



# Кейс «Счастье» и Кофемания



В заведениях сети в аэропортах «Домодедово» и «Шереметьево» на подносах располагалась печатная подложка с QR-кодом, отсканировав который клиенты получали возможность пройти интересный тест и найти свое собственное «Счастье» на нашем сайте.



**СЧАСТЬЕ**  
ДОМА В МОСКВЕ

## ЧТО ТАКОЕ СЧАСТЬЕ И ГДЕ ЕГО НАЙТИ В МОСКВЕ?

- 1 ВЫ ЦЕНИТЕ ВРЕМЯ И ВАМ ВАЖНО ЖИТЬ РЯДОМ С МЕТРО?
- 2 ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ПРОВОДИТЬ ВЫХОДНЫЕ С СЕМЬЕЙ В ПАРКЕ, КОТОРЫЙ РАСПОЛОЖЕН В ПЕШЕЙ ДОСТУПНОСТИ ОТ ДОМА?
- 3 ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ЖИТЬ РЯДОМ С ИСТОРИЧЕСКИМИ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМИ, НАПРИМЕР, ПЕТРОВСКИМ ПУТЕВЫМ ДВОРЦОМ, УСАДЬБОЙ КУСКОВО ИЛИ ИЗМАЙЛОВСКИМ КРЕМЛЕМ?

**ПРОЙДИТЕ ТЕСТ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ ОТСКАНИРУЙТЕ QR-КОД И НАЙДИТЕ СВОЕ СЧАСТЬЕ.**



IOS - НАВЕДИТЕ КАМЕРУ  
ANDROID И ДР. - ОТСКАНИРУЙТЕ  
СПЕЦИАЛЬНЫМ ПРИЛОЖЕНИЕМ  
ИЛИ ПРОЙДИТЕ ПО ССЫЛКЕ:  
[SCHASTYE.RU/TEST](https://schastye.ru/test)



