

СН̄АМРІNE

ДОМ С КАМЕРНОЙ АТМОСФЕРОЙ

БРЕНДБУК
BRANDBOOK

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СТРАТЕГИИ,
ВЕРБАЛЬНОЙ И ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

Версия 1
Version 1

март 2022
march 2022

БРЕНДБУК

Брендбук — ключевой документ, где собраны все необходимые правила и принципы для построения эффективной вербальной и визуальной коммуникации в соответствии с выбранной стратегией. Соблюдение правил и рекомендаций поможет вам поддерживать целостный и запоминающийся образ бренда.



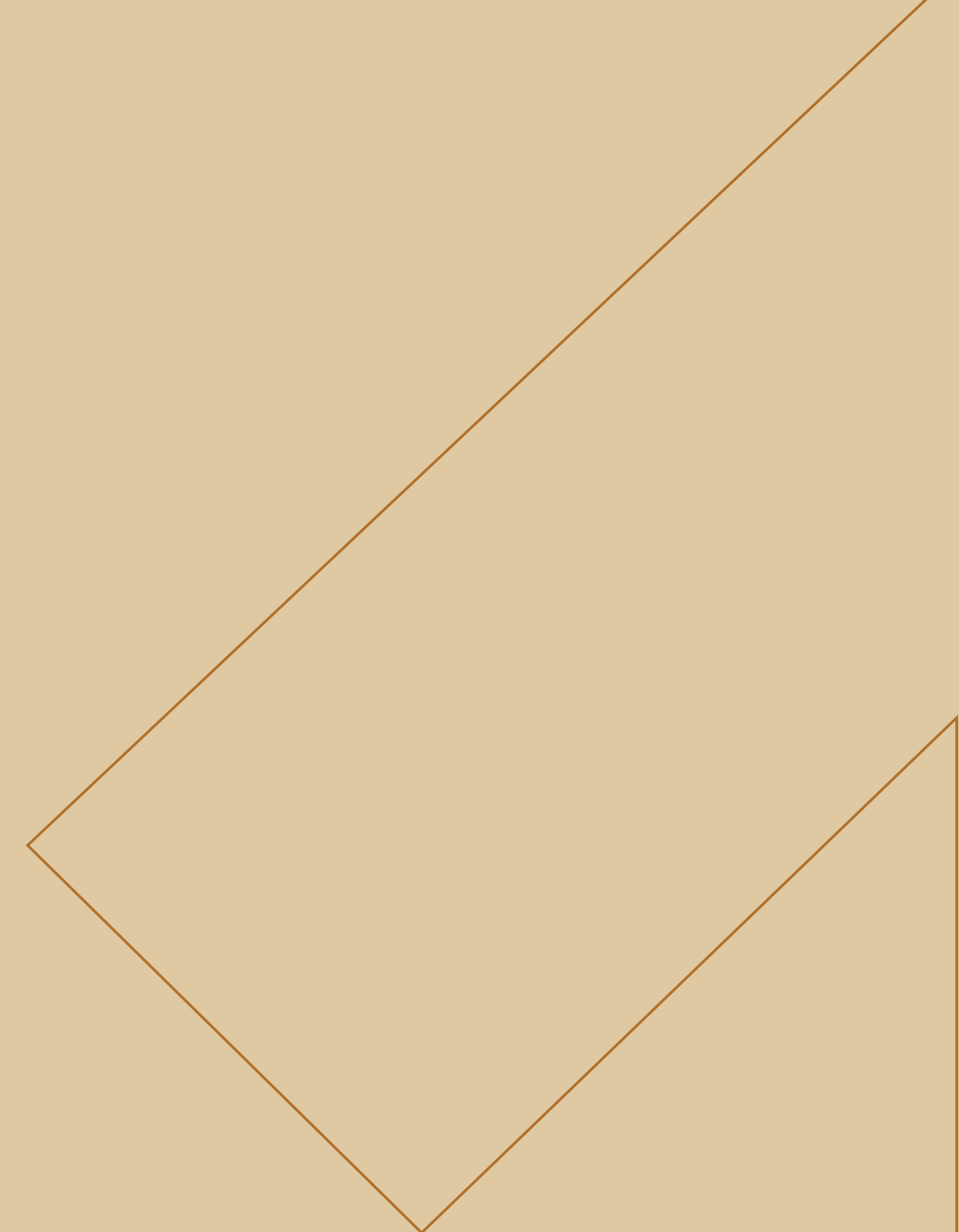
Все материалы, указанные в брендбуке и обозначенные знаком можно скачать, кликнув на соответствующую ссылку.

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЯ БРЕНДА	4	Воспроизведение с логотипами партнеров	31	ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ	59
О проекте	5	Ограничения логотипа	32	Сетка	60
Аудиторные группы	7	Слоган	33	Визитка	64
Позиционирование	17	Фирменная палитра	35	Пакет	66
Ключевая идея бренда	18	Пропорции цвета	36	Папка	68
Ценности бренда	19	Пропорции цвета дополнительной палитры	37	Презентация	70
Преимущества и причины для доверия	20	Материалы	38	Медиафасад	72
Ключевая семантика бренда	21	Шрифт и типографика	39	Ситиборд	74
Интонация бренда	22	Ключевая пиктографика	41	Веб-баннеры	76
Стиль бренда	23	Паттерн	44	Брошюра	78
		Фотостиль	48	Мастер-баннеры	82
БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	24	Ресурсы для фотографий	49		
Логотип	25				
Логотип с дескриптором	26	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	50		
Краткая версия логотипа	27	Фирменная графика	51		
Охранное поле логотипа	28	Использование фирменной графики	55		
Воспроизведение логотипа	29	Дополнительный графический элемент	58		
Воспроизведение элементов айдентики на изображениях и сложных фонах	30				



01 СТРАТЕГИЯ БРЕНДА



СН̄АМРІNE

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СТРАТЕГИИ,
ВЕРБАЛЬНОЙ И ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

О ПРОЕКТЕ

Дом с камерной атмосферой Champine для тех, кто любит комфорт, безопасность и эстетику. В этом проекте соблюден баланс между удобным расположением, небольшим количеством квартир, подземным паркингом, оптимальной этажностью и гармонией с природой.

Champine — это уютное и безопасное пространство для спокойной, размеренной и счастливой жизни. Это дом, в который приятно возвращаться и в котором хочется проводить время.



ИДЕАЛЬНЫЙ БАЛАНС ВО ВСЕМ

ГАРМОНИЯ ЭСТЕТИКИ

Три корпуса от 6 до 13 этажей, которые расположены вокруг внутреннего двора с зелёной зоной.

ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

3 минуты пешком до станции метро «Волгоградский проспект», 15 минут на машине до Кремля.

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Во всех квартирах много света и пространства благодаря увеличенным окнам и высоким потолкам (от 3,15 м до 5,7 м). А если хочется большего — можем предложить варианты с панорамными окнами.

ОЩУЩЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И КОМФОРТА

Закрытый двор с выверенной до мелочей инфраструктурой.

АУДИТОРНЫЕ ГРУППЫ

ИДЕАЛИСТЫ

Хотят квартиру в комфортном современном готовом доме с отделкой, чтобы жить в гармонии.



РАЦИОНАЛИСТЫ

Ищут оптимальное предложение в сегменте бизнес-класса по выгодной цене, недалеко от центра.



ТРАДИЦИОНАЛИСТЫ*

Склоняются к выгодному сочетанию комфортной жизни в новом современном доме и в знакомом районе.



* Дополнительная целевая аудитория

ИДЕАЛИСТЫ

Спокойные, размеренные. Ориентированы на семью, что даёт им чувство принадлежности, спокойствия и защиты, но также для них важно находить время для собственного развития и познания. Романтизируют жизнь и процессы в ней. Дом воспринимают, как место спокойствия и счастья, где каждого примут и поймут. Ценят безопасность, заботу через работу сервисов, эстетику квартиры, дома и благоустроенной территории.

Первые наблюдения перед покупкой, проводят, где живут или работают. Могут вдохновиться понравившимся домом и готовой квартирой: самой идеей жить в бизнес-классе или архитектурными решениями и потому могут пренебречь идеей жизни в привычном районе. Убеждены, что застройщик не важен, если дом уже сдан, но в целом является гарантом безопасности.

КРИТЕРИИ ВЫБОРА



КВАРТИРЫ

Комфортная высота. Удобная планировка, готовая, просторная кухня со встроенной техникой. Высокие потолки. Панорамные окна. Дизайнерская, интересная отделка.



ДОМА

Безопасность, эстетика.



РАЙОНА

Привычность, расположение, благоустройство, экология.



ЗАСТРОЙЩИКА

Надежность, масштабность.

АУДИТОРНЫЕ ГРУППЫ

ИДЕАЛИСТЫ



ИНСАЙТ

Я хочу квартиру с полной отделкой, в которую можно заселиться без промедления, потому что дом для меня – это место спокойствия и счастья, но я боюсь ненадежных застройщиков и дискомфорта из-за потери спокойствия от бесконечного ремонта соседей.

АУДИТОРНЫЕ ГРУППЫ

ИДЕАЛИСТЫ

ДРАЙВЕРЫ

- ▲ Близость к центру
- ▲ Старый обжитой район с развитой инфраструктурой
- ▲ Наличие зеленой парковой зоны
- ▲ Наличие метро и удобный выезд на Волгоградский проспект
- ▲ Выбор надёжного застройщика, гарантирующего юридическую чистоту и понятные документы
- ▲ Квартира в готовом доме с первых рук застройщика, с полной отделкой, где часть жильцов уже завершили ремонты
- ▲ Охраняемая территория, теплые стены и надежная звукоизоляция
- ▲ Квартира с привлекательной отделкой

БАРЬЕРЫ

- ▼ Густонаселенный район, суета
- ▼ Множество промзон
- ▼ Ненадежный застройщик, который может затянуть строительство из-за юридических проблем
- ▼ Новый дом, в котором ближайшее время будет непрерывающейся ремонт соседей

РАЦИОНАЛИСТЫ

Предпочитают не торопиться с выбором, действуют вдумчиво и последовательно. Прагматики, доверяют фактам, требовательны к себе и другим, часто владельцы или управляющие бизнесов, менеджеры среднего звена. В браке, есть дети. Воспринимают дом: как место силы, которое дает ощущение спокойствия, тепла, позволяет расслабиться и восстановиться.

КРИТЕРИИ ВЫБОРА



КВАРТИРЫ

Наиболее прагматичны, набор критериев расширенный, продуманный, важно все — от этажа до инженерных систем.



ДОМА

Расширенные требования в отличие от других типов ЦА: помимо безопасности важна эстетика, современность, социальная среда.



РАЙОНА

Важно сочетание исторической и современной архитектуры, привычность района/локации, расстояние до центра, экология и благоустройство.

АУДИТОРНЫЕ ГРУППЫ

РАЦИОНАЛИСТЫ



ИНСАЙТ

Я хочу квартиру в современном доме бизнес-класса (эстетика, безопасность, функциональность) близко к центру, потому что дом для меня – это «место силы», которое позволяет расслабиться и восстановиться, но я боюсь переплатить и проблем с юридической чистотой сделки.

АУДИТОРНЫЕ ГРУППЫ

РАЦИОНАЛИСТЫ

ДРАЙВЕРЫ

- ▲ Обращение к услугам консалтинговой компании, помогающей сориентироваться в рисках и способах защиты, гарантии юридической чистоты сделки
- ▲ Доверие к застройщику через репутацию на рынке, атрибуты в виде презентабельного офиса продаж (угощение кофе, возможность посмотреть все интересующие объекты, развитая корпоративная культура); общение с профессиональным менеджером, способным дать ответы на все вопросы
- ▲ Современные инженерные системы, технологии и качественные отделочные материалы, архитектура, демонстрирующая высокий социальный статус жильцов
- ▲ Развивающийся район, реализация зеленых зон, озеленения района, планов инфраструктурного развития

БАРЬЕРЫ

- ▼ Опасение неправильно выбранной инвестиции (падение рубля, развод супругов)
- ▼ Доверие к застройщику, выполнение заявленных обещаний в деталях
- ▼ Социальный капитал застройщика по отзывам существующих клиентов

ТРАДИЦИОНАЛИСТЫ

Семейные люди с устоявшимися взглядами. Все свободное время посвящают семье и близким. Интересуются рукоделием, чтением, садоводством, обустройством дома и дачи. Воспринимают дом как «свою крепость», «моя семья» и сама «жизнь». Дом является большой ценностью, мечтой, которая постепенно воплощается совместными усилиями.

КРИТЕРИИ ВЫБОРА



КВАРТИРЫ

Удобная планировка. Квартира-распашонка, наличие чулана. Высокие потолки. Светлые комнаты, с хорошими окнами. Черновая отделка.



ДОМА

Расположен не на отшибе и не в самом центре. Охрана, консьерж. Монолитный дом, с надёжной конструкцией, без облицовочных материалов. Спокойные, природные цвета (коричневый).



РАЙОНА

Привычность, транспортная доступность, благоустройство, экология.



ЗАСТРОЙЩИКА

Надёжность

АУДИТОРНЫЕ ГРУППЫ

ТРАДИЦИОНАЛИСТЫ



ИНСАЙТ

Хочу квартиру с базовыми удобствами в «родном районе» достаточной площади, потому что дом – «моя крепость», от которой зависит благополучие семьи и самой жизни, но я боюсь неверно принять решение в выборе застройщика и потерять деньги.

АУДИТОРНЫЕ ГРУППЫ

ТРАДИЦИОНАЛИСТЫ

ДРАЙВЕРЫ

- ▲ Склонны рассматривать покупку квартиры в данной локации, если это район, где они уже живут
- ▲ Наличие реки, безопасность, архитектура, планировка и отделка, благоустройство
- ▲ Разумная квартплата
- ▲ Покупка квартиры у надежного застройщика, подкрепленная репутацией на форумах, соц.сетях, сайтах недвижимости
- ▲ Сотрудничество по ипотеке с надежным банком
- ▲ Юридически корректные документы, отображение договора в Росреестре
- ▲ Соответствие квартиры при приемке качества и требованиям, указанным в договоре

БАРЬЕРЫ

- ▼ Старая застройка
- ▼ Вечные пробки
- ▼ Боязнь неверно принятого решения, потери денег — моральные терзания.
- ▼ Потеря контроля, связанная с оформлением и получением документов.
- ▼ Столкновение с непредсказуемостью, возникновение доп.финансовых вложений из-за проблем с квартирой

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

**Камерный дом бизнес-класса, рядом с центром.
Гармония и баланс эстетики, функциональности,
безопасности и комфорта.**

* Позиционирование бренда — это поиск индивидуального и выигрышного образа, который выделит его в глазах потребителей и поможет сформировать с ними эмоциональную связь.

КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ БРЕНДА

ГАРМОНИЯ

И

БАЛАНС

ЦЕННОСТИ БРЕНДА



* Ценности бренда – это его неотъемлемая нематериальная составляющая: уникальные положительные характеристики, в которых заключаются ключевые отличия от конкурентов. Они являются серьезным мотиватором в вопросе принятия решения о покупке и помогают создать эмоциональную связь между брендом и его целевой аудиторией.

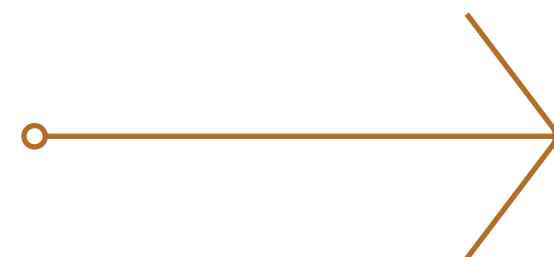
ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРИЧИНЫ ДЛЯ ДОВЕРИЯ

USP

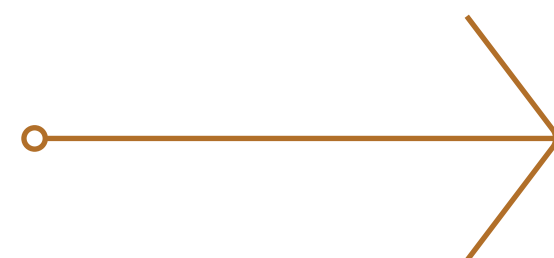
КРАСИВЫЙ И НЕОБЫЧНЫЙ ДЛЯ ДАННОГО РАЙОНА АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ



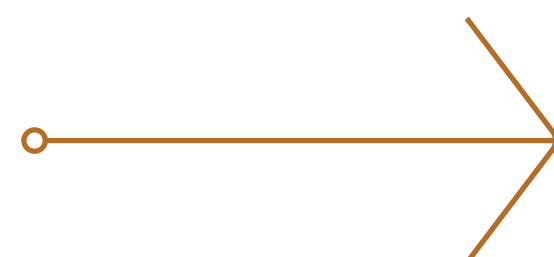
ОПТИМАЛЬНАЯ ЭТАЖНОСТЬ



ГАРМОНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ПРИРОДНОГО УЕДИНЕНИЯ



ПРОДУМАННЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ В ИНФРАСТРУКТУРЕ ЖК



RTB

Архитектурное бюро АРЕХ десятки лет на рынке недвижимости, большое количество реализованных архитектурных проектов на рынке Москвы

из 3 корпусов от 6 до 13 этажей

Вторая линия от Волгоградского проспекта и закрытый внутренний двор с ландшафтным дизайном

Велосипедная, колясочная зона, комната для хранения посылок у консьержа, постаматы, мусороудаление в паркинге

* **Уникальное торговое предложение (unique selling proposition)**, или УТП, — это характеристики бренда или его продуктов, которые отличают их от конкурентов, делают заметными на рынке.

