



САШАТАНЯ

ЛИЦЕНЗИОННОЕ
ПРОМО 360°

ПО МОТИВАМ ПОПУЛЯРНОГО
СЕРИАЛА TNT



Этажи



Газпром_медиа →





Этажи

«Этажи» — крупный игрок на рынке риелторских услуг и ипотечного сервиса. Бренд представлен в 15 странах и 275 городах. Компания выстраивает партнерские отношения с федеральными и локальными банками и застройщиками.

Среди лучших франшиз РФ

**Агентство №1
по кол-ву сделок**

**Агентство №1
по кол-ву показов**

Источники:
Рейтинг Forbes «Инвестиции в открытие франчайзинговой точки до 1 млн руб», 2022 г.
Рейтинг Домклик
Рейтинг Циан



ЗАДАЧИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ

- Разработка концепции проекта
- Создание сценариев видео «шортс»
- Подготовка контентной части проекта
- Реализация студийных съемок
- Проведение сбора и анализа эффективности кампании
- Разработка имиджевой составляющей для лицензионного промо



Газпром медиа →



BACKGROUND

Увеличение знания и лояльности в масштабах всей страны достигается с помощью **охватных медиа**, и в первую очередь за счет размещения на ТВ. Ввиду высокого входного порога, **доля рекламы МСБ на федеральном телевидении составляет всего 4%***, но компания «Этажи» приняла этот вызов и **впервые среди конкурентов** в своем сегменте запустила федеральную рекламную кампанию с использованием **лицензионного промо 360**.

ЦЕЛЬ

Увеличить рост знания бренда «Этажи» и позитивных ассоциаций с ним.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория «Этажи» – это семьи и пары, проживающие на территории РФ, которые хотят приобрести или арендовать недвижимость. На основе внутреннего инсайта компании в рамках РК был выделен ключевой аудиторный сегмент – женщины 25-45 лет, так как они являются ЛПР (лицо, принимающее решение).

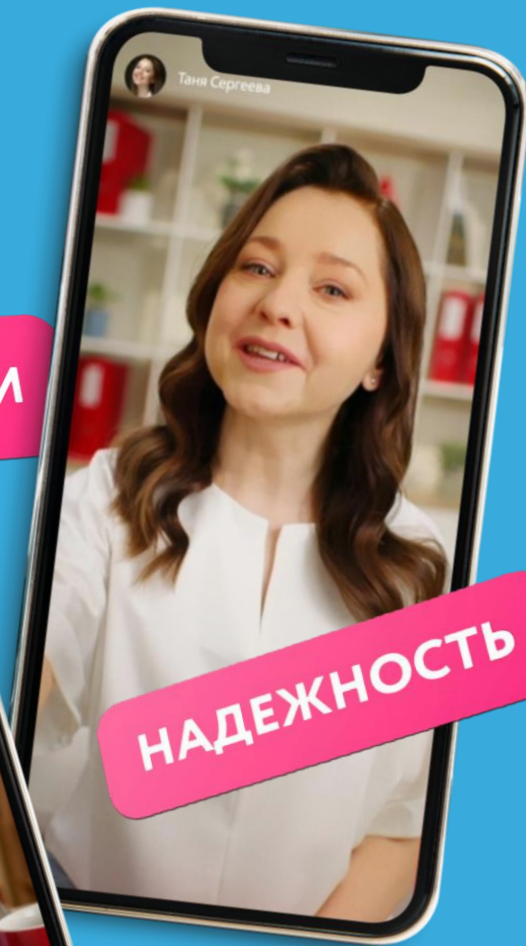
ИДЕЯ

Вызвать интерес к продуктам компании «Этажи» за счет ассоциации с образами главных героев ситкома «СашаТаня», которые символизируют счастливую российскую семью.

*Внутренние данные сейлз-хауса «Газпром-Медиа», январь-декабрь 2023

ЗАЩИТА СДЕЛКИ

НАДЕЖНОСТЬ



ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОМО 360



Спонсорство
на ТВ



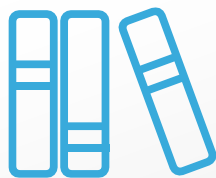
Интеграции
на радио



Размещение
наружной рекламы



SMM



Печатная
продукция



Продвижение
в digital



Охвачены все крупные
города России



Семейные пары с ключевым
сегментом женщины 25-45





СПОНСОРСКИЕ «ШОРТСЫ» НА ТВ

В эфире телеканала TNT выходили спонсорские ролики с участием актеров сериала «СашаТаня». Это были короткие видео «шортс», снятые в формате селфи. За счет размещения в различных шоу TNT нам удалось достичь широкого охвата интеграций бренда на ТВ во всех регионах страны.

