

CULT

Искусство — это превосходство

GRAVION

DIGITAL
LAB

Номинация

"DIGITAL. Рекламный ролик"

КОНТЕКСТ

CULT – это элитный клубный дом в самом сердце Москвы, в 5 мин от Парка Горького. Головокружительные виды на Кремль, Храм Христа Спасителя и Москва-Сити, парки и набережные, доступность самых знаковых мест столицы, продуманное до мелочей наполнение, сочетание динамики, комфорта и престижа. Премиальные лобби, отельный сервис, уважаемые соседи и безграничные возможности инфраструктуры центра столицы. Всё это позволяет почувствовать жизнь во всей полноте и разнообразии. Все это CULT.

НАША АУДИТОРИЯ

Состоятельные и состоявшиеся люди, успешные в своем деле и уверенные в завтрашнем дне. По большей части в браке, но есть и яркие индивидуалисты. Они тщательно формируют свое социальное окружение и, как следствие, обращают много внимания и на то, что их окружает. Ценят свои ресурсы и время. Они не следуют трендам, потому что сами привыкли их задавать.

Покупатели элитной недвижимости – это взыскательные люди, которые знают, чего хотят. Они могут позволить себе обращать внимание даже на самые незаметные детали, так как покупают не просто стены в удобной локации, а транслируют свой статус, вкус и отношение к реальности. У них есть большой выбор, и они не станут соглашаться на компромиссы.

ЦЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ

Привлечь внимание потенциальных покупателей к уникальному для рынка объекту.

CULT by GRAVION - это не просто жилой комплекс, это настоящее произведение архитектуры, которое создается на стыке искусства, традиций и современных технологий.

В основе самой концепции – забота о поддержании качества жизни клиентов на самом высоком уровне, а общий подход к реализации предполагает поиск и использование смелых и передовых решений в строительстве, дизайне и архитектуре.

Это делает CULT своеобразным манифестом, объединяющим самые актуальные тренды в мире девелопмента.