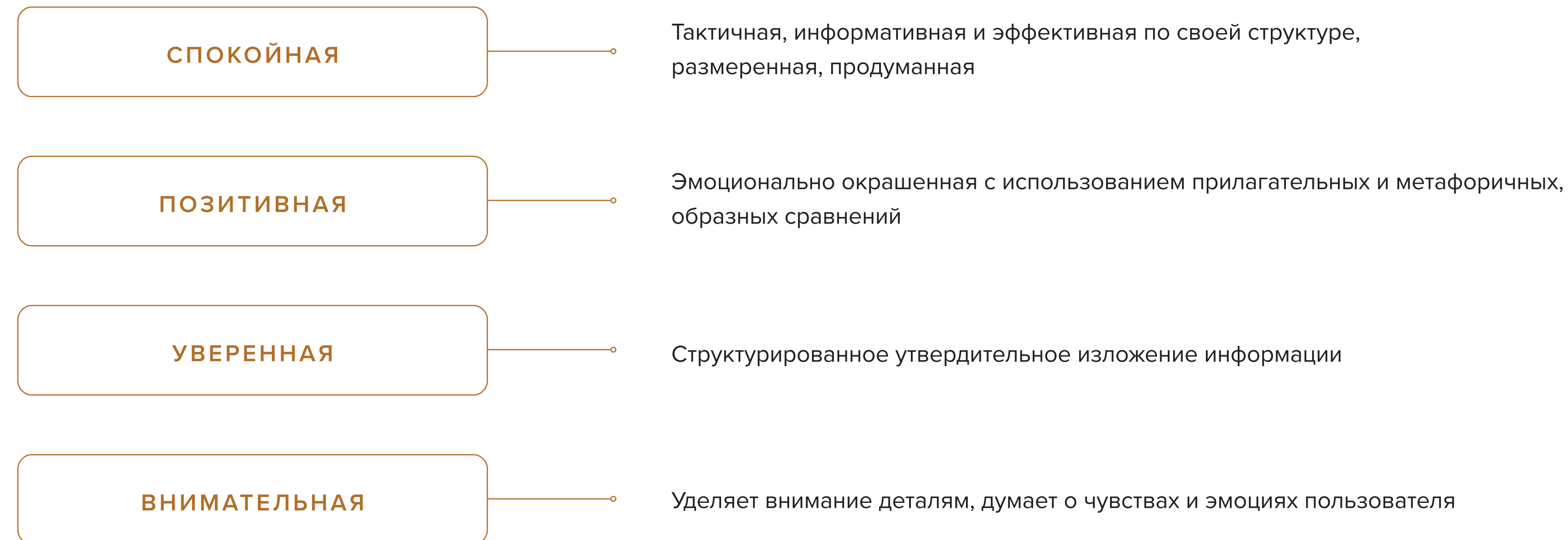
* **RTB (reason to believe – причина верить)** бренда – это истинный логический довод, обладающий наибольшей силой убеждения для потребителя и заставляющий его доверять вашему бренду.

КЛЮЧЕВАЯ СЕМАНТИКА БРЕНДА



* Характер бренда — персонификация, одушевление нашего бренда.
Это стилистика, которой подчинены все материалы и коммуникации бренда.

ИНТОНАЦИЯ БРЕНДА*



* Интонация бренда – это стиль, который объединяет коммуникацию компании с аудиторией во всех каналах. Тональность бренда (или tone of voice) помогает создать эмоциональную связь с аудиторией, показать ценности компании и повысить узнаваемость.

СТИЛЬ БРЕНДА

ЛЕГКИЙ	Свободное пространство в композиции, расстояние между графическими элементами и текстовыми блоками
ТЕПЛЫЙ И ПРИРОДНЫЙ	Эмоционально окрашенная с использованием прилагательных и метафоричных, образных сравнений
СПОКОЙНЫЙ	Нет острых форм, супер ярких цветовых решений, больше круглых форм и избегание углов
СОВРЕМЕННЫЙ	Подразумевает однотонную палитру (бежевую, белую, серую, коричневую, медь), которая создает впечатление уютной, сдержанной обстановки. Уместен контраст светлого фона и темных плоскостей
LIFESTYLE	Акцент на эмоциональные аспекты и будущий образ жизни



02 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

CHAMPINE

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СТРАТЕГИИ,
ВЕРБАЛЬНОЙ И ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

ЛОГОТИП

Ключевой элемент системы визуальной идентификации Champine является шрифтовой логотип. Логотип — важный элемент идентичности, его фирменное начертание используется в большей части корпоративных материалов. Необходимо соблюдать неизменность логотипа и не допускать его модификации.

СНĀМРІNЕ



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



[Скачать файлы](#)

Рекомендуемый минимальный размер логотипа по высоте:

при печати — 5 мм

СНĀМРІNЕ

на экране — 15 пикс.

СНĀМРІNЕ

ЛОГОТИП С ДЕСКРИПТОРОМ

СНĀМРІNE
ДОМ С КАМЕРНОЙ АТМОСФЕРОЙ

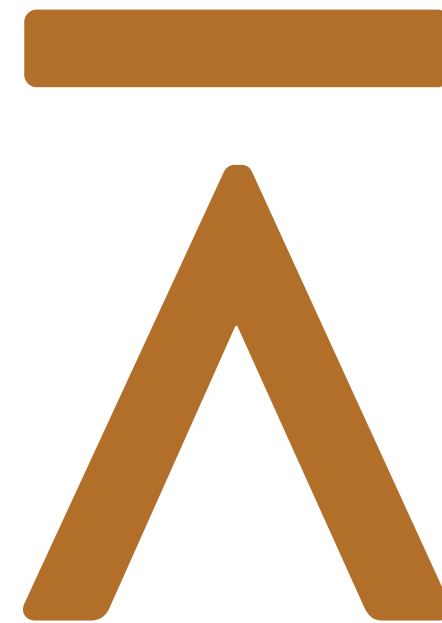


Используйте исходные векторные файлы,
прилагаемые к руководству, без изменений



[Скачать файлы](#)

КРАТКАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



[Скачать файлы](#)

Рекомендуемый минимальный размер логотипа по высоте:

при печати — 5 мм 

на экране — 15 пикс. 

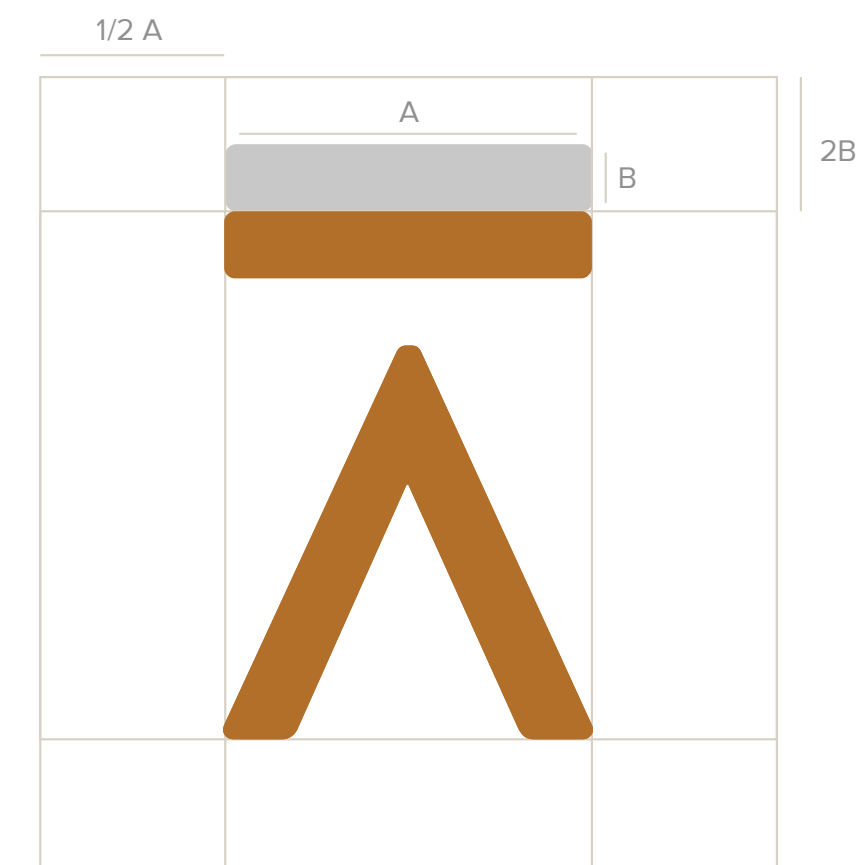
Может использоваться как фавикон.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Чтобы логотип был более заметен и удобочитаем, вокруг него всегда должно быть охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы. Оно обязательно.

Пространства может быть больше, но не меньше. Минимальный размер охранного поля по вертикали и по горизонтали равен длине графического элемента в логотипе.



ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА

CHĀMPINE

CHĀMPINE

CHĀMPINE

CHĀMPINE

CHĀMPINE

CHĀMPINE

CHĀMPINE

CHĀMPINE

При работе с цветом придерживайтесь данной палитры и баланса контраста. Чёрно-белая печать используется только при отсутствии возможности цветной печати.

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ АЙДЕНТИКИ НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ И СЛОЖНЫХ ФОНАХ



СН̄АМРІNE



СН̄АМРІNE



СН̄АМРІNE

Корректное воспроизведение

При использовании логотипа на фотографическом фоне необходимо обязательно сохранять вокруг него охранное поле — в него не должны попадать ключевые объекты изображения. Обязательным критерием является сохранение максимальной контрастности между фоном и логотипом.



СН̄АМРІNE



СН̄АМРІNE



СН̄АМРІNE

Некорректное воспроизведение

Логотип следует размещать на однородной части изображения и стараться избегать излишне пестрых частей фотографических фонов, мешающих прочтению логотипа. Для фонов с сильной детализацией используется плашка с заливкой 85% фирменного цвета.

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ С ЛОГОТИПАМИ ПАРТНЕРОВ



При воспроизведении логотипа Champine с логотипами партнеров следует придерживаться размерности, заданной охранным полем: минимальное расстояние между логотипами — двойной размер охранного поля по горизонтали и одинарный по вертикали.

Выравнивание логотипов — по базовым линиям логотипа Champine. Соразмерность вертикальных (и квадратных) версий логотипов подбирается согласно пропорции охранного поля и сбалансированности по графической массе.

ОГРАНИЧЕНИЯ ЛОГОТИПА

При воспроизведении логотипа придерживайтесь следующих ограничений:

1. Не изменяйте размеры элементов логотипа
2. Не используйте отличные от фирменных шрифты
3. Не используйте отличные от фирменных цвета
4. Не применяйте визуальные эффекты
5. Не применяйте обводку
6. Не трансформируйте форму логотипа, его элементов, а используйте только исходные файлы при работе
7. Не применяйте градиентные заливки
8. Не наклоняйте логотип

✘ CHAMPINE

✘ CHAMPINE

✘ CHAMPINE

✘ CHAMPINE

✘ CHAMPINE

✘ CHAMPINE

✘ CHAMPINE

✘ CHAMPINE

СЛОГАН

Динамический слоган, связанный по смыслу с названием и дающий возможность акцентировать внимание на различных преимущества ЖК.

- ① **НАПОЛНИ ЖИЗНЬ ЛЕГКОСТЬЮ**
- ② **НАПОЛНИ ЖИЗНЬ КОМФОРТОМ**
- ③ **НАПОЛНИ ЖИЗНЬ ЭСТЕТИКОЙ**
- ④ **НАПОЛНИ ЖИЗНЬ БЕЗОПАСНОСТЬЮ**
- ⑤ **НАПОЛНИ ЖИЗНЬ ГАРМОНИЕЙ**
- ⑥ **НАПОЛНИ ЖИЗНЬ ЛЮБОВЬЮ**

СЛОГАН

Слоган может использоваться в трех начертаниях:

1. Начертание слогана в две строки
2. Начертание слогана в три строки
3. Начертание слогана в одну строку.
Может использоваться только
на горизонтальных форматах

①

**НАПОЛНИ ЖИЗНЬ
КОМФОРТОМ**

②

**НАПОЛНИ
ЖИЗНЬ
КОМФОРТОМ**

③

НАПОЛНИ ЖИЗНЬ КОМФОРТОМ

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

ТЁМНО-ЗОЛОТОЙ		ПЕСОЧНЫЙ	
PANTONE	139C	PANTONE	468C
CMYK	7 53 100 25	CMYK	6 13 41 5
RGB	176 111 0	RGB	221 211 175
HEX	#b06f00	HEX	#ddd3af

БЕЛЫЙ	
PANTONE	White
CMYK	0 0 0 0
RGB	255 255 255
HEX	#ffffff

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

ЖЕМЧУЖНО-СЕРЫЙ	PANTONE 7527C CMYK 3 4 14 8 RGB 218 215 203 HEX #dad7cb	
ЗЕЛЕНый МОХ	PANTONE 558C CMYK 39 3 26 4 RGB 170 201 182 HEX #aac9b6	
ХВОЙНЫЙ	PANTONE 574C CMYK 58 22 98 79 RGB 67 81 37 HEX #435125	
СОСНОВАЯ КОРА	PANTONE 4625C CMYK 30 72 74 85 RGB 81 43 27 HEX #512b1b	
ЧЕРНЫЙ	PANTONE 419C	75% ЧЕРНЫЙ
	CMYK 86 70 69 95	50% ЧЕРНЫЙ
	RGB 28 30 28	25% ЧЕРНЫЙ
	HEX #1c1c1c	10% ЧЕРНЫЙ

Фирменная палитра подчеркивает гармоничный и эстетичный стиль бренда. Эти цвета стоит использовать в подавляющем большинстве случаев. Для наиболее точного воспроизведения цвета строго соблюдайте описанные параметры.

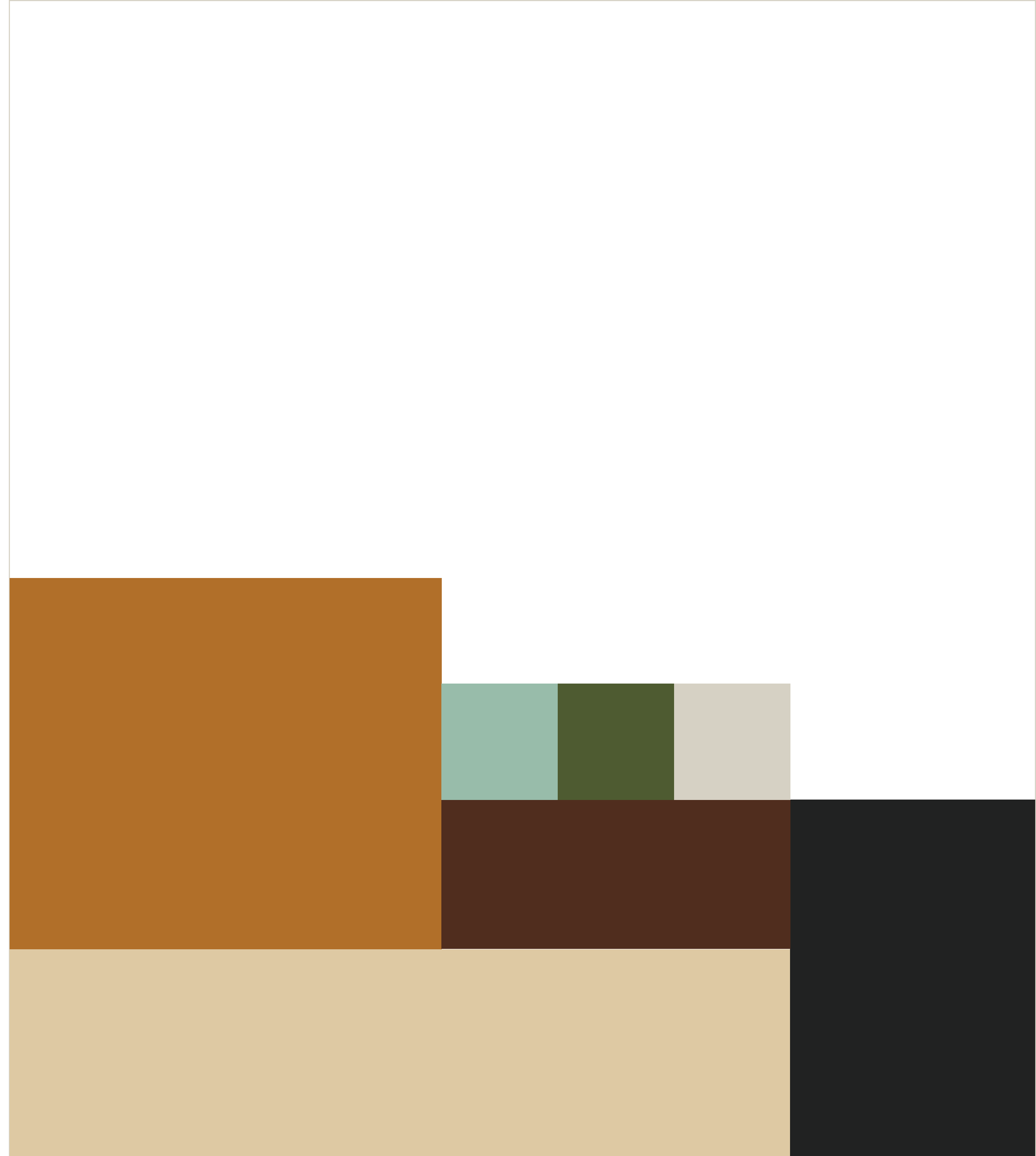
ПРОПОРЦИИ ЦВЕТА

Основой цветового ощущения Champagne служит белый цвет. При этом темно-золотой цвет является акцентным и раскрывается в деталях, а песочный цвет чаще используется как фоновый цвет в сочетании с белым фоновым.

Фирменные цвета подчеркивают современный, эстетичный характер бренда.

ПРОПОРЦИИ ЦВЕТА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПАЛИТРЫ

Дополнительные цвета используются, в сочетании с основным белым и золотым, как акцентные для графического элемента и слогана. В случае отдельного использования дополнительного цвета (например как фона), он может занимать все пространство.



МАТЕРИАЛЫ

Для печати используется качественная бумага TOUCHE COVER — идеальна для изделий, требующих сочетания тактильного удовольствия и прочности. Благодаря двустороннему напылению латекса бумага имеет матовую фактуру, выглядит одновременно и сдержанно элегантно, и роскошно. При этом устойчива к истиранию и грязи. Используется для печати имиджевых носителей.

Рекомендуемая плотность: 300 г/м²

Для выделений используется цветная фольга KURZ LUXOR. Отличается великолепным качеством и повышенной устойчивостью.

TOUCHE COVER СВЕТЛО-СЕРЫЙ

KURZ LUXOR 355

ШРИФТ И ТИПОГРАФИКА

Proxima Nova — современный геометрический гротеск, в одном ряду с классическими гарнитурами столетия. Совмещает в себе естественные пропорции с некоторой геометричностью форм.

