



Sminex

Перфекционисты
Fine Development

БАЛЕТ «ЩЕЛКУНЧИК» ДЛЯ SMINEX CLUB

ТОНКОЕ ИСКУССТВО БЫТЬ РЯДОМ

Smineх проводит масштабные исследования, чтобы изучить желания и запросы клиентов. Понимает и уважает их потребности в красоте, исключительности и культурной глубине.

Девелопер придерживается персонализированного подхода и создаёт уникальные мероприятия. Они становятся не просто проявлением заботы о клиентах, но и продуманным стратегическим и тактическим инструментом взаимодействия с ключевой аудиторией.



Smineх

Перфекционисты
Fine Development



ДОРОГИЕ СВЯЗИ

18 декабря 2024 года Smipex организовал в Большом театре закрытый показ балета «Щелкунчик» только для своих клиентов. Гости погрузились в новогоднюю магию балета в постановке Юрия Григоровича, признанной эталоном во всём мире.

Классическая музыка Петра Ильича Чайковского, безупречная хореография и роскошные декорации создали праздник эстетики. Это Fine Art и незабываемые впечатления, которые девелопер поделил с клиентами.



ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

Девелопер продумал все детали: от логистики до атмосферы. Учёл интересы каждого гостя, его потребность не просто в досуге, а в смысле, красоте и культурной глубине.

Sminex ценит время клиентов, поэтому с нуля разработал для их комфорта специальную систему приглашения, регистрации и получения билетов.

1400

гостей приехали
на спектакль

3

 МИНУТЫ

самое длительное ожидание
входа в театр с учётом
выдачи именного билета

98,7%

итоговая явка гостей



Sminex Club

ДАРИТ ВАМ НОВОГОДНЮЮ СКАЗКУ

ЩЕЛКУНЧИК

ЗНАМЕНИТЫЙ БАЛЕТ

НА ИСТОРИЧЕСКОЙ СЦЕНЕ БОЛЬШОГО ТЕАТРА



18 ДЕКАБРЯ

18:00



10+

ЦЕЛИ

- Развить лояльность к бренду благодаря фирменному подходу перфекционистов Fine Development
- Заключить повторные сделки
- Выстроить тонкую связь с клиентами Sminex Club



КОНЦЕПЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Гостей ждал фирменный сервис перфекционистов Fine Development: экскурсии по театру, игрушечные «Щелкунчики» для детей, креманы и общение с президентом компании для родителей. К изысканно оформленным фотозонам выстраивались очереди.

Приглашение в Большой только для членов Sminex Club стало формой признания их вкуса, уровня и вклада. Балет оставил не мимолётное впечатление, а глубокий след, тонко связывая клиента с брендом через общее переживание прекрасного.

Атмосфера вечера была максимально тёплой, праздничной и представительной. Sminex не просто пригласил на спектакль, а создал доступ к тому, что по-настоящему ценно, красиво и редко.





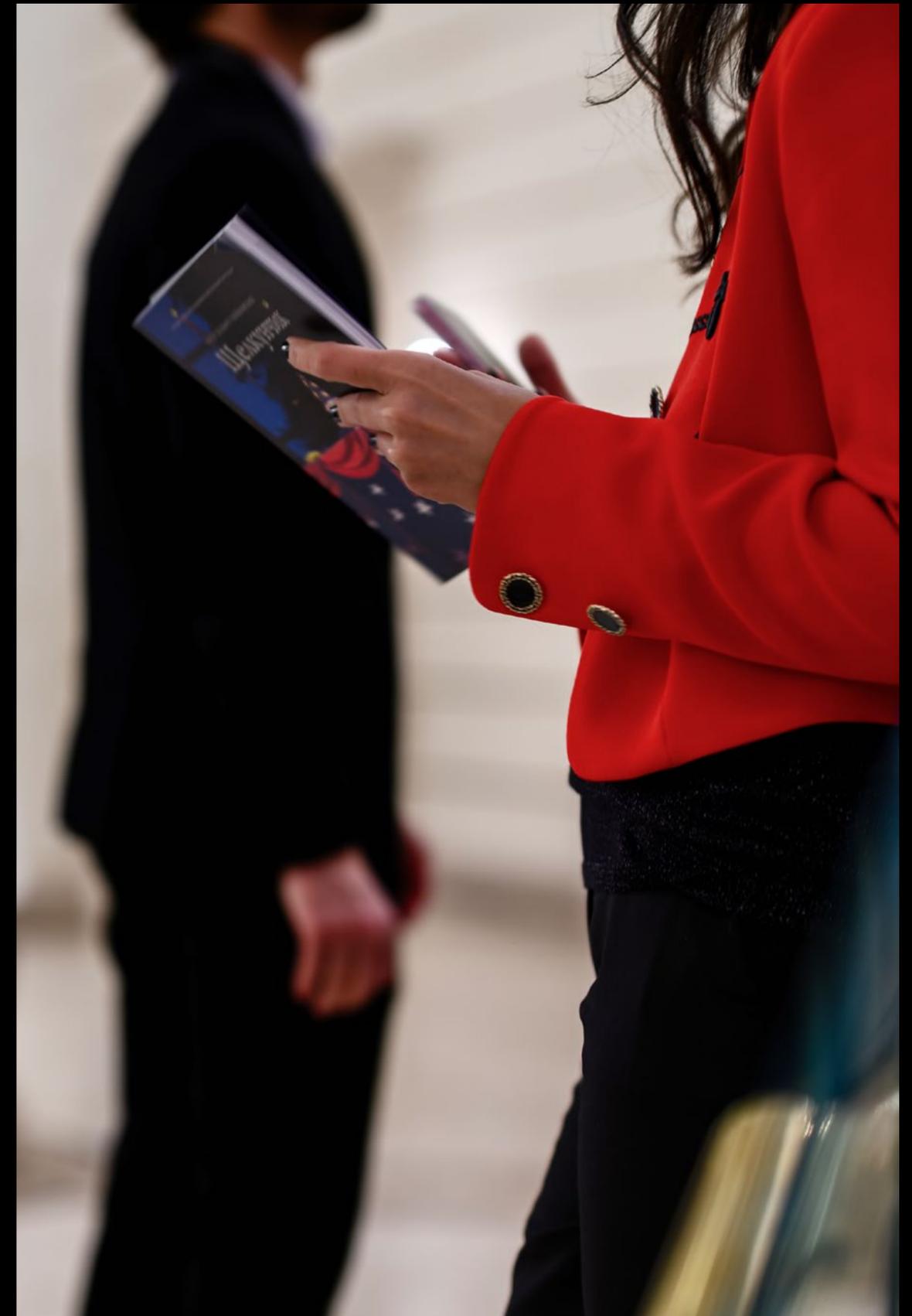
Престиж, красота, перфекционизм, а также недоступность «Щелкунчика» под Новый год точно совпали с потребностями компании в широком смысле

**Вице-президент по продажам Smipex
Роман Семчишин**



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Впервые мероприятие объединило практически весь Sminex Club — сообщество людей с похожими ценностями, доверивших компании часть своей жизни
- После показа была завершена сделка по покупке квартиры в элитном доме
- Sminex получил десятки благодарностей. Зафиксировано более 50 позитивных упоминаний мероприятия в социальных сетях и мессенджерах
- Вырос уровень доверия клиентов к компании



Sminex

Перфекционисты
Fine Development