2 ЛИЦА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ = 2 СЮЖЕТА

etagi.com

Юридическое сопровождение

проведение показов

Гарантия безопасности сделки

Франчайзи-партнеры ООО «Этажи» оказывают услуги агентства недвижимости, а также устанавливают наличие и условия предоставления гарантии безопасности сделки. Со списком городов присутствия франчайзи-партнеров, Положением о гарантийных обязательствах можно ознакомиться на сайте etagi.com в разделе Правовая информация. Информация о риелторах-партнерах на etagi.com/realtors/

etagi.com

НАДЕЖНОСТЬ

СЕРТИФИКАТ БЕЗОПАСНОСТИ

ЗАЩИТА СДЕЛКИ

Франчайзи-партнеры ООО «Этажи» оказывают услуги агентства недвижимости, а также устанавливают наличие и условия предоставления гарантии безопасности сделки. Со списком городов присутствия франчайзи-партнеров, Положением о гарантийных обязательствах можно ознакомиться на сайте etagi.com в разделе Правовая информация. Информация о риелторах-партнерах на etagi.com/realtors/

51 ВЫХОД

СИНЕРГИЯ МЕДИА И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

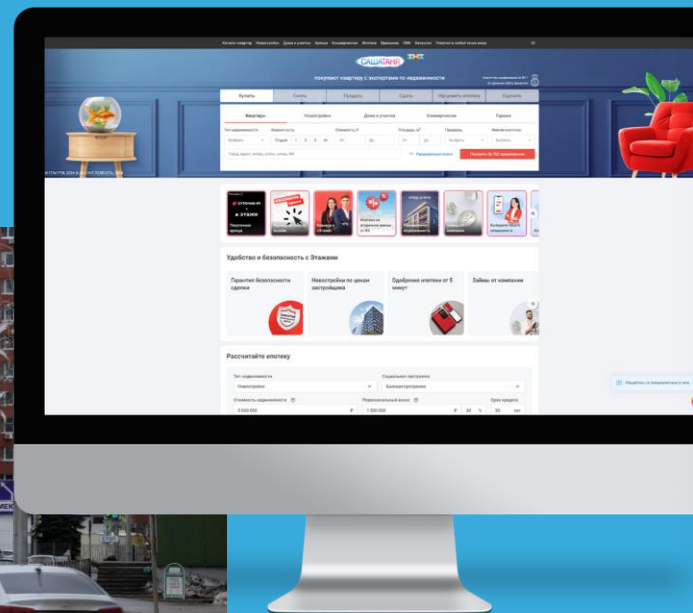
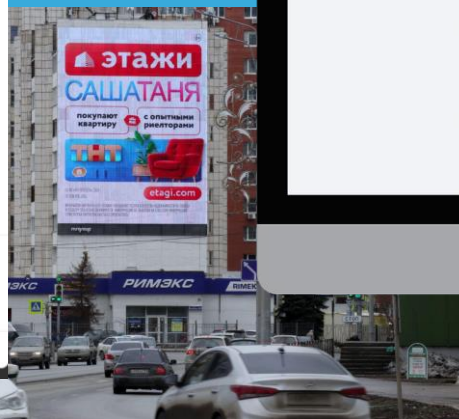
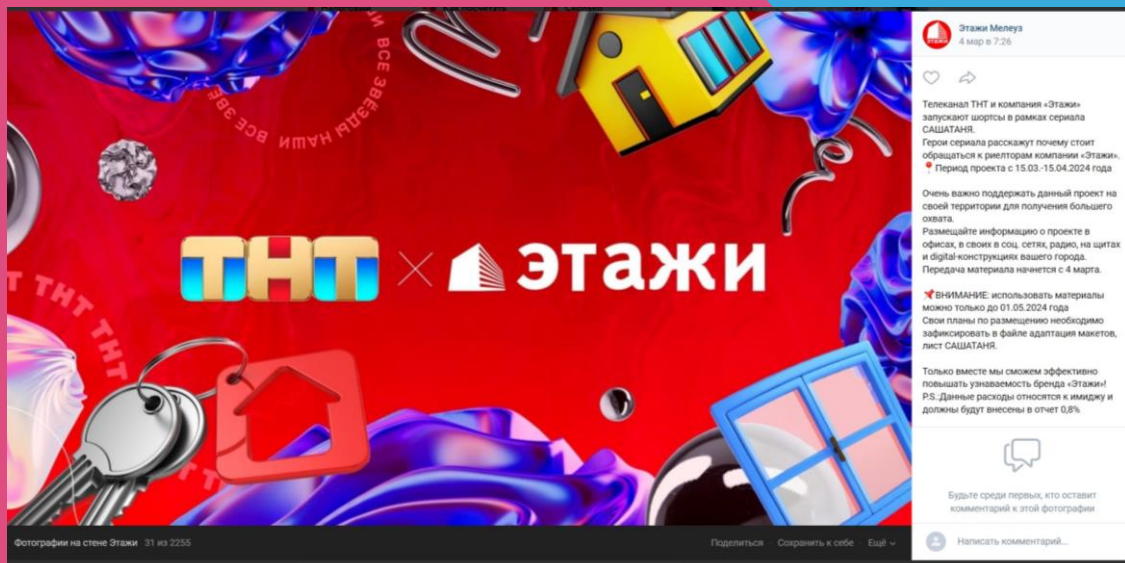
147 поверхностей

РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ ЯНДЕКСА

73 000 сайтов

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Федеральные и региональные аккаунты «Этажей»



Период 15 марта – 15 апреля

РЕЗУЛЬТАТЫ

Охват кампании на ТВ

5,1 млн*

Спонтанная узнаваемость
по РФ выросла

на 1,9%**

Прирост по сделкам
(февраль 2024 vs март-апрель 2024)

19,6% **

Брендовые запросы и переходы
на сайт увеличились
(март-апрель 2023 vs март-апрель 2024)

на 9,8% **

Прирост в top of mind
(март 2024 vs май 2024)

2,2% **

Источники:

* Mediascore, ТНТ, Россия 100+, all 14-44, март-апрель 2024.

** Данные на основе внутреннего исследования компании «Этажи», март 2024 vs май 2024.