Proxima Nova

LIGHT

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Нн Оо Рр Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [(“ & % ? ! \$ € # @ . , ; / ”)]

REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Нн Оо Рр Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [(“ & % ? ! \$ € # @ . , ; / ”)]

SEMIBOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Нн Оо Рр Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [(“ & % ? ! \$ € # @ . , ; / ”)]

BOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Нн Оо Рр Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [(“ & % ? ! \$ € # @ . , ; / ”)]

О ПРОЕКТЕ

Дом с камерной атмосферой Champine для тех, кто любит комфорт, безопасность и эстетику. В этом проекте соблюден баланс между удобным расположением, небольшим количеством квартир, оптимальной этажностью и гармонией с природой. Champine — это уютное и безопасное пространство для спокойной, размеренной и счастливой жизни. Это ваш дом, в который приятно возвращаться и в котором хочется проводить время.

* Пример оформления текста



[Подробнее о лицензии](#)



[Скачать файлы](#)

ШРИФТ И ТИПОГРАФИКА

Verdana используется в качестве системного шрифта, когда воспроизведение фирменных гарнитур невозможно. Например, при работе с документами в программах пакета Microsoft Office.

Verdana

REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [(" & % ? ! \$ € # @ . , : ; / ")]

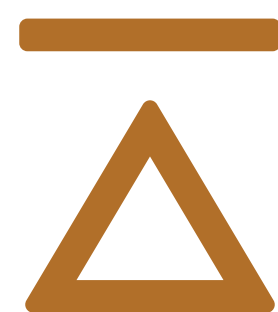
BOLD

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [(" & % ? ! \$ € # @ . , : ; / ")]**

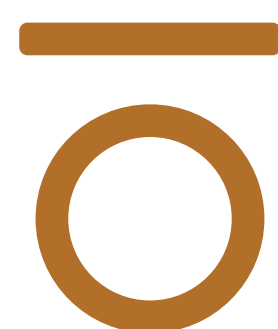
О ПРОЕКТЕ

Дом с камерной атмосферой Champine для тех, кто любит комфорт, безопасность и эстетику. В этом проекте соблюден баланс между удобным расположением, небольшим количеством квартир, оптимальной этажностью и гармонией с природой. Champine — это уютное и безопасное пространство для спокойной, размеренной и счастливой жизни. Это ваш дом, в который приятно возвращаться и в котором хочется проводить время.

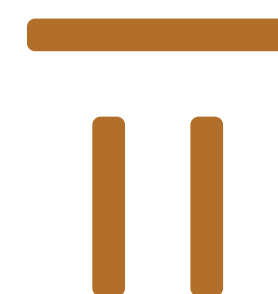
КЛЮЧЕВАЯ ПИКТОГРАФИКА



ЭСТЕТИКА



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



БЕЗОПАСНОСТЬ



КОМФОРТ

Еще одним элементом, объединяющим коммуникации бренда, является фирменная пиктографика. В сочетании с фирменным шрифтом она может использоваться в навигации, диджитал-носителях, веб-интерфейсах и т.д.

Иконки транслируют основные преимущества жилого комплекса Champagne. Могут использоваться в коммуникациях (брошюра, презентация, сайт) для выделения категорий услуг, сервисов, объединенных одной темой.

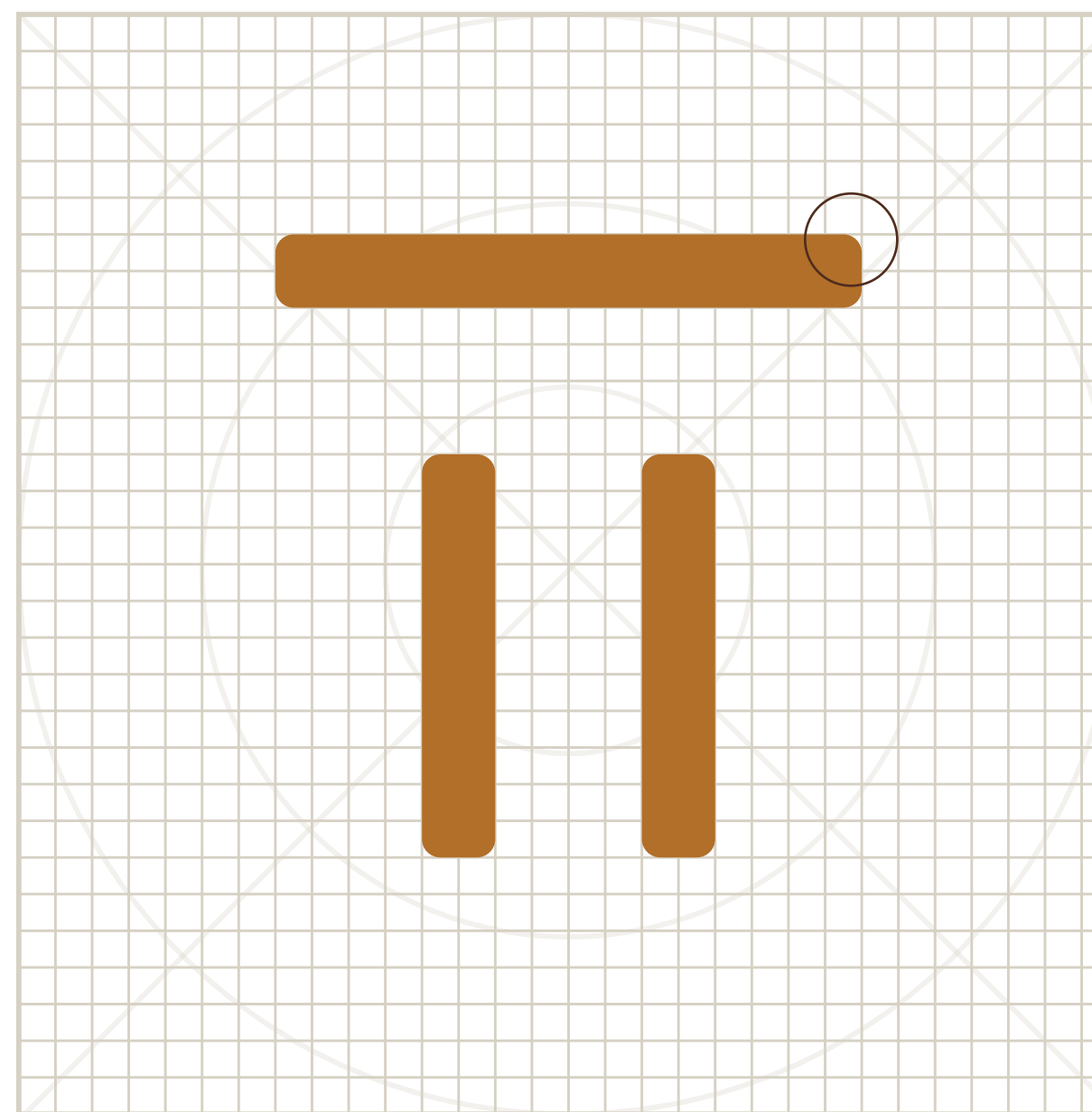


Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



[Скачать файлы](#)

Иконки построены по сетке 128x128 px.
Радиус скругления углов 2 px.
Окружности помогают определить
оптический центр и ограничивают
максимальный размер графики.



corner radius 2 px

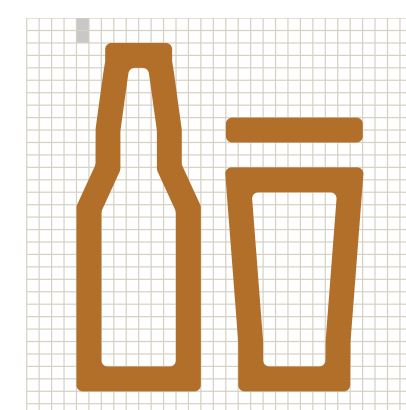
128x128 px

ПИКТОГРАММЫ



Пиктограммы используются в малых размерах для буквального изображения описываемого. Подходят для использования в малых размерах на сайте, на карте и пр.

Пиктограммы построены по модульной сетке 32x32



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



[Скачать файлы](#)

ΠΑΤΤΕΡΝ

Λ

Υ

Λ

Υ

Λ

Υ

Λ

Λ

Υ

Λ

Υ

Λ

Υ

Λ

Υ

Λ

Υ

Λ

Υ

Λ

Υ

Λ

Λ

Υ

Λ

Υ

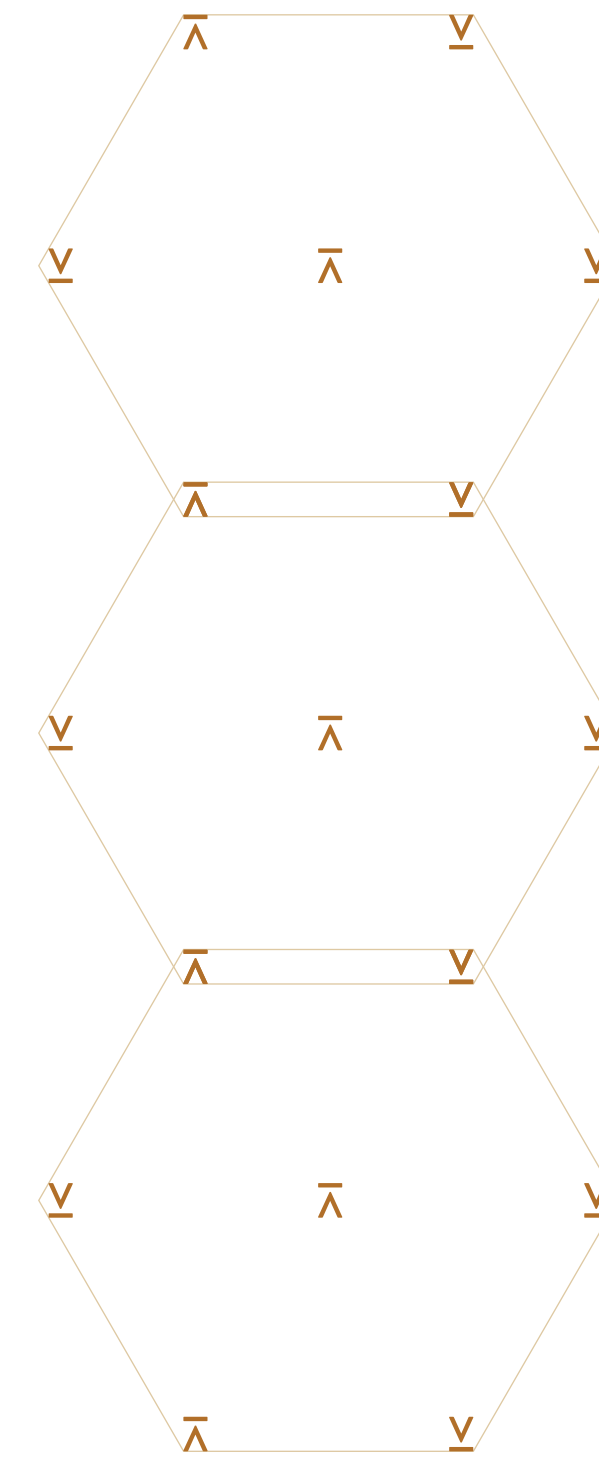
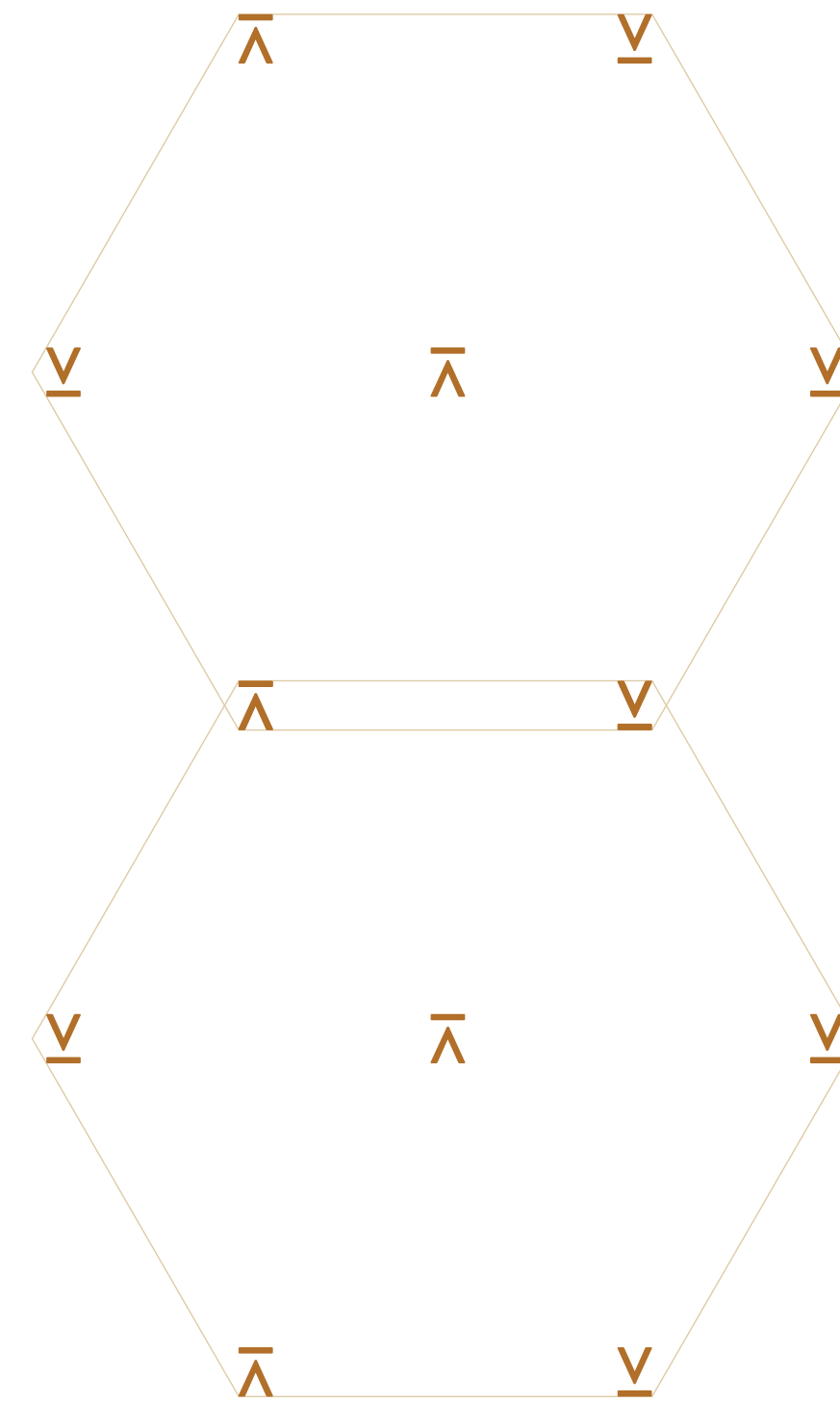
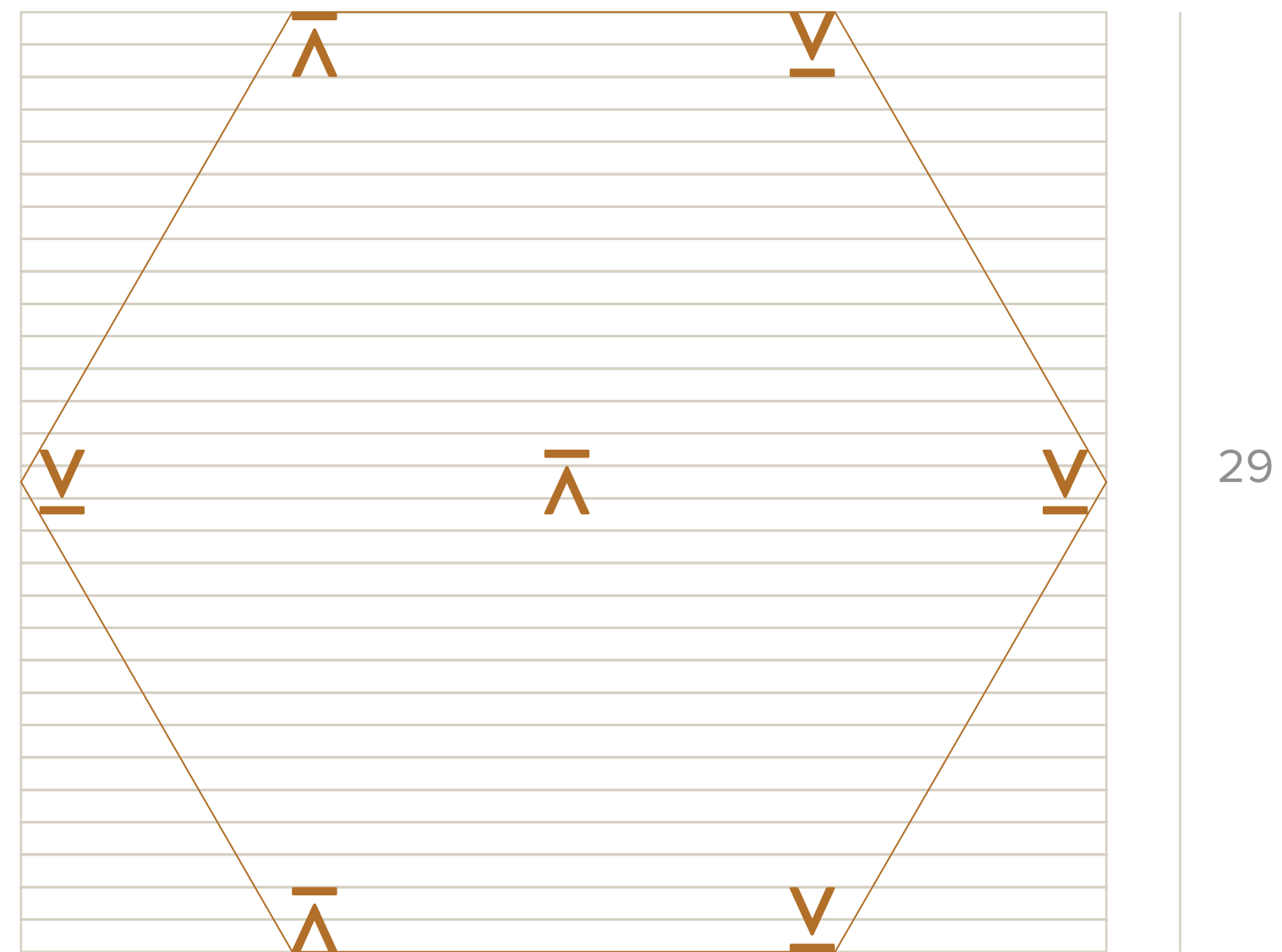
Λ