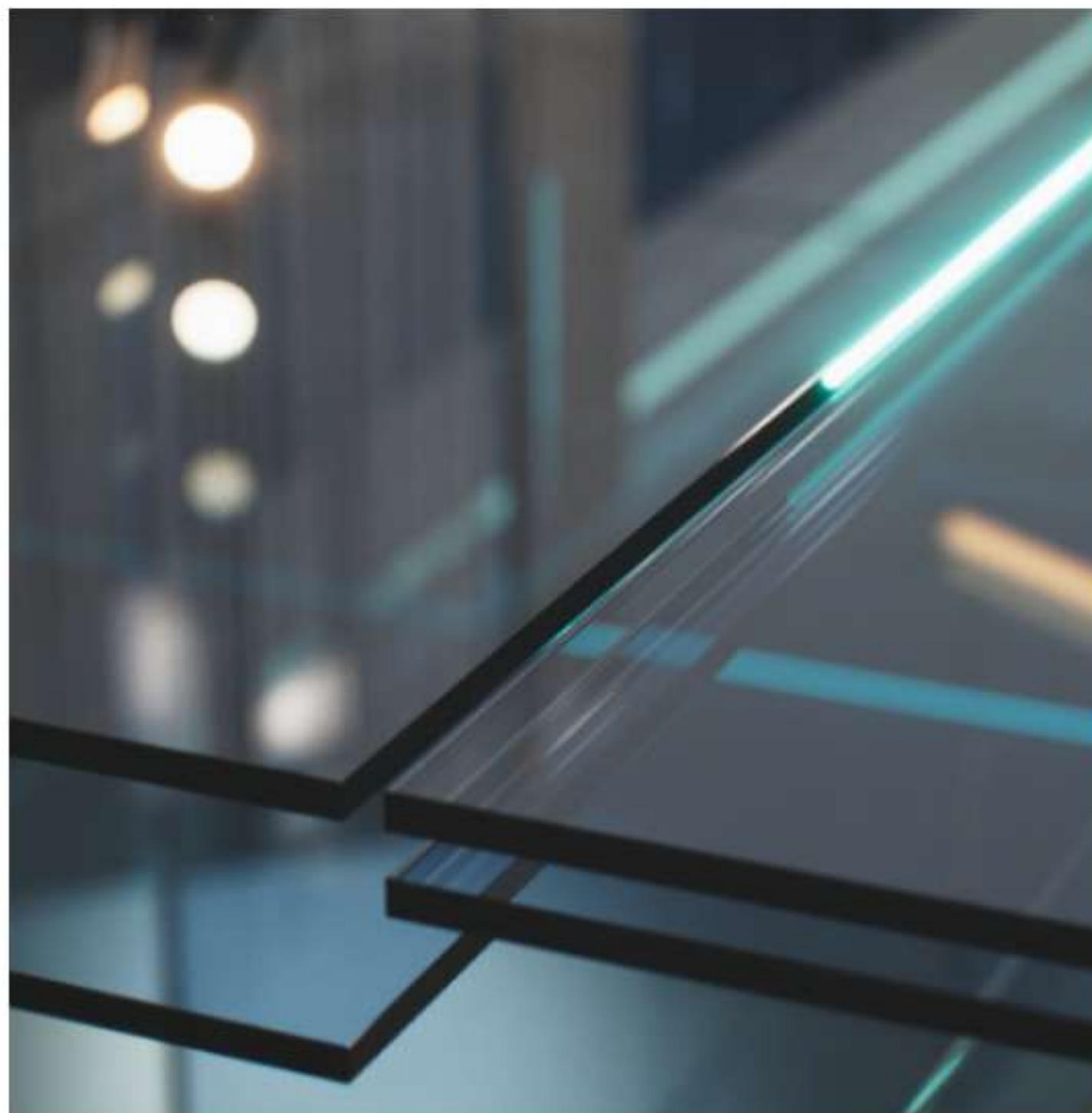
ЗАДАЧА

Создать имиджевый графический ролик, в котором будут отражены ключевые особенности проекта CULT, статус, характер и видение его создателей:

Пристальное внимание к каждой, даже самой незначительной детали на всех этапах реализации проекта

Современное пространство для комфортной жизни, созданное на базе уникальных идей, знаний и опыта

Использование премиальных и экологичных материалов в возведении и отделке



РЕШЕНИЕ

«Зачем довольствоваться чем-то одним, если можно получить все?!».

Так как наша аудитория ищет отражение своих ценностей и представлений в конкретном объекте недвижимости, на уровне концепции мы выбрали путь сильного и яркого эмоционального сообщения

Вместо скучного перечисления фактов – захватывающее визуальное приключение, в котором показано воплощение замысла создателей в реальный и осязаемый CULT by GRAVION. Это погружение в процесс мыслетворчества, который обычно скрыт от клиента, создает чувство причастности, подпитывает интерес и желание увидеть своими глазами результат.



