работы должны выполняться в строгом соответствии правилам, изложенным в данном Руководстве и прилагаемыми оригинальными электронными версиями всех элементов стиля.

Корпоративный знак, стилеобразующие элементы, фирменные цвета и шрифты

разрешается использовать только в соответствии с правилами, изложенными в настоящем Руководстве. Нарушение этих правил, равно как и модификации логотипа, запрещены.

Важно тщательно выбирать подрядчиков, которые будут работать над созданием рекламно-коммуникационных материалов компании.

Необходимо постоянно контролировать качество всех работ и не допускать пренебрежения к изложенным рекомендациям.

СОДЕРЖАНИЕ

Рекомендации по использованию Руководства.....	4	3.6 Конверт С4	66
1 ВВЕДЕНИЕ		3.7 Пакет бумажный горизонтальный.....	68
1.1 Платформы бренда.....	6	3.8 Пакет бумажный вертикальный.....	70
1.2 Архитектура бренда	18	3.9 Презентация РРТ	72
1.3 Философия дизайна.....	20	4 РЕКЛАМА	
1.4 Глоссарий.....	21	4.1 Билборд.....	78
2 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ		4.2 Текстовый билборд	80
2.1 Визуальная карта бренда.....	26	4.3 Баннер.....	82
2.2 Корпоративный знак	28	4.4 Рекламный макет в прессе	84
2.3 Обзор вариантов корпоративного знака.....	30	4.4 Рекламный макет в прессе (А4)	86
2.4 Номенклатура файлов	31	5 ПОЛИГРАФИЯ	
2.5 Построение символа.....	32	5.1 Брошюры.....	90
2.6 Построение основной версии корпоративного знака.....	34	5.2 Книга менеджера.....	94
2.7 Построение компактной версии корпоративного знака.....	36	5.3 Лифлет	98
2.8 Построение логотипа проекта	38	6 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	
2.9 Цветовая палитра.....	40	6.1 Ежедневник А5	102
2.10 Варианты цветового решения символа	42	6.2 Блокнот А4	104
2.11 Основной фирменный шрифт.....	44	6.3 Ручка и карандаш стандарт	106
2.12 Дополнительный фирменный шрифт	45	6.4 Ручка и карандаш премиум.....	107
2.13 Система верстки.....	46	6.5 Календарь настольный	108
2.14 Функциональное зонирование рекламных макетов	48	6.6 Календарь квартальный	109
2.15 Построение паттернов	50		
3 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ			
3.1 Визитные карточки (бумага).....	54		
3.2 Визитные карточки (пластик).....	56		
3.3 Бланк.....	58		
3.4 Папка.....	62		
3.5 Конверт Евро.....	64		

1 ВВЕДЕНИЕ



1.1 ПЛАТФОРМА БРЕНДА

НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ

- ♦ Детально фиксирует долгосрочное позиционирование бренда
- ♦ Задает вектор развития проектов компании и самого бренда в целом
- ♦ Является основой всех маркетинговых коммуникаций
- ♦ Является «камертоном» при принятии любых стратегических и тактических решений относительно бренда (возможность сверять принимаемые решения с единым первоисточником на их соответствие общей стратегии бренда и вносить свой вклад в построение нужных ассоциаций в сознании потребителя)
- ♦ Помогает сотрудникам компании быстрее понять и «прочувствовать» бренд
- ♦ Позволяет удерживать единый курс развития бренда вне зависимости от смены команды

ПОТРЕБНОСТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

В контексте дома и жилья у части аудитории актуализируется потребность чувствовать свою уникальность, особенность и превосходство над другими. Дом является выражением вкуса, ценностей и характера его владельца.



АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

ИНСАЙТ АУДИТОРИИ

Я не хочу жить в безликом доме.
Мой дом – продолжение меня,
моего стиля жизни.

Он должен обладать уникальными чертами, особым характером,
привлекать внимание
и провоцировать интерес.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ. КЛАСС ЖИЛЬЯ: КОМФОРТ



Хорошая транспортная доступность, обеспеченность общественным транспортом

В шаговой доступности от метро

Подъезд к дому без пробок благодаря
невысокой плотности района

Расположение в сложившемся жилом районе старой Москвы

Хорошо развитая социальная инфраструктура

Наличие торговых центров, сетевых
супермаркетов

Благополучная экологическая ситуация

Зеленый район

Парки поблизости и вся парковая
инфраструктура в распоряжении жильцов



Современные технологии строительства — монолитные дома (направлены на сокращение сроков реализации проекта, улучшение эстетических и функциональных характеристик квартир)

Применение западных технологий жилого
строительства

Качественное инженерное оснащение

Лифты с высокими техническими
и эстетическими характеристиками

Двухкамерные окна с энергосберегающим
стеклопакетом

Хорошая шумо- и звукоизоляция

Качество и долговечность материалов

Внешняя отделка с помощью керамогранитных
панелей и стекла

Уникальный несерийный архитектурный проект

Необычные фасады

Фасадное освещение в ночное время (придает
уникальный и выразительный вид)

Переменная этажность



Удобные и гибкие планировочные решения

Квартиры с разным метражом

Гибкие планировки

Оптимальная площадь квартир

Большая кухня

Наличие гостевого санузла

Хорошая инсоляция комнат

Уникальные фишки

Высокие потолки

Красивые виды из окон

Нестандартные окна (французские,
панорамные), уникальные балконы

Небольшое количество квартир на этаже

Персонализация

Возможность выбора вариантов базовой отделки

Возможность выбора дополнительных опций и технологический решения еще на этапе покупки



Продуманные места общего пользования

Условия для людей с ограниченными возможностями

Кладовые помещения, колясочные, постирочные, помывочные для лап собак

Приятные входные группы

Консьерж

Улучшенная отделка

Просторные лаунж-зоны

Продуманная инфраструктура первых этажей (магазины, службы быта, фитнесы, химчистка, отделение банка, ателье и тд)



Благоустроенная придомовая территория

Закрытая ухоженная территория

Двор без машин благодаря большому подземному паркингу

Пространства для отдыха

Детская и спортивная инфраструктура: детский садик и школа, спортивные и детские площадки

Пространство для отдыха, которое может использовать любой житель

Безопасность

Закрытая огороженная территория

Ограниченный доступ

Постоянная охрана (наличие систем видеонаблюдения и контроля доступа)



Прозрачность проекта

Финансовое состояние застройщика, ясность с документами

Онлайн-камеры

Описание всех участников проекта

Клуб привилегий (скидки и бонусы от партнёров застройщика)

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ. КЛАСС ЖИЛЬЯ: БИЗНЕС



Хорошая транспортная доступность, обеспеченность общественным транспортом

В шаговой доступности от метро

Близость к центру (указание расстояния)

Близость к крупным магистралям

Расположение в сложившемся жилом районе старой Москвы

В престижных обжитых районах
(преимущественно на западе, северо-западе
и юго-западе столицы в районах близких
к центру)

Хорошо развитая социальная
и коммерческая инфраструктура

Близость к достопримечательностям района

Тихая, маленькая, спокойная улица

Благополучная экологическая ситуация

Зеленый район

Парки поблизости и вся парковая
инфраструктура в распоряжении жильцов



Уникальный несерийный архитектурный проект

Оригинальная архитектура и декор фасадов

Лучшее/ именитое архитектурное бюро

Применение актуальных архитектурных
и урбанистических тенденций

Современные технологические разработки, передовые инженерные решения, инновации

Известные бренды в инженерном оснащении

Единая система кондиционирования

Бесшумные скоростные лифты



Широкие планировочные решения

Квартиры с разным метражом

Свободные планировки

Зонирование площади на гостевое
пространство и место отдыха

Наличие гостевого санузла

Возможность объединить
несколько квартир

Квартиры выходят на 2–3 стороны света

Хорошая инсоляция комнат

Высокие потолки

Уникальные фишки для комфорта высокого уровня

Нестандартные окна (французские,
панорамные)

Балконы и лоджии, которые можно утеплить
и организовать шикарный зимний сад

Виды из окон

Наличие пентхаусов

Небольшое количество квартир в доме и на этаже

Возможность выбора отделки по авторского дизайнерскому проекту



Продуманные места общего пользования

Условия для людей с ограниченными возможностями

Кладовые помещения, колясочные, постирочные, помывочные для лап собак

Изысканные входные группы

Консьерж

Просторные лаунж-зоны

Наличие концепции оформления входных групп

Наличие санузла

Развитая инфраструктура первых этажей (магазины, службы быта, фитнесы, химчистка, отделение банка, ателье и тд)

Инфраструктура, доступная жильцам дома

Сетевой супермаркет

Тщательно разведенные потоки — отдельные входы в торговые галереи



Красивая и продуманная придомовая территория

Просторный внутренний зеленый двор

Ландшафтный парк, фонтаны, каскад прудов

Малые архитектурные формы

Двор без машин (как в старых московских дворах)

Пространства для отдыха

Детская и спортивная инфраструктура: детский садик и школа, спортивные и детские площадки

Теннисный корт, беговые дорожки, футбольное поле, фитнес, кинотеатр

Безопасность

Закрытая огороженная территория

Ограниченный доступ

Постоянная охрана (наличие систем видеонаблюдения и контроля доступа)

Электронная система доступа

Автоматическая пожарная сигнализация, система оповещения и управления эвакуацией — гарантированная безопасность



Надежность проекта

Устойчивая репутация девелопера, опыт

Финансовые гарантии партнеров

Сотрудничество с лучшими УК, которые будут отвечать за безупречный сервис

Консистентное окружение дома

Описание цельного образа будущей целевой аудитории — клубность (пр.: представители московской бизнес-элиты, высокодоходная целевая аудитория)

Люди, которые исторически живут в этом районе

Наличие единой концепции дома, подчеркивающей высокий вкус ее жильца

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ АТРИБУТЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ. КЛАСС ЖИЛЬЯ: ПРЕМИУМ



Самые престижные районы в городе — центральный округ, Хамовники и Пресня

Близость к знакомым, уникальным местам
и достопримечательностям

Недалеко от Кремля, окруженный театрами,
музеями, фешенебельными торговыми улицами

Рядом с уникальным ландшафтным парком
«Зарядье»



Небольшое количество квартир (клубность)

Редкие и дорогие материалы

Использование исключительно благородных
высококачественных натуральных материалов
(природный камень, ценные породы дерева и
т.д.)

Самые современные материалы — объемная
керамика, архбетон, металлические элементы

Эксклюзивный экстерьер

Именитое архбюро

Необычные фасадные решения —
лепнина, фрески, остекление и т.д.

Тончайшая художественная резьба
на фасадах зданий

Инновационные технологии

Инженерные системы «умный дом»

Экологически ответственный подход
(материалы, выработка электроэнергии и т.д.)

Энергоэффективный дизайн дома

Уникальные архитектурные решения (атриумы/галереи, переменная этажность, сады на крыше, большая площадь остекления)



Оригинальные форматы жилья: резиденции, особняки, мансардные квартиры

Уникальные виды из окна

Уникальные фишки, поддерживающие общую концепцию объекта

Нестандартные окна (французские,
панорамные)

Для всех квартир летние помещения —
балконы и лоджии

Часть квартир имеет выход
на собственные террасы

Дровяной камин в квартире

Возможность выбрать вариант
интерьерной отделки квартиры
от ведущих мировых дизайнеров

Удобные планировочные решения

Квартиры с разным метражом

Свободные планировки

Хорошая инсоляция комнат

Высокие потолки



Входные группы и места общего пользования для взыскательных клиентов

Круглосуточная консьерж-служба

Уютные холлы, оформленные по индивидуальным проектам

Общественные места, обставленные мебелью ведущих дизайн-ателье

Каминный зал и библиотека (открыты для жильцов и гостей)

Собственная инфраструктура первых этажей класса премиум



Уникальный ландшафтный дизайн и малые архитектурные формы

Вишневый сад

Патио-зона

Тематические ландшафтные композиции в частных дворах

Фонтан

Собственная парковая зона

Продуманная безопасность

Закрытая территория

Постоянная охрана (наличие систем видеонаблюдения и контроля доступа)

Школьные дорожки, зонирование территории

Электронная система доступа

Автоматическая пожарная сигнализация, система оповещения и управления эвакуацией — гарантированная безопасность



Только признанные компании-участники проекта

Соединение лучших экспертиз

Мировые награды

Победители премий

Особенный дом / первый (для отдельных домов)

Международные сертификаты (экологический сертификат LEED, стандарт «зеленого» строительства BREEAM, др.)

Историческая ценность здания

“Trophy property” — нет аналогов на рынке

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



Дом для такого, как я

Клубная система подразумевает небольшое количество квартир в каждом доме

Уникальный характер дома формирует однородную среду жильцов, близких по духу

Местоположение дома в сложившемся районе старой Москвы со своим характером и окружением



Дом, где я могу выразить себя

Продуманные места общего пользования и развитая инфраструктура первых этажей позволят с легкостью решать любые повседневные заботы и не отвлекаться на рутину

Удобные и гибкие решения по планировкам, чтобы создать квартиру для себя



Дом, единственный в своем роде

Мастерство застройщика позволяет для каждого проекта подбирать новые уникальные решения

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕОЛОГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА



Эмоциональные преимущества

Гордость за свой дом

Основной принцип бренда

Московские легенды

Миссия бренда

Мы ценим настоящий московский дух: сильный характер, богатство красок и разнообразие форм. Каждая эпоха принесла с собой особую архитектуру, особые дома, которые вошли в историю и стали легендами. Жизнь в этих домах всегда была привилегией ярких личностей — людей с выдающимися достижениями, для которых дом становился продолжением их самих.

Ценности бренда

Мы верим в свое особое предназначение. Наша сила — в уникальной коллекции площадок с качественным расположением. Наше мастерство — в создании неповторимых клубных домов. Черты характера каждого дома отражаются в его уникальной архитектуре и планировке. Особая атмосфера дома и единственные в своем роде решения для повседневной жизни притягивает определенный круг жильцов. Наш каждый новый проект становится ярким событием в жизни района, привлекает внимание и провоцирует обсуждения. Так дома превращаются в легенды.



ДЕВИЗ ГЕРОЯ: «ГДЕ ЕСТЬ ВОЛЯ,
ТАМ ЕСТЬ И СПОСОБ»

Источники информации: интервью с сотрудниками компании, онлайн-исследование сотрудников

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ

♦ Профессионализм > Прогрессивность

Развивать свою компетентность;
Привлекать лучших специалистов;
Совершенствоваться в деталях.

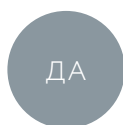
♦ Предприимчивость > Ответственность

Любить свое дело;
Браться за сложные и нестандартные проекты;
Учиться у лучших, но выбирать свой путь

♦ Победа > Лидерство

Принимать вызовы и неизменно добиваться
успеха

ХАРАКТЕР БРЕНДА



Стабильный, прочно стоит на ногах
Имеет свою позицию
Харизматичный (обаяние силы)

СИЛЬНЫЙ

Высокомерный
Агрессивный

Честный и справедливый
Отличающийся вкусом и неравнодушный
к красоте
Великодушный, создает возможности
для лучшей жизни

БЛАГОРОДНЫЙ

Эмпатичный
Обходительный
Заботится о других

Амбициозный, с лидерскими качествами
Активный, деятельный, не стоит на месте
Уверенный в себе и своих силах

РЕШИТЕЛЬНЫЙ

Неугомонный, гиперактивный
Сосредоточен на больших делах,
не обращая внимание на мелочи

Надежный, известный, вызывает доверие
Много работает, разбирается в своем деле
Обладает особым магнетизмом, притягивает внимание

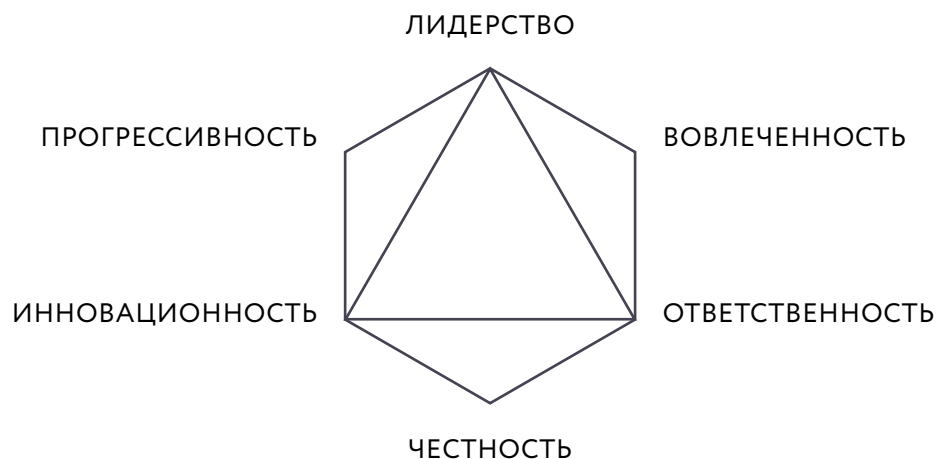
ПРЕУСПЕВАЮЩИЙ

Надменный, самовлюбленный
Эгоистичный, хвастун
Упрямый, ханжа, зануда
Сноб

ХАРАКТЕР БРЕНДА

Характер бренда – это определение образа бренда с помощью характеристик, присущих чертам характера человека.

Он создает тональность общения с клиентами, заказчиками, партнерами и стилистику коммуникации и рекламных материалов.



1.2 АРХИТЕКТУРА БРЕНДА

Архитектура бренда ЛИДЕР ИНВЕСТ базируется на модели монолитного бренда.

дифференциация и использование уникальных паттернов.

Основным преимуществом такой модели является имиджевая синергия, которая позволяет наполнить каждый центр компетенции компании авторитетом и силой.

Уровням КОМФОРТ, БИЗНЕС и ПРЕМИУМ присвоены синий, зеленый и серый цвета соответственно. Такое деление позволяет интуитивно понимать о каком сегменте бизнеса идет речь.

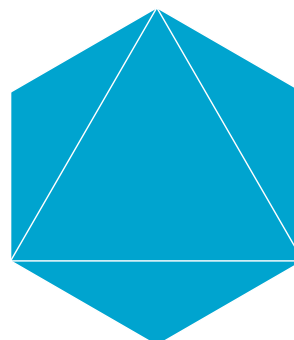
Единый монолитный бренд подразумевает использование единого графического изображения бренда – корпоративного знака ЛИДЕР ИНВЕСТ во всей коммуникации компании.

Каждому уровню присвоен собственный паттерн, построенный на основе геометрических фигур разной сложности.

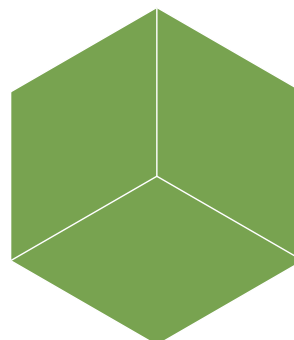
Отличительной визуальной особенностью в идентификации направлений деятельности компании является цветовая

Три уровня
архитектуры

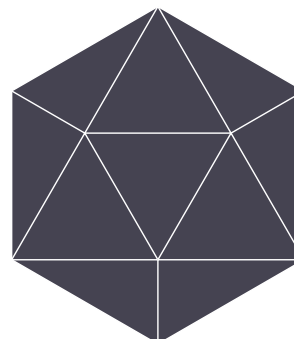
КОМФОРТ КЛАСС
ОКТАЭДР – 6 вершин



БИЗНЕС КЛАСС
КУБ/ГЕКСАЭДР – 8 вершин



ПРЕМИУМ КЛАСС
ИКОСАЭДР – 12 вершин



1.3 ФИЛОСОФИЯ ДИЗАЙНА

Новый визуальный образ бренда ЛИДЕР ИНВЕСТ является отражением обновленного позиционирования бренда.

Новый фирменный стиль бренда ЛИДЕР ИНВЕСТ призван максимально consistently сообщать различным сегментам целевой аудитории обновленное позиционирование бренда посредством визуальных каналов коммуникации.

Разработанный фирменный стиль бренда ЛИДЕР ИНВЕСТ — гибкая система, легко применяемая на различных носителях — от элементов деловой документации до различных рекламных материалов. Перечень носителей фирменного стиля, принципы оформления которых описаны в рамках настоящего руководства, охватывают собой наиболее часто используемые каналы коммуникации бренда.

1. Основные элементы идентификации

Корпоративный знак

Корпоративный знак идентифицирует все виды коммуникации бренда и представляет собой символ кубической формы с надписью «ЛИДЕР ИНВЕСТ».

Корпоративный знак располагается в соответствии с принципами построения макетов, описанными в данном руководстве.

2. Дополнительные элементы идентификации

Стилеобразующие элементы

Основаны на символе и развиваются из него от простых (оси) к более сложным (геометрические фигуры в паттернах).

Оси являются наиболее характерным идентификационным элементом фирменного стиля.

Цветовое кодирование

Специально определенные цвета отражают специфику деления на классы жилья.

Основные цвета: синий, зеленый и темно-серый — отражают характер каждого класса и дают возможность моментальной идентификации на различных носителях.

Верстка

В макетах спользуется левая выключка, три фирменных цвета, одноколонный набор основного текста, деление макетов осями.