Υ

Λ

Υ

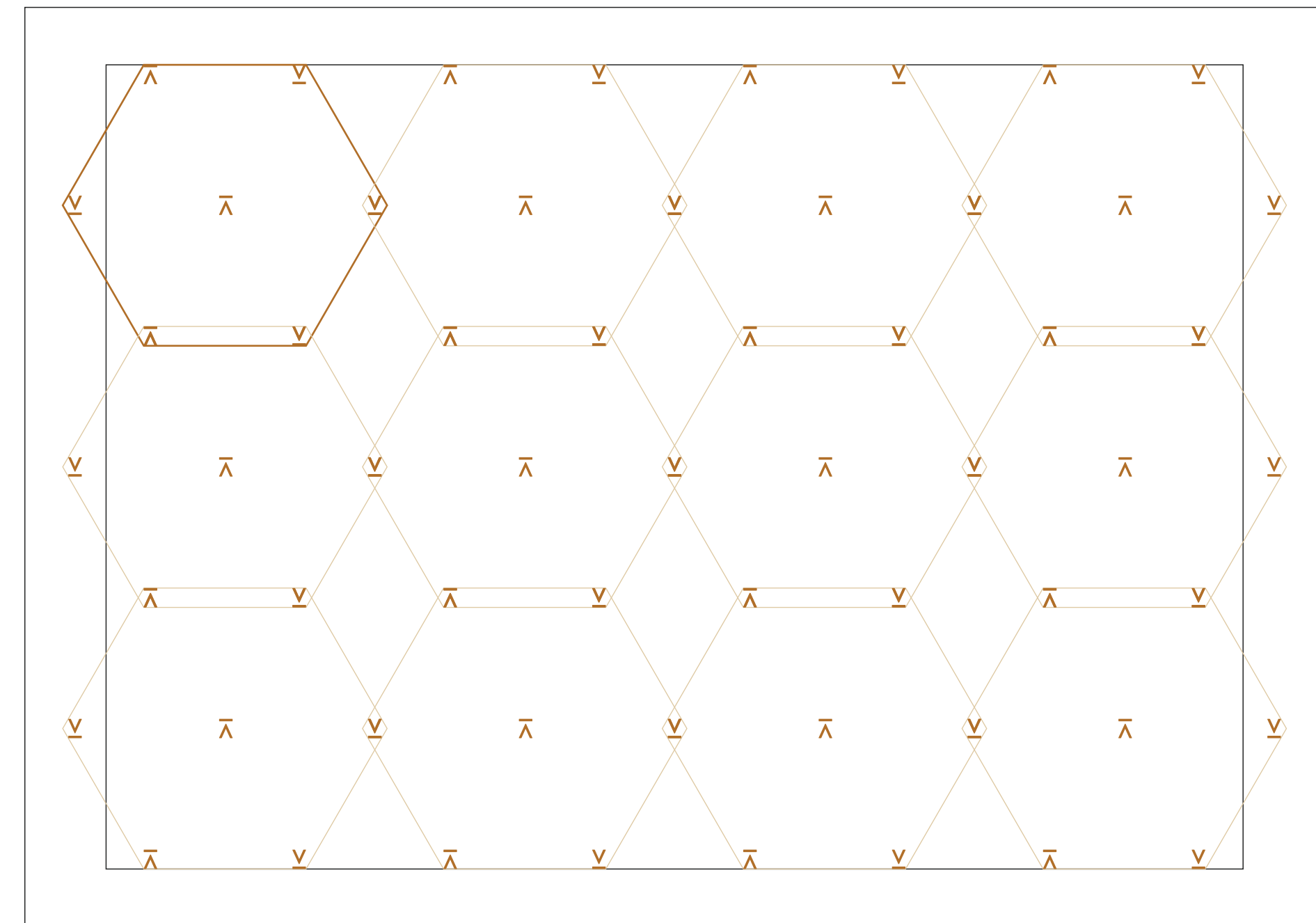
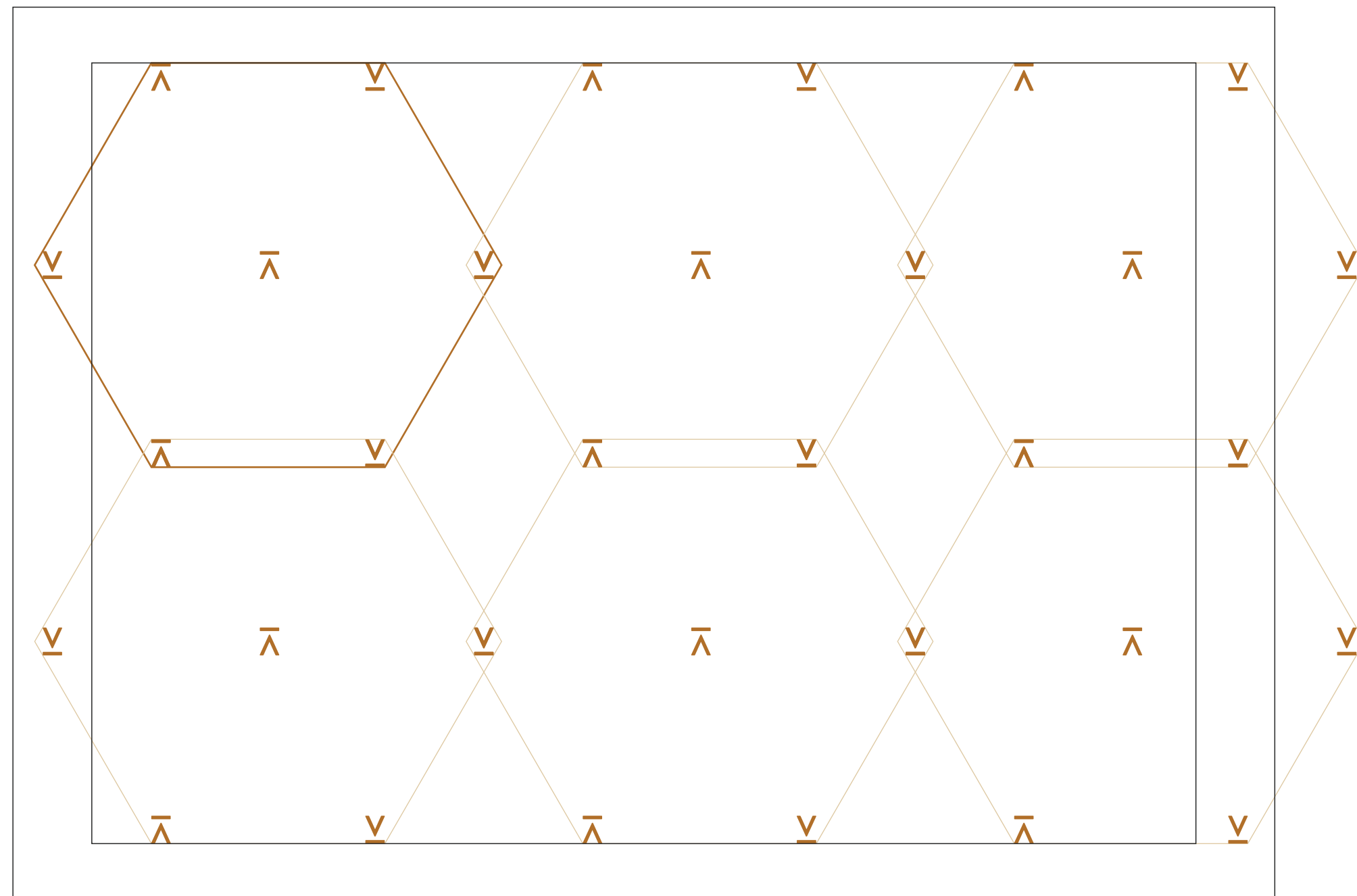
Паттерн строится внутри полей необходимого формата по шестиугольной сетке.



⚠ Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений

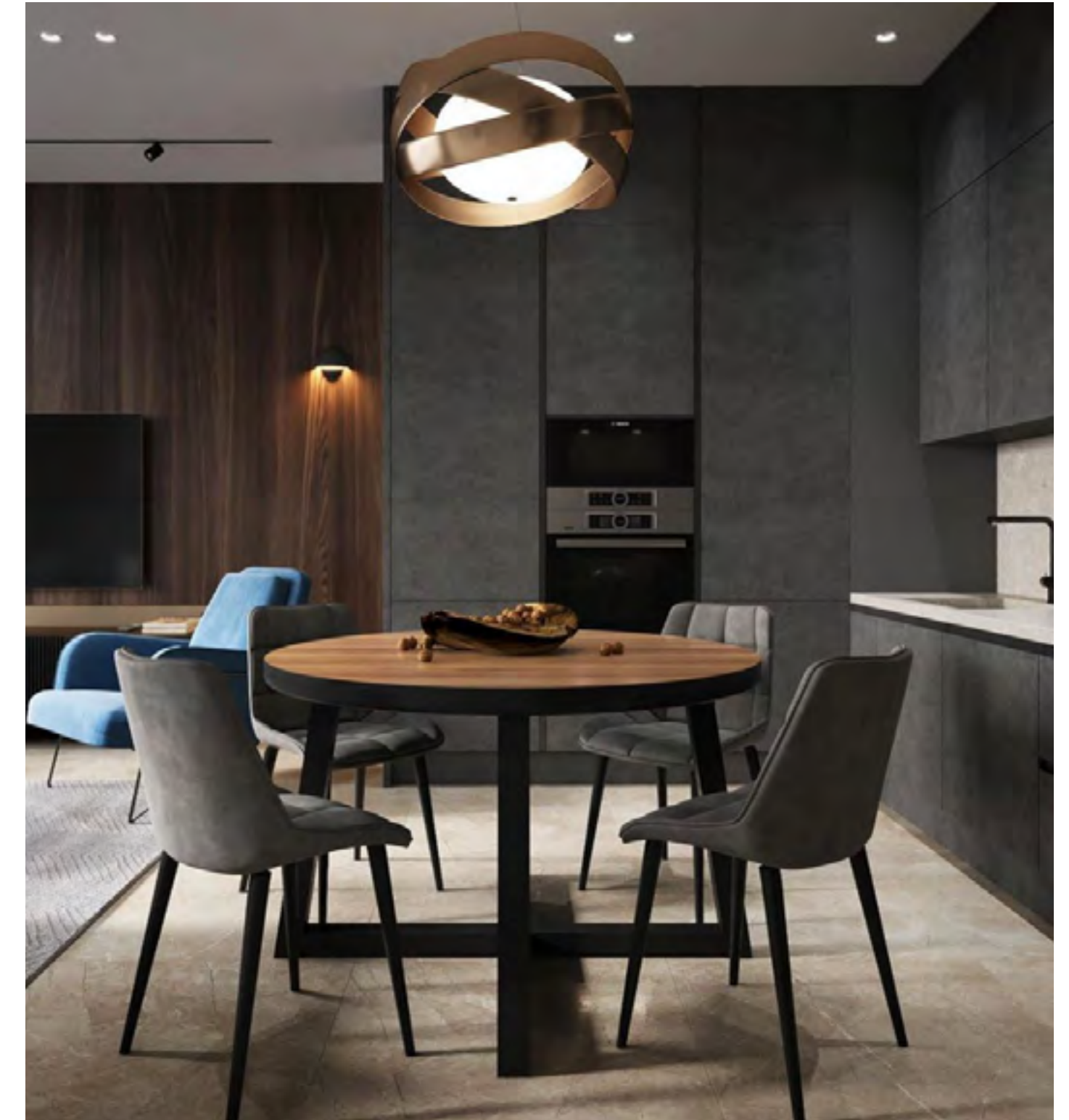
↓ Скачать файлы

Рекомендуемая плотность паттерна в формате.





ФОТОСТИЛЬ



Фотостиль — важнейшая часть системы бренда. Мир изображений Champagne помогает погрузиться в атмосферу эстетики, гармонии и сбалансированной жизни. В коммуникациях оспользуются современные lifestyle-фотографии с акцентом на комфорт и уют. Чистые, не загроможденные композиции без кадрирования. Преимущество теплых оттенков в цветах и освещении, продуманные фоны без лишних деталей. Преобладание центральных и взвешенных ракурсов, прямых перспектив.

РЕСУРСЫ ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ

Для подбора фотографий можно воспользоваться следующими ресурсами:

1. [PEXELS.COM](https://www.pexels.com)

2. [UNSPLASH.COM](https://unsplash.com)

3. [PIXABAY.COM](https://pixabay.com)

4. [BURST.SHOPIFY.COM](https://burst.shopify.com)

5. [STOCKSNAP.IO](https://stocksnap.io)

6. [PICJUMBO.COM](https://picjumbo.com)

7. [RAWPIXEL.COM](https://rawpixel.com)

8. [SKITTERPHOTO.COM](https://skitterphoto.com)

9. [FREEPIK.COM](https://freeipik.com)

10. [ISOREPUBLIC.COM](https://isorepublic.com)

11. [PIKWIZARD.COM](https://www.pikwizard.com)

12. [RESHOT.COM](https://reshot.com)

13. [PICOGRAPHY.CO](https://picoagency.com)

14. [CANVA.COM](https://www.canva.com)

15. [FREEPHOTOS.CC](https://www.freephotos.cc)



03

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

CHAMPINE

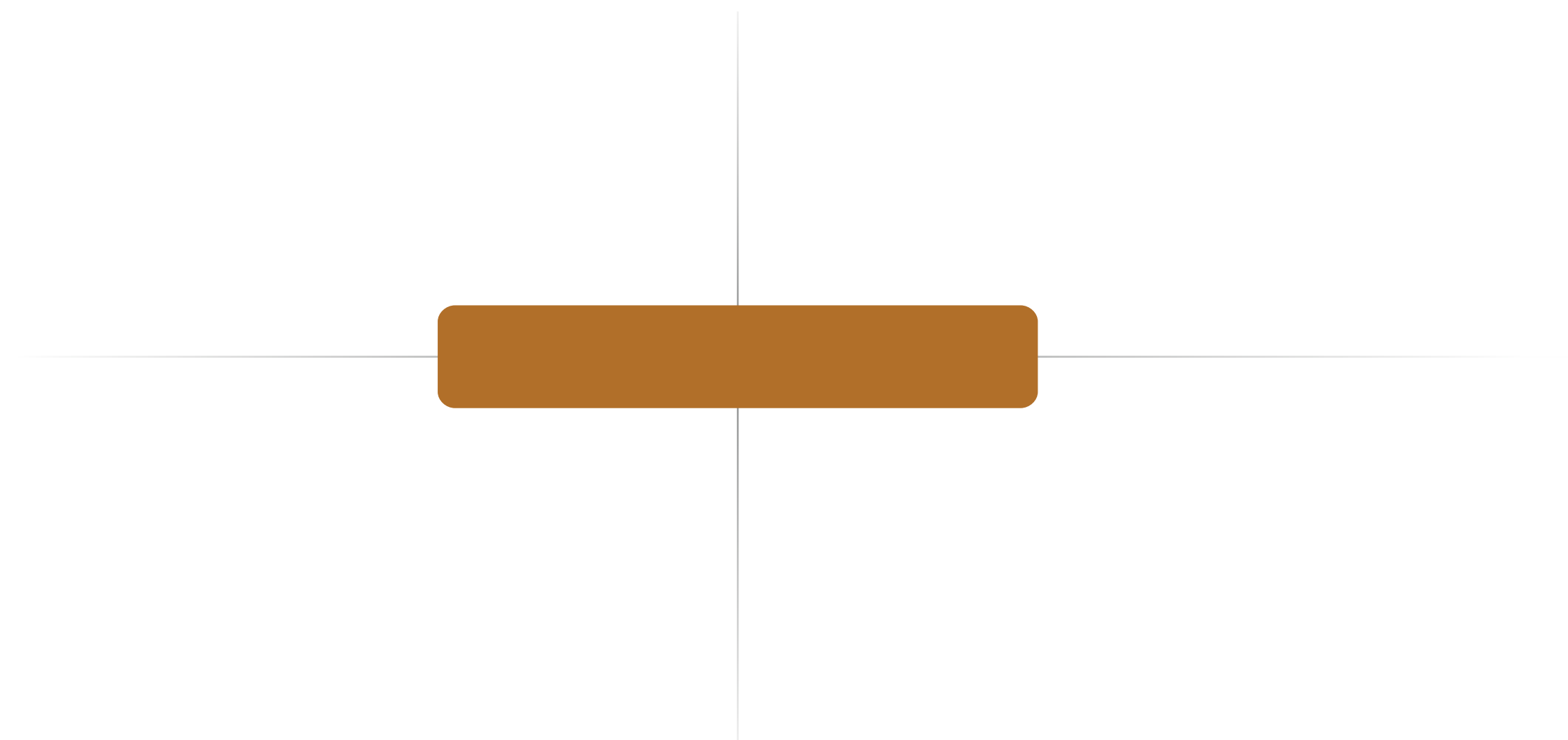
**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СТРАТЕГИИ,
ВЕРБАЛЬНОЙ И ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА**



ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА



Фирменный графический элемент отражает суть бренда Champine — гармонию и баланс, разделяет композицию формата на две равные части.

