

17
РЕМЕСЛЕННАЯ
УЛИЦА
ПЕТРОВСКИЙ
ОСТРОВ
33

СЕРИЯ РОЛИКОВ ДЛЯ ГРАНДИОЗНОГО
СТАРТА ПРОДАЖ

НОМИНАЦИЯ «ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА»

WOW
AWARDS

ELEMENT.

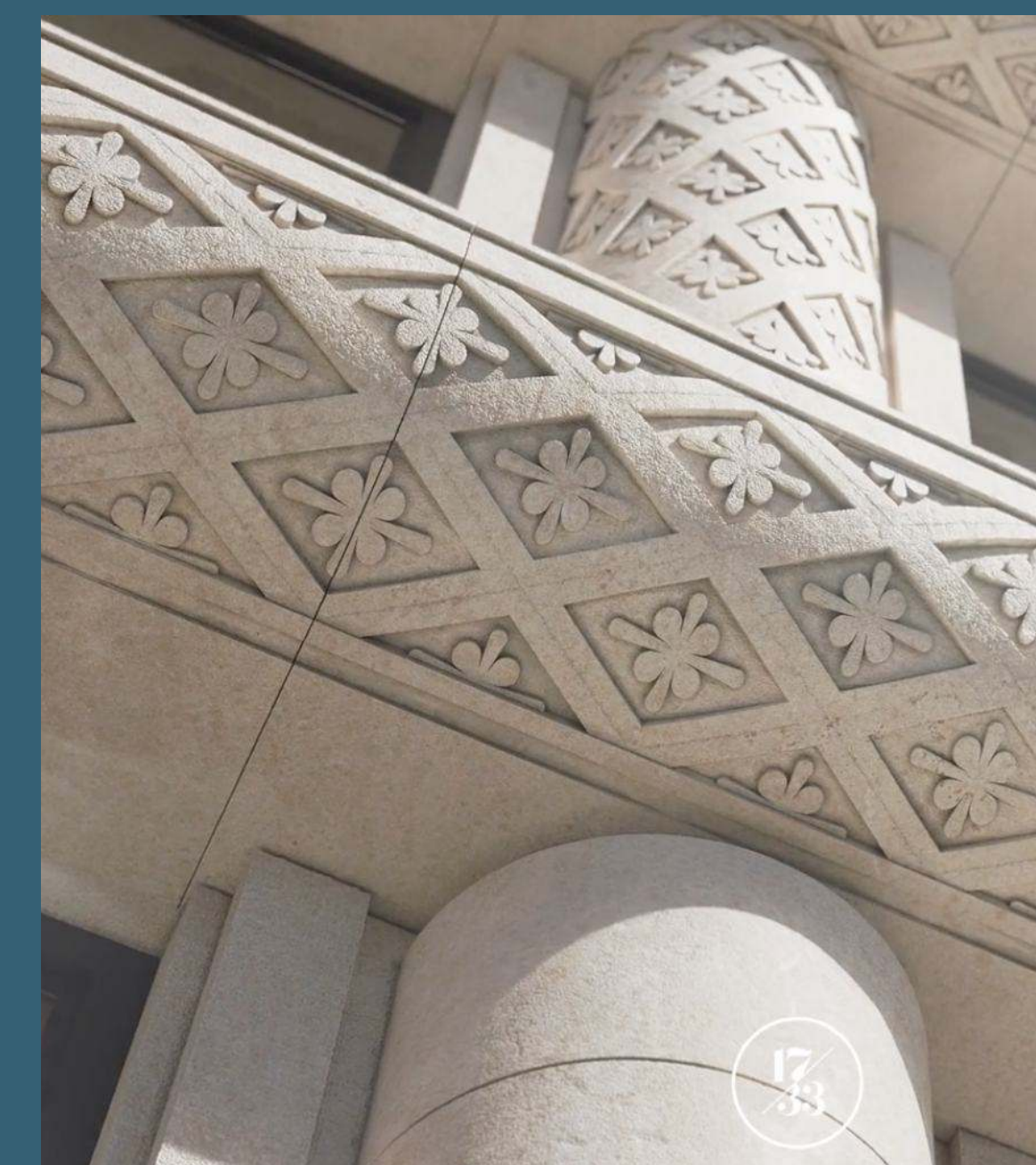
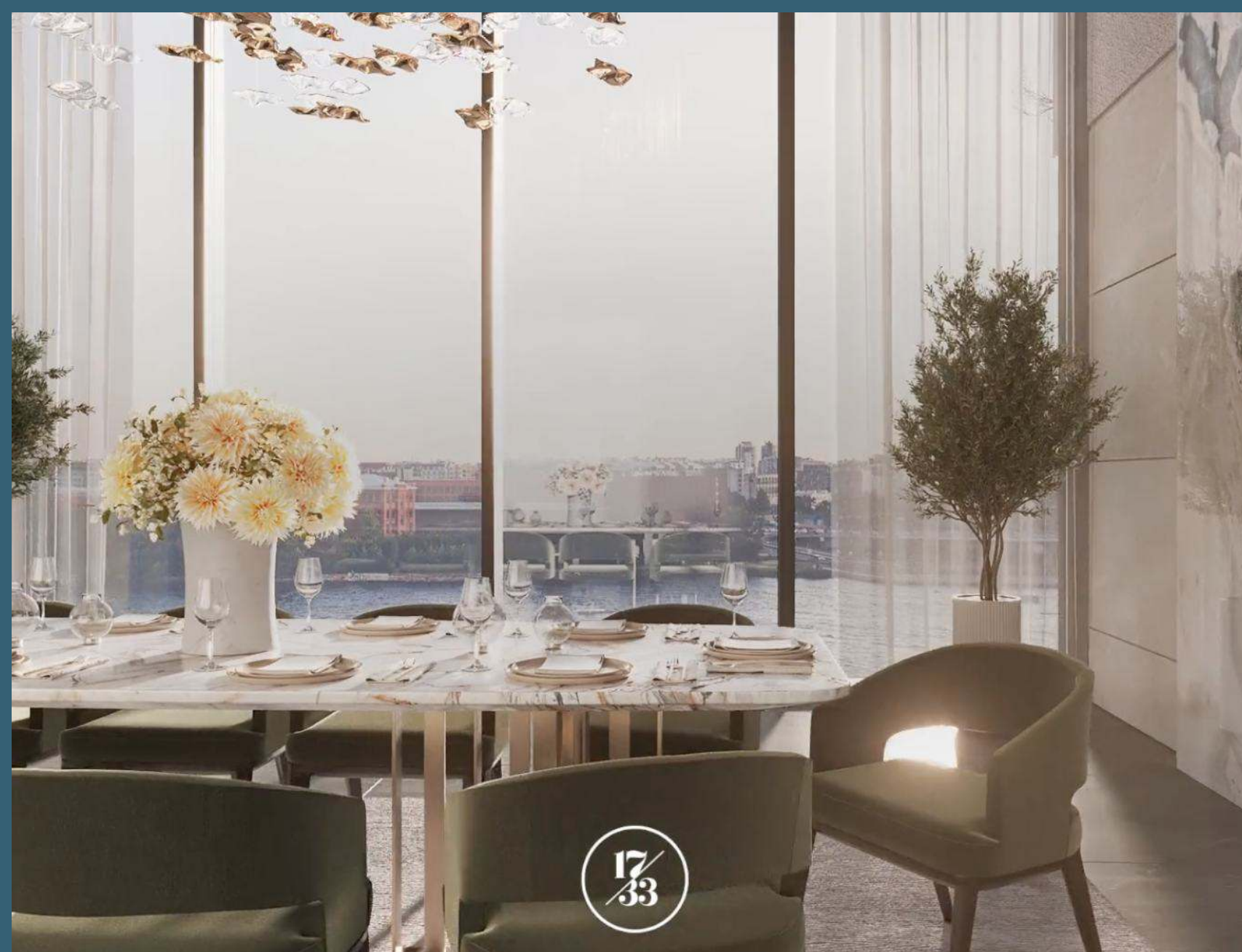
ART3D

Задача: представить новый флагманский проект от компании ELEMENT в Санкт-Петербурге.