Единые принципы оформления заголовков, верстки основного текста обеспечивают консистентность бренда на тонком уровне. Такое внимание к деталям отражает профессионализм и взвешенный подход бренда. Выравнивание текстовых блоков относительно шрифтового начертания логотипа также служит повышению узнаваемости верстки.

Для наиболее часто встречающихся носителей разработаны отдельные шаблоны.

Шрифты

Начертание шрифта HISTORY 04 используется в дескрипторе корпоративного знака.

Для основного текста используется Circe. Выделение различных уровней информации осуществляется с помощью подзаголовков и выделения фирменными цветами.

Если основные шрифты по техническим причинам невозможно использовать, применяется альтернативный шрифт — Arial.

1.4

ГЛОССАРИЙ

Б

Базовая линия — воображаемая горизонтальная линия, по которой выравняются нижние линии прямоугольных строчных и прописных букв и знаков.

Брошюра — любое издание в обложке свыше 4 полос, сброшюрованное тем или иным способом.

Буклет — листовое издание, сфальцованное (сложенное) в неразрезанную тетрадь.

Буллит, маркер списка — типографский знак, используемый для выделения элементов списка.

В

Верстка в разрез текста — верстка элементов издания (таблиц, врезок, иллюстраций, заголовков, формул и т. д.), при которой эти элементы разрезают текст полосы, а строки текста прикрывают их сверху и снизу.

«Висячий» предлог — предлог, оставленный в конце строки. в традиции русской типографики не принято располагать в конце строки однобуквенные предлоги: а, в, и, к, о, с, у.

«Висячая» пунктуация — свешивание знаков препинания за пределы строки для оптического выравнивания прямоугольника набора. За линию набора налево выносятся кавычки, скобки, буллиты. Длинное тире в роли знака прямой речи не свешивается.

«Висячая» строка — конечная строка абзаца, расположенная в начале полосы или колонки, а также начальная строка абзаца, оказавшаяся в конце полосы или колонки.

Врезка — текст, заверстаный таким образом, что он врезан в основной текст. Как правило, не имеет четкой привязки к конкретному месту в основном тексте.

Выключка, выравнивание — способ расположения неполной набранной

строки (например, заголовка) относительно вертикальных границ полосы набора. Существует несколько видов выключки: влево (align left, левый флаг), по центру (centered), вправо (align right, правый флаг), по формату (justified).

Г

Гарнитура — шрифты одного семейства, но разного начертания. Например: нормальный, курсив, полужирный и т.д.

Д

Дескриптор — текстовая часть корпоративного знака.

Дополнительные цвета — ограниченная палитра цветов, используемая в графиках, таблицах, диаграммах.

И

Инверсия — использование белого или светлого текста и/или изображения на темном фоне.

Интерлиньяж — расстояние между строками. Измеряется в пунктах (pt).

К

Кегль — условный размер шрифта: расстояние от нижней части строчной буквы «р» до верхней части заглавной буквы «Р». Измеряется в пунктах (pt): 1 pt = 0,35 мм.

Кириллическое написание — вариант написания шрифта или логотипа на русском языке.

Колонцифра — порядковый цифровой номер страницы издания.

Колонтитул — справочная строка над текстом страницы, указывающая на ее содержание или на содержание всего издания.

Корпоративный знак — комбинация логотипа и символа.

Корпоративные цвета — набор основных и дополнительных цветов, используемых в фирменном стиле.

Кернинг — встроенная в шрифт корректировка межбуквенных расстояний для некоторых пар знаков.

Л

Латинское написание — вариант написания шрифта или логотипа на языках, использующих латинский алфавит.

Логотип — изобразительная составляющая корпоративного знака. Логотип используется без дескриптора лишь в определенных случаях.

М

Маргиналия — примечание, изображение или заголовок, размещенные на наружном или на внутреннем боковом поле страницы издания вне полосы набора.

Многоколонная верстка — верстка полос в две, три и более колонок.

Многокрасочная печать — полиграфическое воспроизведение оригинала несколькими печатными красками. При триадной печати (триадном синтезе цветного изображения) используют голубую, желтую, пурпурную и черную краски, при многокрасочной печати используют семь и более красок.

Модульная сетка (сетка верстки) — представляет собой совокупность горизонтальных и вертикальных линий, делящих полосу набора на прямоугольники с определенным соотношением ширины и высоты.

Н

Навылет — способ расположения элементов дизайна на макете без отступа от края страницы.

Навылет верстка — верстка иллюстраций, при которой иллюстрация занимает всю

площадь страницы или ее часть, выходя за обрезы, либо за один из обрезов.

Начертание шрифта — разновидности шрифта в пределах одной гарнитуры. Различаются: по плотности (ширине) — нормальное, узкое, широкое; по постановке (наклону) — прямое (Plain), курсивное (Italic); по насыщенности — светлое (Light, Thin), полужирное (Bold), жирное (Black).

О

Основные цвета — ограниченная палитра цветов, используемая для ключевых элементов идентификации, таких как корпоративный знак или основной фон корпоративного знака.

Отбивка — пробел между наборными элементами или между ними и другими элементами полосы.

Охранная зона — минимально допустимая зона вокруг корпоративного знака, свободная от других графических элементов.

П

Печатное поле — область на формате, занимаемая текстом.

Поле — расстояние от края страницы до печатного поля.

Пункт (pt) — единица длины, равная 0,35 мм. Используется для измерения кегля шрифта, интерлиньяжа.

Полоса — запечатанная площадь страницы любого издания.

Полоса Концевая — последняя страница издания, главы, раздела или отдельной статьи.

Плашка — сплошное или частичное покрытие печатной краской поверхности запечатываемого материала.

Р

Руководство по фирменному стилю (РФС) — инструкция, включающая в себя набор цветовых, графических, словесных, типографических, постоянных дизайнерских элементов (констант фирменного стиля), обеспечивающих визуальное и смысловое единство всей исходящей информации.

Разворот — две соседние страницы раскрытого издания, левая и правая.

С

Смесевые (составные) краски Solid Color — печатные краски, смешанные вне печатной машины на основе нескольких базовых красок.

Стилеобразующие элементы — набор графических элементов, задающих фирменный стиль компании (Плоскость, Форма, Пересечение, Диагональ, Цифры).

Т

Типографика — графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки с использованием норм и правил, специфических для данного языка.

Триадная печать — способ печати полутоновых цветных иллюстраций основными триадными красками: желтой, пурпурной, голубой и черной (Cyan, Magenta, Yellow, Black).

Трекинг — равномерное изменение межбуквенных расстояний на участке текста.

Ш

Шрифт — набор символов алфавита, характеризующихся одинаковым характером рисунка, формой (прямой, курсивный), насыщенностью (светлый, полужирный, жирный), размером.

Шмуцтитул — элемент издания, представляющий собой отдельный лист (разворот) или первую страницу части или главы. Содержит ее название, иллюстрации.

Ф

Формат издания — размер готового печатного изделия после обрезки с трех сторон в обложке.

С

СМΥК (Cyan, Magenta, Yellow, Black — голубой, пурпурный, желтый, черный) — цветовая модель, используемая в офсетной (триадной) печати для передачи цветных изображений.

Р

Pantone — система стандартизации цветов PANTONE® MATCHING SYSTEM® (www.pantone.com). Эта система объединяет описание двух цветовых пространств — Process Guide (пространство для триадной печати) и Formula Guide (справочник смесевых красок). в данном руководстве предусмотрено применение Formula Guide.

R

RGB (Red, Green, Blue — красный, зеленый, синий) — цветовое пространство для дисплеев и мониторов.

2 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



2.1 ВИЗУАЛЬНАЯ КАРТА БРЕНДА

Корпоративный знак



ЛИДЕР ИНВЕСТ

Логотипы проектов

ДОМ НА НАГАТИНСКОЙ

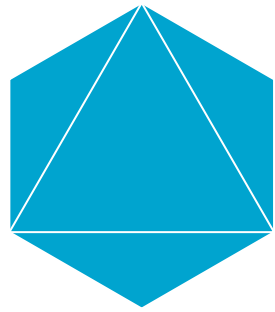
ДОМ С НОВЫМ ВЗГЛЯДОМ НА КОМФОРТ

Типографика.
Фирменный шрифт
Circe

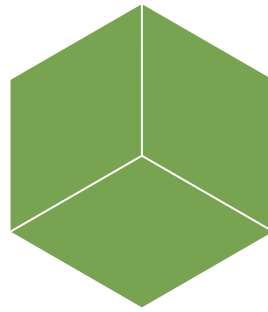
AaBbCcDd
1234

Цветовая палитра и система паттернов отражает деление объектов на три класса: комфорт, бизнес, премиум

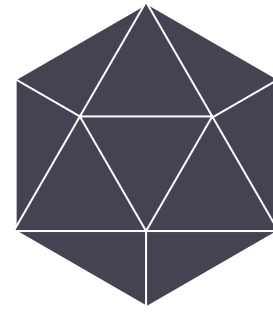
Комфорт



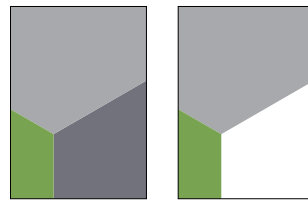
Бизнес



Премиум



Система верстки



2.2 КОРПОРАТИВНЫЙ ЗНАК

Корпоративный знак

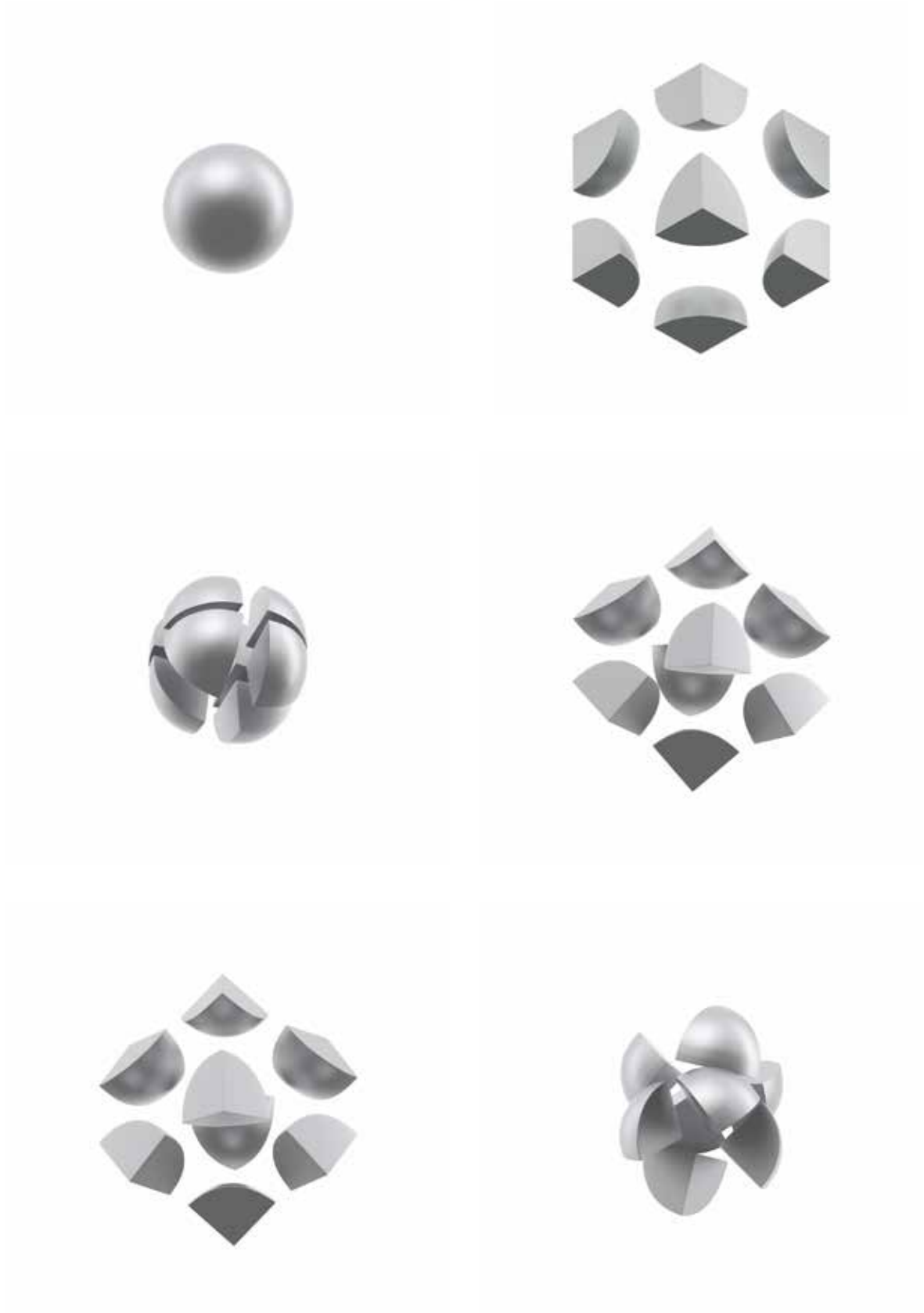


ЛИДЕР ИНВЕСТ

Символ отражает:

- ♦ Преобразование окружающей среды
- ♦ Нестандартный подход и уникальные решения
- ♦ Объединение лучших компонентов в единое целое
- ♦ Клубность

Анимированная
версия
корпоративного
символа.



2.3

ОБЗОР ВАРИАНТОВ КОРПОРАТИВНОГО ЗНАКА

Основная версия корпоративного знака
на русском языке.



Компактная версия корпоративного знака
на русском языке.



Основная версия корпоративного знака
на английском языке.



Компактная версия корпоративного знака
на английском языке.



Символ



2.4 НОМЕНКЛАТУРА ФАЙЛОВ

Все варианты корпоративного знака предоставлены в электронном виде с соответствующей номенклатурой.

Запрещается использование других файлов, а также изменение файлов, предоставленных в данном руководстве.

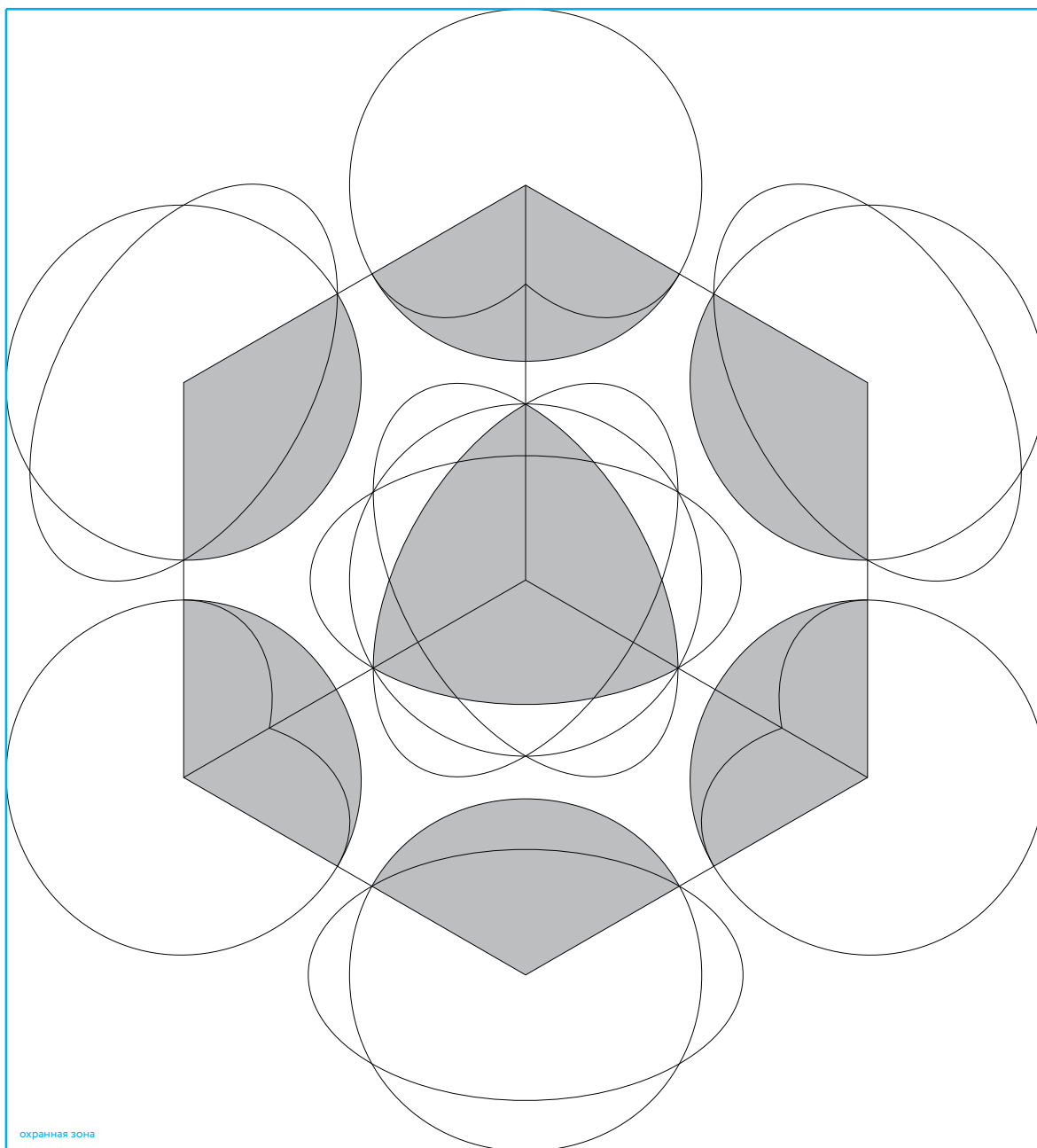
Li	_eng	_m	_cmyk	_w	.eps
Компания или проект	Язык	Компоновка	Цветовое пространство	Цвет фона	Формат
Leader Invest – Li	eng – english	m – (main version) основная версия корпоративного знака	cmyk – (Cyan-Magenta-Yellow-Black) вариант для триадной печати	w – (white) белый	eps – (Adobe Illustrator CS 5) файлы для печати и производства
Название проекта. Например, dom_na_izumrudnoi	rus – russian	s – (compact version) дополнительная компактная версия	p – (Pantone Formula Guide ^{*)} вариант для печати смешиваемыми красками	k – (kontur) черный	jpg – файлы для просмотра и использования в приложениях Microsoft Office
		s – (corporate symbol) корпоративный символ	rgb – (Red-Green-Blue) вариант для отображения на экране	b – (blue) голубой	
			bw – (Black & White) вариант для черно-белой печати	g – (green) зеленый	
				p – (plumbeous) свинцовый	

* Система стандартизации цветов PANTONE® MATCHING SYSTEM® (www.pantone.com)

2.5

ПОСТРОЕНИЕ СИМВОЛА

Построение символа и его охранной зоны



Полноцветная версия символа



Контурная версия символа



Минимальный размер символа для полиграфии



При необходимости нанесения символа менее 10 мм высотой используется специальная упрощенная версия.

2.6

ПОСТРОЕНИЕ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ КОРПОРАТИВНОГО ЗНАКА

Построение корпоративного знака и его охранной зоны



Полноцветная версия корпоративного знака



Контурная версия корпоративного знака



Минимальный размер корпоративного знака для полиграфии

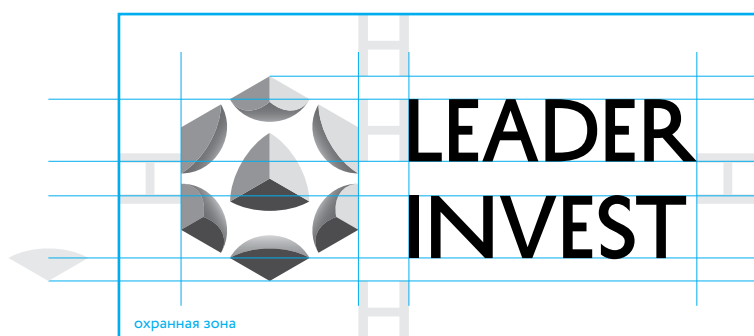
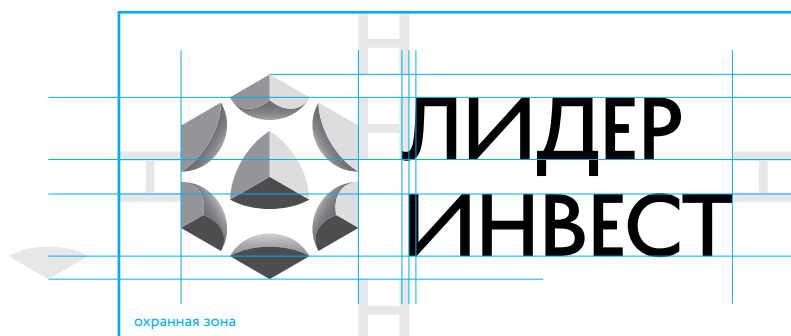


При необходимости нанесения символа менее 10 мм высотой используется специальная упрощенная версия.