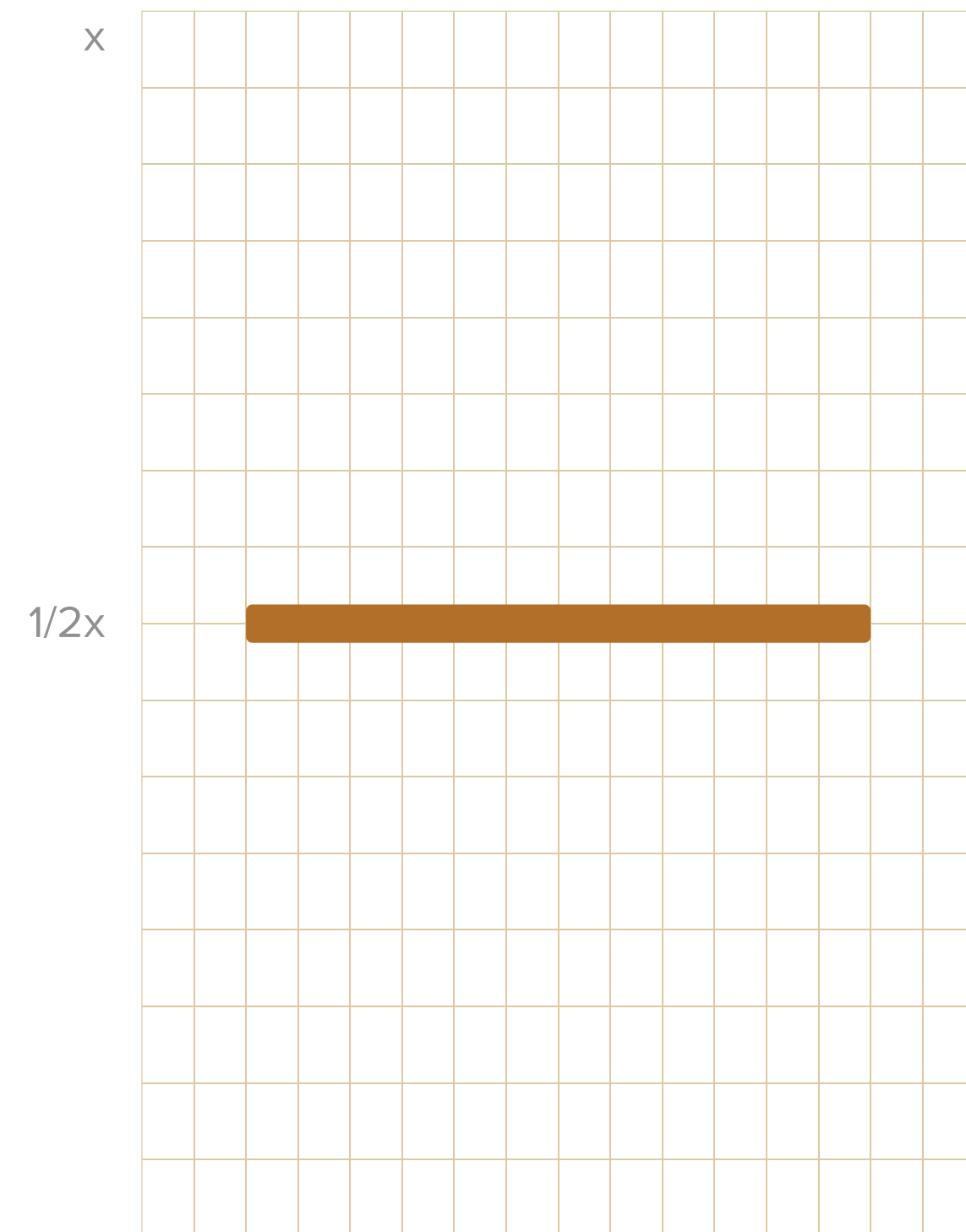


Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений

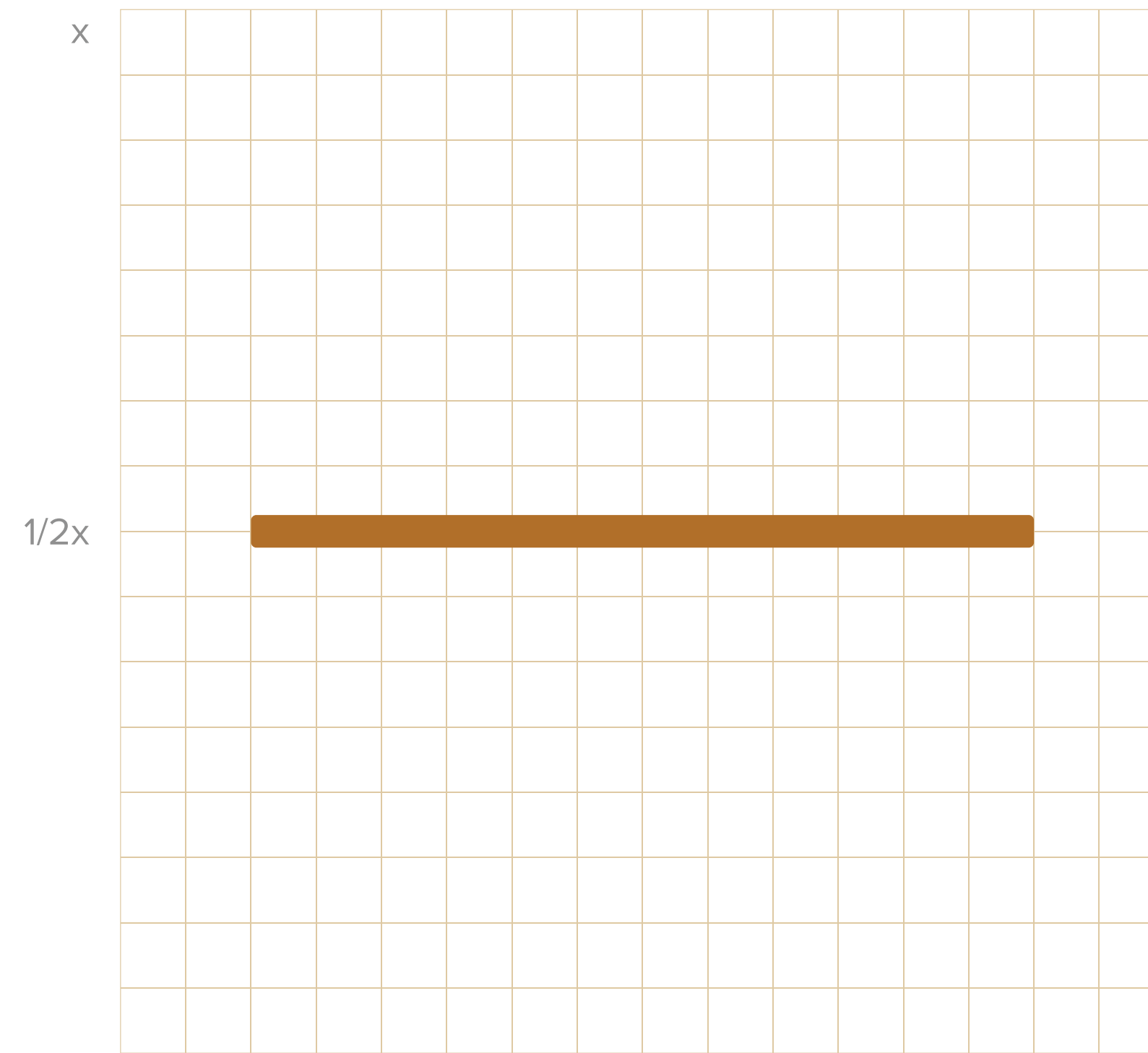


[Скачать файлы](#)

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА



Вертикальный формат
10/16 ширины



Квадрат
12/16 ширины

Фирменная графика гибко адаптируется под форматы и помогает сохранить визуальную целостность бренда.

Длина фирменного элемента зависит от формата носителя (10/16, 12/16). Высота равна половине модуля.

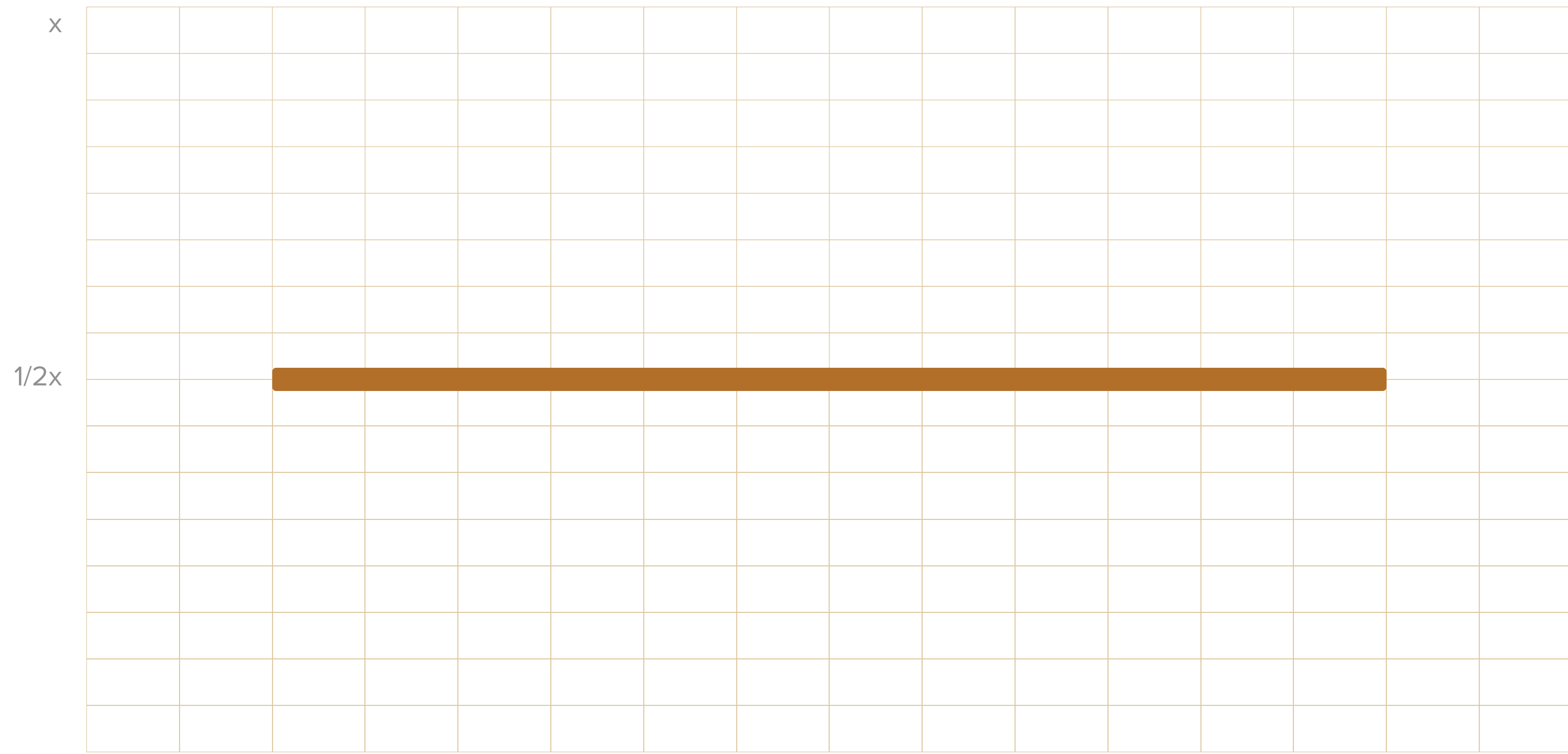
Для работы с графикой используйте мастер-файлы.



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



[Скачать файлы](#)



Горизонтальный формат
12/16 ширины

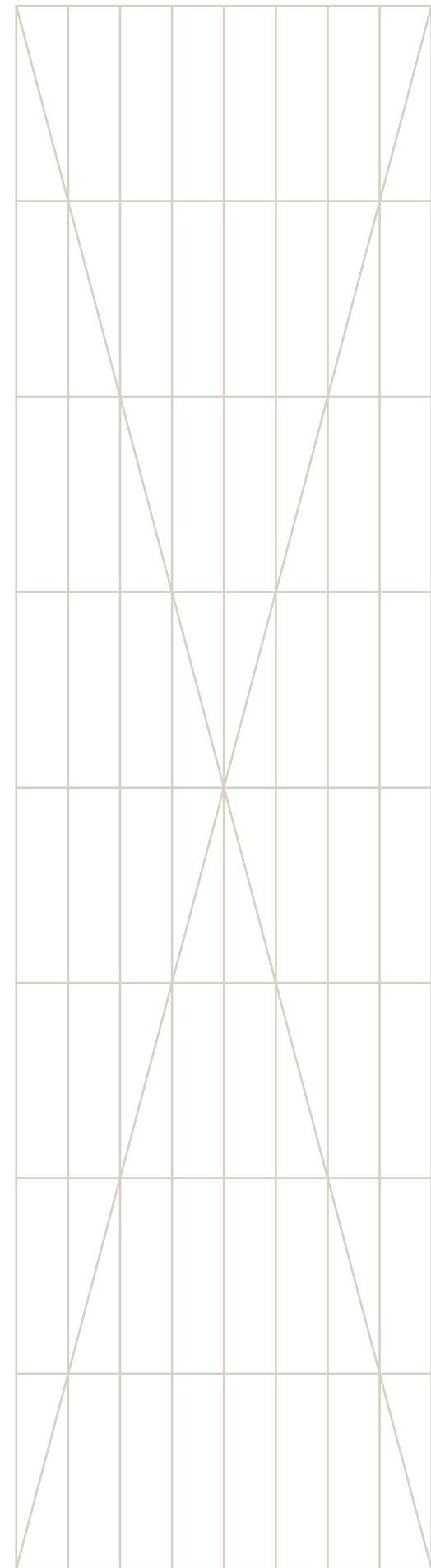


Используйте исходные векторные файлы,
прилагаемые к руководству, без изменений

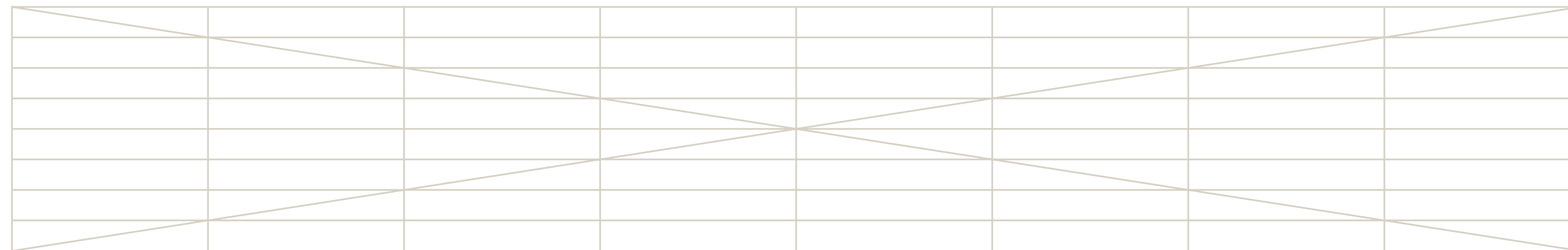


Скачать файлы

Вытянутый вертикальный формат



Вытянутый горизонтальный формат



В вытянутых вертикальных и горизонтальных форматах не предусматривается использование фирменного графического элемента.



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



[Скачать файлы](#)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ ГРАФИКИ

Фирменный графический элемент может применяться:

1. Для разделения композиции формата на две равные части
2. Для оформления маркера списка
3. После текстового блока в качестве композиционного решения

* На примере оформления шаблона презентации

2

ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

- Подавляющее большинство новостроек в локации — масштабные проекты от 800 лотов
- Ближайшее конкурентное окружение проекта — апартаменты
- По основным магистралям от проекта до Садового кольца отсутствуют новостройки-конкуренты
- В локации нет проектов полностью с чистой отделкой, предложение лотов с полной отделкой ограничено

Название	Тип	Отделка	Общее кол-во лотов	Кол-во лотов в экспонировании	Срок сдачи	Средняя цена в кв. м., фев. 22
1. NYCE LOFT	Апартаменты	Под чистовую и без отделки	2 240	223	1 кв. 2024	305 697
2. HighWay	Апартаменты	С отделкой и без	1 974	382	2 кв. 2024	251 806
3. Метрополис	Квартиры и апартаменты	Под чистовую и без отделки	5 115	697	3 кв. 2021 - 1 кв. 2024	304 464
4. RiverSky	Квартиры	С отделкой и без	1 353	100	2 кв. 2022	478 515
5. FORIVER	Квартиры	С отделкой и без	1 298	121	4 кв. 2023	463 922
6. Vitality	Квартиры	Без отделки	297	4	4 кв. 2021	388 441
7. Forst	Квартиры	Под чистовую	808	65	2 кв. 2024	439 712

CHAMPINE Идеальный баланс во всем

1



CHAMPINE

ИДЕАЛЬНЫЙ БАЛАНС ВО ВСЕМ

Докладчик: ФИО

TOUCH

22 февраля 2022

3

ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

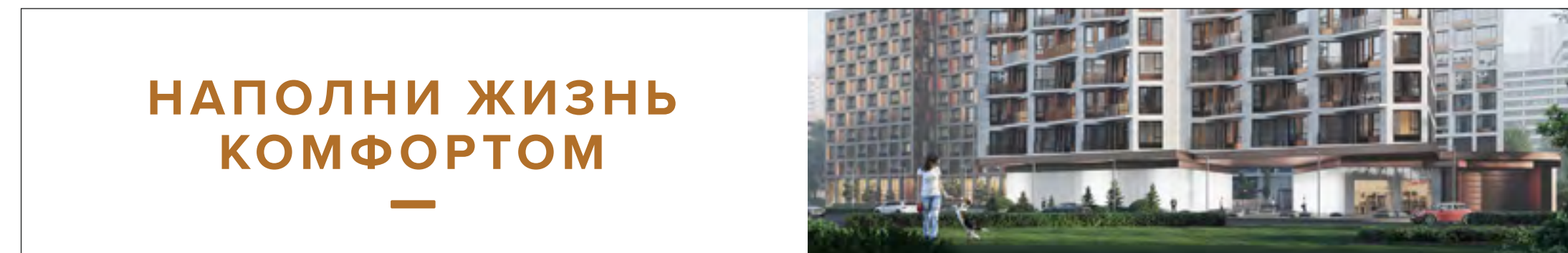
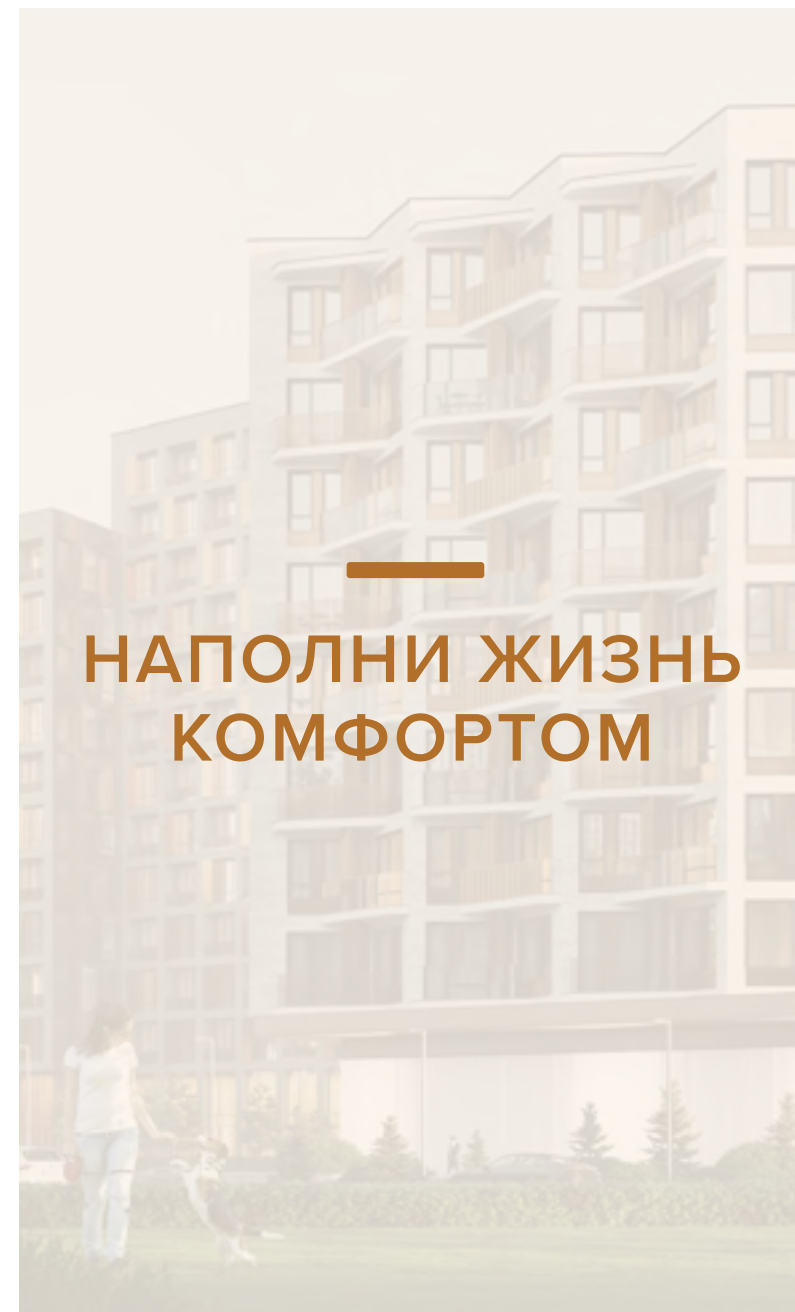
Одно из преимуществ Champine — близость к центру города с сохранением тихой и уютной атмосферы. Дома расположены практически на границе с ЦАО, до Кремля по набережной на машине — 15 минут. Champine находится на второй линии Волгоградского проспекта, где, с одной стороны, не слышно шума с оживленной магистрали, а с другой — есть вся необходимая инфраструктура: аптеки, школы, детские сады и торговые центры. До ближайшего метро «Волгоградский проспект» — 3 минуты, 10 минут до садового кольца.