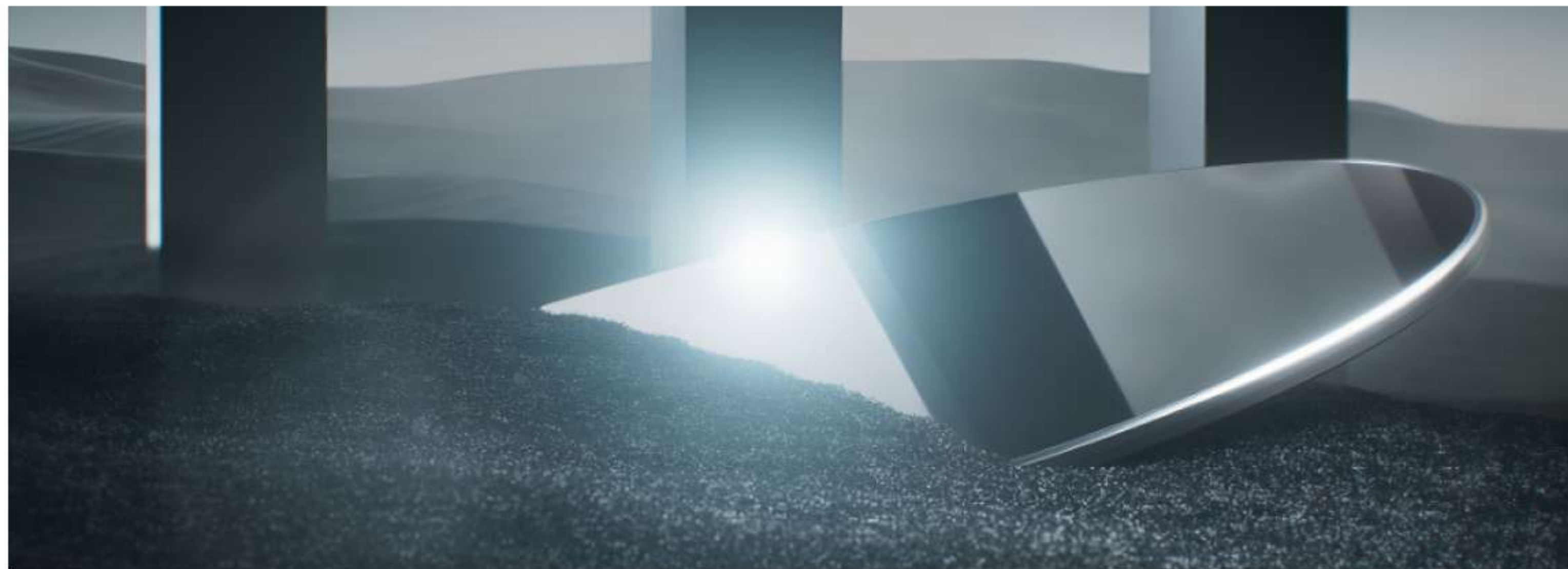
CULT
by
GRAVION

КОНЦЕПЦИЯ И СЮЖЕТ

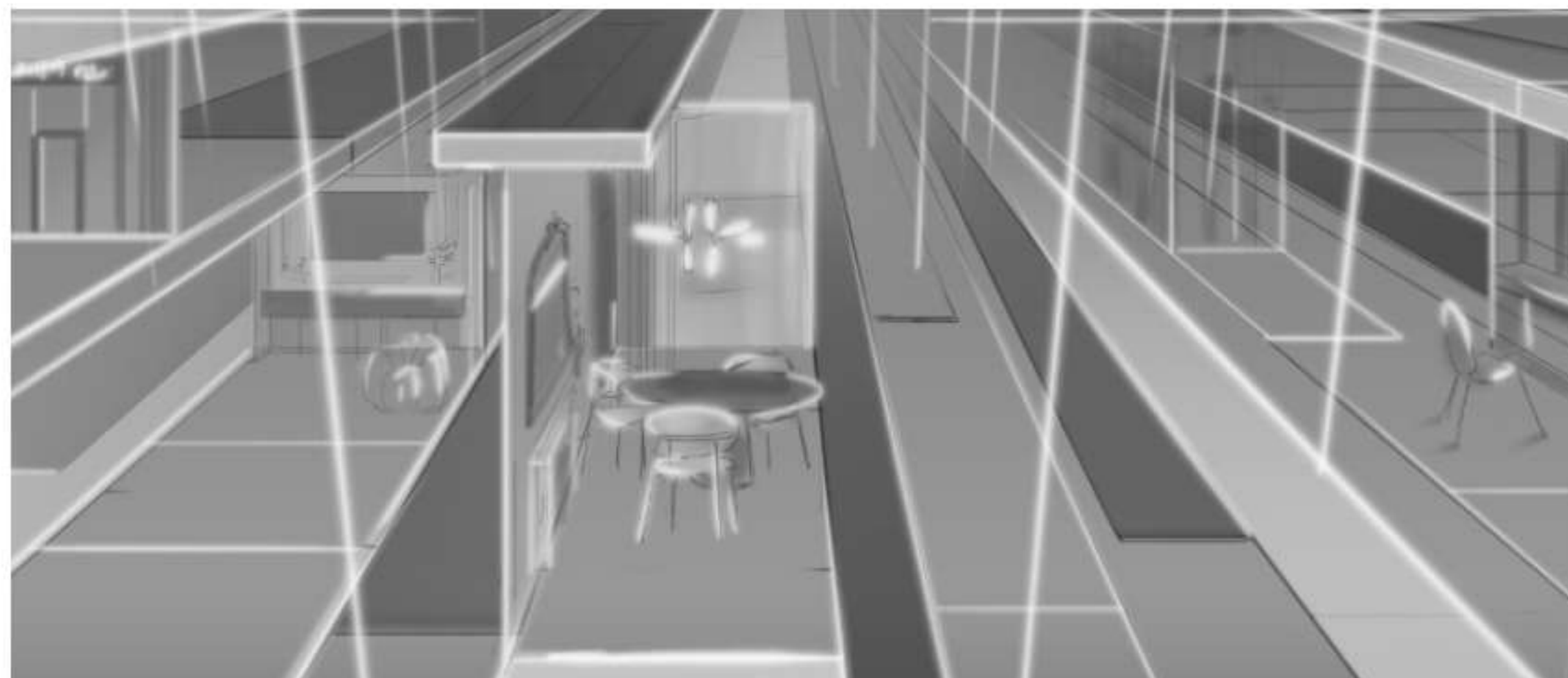