**ЛИДЕР ИНВЕСТ**

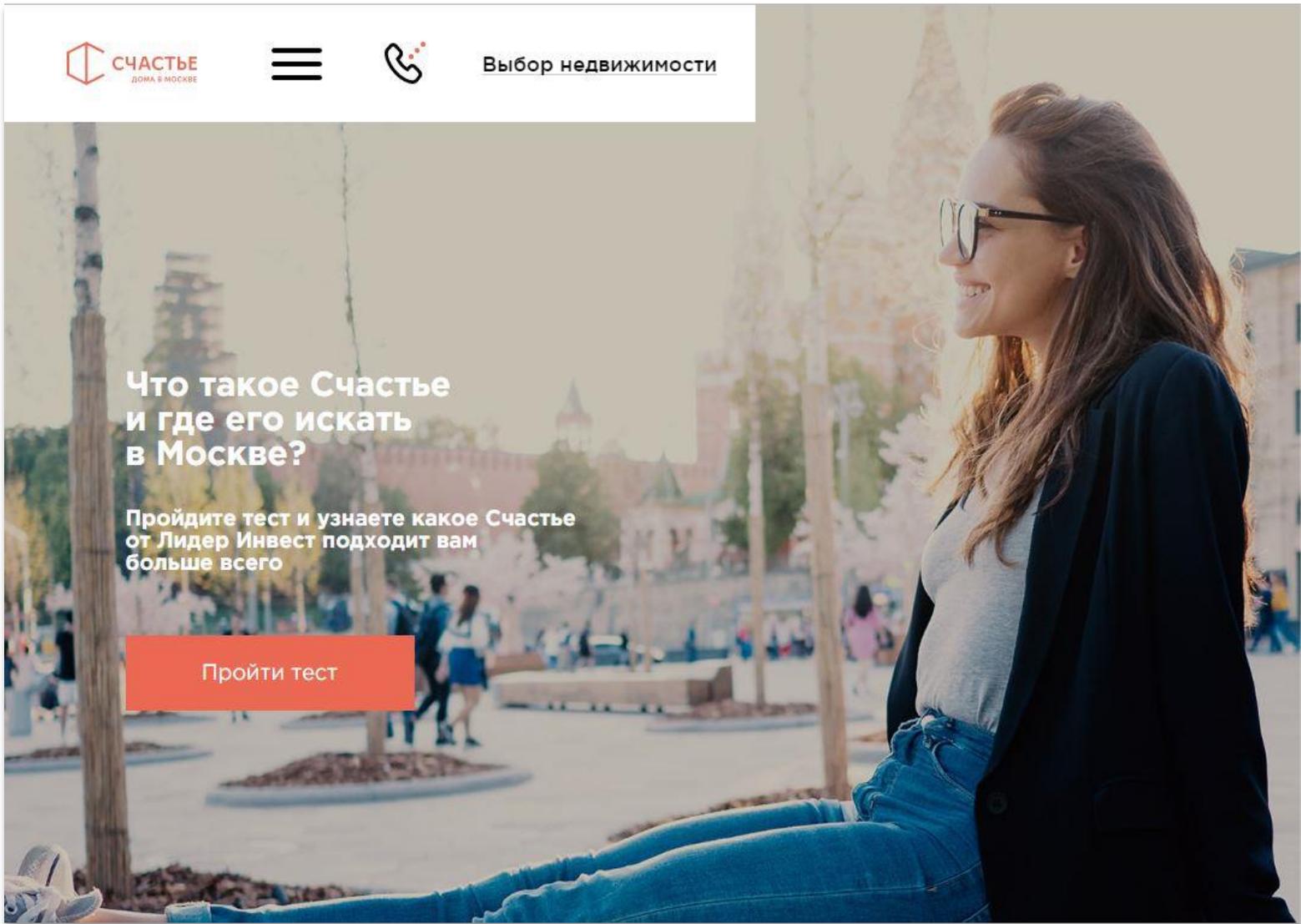


Выбор недвижимости

## Что такое Счастье и где его искать в Москве?

Пройдите тест и узнаете какое Счастье  
от Лидер Инвест подходит вам  
больше всего

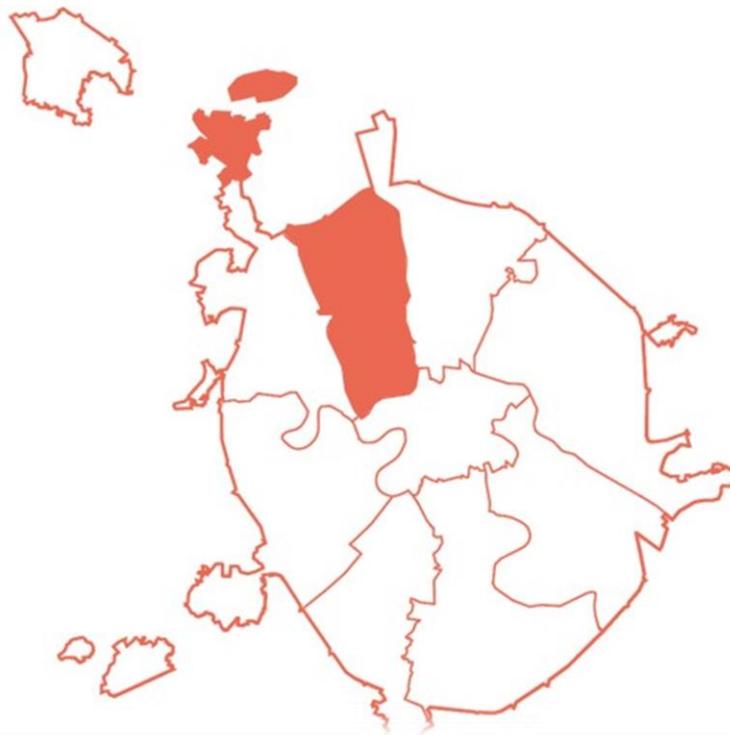
[Пройти тест](#)



[← Назад](#)

**В каком округе Москвы  
вы хотели бы жить?**

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| <input type="radio"/> ЦАО  | <input type="radio"/> САО  |
| <input type="radio"/> СЗАО | <input type="radio"/> ЗАО  |
| <input type="radio"/> ЮАО  | <input type="radio"/> ЮВАО |
| <input type="radio"/> ВАО  |                            |



[← Назад](#)

**При выборе нового дома,  
что для вас важнее: менее  
5 минут пешком до метро  
или сквер у дома?**

Менее 5  
минут  
пешком



Сквер у  
дома



Локации «Кофемании»  
были выбраны неслучайно:  
именно в кафе при  
аэропортах фиксируется  
самая большая  
посещаемость, а особенно  
– в сезон перелетов.



Рекламная активность пользовалась большой популярностью – клиенты с удовольствием сканировали код и отвечали на вопросы теста.

К тому же, многие пользователи Instagram выкладывали фотографии из кофейни с нашей «счастливой» подложкой, что обеспечило бонусом дополнительный охват.