Рядом находится Симоновская набережная, а сам район активно развивается: старые промышленные объекты исчезают, а на их место приходят рекреационные территории и пространства, в которых можно гулять и наслаждаться тем, как преобразуется любимый район. Рядом есть всё, чтобы наполнить жизнь счастьем.

CHAMPINE Идеальный баланс во всем



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ ГРАФИКИ



Для микроформатов возможно использование фирменного графического элемента с слоганом для его визуального выделения.

* На примере оформления веб-баннеров 240 px x 400 px и 320 px x 50 px

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ ГРАФИКИ

Цвет фирменного графического элемента может изменяться в соответствии с палитрой фирменных цветов.

1



2



3



CHĀMPINE

НАПОЛНИ ЖИЗНЬ
ВЕСЕЛЬЕМ

CHAMPINE.RU | +7 495 545 45 15

Промочная декларация — это документ, необходимый для получения разрешения на строительство и содержащий информацию о застройщике и о проекте строительства. Застройщик обязан внести в промочную декларацию сведения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства (в течение трех рабочих дней с момента подписания декларации) и сведений о соответствии информации, содержащейся в промочной декларации, действительности. Требования об опубликовании промочной декларации и информации о месте и способах ее получения являются для застройщика в рекламе стандартным способом раскрытия сведений для потребителя информации.

1



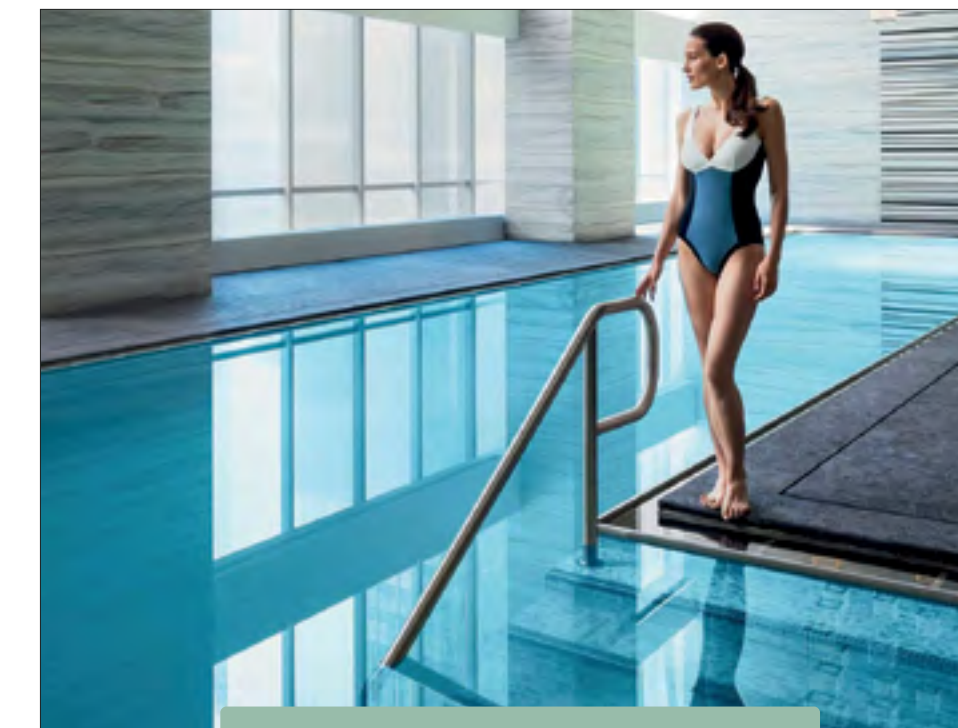
CHĀMPINE

НАПОЛНИ ЖИЗНЬ
КОМФОРТОМ

CHAMPINE.RU | +7 495 545 45 15

Промочная декларация — это документ, необходимый для получения разрешения на строительство и содержащий информацию о застройщике и о проекте строительства. Застройщик обязан внести в промочную декларацию сведения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства (в течение трех рабочих дней с момента подписания декларации) и сведений о соответствии информации, содержащейся в промочной декларации, действительности. Требования об опубликовании промочной декларации и информации о месте и способах ее получения являются для застройщика в рекламе стандартным способом раскрытия сведений для потребителя информации.

2



CHĀMPINE

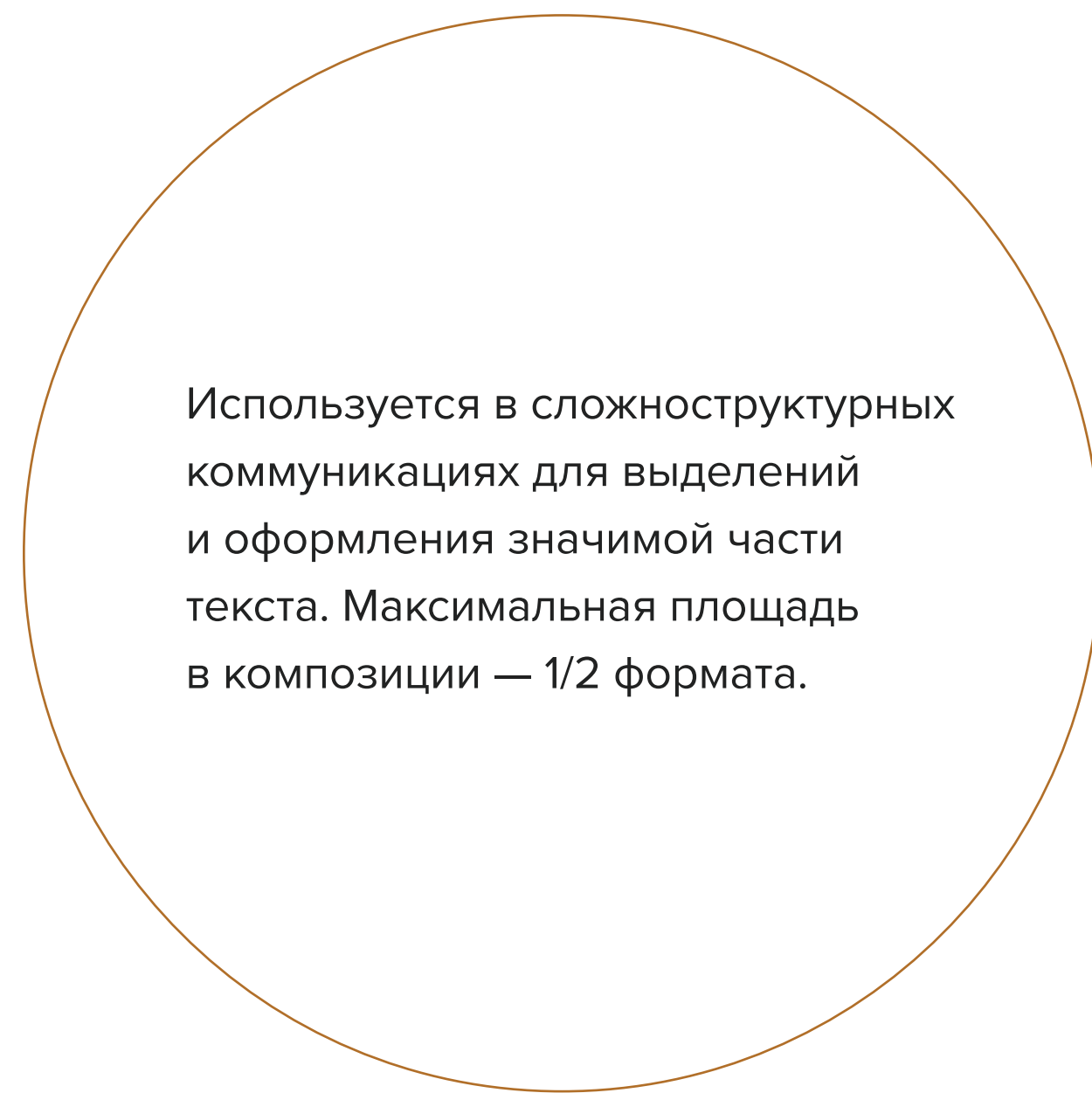
НАПОЛНИ ЖИЗНЬ
СПОРТОМ

CHAMPINE.RU | +7 495 545 45 15

Промочная декларация — это документ, необходимый для получения разрешения на строительство и содержащий информацию о застройщике и о проекте строительства. Застройщик обязан внести в промочную декларацию сведения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства (в течение трех рабочих дней с момента подписания декларации) и сведений о соответствии информации, содержащейся в промочной декларации, действительности. Требования об опубликовании промочной декларации и информации о месте и способах ее получения являются для застройщика в рекламе стандартным способом раскрытия сведений для потребителя информации.

3

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ



Используется в сложноструктурных коммуникациях для выделений и оформления значимой части текста. Максимальная площадь в композиции — 1/2 формата.

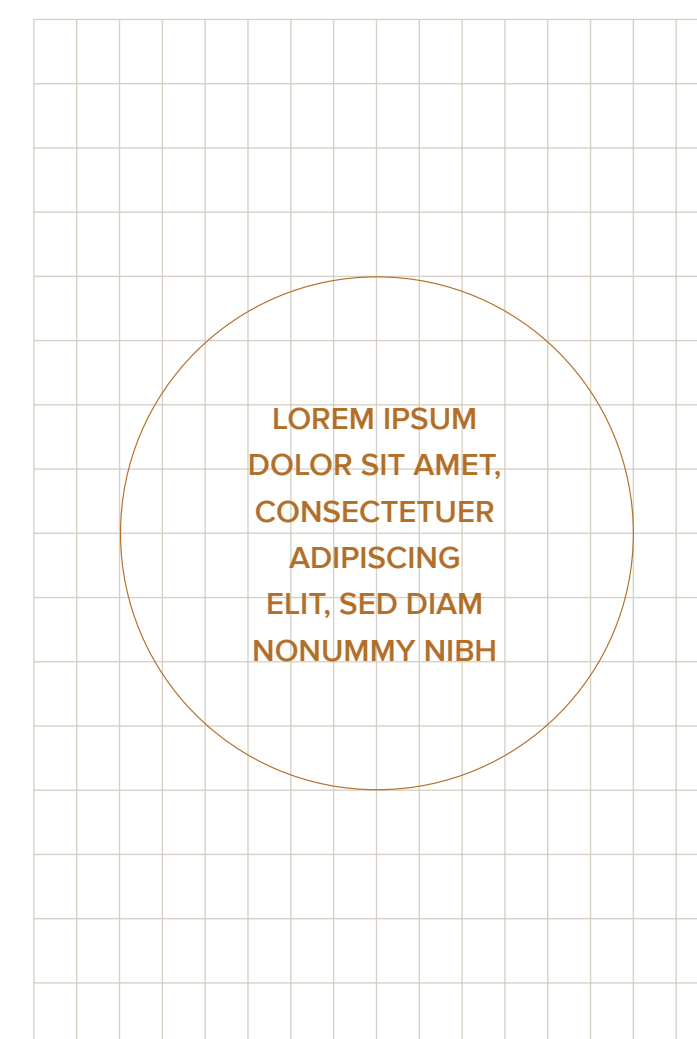
Максимальная площадь — 1/2 формата



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений

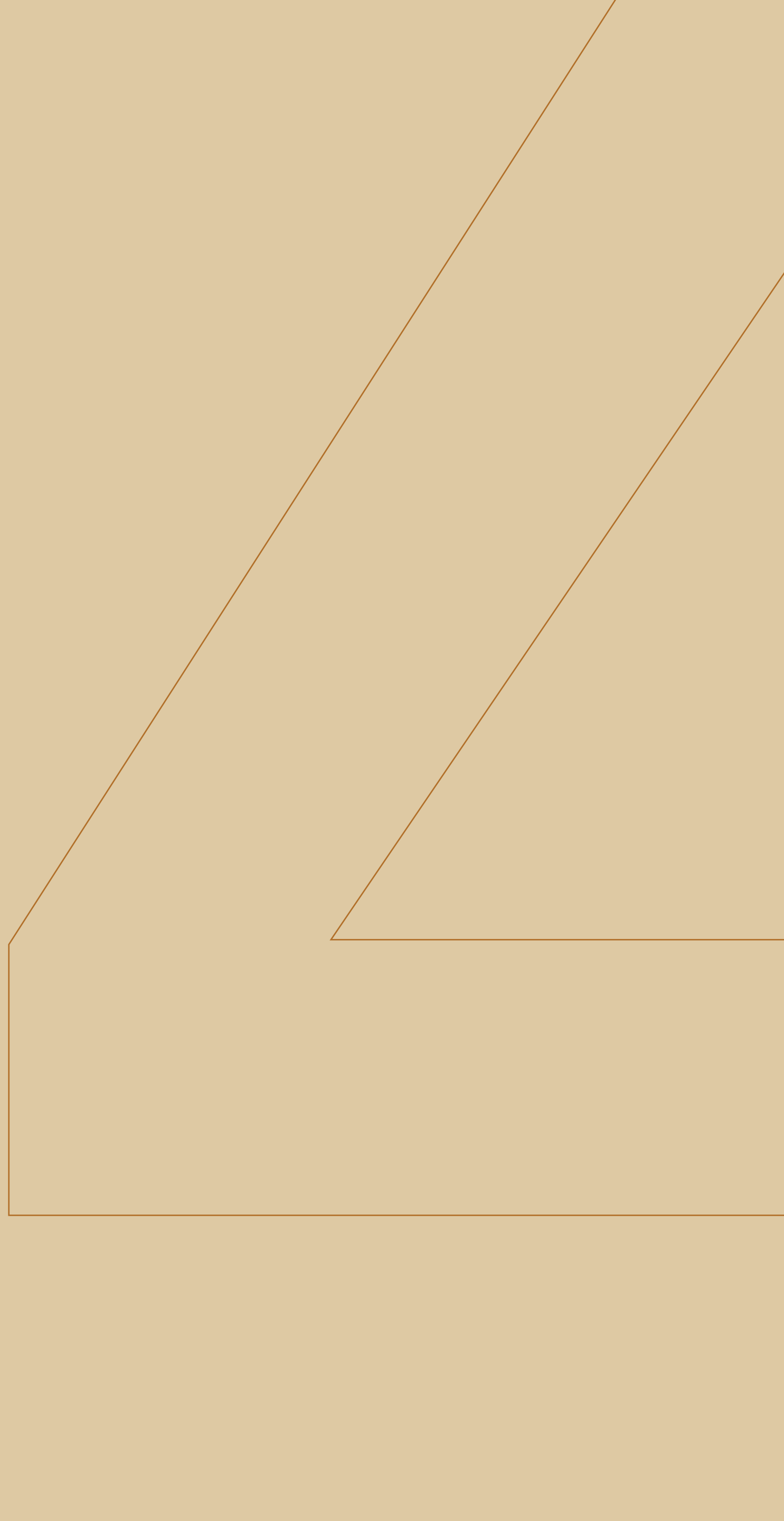


Скачать файлы





04 ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



CHAMPINE

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СТРАТЕГИИ,
ВЕРБАЛЬНОЙ И ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

СЕТКА



1/16

1/16

Логотип Champagne всегда располагается по центральной оси макета.

Исключением являются вытянутые горизонтальные форматы.