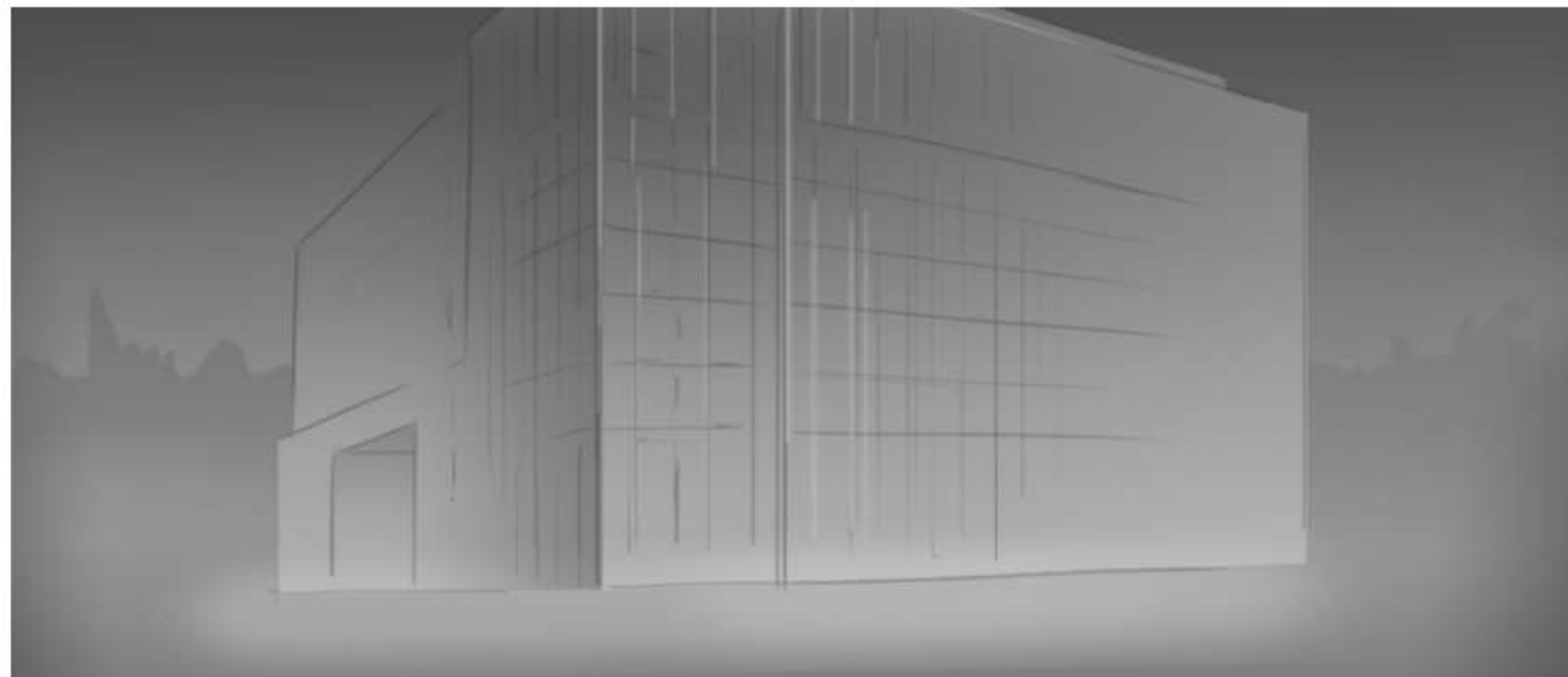
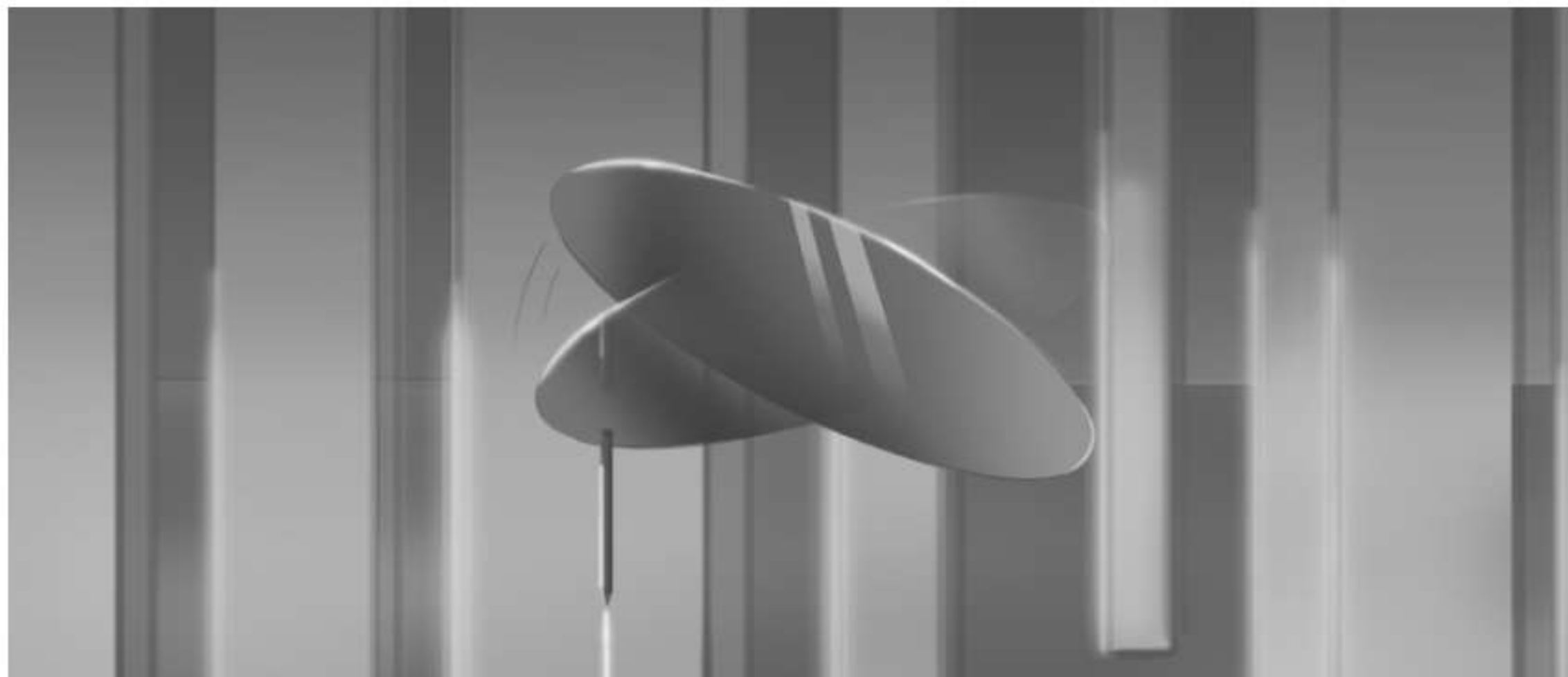
В основе концепции лежит идея показать через объемную метафору подход девелопера GRAVION к своему детищу.