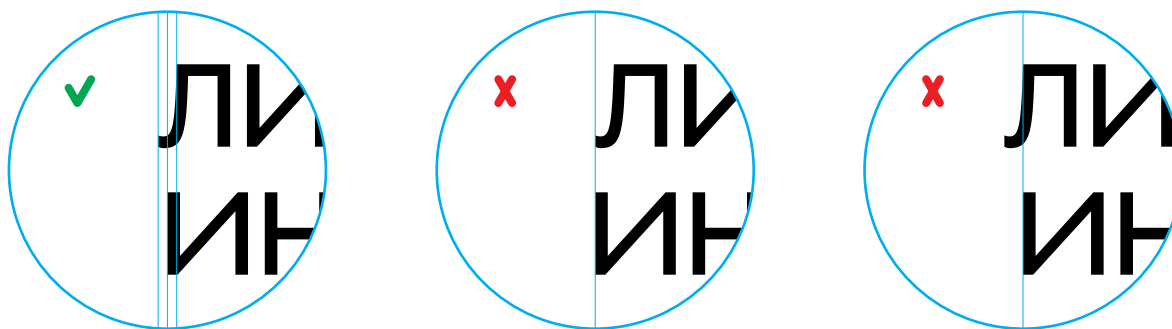
2.7

ПОСТРОЕНИЕ КОМПАКТНОЙ ВЕРСИИ КОРПОРАТИВНОГО ЗНАКА

Построение корпоративного знака и его охранной зоны



Правила выравнивания шрифта



Полноцветная версия корпоративного знака



Контурная версия корпоративного знака



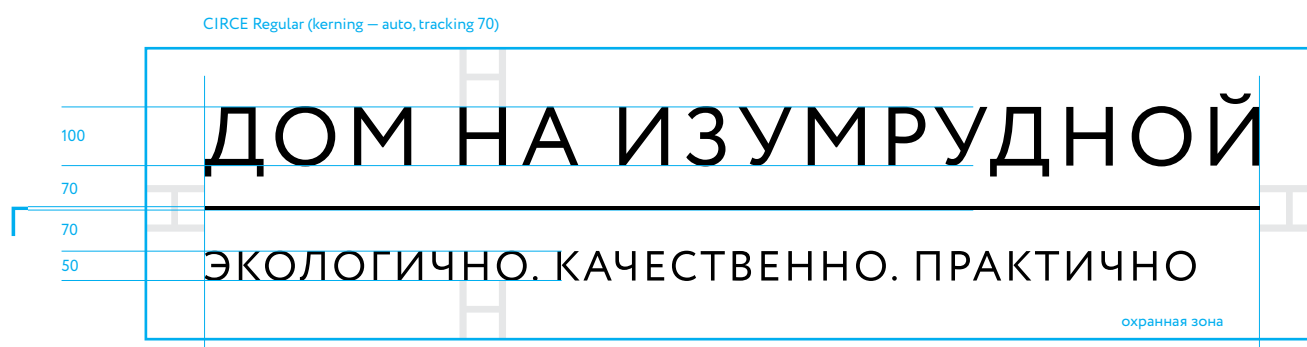
Минимальный размер корпоративного знака для полиграфии



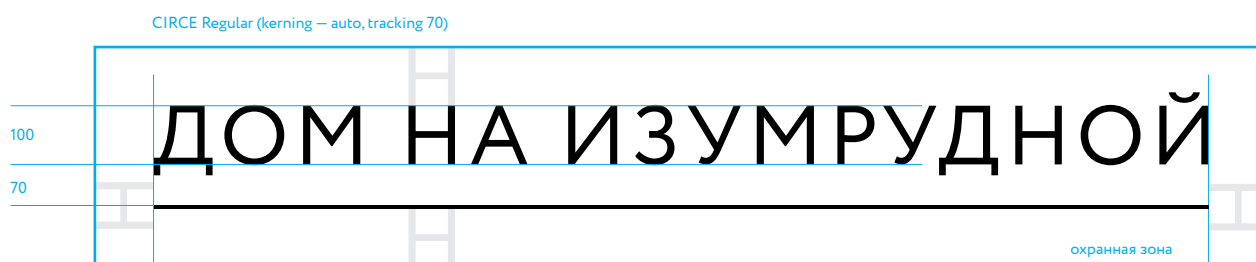
При необходимости нанесения символа менее 10 мм высотой используется специальная упрощенная версия.

2.8 ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА ПРОЕКТА

Построение логотипа проекта со слоганом и его охранной зоны



Построение логотипа проекта без слогана и его охранной зоны



ДОМ НА НАГАТИНСКОЙ

ДОМ С НОВЫМ ВЗГЛЯДОМ НА КОМФОРТ

ДОМ НА САМАРИНСКОЙ

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

КЛУБНЫЙ ДОМ НА СРЕТЕНКЕ

ДОМ С МОСКОВСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ

На белом фоне в логотипах проектов используются кодирующие класс цвета. См. раздел 2.9.

Полноцветная версия логотипа проекта со слоганом

ДОМ НА ИЗУМРУДНОЙ

ЭКОЛОГИЧНО. КАЧЕСТВЕННО. ПРАКТИЧНО

Полноцветная версия логотипа проекта без слогана

ДОМ НА ИЗУМРУДНОЙ

Минимальный размер логотипа проекта для полиграфии

ДОМ НА ИЗУМРУДНОЙ 10 mm

ЭКОЛОГИЧНО. КАЧЕСТВЕННО. ПРАКТИЧНО

ДОМ НА ИЗУМРУДНОЙ 3 mm

2.9 ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

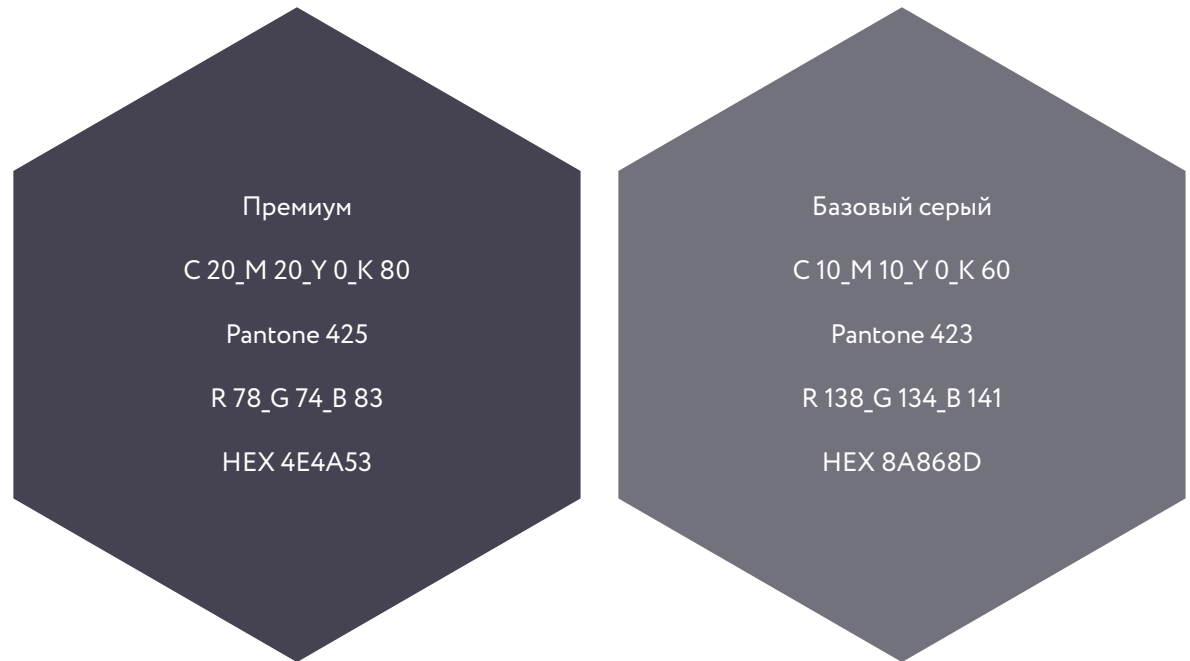


Фирменные цвета используются в логотипе и стилизирующих элементах. В таблице показаны цвета в различных цветовых схемах.

CMYK — для полноцветной печати (process color), Pantone — для печати смесевыми красками (spot color), RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования.

Первые три цвета используются для кодирования класса проектов, при этом цвет Премиум используется также в общей коммуникации бренда Лидер Инвест.

Цвет Базовый серый используется в качестве альтернативы белому фону для расположения корпоративного знака в коммуникациях проектов любого класса.



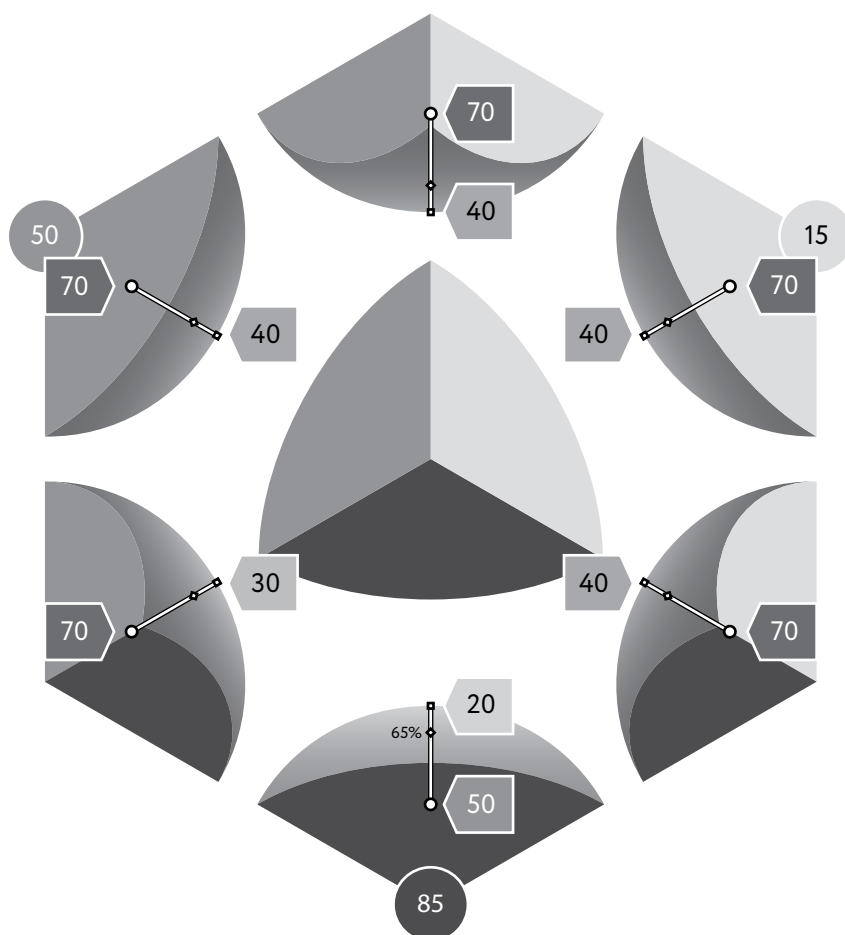
Кроме того, для премиальной полиграфии можно использовать тиснение матовой серебряной фольгой (применяется контурная версия символа) и печать с использованием металлизированной краски Pantone 877 (см. раздел 2.10).

2.10

ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ СИМВОЛА

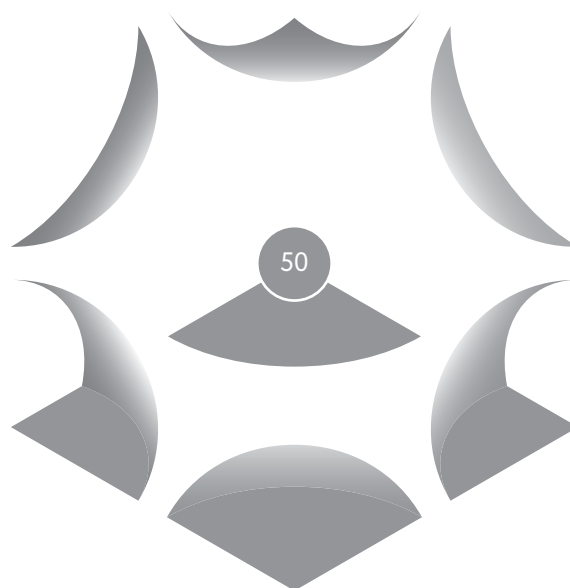
Схема распределения цветов в градациях серого. Данная версия символа используется при полноцветной печати CMYK или в черно-белой печати или переводится в RGB для воспроизводства на экране.

Показатели в процентах от black.

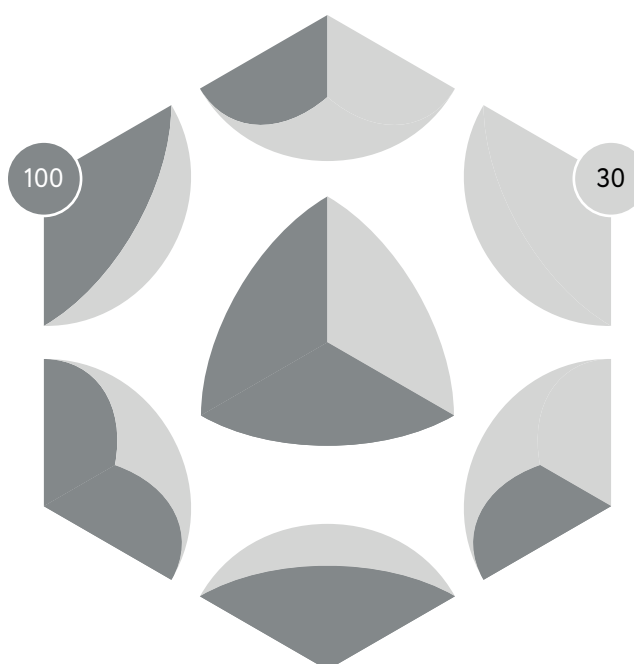


Для усиления эффекта металла можно использовать печать с металлизированной краской Pantone 877. Для придания объема на слой металлизированной краски кладется black в режиме overprint.

Верхний слой black (overprint)



Нижний слой Pantone 877



2.11

ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Aa Bb Cc Dd
1234

Circe Light

The quick brown fox jumps over a lazy dog. Съешь еще этих маленьких горячих французских булочек, да выпей чаю. 1234567890

Circe Regular

The quick brown fox jumps over a lazy dog. Съешь еще этих маленьких горячих французских булочек, да выпей чаю. 1234567890

Circe Bold

The quick brown fox jumps over a lazy dog. Съешь еще этих маленьких горячих французских булочек, да выпей чаю. 1234567890

Circe Extra Bold

The quick brown fox jumps over a lazy dog. Съешь еще этих маленьких горячих французских булочек, да выпей чаю. 1234567890

Фирменный шрифт — важный элемент фирменного стиля, обеспечивающий узнаваемость всех типов коммуникации бренда.

Circe — геометрический гротеск с человеческим лицом. Дизайнер — Александра Королькова. Шрифт выпущен компанией ПараТайп в 2011 году.

Рекомендуется использовать четыре начертания разной степени насыщенности. Таким образом, Circe — это полноценный инструмент для работы как с заголовками, так и с текстовым набором.

www.paratype.ru

2.12

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

AaBbCcDd
1234

Arial Regular

The quick brown fox jumps over a lazy dog. Съешь еще этих маленьких горячих французских булочек, да выпей чаю. 1234567890

Arial Bold

The quick brown fox jumps over a lazy dog. Съешь еще этих маленьких горячих французских булочек, да выпей чаю. 1234567890

В тех случаях, когда невозможно использовать фирменный шрифт, рекомендуется использовать системный шрифт Arial, предустановленный в программах Microsoft Office.

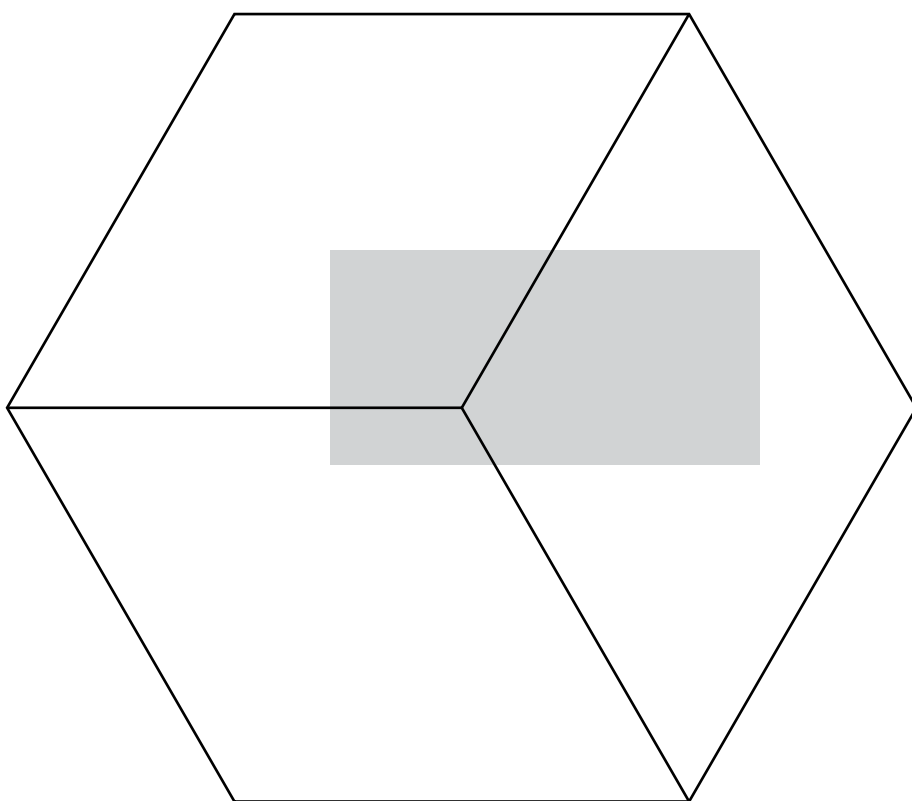
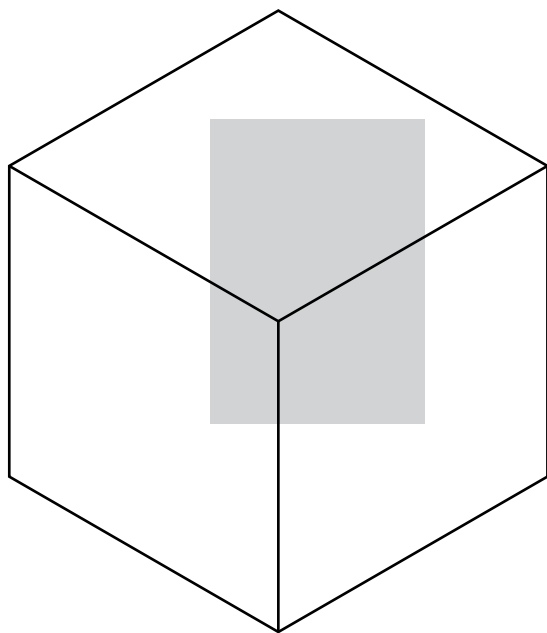
В таком случае документ откроется без искажений на любом компьютере.

Допустимо использовать системный шрифт в программах Microsoft Office, в электронном документообороте и в презентациях. Не рекомендуется использовать системный шрифт в полиграфии, в рекламной коммуникации и в веб-среде необходимо использовать основной фирменный шрифт Circe.

2.13

СИСТЕМА ВЕРСТКИ

Макет делится на зоны при помощи воображаемого изометрического куба.

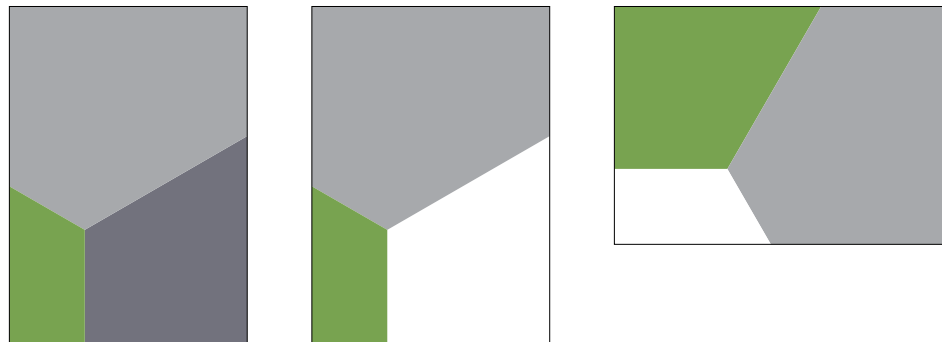


Схематичные примеры компоновки вертикальных и горизонтальных макетов различных классов.

Комфорт



Бизнес



Премиум



2.14

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ



1. Зона фотоизображения.

2. Зона, кодирующая класс объекта при помощи цвета и паттерна. Паттерн используется в тех случаях, когда в этой зоне не располагается текст.

3. Зона, где располагается корпоративный знак Лидер Инвеста и другие знаки, а также может располагаться другая информация в зависимости от компоновки макета.

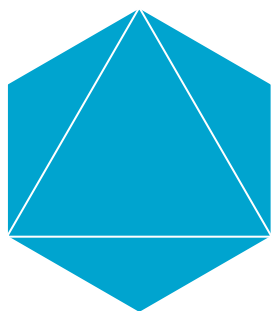
Эта зона может быть либо белой, либо базового серого цвета.