Старт продаж проекта был ознаменован масштабным мероприятием для клиентов и партнеров. Команда ART3D подготовила в преддверии этого события нечто особенное: создала визуализации и анимацию в формате серии фильмов. По задумке, несколько видео постепенно раскрывают зрителям идеологию и суть будущего комплекса.



ТРИ РОЛИКА – ТРИ ИСТОРИИ



Интригуем: ролик №1 «Рождение новой легенды»

Уникальное расположение между Малой Невой и Петровским прудом подарит будущим резидентам по-настоящему неповторимое ощущение жизни на собственном уединенном острове и откроет виды на воду из окон абсолютно всех резиденций.

▶ Смотреть ролик



ФОРМА

ВОДА

Приоткрываем завесу: ролик №2 «Исключительный проект»

Раскрываем детали: показываем локацию, архитектуру и сервисы, уникальные виды из окон.

▶ Смотреть ролик



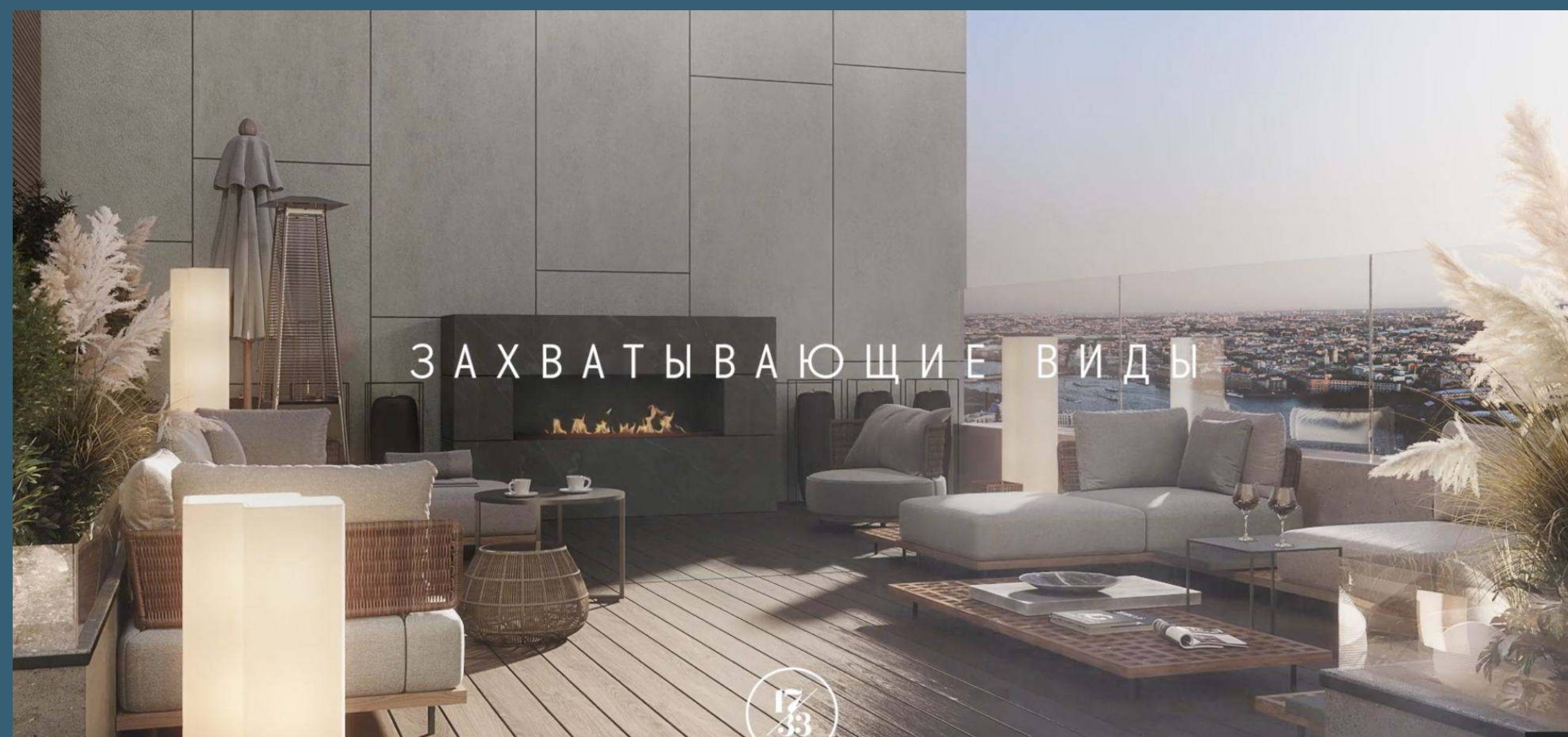
ЛОКАЦИЯ КАК МЕСТО СИЛЫ



ВСПЕЧАТЛЯЮЩАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПРИВИЛЕГИИ



ТОРЖЕСТВО АРХИТЕКТУРНОЙ МЫСЛИ



ЗАХВАТЫВАЮЩИЕ ВИДЫ



Ролик №3 «Премиальные резиденции на Петровском острове»

Показываем, что подготовили для будущих резидентов комплекса. Каково это — жить на острове в самом сердце города?

▶ Смотреть ролик



Мы хотели передать атмосферу жизни в окружении воды, на уединенном острове, влюбить в проект, подчеркнуть роскошь резиденций и уникальный статус будущих жителей. И, без ложной скромности, нам это удалось.

Объект бесшовно встроен в реальные видеосъемки, зритель воспринимает комплекс как существующий объект и не видит разницы между существующими и будущими зданиями.



В рамках проекта команда ART3D:

- продумала сценарий;
- разработала 3D-модели проекта, включая цифровой двойник в Unreal5;
- выполнила моделлинг интерьеров и инфраструктуры проекта;
- разработала 3D-анимацию;
- выполнила продакшн, монтаж и сборку фильма.

ПРЕМИАЛЬНЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ
НА БЕРЕГУ МАЛОЙ НЕВЫ



ЦАРСТВО АРХИТЕКТУРНОЙ МЫСЛИ



Серия роликов транслировалась на презентации проекта, куда были приглашены порядка 800 гостей, на всех информационных площадках комплекса (сайт, социальные сети, рассылки по базе агентов и т. д.), а также использовались в офисе продаж девелопера.

Серия роликов создала уникальный образ комплекса резиденций, подчеркнули эксклюзивный характер недвижимости, сформировали у аудитории первоначальный интерес к проекту.

▶ Смотреть видео с презентации



“

При подготовке к старту продаж частных резиденций "17/33 Петровский остров" ELEMENT сделал упор на работу с брокерским сообществом Санкт-Петербурга, Москвы и регионов. Ровно за месяц до старта продаж был создан Telegram-канал «Премьеры Element Development», в котором наша команда развернула масштабную информационную кампанию. Центральную позицию в этой кампании заняли именно видеоработы ART3D – три ролика, которые задали особую атмосферу вокруг нашего проекта и несомненно настроили партнеров на рабочий лад и эффективное сотрудничество. За первые три дня после старта мы получили 3000 заявок на оформление и небывалый для рынка недвижимости Санкт-Петербурга результат по продажам. И часть заслуги в этом – команды ART3D.

”

Виталий Коробов

генеральный директор и сооснователь ELEMENT