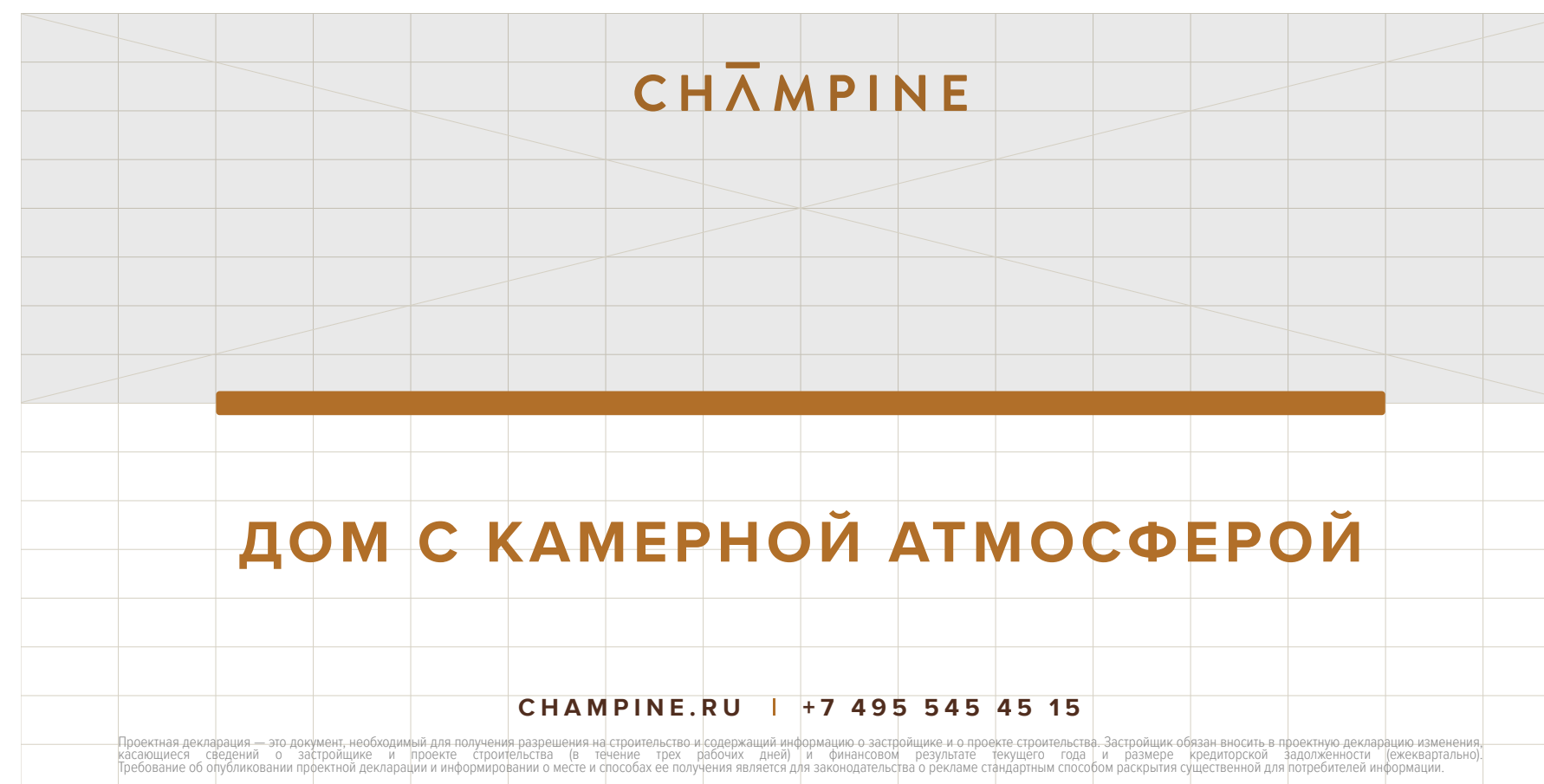
Модульная сетка помогает единообразно оформлять все фирменные носители. Важно соблюдать правила построения и композиционные принципы для сохранения единого визуального языка. Для носителей используется прямоугольная сетка, которая строится по принципу гармоничного деления формата пополам.



1:1



2:3



16:9

Для квадратных, вертикальных и горизонтальных форматов используется модуль 1/16 формата. Фотографии располагаются в верхней части макета.

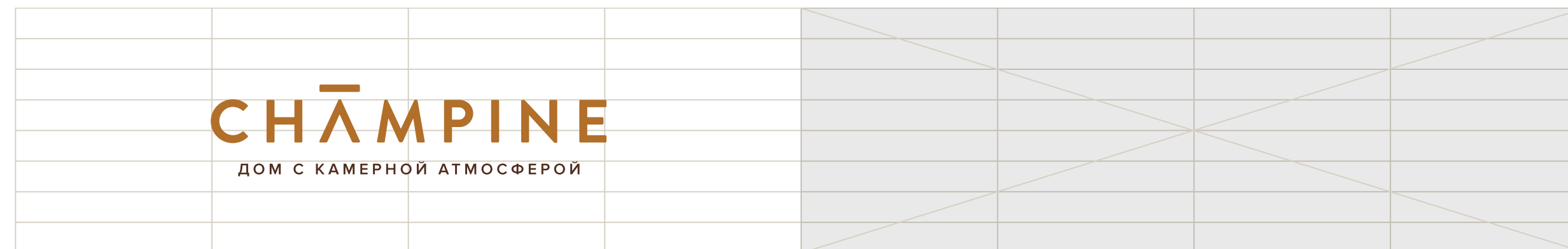


Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



Скачать файлы

1:4



6:1

Примеры вытянутых форматов. В вертикальных и горизонтальных вытянутых форматах не предусматривается использование фирменного графического элемента.



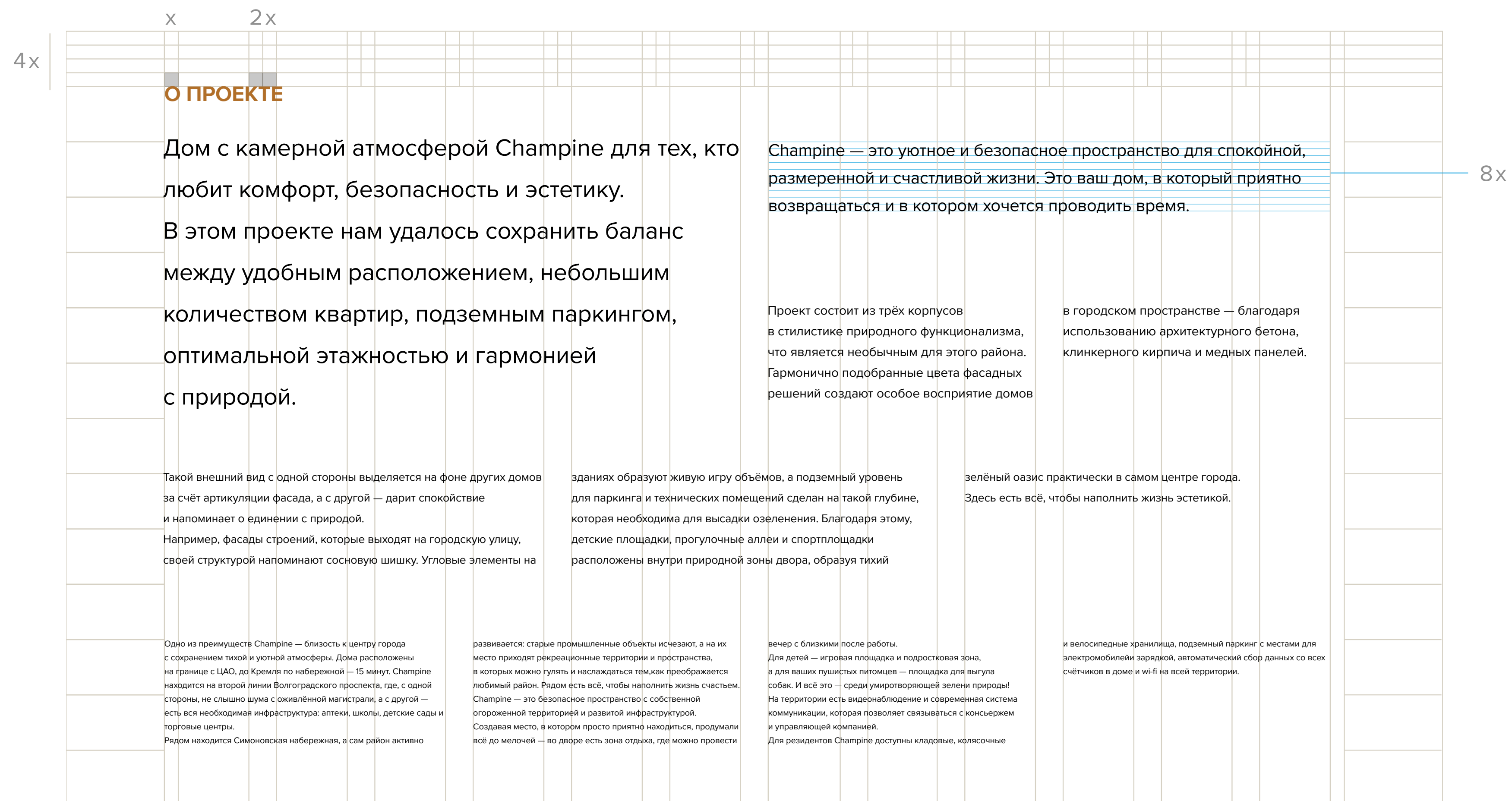
Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



Скачать файлы

Для текстового контента в макетах используется гибкий 12-ти колонник с текстовыми блоками на 4/3/2 колонки.

Межколонник определяется пропорционально модульной сетки формата.



ВИЗИТКА



Размер: 90x50 мм

Шелкография 2+3 или цифровая печать 4+4
на светло-серой бумаге TOUCHÉ COVER, 300 г/м².
На обратной стороне возможно тиснение фольгой
KURZ LUXOR 355.



Используйте исходные векторные файлы,
прилагаемые к руководству, без изменений



[Скачать файлы](#)

ВИЗИТКА



ПАКЕТ



Размер: 300x260x135 мм

Бумажный пакет представляет собой конструкцию из картона с ламинацией. Может иметь различные размеры. Печать офсетная 4+0 или шелкотрафаретная 3+0. Бумага матовая, донная складка, ручки шнуры, люверсы. Опционально может применяться матовая ламинация 1+0 и/или выборочная лакировка прозрачным глянцевым лаком.



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений

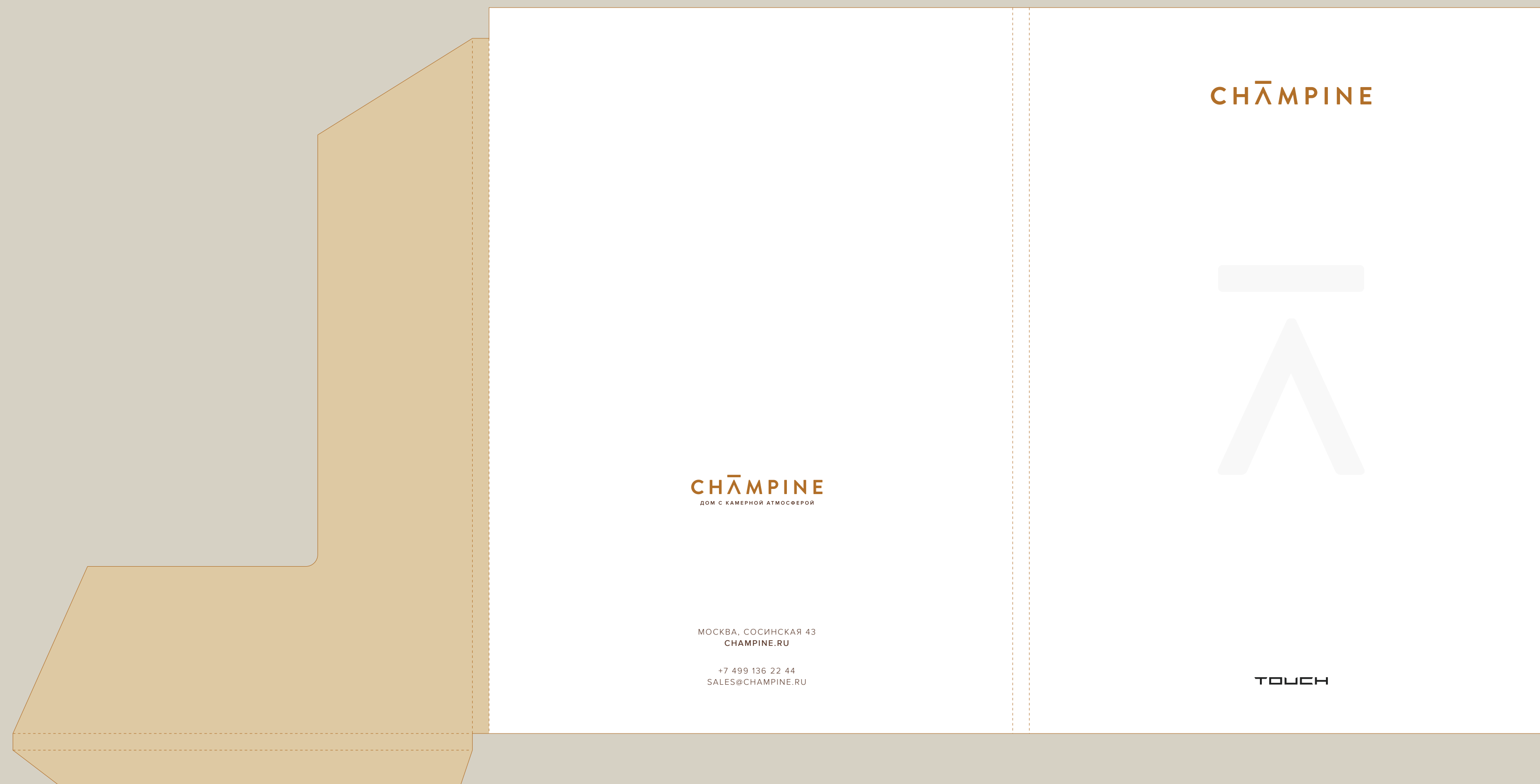


[Скачать файлы](#)

ПАКЕТ



ПАПКА



Формат: A4

Папка с карманом. Печать офсетная 4+4 на светло-серой бумаге TOUCHÉ COVER, 300 г/м². Биговка. Внутренний карман запечатывается цветом. Опционально может применяться матовая ламинация 1+0, выборочная лакировка графики прозрачным глянцевым лаком и/или тиснение фольгой KURZ LUXOR 355.



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



[Скачать файлы](#)



ГАРМОНИЯ ЭСТЕТИКИ

Мы построили три корпуса в стиле природного функционализма, необычном для этого района. Гармонично подобранные фасадные решения создают особое восприятие домов в пространстве — благодаря использованию клинкерной плитки с бронзовыми отблесками металлических панелей и текстурой дерева. Такой внешний вид с одной стороны на фоне других домов за счёт артикуляции фасада, а с другой дарит спокойствие и напоминает о единении с природой.

В домах Champagne ведущим архитектурным мотивом стали природные формы. Например, при разработке фасада, который выходит на городскую улицу, мы вдохновлялись структурой сосны. Угловые элементы образуют живую игру объёмов, а планировка для паркинга и технических помещений сделана глубокой, которая необходима для высадки озеленения. К тому же, детские площадки, амфитеатр и спортплощадки расположены внутри природной зоны двора, образуя тихий зелёный оазис в самом центре города.

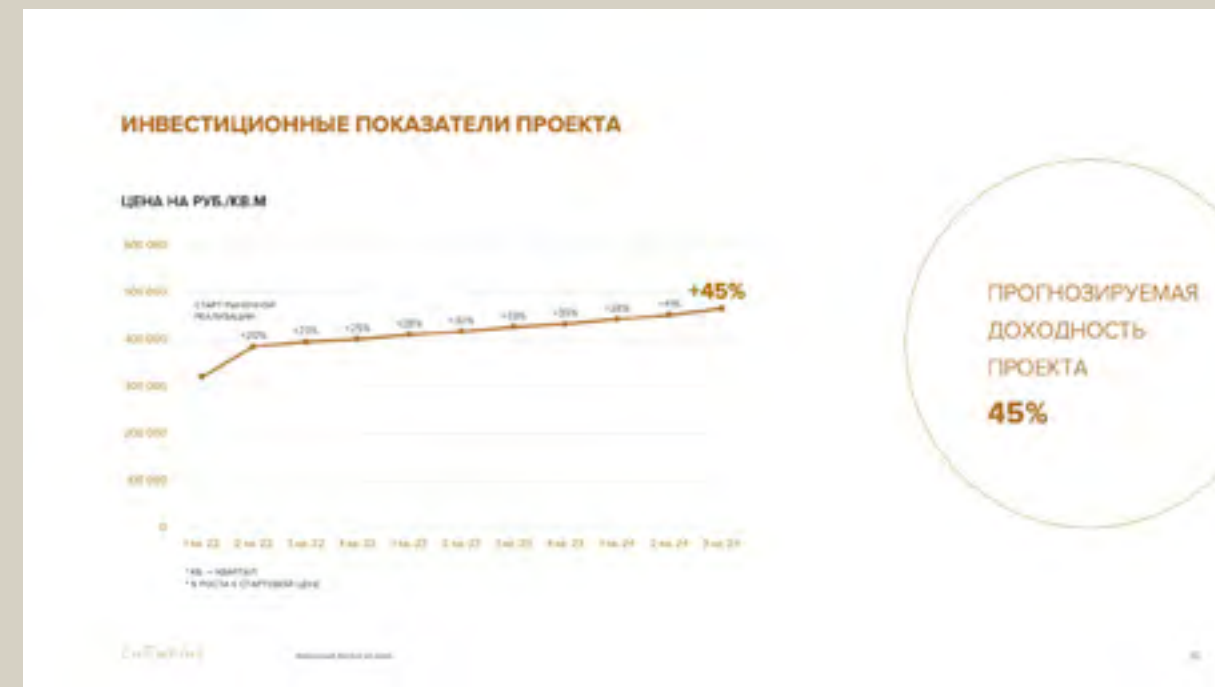
При этом мы сохранили баланс наружной и внутренней жизни. В домах, например, есть функциональное лобби и летние террасы, а с верхних этажей открывается потрясающий вид на город. Здесь есть всё, чтобы наполнить жизнь эстетикой.

CHAMPINE



TOUCH

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Шаблон мультимедийной презентации в Microsoft PowerPoint.
Формат: 16:9 (1920 px x 1080 px)

Шаблон состоит из 2 вариантов титульного слайда, внутреннего слайда с текстом, слайдов с графиком и таблицей, слайда-разделителя и завершающего слайда.

При невозможности использования фирменного шрифта Proxima Nova используется системный шрифт Verdana.