2.15

ПОСТРОЕНИЕ ПАТТЕРНОВ

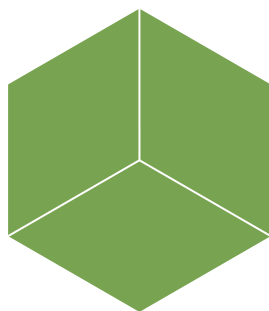
КОМФОРТ КЛАСС

ОКТАЭДР – 6 вершин



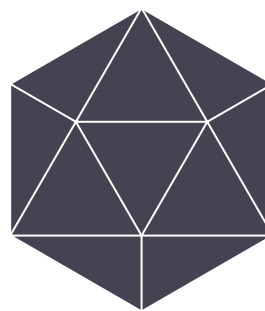
БИЗНЕС КЛАСС

КУБ/ГЕКСАЭДР – 8 вершин

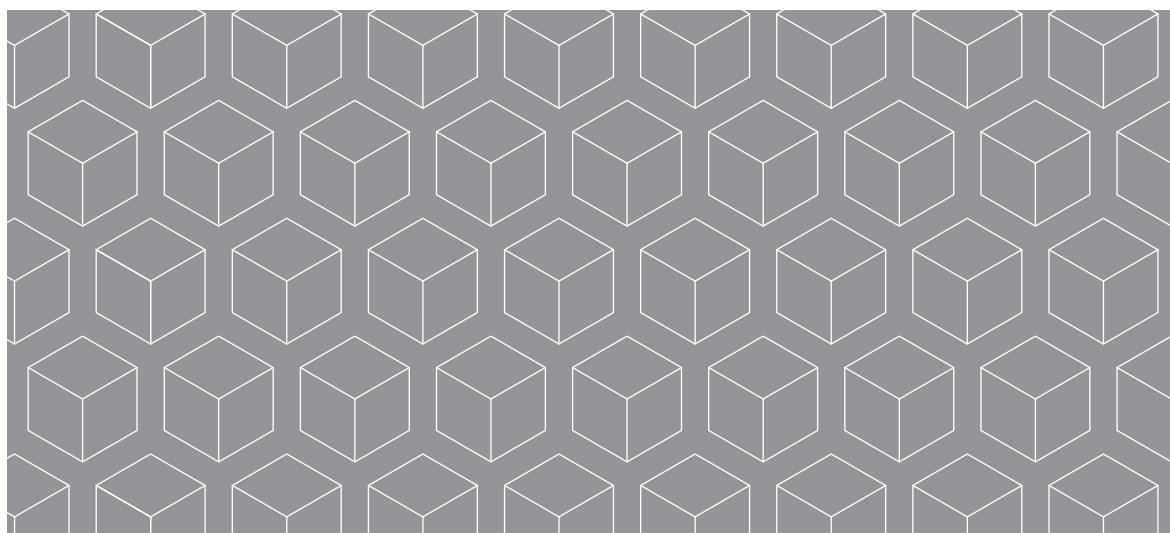


ПРЕМИУМ КЛАСС

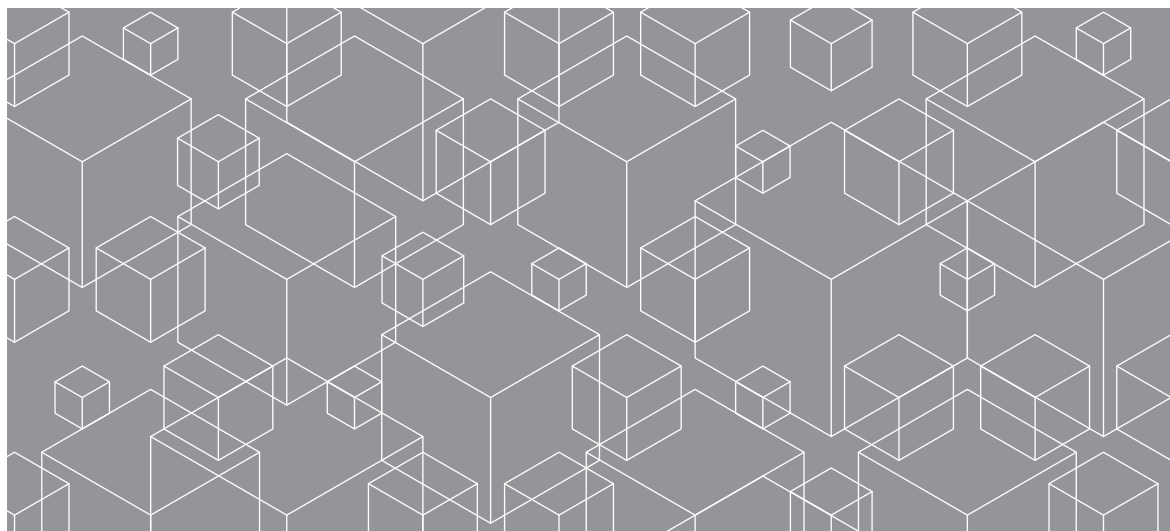
ИКОСАЭДР – 12 вершин



Шаг 1.
Элементы
выстраиваются



Шаг 2.
Элементы
трансформируются
в диапазоне
25–200 %
от первоначальной
величины



Паттерн
комфорт-класса



Паттерн
бизнес-класса



Паттерн
премиум-класса.
Кроме того,
он используется
в общей
коммуникации
бренда
Лидер Инвест.



3 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



3.1 ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ (БУМАГА)

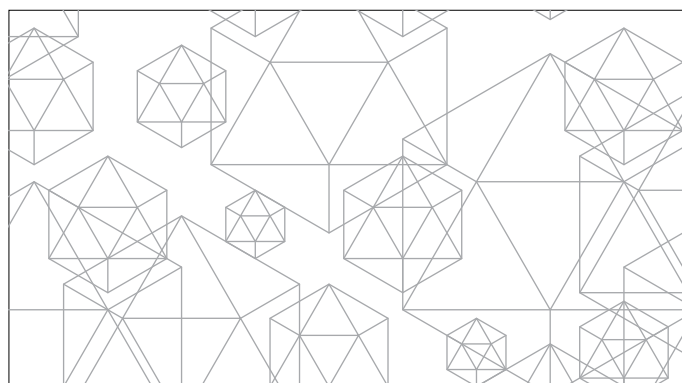
Размер 90 × 50 мм
Обзор



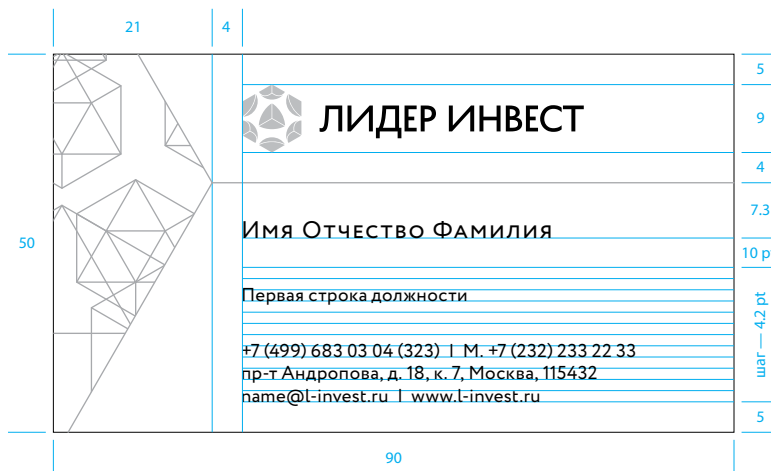
Лицо. Вариант верстки
с минимальным количеством строк



Лицо. Вариант верстки
с максимальным количеством строк



Сетка верстки



1. Фамилия Имя Отчество

Font: Circe Regular 9/10 pt
 Align: left
 Kerning: optical
 Tracking: 60

2. Должность, адресный блок, контактная информация

Font: Circe Regular 7/8.4 pt
 Align: left
 Kerning: optical
 Font: Circe Regular 7/8.4 pt

Материал: бумага Ispira Bianco Purezza №10002106 360 г/м²

Печать: офсет, 2+1 или шелкотрафарет 2+1

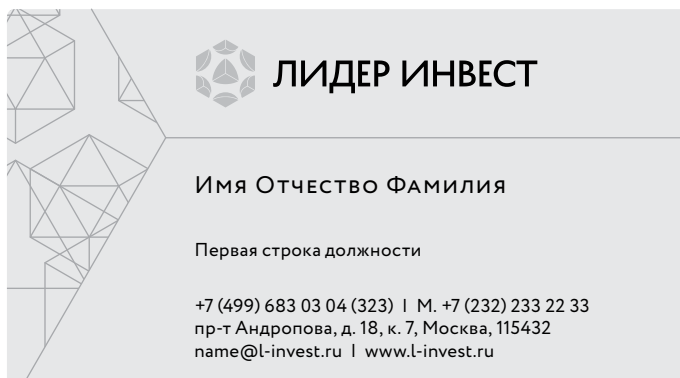
black, Pantone 877 + Pantone 877

Постпечатная обработка: лицо — тиснение символа серебряной фольгой, оборот — выборочная лакировка паттерна.

© business_card/
 bc_face.ai, bc_face.jpg
 bc_back.ai, bc_back.jpg

3.2 ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ (ПЛАСТИК)

Размер 90 × 50 мм
Обзор

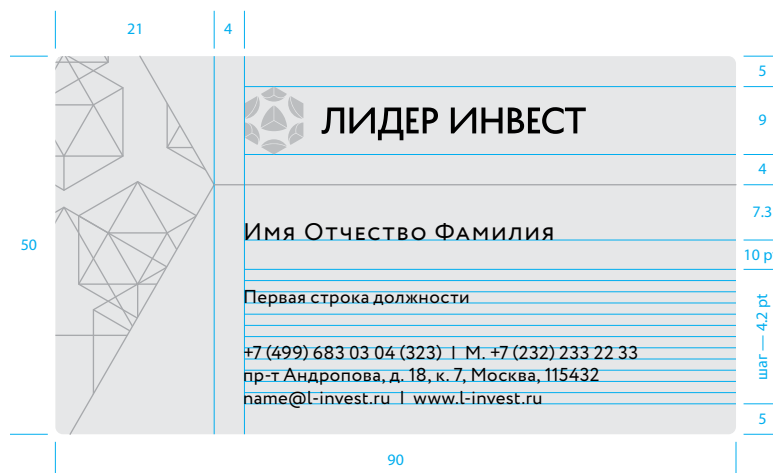


Лицо. Шелкотрафарет, серебро



Оборот

Сетка верстки

**1. Фамилия Имя Отчество**

Font: Circe Regular 9 pt

Align: left

Kerning: optical

Tracking: 60

2. Должность, адресный блок, контактная информация

Font: Circe Regular 7/8.4 pt

Align: left

Kerning: optical

Font: Circe Regular 7/8.4 pt

Материал: пластик

Печать: трафарет, 2+0


black, Pantone 877

Постпечатная обработка: лицо — тиснение символа
серебряной фольгой, название компании «Лидер Инвест» —
прозрачная смола.

© business_card/
bc_plastic_face.ai, bc_plastic_face.jpg

3.3 БЛАНК

Размер 210 × 297 мм
Обзор


ЛИДЕР ИНВЕСТ

<p>Адресат: должность, организация, ФИО</p>	<p>Дата Исходящий номер Тема документа</p>
---	--

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

АО «Лидер-Инвест»
ИНН 7705619586, КПП 770801001
ОГРН 1047796714646
р/с 40 702 810 238 000 012 139
в ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» г. Москва
к/с 30 101 810 400 000 000 225
БИК 044525225

Юридический адрес:
101000, г. Москва, Милютинский пер, д. 13, стр. 1

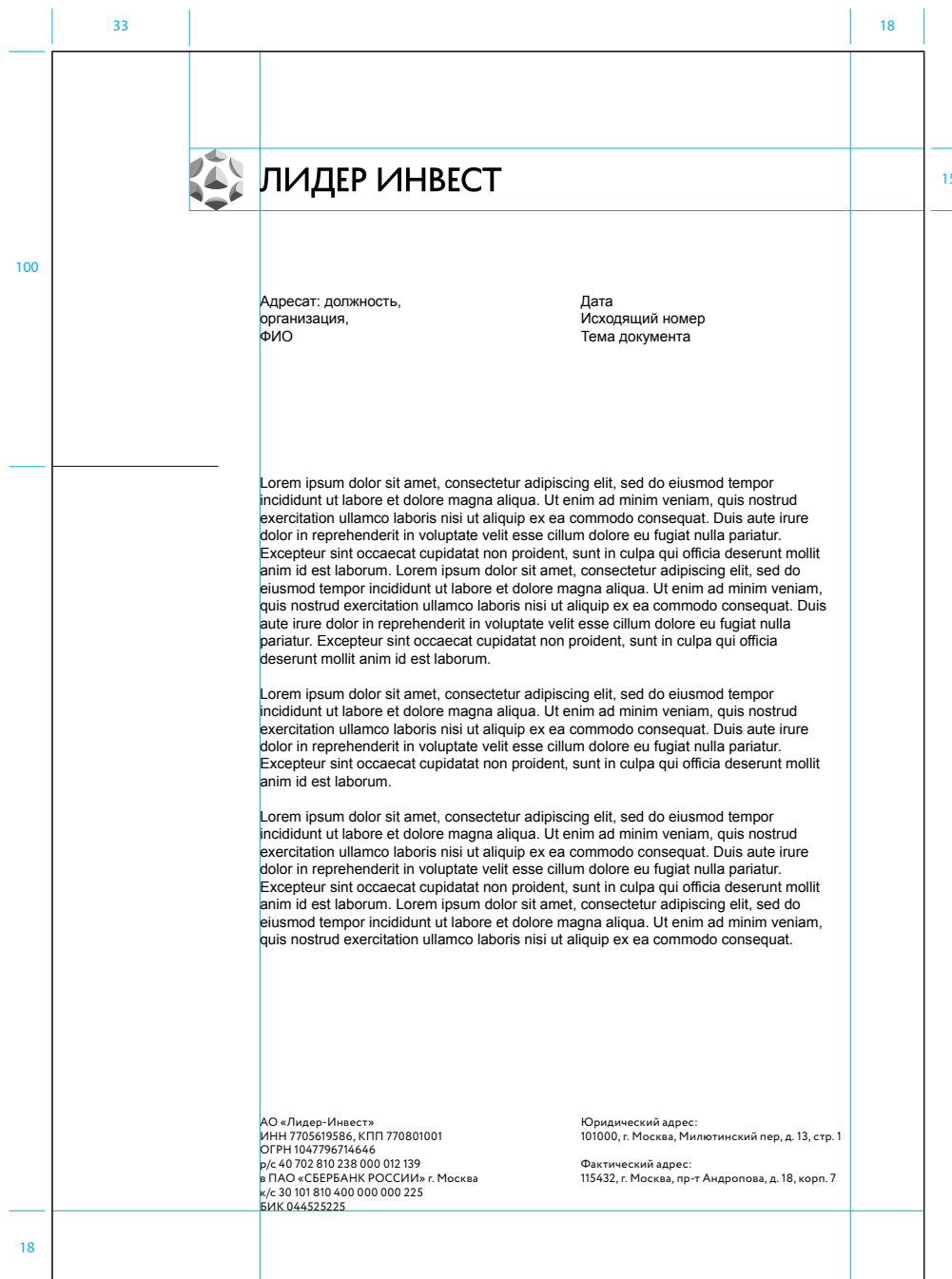
Фактический адрес:
115432, г. Москва, пр-т Андропова, д. 18, корп. 7