Как зеркало, которое создается из песка, переплавленного огнем, чтобы отражать реальность своего творца и его самого, так и CULT становится отражением ценностей, вкуса и идеальных представлений о качестве жизни.

Изображение в зеркале – это отраженный свет, поэтому и наполнение элитного клубного дома CULT происходит посредством движения элегантных световых линий, обозначающих контуры создаваемого пространства. Игра света и фактур, сочетание материалов постепенно “проявляют” дом, который мы и видим в финале ролика.



ЭТАПЫ РАБОТЫ



ВОПЛОЩЕНИЕ

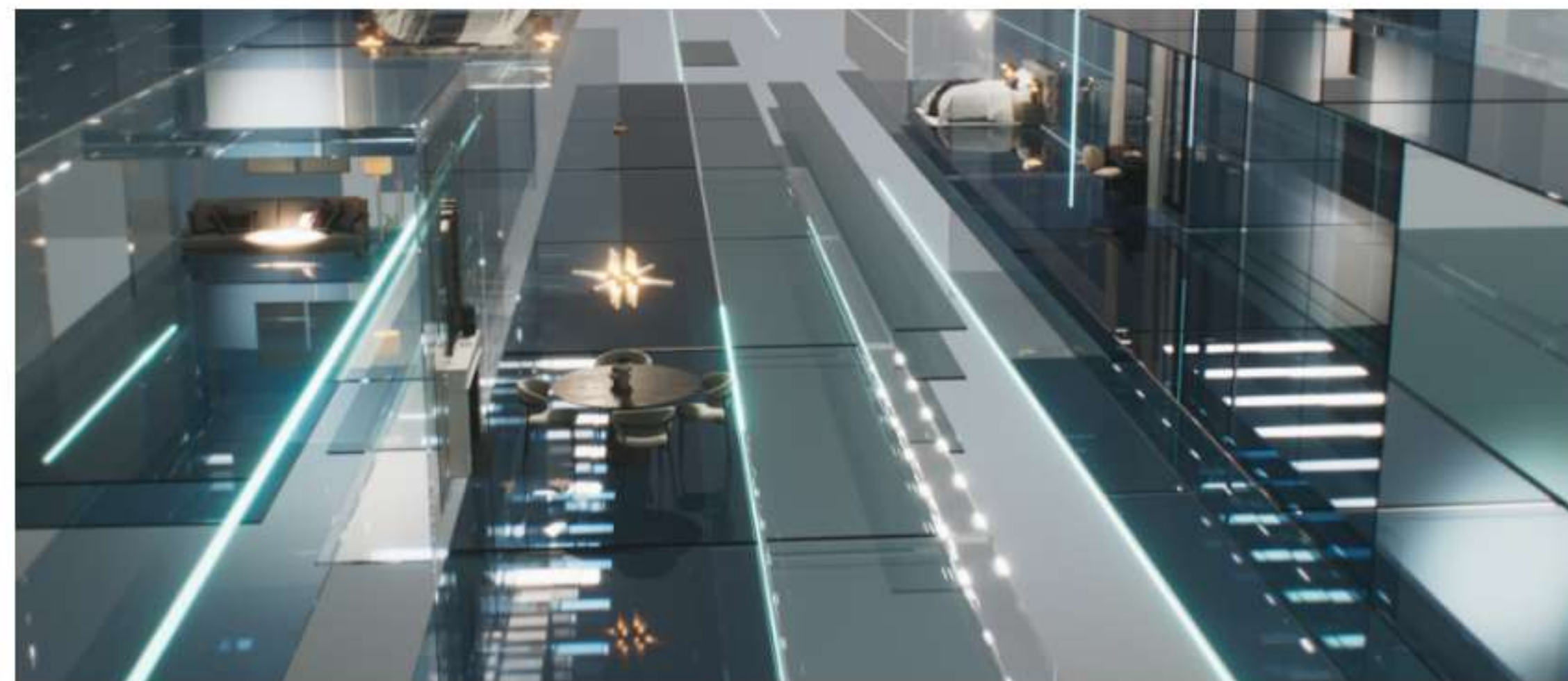
Имиджевое видео проекта CULT выполнено в спокойной, привлекательной гамме, которая передает фактуру и природу использованных при строительстве материалов. Через детали обстановки и фотореалистичные интерьеры транслируется ощущение комфорта и наполненности, особой атмосферы и эстетики повседневности.

Сложные оттенки с градиентами, элегантные цветовые акценты, точно выверенная динамика продолжают идею погружения в смысловое и визуальное содержание проекта.

Голос за кадром дополнительно раскрывает главную метафору. Медитативная, спокойная подача существует в контрапункте с активной музыкальной темой, иллюстрируя волнение, которое возникает у создателя и его глубокие знания и умения, что «заземляют» и структурируют замысел.



ВОПЛОЩЕНИЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ

YouTube-канал GRAVION

Социальные сети (Telegram)

Классифайды
(размещение в базах недвижимости)

Таргетированная digital-реклама
(programmatic)