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



Скачать файлы

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

CHAMPINE

ДОМ С КАМЕРНОЙ АТМОСФЕРОЙ

МОСКВА, СОСИНСКАЯ, 43

TOUCH



CHAMPINE

ИДЕАЛЬНЫЙ БАЛАНС ВО ВСЕМ

Докладчик: ФИО

TOUCH

22 февраля 2022

КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

- Подавляющее большинство новостроек в локации — масштабные проекты от 800 лотов
- Ближайшее конкурентное окружение проекта — апартаменты
- По основным магистралям от проекта до Садового кольца отсутствуют новостройки-конкуренты
- В локации нет проектов полностью с чистой отделкой, предложение лотов с полной отделкой ограничено

Название	Тип	Отделка	Общие кол-во лотов	Количество в эксп.
NICE LOFT	Апартаменты	Под чистовую и без отделки	2 240	
HighWay	Апартаменты	С отделкой и без	1 974	
Metropolis	Квартиры и апартаменты	Под чистовую и без отделки	5 115	
RiverSky	Квартиры	С отделкой и без	1 353	
FORIVER	Квартиры	С отделкой и без	1 298	
Vitality	Квартиры	Без отделки	297	
Forst	Квартиры	Под чистовую	808	

CHAMPINE

Идеальный баланс во всем

МЕДИАФАСАД



Размер: 2304 px x 1600 px
Цветовая модель: RGB
72 dpi



Используйте исходные векторные файлы,
прилагаемые к руководству, без изменений



Скачать файлы

МЕДИАФАСАД





СНĀMPINE

ДОМ С КАМЕРНОЙ АТМОСФЕРОЙ

CHAMPINE.RU | +7 495 545 45 15

Проектная декларация — это документ, необходимый для получения разрешения на строительство и содержащий информацию о застройщике и о проекте строительства. Застройщик обязан вносить в проектную декларацию изменения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства (в течение трех рабочих дней) и финансовом результате текущего года и размере кредиторской задолженности (ежеквартально). Требование об опубликовании проектной декларации и информировании о месте и способах ее получения является для законодательства о рекламе стандартным способом раскрытия существенной для потребителей информации.

Размер: 2,7х3,7 м
Печать: широкоформатная 4+0 (СМΥК)



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



Скачать файлы



CHAMPINE

ДОМ С КАМЕРНОЙ АТМОСФЕРОЙ

CHAMPINE.RU | +7 495 545 45 15

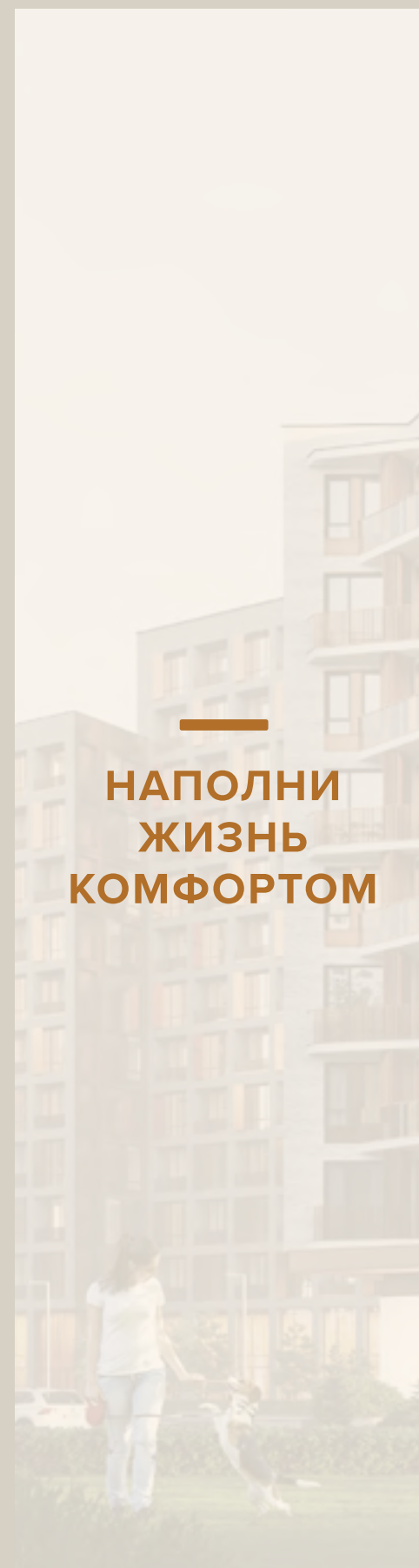
Проектная декларация — это документ, необходимый для получения разрешения на строительство и содержащий информацию о застройщике и о проекте строительства. Застройщик обязан вносить в проектную декларацию изменения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства (в течение трех рабочих дней) и финансовом результате текущего года и размере кредиторской задолженности (ежеквартально). Требование об опубликовании проектной декларации и информировании о месте и способах ее получения является для законодательства о рекламе стандартным способом раскрытия существенной для потребителей информации.

ВЕБ-БАННЕРЫ

160 x 600 px



1 КАДР



2 КАДР



3 КАДР

Размер: 160 px x 600 px
Цветовая модель: RGB

Анимированные веб-баннеры
в формате gif. Состоят из 3 кадров.
Длительность каждого кадра
1 секунда.



Используйте исходные векторные файлы,
прилагаемые к руководству, без изменений



Скачать файлы

ВЕБ-БАННЕРЫ

240 x 400 px



1 КАДР



2 КАДР

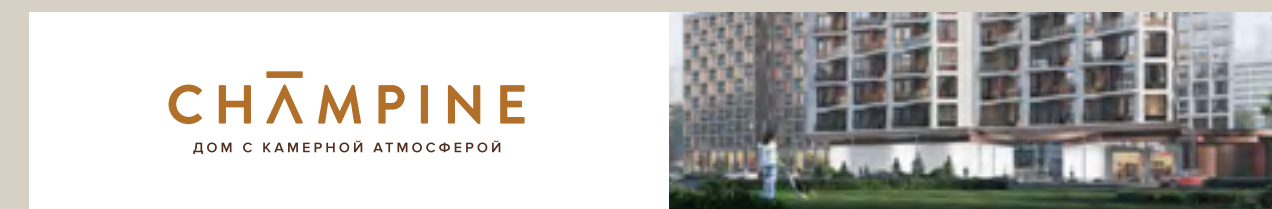


3 КАДР

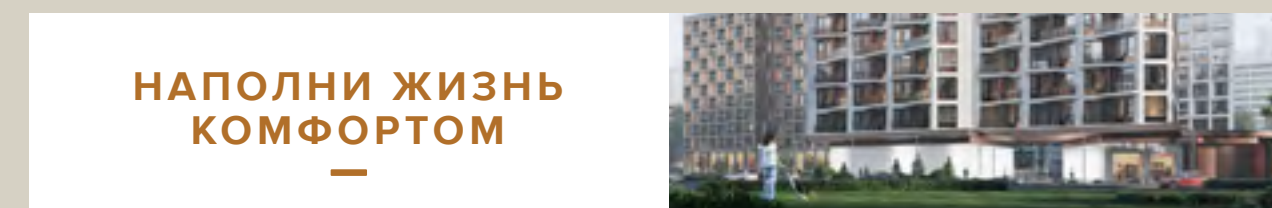
Размеры: 240 px x 400 px, 320 px x 50 px
Цветовая модель: RGB

Анимированные веб-баннеры в формате gif. Состоят из 3 кадров.
Длительность каждого кадра 1 секунда.

320x50 px



1 КАДР



2 КАДР



3 КАДР

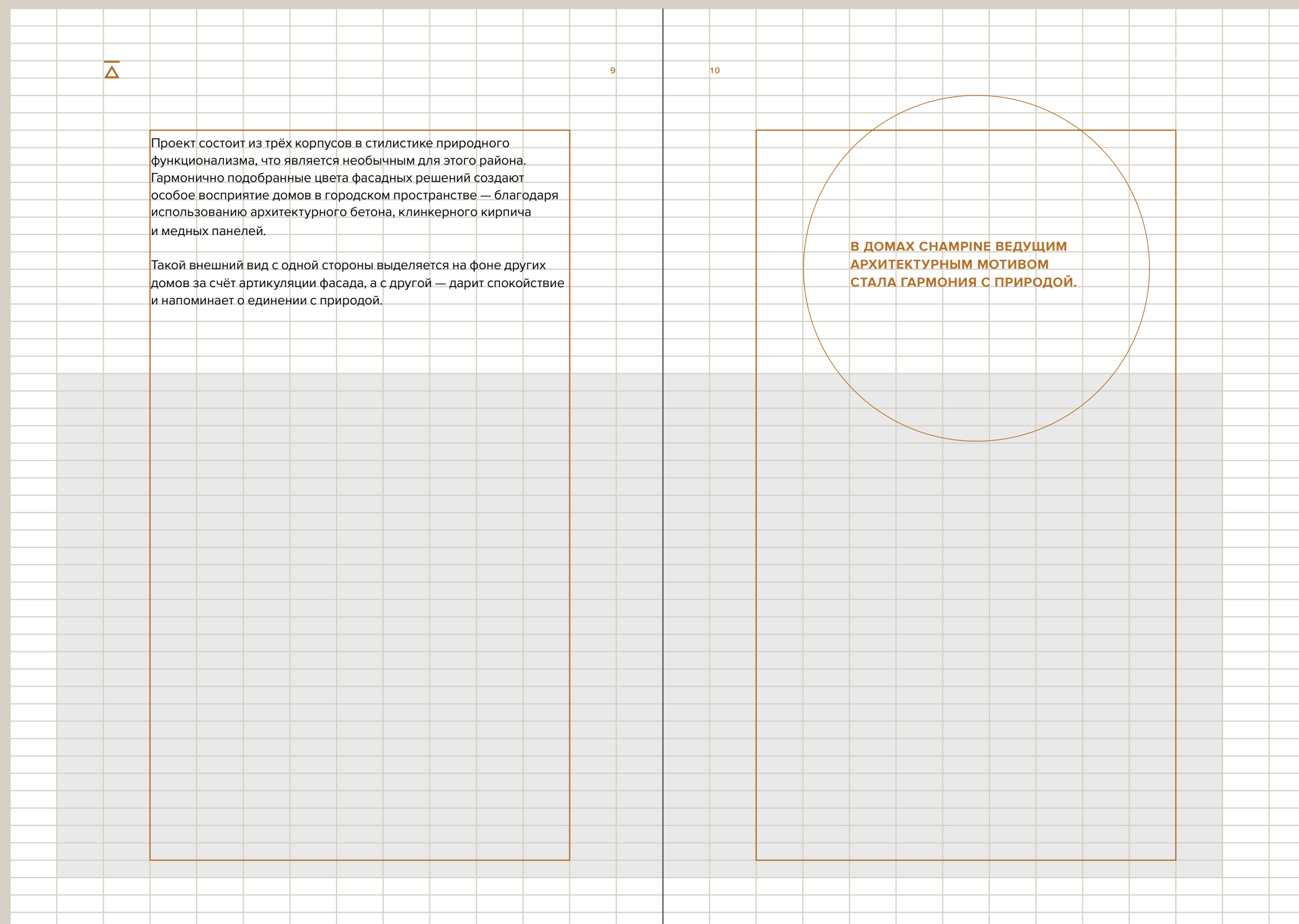


Используйте исходные векторные файлы,
прилагаемые к руководству, без изменений



Скачать файлы

БРОШЮРА



Формат обложки и полосы: A4

Для блока рекомендуется использовать мелованную бумагу плотностью 100-150 г/м².
Для обложки возможно использование двустороннего мелованного картона 300 г/м².
Печать офсетная 4+4. Способ крепления: КБС. На обложке опционально может применяться выборочная лакировка графики прозрачным глянцевым лаком.



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



[Скачать файлы](#)

БРОШЮРА





ИДЕАЛЬНЫЙ БАЛАНС ВО ВСЁМ



ГАРМОНИЯ ЭСТЕТИКИ

Три корпуса от 6 до 13 этажей, которые расположены вокруг внутреннего двора с зелёной зоной



ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

3 минуты пешком до станции метро «Волгоградский проспект», 15 минут на машине до Кремля



ОЩУЩЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И КОМФОРТА

Закрытый двор с выверенной до мелочей инфраструктурой



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Во всех квартирах много света благодаря увеличенным окнам. Высокие потолки (3,15–5,7 м) добавляют пространства. Хочется большего? Предложим варианты с панорамными окнами

БРОШЮРА



МАСТЕР-БАННЕРЫ

240x400 px



СНĀMPINE

**ДОМ
С КАМЕРНОЙ
АТМОСФЕРОЙ**

+7 495 545 45 15

Проектная декларация — это документ, необходимый для получения разрешения на строительство и содержащий информацию о застройщике и о проекте строительства. Застройщик обязан вносить в проектную декларацию изменения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства (в течение трех рабочих дней) и финансовом результате текущего года и размере кредиторской задолженности (ежеквартально), требование об опубликовании проектной декларации и информировании о месте и способах ее получения является для законодательства о рекламе стандартным способом раскрытия существенной для потребителей информации.



СНĀMPINE

**НАПОЛНИ ЖИЗНЬ
БЕЗОПАСНОСТЬЮ**

+7 495 545 45 15

Проектная декларация — это документ, необходимый для получения разрешения на строительство и содержащий информацию о застройщике и о проекте строительства. Застройщик обязан вносить в проектную декларацию изменения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства (в течение трех рабочих дней) и финансовом результате текущего года и размере кредиторской задолженности (ежеквартально), требование об опубликовании проектной декларации и информировании о месте и способах ее получения является для законодательства о рекламе стандартным способом раскрытия существенной для потребителей информации.



СНĀMPINE

**НАПОЛНИ ЖИЗНЬ
ВЕСЕЛЬЕМ**

+7 495 545 45 15

Проектная декларация — это документ, необходимый для получения разрешения на строительство и содержащий информацию о застройщике и о проекте строительства. Застройщик обязан вносить в проектную декларацию изменения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства (в течение трех рабочих дней) и финансовом результате текущего года и размере кредиторской задолженности (ежеквартально), требование об опубликовании проектной декларации и информировании о месте и способах ее получения является для законодательства о рекламе стандартным способом раскрытия существенной для потребителей информации.

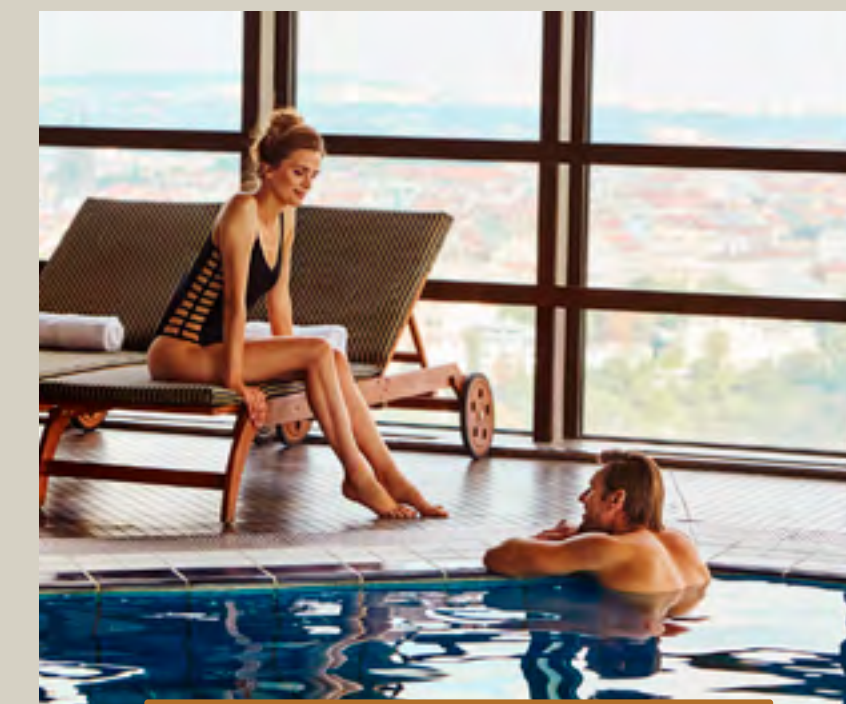


СНĀMPINE

**НАПОЛНИ ЖИЗНЬ
ГАРМОНИЕЙ**

+7 495 545 45 15

Проектная декларация — это документ, необходимый для получения разрешения на строительство и содержащий информацию о застройщике и о проекте строительства. Застройщик обязан вносить в проектную декларацию изменения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства (в течение трех рабочих дней) и финансовом результате текущего года и размере кредиторской задолженности (ежеквартально), требование об опубликовании проектной декларации и информировании о месте и способах ее получения является для законодательства о рекламе стандартным способом раскрытия существенной для потребителей информации.



СНĀMPINE

**НАПОЛНИ ЖИЗНЬ
СПОРТОМ**

+7 495 545 45 15

Проектная декларация — это документ, необходимый для получения разрешения на строительство и содержащий информацию о застройщике и о проекте строительства. Застройщик обязан вносить в проектную декларацию изменения, касающиеся сведений о застройщике и проекте строительства (в течение трех рабочих дней) и финансовом результате текущего года и размере кредиторской задолженности (ежеквартально), требование об опубликовании проектной декларации и информировании о месте и способах ее получения является для законодательства о рекламе стандартным способом раскрытия существенной для потребителей информации.


Размер: 240 px x 400 px
Цветовая модель: RGB



Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений



Скачать файлы




СНĀMPINE

**НАПОЛНИ ЖИЗНЬ
ВЕСЕЛЬЕМ**

CHAMPINE.RU | +7 495 545 45 15

Проект реализован в рамках программы «Создание комфортной городской среды» на территории «Сколково» в соответствии с заданием на разработку дизайн-концепции и брендбука. Проект реализован в рамках программы «Создание комфортной городской среды» на территории «Сколково» в соответствии с заданием на разработку дизайн-концепции и брендбука.



СНĀMPINE

**НАПОЛНИ ЖИЗНЬ
КОМФОРТОМ**

CHAMPINE.RU | +7 495 545 45 15

Проект реализован в рамках программы «Создание комфортной городской среды» на территории «Сколково» в соответствии с заданием на разработку дизайн-концепции и брендбука. Проект реализован в рамках программы «Создание комфортной городской среды» на территории «Сколково» в соответствии с заданием на разработку дизайн-концепции и брендбука.



СНĀMPINE

**НАПОЛНИ ЖИЗНЬ
СПОРТОМ**

CHAMPINE.RU | +7 495 545 45 15

Проект реализован в рамках программы «Создание комфортной городской среды» на территории «Сколково» в соответствии с заданием на разработку дизайн-концепции и брендбука. Проект реализован в рамках программы «Создание комфортной городской среды» на территории «Сколково» в соответствии с заданием на разработку дизайн-концепции и брендбука.