Лицо



Оборот

Сетка верстки



Лицо

1. Адресный блок, контактная информация

Font: Circe Regular 8/9.6 pt

Align: left

Kerning: optical

2. Блок адресата и содержание документа

Font: Arial 11/13.2 pt

Align: left

Kerning: optical

Материал: бумага Ispira Bianco Purezza №10002106 160 г/м²

Печать: офсет, 2+1

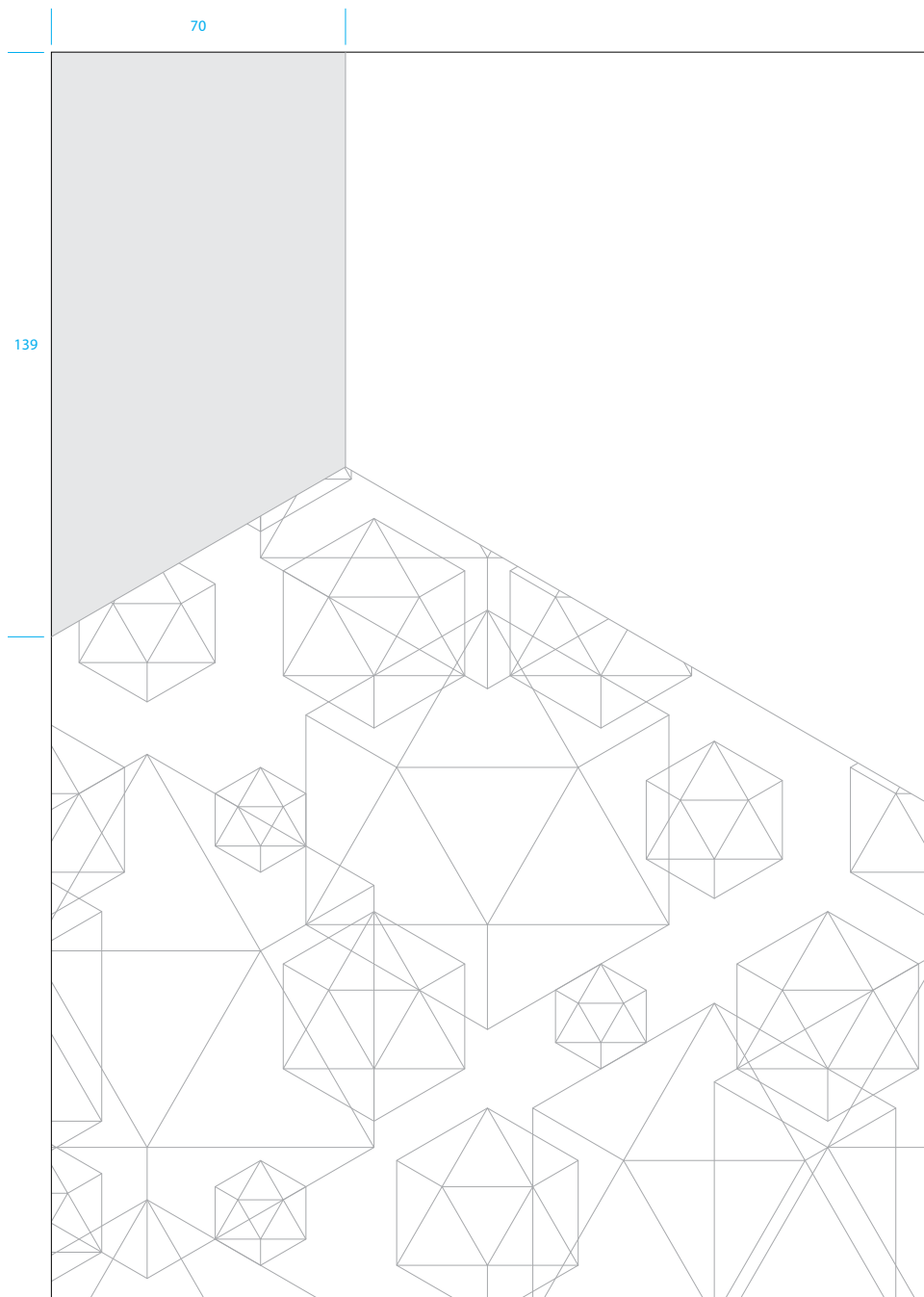
black, Pantone 877 + Pantone 877

© letterhead/

letterhead_first.ai, letterhead_first.jpg

letterhead_second.ai, letterhead_second.jpg

Сетка верстки



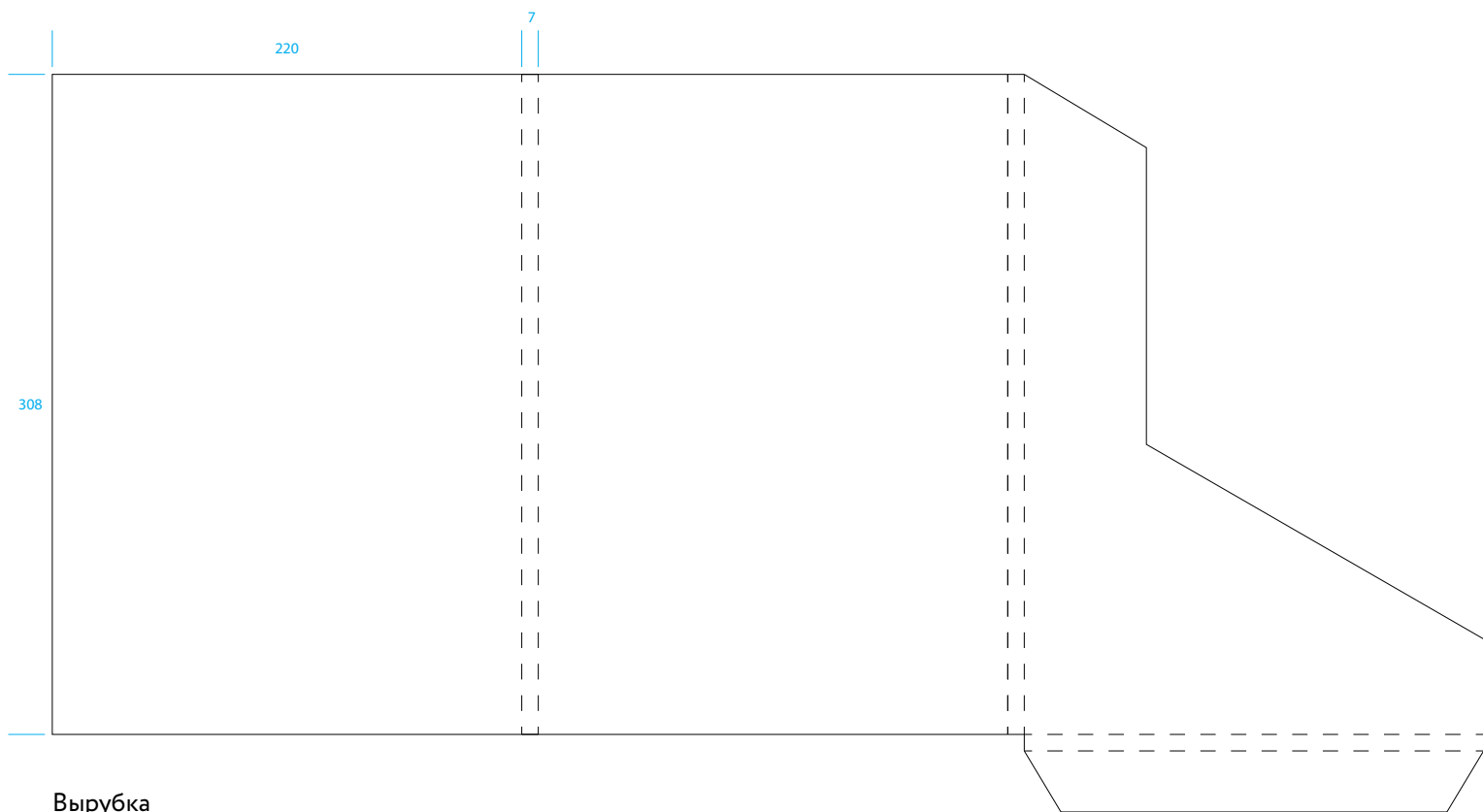
Оборот

3.4

ПАПКА

Размер в сборе
220×308 мм
Обзор





Вырубка

Материал: бумага Ispira Bianco Purezza №10002106 360 г/м²

Печать: офсет, 1+1

Pantone 423 + Pantone 423

Логотип – тиснение серебром

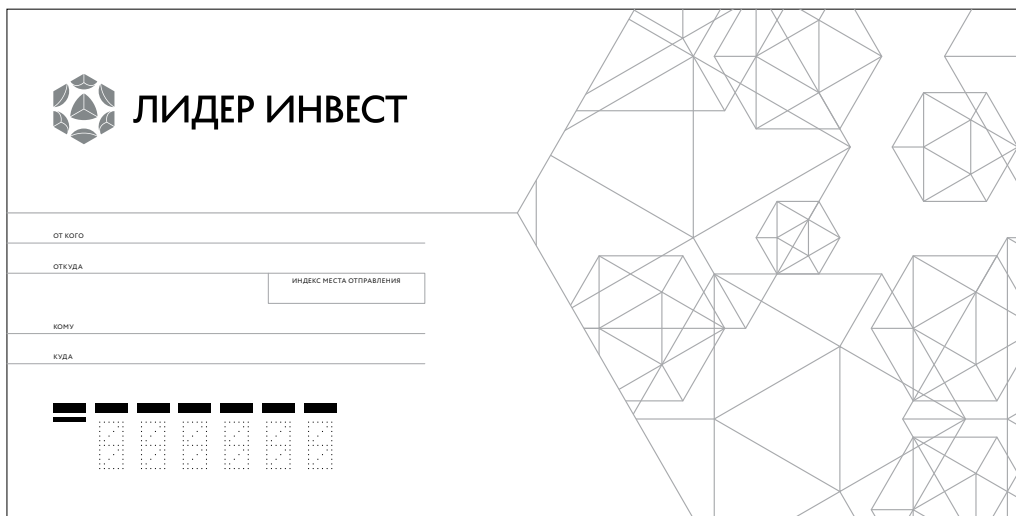
© folder/

folder_in.ai, folder_in.jpg

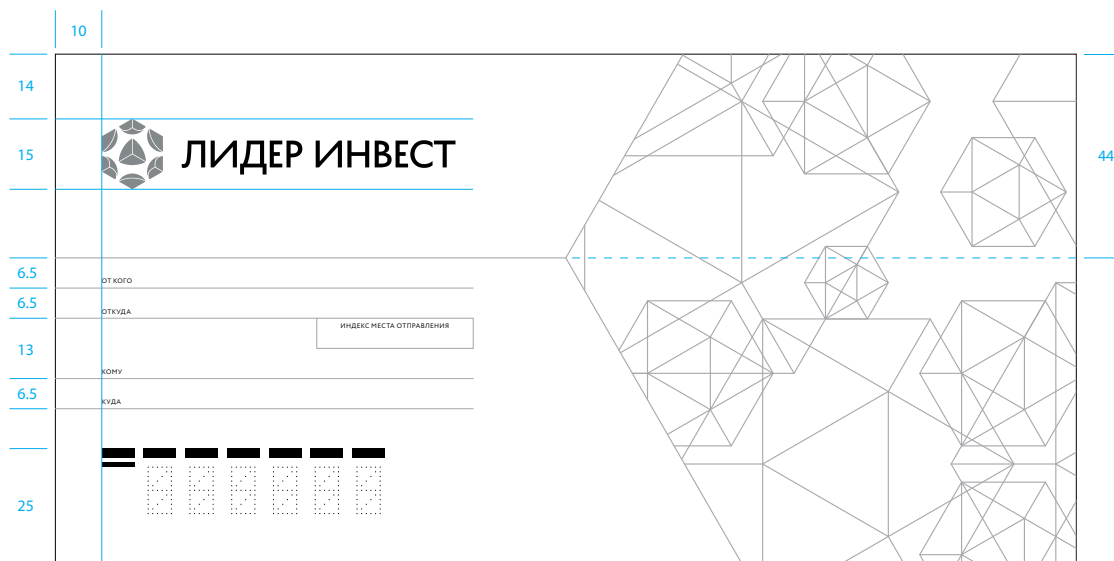
folder_out.ai, folder_out.jpg

3.5 КОНВЕРТ ЕВРО

Размер в сборе
110 × 220 мм
Обзор



Сетка верстки



Материал: бумага Ispira Bianco Purezza №10002104 250 г/м²

Печать: офсет, 2+1

Логотип — тиснение серебром

black, Pantone 423 + Pantone 423

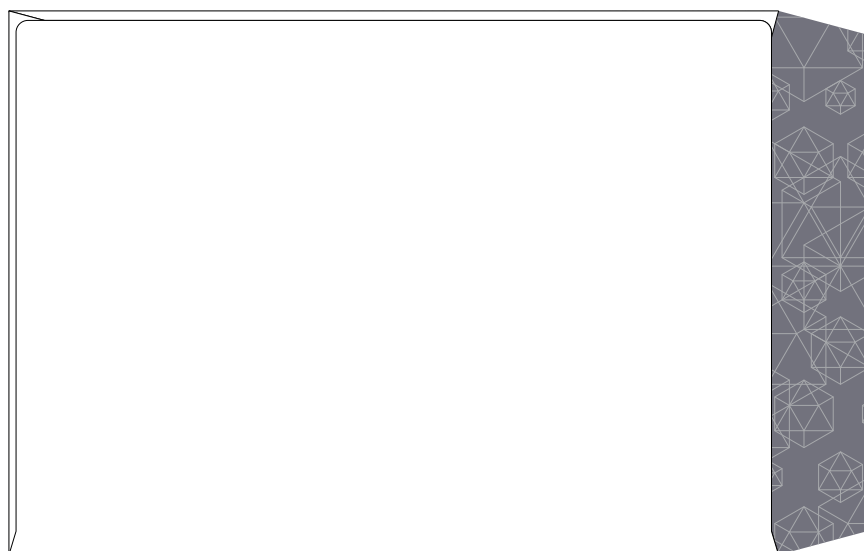
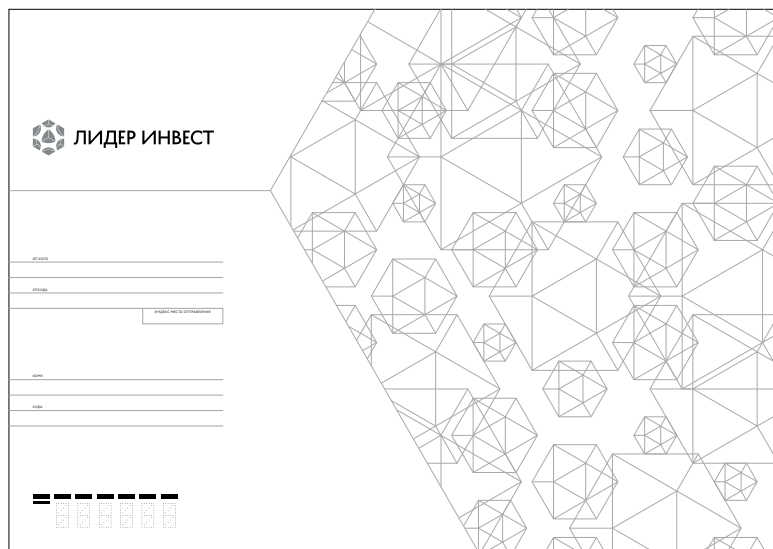
© envelope/

envelope_E65_in.ai, envelope_E65_in.jpg

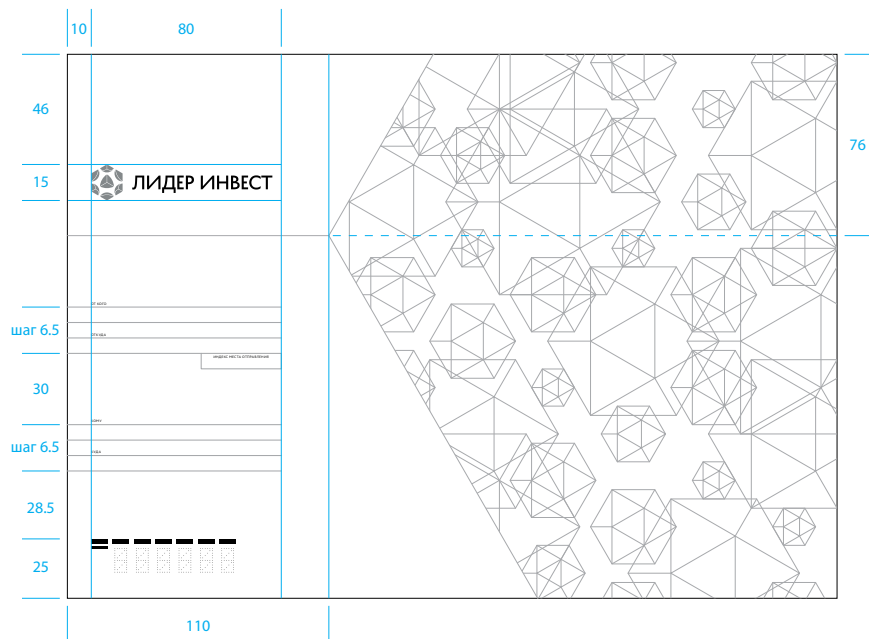
envelope_E65_out.ai, envelope_E65_out.jpg

3.6 КОНВЕРТ С4

Размер 229 × 324 мм
Обзор



Сетка верстки



Материал: бумага Ispira Bianco Purezza №10002104 250 г/м²

Печать: офсет, 2+1

Логотип — тиснение серебром

black, Pantone 423 + Pantone 423

© envelope/

envelope_C4_in.ai, envelope_C4_in.jpg

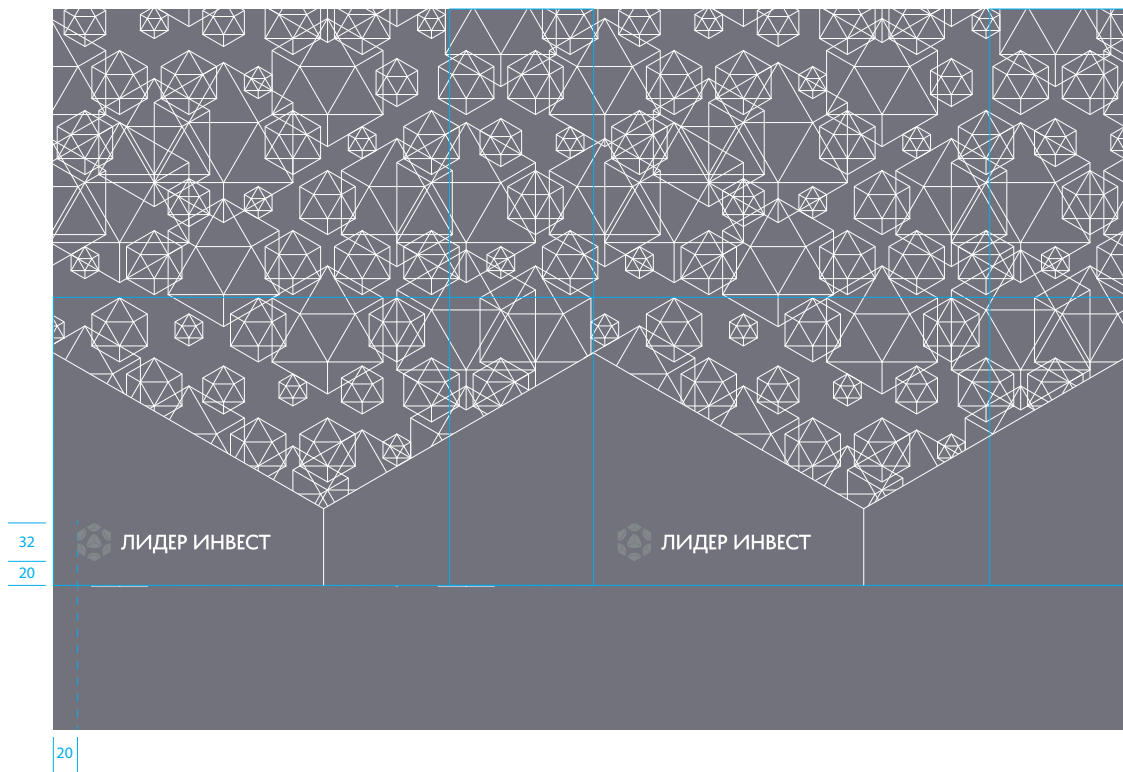
envelope_C4_out.ai, envelope_C4_out.jpg

3.7 ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

Размер в сборе
330×240×120 мм
Обзор



Сетка верстки



Материал: бумага Ispira Bianco Purezza №10002106 360 г/м²

Печать: офсет, УФ-лак, 1+0

Pantone 432

Логотип — тиснение серебром

Ручки — белая репсовая лента

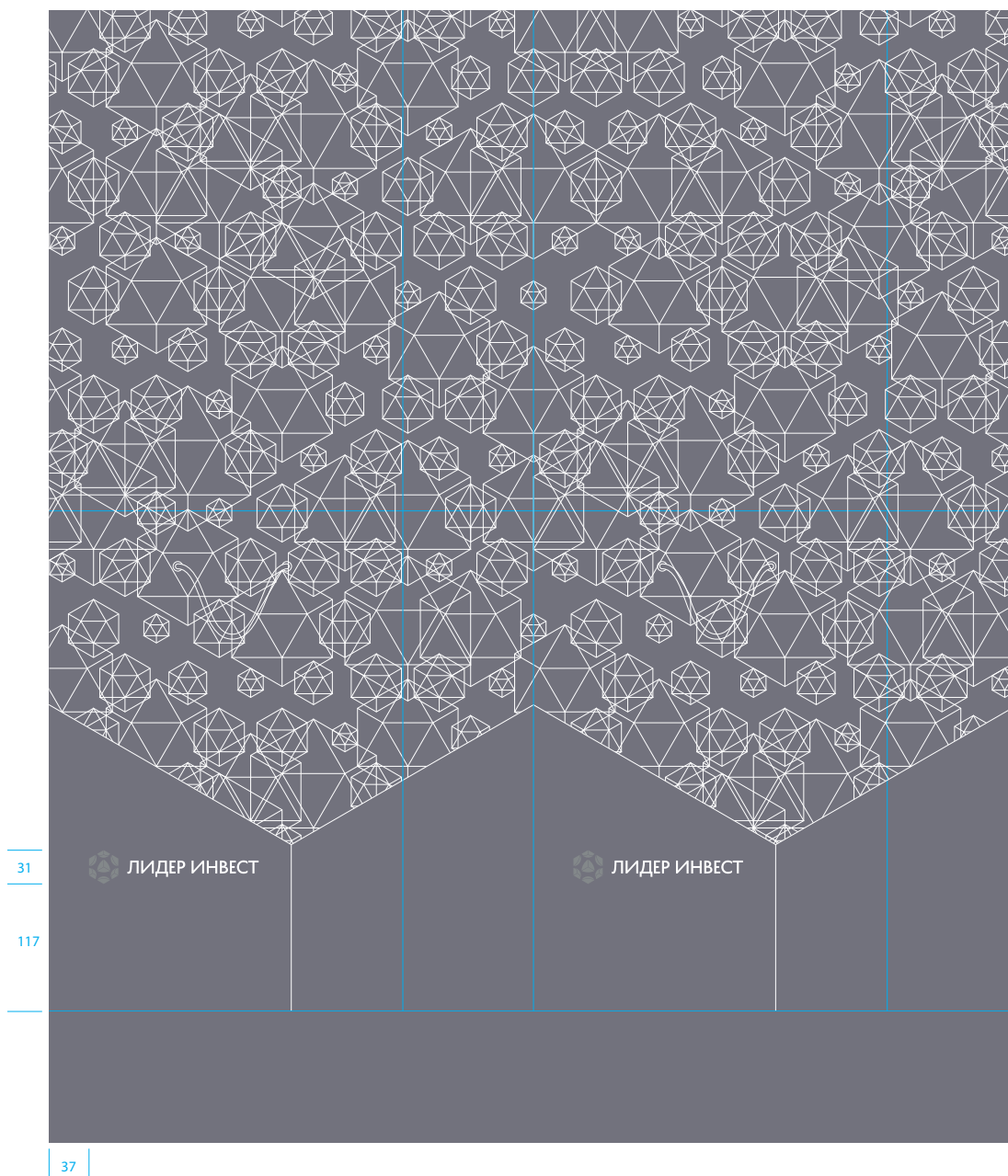
© bag/

bag_330_240_120.ai, bag_330_240_120.jpg

3.8 ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

Размер в сборе
325×460×120 мм
Обзор





Материал: бумага Ispira Bianco Purezza №10002106 360 г/м²

Печать: офсет, УФ-лак, 1+0

Pantone 432

Логотип — тиснение серебром

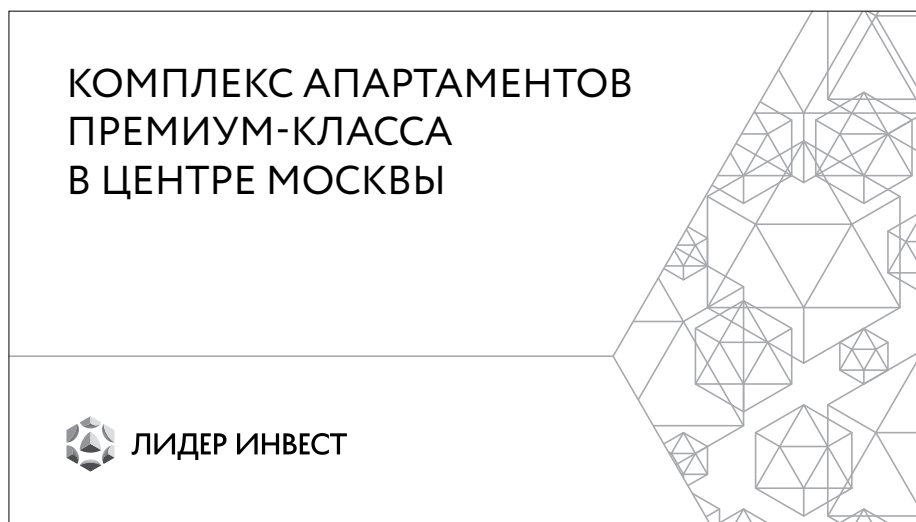
Ручки — белая репсовая лента

© bag/

bag_325_460_120.ai, bag_325_460_120.jpg

3.9 ПРЕЗЕНТАЦИЯ РРТ

Размер
1600×900 рх
Обзор



Комплекс апартментов

Комплекс апартментов «Клубный дом на Сретенке» органично вписан в окружающую историческую застройку района. Премиальный статус дома подчеркивает лаконичный и стильный фасад с вставками под натуральный камень, деревянные оконные переплеты и изящные французские балконы

КОМПЛЕКС АПАРТАМЕНТОВ ПРЕМИУМ-КЛАССА В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ



КОМПЛЕКС АПАРТАМЕНТОВ ПРЕМИУМ-КЛАССА В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Конкурентные преимущества

Апартаменты премиум-класса в Москве



ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ
МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ



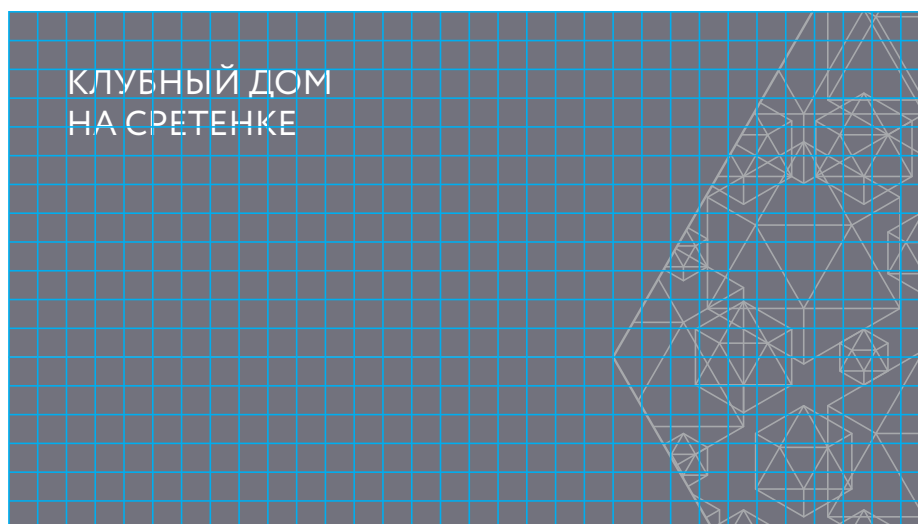
СТИЛЬНАЯ И СОВРЕМЕННАЯ
АРХИТЕКТУРА



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ПЛАНИРОВОЧНЫЕ
РЕШЕНИЯ

КОМПЛЕКС АПАРТАМЕНТОВ ПРЕМИУМ-КЛАССА В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Размер
1600×900 px
Сетка верстки



Презентация верстается по сетке с шагом в 50 px.
Заголовок набран шрифтом Circe Regular прописными буквами.

Основной текст набран шрифтом Circe Regular.

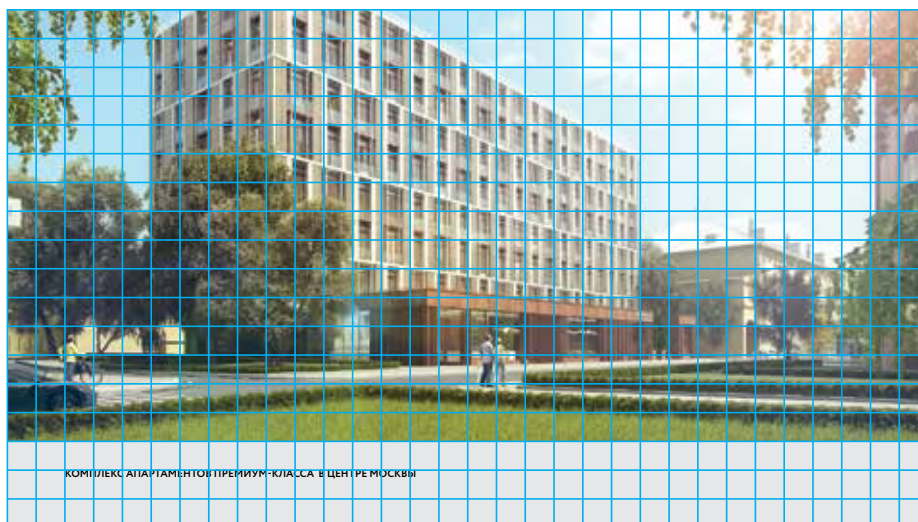
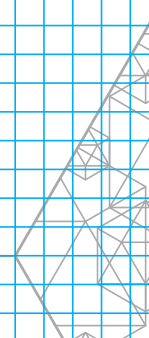
Колонтитул и подписи набираются шрифтом Circe Regular прописными буквами.

Подписи набираются шрифтом Circe Regular прописными буквами.

Комплекс апартментов

Комплекс апартментов «Клубный дом на Сретенке» органично вписан в окружающую историческую застройку района. Премиальный статус дома подчеркивает лаконичный и стильный фасад с вставками под натуральный камень, деревянные оконные переплеты и изящные французские балконы

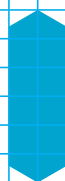
КОМПЛЕКС АПАРТАМЕНТОВ ПРЕМИУМ-КЛАССА В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ



КОМПЛЕКС АПАРТАМЕНТОВ ПРЕМИУМ-КЛАССА В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Конкурентные преимущества

Апартаменты премиум-класса в Москве



ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ
МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

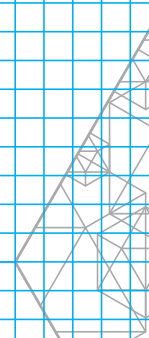


СТИЛЬНАЯ И СОВРЕМЕННАЯ
АРХИТЕКТУРА



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ПЛАНИРОВОЧНЫЕ
РЕШЕНИЯ

КОМПЛЕКС АПАРТАМЕНТОВ ПРЕМИУМ-КЛАССА В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

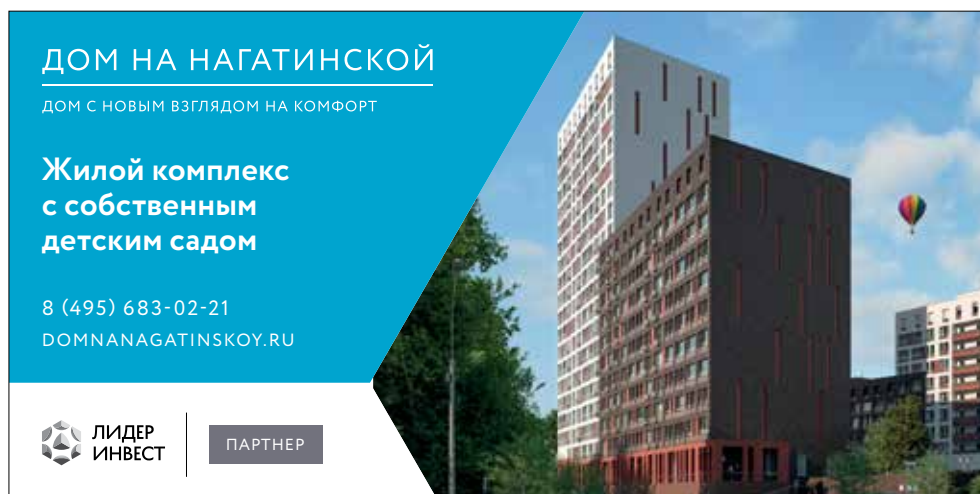


4 РЕКЛАМА



4.1 БИЛБОРД


Размер
3000×6000 мм
Обзор



ДОМ НА НАГАТИНСКОЙ
ДОМ С НОВЫМ ВЗГЛЯДОМ НА КОМФОРТ

**Жилой комплекс
с собственным
детским садом**

8 (495) 683-02-21
DOMNANAGATINSKOY.RU

 ЛИДЕР
ИНВЕСТ | ПАРТНЕР

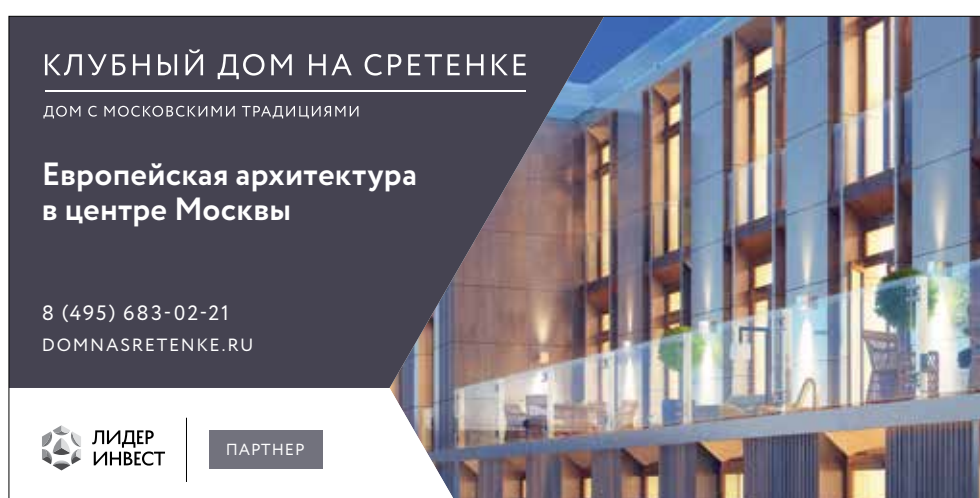


ДОМ НА САМАРИНСКОЙ
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

**Идеален для жизни
во всех отношениях**

8 (495) 683-02-21
DOMNASAMARINSKOY.RU

 ЛИДЕР
ИНВЕСТ | ПАРТНЕР



КЛУБНЫЙ ДОМ НА СРЕТЕНКЕ
ДОМ С МОСКОВСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ

**Европейская архитектура
в центре Москвы**

8 (495) 683-02-21
DOMNASRETENKE.RU

 ЛИДЕР
ИНВЕСТ | ПАРТНЕР

Сетка верстки



Файлы и размеры в пропорции 1:10

1. Рекламное сообщение

Font: Circe Bold 60/60 pt

Align: left

Kerning: optical

2. Телефон

Font: Circe Regular 36/54 pt

Align: left

Kerning: optical

Tracking: 80

2. Сайт

Font: Circe Regular 30.64/54 pt

Align: left

Kerning: optical

Tracking: 80

© billboard/

billboard_comfort.ai, billboard_comfort.jpg

billboard_business.ai, billboard_business.jpg

billboard_premium.ai, billboard_premium.jpg


4.2 ТЕКСТОВЫЙ БИЛБОРД

Размер
3000×6000 мм
Обзор

ДОМ НА НАГАТИНСКОЙ
ДОМ С НОВЫМ ВЗГЛЯДОМ НА КОМФОРТ

Скоро в продаже


8 (495) 683-02-21

 ЛИДЕР ИНВЕСТ

ДОМ НА МАРШАЛА ЖУКОВА
ДОМ ПРЕСТИЖНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Скоро в продаже


8 (495) 683-02-21

 ЛИДЕР ИНВЕСТ

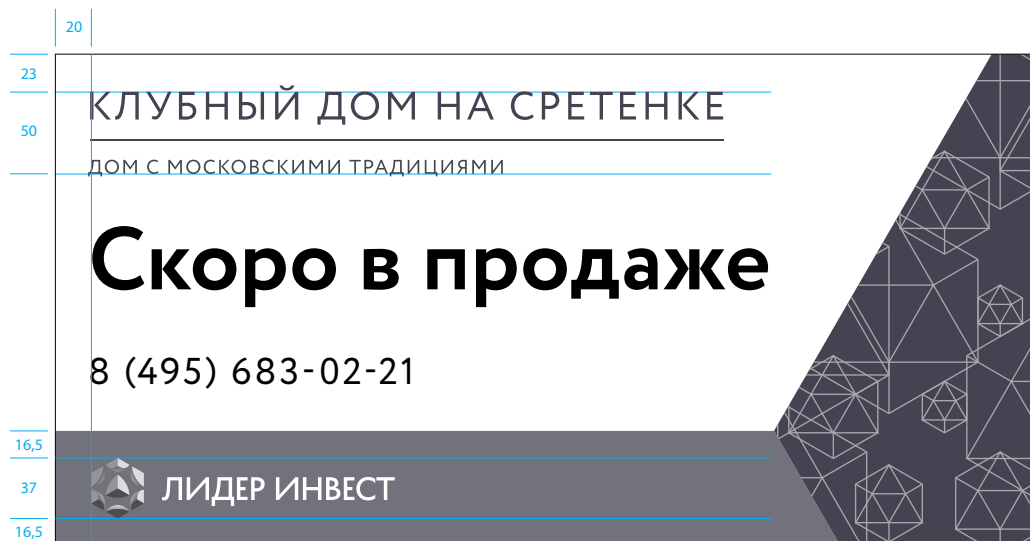
КЛУБНЫЙ ДОМ НА СРЕТЕНКЕ
ДОМ С МОСКОВСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ

Скоро в продаже

8 (495) 683-02-21

 ЛИДЕР ИНВЕСТ

Сетка верстки



Файлы и размеры в пропорции 1:10

1. Рекламное сообщение

Font: Circe Bold 154 pt

Align: left

Kerning: optical

2. Телефон

Font: Circe Regular 34.6 pt

Align: left

Kerning: optical

Tracking: 80

© billboard/

text_billboard_comfort.ai, text_billboard_comfort.jpg

text_billboard_business.ai, text_billboard_business.jpg

text_billboard_premium.ai, text_billboard_premium.jpg

4.3

БАННЕР

Размер
470×282 мм
Обзор



КЛУБНЫЙ ДОМ НА СРЕТЕНКЕ
ДОМ С МОСКОВСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ
WWW.DOMNASRETENKE.RU

Строительство апартментов с подземной автостоянкой
по адресу: г. Москва, ЦАО, Даев переулок, вл. 19

НАЧАЛО СТРОИТЕЛЬСТВА: I квартал 2015 г.
ОКОНЧАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА: III квартал 2016 г.

	ЛИДЕР ИНВЕСТ	ИНВЕТОР-ЗАСТРОЙЩИК ООО «Даев» Тел.: 8 (499) 683-03-03
		ТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАКАЗЧИК ОАО МОСКАПСТРОЙ ЗАО «УКС-5» Тел.: 8 (495) 640-20-04
		ПАРТНЕР ПО РЕАЛИЗАЦИИ ООО «Метриум» Тел.: 8 (499) 683-02-21
		ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК ЗАО «Моспромстройинжиниринг»
		РУКОВОДИТЕЛЬ СТРОИТЕЛЬСТВА Малинин А. Е. Тел.: 8 (495) 411-64-96

Сетка верстки

17

17

КЛУБНЫЙ ДОМ НА СРЕТЕНКЕ

ДОМ С МОСКОВСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ

WWW.DOMNASRETENKE.RU

14

Строительство апартментов с подземной автостоянкой
по адресу: г. Москва, ЦАО, Даев переулок, вл. 19

НАЧАЛО СТРОИТЕЛЬСТВА: I квартал 2015 г.
ОКОНЧАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА: III квартал 2016 г.

 **ЛИДЕР
ИНВЕСТ**

ИНВЕТОР-ЗАСТРОЙЩИК
ООО «Даев»
Тел.: 8 (499) 683-03-03

 **ТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАКАЗЧИК**
ОАО МОСКАПСТРОЙ
ЗАО «УКС-5»
Тел.: 8 (495) 640-20-04

 **ПАРТНЕР ПО РЕАЛИЗАЦИИ**
ООО «Метриум»
Тел.: 8 (499) 683-02-21

 **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯЧЧИК**
ЗАО «Моспромстройинжиниринг»

РУКОВОДИТЕЛЬ СТРОИТЕЛЬСТВА
Малинин А. Е.
Тел.: 8 (495) 411-64-96



© banner/
banner.ai, banner.jpg

4.4

РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ В ПРЕССЕ

Разворот А4
Обзор



ДОМ НА НАГАТИНСКОЙ
ДОМ С НОВЫМ ВЗГЛЯДОМ НА КОМФОРТ

Жилой комплекс с собственным детским садом

Жилой комплекс комфорт-класса с собственным детским садом расположен на юге Москвы в районе Нагатинский Щанники, по адресу: 1-й Нагатинский проезд, владение 14 – здесь будут счастливы дети и их родители, а для родителей начнется абсолютная новая и интересная жизнь.

8 (495) 683-02-21
DOMNANAGATINSKOY.RU

ЛИДЕР ИНВЕСТ
ПАРТНЕР



ДОМ НА САМАРИНСКОЙ
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Идеален для жизни во всех отношениях

Жилой комплекс бизнес-класса, расположен на юге столицы в районе Давыдовское, по адресу: ул. Д-я Самаринская, 5. Он имеет лучшее месторасположение и варианты для жизни во всех отношениях.

8 (495) 683-02-21
DOMNASAMARINSKOY.RU

ЛИДЕР ИНВЕСТ
ПАРТНЕР



КЛУБНЫЙ ДОМ НА СРЕТЕНКЕ
ДОМ С МОСКОВСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ

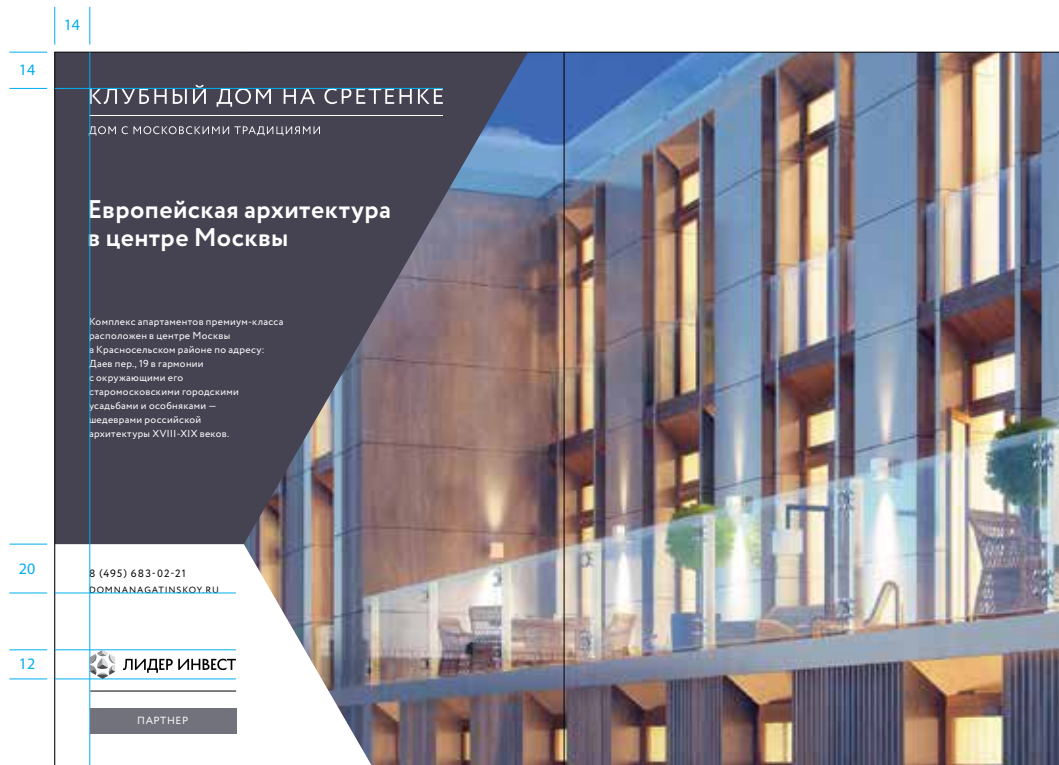
Европейская архитектура в центре Москвы

Комплекс апартаментов премиум-класса расположен в центре Москвы, в Красносельском районе по адресу: Давы пер., 10 в непосредственной близости от старинно-московских городских улиц и в особом стиле – наследии российской архитектуры XVIII-XIX веков.

8 (495) 683-02-21
DOMNASRETENKE.RU

ЛИДЕР ИНВЕСТ
ПАРТНЕР

Сетка верстки

**1. Рекламное сообщение**

Font: Circe Bold 30/33 pt

Align: left

Kerning: optical

2. Текст

Font: Circe Regular 12/16.4 pt

Align: left

Kerning: optical

3. Телефон

Font: Circe Regular 12.5/18.7 pt

Align: left

Kerning: optical

Tracking: 80

3. Сайт

Font: Circe Regular 10.5/18.7 pt

Align: left

Kerning: optical

Tracking: 80

© ad_pressa/

ad_pressa_2A4_comfort.ai, ad_pressa_2A4_comfort.jpg

ad_pressa_2A4_business.ai, ad_pressa_2A4_business.jpg

ad_pressa_2A4_premium.ai, ad_pressa_2A4_premium.jpg

4.5 РЕКЛАМНЫЙ МАКЕТ В ПРЕССЕ (А4)

А4
Обзор



ДОМ НА НАГАТИНСКОЙ
ДОМ С НОВЫМ ВЗГЛЯДОМ НА КОМФОРТ

Жилой комплекс с собственным детским садом

Жилой комплекс комфорт-класса с собственным детским садом расположен на юге Москвы в районе Нагатино-Садовники, по адресу: 1-й Нагатинский проезд, владение 14 — здесь будут счастливы дети и их родители, а для кого-то начнется абсолютно новая и интересная жизнь.

8 (495) 683-02-21 | domnanagatinskoy.ru

 **ЛИДЕР ИНВЕСТ**

ПАРТНЕР



ДОМ НА САМАРИНСКОЙ
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Идеален для жизни во всех отношениях

Жилой комплекс комфорт-класса с собственным детским садом расположен на юге Москвы в районе Нагатино-Садовники, по адресу: 1-й Нагатинский проезд, владение 14 — здесь будут счастливы дети и их родители, а для кого-то начнется абсолютно новая и интересная жизнь.

8 (495) 683-02-21 | domnasamarinskoy.ru

 **ЛИДЕР ИНВЕСТ**

ПАРТНЕР



КЛУБНЫЙ ДОМ НА СРЕТЕНКЕ
ДОМ С МОСКОВСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ

Европейская архитектура в центре Москвы

Комплекс апартаментов премиум-класса расположен в центре Москвы в Красносельском районе по адресу: Давя пер., 19 в гармонии с окружающими его старомосковскими городскими усадьбами и особняками — шедеврами российской архитектуры XVIII-XIX веков.

8 (495) 683-02-21 | domnasretenke.ru

 **ЛИДЕР ИНВЕСТ**

ПАРТНЕР

Сетка верстки



1. Рекламное сообщение

Font: Circe Bold 19/21 pt

Align: left

Kerning: optical

2. Текст

Font: Circe Regular 12/16 pt

Align: left

Kerning: optical

3. Телефон

Font: Circe Regular 12/16 pt

Align: left

Kerning: optical

3. Сайт

Font: Circe Regular 12/16 pt

Align: left

Kerning: optical

© ad_pressa/

ad_pressa_A4_comfort.ai, ad_pressa_A4_comfort.jpg

ad_pressa_A4_business.ai, ad_pressa_A4_business.jpg

ad_pressa_A4_premium.ai, ad_pressa_A4_premium.jpg

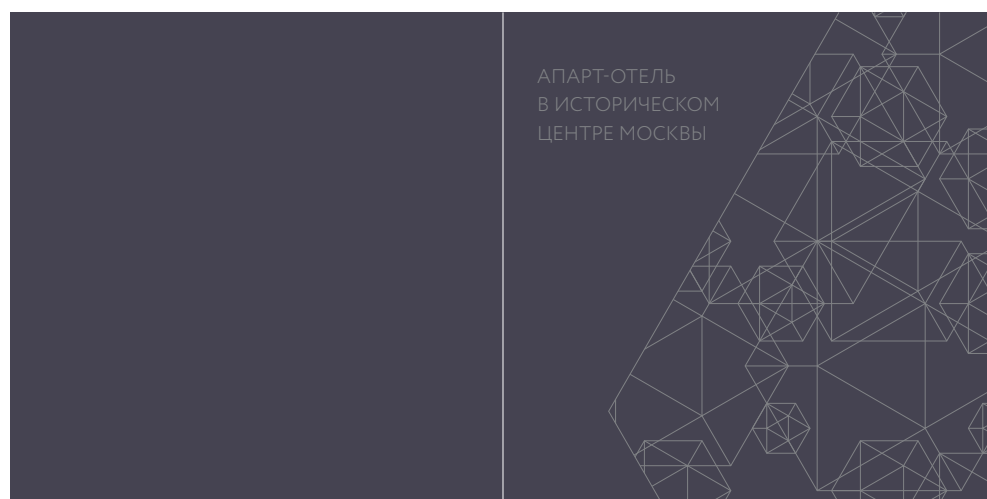
5 ПОЛИГРАФИЯ



5.1 БРОШЮРЫ



Формат в сборе
240 × 240 мм
Обзор



ЛИДЕР ИНВЕСТ

Комплекс апартментов премиум-класса в центре Москвы

Комплекс апартментов «Клубный дом на Сретенке» органично вписан в окружающую историческую застройку района. Премный статус дома подчеркивает лаконичный и стильный фасад с элементами под натуральной кожей, деревянные оконные переплеты и изящные французские балконы. Во внутреннем дворике предусмотрено оригинальное озеленение, цветочные газоны и пешеходные дорожки.

Провести деловую встречу, устроить семейное торжество или романтическое свидание можно в уютном ресторане на выходе из здания. Во внутреннем дворике, где по проекту ландшафтного дизайнера предусмотрено оригинальное озеленение, цветочные газоны и пешеходные дорожки, в любое время года приятно отдохнуть на свежем воздухе.

Апарт-отель в историческом центре Москвы
Востребованный архитектурный стиль
67 уникальных апартментов
Исключительное качество строительства
Двухуровневый подземный паркинг

7



Сретенка – одна из самых старинных улиц Москвы. Здесь новые дома соседствуют с аристократическими усадьбами и особняками позлазничного столетия. Исторически сложилось так, что в окрестностях Сретенки велились представительные деловой и политической элиты страны, деятели искусства, культуры и шоу-бизнеса.

Для владельцев автотранспорта в «Клубном доме на Сретенке» предусмотрено двухуровневый подземный паркинг, рассчитанный на 91 машиноместо.

8

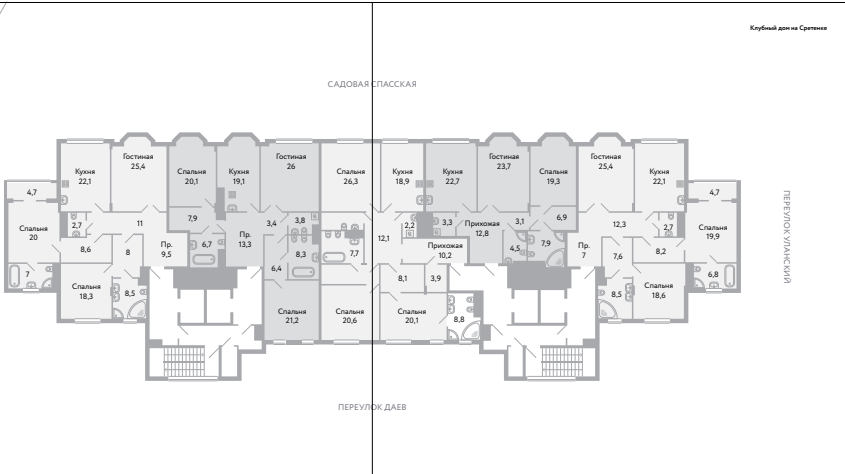
ЛИДЕР ИНВЕСТ

67 уникальных апартментов

В «Клубном доме на Сретенке» запроектированы апартменты свободной планировки, правильной, приближенной к идеальной форме. Это позволяет своим владельцам создать уникальный интерьер по собственному дизайн-проекту или пригласить профессионального архитектора. Все апартменты имеют максимальную инсоляцию, благодаря большому количеству окон размером от пола до потолка, которые не только значительно увеличат помещению, но и максимально наполнят его естественным светом и свежим воздухом.

Владельцы апартментов и их гости смогут наслаждаться приятной и комфортной атмосферой – на первом этаже, в просторном холле, будет обустроена зона отдыха, создан детский центр, организованы места для хранения велосипедов.

7



САДОВАЯ ПЛАСКАЯ

АНАНЬЕВСКИЙ ПЕРЕУЛОК

ПЕРЕУЛОК ДАЕВ

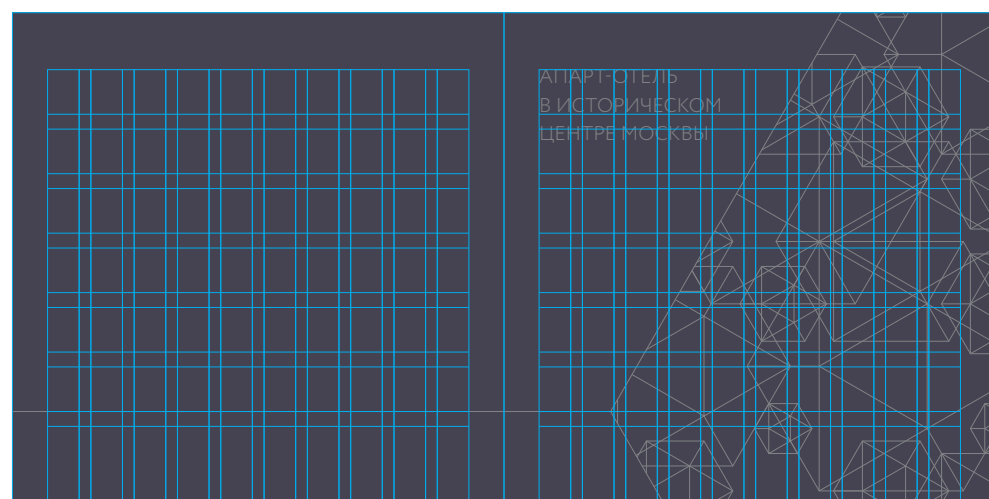
ПЕРЕУЛОК УЛАНСКИЙ

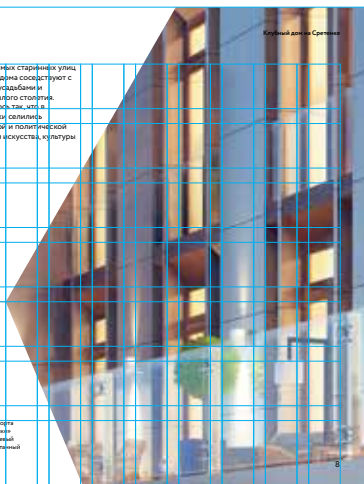
Клубный дом на Сретенке

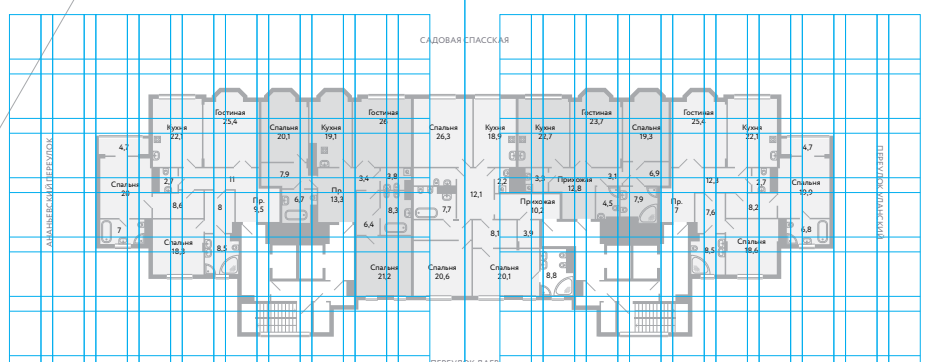


56

15



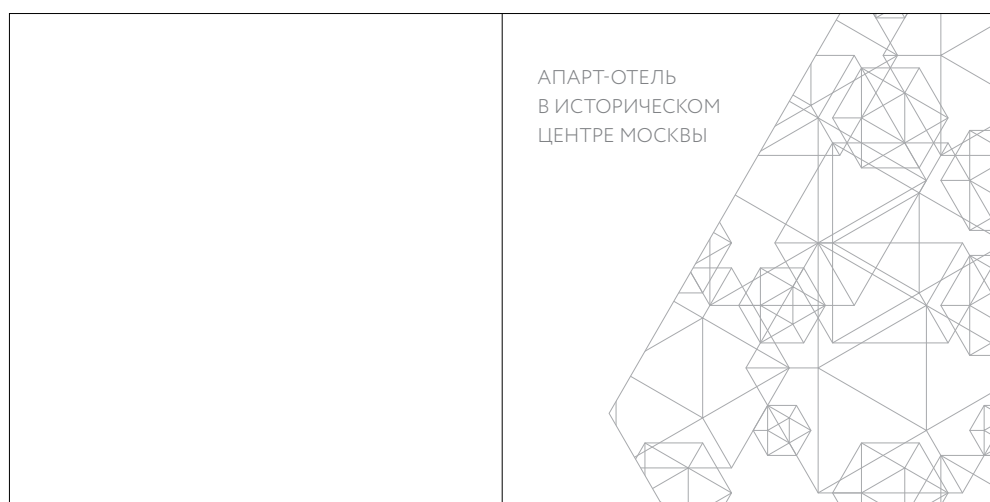
<p>ЛИДЕР ИНВЕСТ</p> <p>Комплекс апартаментов премиум-класса в центре Москвы</p> <p>Комплекс апартаментов «Клубный дом на Сретенке» органично вписан в окружающую историческую застройку района. Прецизионный статус дома подтверждает классический стиль фасада с элементами натуральной каменной кладки, деревянные оконные переплеты и изящные французские балконы. Во внутреннем дворике предусмотрена оригинальное озеленение, цветочные газоны и ландшафтный дизайн.</p> <p>Апартаменты в историческом центре Москвы. Воспринятый архитектурный стиль. 67 уникальных апартаментов. Исключительное качество строительства. Двухуровневый подземный паркинг.</p>	<p>Сретенка — одна из самых старинных улиц Москвы. Давно новая фирма соседствует с историческими усадьбами и особняками попарно по сторонам. Историческая сложившаяся обстановка. Сретенки олицетворяет историю, традиции, культуру и шоу-бизнеса.</p>  <p>Клубный дом на Сретенке</p> <p>Для клубного апартаментов в клубном доме на Сретенке предусмотрено двухуровневый подземный паркинг, рассчитанный на 91 машиноместо.</p>
--	---

<p>ЛИДЕР ИНВЕСТ</p> <p>67 уникальных апартаментов</p> <p>В клубном доме на Сретенке впервые представлены в единой планировке, правильной, приближенной к идеалу, форме. Это позволяет владельцам создать уникальный интерьер по собственному дизайну, проекту или пожеланиям профессионального архитектора. Все апартаменты имеют максимальную высоту. Благодаря большому количеству окон размерам от пола до потолка, которые не только зрительно увеличивают пространство, но и максимально наполнят его естественным светом и свежим воздухом.</p> <p>Владельцы апартаментов или гости смогут наслаждаться приватной и комфортной атмосферой — на первом этаже, в ресторане, ольте, будет обустроена зона отдыха, созданы детский центр, оздоровительные места для кормления животных.</p>	<p>Клубный дом на Сретенке</p>  <p>САДОВАЯ БЛАГОСЛАВСКАЯ</p> <p>ПЕРЕУЛОК ДАВЫДОВ</p>
--	---

Материал: для обложки — бумага Ispira Bianco Purezza №10002106 360 г/м²
 Для блока — бумага Ispira Bianco Purezza №10002106 160 г/м²
 Печать: 5+5, офсет, смук, Pantone 877

© brochure/
 brochure.ai, brochure.pdf

5.2 КНИГА МЕНЕДЖЕРА



Формат
240 × 240 мм
Обзор

ЛИДЕР ИНВЕСТ

Комплекс апартментов премиум-класса в центре Москвы

Комплекс апартментов «Клубный дом на Сретенке» органично вписан в окружающую историческую застройку района. Премальный статус дома подчеркивает лаконичный и стильный фасад с отделкой под натуральный камень, деревянные оконные переплеты и изящные французские балконы. Во внутреннем дворике предусмотрено оригинальное озеленение, цветочные газоны и пешеходные дорожки.

Провести деловую встречу, устроить семейное торжество или романтическое свидание можно в уютном ресторане на выходе из здания. Во внутреннем дворике, где по проекту ландшафтного дизайнера предусмотрено оригинальное озеленение, цветочные газоны и пешеходные дорожки, в любое время года приятно отдохнуть на свежем воздухе.

Апарт-отель в историческом центре Москвы
Востребованный архитектурный стиль
67 уникальных апартментов
Исключительное качество строительства
Двухуровневый подземный паркинг
Большой выбор планировочных решений

7



ЛИДЕР ИНВЕСТ

67 уникальных апартментов

ВИДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Владельцы апартментов могут по достоинству оценить жизнь в центре города и, несомненно, наслаждаться этой привилегией. «Клубный дом на Сретенке» укрывает от шумных магистралей, но в то же время вокруг него бурлит активная деловая и культурная столичная жизнь.

№6	№7	№8	№9	№10
Площадь 143,5 м² Цена 40 635 000 Р 3 санузла Она выходит на запад и юг	Площадь 136,2 м² Цена 40 256 000 Р 3 санузла Она выходит на север и восток	Площадь 155 м² Цена 40 635 000 Р 2 санузла Она выходит на запад	Площадь 155 м² Цена 40 635 000 Р 3 санузла Она выходит на юг и восток	Площадь 155 м² Цена 40 635 000 Р 2 санузла Она выходит на юг

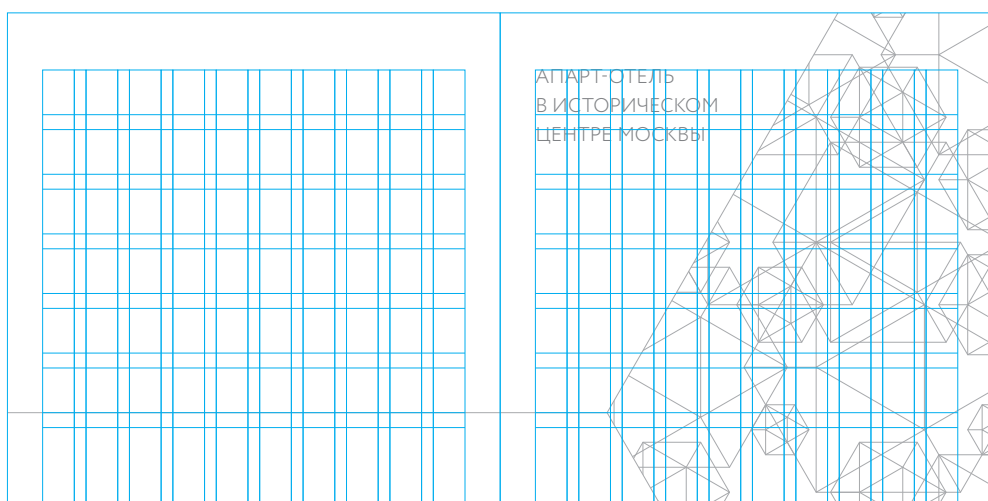
7





56

15



ЛИДЕР ИНВЕСТ

Комплекс апартаментов премиум-класса в центре Москвы

Комплекс апартаментов «Клубный дом на Сретенке» — это уникальное сочетание исторической застройки района. Преподобный статус дома подчеркивает лаконичный и стильный фасад с элементами из натурального камня, деревянные оконные рамы и изящные кованые балконы. Во внутреннем дворе предусмотрено оригинальное озеленение, цветочные газоны и пешеходная дорожка.

Провести деловую встречу, устроить семейное торжество или романтическое свидание можно в уютном ресторане на выходе из здания. Во внутреннем дворе, для удобства владельцев предусмотрена оригинальная подсветка газона и пешеходная дорожка, в любой момент можно обратиться к саженному саду.

Апартаменты в историческом центре Москвы. Выстроены в архитектурном стиле 67 уникальных апартаментов. Исключительно высокое качество строительства. Двухуровневый подземный паркинг. Большой выбор дизайнерских решений.

7

Клубный дом на Сретенке

Сретенка — одна из самых старинных улиц Москвы. Здесь новая жизнь соседствует с аристократическими усадьбами и особняками позолоченного столетия. Исторически сложилось так, что в окрестности Сретенки собирались представители дипломатии и политической элиты страны, деятели искусства, культуры и шоу-бизнеса.

Для владельцев авторский проект в клубном доме на Сретенке — это возможность для оригинального дизайна интерьера, доступный на 91 миллион.

8

ЛИДЕР ИНВЕСТ

67 уникальных апартаментов

ВИДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Владельцы апартаментов могут по достоинству оценить жизнь в центре города и, несомненно, наслаждаться этой привилегией. «Клубный дом на Сретенке» — это не просто шикарные апартаменты, но и то же время, вокруг много бурной активной деловой и культурной столичной жизни.

№6	№7	№8	№9	№10
Площадь: 143,5 м²	Площадь: 136,2 м²	Площадь: 155 м²	Площадь: 155 м²	Площадь: 155 м²
Цена: 40 633 000 Р.	Цена: 40 254 000 Р.	Цена: 40 633 000 Р.	Цена: 40 633 000 Р.	Цена: 40 633 000 Р.
3 санузла	3 санузла	2 санузла	3 санузла	2 санузла
Окна выходят на запад и юг	Окна выходят на север и восток	Окна выходят на запад	Окна выходят на юг и восток	Окна выходят на юг

7

Клубный дом на Сретенке

Этаж 1

САДОВАЯ СПАСКАЯ

АНАНАВЕСКОЕ ПЕРЕУЛОК

ПЕРЕУЛОК ДАВЫДОВА

8

Материал: для обложки — бумага Ispira Bianco Purezza №10002106 360 г/м²

Для блока — бумага Ispira Bianco Purezza №10002106 160 г/м²

Печать: 5+5, офсет, смук, Pantone 877

© manager_book/
manager_book.ai, manager_book.pdf

5.3 ЛИФЛЕТ

Масштабные проекты городского развития


«Лидер-Инвест» — девелоперская компания, реализующая проекты строительства качественной недвижимости и комплексного развития территорий.

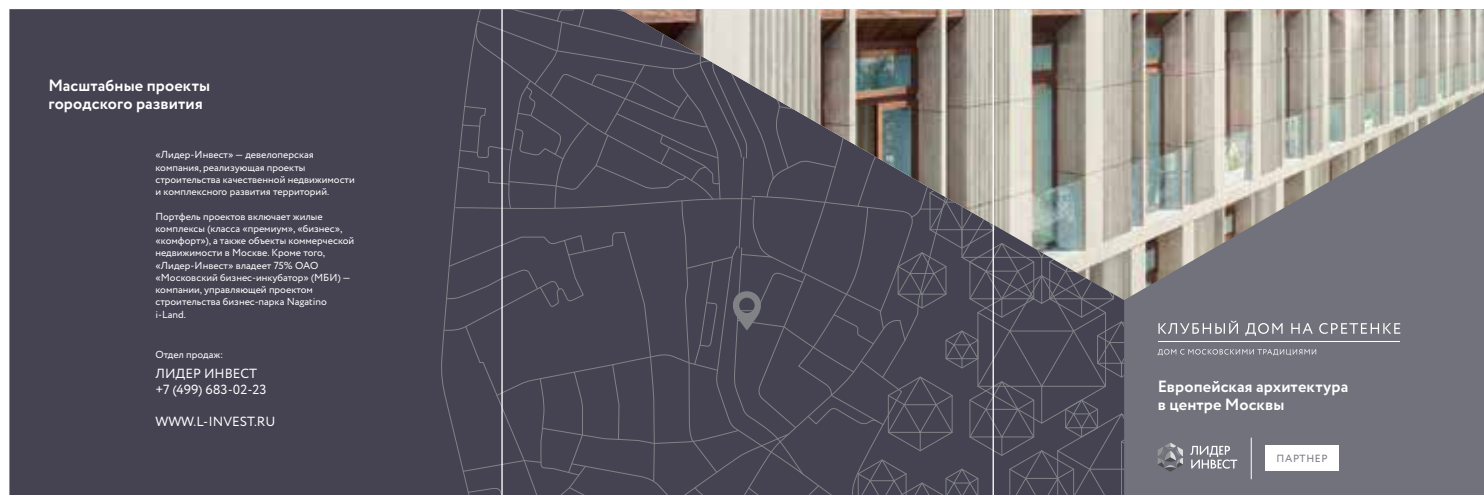
Портфель проектов включает жилые комплексы (класса «премиум», «бизнес», «комфорт»), а также объекты коммерческой недвижимости в Москве. Кроме того, «Лидер-Инвест» владеет 75% ОАО «Московский бизнес-инкубатор» (МБИ) — компании, управляющей проектом строительства бизнес-парка Nagatino i-Land.

Офис продаж:
ЛИДЕР ИНВЕСТ
 +7 (499) 683-02-23
WWW.L-INVEST.RU

КЛУБНЫЙ ДОМ НА СРЕТЕНКЕ
 ДОМ С МОСКОВСКИМИ ТРАДИЦИЯМИ

Европейская архитектура в центре Москвы

 **ЛИДЕР ИНВЕСТ** | ПАРТНЕР



Комплекс апартаментов премиум-класса в центре Москвы

Комплекс апартаментов «Клубный дом на Сретенке» органично вписан в окружающую историческую застройку района. Премальный статус дома подчеркивает лаконичный и стильный фасад с вставками под натуральный камень, деревянные оконные переплеты и изящные французские балконы.

Апарт-отель в центре Москвы
 67 уникальных апартаментов
 Исключительное качество
 Двухуровневый подземный паркинг
 Выбор планировочных решений

Востребованный архитектурный стиль

Архитектурное бюро «Цимайло, Лашенко и партнеры» основано в 2001 году архитекторами Александром Цимайло и Николаем Лашенко. Компания специализируется на архитектуре, градостроительстве и дизайне интерьеров. В числе ее клиентов: компании «KAZIMUT Hotels»,



Формат в сборе
 240x240мм,
 два фальца.
 Обзор

Оборот


Материал: бумага Ispira Bianco Purezza №10002106 360 г/м²
 Печать: офсет, смук

Масштабные проекты городского развития

«Лидер-Инвест» – девелоперская компания, реализующая проекты строительства качественной недвижимости и комплексного развития территории.

Портфель проектов включает жилые комплексы (класса «премиум», бизнес, «экофорт») и также объекты коммерческой недвижимости в Москве. Кроме того, «Лидер-Инвест» владеет 75% ОАО «Московский бизнес-инкубатор» (МБИ) – компании, управляющей проектом строительства бизнес-парка Nazatino i-Land.

Офис продаж:
ЛИДЕР-ИНВЕСТ
 +7 (499) 683-02-23
WWW.L-INVEST.RU



КЛУБНЫЙ ДОМ НА СРЕТЕНКЕ

дом с московскими традициями

Европейская архитектура в центре Москвы

ЛИДЕР-ИНВЕСТ ПАРТНЕР

56

15

Комплекс апартаментов премиум-класса в центре Москвы

Комплекс апартаментов «Клубный дом на Сретенке» органично вписан в окружающую историческую застройку района. Премальный статус дома подчеркивает лаконичный и стильный фасад с вставками под натуральный камень, деревянные оконные перелеты и изящные французские балконы.

Апартаменты в центре Москвы
 67 уникальных апартаментов
 Исключительное качество
 Двухуровневый подземный паркинг
 Выбор планировочных решений




Востребованный архитектурный стиль

Архитектурное бюро «Цинайде, Лещенко и партнеры» основано в 2001 году архитекторами Александром Цинайло и Николаем Лещенко. Компания специализируется на архитектурно-градостроительстве и дизайне интерьеров. В числе ее клиентов: компании «GAZMUT HOLDING».

Сетка верстки

Оборот

Лифлет верстается по модульной сетке.
 Для набора текста используется шрифт Circe Regular.
 Для заголовков и выделения текста используется шрифт Circe Bold.

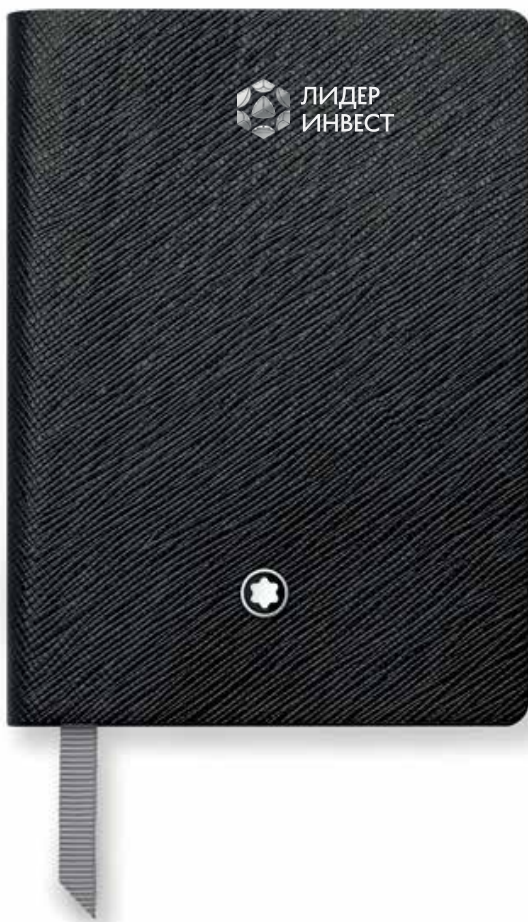
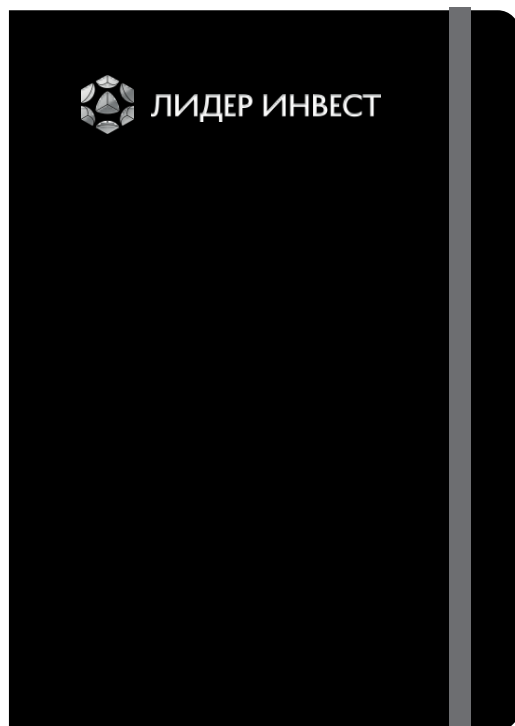
© leaflet/
 leaflet.ai, leaflet.jpg

6 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

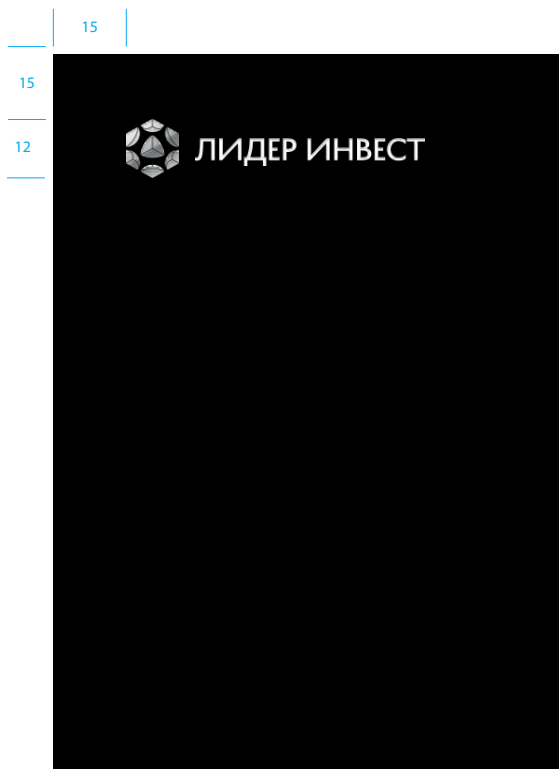


6.1 ЕЖЕДНЕВНИК А5

Стандарт.
Обзор



Построение



Стандарт: Moleskine
Печать: тиснение серебром

© notebook_A5/
standart_notebook_A5_logo.ai

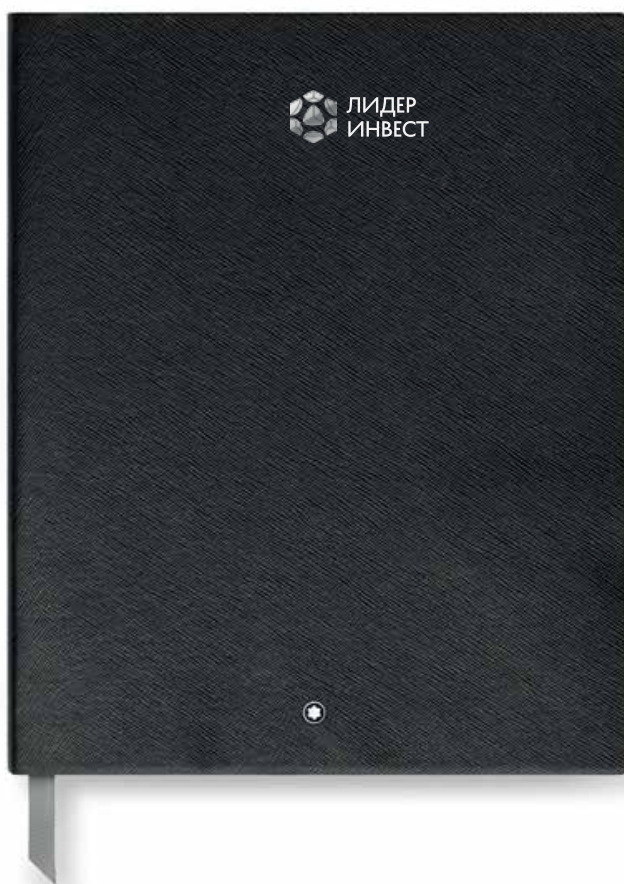
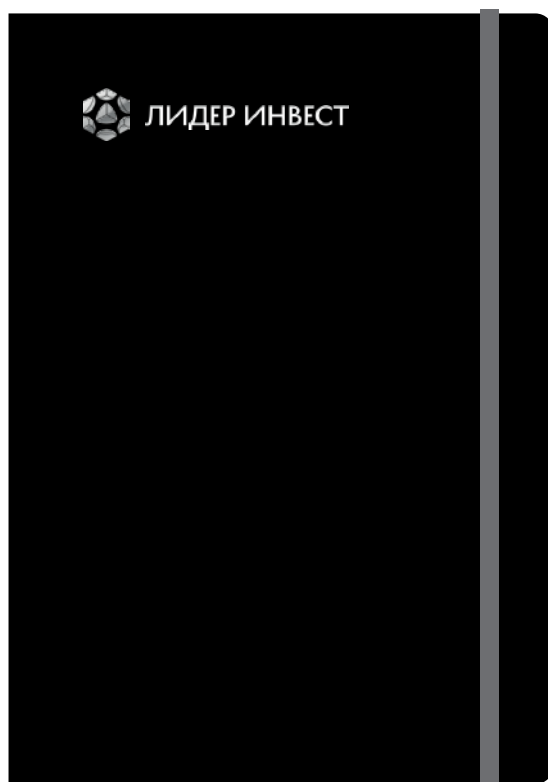


VIP: Montblanc блокнот 147 черный
Печать: тиснение серебром

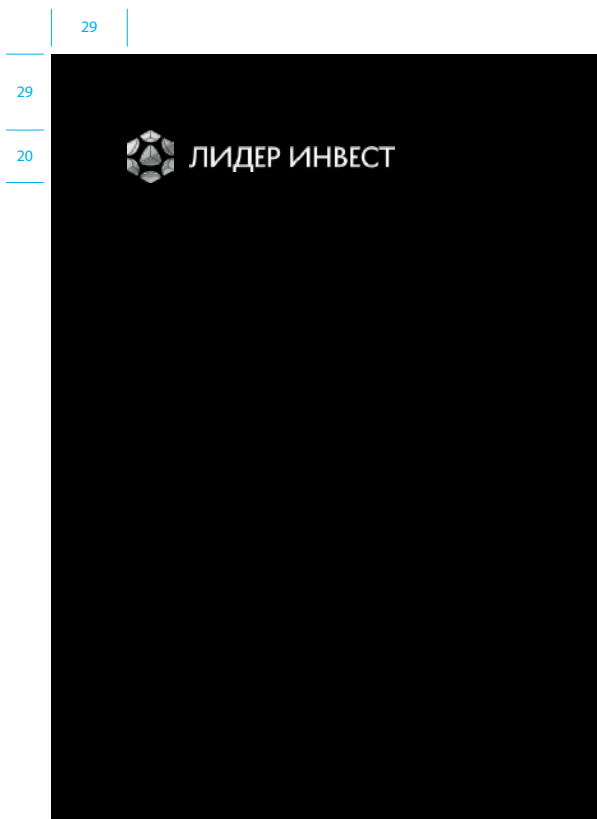
© notebook_A5/
VIP_notebook_A5_logo.ai

6.2 БЛОКНОТ А4

Обзор

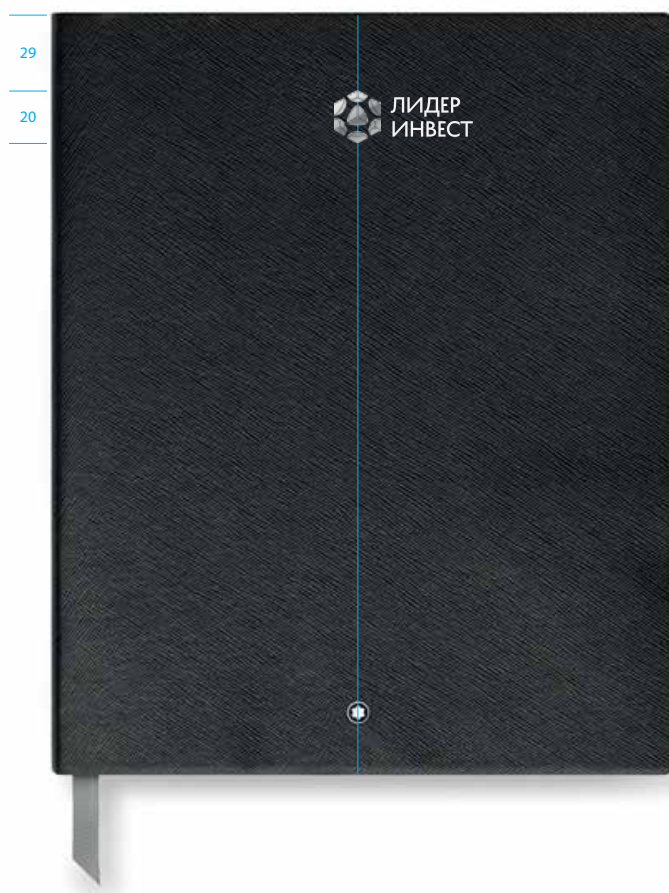


Построение



Стандарт: Moleskine
Печать: тиснение серебром

© notebook_A4/
standart_notebook_A4_logo.ai



VIP: Montblanc блокнот 147 черный
Печать: тиснение серебром

© notebook_A4/
VIP_notebook_A4_logo.ai

6.3 РУЧКА И КАРАНДАШ СТАНДАРТ

Обзор



Ручка-роллер Moleskine Roller Pen Plus, черная
Карандаш Moleskine, черный
Нанесение: тиснение серебром

© pen_pencil_logo/
pen_pencil_logo.ai, pen_pencil_ogo.jpg

6.4

РУЧКА И КАРАНДАШ ПРЕМИУМ

Обзор

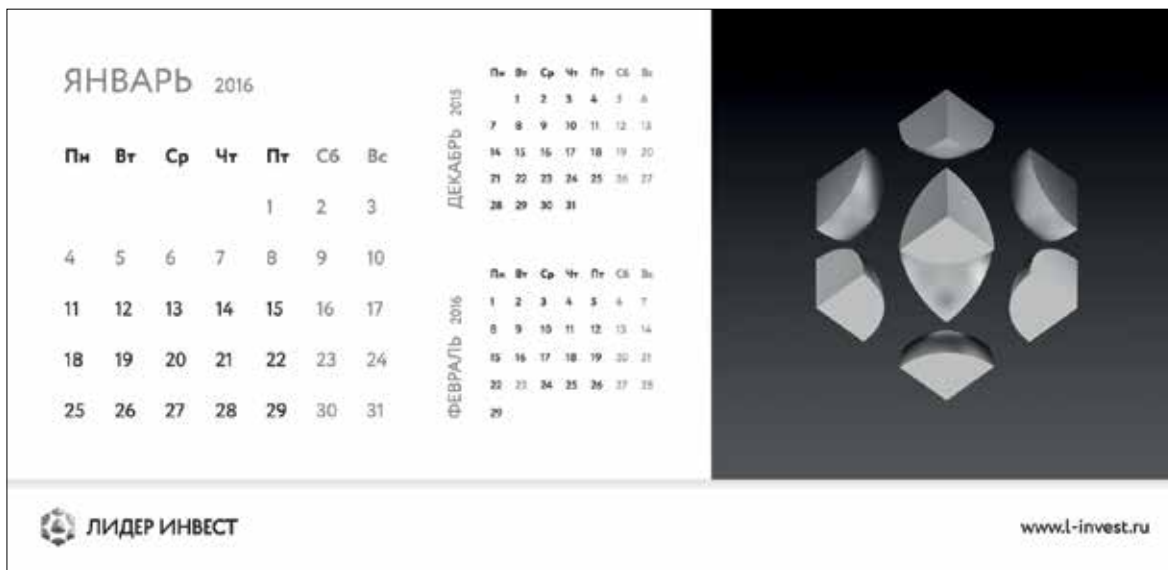


Ручка Parker Urban Metro Metallic
Parker Urban B200 Metro Metallic механический карандаш S0850580
Нанесение: тиснение серебром

© pen_pencil_logo/
pen_pencil_logo.ai, pen_pencil_logo.jpg

6.5 КАЛЕНДАРЬ НАСТОЛЬНЫЙ

Обзор



Материал: бумага Curious collection Curious Skin Extra 380 г/м² — для основы.
Curious collection Curious Skin Extra 135 г/м² — для блока с месяцами.

Страницы с месяцами 135 г/м² клеятся друг к другу на клей для временной фиксации,
потом клеятся к основе 380 г/м² на клей для постоянной фиксации.
Вкладка с варио-эффектом также клеится к основе на клей для постоянной фиксации.

Печать: 5+0
офсет, стук, Pantone 877

© calendar_table/
calendar_table.ai

6.6 КАЛЕНДАРЬ КВАРТАЛЬНЫЙ

Обзор



Материал: бумага Curious collection Curious Skin Extra 380 г/м² – для основы. Curious collection Curious Skin Extra 135г/м² – для блока с месяцами.

Страницы с месяцами 135 г/м² клеятся друг к другу на клей для временной фиксации, потом клеятся к основе 380 г/м² на клей для постоянной фиксации.

Вкладка с варио-эффектом также клеится к основе на клей для постоянной фиксации.

Печать: 5+0
офсет, смук, Pantone 877

© calendar_wall/
calendar_wall.ai

